Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал)
Российский государственный профессионально-педагогический университет

Экономические аспекты регионального развития: история и современность

Материалы
VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием

23 марта 2017 г.

Елабуга – Екатеринбург, 2017

УДК 330+332+351
ББК 65
Э 40

Печатается по решению редакционно-издательского совета Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета (протокол № 13 от 20.03. 2017 года)

Рецензенты:
Доктор педагогических наук, профессор Л.Г. Ахметов
Кандидат педагогических наук, доцент Т.Н. Бочкарева

Редакторы:
Кандидат экономических наук, доцент А.Р. Гапсаламов
Кандидат филологических наук, доцент Р.Х.Тиригулова

ISBN № 978-5-9905209-3-6

Э 40 Экономические аспекты регионального развития: история и современность // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Издательство: Гапсаламов, 2017. 352 с.

Сборник содержит статьи преподавателей, аспирантов и студентов, принявших участие в VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономические аспекты регионального развития: история и современность».

Материалы сборника адресованы руководителям и специалистам организаций и предприятий, научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам и студентам.

ISBN № 978-5-9905209-3-6

©Коллектив авторов, 2017
©Елабужский институт КФУ, 2017

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 346.7

д.э.н., профессор Алпатова Эльмира Сунгатовна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г.Набережные Челны
e-mail: elsa6elsa2012@mail.ru

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

MONETARY POLICY OF BANK OF RUSSIA AND ITS INFLUENCE ON ECONOMIC GROWTH IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY

Аннотация. *В статье показана сущность денежно-кредитной политики, проводимой Банком России в условиях экономической нестабильности. Отмечено, что суть современной ДКП составляет переход к инфляционному таргетированию и отказ от регулирования валютного курса. Доказано, что денежно-кредитная политика представляет собой преимущественно инструмент рестрикции, а не обеспечения экономического роста.*

Ключевые слова. *Денежно-кредитная политика; монетарные власти; инфляционное таргетирование; плавающий валютный курс; экономический рост; ключевая ставка.*

Abstract. *The entity of the monetary policy pursued by the Bank of Russia in the conditions of economic instability is shown in article. It is marked that the essence of the modern monetary policy makes transition to inflationary targeting and a failure from regulation of an exchange rate. It is proved that monetary policy represents preferentially the instrument of restriction, but not supports of economic growth.*

Keywords. *Monetary policy; monetary authorities; inflationary targeting; floating exchange rate; economic growth; key interest rate.*

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) является проводником денежно-кредитной политики государства. Его деятельность регулируется, в первую очередь, Законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (далее – Закон о ЦБ РФ). С 1 сентября 2013 г. ЦБ РФ выполняет функцию мегарегулятора всего финансового рынка. В Законе о ЦБ РФ установлены следующие цели его деятельности:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы;
- развитие финансового рынка Российской Федерации;
- обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации [1, ст.3].

В соответствии с данным мандатом главной целью денежно-кредитной политики в 1990-е гг. было поддержание стабильности обменного курса, однако регулирование экономики преимущественно с акцентом на монетарные методы не спасло ее от дефолта в 1998 г.

За период с 2000 г. по 2011 г. в денежно-кредитной политике ЦБ РФ можно выделить два приоритета, которых придерживался Банк России – уровень инфляции и валютный курс – с постоянными переключениями из режима поддержания уровня инфляции в режим валютного курса и обратно, т.е. проведение политики «двойного (гибридного) таргетирования». К 2015 г. Центробанком был осуществлен официальный переход к политике таргетирования инфляции, т.е. достижения установленных значений инфляции посредством манипулирования процентной ставкой (ключевая ставка в настоящее время в России). Переход Центрального банка к таргетированию инфляции означал отказ от регулирования валютного курса, основным инструментом воздействия на который являются валютные интервенции со стороны ЦБ.

В Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 г. и период 2015 и 2016 гг. в качестве приоритетной цели денежно-кредитной политики было объявлено обеспечение ценовой стабильности [2] в рамках режима таргетирования инфляции и де-факто свободно плавающего валютного курса. Целевые ориентиры по инфляции в указанном документе составляли: на 2015 г. – 4,5%, на 2016 г. – 4%. Практика показывает, что за редким исключением (2003, 2010, 2011 гг.) фактические значения годовой инфляции оказывались выше прогнозных. Годовая инфляция в России по итогам 2016 года составила 5,4% при ключевой ставке на конец года в 10%. Это самая низкая инфляция в России за всю историю страны. Уровень инфляции против 2015 года снизился более чем вдвое – инфляция за 2015 год составляла 12,9%. По прогнозу Банка России, в дальнейшем инфляция снизится до целевого уровня 4% в конце 2017 г.

Мандат мегарегулятора сконцентрирован на достижении ценовой и курсовой стабильности, а в связи с передачей ЦБ РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков – еще и на макрорегулировании. Тем не менее, декларируя две равноправные цели денежно-кредитной политики – снижение инфляции и обеспечение стабильного функционирования и развития финансовой системы – Банк России на деле игнорирует последнюю цель [3, с.81], поскольку одновременное достижение обеих целей является крайне непростой задачей. С одной стороны, в связи с объявленной политикой перехода к плавающему валютному курсу Банк России все реже проводит валютные интервенции, с другой стороны, чтобы не допустить чрезмерной девальвации и соответственно инфляционного давления, он вынужден сохранять высокие процентные ставки.

В настоящее время экономика России находится в состоянии рецессии, негативные тенденции в которой продолжают усугубляться. Спад экономики по итогам 2015 г. составил 3,7%, в 2016 г. ВВП ушел в минус на 1,8%. По оценкам регулятора, в 2017 г. будут наблюдаться небольшие положительные значения ВВП, а в 2018 г. экономика вырастет на 2,5% [4]. Несмотря на тяжелое состояние

отечественной экономики, денежно-кредитная политика представляет собой преимущественно инструмент рестрикции, а не обеспечения экономического роста.

Паническое и беспрецедентное повышение Банком России ключевой ставки 16 декабря 2014 г. с 10,5% до 17% привело к возрастанию в геометрической прогрессии инфляционных ожиданий, и, несмотря на то, что в настоящий момент ключевая ставка составляет 10%, процентные ставки продолжают оставаться запретительно высокими, представляя собой значительное, если не главное, препятствие на пути наращивания темпов кредитования экономики. Высокие ставки по кредитам (20–30%) при существующем уровне рентабельности продаж в целом по экономике в 7,7% непосильны и нецелесообразны. Для предприятий ключевых отраслей экономики, нуждающихся в инвестиционных кредитах, без специальных мер государственной поддержки, достижение экономического роста становится практически невозможным.

Поскольку борьба с инфляцией объявлена Банком России главной целью долгосрочной денежно-кредитной политики, очевидно, что существенного снижения процентных ставок ожидать не приходится, что противоречит необходимости перелома негативных тенденций в российской экономике и обеспечения ее роста. Как показывает мировая практика, стабильные цены в стране и низкий уровень инфляции еще не являются залогом устойчивого экономического роста, а если учесть еще немонетарный характер инфляции в России, то следует признать, что борьба с ней жесткими монетарными методами вряд ли приведет к желаемому результату. Скорее наоборот, инфляционное таргетирование в условиях российской экономики несет в себе большое количество рисков, способных усилить финансовую нестабильность и тем самым оказать давление на экономический рост.

В связи с этим возникает вопрос, в какой же степени монетарные власти должны нести ответственность за темпы экономического роста. Мы склонны согласиться с мнением и экономистов-теоретиков, и управляющих центральных банков о том, что контроль над ростом цен является первоочередной задачей денежной политики, а содействие занятости и стимулирование деловой активности являются, безусловно, важной, но все же подчиненной задачей. В противном случае, распыление усилий центрального банка, отсутствие концентрации на главной задаче, а в условиях России еще и неспособность добиться устойчивого повышения темпов экономического роста мерами денежной политики, – возложение на центральный банк дополнительной ответственности за стимулирование экономического роста не даст должного эффекта. Анализ денежно-кредитной политики, реализуемой Банком России, показывает, что, несмотря на декларативные заявления о содействии экономическому росту, фактически она этих целей не достигает.

Литература:

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»: от 10.07.2002 №86-ФЗ (в ред. от 13.07.15 №222-ФЗ) // СЗ РФ. 2002. № 28. Ст.2790; СЗ РФ. 2015. №29 (ч.1). Ст.4348.

2. Центральный банк Российской Федерации. – URL: http: // www.cbr.ru/ (дата обращения: 12.01.2017).

3. Апокин А.Ю. О фундаментальных недостатках современной денежно-кредитной политики // Вопросы экономики. 2014. № 12. С. 80–100.

4. Набиуллина: ВВП по итогам года снизится на 3,9–4,4%//Накануне. RU. URL: http://www.nakanune.ru/news/2015/9/11/22414274/ (дата обращения: 17.12.2016).

УДК 316.37

д.соц.н., профессор Дырин Сергей Петрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: sdyrin@yandex.ru

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ХАРАКТЕР САМООЦЕНКИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

VALUE ORIENTATION OF THE MODERN MANAGER

Аннотация. *В статье авторы, опираясь на материалы социологических исследований, проведенных в 1995 и 2016 гг., анализируют динамику изменений ценностных ориентаций российских менеджеров различного уровня; осуществленный авторами сравнительный анализ структуры ценностных ориентаций российских и зарубежных менеджеров позволяет выявить некоторую специфику отечественной модели управления; в статье делается вывод, что на большинстве российских предприятий господствует авторитарный стиль принятия решений.*

Ключевые слова*. Российский менеджер; ценностные ориентации; самооценка.*

Abstract. *The author, basing on materials of sociological studies conducted in 1995 and 2016, analyze the dynamics of changes of value orientations of Russian managers at different levels; The authors carried out a comparative analysis of the structure of value orientations of Russian and foreign managers allows us to identify some specifics of the Russian model of management; The article concludes that the majority of Russian companies dominated by the authoritarian style of decision-making.*

Key words. *Russian account Manager; value orientation; self-esteem.*

Настоящая работа подготовлена на основе сравнительных социологических исследований, проведенных среди менеджеров различного уровня предприятий многообразных форм собственности г.Набережные Челны в 1995 и 2016 гг. Всего было опрошено 46 руководителей высшего звена, 149 руководителей среднего звена, 412 руководителей низшего звена управления.

Цель проведенных нами социологических исследований состояла в выявлении характера изменений структуры ценностных ориентаций российских менеджеров за последние 20 лет.

По уровню значимости для менеджеров тех или иных понятий можно

выделить три группы ценностей. Первую группу образуют ценности с высоким уровнем значимости. В нее входят такие понятия, как «честность», «работа в сплоченном коллективе» и «познание». В группу со средним уровнем значимости входят «материальное благополучие», «здоровье». И, наконец, третью группу образуют ценности неосновного порядка — «вклад в развитие экономики города, республики, России», «чувство долга», «инициативность, творчество».

Обозначенные приоритеты позволяют говорить о важности для российских руководителей отношений с окружающими людьми. О том, что отношения с окружающими являются одной из приоритетных ценностей «успешных» менеджеров, свидетельствуют и результаты ранее проведенных исследований. Так, например, в 1995 году «хорошие отношения с людьми» предприниматели поставили на второе место в перечне предложенных ценностей. Причем, как мы уже отмечали, важной является не столько содержательная, сколько психологическая сторона отношений.

С отношениями тесным образом взаимосвязаны и ценности нравственного порядка. Для «успешного» менеджера крайне важным является восприятие его как честного и порядочного человека. Выше мы подробно описывали необходимость и значимость нравственных характеристик для эффективной управленческой деятельности. В то же время не все исследования подтверждают данный вывод. Например, в 1995 году в структуре ценностных ориентаций предпринимателей понятие «доброта, честность, порядочность» заняло лишь девятое место. Смещение нравственных характеристик в нижнюю часть рейтинга произошло, на наш взгляд, потому, что автор данного исследования не совсем корректно объединил в одну группу разные понятия. Как показало наше исследование, менеджеры достаточно четко разграничивают понятия «честности» и «доброты». Если первое понятие они относят к положительным характеристикам современного руководителя, то второе, как правило, — к отрицательным.

Существенные различия в результатах исследований 1995 и 2016-го гг. наблюдаются и в оценке понятия «познание», которое трактуется как возможность расширения своего образования, повышение профессионального мастерства. Если в 1995 году «познание» занимало лишь семнадцатую строчку в структуре ценностных ориентаций предпринимателей, то в 2016 году — уже третью. Столь стремительный рост познания в системе ценностей менеджеров объясняется, на взгляд автора, динамикой рыночных отношений в России. В период первоначального накопления капитала деньги делались практически «из воздуха». В связи с этим успешность и профессионализм были мало взаимосвязанными факторами. Именно профессиональные и нравственные ценности отличают «успешных» российских менеджеров от «неуспешных». Если для первых обозначенный тип ценностей является ведущим, то для вторых — второстепенным. Доминирующими среди этой категории руководителей являются ценности материального и семейно-бытового порядка.

В соответствии с приоритетами деятельности менеджеров принято различать восточный (японский) и западный (американский) управленческие подходы. Японский подход в качестве основополагающего начала рассматривает социальную эффективность предприятия и, соответственно, предполагает ориентацию менеджеров на отношения. В американском подходе приоритеты сконцентрированы

на экономической эффективности предприятия, что, в свою очередь, предполагает ориентацию менеджеров на результат (дело). Внешне может показаться, что российская модель управления по рассматриваемому параметру является в какой-то степени схожей с американской моделью. Об этом, в частности, говорят оценки персонала. 75,2 % работников считают приоритетным в работе руководства именно результат работы организации, а не отношения (противоположной точки зрения придерживается лишь 9,4 %).

Вместе с тем, полное отождествление американского и российского подходов в данном вопросе является, на наш взгляд, не совсем корректным. Несмотря на приоритеты экономической направленности, нельзя не признать то, что для части российских руководителей отношения с окружающими являются достаточно важным элементом в структуре ценностных ориентаций. Так, например, «работа в дружном и сплоченном коллективе» занимает среди ценностей менеджеров второе место (59,1 %). Приоритетность отношений с персоналом менеджеры декларируют и в других ответах на вопросы. На практике же реализация этих приоритетов имеет скорее фрагментарный, нежели системный характер. Отдельные мероприятия, направленные на реализацию социальных ожиданий, не дают персоналу уверенности почувствовать себя ключевым ресурсом организации. Кроме того, отношения с работниками выстраиваются преимущественно на психологическом, а не содержательном уровне. Все это дает основание говорить об особенностях российской модели управления — симбиозе ориентаций менеджеров, как на дело, так и на отношения.

Подводя итоги, необходимо констатировать, что одной из важнейших характеристик современного российского менеджера является преимущественно авторитарный характер принятия решений, одинаково господствующий как на экономически успешных, так и на неуспешных предприятиях.

Литература:

1.Арсланова С.К. Качества выпускника факультета менеджмента, конкурентоспособного на рынке труда (по материалам работы круглого стола) // Вестник торгово-технологического института. 2015. № 9. С.128–134; Дырин С.П. Российская модель управления персоналом. СПб: Питер, 2006. 224 с.

2.Дырин С.П. Управление персоналом: многовариантный характер современной российской управленческой практики. СПб: Петрополис, 2008. 216 с.

3.Журавлев А.Л. Коммуникативные качества личности руководителя и эффективность руководства коллективом // Психологический журнал. 1993. № 1. С. 57–67.

УДК 331.1

Герасимов Владислав Олегович
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: tigrurus@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА С УЧЕТОМ ОПЫТА ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА ЗАОР «НП НЧ КБК ИМ. С.П. ТИТОВА»

Research of the human capital of the Volga Federal District based on the experience of assessment of labour potential of personnel ZAOr "NP NCH KBK them. S. P. Titov"

Аннотация. *В работе проведена оценка человеческого капитала Приволжского федерального округа и оценка трудового потенциала КБК. В ходе исследования нами были получены следующие результаты: рассчитаны индексы человеческого капитала в каждом регионе Приволжского федерального округа, проведена его оценка с расчетом трудового потенциала народного предприятия и прогнозом развития человеческого капитала в Республике Татарстан. Уровень развития инновационной оценки человеческого капитала и трудового потенциала позволит развивать и модернизировать программы развития человеческого капитала во всех сферах инновационной деятельности в регионах России.*

Ключевые слова. *Трудовой потенциал персонала; народное предприятие; человеческий капитал; индикаторы; эффективность труда.*

Abstract. *In work the estimation of the human capital of the Volga Federal District and evaluation of the labor potential of the CSC.*

Keywords. *In work the assessment of the human capital of the Volga Federal District and an assessment of labor potential of KBQ is carried out. During the research we received the following results: indexes of the human capital in each region of the Volga Federal District are calculated, its assessment with calculation of labor capacity of national enterprise and calculation of the forecast of development of the human capital in the Republic of Tatarstan is carried out. The level of development of an innovative assessment of the human capital and labor potential will allow to develop and upgrade development programs of the human capital in all spheres of innovative activity in regions of Russia.*

Сегодня, в условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации в мире, именно инновации и инновационная деятельность становятся движущими силами развития экономики, где одно из главных мест занимает трудовой потенциал и человеческий капитал. Республика Татарстан является одним из наиболее активно развивающихся регионов России, который уже несколько лет входит в пятерку самых социально и экономически развитых регионов [3, с. 109]. Традиционно Республика Татарстан имеет высокое качество образования и трудового потенциала, выбор предприятия для анализа обусловлен тем, что это народное предприятие,

которое более 16 лет активно развивается и совершенствует методику оценки работы сотрудников. Расчеты и анализ проводились на основе данных за период 2013–2016 годов.

Для полного представления о текущем состоянии уровня развития инновационного человеческого капитала рассматривалось несколько подходов к его оценке. Так, в первую очередь были найдены показатели человеческого капитала, а затем предложены варианты оценки показателей трудового потенциала на примере одного из ведущих предприятий Республики Татарстан [1].

Методика строится на нахождении ряда значений, из которых выводятся показатели формирования и применения инновационной составляющей человеческого капитала:

$$K_{Об} = \frac{(N_{Ст} + N_{А} + N_{Д})}{N_{ЭАН}} \quad (1). \quad K_{РРО} = \frac{\sum_{РО}}{\sum_{РРБ}} \quad (2). \quad K_{ОбЗН} = \frac{N_{ТрОбЗН}}{N_{ЗН}}$$

$$(3). \; K_{ПрТр} = \frac{V_{ВРП_1}}{N_{ЗН_1}} : \frac{V_{ВРП_0}}{N_{ЗН_0}} \quad (4). \quad K_{ИПер} = \frac{N_{ИПер}}{N_{ЗН}} \quad (5). \quad K_{ИПр} = \frac{V_{ИПр}}{V_{ВРП}} \quad (6).$$

Рассчитав все необходимые коэффициенты, мы провели расчет формирования ЧК в Республике Татарстан:

$$П_{ФормЧК} = K_{Об} * K_{РРО} = \frac{(N_{Ст} + N_{А} + N_{Д})}{N_{ЭАН}} * \frac{\sum_{РО}}{\sum_{ГР}} \quad (7).$$ $П_{формЧК}$ – 0,0142. Нами был найден индекс человеческого капитала. Данный индекс показывает возможности населения Татарстана в краткосрочном периоде к воспроизведению кадров, эффективность обучения которых во многом определяется общими затратами Татарстан на образование [4, с.206]. Рассчитаем использование ЧК (чел. капитал) в области инноваций: $П_{ИсЧКИ} = K_{ИПер} * K_{ИПр} = \frac{N_{ИПер}}{N_{ЗН}} * \frac{V_{ИПр}}{V_{ВРП}}$ =0,00205 (8).

Использование ЧК в модернизации экономики:

$$П_{ИспЧКМЭ} = K_{ОбЗН} * K_{ПрТр} = \frac{N_{ТрОбЗН}}{N_{ЗН}} * \left(\frac{V_{ВРП_1}}{N_{ЗН_1}} : \frac{V_{ВРП_0}}{N_{ЗН_0}} \right) \quad (9)$$

$П_{ИспЧКМЭ}$ = 0,9708.

Для человеческого капитала при преобразовании экономики важно применение трудового потенциала и использование его в инновационной сфере. Отсюда следует вывод, что для оценки применения человеческого капитала необходимо суммировать оба этих показателя, тогда использование человеческого капитала: $П_{ИспЧК} = \frac{П_{ИспЧКМЭ} + П_{ИспЧКИ}}{2}$ = 0,4864. (10). [5, с. 1569]. Данный

параметр показывает возможности человеческого капитала к технологической модернизации и создания инновационного продукта, а для определения конечного показателя человеческого капитала необходимо учитывать параметр применения и формирования, следовательно, $П_{ЧК} = \frac{П_{ФормЧК} + П_{ИспЧК}}{2}$ = 0,25 (11). Отсюда следует, что конечный показатель трудового потенциала Республики Татарстан за 2013 год равен 0,25. Соответственно для того чтобы сравнить итоговый показатель трудового потенциала с другими регионами Российской Федерации, необходимо провести аналогичную оценку ряда регионов по данной методике расчета. Согласно проведенному анализу в республике имеются недостатки в системе формирования и использования человеческого капитала. Несмотря на то, что в 2016 году значение останется равным среднему значению по России, Татарстану необходимо разработать и модернизировать уже существующие программы подготовки в кадровой политике. Для Татарстана необходим упор на подготовку инновационных кадров для территории опережающего развития и особых экономических зон [4, с. 208].

Оценка человеческого капитала региона не может быть эффективно осуществлена без учета трудового потенциала предприятий. Важный элемент анализа – разработка показателей, позволяющих оценить факторы формирования трудового потенциала. Данной задачей на протяжении более 16 лет занимается Народное предприятие «Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П. Титова (КБК)». На сегодняшний день комбинат занимает лидирующие позиции из 180 производителей целлюлозно-бумажной промышленности по выпуску гофротары с долей рынка почти 7,6%. Это третье место среди производителей гофропродукции в России. Среди важных показателей, характеризующих потенциал работников, является показатель текучести персонала. Данный коэффициент текучести персонала – самый низкий среди предприятий в городе. В течение пяти лет показатель колеблется в пределах от 1,4 до 2,7.

Второй показатель – уровень образования персонала. Так, оценка коэффициента уровня образования (КО) определяется через соотношение доли работников со средним и высшим образованием в общей численности работающих: КО= ЧВСО / СРЧ (12), где ЧВСО – число работников со средним и высшим образованием (чел.); СРЧ – общая численность работающих (чел.). Большинство работников имеют среднее профессиональное образование – 48 %, высшее образование – 26%, и ещё 3% получают высшее образование, начальное профессиональное имеют 5%. На КБК коэффициент образования равен: КО = 1257/1734 = 0,724 [4].

Третий показатель – коэффициент стабильности коллектива: КСТ = ЧБ/Ч (13), где ЧБ – численность сотрудников, проработавших не менее трех лет (чел.); Ч – общая численность сотрудников (чел.). Стабильность коллектива народного предприятия равна: КСТ = 1681/1734= 0,914.

Считается, что наибольшим потенциалом к трудовому развитию и повышению производительности труда обладают группы сотрудников в возрасте от 28 до 50 лет. Поэтому характеристикой физической трудоспособности является коэффициент КФТ: КФТ = ЧПР/СРЧ (14), где ЧПР – численность работающих в

наиболее производительном возрасте от 28 до 50 лет (чел.); СРЧ – общая численность работающих. Коэффициент физической трудоспособности равен: КФТ=1057/1734= 0,609.

Одним из немаловажных факторов в оценке трудового потенциала народного предприятия является оценка инновационного-интеллектуального потенциала человеческого капитала. На 2015 год поступило 123 предложения по развитию предприятия от рабочих, которые принесли 18 миллионов рублей эффекта. В 2016 году – 292 предложения на 20,5 миллионов рублей.

Эти цифры подтверждают важность оценки инновационного и интеллектуального потенциала человеческого капитала, его использования в деятельности предприятий [2, с. 243].

Необходимым условием для повышения эффективности деятельности предприятия является повышение трудового потенциала предприятия (формулы 12, 13, 14) = 0,724+0,914+0,609=0,746 (16).

Как видно из приведенного выше примера, улучшение использования трудового потенциала предприятий – важный фактор повышения уровня человеческого капитала, его расширения и развития способностей людей в процессе трудовой деятельности. Таким образом, учет этого фактора необходим при оценке состояния человеческого капитала, в том числе ее инновационной составляющей. Далее перейдем к оценке человеческогокапитала Приволжского федерального округа.

Table 1.The indicators used to assess the human capital of the region.

Indicator	Evaluation
The number of students in educational institutions for 10 thousand, number of people	B_1
The number of employees engaged in research and development, of the 10 th.people. employed in the economy	B_2
Shares of the region's consolidated budget expenditure on education, health and physical education to GRP	B_3, B_4
Specific weight of investments into education in the total volume of investment in fixed capital to GRP	B_5
Economic activity rate of the population	B_6
The level of unemployment of the population	B_7
The share of the employed population with higher education	B_8
The share of innovative goods (works, services) in the total volume of shipped goods (works, services)	B_9
The number of patents by 10 thousand. population of people	B_{10}
The number of graduate students, doctoral students, thousands of people	B_{11}, B_{12}

При расчете значения каждого показателя будут равны, так как учесть влияние каждого показателя на развитие человеческого капитала с учетом трудового потенциала невозможно, поэтому:

PB = (B_1R + B_2R +X_3R+X_4R)/4, (19)

КМП = (B_6R + B_7R +B_8R+B_9R)/4, (20)

МНКР = (B_2R+B_3R+B_5R +B_9R+ B_10R+B_11R+B_12 р.) /7, (21)

IIRHC = (PB+ КМП+ МНКР)/3. (22) [4, с. 205].

Уровень развития данного показателя зависит от его значения, приближенного к единице. Индексы общего индекса развития человеческого капитала с учетом трудового потенциала. Пример расчета: PB (2013) = (1+ 0, 30 + 0, 43 + 1) / 4 = 0, 68. Соответственно: 2014=0, 61; 2015 = 0, 59; 2016 = 0, 70. Общий индекс развития человеческого капитала в регионе по сравнению с 2013 годом на начало 2016 года (прогноз) имеет тенденцию к росту. Множество показателей с 2013 по 2016 годы имеют положительную тенденцию, за исключением МНКР. Это объясняется сокращением расходов на образование [3, с. 120].

Таким образом, в республике нужно сделать акцент на подготовке инновационных программ для территориальных кластеров, территории опережающего развития и особых экономических зон, создание и развитие которых заложено в программе стратегического развития Татарстана до 2030 года, с использованием главного фактора – человеческого капитала. Это позволит усилить экономическое развитие региона.

Литература:

1. Baron A., Armstrong M. Human capital management: achieving added value through people. London: Kogan Page Ltd. 2007. 226 p.

2. Cecina O.S. Integrative approach to managing human capital and innovative development of the industry of the economic system // Innovations and investments. 2013. № 6. P. 240–246.

3. Coen-Pirani D. Human capital accumulation in a federation // European Economic Review. 2015. № 76. P.104–124.

4. Gerasimov V.O., Dmitrieva I.S., Sharafutdinov R.I. Estimation of innovative human resource capacity intheregion by the example of the Republic of Tatarstan. // Science of Krasnoyarsk. 2016. № 37. P. 199–206.

5. Latyshev I.O., Akhmetshin E.M. Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise // International Business Management. 2015. T. 9. № 6. P. 1565–1570.

УДК 338

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЗАДАЧА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

DIAGNOSIS OF BANKRUPTCY OF AN ENTERPRISE AS A TASK OF ECONOMIC SECURITY

Аннотация. *В статье рассмотрено понятие банкротства предприятия. Определены внутренние и внешние факторы банкротства. Предложена классификация причин банкротства. Сформулированы рекомендации по проведению диагностики банкротства.*
Ключевые слова. *Банкротство; финансы; эффективность; экономика.*

Abstract. *The article deals with the concept of bankruptcy of an enterprise. Internal and external factors of bankruptcy are considered. Classification of the reasons of bankruptcy is offered. The recommendations on conducting bankruptcy diagnostics are formulated.*
Keywords. *Bankruptcy; finance; efficiency; economy.*

Актуальность темы исследования обусловлена увеличением внешних и внутренних угроз экономике предприятия. Возрастают риски экономической безопасности. Соответственно необходимо вовремя определить экономическое благосостояние предприятия и выявить его предрасположенность к банкротству.

Приведем авторское определение несостоятельности (банкротства) предприятия – это такое состояние предприятия, когда существует превышение платежных обязательств над активами и возможностями оплачивать счета. Различают внешние (экономический спад) и внутренние факторы (неэффективное управление) банкротства предприятия.

При правильной (справедливой, объективной) работе рыночного механизма банкротство является инструментом естественного отбора, когда в экономике остаются только эффективные собственники.

Различают следующие виды банкротства [3]:

- реальное банкротство (потери привели к невозможности восстановить финансовую устойчивость и ликвидность);
- техническое банкротство (высокая дебиторская задолженность);
- криминальное банкротство (незаконное, умышленное доведение до банкротства, захват предприятия и чужих активов).

Рассмотрим классификацию причин банкротства:

1. Банкротство бизнеса (стратегии).
2. Банкротство собственника (инвестора).
3. Банкротство производства (спроса).

4. Банкротство менеджмента (личный интерес).

В экономической литературе можно встретить различные классификации причин банкротства [1]:

- по Е.Торкановскому: принципы деятельности, ресурсы, стратегия предприятия, качество и уровень маркетинга;

- по М.Д.Эймсому: нехватка капитала; неудачное расположение бизнеса; недостаток опыта; неэффективное управление оборотным капиталом; плохая кредитная политика; излишнее инвестирование в фиксированные активы; использование средств предприятия на личные цели; неожиданный рост бизнеса.

- по Г. Берли: низкие продажи и конкуренция.

Приведем статистические показатели некоторых случаев банкротсва по отраслям Российской Федерации [5].

В строительной отрасли в 2015 г. наблюдалось 2,7 тыс. застройщиков-банкротов, произошел рост в 5 раз. В январе 2016 г. 167 строительных компаний стали банкротами, данный показатель на 81% выше, чем в январе 2015 г. В продажах автомобилей в 2015 г. падение произошло на 36%, в январе 2016 г. – на 29% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. В туристической отрасли в связи с резким падением курса рубля долги крупнейшего оператора – ОАО «Трансаэро» мгновенно выросли до 250 млрд. руб. и поставили оператора на грань банкротства.

Комплексная диагностика возможных причин банкротства может включать:

- анализ эффективности текущей стратегии и ее функциональных направлений;

- постоянный мониторинг изменения ключевых показателей деятельности;

- анализ конкурентных преимуществ предприятия, его сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды;

- создание и (или) совершенствование системы внутреннего контроля [4].

Приведем опыт преподавания диагностики банкротства на кафедре экономики и менеджмента в Елабужском институте Казанского федерального университета. Проводится диагностика банкротства на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности на дисциплине «Экономическая безопасность». Для этого необходимо два документа: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Используется методика Эдвард Альтмана, американского ученого, который одним из первых предложил оценивать финансовое состояние не с помощью коэффициентов, а с использование интегральной модели [2]. Альтман для построения своей модели использовал 66 американских компаний в период с 1946 по 1965 гг. 33 компании обанкротились в данный период, а 33 остались финансово устойчивыми. Помимо этого из 22-х финансовых коэффициентов он выделил всего пять, по его мнению, наиболее полно отражающих деятельность предприятия. Модель состоит из следующих коэффициентов: доля оборотных активов, чистая рентабельность активов, операционная рентабельность активов, соотношение собственного капитала и обязательств, оборачиваемость активов.

В настоящее время модель Альтмана также актуальна и прослеживается связь ее результатов с рейтингом предприятий, который формирует крупнейшее мировое агентство Moody’s.

В заключение стоит отметить, что преподавание экономических дисциплин должно совмещать лучшие практики классического экономического анализа, статистический материал реальных предприятий и научные подходы к рассмотрению актуальных экономических категорий, таких как «банкротство» и «экономическая безопасность».

Литература:

1. Классики менеджмента / Под ред. М. Уорнера / Пер. с англ. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Питер, 2001. 675 с.

2. Курс менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Д.Д. Вачугова. Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2013. 512 с.

3. Мельник М.В. Ревизия и контроль: учебное пособие / М.В. Мельник, А.С Пантелеев, А.Л. Звездин. М.: ИД ФБК–ПРЕСС, 2014. С. 13.

4. Муллахметов Х.Ш. Контроль-менеджмент. М.: «Экономика», 2013. 302 с.

5. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб. / Росстат. М.: 2016. 725 с.

УДК 330.3

старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич, Амирова Лиана Ильдусовна, Пивоварова Регина Александровна

Елабужский институт Казанского федерального университета, г.Елабуга

e-mail: olegsazanov@bk.ru, amirova-lianochka@mail.ru, e-club@mail.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РАЗРЕЗЕ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

THE ANALYSIS OF DYNAMICS OF TAX DEBT IN A SECTION OF BRANCHES OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. *В данной статье представлен анализ динамики налоговой задолженности по Республике Татарстан. Рассмотрены основные понятия налоговых задолженностей в разрезе народного хозяйства. Проанализирована структура недоимок за 2014-2015 гг.*

Ключевые слова*. Налог; задолженность; финансы; экономика; денежные средства.*

Abstract*: In this article the analysis of dynamics of tax debt on the Republic of Tatarstan is provided. The basic concepts of tax debts by the national economy are also considered. The structure of shortages for 2014-2015 is analysed.*

Keywords. *Tax; debt; finance; economy; money.*

Налоги – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, который взимается с организаций и физических лиц в виде части принадлежащих им денежных средств. Налоги являются системным элементом экономики, определяющим финансовое благополучие общества, а в настоящее время могут

быть также определены как фактор, оказывающий влияние на экономическую ситуацию. Налоговая задолженность в Республике Татарстан является большой проблемой на сегодняшний день [1].

Республика Татарстан (РТ) по душевому объёму валового регионального продукта (ВРП) входит в пятёрку ведущих субъектов Российской Федерации. И на долю Республики Татарстан приходится 2,8 % суммарного ВРП регионов России. В структуре валового регионального продукта промышленность составляет 42,2 %, строительство — 9,5 %, сельское хозяйство — 7,9 %, транспорт — 5,0 %. Промышленный профиль республики определяют топливная и нефтехимическая отрасли промышленности, крупные машиностроительные предприятия, производящие конкурентоспособную продукцию, развитое электро- и радиоприборостроение.

Татарстан остаётся бесспорным лидером в Приволжском федеральном округе по объёму налоговых поступлений. По результатам федерального рейтинга эффективности деятельности налоговых органов Управление ФНС России по РТ заняло за 1 квартал 5 место. Но не стоит забывать и о налоговых задолженностях.

Для оценки показателей налоговой задолженности по Республике Татарстан за период 2014–2015 гг. следует проанализировать данные, приведенные в таблицах 1, 2, где представлены данные о недоимке, в соответствии со статьей 11 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) под недоимкой понимается сумма налога или сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок, и о урегулированных задолженностях, т.е. произведенное восполнение не осуществленных в установленные сроки налоговых платежей в бюджетную систему.

Рассмотрим показатели недоимки в разрезе основных налогов и сборов в Республике Татарстан за период 2014–2015 гг. (см. таблицу 1).

Структуры итоговой недоимки в разрезе налогов и сборов в Республике Татарстан 2014-2015 гг.

Таблица 1

	Сумма недоимок (млн. руб.)		Изменение затрат (млн. руб.)	
	1.01.2015	1.01.2016	Абсолютное	относительное
Всего недоимок в том числе:	**4046**	**5364**	**1318**	**32,58**
Федеральные налоги и сборы	2 261	3 172	911	40,29
Региональные налоги и сборы	1 070	1 358	288	26,91
Местные налоги и сборы	521	590	69	13,24
Налоги со специальным налоговым режимом	193	243	50	25,90

На основании представленных данных можно констатировать, что общая величина налоговой задолженности по недоимкам на 1.01.2016 г. увеличилась на 1

318 млн. руб. и составила 5364 млн. руб. по сравнению на период 1.01.2015 г. (4046 млн. руб.). Рассмотрим более подробно недоимки и урегулированную задолженность в разрезе основных итогов и сборов [2].

Задолженность по федеральным налогам и сборам на 1.01.2016 г. составила 3 172 034 рублей, что на 910 560 руб. больше, чем на 1.01.2015 г. (2 261 474 руб.).

Налог на добавленную стоимость на 1.01.2016 г. составил 1 861 267 руб., что на 417856 руб. больше показателя на 1.01.2015 г.

Отрицательная динамика была присуща в рассматриваемом периоде по платежам за пользование природными ресурсами. В 2015 г. наблюдается увеличение объема задолженности на 544 млн. руб., и она составила 8 107 млн. руб.

Однако при рассмотрении урегулированных задолженностей можно увидеть и положительную, и отрицательную динамику. Положительную динамику отражает реструктурированная задолженность, где показатели на 1.01.2016 года снизились на 434 806 руб. по сравнению на 1.01.2015 г., приостановленные к взысканию платежи также уменьшились на 58 324 руб. в данном периоде. Отрицательную динамику можно увидеть в таких показателях, как отсроченные, рассроченные платежи и задолженность, приостановленная к взысканию в связи с введением процедур банкротства [3].

Кроме того, необходимо уяснить влияние каждой отрасли народного хозяйства Республики Татарстан с наиболее высокой задолженностью. Для этого рассмотрим задолженность по налогам и сборам в бюджетную систему РФ по основным видам экономической деятельности (см. таблицу 2).

Структура недоимки по налогам и сборам в Республике Татарстан в разрезе отраслей народного хозяйства за 2014–2015 гг.

Таблица 2

	Сумма недоимок (млн. руб.)	
Направления	1.01.2015	1.01.2016
Всего	4 046	5 364
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	126	171
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	845	1241
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	425	879
Обрабатывающие производства	576	449
Строительство	458	558
Сведения по физическим лицам, не относящихся к индивидуальным предпринимателям и не имеющим код ОКВЭД (население)	1100	1328
Транспорт и связь	230	389

Прочие отрасли народного хозяйства		

Рассмотрев таблицу 2, мы можем подробно проанализировать задолженность по крупным отраслям народного хозяйства Республики Татарстан.

Данная таблица даёт понять, что наибольшую задолженность в Республике Татарстан даёт задолженность по налогам и сборам физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, то есть население. Сравнив период 2014–2015 гг., можно увидеть, что задолженность увеличилась на 20,7% [2].

Задолженность отрасли сельского хозяйства на 1.01.2016 г. составила 171 млн. руб., что на 45 млн. руб. больше, чем на 1.01.2015 г. (126 млн. руб.). Наибольшую часть задолженности имеет сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в данных областях.

Большую задолженность имеет также отрасль оптовой и розничной торговли. Она на 1.01.2015 г. составляла 845 млн. руб., а на 1.01.2016 г. увеличилась на 396 млн. руб. Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, занимает 62% от общей задолженности оптовой и розничной торговли.

Любопытная ситуация наблюдалась в операциях с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг: в период 2014–2015 гг. возросла в 2 раза, что негативно сказывается на отрасли народного хозяйства Республики Татарстан [4].

В заключение следует отметить, что задолженность на период 2014–2015 гг. возросла на 15,9%, что отрицательно сказывается на экономике региона.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации 2017 г. Последняя действующая редакция с комментариями // Налоговый кодекс РФ. URL: http://www.nalkod.ru/ (дата обращения: 18 марта 2017).

2. Данные по формам статистической налоговой отчетности // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn16/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 26.02.2017).

3. Сазанов О.В. Актуальные проблемы исполнения бюджета Республики Татарстан по доходам /И.А. Фатхуллина, О.В. Сазанов // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VII Всероссииской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга-Екатеринбург: Хакимова, 2016. С.112–115.

4. Сазанов О.В., Ахметшин Э.М. Альтернативная форма налогового контроля – "горизонтальный" мониторинг в действии // Налоги и налогообложение. 2016. № 4(142). С. 325–332.

УДК 336.1

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович, Галиева Алия Айратовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru,aliyshca98@mail.ru

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

METHODS AND METHODS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE REGIONAL BUDGET

Аннотация. *Стратегия развития РТ и Послание Президента РТ Государственному Совету на предстоящий период поставили определенные задачи. Повышение эффективности управления общественными финансами в РТ всегда считалось одной из приоритетных целей в деятельности органов государственной власти. В соответствии с Программой повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами в Республике Татарстан на период до 2018 года определены приоритеты в сфере регионального бюджета.*

Ключевые слова. *Бюджет; бюджетная политика; региональный бюджет; эффективность бюджета.*

Abstract. *The development strategy of the Republic of Tatarstan and the President's Message to RT State Council for the coming period has set the strategic objectives. Improving the efficiency of public Finance management in the Republic of Tatarstan has always been one of the priorities in activity of public authorities. In accordance with the Program of increase of efficiency of management of public (state and municipal) Finance in the Republic of Tatarstan for the period up to 2018 defined new objectives and priorities of the regional budget.*

Key words. *The budget; fiscal policy; regional budget; efficiency of budget.*

Эффективное, ответственное и прозрачное управление общественными финансами является базовым условием для повышения уровня и качества жизни населения, устойчивого экономического роста, модернизации экономики и социальной сферы и достижения других стратегических целей социально-экономического развития публично-правовых образований, в том числе Республики Татарстан.

Повышение эффективности управления общественными финансами в РТ всегда считалось одной из приоритетных целей в деятельности органов государственной власти.

В этой связи необходимо отметить наличие нерешенных на сегодня проблем в сфере устойчивого развития финансовой системы. К таким проблемам можно отнести:

- противоречие региональных программ целеполаганию федеральных программ;

- отсутствие «бюджета развития» в консолидированном бюджете республики;

- не завершен процесс оптимизации бюджетных учреждений, их функционала и численности работающих и т.д.

Рассмотрим основные способы и методы повышения эффективности регионального бюджета.

1. Разработка и реализация бюджетной стратегии РТ.

2. Постепенное снижение дефицита бюджета РТ.

3.Поддержание безопасного уровня и структуры государственного долга Республики Татарстан.

4. Обеспечение устойчивости и сбалансированности местных бюджетов. Основной метод в данном направлении – проведение мониторинга и оценки качества организации и осуществления бюджетного процесса в муниципальных образованиях. В случае приближения к критическим значениям неплатежеспособности органам местного самоуправления необходимо разрабатывать планы восстановления платежеспособности.

5. Развитие государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство является перспективным механизмом решения задач по повышению эффективности использования бюджетных средств и увеличению качества и объема услуг государственного и муниципального сектора за счет инвестиций, привлекаемых из внебюджетных источников. В соответствии с мировой практикой к объектам государственно-частного партнерства относится имущество, входящее в состав общественной (транспортной, инженерной или социальной) инфраструктуры.

6. Внедрение программно-целевых методов управления. Внедрение программного бюджета предполагает изменение порядка составления, утверждения и исполнения бюджетов, корректировку бюджетной классификации и системы бюджетной отчетности, внедрение новых форм и видов государственного и муниципального финансового контроля. В результате государственные (муниципальные) программы должны стать ключевым механизмом, с помощью которого связываются стратегическое и бюджетное планирование.

7. Развитие системы государственного и муниципального финансового контроля. Одним из основных инструментов является аудит эффективности, который призван дать оценку эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления с точки зрения результативности мероприятий.

8. Управление доходами РТ. Политика в области формирования и администрирования доходов бюджета Республики Татарстан является существенным элементом повышения эффективности использования финансовых ресурсов РТ. Одной из основных задач по управлению бюджетными доходами является также наращивание доходной базы бюджета Республики Татарстан и бюджетов муниципальных образований.

9. Механизм учета действующих и принимаемых расходных обязательств по заключенным и планируемым к заключению государственным (муниципальным) контрактам при планировании и исполнении бюджета. В этой связи в РТ в рамках автоматизированной информационной системы «Электронный магазин»

предусмотрен учет действующих контрактов государственных закупок, а также реализована функция оповещения о контрактах, срок исполнения которых истекает.

10. Контрактная система государственных закупок. С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В число мероприятий, прошедших в рамках реализации 44-ФЗ в Республике Татарстан, входят: планирование закупочной деятельности, в том числе составление планов и планов-графиков закупок, а также обоснование необходимости закупок и способа определения поставщика.

11. Повышение эффективности оказания государственных (муниципальных) услуг. Утвержден План проведения работ по совершенствованию системы государственного управления, который предусматривает: проведение инвентаризации сети учреждений и определение перечня государственных и муниципальных услуг и работ, а также формирование государственных и муниципальных заданий.

12. Развитие портала государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан (uslugi.tatarstan.ru).

13. Повышение эффективности бюджетных инвестиций. В целях увеличения эффективного взаимодействия участников инвестиционной деятельности ежегодно принимается Инвестиционный меморандум РТ.

14. Распределение межбюджетных трансфертов. Межбюджетные трансферты выступают важным и довольно действенным инструментом реализации макроэкономической политики. Межбюджетные трансферты местным бюджетам из бюджета Республики Татарстан составляют около 20 процентов общего объема расходов бюджета республики.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В РТ в целом сформирована полноконтурная система управления общественными финансами. Вместе с тем, стратегия развития РТ и Послание Президента РТ Государственному Совету на предстоящий период поставили стратегические задачи, решение которых позволит обеспечить социально-экономическое развитие республики темпами, необходимыми и достаточными для обеспечения нормативных параметров качества жизни населения.

Литература:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.07.2013. № 252-ФЗ // Информ.-правов. система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 09.03.2017).

2. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ // Информ.-правов. система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 09.03.2017)

3. Закон Республики Татарстан «О внесении изменений в статьи 3 и 5 Закона Республики Татарстан «О налоге на имущество организаций» от 01.08.2011 № 57-ЗРТ // Официальный портал правовой информации Республики Татарстан. URL: http://pravo.tatarstan.ru (дата обращения: 09.03.2017).

4. Закон Республики Татарстан «О государственно-частном партнерстве в Республике Татарстан» от 01.08.2011 № 50-ЗРТ // Официальный портал правовой информации Республики Татарстан. URL: http://pravo.tatarstan.ru (дата обращения: 09.03.2017)

5. Закон Республики Татарстан «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан» от 25.11.1998 № 1872 // Официальный портал правовой информации Республики Татарстан. URL: http://pravo.tatarstan.ru (дата обращения: 09.03.2017).

6. Закон Республики Татарстан «Об иностранных инвестициях в Республике Татарстан» от 19.07.1994 № 2180-XII // Официальный портал правовой информации Республики Татарстан. URL: http://pravo.tatarstan.ru (дата обращения: 09.03.2017.)

7. Бюджетная система Российской Федерации / Под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского. М.: Юрайт-Издат, 2004. 838 с.

8. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселёвой. Киров: АСА, 2009. 614 с.

9. Финансы: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. М.: Юрайт-М, 2002. 504 с.

10. Горина С.А. Теоретико-методологическая и правовая основы процессов реорганизации и реструктуризации отраслей и субъектов экономики как основа ее стабилизации // Финансы и кредит. 2004. № 17. С. 24–29.

11. Бюджет Республики Татарстан на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов // Официальный сайт Министерства финансов РТ. URL: http://minfin.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/769629.htm (дата обращения: 09.03.2017)

12. Доходы бюджета Татарстана на 2017 год // Информационное агентство Татар-информ. URL: http://www.tatar-inform.ru/news/2016/11/18/528551/ (дата обращения: 09.03.2017)

13. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Шарипов Р.Р. Институциональные функции как встроенные регуляторы в модели управления экономической безопасности региона // Проблемы анализа и моделирования региональных социально-экономических процессов» материалы докладов VI Международной заочной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Казанский (Приволжский) федеральный университет. Казань: Изд-во КФУ, 2016. С. 57–60.

УДК 334.7

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Мурадова Ирина Вячеславовна,
Садретдинова Ильмира Маратовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

DEVELOPMENT OF AVERAGE BUSINESS IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Аннотация. *В статье рассмотрено влияние среднего бизнеса на экономику страны. Показано, что для развития среднего бизнеса необходима его всесторонняя поддержка государством. Сделан вывод о том, что существует необходимость в создании более комфортных условий для развития среднего бизнеса.*

Ключевые слова. *Средний бизнес; Приволжский федеральный округ; социально-экономическое развитие; динамика развития; предпринимательство.*

Abstract. *In article influence of medium business in economy of the country. It is shown that the development of medium business, need full support of the state. It is concluded that there is a need to create more comfortable conditions for the development of medium-sized businesses.*

Keywords. *Medium business; Volga Federal district; socially-economic development; dynamic of development; entrepreneurship.*

В наше время малые и средние предприятия обеспечивают экономический рост и стабильность. С увеличением численности малых и средних предприятий положительной становится динамика появления новых рабочих мест, такими предприятиями лучше управлять в момент нестабильного курса национальной валюты. Изучив динамику развития малого и среднего предпринимательства в Приволжском федеральном округе, можно выявить тенденцию в дальнейшем развитии данного сектора экономики.

Среднее предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа. Данное предпринимательство имеет высокий потенциал для создания новых рабочих мест, оно помогает снизить безработицу и социальную напряженность в Российской Федерации и увеличить рост налоговых поступлений в бюджет государства. Поэтому приоритетным направлением создания благоприятных условий для развития среднего бизнеса является социально-экономическое развитие округа.

Главное отличие среднего предпринимательства от малого заключается в том, что данное предпринимательство находится под контролем у инвесторов-акционеров, а владелец только управляет компанией. Руководитель может быть

одним из акционеров предприятия. В данный бизнес акционеры вкладывают больше денежных средств, именно поэтому создается акционерное общество. Такие предприятия важны для успешного развития страны, так как экономика и предпринимательство всегда взаимосвязаны, вне зависимости от того, как им управляют в том или ином государстве.

По мнению экспертов, вклад малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт России находится на уровне 17–20 %, что в три раза ниже аналогичного показателя стран Евросоюза, где данные показатели находятся на уровне 50–70 %. Доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий в России составляет 97,2%, в странах Евросоюза – 99,8%.

По словам Президента ассоциации российских банков Г. Тосуняна, позитивная динамика по корпоративным кредитам его «не успокаивает», поскольку 60 % — это крупный бизнес, а не малый и средний, на котором, как он убежден, и должна держаться экономика нашей страны. Из этого следует, что основной вклад в экономику России вносит крупный бизнес.

По данным ФТС России, количество средних предприятий в Приволжском федеральном округе на 2014 год составило 245 организаций, в 2015 г. – 199, а в 2016 г. – 233. Из этого следует, что количество компаний среднего предпринимательства в России за три года колеблется на одном уровне. Как было сказано ранее, число средних предприятий в течение всего рассматриваемого периода держалось на одном уровне от 199 до 245. Несмотря на то, что в 2015 году число предприятий незначительно уменьшилось, к 2016 году число таких предприятий начало увеличиваться.

Рисунок 1. Оборот денежных средств в средних организациях по субъектам Приволжского федерального округа (млрд. руб.)

Исходя из данной диаграммы, можно определить, что оборот денежных средств в регионах за три года практически оставался на одном и том же уровне. Самый высокий показатель был зафиксирован в Республике Татарстан, на втором месте находилась Самарская область, третье место занимала Нижегородская область, все остальные регионы находились примерно на одном и том же уровне на протяжении трех лет.

Необходимо разрабатывать и внедрять новые и более эффективные программы, позволяющие увеличить долю среднего бизнеса в ВВП страны. Прежде всего, надо ослабить административные барьеры, упростить бюрократические процедуры, снизить налоговую ставку, а также укрепить сотрудничество в сфере госзаказов. Только тогда возможно перспективное развитие среднего бизнеса.

В заключение можно сделать вывод: если учитывать важность развития среднего бизнеса в обеспечении занятости населения и в увеличении роста налоговой базы, то на данный момент есть необходимость в создании более комфортных условий развития среднего бизнеса и требуется решение определенных задач:

- усиление значимости местных органов власти в координации работы всех структур поддержки среднего бизнеса и необходимо обеспечить средний бизнес финансовой поддержкой;
- активно совершенствовать действующее законодательство по регулированию, принять и реализовать программы поддержки среднего бизнеса.

Литература:

1. Материалы интернет-конференции с читателями БИЗНЕС Online: Г. Тосунян. «Центробанк попытался избавиться от тех, кто уже фактически был «трупом». 10.02.2014 г. // БИЗНЕС Online. URL: https://www.business-gazeta.ru/article/97059 (дата обращения: 15.03.2017).

2. Нурмухаметов А.В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г.Уфа, июнь 2014 г.). Уфа: Лето, 2014. С.16–19.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 г., № 209-ФЗ (ред. от 18.10.2007) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: Consultant.ru (дата обращения: 15.03.2017).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 14.01.2017).

5. Ахметшин Э.М., Захарова К.А. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации // Экономика и социум. 2015. № 6–2(19). С. 143–146.

6. Krotkova E. V., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation). // Academy of Strategic Management Journal. 2016. 15(1), p. 8-14.

УДК 330

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Белкова Дарья Сергеевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

HISTORICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF ACCOUNTING ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. *Бухгалтерский учет, являясь прикладной экономической наукой, формируется под влиянием национальных традиций, исторических особенностей развития страны и соответствует экономической политике государства. Бухгалтерский учет представляет собой хозяйственный процесс в виде единого целого – это продукт сознательной целенаправленной работы бухгалтера. В данной статье рассматриваются особенности становления бухгалтерского учета: феодальный общественный уклад, социалистический период и переход на капиталистический путь развития.*

Ключевые слова. *Бухгалтерский учет; принципы системы учета; бухгалтерская отчетность; бухгалтерский баланс.*

Abstract. *Accounting, being an applied economic science, is formed under the influence of national traditions, historical features of the development of the country and corresponds to the economic policy of the state. Accounting represents the economic process in the form of a single whole - this is the product of conscious, purposeful work of the accountant. The article considers the peculiarities of the formation of accounting: the feudal social structure, the socialist period and the transition to the capitalist path of development.*

Keywords. *Accounting; accounting system principles; accounting reporting; balance sheet.*

Возникновение бухгалтерского учета неразрывно связано с появлением государства и необходимостью сбора налогов. Сказать точно, когда именно возник учет, невозможно. Возникновение учета шло очень долго и неопределенно. Известны только эпохи, когда его не было и когда он уже существовал.

Формирование учета в России происходило под влиянием европейской бухгалтерской мысли. Учет велся в монастырях, поместьях, строительстве, домашнем хозяйстве, торговле и промышленном производстве. В монастырях существовал очень сложный порядок распределения обязанностей и учета. За все ценности материальная ответственность распределялась солидарно с казначеем,

который был ответственным за денежные суммы. Казначей хранил ключи от складов, смотритель опечатывал склады [1].

В торговле учет имел некоторые особенности, которые складывались на крупных оптовых предприятиях. Большинство бухгалтеров придерживалось принципа оценки по себестоимости. Система бухгалтерского учета в торговле была регламентирована Банковским уставом. Для денежных доходов стали открываться книги, в которых указывались источник поступления, дата, расход смотрителем или казначеем. Для того чтобы вести контроль и подсчитывать убытки, велись книги сведений об урожае, списании продуктов. В дальнейшем появилась “амбарная книга”, которая включала в себя обширный список входящих и исходящих данных по имеющимся учётным позициям, покрывающий определённый период, год или несколько лет [2].

Становление бухгалтерской отчетности было связано с появлением акционерных обществ, которые возникли в XIX. Порядок составления бухгалтерской отчетности и представления ее всем заинтересованным пользователям регулировался Уставом о промысловом налоге, который был создан в 1898 году. В данном уставе было оговорено, что баланс должен составляться ежегодно за период с 1 января по 31 декабря. В те времена составление понималось не в формальном переносе сальдо в баланс, а в смысле отражения действительного материального и финансового положения предприятия и результатов его деятельности [3].

Развитие учета неразрывно связано с Татарстаном, так как более пяти веков Казань играла роль торговой столицы Востока. Она славилась как крупный производитель кожи, мыла, свечей, сала и хлопчатобумажных тканей, находивших сбыт на внутреннем росссийском и внешнем, в основном восточном, рынках. Казанцы неизменно занимали ключевые позиции на Нижегородской, Оренбургской, Кяхтинской, Ирбитской ярмарках. В свою очередь большое значение имели Бугульминский, Мензелинский, Лаишевский, Елабужский районы. Продукция, производимая в России и Европе, посредством татарских купцов поставлялась в Казахстан и Среднюю Азию. По сути, татарские предприниматели последовательно создавали евразийский рынок.

Особый этап предпринимательства приходится на конец XIX – начало XX в. Данный этап связан с коренной структурной перестройкой российского торгово-промышленного потенциала. Происходило обновление предпринимательства. Лидерство в деловом мире начинает постепенно переходить к предпринимателям, чья деятельность базировалась на использовании передовых технологий и новых форм работы в союзе с крупнейшими кредитными организациями России. Приоритетное положение занимает акционерная форма торгово-промышленной деятельности [4].

Создание объективной картины социально-экономического развития России во второй половине XIX – начале XX века невозможно без изучения деятельности провинциальных купцов и промышленников, которые сыграли важную роль в экономическом прогрессе страны. Символом предпринимательства новой эпохи можно назвать деятельность концерна Стахеевых. В этой связи изучение истории купеческой династии Стахеевых, игравшей видную роль в торгово-промышленной деятельности не только Волго-Камского региона, но и ряда других экономически

развитых областей России, представлется особенно актуальным. Стахеевы внесли большой вклад в развитие отечественной коммерции, культуры, градостроительства и благотворительности. Российский император Николай II отмечал талантливую постановку торгового дела у Стахеевых и держал акции их торгового дома. Стахеевские предприятия выделяются на фоне других своим экономическим могуществом. Семейная фирма владела большим капиталом, занимаясь в основном торговлей хлебом, имела отделения в Казани и Елабуге. Весь хлебный рынок Прикамья был в их руках. Фирмы вели широкую хлебную торговлю с Англией, Францией, Германией, Голландией и другими странами. Именные стипендии, членство в различных благотворительных организациях, выделение средств на поддержание отдельных учебных заведений и издание учебной литературы – вот неполный перечень направлений меценатской деятельности Стахеевых в сфере народного просвещения.

В 1913 году было создано Камско-Вятское торговое товарищество с центром в Елабуге, которое в дальнейшем превратилось в крупное самостоятельное предприятие, прежде всего за счёт успешного развития хлебной торговли. Товарищество стало вести крупную торговлю сельскохозяйственными продуктами, а также мануфактурой, продуктами нефтепереработки, располагало собственными складами, холодильниками, транспортными средствами, проводило операции с ценными бумагами, пользовалось кредитами в ряде крупнейших столичных банков [5].

В результате можно сделать вывод, что династия Стахеевых внесла большой вклад в экономику региона. С развитием производительных сил хозяйственный учет совершенствовался и развивался, становясь одним из эффективных рычагов управления государством. Бухгалтерский учет является составной частью единого хозяйственного механизма, который действует на протяжении многих лет. Его называют языком экономики и его обязаны вести все организации, филиалы и представительства. На наш взгляд, развитие учета и с научной, и с практической позиции происходит динамично и имеет свои сложившиеся традиции и перспективы.

Литература:

1. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: учеб. пособие. М.: Магистр, 2014. № 1. С. 224.

2. Сигидов Ю.И., Рыбянцева М.С. История бухгалтерского учета: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2015. № 2. С.160.

3. Цыганков К.Ю. Очерки теории и истории бухгалтерского учета. М.: Магистр, 2012. № 3. С. 462.

4. Единый Портал органов государственной власти и местного самоуправления «Официальный Татарстан». URL: http://tatarstan.ru/about/international/history.htm (дата обращения: 14.03.2017).

5. Общественно-политическая газета «Республика Татарстан». 27 марта 2017 г. URL: http://rt-online.ru/p-rubr-obsh-38318/ (дата обращения: 27.03.2017).

УДК 336.1

к.э.н., доцент Гапсаламов Алмаз Рафисович, Галиева Алия Айратовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: gapsalamov@yandex.ru aliyshca98@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Features of the budgetary policy of the Republic of Tatarstan at the present stage

Аннотация. *Главное звено социально-экономической политики – финансовая политика, ядром которой является бюджетная политика. Основной финансовый закон республики сверстан в непростых экономических условиях – низкие цены на нефть и ослабление курса рубля. Очевидно, настало время разрабатывать и внедрять менее затратный механизм трансформации национальных сбережений в инвестиции. Модернизация формирования и реализации отечественной бюджетной политики в ближайшей и среднесрочной перспективе должна выражаться в изменении ориентиров всей финансовой политики и прежде всего самой бюджетной политики.*

Ключевые слова. *Бюджет; бюджетная политика; региональный бюджет; дефицит бюджета.*

Abstract. *The main link of socio-economic policy is financial policy, the core of which is budget policy. The main financial law of the republic was made in difficult economic conditions - low oil prices and the weakening of the ruble. Obviously, it is time to develop and implement a less expensive mechanism for the transformation of national savings into investment. The modernization of the formation and implementation of domestic budgetary policy in the short and medium term should be expressed in the continuation of the change in the guidelines of the entire financial policy and, first of all, the budget policy itself.*

Keywords. *Budget; budget policy; regional budget; budget deficit.*

Основу любого государства составляет социально-экономическая политика, связанная с распределением и перераспределением жизненных ценностей одних субъектов в пользу других, формированием и использованием государственных финансово-денежных ресурсов в целях финансирования выполнения задач, стоящих перед страной.

Главное звено социально-экономической политики – финансовая политика, ядром которой является бюджетная политика. Бюджетная политика охватывает политику в области доходов бюджета, политику в области расходов бюджета, политику в области обеспечения сбалансированности бюджета и эффективного управления государственным и муниципальным долгом, политику в области межбюджетных отношений. В этой связи совершенствование формирования и реализации бюджетной политики в рыночной экономике, повышение её

эффективности, в том числе и решение проблемы поиска оптимальных путей формирования и реализации эффективной бюджетной политики РТ, представляются актуальными. При этом следует учитывать, что мировой опыт не дает универсальных решений, каждая страна проводит свою национальную политику.

В процессе работы по формированию бюджета на 2017–2019 годы Министерством финансов совместно с Министерством экономики, налоговой службой, отраслевыми министерствами, предприятиями проведены расчеты по прогнозу отдельных налогов, рассматривались предложения муниципалитетов по формированию доходной части местных бюджетов.

В 2017 году доходы казны Республики Татарстан (далее – РТ) составят 178 млрд. рублей, расходы – 185,6 млрд., дефицит – 7,6 млрд. Прогнозируемый общий объем доходов бюджета РТ на 2018 год составит 182,6 млрд. рублей, расходов – 196,1 млрд., дефицит бюджета – 13,5 млрд. рублей. В 2019 году доходы казны РТ достигнут 186,5 млрд. рублей, расходы – 201,6 млрд. рублей, а дефицит вырастет до 15,1 млрд. рублей [9].

Кроме того, субсидии поступают из федерального бюджета в республиканский. В 2017 и 2018 гг. они предусмотрены в объеме 2 млрд. рублей, в 2019 году – 1,9 млрд. рублей. В основном они направлены на поддержку сельхозтоваропроизводителей. Кроме того, выделяются субсидии на развитие и поддержку отдельных отраслей социальной сферы – в 2017 году – 88,3 млн. рублей; в 2018 и 2019 годах – 72,5 и 71 млн. рублей соответственно.

На лекарственное обеспечение в ближайшие три года Татарстану из федеральной казны выделено 349, 353 и 345 млн. рублей. На развитие моногородов в 2017 году поступления в республику составят 630,2 млн. рублей.

Наиболее объемными доходными источниками бюджета являются налог на доходы физических лиц, налог на прибыль и налог на имущество организаций. Поступление налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет РТ в 2017 году прогнозируется в сумме 64,3 млрд. рублей, в бюджет республики – 45 млрд. рублей. Расчеты по налогу производились исходя из прогнозируемого Министерством экономики фонда оплаты труда, темпов его роста и среднего процента изъятия налога.

В результате проведенной работы, Министерством финансов РТ составлены прогнозы по расходам на 2017–2019 гг. бюджета РТ, 45 бюджетов муниципальных районов и городских округов, 911 бюджетов поселений, образующих консолидированный бюджет. Все бюджеты муниципальных образований прогнозируются бездефицитными.

Тем не менее, несмотря на достаточно благоприятную конъюнктуру в области бюджетной политики, существует ряд проблем, которые нужно руководству республики решить в короткие сроки. К ним относятся:

1. Растут первоочередные и социально-значимые расходы. В плановом бюджете на 2017 год они вырастут на 2,9 и составят 70,1 процентов от общего объема расходов.

2. Продолжится распределение расходов по государственным программам. В проекте бюджета республики они занимают порядка 90 процентов объема расходов.

3. Существует вероятность снижения доходов бюджета, поскольку на территории республики продолжат действовать пониженные ставки по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций.

4. На 2017 год продлено действие пониженных налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения «доходы минус расходы», что приведет к уменьшению налоговых доходов бюджета

Несмотря на эти проблемы, у республики есть все шансы сделать бюджет республики профицитным. Мы предлагаем следующие мероприятия по оптимизации бюджета. К ним относим:

1) снижение расходов в социальной сфере республики Татарстан;
2) оптимизация сети бюджетных учреждений, совершенствование перечня и структур госпрограмм;
3) поэтапное повышение налоговой ставки по налогу на имущество организаций, которое предусмотрено в 2018–2019 годах;
4) рост промышленности, главным источником которого являются нефтегазохимический комплекс и машиностроение.

В заключение можно сказать, что совершенствование формирования и реализации бюджетной политики в республике возможно, с одной стороны, на основе глубокого понимания её современного состояния, а с другой – путем распространения лучшего отечественного и зарубежного опыта.

Формирование и реализация современной бюджетной политики не может происходить автоматически, для этого необходим новый специально разрабатываемый бюджетный механизм и согласование функционирования его составляющих элементов, форм, методов, инструментов с целью повышения бюджетного потенциала, адекватного рыночной трансформации в регионе.

Литература:

1. Закон Республики Татарстан "О бюджете Республики Татарстан на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 28.11.2016 № 93-ЗРТ // Официальный портал правовой информации РТ. URL: http://pravo.tatarstan.ru/rus/gossov/zakon.htm/?npa_id=94548 (дата обращения: 09.03.2017).
2. Бюджетная система Российской Федерации / Под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского. М.: Юрайт-издат, 2004. 838 с.
3. Финансы: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. М.: Юрайт-М, 2002. 504 с.
4. Горина С.А. Теоретико-методологическая и правовая основы процессов реорганизации // Финансы и кредит. 2004. № 17. С. 24–29.
5. Татынов С.И. Финансовые ресурсы национальной экономики // Финансы и кредит. 2013. № 1(529). С.9–11.
6. Бюджет Татарстана–2017: 357 поправок, дефицит в 7,6 млрд и федеральные вливания в бюджет Татарстана-2017 // Инфо-Татцентр. URL: http://info.tatcenter.ru/article/167385/ (дата обращения: 09.03.2017).
7. Доходы бюджета Татарстана на 2017 год // Информационное агентство Татар-информ. URL: http://www.tatar-inform.ru/news/2016/11/18/528551/ (дата обращения: 09.03.2017).

УДК 330

к.э.н., доцент Гапсаламов Алмаз Рафисович,
Гилязов Рустям Анварович, Родионова Анастасия Андреевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: gapsalamov@yandex.ru, avlerova@mail.ru, Chupa-chup2011@mail.ru

КРЫМ СЕГОДНЯ: ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ПОЛУОСТРОВА К РФ

CRIMEA TODAY: THE CONSEQUENCES OF JOINING THE PENINSULA TO RUSSIA

Аннотация. *Присоединение одной территории к какому-либо государству не всегда имеет однозначные последствия. Наряду с положительными изменениями могут происходить и отрицательные. Представленная статья является попыткой рассмотрения экономических и политических последствий присоединения Крымского полуострова к Российской Федерации.*

Ключевые слова. *Россия; Крым; независимость; экономические связи; регион; проблемы.*

Abstract. *The joining of one territory to any state does not always have unambiguous consequences. Along with the positive changes can happen and negative. In this regard, the presented article is an attempt to consider the economic and political consequences of the accession of the Crimean Peninsula to the Russian Federation.*

Key words. *Russia; Crimea; independence; economic ties; the region; the problems.*

В мировой истории достаточно много прецедентов, когда территория одного государства переходит во владение к другому (или обретает свою независимость). Однако это очень часто сопряжено с возникновением ряда трудностей, которые трудно преодолеть в короткий промежуток времени, требуется время для того чтобы сгладить экономические, внешне- и внутриполитические, и, конечно, культурные проблемы. Сегодня Россия в вопросах Крыма попала именно в такую ситуацию. В представленной статье мы рассмотрим экономические и политические последствия присоединения Крымского полуострова к Российской Федерации.

Анализируя данную проблему, мы пришли к пониманию, что схожие процессы наблюдались и в других странах, шедших в начале XXI столетия по пути независимости. И ярким примером здесь может являться Республика Косово. После приобретения независимости в 2008 году в Республике Косово появилось много проблем социально-экономического и политического характера. В 2015 году показатели ВНД на душу населения Косово составляли 3990 долларов, и это, по меркам многих европейских государств, низкие показатели [1]. При этом уровень безработицы был очень высоким и даже по прошествии семи лет составил 32,9 % от всего населения страны. Возникла ситуация, при которой почти десятилетнее

развитие государства скорее привело к упадку, нежели к росту благополучия населения.

Что же мы можем наблюдать по итогам двухлетнего присоединения Крымского полуострова? После присоединения Крым потерял множество экономических и социальных связей. Многие предприятия лишились возможности вести торговлю на мировом рынке, предприниматели потеряли рынок сбыта в лице Украины. Крымский полуостров так же потерял определённое количество туристов, прежде всего, украинских. Следствием этого стало временное снижение показателей экономической деятельности и уровня жизни населения. В 2014 году индекс промышленного производства снизился на 9,9 %, индекс производства сельскохозяйственной продукции уменьшился на 2,2 %, грузооборот – на 54,1 %, количество туристов – на 35,6 %, оборот розничной торговли в текущих ценах упал на 7,6 %, потребительская инфляция выросла на 42,5 %. В 2014 году наблюдался отток прямых иностранных инвестиций в размере 15 млн. долларов [2].

Однако уже в 2016 году эти показатели начали постепенно увеличиваться. Так, показатель индекса промышленного производства в Республике Крым за первое полугодие 2016 года составил 122,8% [3]. По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, число туристов, которые отдохнули в Крыму с начала 2016 года, выросло на миллион человек по сравнению с 2015 годом и достигло 5,5 миллиона человек, рост потока путешественников составил 21,2%.

Что же является причиной такого роста? По большому счёту рост стал возможным лишь благодаря крупным государственным вливаниям денежных средств [4]. Российские финансы способствовали росту промышленного и туристического потенциала региона. К тому же в условиях санкций привлечение внутренних и внешних ресурсов являлось крайне трудной задачей. Нельзя не отметить популяризацию Крыма как туристического центра – через средства массовой информации, в том числе и через федеральные телеканалы.

Тем не менее, нами были выявлены следующие проблемы объединительного процесса:

1. Из-за нехватки финансирования невозможно получить развитое институциональное сотрудничество в стране.

2. Нет взаимного сотрудничества во всех сферах деятельности, которая обеспечивает поступательный рост и устойчивое развитие.

3. Требуется незамедлительная техническая и организационная модернизация промышленного производства [5], т.к. без развития этих отраслей невозможно привлечь инвестирование Европейский стран.

Для решения этих проблем мы предлагаем проведение комплекса мероприятий, которые бы помогли их решить. К ним мы относим:

1. Создание особых экономических зон, наподобие ОЭЗ ППТ “Алабуга”, который находится на территории Республики Татарстан. В условиях ослабления санкционных войн иностранные компании могли бы открыть свои заводы и предприятия. Это дало бы толчок для присоединения к этому проекту и западноевропейских компаний.

2. Обновление транспортной инфраструктуры, улучшение уровня жизни региона, строительство новых жилых комплексов, модернизация водохранилищ и

электростанций. Этот комплекс мер позволил бы региону привлекать всё больше жителей, а значит и рабочую силу.

В завершение мы хотели бы отметить, что выполнение этих задач невозможно без конструктивного управления, крупных государственных и частных вложений на ранних этапах, которые позволили бы полуострову выйти на уровень ведущих регионов страны.

Так или иначе, Республике Крым необходимо обозначить свои прогнозы на дальнейшее развитие, дабы избежать экономических нюансов. Главное, что должно сделать руководство Республики, – уменьшить зависимость от государственных вложений. Необходимо также увеличить приток иностранного капитала. Создание ОЭЗ помогло бы быстрее реализовать данные планы.

Литература:

1. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения // Гуманитарные технологии: информационно-аналитический портал. 2016. URL: http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info (дата обращения 12.03.2017).

2. Закон Республики Крым. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года // Государственный Совет республики Крым. URL: http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/act/352z.pdf (дата обращения: 12.03.2017).

3. Индекс промышленного производства в Крыму в первом полугодии превысил 120% // Крым-информ: информационное агентство. URL: http://www.c-inform.info/news/id/41567 (дата обращения: 12.03.2017).

4. Полмиллиарда в день: сколько Москва потратила на Крым за год // РБК: независимый медиахолдинг России. 2015. URL: http://www.rbc.ru/economics/16/03/2015/5502f7399a7947e39783b80b (дата обращения: 12.03.2017).

5. Хусаинова С.В. Оценка логистического потенциала туристических ресурсов региона (теоретические аспекты) // Novaum. 2017. № 6. URL: http://novaum.ru/public/p159 (дата обращения: 12.03.2017).

УДК 338.2

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Леушина Анна Евгеньевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ХОД И РЕЗУЛЬТАТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ

THE IMPACT OF CORRUPTION ON THE PROCESS AND RESULTS OF MODERNIZATION OF RUSSIAN REGIONS

Аннотация. *В статье рассмотрено влияние коррупции на модернизацию экономики и общества в Российской Федерации. Дано определение понятию «коррупция». Выявлены основные причины коррупции.*
Ключевые слова*. Коррупция; преступление; антикоррупционные меры.*

Abstract. *The article examines the impact of corruption on the modernization of the economy and society in the Russian Federation. Given the definition of "corruption". The main reasons for corruption.*
Keywords. *Corruption; crime; anti-corruption measures.*

На сегодняшний день существует целый ряд острых проблем, которые тормозят развитие нашей страны, сдерживают модернизацию экономики и общества, такие как: бюрократия, гонка вооружений, инфляция и др. Среди них особо выделяется проблема коррупции.

В Большой советской энциклопедии под коррупцией понимается преступление, заключающееся в прямом использовании должностным лицом прав, предоставленных ему по должности, в целях личного обогащения [3].

Коррупция является одной из главных проблем, которая проявляется во всех странах мира. Она проникает во все сферы общества и несет негативный характер, снижает уровень инвестиционного доверия. Она влечет за собой снижение толчков в разработке и внедрении инноваций.

Коррупция приобрела крупный характер, стала частью жизни граждан, и не только чиновников. Каждый двадцатый гражданин сталкивается с данным явлением.

Коррупция в нашей стране поглощает значительную часть секторов государственной и частной экономики, которая необходима для модернизации экономики и повышения качества жизни россиян.

Если изучить средства массовой информации, то можно заметить, что на сегодняшний день коррупция охватывает самые различные сферы жизни наших граждан, такие как: здравоохранение, образование, правоохранительные органы (ГИБДД) и т.д.

Россия в 2016 г. набрала 29 очков в рейтинге восприятия коррупции, составляемом международной организацией Transparency International. Такой же

результат был достигнут в 2015 г. Тем не менее, Россия заняла 131-е место, по сравнению со 119-м в 2015 г.

Причины коррупции в Российской Федерации

Что же способствовало появлению коррупции в России? Специалисты выделяют несколько причин, которые заключаются в отсутствии независимых СМИ, независимой судебной системы, политической конкуренции.

Коррупция также возникает из-за того, что иногда проще дать взятку, чем заплатить необходимый платёж в установленные законом органы.

Дело Хорошавина

В начале марта был 2016 г. был задержан губернатор Сахалинской области Александр Хорошавин, ставший главным фигурантом дела о получении взятки в размере более пяти миллионов долларов, а в апреле в отношении него возбудили второе уголовное дело — о взятке в размере более 15 миллионов рублей. По первому делу он получил взятку за совершение действий в пользу ООО «Сахалинская компания «Энергострой», а вторую – за выделение субсидий для поддержки сельхозпроизводителей.

Дело Захарченко

Бывший заместитель начальника управления «Т» главного управления экономической зоны и противодействия коррупции (ГУЭБИПК) МВД России полковник Дмитрий Захарченко был обвинен в получении взятки на сумму семь миллионов рублей. Но при обыске в его квартире было найдено примерно восемь миллиардов рублей в иностранной валюте. На сегодняшний день – это самое большое дело в противостоянии коррупции [4].

Антикоррупционные меры

За последние 7 лет, согласно статистике, в России увеличивается количество осуждённых по коррупционным делам. К примеру, в 2012 году было осуждено 6014 человек, но уже к 2015 г. это число увеличилось до 11499 человек. С каждым годом коррупция в России растет. Как же страна пытается ей противостоять? Основным наказанием в России за коррупцию являются штрафы, за ними идет условное лишение свободы. Можно также отнести сюда нормативно-правовые акты, указы и надзор за их выполнением, принятие закона «О противодействии коррупции» и другие. Несмотря на это, коррупция не уменьшается, а только увеличивается.

Как же бороться с ней? Каждая страна борется с коррупцией по-своему, и никто при этом не может ее победить. В США штрафом является сумма, которая равна тройному размеру взятки или лишению свободы до 15 лет. В Объединённых Арабских Эмиратах чиновникам, пойманным при получении взятки, отрубают руку. В Китае к коррупционерам применяется смертная казнь. Интересен опыт СССР, где коррупция приравнивалась к измене родине и прямым образом трактовалась как угроза экономической безопасности государства. За это преступление предусматривалась смертная казнь с конфискацией имущества, в некоторых случаях — 10 лет с конфискацией имущества.

К сожалению, специалисты пришли к выводу, что на протяжении последних пяти лет данные меры не принесли особого результата. Это связано с тем, что органы прокуратуры РФ и органы федеральной службы безопасности не способны устранить главные причины коррупции.

Литература:

1. Ахметшин Э.М. Развитие государственного финансового контроля в России // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 86–89.
2. Bochkareva T.N. BEGINNING OF THE END: THE USSR ECONOMIC DEVELOPMENT IN 1950s–1960s / T.N. Bochkareva, A.R. Gapsalamov, A.G. Ilin, V.L. Vasilev // 7th International Conference «Recent trend in Science and Technology management». 23–29 January, 2017. P. 41–56.
3. Крутоголов М.А. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / Глав. ред. А.М. Прохоров. М.: Советская энциклопедия, 1969–1978.
4. Дорофеев Н. Самые громкие коррупционные скандалы в России // Парламентская газета. 2016. 11 ноября.

УДК 331.1

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Мубаракшина Айгуль Рафисовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

PROSPECTS OF MODERNIZATION OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. *В статье рассмотрено состояние моногородов Республики Татарстан: планы по стабилизации и улучшению деятельности предприятий, открытию новых фирм и обустройству территории городов в ближайшем будущем. Предпринята попытка изучить понятие моногорода, его особенности, тенденции развития в тот момент времени, когда роль регионов и муниципальных образований в модернизации экономики государства значительно превышает показатели прошлого времени.*

Ключевые слова*. Моногород; монопрофильный город; территория опережающего развития; инфраструктура; инвестиции.*

Abstract. *The article considers the situation of single-industry towns of the Republic of Tatarstan: plans for stabilization and improvement of activity of the enterprises, opening of new firms and the development of cities in the near future. An attempt was made to study the concept of company towns, its features, development trends, at the point in time when the role of regions and municipalities in the modernization of the*

economy of the state significantly higher than last time. Reflected the plans of modernization and economic situation observed at the moment in a separate single-industry towns of the Republic of Tatarstan.

Keywords. *The mono; mono-industry town; priority development areas; infrastructure; investments.*

Часть населения нашей страны, а именно 14 миллионов человек, проживает в моногородах, производя 25% российского ВВП. Моногород – это населённый пункт, зависящий от одного или нескольких «градообразующих» предприятий в плане трудоустройства и инфраструктуры [1].

Критерии выделения моногородов (из доклада Экспертного института):

1. 50% промышленной продукции или услуг выпускается одним предприятием (несколькими предприятиями одной отрасли);

2. На предприятии (или группе предприятий одной отрасли) занято не менее 25% работающего населения города [9].

В настоящее время в России насчитывается 319 моногородов, разделенных на 3 категории:

- с наиболее сложным социально-экономическим положением (100);
- имеющие риски ухудшения социально-экономического положения (148);
- со стабильной социально-экономической ситуацией (71) [2].

К сожалению, монопрофильные города имеют успех лишь в случае, когда экономика находится на подъеме, особенно если продукция ориентирована на экспорт.

По результатам мониторинга градообразующих предприятий моногородов Минпромторга России в 2015 году, наиболее распространёнными факторами кризисных ситуаций являются:

- прекращение деятельности или масштабное сокращение производства из-за неблагоприятной экономической ситуации;
- длительные процедуры банкротства;
- низкие мощности производства.

Фактор узкой специализации представляет собой ключевую проблему в развитии данных населенных пунктов [10].

Государство оказывает поддержку моногородам: утверждена программа комплексного развития, ее цель – снизить зависимость моногородов от работы градообразующих предприятий, создавая новые рабочие места, не связанные с такими предприятиями [4].

Срок реализации программы: с ноября 2016 года по декабрь 2025 года.

Для всех 319 моногородов предстоит разработка индивидуальной программы развития [3].

Отразим планы модернизации и экономическую ситуацию, которая наблюдается в данный момент в отдельных моногородах нашей республики, сразу отметив, что наиболее успешные планы развития, утвержденные фондом, наблюдаются лишь в г. Набережные Челны и г. Зеленодольске, в остальных мы можем наблюдать лишь приблизительные мероприятия [12]. Итак:

Г. Зеленодольск (№53)

Создание промышленной площадки «Зеленодольск». (Строительство подъездных дорог и создание инженерной инфраструктуры).

Строительство промышленно-логистического комплекса (ООО «Новая Тура – Агро»).

3. Строительство сети хранилищ свежих и замороженных фруктов и овощей с собственной логистической системой (ООО «Евразия Агро НТ»).

4. Организация производства сельскохозяйственной техники (ООО «ТАТАГРОМАШ»).

5. Организация производства тепличных комплексов (ООО «ТАТНИД-ГРИНХАУС»).

6. Современное фармацевтическое производство лекарственных средств (ООО «Татфарм»).

7. Перерабатывающий комплекс (ООО «Град-АГРО»).

8. Фабрика рулевых колес (ООО «Икар-Технологии»).

Объем средств, выделяемых Фондом реализации мероприятий по строительству и (или) реконструкции объектов инфраструктуры: 889 млн. руб. [11].

Количество создаваемых новых рабочих мест до 2020 года: 2 206 ед.

Объем привлекаемых инвестиций до 2020 года: 9 457,3 млн. руб. [4].

Г. Набережные Челны (№286)

Постановлением от 28 января 2016 года №44 ТОР «Набережные Челны» был создан для содействия развитию города привлечением инвестиций (не менее 20% в год) и созданием новых рабочих мест (до 10000), не связанных с деятельностью градообразующей организации ПАО «КамАЗ», в планах было и увеличение дополнительных налоговых поступлений в бюджет муниципального образования.

Строительство объектов коммунальной инфраструктуры промышленного парка «Развитие».

ООО «Кориб» (переработка свинцово-кислотных аккумуляторных батарей).

ООО «Эко Полимер-Сервис» (производство вторичной гранулы полипропилена).

ООО «ТД Вега-М» (модернизация и расширение металлообрабатывающего производства).

ООО «ПО ТРАК ПЛЭНЕТ» (производство настроек и доработок шасси грузовых автомобилей).

ООО «Ансар» (строительство производственного комплекса).

ООО «ЛУЧ» (организация производсва теплового оборудования).

Объем средств, предоставляемых Фондом реализации мероприятий по строительству и (или) реконструкции объектов инфраструктуры: 132 млн. руб.

Объем привлекаемых инвестиций: до 2020 года 340 млн. руб.

Количество создаваемых новых рабочих мест по соглашению до 2020 года: 170 ед. [5].

Г. Менделеевск (№284)

В конце 2016 года делегация Менделеевска проходила обучение в Школе управления и бизнеса «Сколково» для повышения качества жизни населения и по завершении учёбы была разработана целая стратегия социально-экономического развития города.

В 2017 году создание промышленного индустриального парка с дополнительными рабочими местами.

Для успешного развития современной инновационной и образовательной среды в городе планируется строительство образовательного центра нового поколения – вуз НИИ-ХАБ (цикл образования: от детского сада до докторантуры).

Появление парков Дружбы народов и «Ушковских островов».

Главным стратегическим проектом не только для Менделеевска, но и всей Камской агломерации станет грузопассажирский порт [6].

Г. Нижнекамск (№285)

В 2016 году государственную поддержку в районе получили 5 субъектов на общую сумму 9,9 млн. рублей.

Для повышения инвестиционной привлекательности моногорода Нижнекамск формируется заявка на создание территории опережающего социально-экономического развития.

Наряду с реализацией крупных инвестиционных проектов развитие малого и среднего предпринимательства.

Создание промышленного парка «Нижнекамск»[7].

Г. Елабуга (№190)

В 2015 году Минпромторг России выделил 27,3 млн. рублей управляющей компании на строительство объектов промышленной инфраструктуры индустриального парка «А плюс парк Алабуга» [5].

В 2013 году Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» разработал концепцию под названием «Пять шагов благоустройства повседневности», основной идеей является преображение общественных зон города (должна быть выполнена до марта 2018 г).

«Пять шагов благоустройства» включают в себя:

благоустройство оживленного общественного пространства;

создание возможностей для времяпрепровождения молодёжи;

обновление городских достопримечательностей;

обновление или создание объектов социальной инфраструктуры;

активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и помещений [8].

Таким образом, экономическое положение монопрофильных городов в ближайшее время должно улучшиться благодаря пристальному вниманию государства к градообразующим предприятиям, разработке индивидуальных планов по развитию каждого моногорода, стабильному финансированию, а также поощрению деятельности инвесторов, акционеров и владельцев предприятий [13]. Облик монопрофильных муниципальных образований преобразят лучшие идеи жителей при поддержке правительства.

Литература:

1. Причины появления моногородов. // Поиск RU. URL: http://poisk-ru.ru/s30629t3.html (дата обращения: 26.02.2017).

2. Федеральный закон "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28126/ (дата обращения: 26.02.2017).

3. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 N 1398-р (ред. от 13.05.2016) «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» // «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28126/ (дата обращения: 26.02.2017).

4. Комплексное развитие моногородов // Официальный сайт правительства РФ. URL: http://government.ru/news/25595/ (дата обращения: 26.02.2017).

5. Резюме проекта г.Набережные Челны (Республика Татарстан) — промышленный парк «Развитие» // Фонд Развития Моногородов. URL: http://www.frmrus.ru/?cat=5 (дата обращения: 26.02.2017).

6. Проект развития Менделеевска // Менделеевские новости. URL: http://mendeleevskyi.ru/the-news/item/10669-proekt-razvitiya-mendeleevska-predstavili-v-skolkovo.html (дата обращения: 26.02.2017).

7. Идеи жителей Нижнекамска // Официальный сайт Нижнекамского муниципального района. URL: http://www.e-nkama.ru/news/262/50542/ (дата обращения: 26.02.2017).

8. Пять шагов благоустройства // Моногорода РФ. URL: http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai/#section-1 (дата обращения: 26.02.17).

9. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. М.: Независимый институт социальной политики, 2010. 160 с.

10. Милославский В.Г., Милославская Е.С., Герасимов В.С., Ларгин Я.В. Проблемы и перспективы моногородов Российской Федерации: преимущества, слабости и стратегии развития // Молодой ученый. 2015. № 22. С. 446–451.

11. Заключение соглашений // Фонд Развития Моногородов. URL: http://www.frmrus.ru/?cat=4&paged=2 (дата обращения: 26.02.17).

12. Шалимов С.М. Синергический эффект факторов экономики развития муниципального хозяйства крупного города // Вестник Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2016.

13. Gapsalamov A.R. Conditions of Soviet Economy Development in the Middle of XX Century and Factors of its Crisis / A.R. Gapsalamov // International Business Management. 2015. № 9(5). Pp. 862–867.

УДК 330

к.э.н., доцент Недорезова Ольга Юрьевна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: ned-ol@yandex.ru

ТАТАРСТАН И КНР: ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЕРСТВА

TATARSTAN AND CHINA: PROSPECTS FOR PARTNERSHIP

Аннотация. *Рассматриваются результаты и перспективы торгово-экономических отношений КНР и РФ, а также Татарстана как субъекта РФ.*

Ключевые слова. *Торгово-экономические отношения; проект; соглашение; стратегический партнер.*

Abstract. *This paper examines results and prospects of trade and economic relations of the People's Republic of China and the Russian Federation as well as Tatarstan as a territorial entity of RF.*

Keywords. *Trade and economic relations; project; agreement; strategic partner.*

В настоящее время восточное направление внешнеэкономической деятельности приобретает для России большое значение. Прорыв в азиатско-тихоокеанском направлении связан, прежде всего, с перспективами долгосрочного сотрудничества с КНР в современных условиях санкций. Отметим, что успешное российско-китайское экономическое сотрудничество будет также способствовать активизации связей России с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона, Республикой Корея и другими.

Оценивая интересы РФ и КНР, необходимо выделить совпадение взглядов на целесообразность формирования прочного фундамента долгосрочного стратегического политического и экономического партнерства. Быстро и устойчиво развивающийся рынок Китая представляет большой интерес для отечественных компаний в области поставок, как энергоресурсов, так и оборудования, технологий, услуг, с/х продукции и т.д. Осуществляя крупные, ориентированные на Китай международные проекты на Дальнем Востоке, в Западной и Восточной Сибири, Россия может привлечь солидные зарубежные инвестиции, что даст возможность развивать не только отрасли ТЭК, но также социальную и транспортную инфраструктуру.

В 2014–2016 гг. Российской Федерацией и КНР подписан ряд важных соглашений и документов, в том числе в рамках торгово-экономического сотрудничества. Среди них важно упомянуть проект поставок газа, рассчитанный на 30 лет и оцениваемый в 400 млрд., что означает наличие постоянного клиента-импортера для РФ. Проекты в области сельского хозяйства и создание для этих целей инвестиционного фонда объемом $2 млрд. Особо следует отметить проект, подготовка к реализации которого ведется с 2013 г., называемый «Трансконтинентальный экономический мост», или «Новый шелковый путь». Интересы России здесь заключаются в том, что этот проект предполагает развитие

Байкало-Амурской и Транссибирской магистрали и даже не исключает Северный морской путь.

Татарстан, как субъект Российской Федерации, также не остается в стороне от данных процессов. На сегодня на территории Республики Татарстан реализуется большое количество инвестиционных проектов с привлечением китайских партнеров, подписан ряд соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. Подписаны соглашения между хозяйствующими субъектами Татарстана и Китая о сотрудничестве в реализации проектов по крупноузловой сборке городских автобусов, производству оросительных систем, дождевальных машин, созданию промышленного парка сельскохозяйственной, строительной техники и материалов, строительстве торгово-выставочных площадей, складских помещений, логистических центров, жилых комплексов, ТРЦ и многого другого.

Так, с участием Китайской национальной химико-инжиниринговой компании (China National Chemical Engineering Company (CNCEC), в 2015 г. введен в эксплуатацию комплекс по производству аммиака, метанола и карбамида «Аммоний» в г.Менделеевске. Для сельского хозяйства из аммиака планируется производить карбамид и аммиачную селитру. 30% выпущенных на заводе азотных удобрений планируется продавать в РФ, остальные 70% – в странах СНГ, Европы и Азии [1].

ОАО «КАМАЗ» в сотрудничестве с компанией «Hawtai Motor Group» работает над проектом организации сборки своих грузовиков в Китае, а также над созданием сборочного производства китайских легковых автомобилей в Татарстане. Китайская корпорация Haier осуществляет проект по открытию в Татарстане, на территории Камского индустриального парка «Мастер», завода по производству холодильного оборудования [2].

Важным совместным проектом является строительство железнодорожной высокоскоростной магистрали «Москва-Казань». Немалую перспективу сотрудничеству КНР и Татарстана несет реализация проекта транспортного коридора из Западного Китая в Западную Европу. Ведется работа по организации прямых авиарейсов между Казанью и рядом городов Китая. Работает туристическое направление «Три столицы России» (посещение Москвы, Санкт-Петербурга и Казани), а также разрабатывается новый туристический продукт для граждан Китая. Так, в июле 2015 г. Госкомтуризма Татарстана и управление по туризму провинции Хунань договорились о новом продукте: «Красный маршрут» по «ленинским» местам. В общей сложности, только в первом полугодии 2015 г. Татарстан посетило около 2,6 тысячи туристов из Китая, что на 24% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Не стал исключением и 2016 г., расширивший сотрудничество Татарстана и КНР в сфере туризма.

На сегодняшний день Татарстан успешно взаимодействует с рядом китайских провинций, такими как Сычуань, Шандунь, Шеньчжэнь, Ляонин, Хэбэй, Хунань и другими. Оценивая практические результаты торгово-экономических отношений Китая и Татарстана как субъекта РФ, можно сказать, что данные отношения развиваются весьма активно. На сегодняшний день уже открыто торгово-экономическое представительство Татарстана в Китае. В ближайшее время в Казани будет открыто консульство Китая. Подписаны и реализуются соглашения с

целым рядом компаний из Китая, такими как: China National Chemical Engineering Company, SunWard, «Hawtai Motor Group» и т.д.

Отметим, что события весны 2014 г. и их последствия подталкивают Россию к еще большему сближению с Китаем, делая данное сотрудничество все более актуальным и требуя серьезного анализа возможных проблем и перспектив в этой сфере. Для Татарстана как субъекта РФ данный аспект также не является исключением, кроме того, временный уход Турции как партнера и инвестора, обусловленный политическими факторами, определил необходимость быстрого поиска нового стратегического партнера, и этот выбор пал на КНР. На современном этапе отношения развиваются, обусловливая возможность подключения к процессу интеграции в Азию, что в современных условиях вынужденного функционирования национальной экономики в условиях санкций приобретает особенно большое значение.

Литература:

1. В Татарстане запустят комплекс по производству удобрений «Аммоний» // TatCenter.ru. Информационно-аналитический портал. URL: http://www.tatcenter.ru/article/155947/ (дата обращения: 12.02.2017).
2. Партнерам из Китая – максимальное содействие // Республика Татарстан. Общественно-политическая газета. URL: http://rt-online.ru/p-rubr-obsh-10112659/ (дата обращения: 19.02.2017).

УДК 330

к.э.н., доцент Горбатов Александр Викторович,
Сороченков Сергей Викторович
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г.Калуга
e-mail: avgorbatov1967@gmail.com,
Lada.sergej@yandex.ru

ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ

STAGES AND THE SPECIAL FEATURES OF THE MODERNIZATION OF THE REGIONS OF RUSSIA

Аннотация. *В статье определена сущность трансформации как модели общественных изменений. Обоснована необходимость модернизации региональных экономик индустриального типа. Исследованы особенности и элементы процессов модернизации регионов России.*

Ключевые слова. *Модернизация; регионы России; особенности и этапы.*

Abstract. *In the article the essence of transformation as the models of public changes is defined. The need for the modernization of industrial type regional economies is substantiated. Special features and elements of the processes of the modernization of the regions of Russia are investigated.*

Keywords. *Modernization; the regions of Russia; special feature and stages.*

Безальтернативной стратегической целью для России является радикальная модернизация экономики с формированием новых производств и достройкой существующих цепочек создания стоимости. Процесс модернизации не является совокупностью действий и событий, происходящих естественным путем. От соотношения отечественных и заимствованных «импульсов» изменений и скорости протекания процессов изменений различают уровни изменений, или модели изменений, происходящих в обществе, анализ которых способствует актуализации темы проводимого исследования [1].

Первая модель управляемой эволюции выглядит как управление процессами общественных изменений. Суть данной управленческой модели состоит в том, что искусственное воздействие начинает осуществляться только тогда, когда общество уже готово к восприятию и реализации изменений. Трансформация, будучи второй моделью, означает практический слом всего существующего общественного устройства, так как данная управленческая модель означает кардинальную смену формы, а форма и содержание находятся в диалектическом единстве. Реформирование выступает третьей моделью и является менее продолжительной, поскольку общество не способно адекватно реагировать на привносимый извне продолжительный процесс изменений. Особенность реформ заключается в том, что они имеют либо логическое завершение с конкретными результатами, либо прерваны обстоятельствами, которые показывают нецелесообразность происходящих изменений. Четвертая модель общественных изменений – модернизация. Термин «модернизация» достаточно прочно укоренился в содержании большинства реформаторских процессов, инициируемых властью. Модернизация уже по самой своей сути есть процесс искусственного преобразования существующего устройства общества. Цель сделать это устройство по возможности похожим на некий внешний образец, более «передовой»[3].

Теории модернизации в своем развитии имеют определенные этапы. На первом этапе (60-е годы XX века) под модернизацией понимался традиционный процесс восхождения от аграрного общества к индустриальному. Динамика же общественного развития виделась в свете теории марксизма, т.е. европоцентричной, однонаправленной. Во время второго этапа (конец 60-х – 70-е годы XX в) были переосмыслены концептуальные и контекстуальные оценки самой сущности модернизации. К тому же концепт «модернити» был осмыслен исключительно как западный, либерально-демократический процесс: так впервые бренд «модернизация» был вырван у марксизма и даже противопоставлен ему. С конца 80-х годов XX века, на третьем этапе развития, теории модернизации признают возможность национальных проектов модернизации [2].

Как представляется, в России с ее громадной территорией, большим количеством регионов, резко различающихся по уровню социально-экономического развития, особенностям структуры региональных экономик и видам экономической деятельности, проблема модернизации должна рассматриваться в территориальном аспекте.

Успех кластерной политики Калужской области определяет чёткая и понятная инвестиционная политика. Калужская область обладает уникальным

опытом в создании фармацевтического кластера, который вошел в число 14 плотных территориальных инновационных кластеров.

При развитии проекта «Международный аэропорт «Калуга» делается ставка на скорость как основное преимущество авиаперевозок, а также создание удобной логистической системы. Это позволит сделать Калужскую область более привлекательным регионом для инвестирования. Прогнозируемый пассажиропоток должен достичь к 2020 году 250 тысяч человек. На территории области присутствуют также автомобильные концерны «Фольксваген АГ», «Вольво», «ПСА» и другие. Реализация указанных проектов привлечет на территорию области не только поставщиков автокомпонентов, но и провайдеров услуг, фирм смежных отраслей, ассоциированных институтов (агентств по стандартизации и т.д.) с потенциальной возможностью организации инжинирингового центра. Создание автостроительного кластера будет способствовать внутриобластной диверсификации и повысит рейтинг области на новых для калужской промышленности рынках России и Восточной Европы.

Итак, модернизация экономики предполагает комплекс мероприятий, связанных с формированием новых производств пятого и шестого технологических укладов и «сжатием» традиционных производств, следствием чего становится структурная перестройка экономики. Уже существующие производства должны быть подвергнуты серьезному технико-технологическому обновлению, что радикально повысит их конкурентоспособность и экономическую эффективность, ослабит проблему высокой ресурсоемкости [5]. При этом внедрение современной техники и технологий должно сопровождаться использованием адекватных концепций и методов менеджмента. В идеале уже существующие отрасли промышленности должны быть кардинально обновлены, в дополнение к ним должны возникнуть новые, характерные для пятого и шестого технологических укладов. Реализация указанных направлений модернизации обеспечит формирование принципиально нового облика экономики региона с совершенно иными мезоэкономическими показателями.

Литература:

1. Гапоненко А.В. Современные американские социальные технологии и возможности их практического применения Россией // Институт динамического консерватизма. URL: http://www.dynacon.ru/content/articles/380/ (дата обращения: 05.03.2017).

2. Ермаханова С.А. Теория модернизации: история и современность // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. Новосибирск: 2005. Разд. 2. С. 233–247.

3. Лубский Р.А. Особенности теории модернизации в советской и постсоветской науке // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2014. № 12. С.166–169.

4. Морозова Е.А., Акулов А.О. Модернизация экономики индустриальных регионов на основе рационального использования человеческого капитала // Сибирская финансовая школа. 2016. № 5 (118). С. 40-45.

5. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. 2011. № 2 (85). С. 157–162.

УДК 332

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Пляшева Алина Григорьевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
vasvladlev@mail.ru,plyasheva98@yandex.ru

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

The problem of social inequality in contemporary Russia

Аннотация. *В данной статье рассмотрены причины появления социального неравенства и способы их преодоления.*
Ключевые слова. *Бедность; богатство; деньги; социальное неравенство.*

Abstract. *This article describes the causes of social inequality, and the ways to overcome them.*
Key words. *Poverty; wealth; money; social inequality.*

В настоящее время стало актуальным такое выражение: «Бедные беднеют, а богатые богатеют». Правда ли это? И если да, то почему так произошло? Давайте рассмотрим эту проблему детально и попробуем выяснить причины и пути ее решения.

В давние времена было принято делить людей на классы, страты и сословия. Прошло время, наступила демократия, где все стали равны перед законом, никто не имел права держать кого-то рабом, все начинали заниматься тем, что им по душе. Но что же послужило возникновению бедных и богатых людей? Давайте проанализируем все это, начав с самого начала, то есть с детства.

Возьмем двух девочек-одногодок, которые живут по соседству. Но их отличие в том, что одна – из богатой семьи, а другая – из бедной. При рождении они были равны в умственных и физических способностях. Но посмотрим, как меняется со временем их схожесть.

Уже с детства родители из бедной семьи приучают девочку экономить, делиться куском хлеба с братьями, уважать старших и не жаловаться на черствый хлеб и заштопанные носки. Девочка из богатой семьи привыкает ко всему готовому и шикарному: ест только самые лучшие кусочки, носит самую дорогую и модную одежду и общается с богатыми друзьями отца.

Бесплатная медицина в России не дает нам достоверную информацию о здоровье человека, что приводит ко многим другим заболеваниям, поэтому богатые сразу обращаются в опытные платные клиники, следят за своим здоровьем.

Чтобы получить высшее образование, нужно хорошо сдать ЕГЭ, что невозможно без усиленной подготовки с репетиторами и учебы в дорогих

гимназиях. Мы сразу можем угадать, где и как будут готовиться к экзаменам наши героини.

Предположим, что они обе поступили в один и тот же вуз, только бедная поступила благодаря своим усилиям, а богатая девочка устроилась, используя связи. И каждый раз при наступлении сессии бедная девочка ночами не спит, готовясь к экзаменам, а богатая лишь предупреждает своего отца о предстоящем.

И вот наши девочки закончили вуз, обе с красным дипломом. Что ждет их дальше? Бедная девочка будет искать себе работу, а если найдет, то будет там работать, даже за копейки, ведь главное – платят. И так будет до конца жизни. Что с нашей богатой девочкой? Она, конечно же, будет работать в офисе своего отца, где она может отпроситься и пойти погулять с подружками, хотя будет получать за это в 5 раз больше, чем та бедная девочка. Когда она научиться управлять бизнесом, то просто продолжит дело отца, и все у нее будет отлично.

Путем сравнения двух героинь мы подтвердили фразу: «Бедные беднеют, а богатые богатеют». Но разве нельзя иначе? Давайте рассмотрим, отчего в стране появляются бедные и что по этому поводу думает наше государство.

Старт у всех богатых разный: кто-то выиграл в лотерею, кто-то нашел богатства, а кто-то унаследовал бизнес предков. Немало историй о том, как люди стали бедными. Но государство страны не спешит помогать таким людям. Ведь в стране закрываются заводы, работников сокращают, что приводит к безработице. Да, государство помогает безработным тем, что выплачивает им пособие, которое рассчитано на прожиточный минимум. Но этой суммы вряд ли кому-то хватит, чтобы прокормить себя и свою семью.

Для того чтобы решить проблему, нужно искоренить самую причину бедности, что можно осуществить рядом мероприятий.

1. Поддержка российской промышленности – создание новых производственных мощностей, особенно в сельской местности и малых городах, активизация государственного заказа и рост государственного инвестирования, стратегическое планирование промышленной политики.
2. Решение жилищной проблемы населения путем предоставления ипотечных кредитов под 1–2%, государственного строительства жилищного фонда для малообеспеченных, молодых семей и молодежи.
3. Возвращение, во-первых, бесплатного, а во-вторых, качественного здравоохранения.
4. Повышение оплаты труда населения России, а не его сокращение. Отказ от либеральной парадигмы снижения издержек на труд, темпы роста которого, по мнению либералов, отстают от прироста производительности труда.

Хотелось бы, чтобы государство уже сегодня начало активно проводить выше названные мероприятия, чтобы в стране жилось хорошо, и никто не умирал с голоду. Но вместе с тем нужно понимать, что оставлять все как есть, игнорировать эту проблему недопустимо — от этого зависит и будущее россиян, и будущее страны. Это механизм замедленного действия, который после достижения определенной точки невозврата нельзя уже будет запустить вновь.

Литература:

1. Причины бедности людей. Как бороться с бедностью? // Финансовый гений. URL: http://fingeniy.com/prichiny-bednosti-lyudej-kak-borotsya-s-bednostyu/ (дата обращения: 17.03.2017).
2. Пять доводов против введения прогрессивного подоходного налога // Forbes. URL: http://www.forbes.ru/ekonomika-column/vlast/64631-5-dovodov-protiv-vvedeniya-progressivnogo-podohodnogo-naloga-v-rossii (дата обращения: 17.03.2017).
3. Вахтина М.А. Институциональные основания справедливой рыночной экономики. Самара: СамНЦ РАН, 2013. 255 с.
4. Бедность в России: не 20, а 70 миллионов россиян // Центр Сулашкина (центр научной политической мысли и идеологии). URL: http://rusrand.ru/analytics/bednost-v-rossii-ne-20-a-70-millionov-rossiyan (дата обращения: 18.03.2017).

УДК 33

к.э.н., доцент Соленцова Елена Алексеевна,
Алкаева Екатерина Петровна
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара
e-mail: solentsova2009@mail.ru, alk_ekaterina@mail.ru

М.И. РИМЕР – ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

M.I. RIMER – CONTRIBUTION TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Аннотация. *Ример Мир Иосифович (1925–2015) – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки, почетный гражданин города Самары. Статья посвящена вкладу ученого в экономическое развитие Самарского региона.*

Ключевые слова. *Ример Мир Иосифович; Самарский регион; научная школа; предприятия области; экономика инвестиций.*

Abstract. *Rimer Mir Iosifovich (1925–2015) – Doctor of economics Sciences, Professor, Honored Scientist, Honorary Citizen of the City of Samara. The article is devoted to the scientist's contribution to the economic development of the Samara region.*

Keywords. *Rimer Mir Iosifivich; Samara region; Science school; enterprises of the region; investment economics.*

В истории России XX в. было немало примеров научных открытий и технологических завоеваний российских ученых и инженеров. Модернизационные рывки часто опирались на интеллектуальные достижения отдельных личностей. В настоящее время, в условиях перехода к инновационному типу развития экономики, представляется особенно актуальным изучение научного, интеллектуального потенциала страны, характеризующегося высоким уровнем достижений,

личностным вкладом в историю. В данной статье рассматривается вклад профессора М.И. Римера в экономическое развитие Самарского региона [3].

Судьба ученого тесно переплелась с истории формирования индустриального облика Самарской (Куйбышевской) области. Мир Иосифович посвятил более 60 лет научно-исследовательской деятельности, основав научную школу, получившую общероссийскую известность и международное признание [2]. Своими истоками данная научная школа восходит к середине XX в. В истории страны – это начальный период научно-технической революции, крупных преобразований в научно-исследовательском секторе, поисков новых способов взаимодействия с реальным производством. Именно в этот период при вузах страны были образованы научно-исследовательские лаборатории при содействии созданных в 1957 г. совнархозов, территориальных органов управления промышленностью. Основные задачи лабораторий заключались в сосредоточении внимания научных работников на разработке тем, имевших большое значение для региона [8, с. 114]. Для ученых – это период творческого поиска и новых возможностей. М.И. Ример вспоминал, что в условиях совнархоза ученым удавалось успешно сотрудничать с предприятиями города и области, и в 1961 г. для предприятий совнархоза им была разработана концепция регионального хозрасчета [1].

В Куйбышевской области в 1950–1960-е гг. развивались важнейшие отрасли промышленности, в т.ч. нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая. М.И. Ример занимался научными разработками, которые были внедрены на предприятиях не только Куйбышевской области, но и Башкирской АССР [4].

Докторская диссертация «Экономические проблемы процесса управления процессом формирования эффективности использования основных фондов в отраслях промышленности» была одновременно и результатом научных исследований, проведенных в научно-исследовательской экономической лаборатории (НИЭЛ) Куйбышевского планового института по заказам предприятий, и научной программой дальнейшего расширения инвестиционной деятельности в промышленности. Работа стала научным фундаментом для формирования круга родственных научных аспектов, нуждавшихся в изучении [7].

В экономической науке задача состояла не в том, чтобы найти принципиально новые методы повышения фондоотдачи, а в том, чтобы усовершенствовать ныне существующие. Во-первых, было необходимо, чтобы система экономического стимулирования охватывала весь комплекс производственных отношений. Во-вторых, современные методы повышения эффективности фондов должны были органически связываться с системой хозрасчёта [5]. Данные рекомендации позволили обосновать предложения по разработке системы образования и использования поощрительных фондов на вновь вводимых объектах в зависимости от уровня освоения технико-экономических показателей и проектных мощностей, использованию фондоотдачи в системе стимулирования напряжённых плановых заданий и осуществлению полного использования оборудования, совершенствованию хозрасчётного механизма оптимизации скорости оборота основных фондов [6].

В 1985 г. начался новый виток социально-экономического реформирования страны, в ходе которого уже было недостаточно опираться на прежние достижения.

Время определяло новые приоритеты. В 1995 г. по инициативе профессора М.И. Римера в Самарском государственном экономическом университете был создан научно-внедренческий и научно-методический Центр экономики инвестиций, а затем началась подготовка по новому для России профилю «Экономика и управление инвестициями» [3]. Благодаря этому организациям и предприятиям города Самары и области удалось в достаточной степени удовлетворить потребности специалистов для работы в условиях рыночной экономики.

Научные поиски М.И. Римера открыли новые перспективы для молодых исследователей и внесли значительный вклад в экономическое развитие Самарского региона.

Литература:

1. Интервью с М.И. Римером. 2004. Архив музея истории СГЭУ // Самарский государственный экономический университет. URL: http://www.sseu.ru/wp-content/uploads/2015/05/zakaz-gazeta11.pdf (дата обращения: 25.01.2017).

2. Научная школа Римера // Самарские судьбы. 2012. № 9. С. 58–78.

3. Очерки истории Самарского государственного экономического университета (к 85-летию со дня образования). Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. 388 с.

4. Ример М.И. Освоение новых производственных мощностей в нефтеперерабатывающей промышленности. М.: ЦНИИТЭнефтехим, 1966. 188 с.

5. Ример М.И. Управление эффективностью основных фондов. Экономические проблемы управления в отрасли промышленности. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та. 1981. 296 с.

6. Ример М.И. Управление использованием основных фондов в промышленности. М.: Экономика. 1985. 266 с.

7. Ример М.И. Технико-экономическое обоснование программы конверсии оборонных предприятий. Самара. 1995. 176 с.

8. Соленцова Е.А. Советская экономика в 1955–1965 гг. Анализ влияния научно-технического фактора на промышленное развитие. Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. RG, 2012. 200 с.

УДК 368:004

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Хасанова Ленара Фаритовна,
Закирова Аида Рустамовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru, lenara.hasanova@mail.ru,
aida.zakirova1@mail.ru

ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

ONLINE INSURANCE IN RUSSIA: HISTORY, FEATURES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Аннотация. *Статья посвящена современному состоянию и перспективам развития интернет-страхования в современной России. Кратко изложены история возникновения в России, достоинства и недостатки онлайн-страхования.*

Ключевые слова. *Онлайн-страхование; интернет-страхование; страхователь; страховщик.*

Abstract. *The article is devoted to the present condition and prospects of development of Internet insurance in the modern Russia. A brief history of the emergence in Russia, the advantages and disadvantages of online insurance.*

Keywords. *Online insurance; online insurance; insured; insurer.*

1 мая 1991 года был определен стандарт WWW, именно в это время Интернет прочно вошел в нашу жизнь. Первыми, кто освоил глобальную сеть, стали банки, далее к ним подключились и другие финансовые институты.

Перед тем, как начать говорить об интернет-страховании, вспомним, что же такое традиционное страхование. Под страхованием понимаются отношения между страхователем и страховщиком по защите каких-либо интересов физических и юридических лиц, при наступлении определенных событий, за счет уплачиваемых этими лицами страховых взносов. Под интернет-страхованием понимаются те же отношения между страховщиком и страхователем, возникающие при продаже страхового продукта и его обслуживании, только все происходит в сети интернет.

В отличие от традиционного страхования, интернет-страхование имеет ряд преимуществ.

Во-первых, при данном виде страхования нет необходимости в каких-либо посредниках (брокерах/агентах), что существенно снижает стоимость страховки.

Во-вторых, это отсутствие необходимости посещать страховщика – экономия времени [1, с. 857].

В-третьих, возможность внесения страхового взноса электронными средствами оплаты и получения электронного полиса на свою эл. почту.

Именно поэтому предпочтение такому страхованию отдают многие люди по всему миру. Например, по данным статистики, свыше 70% британцев покупают

страховку посредством телефона или сети Интернет, во Франции этот показатель приблизился к 50% от общего числа местных жителей.

Страховщики также имеют немалую выгоду, при онлайн-страховании они экономят свои средства (как время, так и деньги) на подбор и обучение сотрудников, на аренду помещения и др. Одним из главных статей расходов для страховщиков является то, что надо выделять определенное количество средств на рекламные кампании для привлечения клиентов.

В России первый страховой полис – полис страхования гражданской ответственности с использованием всемирной сети был продан группой «Ренессанс-страхование» 30 ноября 1999 года. Сегодня же на рынке интернет-страхования представлены почти все страховые компании [6].

Недостатком подобного страхования является отсутствие консультанта и необходимость самому разобраться в тонкостях и нюансах страховых программ.

Еще одним недостатком онлайн-страхования является недоступность всех страховых услуг, предоставляемых при традиционном страховании.

Основными видами услуг, предоставляемыми при страховании в интернете, являются:

- авто;
- дом/квартира;
- ипотека;
- поездки;
- несчастные случаи.

Случаи страхования, когда необходимо личное присутствие страхователя либо оценка эксперта, исключают возможность страхования через интернет:

- добровольное и обязательное страхование;
- накопительные программы;
- страхование жизни;
- имущество (кроме страхования квартир, домов и гражданской ответственности);
- ДМС;
- инвестиции;
- страхование трудовых мигрантов;
- ДСАГО.

В эти случаях клиенту предлагается отправить онлайн-заявку, после обработки которой клиенту перезвонят.

У всех страховых компаний список услуг, предоставляемых через интернет, – разный. К наиболее распространенным страховым компаниям России относят (данные за 2015 год):

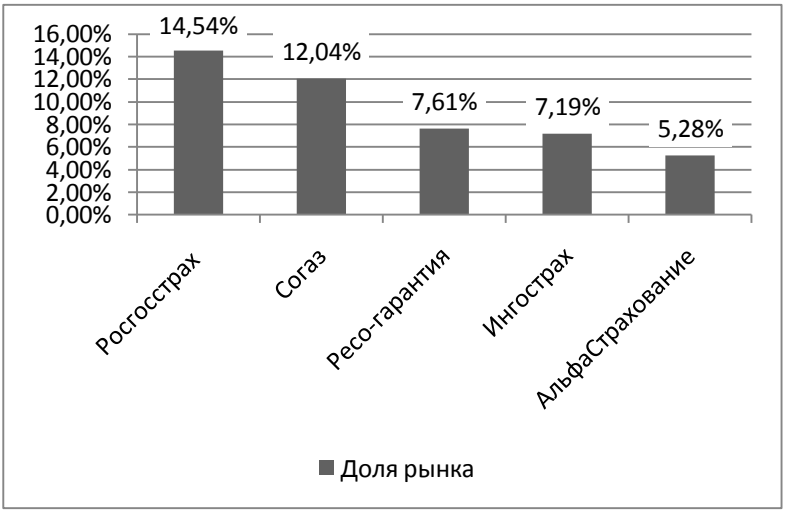


Рис. 1. Распределение рынка услуг интернет-страхования

Данные, представленные выше, показывают, что в России интернет-страхование еще не до конца сформировано, однако есть большой прогресс с того времени, когда оно только начинало свою работу.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что интернет-страхование — перспективное направление коммерческой деятельности, которое имеет уже более двадцатилетнюю историю формирования. Сейчас у нас есть стабильно функционирующая система, осталось только приобщить к ней потребителей.

Литература:

1. Ахметов И.Г. Интернет-страхование в России: современное состояние и перспективы // Молодой учёный. 2016. № 10 (114). С.563– 569.

2. Ахметшин Э.М. Особенности методов оценки финансовых рисков на корпоративном уровне // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2016. С. 333–337.

3. Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И. Инновационная деятельность страховых компаний в сфере управления инвестициями // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы VI всероссийской научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 21–22.

4. Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И. Хеджирование в системе управления рисками // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 17–19.

5. Ахметшин Э.М., Пономаренко Н.А. Основные понятия, этапы, методы и инструменты риск-менеджмента организаций // Экономика и социум. 2014. № 2–5(11). С. 1029–1032.

6. Приобретение страховых полисов в сети // Интернет-страхование. URL: http://www. uic. unn. ru/~chep/html/financ3. htm (дата обращения: 13.03.2016).

УДК 338.2

Азаренко Наталья Юрьевна,
Галкина Елена Николаевна,
Кошелев Родион Сергеевич
Брянский государственный инженерно-технологический университет,
г.Брянск
e-mail: elena_galkina_95@mail.ru

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ БРЕНДИНГА И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

DEVELOPMENT OF THE REGIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM BASED ON BRANDING AND STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

Аннотация. *В статье исследуется сущность брендинга и государственно-частного партнерства как элементов системы управления развитием региона, дано обоснование повышения значимости брендинга региона, одним из методов развития которого является государственно-частное партнерство.*
Ключевые слова. *Брендинг; ГЧП; регион; экономика.*

Abstract. *The article explores the essence of branding and public-private partnership as elements of the regional development management system, provides the rationale for increasing the branding importance of the region, one of the methods of development of which is public-private partnership.*
Keywords. *Branding; GCHP; region; economy.*

Современная экономика характеризуется новыми формами взаимодействия бизнеса и государства. Одной из них является государственно-частное партнерство (ГЧП), нацеленное на увеличение масштабов привлечения частных инвестиций и повышение уровня жизни населения.

Государственно-частное и муниципально-частное партнерство – это конкретные проекты и программы, которые разрабатываются и выполняются совместно органами государства и частными компаниями на объектах федеральной, региональной и муниципальной собственности. Реализуются такие проекты на основе контрактов, которые не могут быть заключены на срок менее чем три года в соответствии с российским законодательством [1].

В современной российской экономике имеется около 1200 проектов ГЧП. Количество проектов ГЧП, прошедших стадию коммерческого закрытия, увеличилось за 2013–2015 годы на 115 %. Значительная их часть реализуется на муниципальном уровне –86,7%, на региональном уровне – 11,9 %, на федеральном уровне – 1,4 % (данные представлены на рисунке 1). Значительная часть проектов ГЧП реализуется в сфере транспорта, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства. Около 16% проектов ГЧП связано с деятельностью социальной сферы,

при этом их основная часть приходится на здравоохранение.

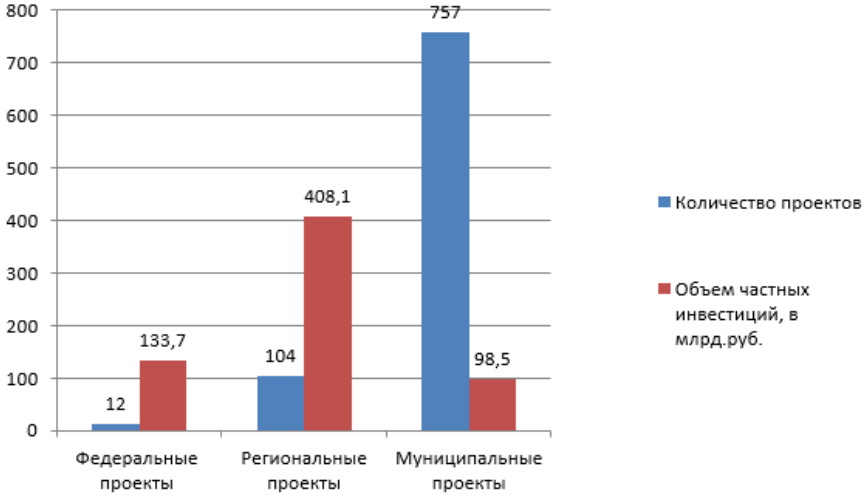


Рисунок 1. Проекты государственно-частного партнерства в РФ [5]

Роль государственно-частного партнерства в становлении регионального брендинга невозможно недооценить. Выступая в качестве квазикорпораций, регионы вынуждены перестраивать сложившуюся модель управления экономическим развитием. Происходит внедрение более гибких по своей природе механизмов взаимодействия с бизнес-структурами и гражданским обществом для повышения уровня конкурентоспособности. Условием формирования конкурентного потенциала региона и обеспечения на этой основе повышения эффективности и конкурентоспособности регионального производства является стимулирование инновационной деятельности [4].

Внедрение брендинга в систему управления конкурентоспособностью региона является приоритетной задачей, от реализации которой зависит экономическое, социальное, политическое и культурное развитие любого географического места. Наиболее эффективное достижение преимуществ развития региона на основе осуществления брендинга возможно, на наш взгляд, лишь при встраивании этого процесса в рамки целей, задач, инструментов и механизмов публичного управления. Одним из главных инструментов утверждения публичной модели управления выступает ГЧП.

Основной аргумент в поддержку ГЧП заключается в том, что и общественный, и частный секторы обладают своими преимуществами, при объединении которых открывается возможность синергетического эффекта именно в тех сферах, где особенно заметны «провалы рынка» или неэффективность государственного управления. Поэтому публичный характер управления должен стимулировать развитие регионов не только за счет государственной поддержки, но и за счет усиления роли взаимовыгодности в ГЧП при реализации политики брендинга региона. В таблице представлены цели брендинга территории с точки зрения субъектов брендинга территории [3].

Таблица 1. Цели брендинга территории с точки зрения субъектов брендинга территории [3]

Субъекты брендинга территории	Цели брендинга территории
Государственные органы	– повышение конкурентоспособности, имиджа, коммерческой и социальной привлекательности территории; – нахождение новых источников пополнения бюджета территории.
Бизнес-сообщество	– возможность более выгодного приложения капитала; – повышение марочной стоимости всего бизнеса на определенной территории.
Местные жители	– повышение благосостояния и уровня жизни; – увеличение возможностей для самореализации; – формирование чувства единства и патриотизма.

Сама программа развития территориального бренда должна включать средства стимулирования общественной инициативы, исследования общественного мнения, активного вовлечения молодежи. Без соответствующей постановки проблемы территориальный бренд станет заведомо бесперспективным проектом. Поэтому органы власти должны предпринимать специальные меры, способствующие достижению реального участия граждан в публичном управлении.

Таким образом, интеракция усилий государственных органов, бизнес-структур и гражданского общества, посредством применения инструментов ГЧП, позволит наиболее эффективным образом развить преимущества внедрения регионального брендинга.

Литература:

1. Федеральный закон № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 13.07.2015 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2016).

2. Азаренко Н.Ю., Агаркова А.Г. Использование инструментов региональной селективной политики государства (на примере Брянской области) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 2. С. 5–9.

3. Зеркаль Д.А., Мифтахова Л.Н. Формирование бренда территории как ресурс развития муниципального образования // Без темы. 2016. № 2(12). С. 27–33.

4. Юрьева Т.В. Проектно-целевой подход и его роль в современной экономике // Современные технологии управления. 2015. № 6 (54). С. 74– 86.

УДК 331

Ахмадуллин Ильфат Ренатович,
Батталов Фарит Мансурович,
к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
Ilfat1112@mail.ru

КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОИСК ПРИЧИН И СПОСОБОВ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

THE CRISIS SITUATION OF THE ENTERPRISE: THE SEARCH FOR CAUSES AND WAYS TO OVERCOME IT

Аннотация. В статье раскрыто понятие «антикризисных мер», рассматриваются основные проблемы предприятий во время кризиса, делаются выводы об устранении кризисных ситуаций.

Ключевые слова. Предприятие; кризис; стабилизация; рыночная экономика; коньюктура рынка.

Annotation. The article reveals the concept of "anti-crisis measures", the main problems of enterprises during the crisis, conclusions are made on the elimination of crisis situations.

Keywords. Enterprise; crisis; stabilization; market economy; market conjuncture.

Преобразования во внешней среде бизнеса вызывают возникновение новых принципов управления. Чем сильнее проявляется воздействие внешней среды, тем больше руководство должно уделять внимание изучению процессов, происходящих в окружении организации, и разработке адекватных реакций на возможные внешние воздействия, различных способов долгосрочного развития и расширения.

Все внимание смещается во внешнюю среду, целевые установки менеджерам смещаются в область обеспечения устойчивого развития на долговременную перспективу.

На сегодняшний день в России наблюдается тяжелое положение предприятий. Например, по данным территориального агентства Федерального управления по делам несостоятельности в Смоленской области в кризисном состоянии находятся более 70 предприятий.

В чем заключаются причины кризисного состояния предприятий? Почему когда-то благополучные предприятия оказались в состоянии неплатежеспособности?

Любые негосударственные предприятия имеют смысл, если они способны приносить прибыль. Успешно функционирующие предприятия обычно имеют определенные конкурентные преимущества. Данные предприятия занимают устойчивое положение на рынке товаров и услуг, их продукция конкурентоспособна и пользуется спросом. Они следят за изменениями конъюнктуры рынка,

своевременно и эффективно реагируют на изменения внешней среды. Производя прибыль, такие предприятия увеличивают собственный капитал и всегда способны исполнить свои финансовые обязательства, а потребности в финансовых ресурсах для своего развития удовлетворяются за счет собственных средств.

Вместе с тем, любой продукт имеет определенный жизненный цикл в силу того, что обладает предельными возможностями, ограничивающими его дальнейшее существование в первоначальном виде определенным периодом времени.

Характерной особенностью рыночной экономики является то, что кризисные ситуации возникают на всех стадиях жизненного цикла компании: в какие-то моменты оно может не производить прибыль, либо производить убытки. Но это краткосрочные, эпизодические ситуации, которые не меняют сущности предприятия как производителя прибыли. Они могут быть устранены с помощью оперативных мероприятий. Если же предприятие неэффективно в целом, экономический кризис приобретает затяжной характер и может закончиться процедурой его ликвидации, продажи имущества для расчетов с кредиторами, то есть банкротством предприятия. Чтобы этого не произошло, нужно вовремя понять причины, по которым экономика предприятия оказалась в кризисной ситуации, и разработать подходящие меры по их ликвидации.

В России причиной кризисного состояния предприятий являются неблагоприятные внешние условия: нарушение традиционных хозяйственных связей; спад спроса; резкие, трудно прогнозируемые изменения экономической политики правительства; инфляция; разбалансированность рынка.

В России спад промышленного производства к середине 1994 г. приобрел структурный характер. Одновременно с сокращением производства отдельных видов товаров стала наблюдаться стабилизация выпуска других. В целом, начиная с 1995 года, ситуация стабилизировалась. В настоящее время экономика России все еще неустойчива и находится в стадии депрессии. Рост цен и спад производства одновременно сопровождались прогрессивным ростом всех видов неплатежей и, прежде всего, между организациями.

Состояние национальной экономики может повлиять на возможность получения организацией капитала для своих нужд. Это обусловлено тем, что правительство часто пытается сгладить последствия ухудшения экономической обстановки, регулируя налоги, денежную массу и ставку банковского процента. Ужесточение налогообложения не помогает стимулированию предпринимательской деятельности, а удорожание кредита приводит к увеличению издержек.

Среди политических факторов, способных спровоцировать кризисное состояние предприятия, можно выделить: отношение государства к предпринимательской деятельности ограничительного характера; политическую нестабильность деятельности правительства; национализацию собственности и т.д. Все это только ухудшает инвестиционный климат, способствует вывозу капитала из государства.

Такие факторы правовой среды, как недостаточное антимонопольное регулирование, ограниченное регулирование ВЭД, неразвитость законодательной базы по вопросам предпринимательства, также могут способствовать образованию экономического кризиса предприятий.

В России при господстве предприятий-гигантов, не имеющих на внутреннем рынке конкурентов, был спровоцирован интерес к росту доходов предприятий за счет роста цен на продукцию при пониженных объемах производства, начиная с января 1992 г. Это обусловило уменьшение промышленного производства и наступление кризисных явлений в деятельности предприятий.

Социокультурные факторы, среди которых преобладают установки, жизненные ценности и традиции, также влияют на организацию. Социалистическая административно-плановая экономика выработала менталитет, ориентированный:

- исполнять планы и сметы, но не учиться навыкам управления финансами;
- при любом подходящем случае просить у государства, считая это естественным правом;
- тратить заработанное и полученное на то, что раньше не допускалось или сдерживалось: многолетний вынужденный аскетизм, невысокий уровень культуры руководителей породили тягу к расточительству, которая проявила себя, как только представились соответствующие условия.

Дополнительные факторы, способствующие возникновению и распространению кризиса экономической деятельности предприятия, преступность, а также коррупция, к сожалению, приобретают в современной России все более весомое значение для организаций и становятся непреодолимым барьером в бизнесе.

Вся эта совокупность специфических характеристик определила особую предрасположенность многих российских организаций к кризису и предбанкротным явлениям в условиях изменениях экономики.

Технологические нововведения влияют на эффективность, с которой продукты можно изготавливать и продавать, на скорость устаревания продукта, на то, как можно собирать, хранить и распределять информацию, а также на то, какого вида услуги и новые продукты ожидают потребители от компании. Низкие расходы государства на науку и технику ведут к технологическому застою, предприятия для производства товаров и услуг используют устаревшие технологии, а неудовлетворительная патентная защита не стимулирует предпринимателей приобретать новые технологии. Все это понижает конкурентоспособность продукции и ведет предприятие к кризису.

При рассмотрении внешних факторов, способных довести предприятие до кризиса, следует отметить, что организация может оказать существенное влияние на них и предотвратить их возникновение. Эти факторы связаны с конкурентной средой предприятия и определяют формы конкуренции. Среди них: высокий уровень цен на создаваемую продукцию, низкий уровень применяемых технологий, неудовлетворительное качество и состояние продукции.

Возможно и такое положение, при котором организация входит в глубокий кризис даже при весьма благоприятной внешней экономической обстановке. Причиной здесь могут быть внутренние факторы развития, такие как: деловые и социально-психологические конфликты, неэффективная организация деятельности, низкий профессионализм персонала, старение технологий, просчеты в

экономической стратегии, ошибки в принятии экономических решений, неудачный маркетинг и многие другие проблемы.

Симптомом кризисного развития может быть либо несоответствие показателей закономерным соотношениям, либо временные параметры, например, темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы. Если это не происходит, увеличивается вероятность возникновения кризиса.

Таким образом, независимо от текущего состояния предприятия и состояния рынка, следует рассмотреть все допустимые варианты реорганизации предприятия через призму его стоимости.

Литература:

1. Быканова К.А., Ахметшин Э.М. Экономический рост в России в условиях кризиса: проблемы и перспективы // В сборнике: НАЧАЛО В НАУКЕ Материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов. 2015. С. 71-73.

2. Головных А.Н, Пивоварова А.С., Ахметшин Э.М. Эффективное управление организацией и персоналом в условиях кризиса. // В сборнике: Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VII Всероссийской научно-практической конференции ученых, преподавателей, аспирантов, студентов и школьников. 2016. С. 113-115.

3. Саматова А.Р., Ахметшин Э.М. Влияние кризиса на малый бизнес // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 186-189.

4. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 390-398. doi:10.5901/mjss.2015.v6n5s2p390

5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: Innovation vector. // Social Sciences (Pakistan). 2015. Volume 10, Issue 6. p. 1013-1020.

УДК 331.

Ахмадуллин Ильфат Ренатович,
Батталов Фарит Мансурович,
к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
Ilfat1112@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ENSURING FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. *В статье раскрывается понятие финансовой устойчивости, рассматриваются проблемы обеспечения финансовой устойчивости, делаются выводы о пути укрепления финансовой устойчивости в перспективе.*

Ключевые слова. *Финансовая устойчивость; предприятие; санкции; кризис; стабилизация; импровизация.*

Annotation. *The article views the concept of financial stability, the main problem of ensuring financial stability, finds ways to strengthen financial stability in the long term.*

Keywords. *Financial stability; enterprise; sanctions; crisis; stabilization; import substitution.*

На сегодняшний день обеспечение финансовой устойчивости предприятия является важной задачей всех действующих субъектов экономики. В условиях финансового экономического кризиса, вызванного нестабильностью валютного курса, инфляцией и международными санкциями, коммерческие организации вынуждены реконструировать договоры, заключенные с заказчиками, поставщиками, а также с кредитными организациями. Для обеспечения конкурентоспособности и экономической надежности предприятие должно обладать технологической, производственной, организационной устойчивостью. Все эти показатели в совокупности определяют финансовую устойчивость организации.

В своей деятельности понятие финансовой устойчивости предприятий анализировали такие авторы, как Л.И. Кравченко, М.В. Мельник, Л.А. Богдановская, Г.Г. Виноградов, В.В. Бочаров. Их труды затронули вопросы финансового менеджмента и финансового анализа. Первые стадии к изучению и оценке финансовой устойчивости были осуществлены в 60-х годах XX века Э. Альтманом и У.Бивером.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность коммерческого предприятия уберечь равновесие своих активов и пассивов, а также нормально функционировать и прогрессировать в условиях нестабильности внешней и внутренней среды, сохранять инвестиционную привлекательность и платежеспособность в пределах допустимого уровня риска. Финансовая устойчивость выражает такие показатели экономических ресурсов, при которых

организация способна эффективно и квалифицированно распределять средства, обеспечивая стабильный процесс производства и продажи продукции.

Основными составляющими финансовой устойчивости предприятия являются:

- сбалансированность активов и пассивов;
- сбалансированность доходов и расходов;
- сбалансированность денежных потоков;
- обеспеченность финансовыми ресурсами;
- кредитоспособность;
- платежеспособность.

Оценка показателей финансовой устойчивости организации позволяет установить, насколько рационально используются личные и заемные средства, соответствует ли предприятие требованиям рынка и перспективе прогрессирования производства, способно ли руководство быть стратегическим и гибким в современных условиях рыночных отношений, а также сделать прогноз на длительную перспективу.

Вследствие экономического кризиса страны, начавшегося в 2014 году, многие коммерческие и некоммерческие организации столкнулись с большим количеством факторов, оказывающих отрицательное влияние на финансовую устойчивость предприятия. Главной угрозой является изменчивость курса рубля. Это удельное значение колебания валютной пары (рубль – доллар, рубль – евро) в определенный промежуток времени. Существенное падение курса рубля в 2014-2015 годах потрясло весь российский рынок, как производителей, так и потребителей. Так как в июне 2014 г. доллар стоил около 34 рублей, а евро около 46 рублей, то уже в середине января 2015 года 1 доллар примерно равнялся 65 рублей, а евро – 75 рублей. В течение всего 2015 года рубль удерживал невысокие позиции. Но уже в 2016 году можно наблюдать незначительный рост курса рубля (1 доллар – 63 рубля; 1 евро – 73 рубля). Критическое изменение рубля естественным образом сказалось на финансовой устойчивости всех отечественных предприятий. Лишь некоторым российским фирмам удалось осуществить контроль над затратами и остаться на плаву.

Немалую роль в экономике страны сыграли санкции против России. Санкции – это мера воздействия, применяемая к правонарушителю и влекущая для него неблагоприятные последствия. Первые санкции были введены в 2014 году после признания результатов Крымского референдума и присоединения полуострова Крым к территории России, поскольку многие западные страны и международные организации считали данные действия незаконными. Санкции вводились постепенно и касались различных сфер деятельности. Например, в отношении банковской деятельности были выдвинуты ограничения на доступ к европейскому кредитованию, введенные для трех крупнейших российских организаций, – Сбербанк России, Газпромбанк и ВТБ.

Ограничения также коснулись продажи РФ инновационного технологического оборудования для шельфовой и сланцевой добычи нефти. Но в условиях резкого снижения стоимости «черного золота» данные санкции не оказали сильного влияния на экономику страны.

На сегодняшний день по отношению к России ряд санкций очень широк, но и Россия ввела санкции против стран ЕС, что имеет непосредственное влияние на рост и финансовую стабильность экономики страны.

Последствия выше перечисленных фактов отразились на одном из основных факторов финансовой устойчивости – стоимости сырьевых продуктов. Цены на все сырьевые товары тесно связаны между собой. Падение цен на нефть влияет как на котировки сахара, пшеницы, кукурузы и других сельхозкультур, так и на цены металлургической промышленности и уголь.

Такая неблагоприятная финансовая ситуация в стране влечет за собой для организаций ряд финансовых рисков экономической устойчивости. К ним относятся: риск неплатежеспособности; инвестиционный риск, кредитный риск, налоговый риск, валютный риск, инфляционный риск и другие прочие финансовые риски.

В данной ситуации залогом выживания и стабильного положения является оперативное, грамотное и рациональное управление предприятием, что во многом зависит от высшего менеджмента.

Для этого необходим постоянный и системный финансовый анализ его деятельности, правильная организация оборотных средств, оптимизация затрат предприятия, оптимизация распределения прибыли, разработка и реализация стратегического экономического плана организации. Финансовую устойчивость предприятия необходимо усиливать путем уменьшения зависимости от заемных средств, а также сохранением баланса активов и пассивов.

Внутренние механизмы стабилизации финансовой устойчивости предприятий подразделяются на три этапа:

- устранение неплатежеспособности;
- восстановление финансовой устойчивости ;
- обеспечение финансового равновесия в длительном периоде.

Оперативный механизм стабилизации включает в себя следующие мероприятия: ускоренная ликвидность оборотных активов; частичное дезинвестирование внеоборотных активов; сокращение размера краткосрочных финансовых обязательств.

Тактический механизм финансовой стабилизации предполагает увеличение объема генерирования собственных финансовых средств, сокращение объема потребления финансовых ресурсов.

Но наряду с внутренними мероприятиями организации финансовой устойчивости существуют и внешние факторы, которые в условиях рыночных отношений имеют большое влияние. Если экономика страны находится в кризисном состоянии, то первоочередная задача для правительства – стабилизация финансов государства. Необходимо проведение государственных стимулирующих программ, обеспечивающих снижение ставок, сдерживание инфляции и стабилизации курса национальной валюты.

В 2014 г. Правительство РФ разработало целый план мероприятий антикризисных мер на 2015 г. по улучшению экономической ситуации в стране. Большинство намеченных целей было достигнуто. На 2016 г. также утвержден антикризисный план по восстановлению и улучшению российской экономики. Он

включает в себя более 120 пунктов, касающихся различных сфер деятельности. Основной задачей является падение производства.

На сегодняшний день для повышения финансовой устойчивости благоприятно сказалась бы поддержка производителей товаров народного потребления, малого и среднего бизнеса, модернизация промышленности и инвестиции в инновационные технологии. Правительством осуществляются программы целевой финансовой стабилизации предприятий. Например, поддержка отечественного автопрома. На данное направление в 2016 году запланировано сумма в 120 млрд.руб. Еще 10 млрд.руб. выделено для поддержки машиностроения и 1,5 млрд. – на развитие легкой промышленности.

Стимулирование импортозамещения тоже является главным аспектом финансовой устойчивости, как и развитие российского экспорта.

Одним из главных показателей экономики страны является ключевая ставка Центрального банка. Если в марте 2014 г. она составляла 7,7%, то к концу года она поднялась до 17% годовых. В декабре 2015 г. ключевая ставка была равна 11%, чему способствовала программа государственных мер по укреплению финансовой устойчивости. На сегодняшний день впервые за 10 месяцев Центральный Банк снизил ключевую ставку до 10,5%, и потенциал для дальнейшего снижения ставки сохраняется.

Еще сохраняется и уверенность в устойчивом падении инфляции, ее уровень к концу 2017 г. планируется снизить до 4%, что не может не радовать как отечественных производителей, так и потребителей.

Конечно же, финансовая устойчивость предприятия характеризуется обеспеченностью всеми ресурсами, необходимыми для стабильного функционирования организации, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой стабильностью. Анализ финансовой устойчивости предприятия показывает, по каким направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции. Самой главной целью анализа является своевременно определять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния и платежеспособности организации.

В современных условиях экономического кризиса крайне важна и поддержка со стороны Правительства РФ, которая может заключаться в реализации специальных налоговых программ, регулировании курса национальной валюты, обязательств и оценке эффективности всех бюджетных расходов и инвентаризаций, включая федеральные целевые программы.

Литература:

1. Ахметшин Э.М. Особенности методов оценки финансовых рисков на корпоративном уровне // В сборнике: Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 333-337.

2. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: Новое знание, 2005. 512 с.

3. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. М.: Омега-Л, 2009. 451 с.

4. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 390-398. doi:10.5901/mjss.2015.v6n5s2p390

5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: innovation vector // Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1013-1020. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК 338.3

к.э.н доцент Васильев Владимир Львович,
Атаманова Анастасия Викторовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, imeninastya2011@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

THE MAIN CAUSES OF THE CRISIS SITUATION IN THE ENTERPRISE

Аннотация. *Причиной кризисных ситуаций в организации является не только внутренняя и внешняя среда, но и недальновидная внутренняя политика компании, что требует учитывать взаимное влияние на устойчивое развитие компании как внешних, так и внутренних факторов, что заставляет рассматривать различные влияния во взаимосвязи. Трудность управления кризисными ситуациями связана также и с тем, что организация имеет две формы своего существования: функционирование и развитие.*

Ключевые слова. *Кризис; кризисная ситуация; внутренние и внешние факторы; функционирование; развитие; количественные и качественные изменения.*

Abstract. *The reason for the crisis situations in the organization is not only the internal and external environment, but also the company's far-sighted internal policy, which requires considering the mutual influence on the company's sustainable development of both external and internal factors. And this makes us consider various influences in the relationship. The difficulty in managing crisis situations is also connected with the fact that the organization has two forms of its existence: functioning and development.*

Keywords. *A crisis; crisis situation; internal and external factors; functioning; development; quantitative and qualitative changes.*

Разрешением кризисной ситуации на предприятии может стать или реорганизация структуры связей, или ликвидация компании. Кризис в организации следует понимать как незапланированный и нежелательный, ограниченный во

времени процесс, который может кардинально помешать либо сделать невозможным устойчивое развитие компании.

Причины возникновения кризиса делятся на две группы: внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам относятся: неправильно выстроенные взаимоотношения с партнерами, безрезультативный менеджмент либо негибкость системы управленческого учета. К внешним причинам относятся: рост инфляции, политические изменения, государственное регулирование, возникновение конкурента и другое.

Под воздействием внутренних либо внешних факторов возникают кризисы, которые можно обнаружить в симптомах, или характеристиках какого-либо показателя, отражающего состояние и развитие предприятия. К данным симптомам можно отнести: уменьшение денежных средств на счетах предприятия либо их излишнее увеличение, сокращение объемов продаж, увеличение просроченной дебиторской задолженности. Кризис организации вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных характеристик характеристикам окружающей среды. В связи с этим в зависимости от причины возникновения кризиса и антикризисного управления результаты кризиса могут привести к серьезным изменениям: к банкротству либо мягкому продолжительному и последовательному выходу организации на более высокие показатели.

Трудность управления кризисными ситуациями связана кроме того с тем, что организация имеет две формы своего существования: функционирование и развитие. Функционирование – это поддержание деятельности организации, сохранение его производственных функций и управления, характеризующих целостность и ключевые целевые характеристики. Функционирование организации сводится к простому совершенствованию, не добавляя ему нового качества. Развитие – это приобретение нового качества организации, усиливающего возможности его деятельности в условиях изменяющейся среды. Функционирование и развитие тесно связаны между собой. Функционирование социально-экономической системы характеризует обязательное наличие предметов труда, средств труда и человека, которые выполняет трудовую деятельность. Развитие характеризует изменения в предметах труда, средствах труда и в человеке. Критерием данных изменений считается появление нового качества, укрепляющего устойчивость функционирования организации.

Фактом развития организации считается рост производительности труда, повышение мотивации деятельности персонала, появление новой технологии. В данной взаимосвязи функционирования и развития организации заложен источник их противодействия, и уже здесь кроется фактор кризисной ситуации. Функционирование сдерживает развитие и в то же время представляет собой питательную среду для него. Развитие разрушает многие процессы функционирования и в то же время создает предпосылки для его более устойчивой реализации. Таким образом, возникновение и развитие кризисных ситуаций в организации внутренне свойственно ее структуре и сопровождают любую производственную систему, которая функционирует в конкурентной рыночной среде. Серьезным дестабилизирующим фактором, способным вывести компанию из равновесия и привести к потере устойчивости, как финансовой, так и организационной и технологической, является воздействие внешней конкурентной

среды. Но причиной кризисных ситуаций в организации является не только внутренняя и внешняя среда, но и недальновидная внутренняя политика компании, что требует учитывать взаимное влияние на устойчивое развитие компании как внешних, так и внутренних факторов. И это заставляет рассматривать различные влияния во взаимосвязи.

Таким образом, общее рассмотрение «кризиса в организации» дает возможность определить его как процесс превращения количественных изменений в качественные. Это не одномоментный процесс, чтобы он произошел, должны быть объективные условия и должна пройти стадия количественных изменений и их накоплений. И лишь затем возможны изменения качественные, представляющие сам кризис.

Литература:

1. Балашов А.П. Антикризисное управление. М: ИИФРА-М, 2015. 346 с.
2. Исаков Г.Ж. Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 1–10. С. 63–67.

УДК 339.137.2

ассистент Ахметшин Эльвир Мунирович,
Гадршина Лилия Ильдаровна,
Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: elvir@mail.ru, Lilya123456q@yandex.ru, Syumbelka18@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Аннотация. *В статье рассматривается необходимость формирования новой конкурентоспособной концепции, направленной на эффективное функционирование и развитие промышленных предприятий в современных рыночных условиях, даются определения «конкуренции» и «конкурентоспособности предприятия». Предлагаются методы, благодаря которым предприятие сможет достичь конкурентных преимуществ и закрепить свои позиции.*

Ключевые слова. *Предприятие; конкуренция; конкурентоспособность.*

Abstract. *In article need of formation of the new competitive concept directed to effective functioning and development of the industrial enterprises in modern market conditions is considered, definitions of "competition" and "competitiveness of the enterprise" are given. Methods thanks to which the enterprise will be able to reach competitive advantages and to fix the positions are offered.*

Keywords. *Enterprise; competition; competitiveness.*

Обеспечение выживания и дальнейшего развития, увеличение роста приобретения новых рынков и удовлетворение нужд рынка, максимизация прибыли, эффективность производства считаются ключевыми экономическими целями предприятия в рыночных условиях. Но совместно с этим возрастает и воздействие фактора хозяйственного риска. Осуществление инновационных изменений, формирование конкурентоспособного потенциала предприятия должны реализовываться на основе повышения уровня профессиональной подготовки персонала, внедрения современных технологий, знания и навыков стратегического упражнения, маркетинга, экономики и развития организационной культуры. Все эти признаки служат источником формирования новой конкурентоспособной концепции, которая гарантировала бы выживание и стабильное положение промышленных предприятий в рыночных отношениях.

Конкуренция – процесс взаимодействия поставщиков при реализации продукции, борьба между отдельными производителями или поставщиками товара/услуги за наиболее прибыльные условия производства. Конкуренция – это соперничество между отдельными лицами и хозяйствующими единицами, заинтересованными в достижении одинаковой цели. В экономической литературе конкуренцию разделяют по ее методам на ценовую (конкуренцию на основе цены) и неценовую (конкуренцию на основе качества потребительной стоимости) [5].

У многих авторов в определениях конкурентоспособности первостепенное значение имеет качество, пригодность, соответствие «цена – качество», привлекательность, способность к реализации, умение выдерживать конкуренцию и т.д. [6]. Авторы считают, что конкурентоспособность – совокупный показатель товара, итог работы всех элементов маркетинга, который обеспечивает конкурентное преимущество на рынке. На это влияют и такие факторы, как социальные, государственные, политические и экономические изменения, изменения в технологии и конкурентном окружении, изменения сферы поставок [1].

Определить конкурентоспособность предприятия очень трудно. Конкурентоспособность – это реализация своей деятельность в условиях рыночных отношений и получение дохода от нее, который обеспечил бы научно-техническое прогрессирование процесса производства, стимулировал бы сотрудников предприятия и поддерживал бы качество продукции на высоком уровне. Определить конкурентоспособность предприятия очень трудно. Для этого необходимо учитывать такие факторы, как актуальность и новизну продукции/услуги, её преимущества перед другими, технологии производства, территорию распространения, социально-культурные особенности и т.д.

Факторы конкурентного преимущества предприятия подразделяются на внешние (их проявление в малой степени зависит от предприятия) и внутренние (почти полностью определяются руководством предприятия).

Методы, которые необходимы предприятию для того, чтобы добиться конкурентных преимуществ и закрепить свои позиции:

1. Обеспечение низких расходов на производство и реализацию товара.
2. Обеспечение незаменимости продукта с помощью дифференциации.
3. Концентрация на сегменте [4, с. 420].

Таким образом, в результате небольшого анализа нескольких направлений повышения конкурентоспособности предприятия, сделаем вывод о том, что сейчас нет общепринятой методики решения данной задачи. В этой ситуации необходимо помнить и придерживаться главного принципа: выработав полную диагностику фирмы, и, ориентируясь на некоторые недочеты в ее работе, можно выбрать подход, наиболее подходящий условиям своего предприятия, и качественно вписать его в общую систему управления для создания прочного фундамента крепкой позиции на рынке.

Уровень развития данной фирмы свидетельствует о конкурентоспособности предприятия в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности клиентов и по эффективности производственной деятельности [3].

Привлекательная черта для инвестора – это конкурентоспособность предприятия. На нее влияют экологическая и социальная среда, а именно количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий; климатические условия и географическое положение страны базирования предприятия; социально-культурная среда устанавливает вид и цену товаров, употребляемых обществом и некоторыми группами покупателей и отношение отдельных работников к своим трудовым обязанностям в зависимости от их образования, культуры, религиозных традиций и т.д. Конкурентоспособностью продукции необходимо управлять, так как она играет важнейшую роль в обеспечении общей конкурентоспособности. Уже на стадии проектирования товара осуществляется моделирование показателей конкурентоспособности. Задачами специалистов по маркетингу является в этой части работы нахождение параметров качества, послепродажного обслуживания, сервиса, цены, порождающих конкурентоспособность изделия и программирующих его успех на рынке.

Следовательно, конкурентоспособность предприятия – это возможность результативной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентной среды рынка. Обеспечение на высоком уровне конкурентоспособности поддерживается всеми компонентами маркетинговых средств, которые есть у предприятия. Производство и эффективная реализация конкурентоспособных товаров/услуг – суммирующий показатель жизнеспособности предприятия, его умения результативно пользоваться своим производственными, научно-техническими, трудовыми, финансовыми ресурсами.

Литература:

1. Абрамов О.В. Основные принципы эффективной организации процесса стратегического управления корпорацией // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1 (99). С. 5.

2. Ахметшин Э.М. Система внутреннего контроля как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. № 1(23). С. 104–109.

3. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. Саратов: Изд-во Поволж. акад. гос. службы, 2005. 328 с.

4. Портер М. Конкуренция. СПб: Питер, 2008. 420 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг и менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2010. 340 с.

6. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2009. 546 с.

7. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6(S8). Pp. 30–38.

УДК 338.24

ассистент Ахметшин Эльвир Мунирович,
Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна,
Гадршина Лилия Ильдаровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: elvir@mail.ru, Syumbelka18@yandex.ru , Lilya123456q@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISES IN MODERN MARKET CONDITIONS

Аннотация. *Статья посвящена проблемам управления инновационной деятельностью предприятия в современных рыночных условиях. Раскрыты содержание и особенности инновационной деятельности предприятия. Проанализированы факторы, которые сдерживают инновационное развитие и инновационную активность предприятий России.*

Ключевые слова. *Инновационная деятельность; инновационный процесс; инновационный менеджмент; инновационная активность.*

Abstract*. Article is devoted to problems of management of innovative activity of the enterprise in modern market conditions. Content and features of innovative activity of the enterprise are disclosed. Factors which constrain innovative development and innovative activity of the enterprises of Russia are analysed.*

Keywords. *Innovative activity; innovative process; innovative management; innovative activity.*

В современных рыночных условиях огромное внимание уделяется инновационной деятельности предприятия. Развитая организационная структура управления, научно-технический и технологический потенциал предприятия, выгодное производство помогут предприятию не только занять прочные позиции на выбранном сегменте рынка, но и изготавливать, реализовывать конкурентоспособную продукцию высокого качества [8].

Инновационная деятельность – деятельность, включающая мероприятия по воплощению возникшей идеи в новый усовершенствованный продукт с

использованием научного, технического и интеллектуального потенциала, в новый подход технологии производства или улучшение организационных решений в управлении предприятием [2].

Объектом управления инновационной деятельности выступают инновации и связанные с ними экономические отношения. Инновации можно рассматривать как нововведение (новые идеи, технологии, программы, изделия), доведенные до стадии коммерческого использования и распространяющиеся на рынке в виде нового продукта [3].

Значимым фактором инновационной деятельности хозяйствующего субъекта является то, что применяемые предприятием нововведения ограничены по времени собственным жизненным циклом и рыночными циклами развития экономики [7]. Это означает, что они могут исчерпывать свой потенциал. При организации инновационной деятельности и управлении инновационными процессами высшее руководство должно уделять этому фактору достаточное количество внимания.

Создание и внедрение в производство новой продукции – средства повышения конкурентоспособности предприятия. Наряду с этим на новые технологии и решения следует обращать внимание не только с точки зрения эффективности и производительности, но и учитывать тот факт, как новшества могут оказать влияние на функционирование предприятия в целом.

Использование инновационных продуктов открывает новые возможности для развития предприятий и экономического роста регионов. Разработки новейших технологий позволяют повышать производительность труда, увеличивать в конечном итоге валовой региональный продукт [4].

Процесс внедрения инноваций на предприятии предполагает некие изменения, оказывающие влияние на все стороны деятельности предприятия. Это означает, что нужно искать наиболее эффективные организационные формы управления инновациями. Такой поиск заключается в умелом сочетании научных, инновационных, рыночных и иных факторов. Собственно, в этом и состоит сущность инновационного менеджмента.

Цель возникновения инновационного менеджмента состоит в том, что предприятие старается определить основные направления научно-технической и производственной деятельности с целью выявления перспективных резервов развития в таких областях, как [3]:

– разработка новой продукции, ее внедрение и распространение на рынке;

– развитие дальнейшего производства традиционной продукции;

– совершенствование и полная модернизация выпускаемой продукции;

– списание с производства морально устаревшей продукции, которая не подлежит модификациям.

Цели инновационного процесса:

1. Поиск идеи для нового продукта и обоснование этой идеи.

2. Осуществление фундаментальных исследований и опытно-конструкторских разработок.

3. Подготовка к серийному производству продукции и его налаживание.

4. Подготовка к сбыту новой продукции.

5. Выведение нового продукта на рынок.

6. Укрепление занятых позиций на новых сегментах рынка и непрерывное улучшение технологии, приводящие к повышению конкурентоспособности продукта [8].

Инновационная деятельность тесно связана с маркетинговой деятельностью фирмы и определяет ее направления. Результат маркетинговых исследований включает информацию о потребностях в новом продукте и его спросе на рынке, конкурентных аналогах и товарах-заменителях на рынке, о технологических возможностях и потребностях самой фирмы [7].

Основные макроэкономические факторы оказывают большое влияние на инновационную деятельность предприятия. Изменение курса валют и величина инфляции влияют на стоимость инновационных разработок и, следовательно, на источники и размеры инвестиций. Недостаток средств, высокая стоимость нововведений, низкий инновационный потенциал предприятий − барьеры в инновационной деятельности. Безработица, инфляция, курс валют также могут являться барьерами, но при этом они выступают в роли катализаторов, которые при определенных условиях способны достаточно активно стимулировать инновационную деятельность предприятия [4].

При анализе эффективности нововведения необходимо учитывать показатели: сложность изделия; новизну; наукоемкость; уровень стандартизации и унификации; безопасность; способность к модификациям; эстетические и экологические показатели; экономические показатели (материалоемкость, фондоемкость, себестоимость) и другие.

Конечной целью инновационного процесса является коммерческое освоение новой продукции и ее выгодное массовое серийное производство. Достигается это в том случае, когда исследования и разработки изначально ориентированы на производство и заранее определено соответствие новой продукции спросу рынка и потребностям покупателей.

Что же препятствует развитию инновационной деятельности в России? С нашей точки зрения, существуют следующие факторы, которые характеризуют российскую действительность и сдерживают инновационную активность предприятий.

Во-первых, в настоящее время не все российские предприятия могут решиться на финансирование долговременных и рискованных проектов, занятие перспективными исследованиями для них практически невозможно. Потому что инновации начинаются с ограниченности финансовых ресурсов, несомненное значение для становления самофинансирования инновационной деятельности предприятий имеет льготное налогообложение. Основной функцией налоговой политики должно стать стимулирование инновационной деятельности. России необходимо расширение налоговой базы сферы инноваций.

Во-вторых, перестройка экономики страны на рыночных условиях требует высокой инновационной активности на базе собственного инновационного потенциала. От состояния инновационного потенциала предприятия зависит успех реализации поставленных целей и задач. К сожалению, российская практика на сегодняшний день показывает, что значительное количество предприятий имеет необходимый инновационный потенциал (состояние инфраструктуры, готовность и

способность к переменам, задел научно-технических разработок, уровень инновационной культуры).

В-третьих, для эффективного внедрения новшеств предприятиям необходимо довольно тесно сотрудничать с преподавателями, учеными, инженерами, что позволит выдвинуть интеллектуальный потенциал на достижение коммерческих и экономических целей. К сожалению, отечественные предприятия не осуществляют на хорошем уровне поиск такого сотрудничества.

В-четвертых, важно отметить, что высокая монополизация российской экономики противодействует активному внедрению инноваций. Сегодня идущие от государства стимулы противоречивы: с одной стороны, государство оказывает помощь деньгами новаторам, а с другой – при высокой монополизации экономики конкурентоспособными являются те, кто находится ближе к власти. Такая ситуация сдерживает и тормозит развитие инновационной активности.

В-пятых, присутствие социально-психологических факторов, влияющих на развитие инновационной активности предприятия. Нередко инновации вызывают противодействие не только у персонала, но и у руководства предприятия. Это связано с неопределенностью, чувством вероятных потерь, со страхом перед переменами и изменениями, убеждением в том, что они не принесут ничего хорошего.

Страх тормозит инновационную деятельность. Он может нарушить осуществление удачных идей, помешать компаниям осуществлять инвестирование средств в развитие новой продукции. Именно поэтому необходимо ввести в политике управления персоналом поощрительные премии за удачные идеи, а не подавлять инициативу.

Во многих развитых странах регулирование и стимулирование инновационной деятельности происходит в основном через национальные исследовательские программы и различные уровни государственного участия. Государственная политика России должна быть направлена на предотвращение административно-командных подходов к инновационной деятельности и управлению ею; создание эффективных социально- экономических мотивов, которые побуждали бы субъектов к разработке нововведений; расширение кредитных, налоговых и ценовых льгот.

Таким образом, можно сказать, что инновационная деятельность занимает достаточно существенное место в деятельности современного предприятия. Нужно учесть и то, что к внедрению инноваций на предприятии необходимо тщательно подготовиться. Обдуманное и экономически обоснованное решение непременно принесет успех предприятию и окажет благоприятное влияние на его дальнейшее развитие.

Литература:

1. Галимова Р.М., Ахметшин Э.М. Контроль в системе инновационного менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71). С.1018–1021.

2. Гохштанд А.Д. Инновационная деятельность как особый вид экономической деятельности // Патенты и лицензии. 2007. № 1. С. 56–62.

3. Джолдасбаева Г.К. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства // Бизнес-Путеводитель. URL:

http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_18/article_2933/ (дата обращения: 13.03.2017).

4. Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. Инновационные технологии как важный фактор развития современного общества // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 203–207.

5. Мироненко К.Н. Понятие инновационного цикла и его использование в управлении инновационной деятельностью организации // Сибирская финансовая школа. 2008. № 6. С. 94–96.

6. Саитбатталова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Роль инновационной деятельности в развитии экономики РТ // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 ч. Ч. 2. Научный центр «Диспут». Вологда: ООО «Маркер», 2015. С.107–108.

7. Харви Ливайн. Как стимулировать инициативу и инновации в организации // Управление проектами. URL: http://www.iteam.ru/publications/human/section_44/article_3019/ (дата обращения: 14.03.2017).

8. Шарифова А.А. Роль инновационной деятельности в функционировании предприятия // European Student Scientific Journal. 2013. № 2. URL: http://sjes.esrae.ru/ru/article/view?id=145 (дата обращения: 31.01.2017).

9. Latyshev I.O., Akhmetshin E.M. Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise // International Business Management. 2015. T. 9. № 6. P.1565–1570.

УДК 338.24

ассистент Ахметшин Эльвир Мунирович,
Калмацуй Виолетта Дмитриевна,
Илларионова Алена Валерьевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: elvir@mail.ru, violettak1996@gmail.com, illarionova_alena_val@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

INNOVATIVE STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация. *В статье рассматриваются основные инновации, которые необходимы для успешного развития промышленных предприятий в современных условиях. Исследованы основные факторы, препятствующие или ограничивающие инновационную активность предприятий.*

Ключевые слова. *Инновации; предприятие; стратегия; эффективность.*

Abstract. *In article the main innovations necessary for successful development of the industrial enterprises in modern conditions are considered. The major factors interfering or limiting innovative activity of the enterprises are investigated.*
Keywords. *Innovation; enterprise; strategy; efficiency.*

В условиях рыночных отношений обеспечить промышленному предприятию эффективное функционирование и конкурентные преимущества может только эффективная система управления его производственной деятельностью. Сегодня предприятие само должно определять и прогнозировать параметры внешней среды, ассортимент своей продукции и услуг, цены, поставщиков, рынки сбыта и многое другое, уметь быстро, а главное – правильно реагировать на любые изменения во внешней и внутренней среде и в соответствии с ними корректировать свою деятельность. А это означает, что руководство предприятия всегда должно искать новые оригинальные ходы в управлении. Одним из таких исключительно важных и новых для российских предприятий подходов к управлению является инновационная стратегия развития промышленных предприятий.

Термин «стратегия» имеет различные интерпретации, но реализация стратегического плана развития должна быть представлена именно в виде конкретного проекта. Освоение рынка происходит наиболее эффективно тогда, когда предприятие имеет определенную стратегию, содержащую конкретный план действий.

В современных условиях основным способом повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности для предприятий становится внедрение инноваций. Однако инновации являются источником развития лишь при условии активного и эффективного их использования, а также создания благоприятной среды.

В связи с этим особое значение приобретает стратегическое управление инновационным развитием предприятий, которое ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, позволяет более гибко реагировать и осуществлять современные изменения, добиваться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе. Таким образом, стратегию инновационного развития промышленного предприятия можно определить как совокупность действий и методов ведения инновационной деятельности, обеспечивающей конкурентные преимущества за счет разработки и внедрения инноваций.

При формировании стратегического поведения и выборе направлений инновационного развития предприятию важно проанализировать текущие условия хозяйствования и оценить перспективные изменения, которые могут произойти в результате освоения технологических инноваций. Выбрав для внедрения новую или улучшающую технологию, наиболее полно отвечающую требованиям внешней эффективности развития хозяйственной деятельности, необходимо приступить к оценке внутренних сильных и слабых сторон предприятия.

Поэтому следующим этапом на пути формирования стратегий инновационного развития должна стать оценка инновационной активности предприятия. Под инновационной активностью принято понимать интенсивность

осуществления экономическими субъектами деятельность по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот.

Анализ деятельности промышленных предприятий показал, что основными факторами, препятствующими или ограничивающими инновационную активность, являются:

– низкий уровень научно-технического и технологического потенциала;
– недостаток собственных денежных средств;
– недостаток финансовой поддержки государства;
– нехватка квалифицированных кадров;
– высокая стоимость нововведений.

Кроме того, инновациям препятствует низкий уровень взаимодействия и кооперации при разработке технологических инноваций.

В настоящее время во многих российских компаниях разрабатываются и внедряются компьютерные интегрированные информационные системы, способные обеспечить эффективное управление промышленным предприятием, которые создаются на базе известных в мировой практике достаточно эффективных информационных систем: ERP, MRP, MRPII и др.

Промышленные предприятия осваивают также современные информационные системы управления, включающие весь комплекс планирования, расходования и учета материальных, энергетических и трудовых ресурсов. Значительное внимание уделяется внедрению информационных систем управления: ремонтами и техническим обслуживанием основных средств, материально-техническим снабжением предприятий.

Таким образом, в сложившихся условиях вопросы выхода России на мировой рынок высоких технологий, ускорения инновационных процессов в отечественной промышленности, создания оптимальных условий для реализации нового научно-технического знания приобретают особое значение. При этом государственное стимулирование и регулирование инновационной деятельности становится приоритетной задачей для обеспечения перехода национальной экономики на инновационный путь развития.

Литература:

1. Башева А.В., Колосова Т.В., Чернов В.А. Стратегические концепции инновационного развития предприятий при реализации системных преобразований // Инновации и инвестиции. 2015. № 8. С. 212–214.

2. Гончарова Ж.Е. Основные вопросы управления инновационной деятельностью промышленных предприятий // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т.14. № 37. С. 41–47.

3. Егоров В.П. Инновационная деятельность: туризм и стратегии развития промышленных предприятий // Вестник ДИТБ. URL: http://stattionline.org.ua/ekonom/39/3694-innovacionnaya-deyatelnost-turizm-i-strategii-razvitiya-promyshlennyx-predpriyatij.html (дата обращения: 20.01.2017).

4. Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. Инновационные технологии как важный фактор развития современного общества // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-

практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского иинститута КФУ, 2015. С. 203–207.

5. Полтарыхин А.Л., Овчаренко О.Ю. Процесс формирования стратегии инновационного развития производственного предприятия // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2011. № 1 (75). С. 107–109.

6. Саитбатталова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Роль инновационной деятельности в развитии экономики РТ // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». Вологда: ООО «Маркер», 2015. С. 107–108.

7. Сафин Р.Ф., Соколова О.Н. Процесс формирования стратегии инновационного развития производственного предприятия // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2011. № 1 (75). С. 109–116.

8. Latyshev I.O., Akhmetshin E.M. Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise // International Business Management. 2015. T. 9. № 6. C.1565–1570.

9. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: Innovation vector // Social Sciences (Pakistan). 2015. Volume 10, Issue 6. P. 1013–1020.

УДК 378.1

Tatyana Nikolaevna Bochkareva, Associates of professors,
Louise Raisovna. Sayfullina, Anastasia Victorovna. Bochkareva
Elabuga Institute (branch) of Kazan (Volga Region) Federal University,Yelabuga, Russia,
AALTO UNIVERSITY, FINLAND
E-mail: *tatyana-n-boch@mail.ru*

THE FORMATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: A CYBERNETIC MODEL MANAGEMENT

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: КИБЕРНЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Abstract. *This article discusses the management of organizations with the help of cybernetic models, as well as the emergence of this trend. The presented schemes of the cybernetic control model, describing information processes in complex systems. Explained the essence of the principle of feedback. An overview of the application of cybernetic models of enterprise management in the organizations located in the Special economic zone (SEZ) "Alabuga".*

Keywords. *Cybernetics; process control; enterprise; computer; cybernetic model; IT industry; SEZ "Alabuga".*

Аннотация. *В данной статье рассматривается управление организациями с помощью кибернетической модели, а также возникновение этого направления.*

Представлена схема кибернетической модели управления, описывающей информационные процессы в сложных системах. Объяснена суть принципа обратной связи. Дан обзор применения кибернетической модели управления предприятием в организациях, расположенных на Особой экономической зоне (ОЭЗ) «Алабуга».

Ключевые слова. *Кибернетика; процесс управления; предприятие; ЭВМ; кибернетическая модель; IT-технологии; ОЭЗ «Алабуга».*

There is no organization that can exist without management. The impact of managing body on object of management for the purpose of obtaining the established result, approval and correction of contractor's actions [1]. It includes anticipation, planning, process of organization, control and regulation for all kinds of projects.

However, what is the true meaning of cybernetic management model? When we hear the term "cybernetics", we usually associate it with IT technologies, it makes some sense.

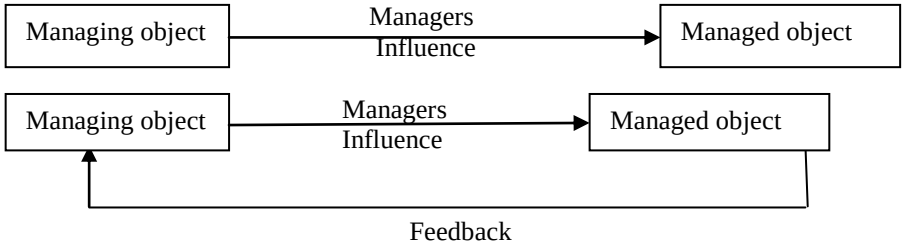
First of all, the cybernetics is a science of management objects, systems and processes different by the nature.

The famous physicist Ampere began to use this term first. He determined cybernetics as a science of state management, which has to provide various benefits to citizens. Later, in 1948 in the USA and Europe there was a book of the American mathematician N. Winer "Cybernetics, or management and connection of an animal and a car". This book proclaimed the birth of new science — cybernetics.

Just when N. Winer entered the term, the first electronic computers appeared. The mathematician knew that the future is for electronic computers, and they will manage. In order to make it happen knowledge of the management process is required. The science is devoted to it.

Usage of cybernetics serves for discovering special methods of communications between subsystems and elements of systems in a field of economy [2]. It is the cognitive purpose.

We consider cybernetic management model therefore it is necessary to tell about an information model of management is the model describing information processes in complex systems. Nevertheless, in any management process their objects are connected by channels of a straight line and feedback (fig. 1).



(Fig.1)

As you can see, there are signals from the managing object to managed on the first channel, and the return ones are on feedback.

Feedback – shows the achieved result, for the purpose of change of the going process through correction of managing action.

Feedback can be positive and negative. Negative communication more appears with usage of live organisms.

Positive is used in technical devices for increasing their coefficient of transfer.

The key point of feedback is that any deviation of system from its natural or set state is an emergence source in the subject of management of the new movement directed to supporting system in its set state.

Feedback is a reaction of the recipient to the message. It can be verbal and nonverbal, written and oral [3]. By means of feedback we can estimate efficiency of our communication.

The organization located on the Alabuga SEZ - "Air Liquide" can serve as an example of cybernetic management model. French factory, which produces industrial gases, has no analogs in the world. It is constructed and equipped on the newest technologies. That factory is highly automated, so the staff includes only 20 employees.

Other example on the Alabuga SEZ is the Turkish factory "Dzhoshkunoz Alabuga" - producer of forming details for cars. There are 100 people who work there. The factory will extend and 72 more workplaces will be added. It is equipped well as "Air Liquide" with the last technologies.

"INTERSKOL" is also one of the most automated productions of the Alabuga SEZ. This factory is one of the largest and advanced enterprises in the whole Europe in the industry. He is engaged in production of such electric tools as: drills, perforators, saws, rubbing machine, etc.

Every year the Alabuga SEZ is replenished with new residents, there are more than 45 at the moment. Most of them are totally or partly automated, and it means that cybernetic management model will be more implemented into productive activity [4].

To conclude management is a creation, formation of a management system. Also it enters progressive changes into creation and an order of functioning of earlier formed operating management system. On the one hand, corrective action in the complex hierarchically constructed systems may have organized character, if it is directed to creation of any new subsystem, changing of structure or functioning of subordinate managing links. On the other hand, the management process arising at this level proceeds within a certain organization. That’s why none of categories – nor «organization», nor «management» – is not primary in relation to another, and both of them complement each other.

Resources:

1. Bir S. Brain of Firm. M.: Editorial of URSS, 2005. 416 p.

2. Bykanova K.A. SEZ as a factor of effective functioning of Russian economy/ K.A. Bykanova, Ch.R. Shaydullina, T.N Bochkareva // OF THE XII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE: CONDUCT OF MODERN SCIENCE. SHEFFIELD, 2016. VOLUME 4. ECONOMIC SCIENCE. P.86–90.

3. Theory of automatic control: education guidance / M.M. Savin, V.S. Elsukov, O.N. Pyatina. Rostov-on-Don: Phoenix, 2007. 469 p.

4. Khusainova S.V., Akhmetshin E.M. The place and a role of managerial supervision in an enterprise management system // Economy and an entrepreneurship. 2014. №.6 (47). P. 493–496.

УДК 331.1

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Митрофанова Полина Руслановна
Елабужский институт Казанского федерального университета, г.Елабуга
Университет Шкода Авто
г. Млада-Болеслав, Чешская Республика
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

PECULIARITIES OF ACCOUNTING AND EVALUATION OF THE MOVEMENT OF FIXED ASSETS IN THE ENTERPRISE

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОЦЕНКИ ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Abstract. *In crisis conditions, put forward the objective necessity of attention to the monitoring of fixed assets in various enterprises. It is at the enterprise level, where a society needs the products are concentrated the most qualified personnel, the economical use of resources, application of high-performance equipment, technologies. Thus, the control over fixed assets should be carried out primarily in the interests of the enterprise, its owners, and companies.*

Key words. *Fixed assets; enterprise accounting and control; management.*

Аннотация. *В кризисных условиях выдвигается объективная необходимость значительного повышения внимания к вопросам организации контроля основных средств на различных предприятиях. Именно на уровне предприятия, где создается нужная обществу продукция, сосредоточены наиболее квалифицированные кадры, решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологий. Таким образом, контроль за основными средствами должен осуществляться в первую очередь в интересах самого предприятия, его собственников, а также непосредственно общества.*

Ключевые слова. *Основные средства; предприятие; учет и контроль; управление.*

Fixed assets are one of the most important factors of any production. Efficiency and competitiveness of the Russian enterprises directly depend on a condition of fixed assets. Rational use of fixed assets and factory capacities conduce improvement of all its technical and economic indicators including increase in output, cost reduction, profit mark-up.

It is necessary to develop production and to update fixed assets. Fixed assets of the enterprises act as the most important component of national wealth, the most important

element of economic capacity of the country. The status and usage of fixed assets are the material embodiment of scientific and technical progress - the main factor of productivity enhancement. Objects of the fixed assets make a basis of any production in the course of which production is created, services are rendered and works are performed.

Fixed assets play a huge role in the course of work as it in the set form is production - technical base and define production power of the enterprise. For these reasons questions of an order of accounting of receipt, fixed assets, an order of reflection of their leaving, rent, repair, reconstruction are, etc. represented very essential (5, p. 31).

At the same time fixed assets are subject to wear in the course of their operation. There is a question of reproduction of objects of fixed assets in this regard at any enterprise. The law of reproduction of fixed capital consists in normal economic conditions its cost entered into production completely is restored, providing an opportunity for continuous technical updating of labor instruments. Distinctive feature of fixed assets is their repeated use during production, preservation of initial appearance (form) during the long period.

Consideration of a question of correctness of the account and efficiency of use of fixed assets is topically. It is connected with the fact that fixed assets occupy the largest specific weight in the total amount of fixed capital of most the organizations. Therefore, resulting effects of activity of economic entity will depend on their quantity, structure, a qualitative state in many respects. In an age of limitation of financial resources in modern conditions of development of economy, high degree of wear of fixed assets the great value gets the choice of accounting policies at the enterprises for attraction of investments and updating of fixed capital. The role of the account, control over rational use of fixed assets raises (3, p. 11).

Production economic activity of the organization depends and is carried out not only due to use of different types of resources, such as material, labor or financial, but also and due to existence and a condition of the fixed production assets. Their distinctive feature is repeated use during production, preservation of initial appearance (form) during the long period (4, p. 64).

It is necessary to simultaneous performance of four conditions to accept of assets to accounting as fixed assets:

1) use of an object of fixed assets in production, in working or rendering services, for administrative needs of the organization or for granting by the organization for a payment in temporary possession and use or in temporary use;

2) use of an object of fixed assets for a long time, that is the period lasting over 12 months or a usual operational cycle if it exceeds 12 months;

3) in the future resale of this object is not supposed;

4) ability of an object of fixed assets to bring the organizations economic benefits (income) in the future (2, p. 65).

Thus, fixed assets are the assets of the enterprise intended for use in production in working or rendering services, for administrative needs of the organization, and also the assets intended for granting by the organization for a payment in temporary possession and use or in temporary use. The choice of a method of depreciation and assessment of term of useful service for the account are subjective. Therefore for fuller analysis and comparison they have to be revealed in the reporting as well as the sum of the saved-up depreciation for the period and as of the end of the reporting period. For adoption of the effective

administrative decisions connected with fixed assets of the enterprise the cost of fixed assets and the saved-up depreciation on them it has to be reflected in separate articles. It gives the chance to estimate the book value, size of the saved-up depreciation and degree of wear of the equipment. Therefore, the balance sheet of the organization and its steady financial state most depends on the correct assessment of fixed assets (1, p. 7).

For improvement of accounting of the movement of fixed assets at the enterprise it is possible to offer a number of the following events:

- for reduction in labour content of department of the accounting of fixed assets at the enterprise it is necessary to revenues in accounting department of primary documentation to objects of fixed assets with filling, first of all, of a paper form of the inventory card, and already on its basis and electronic;
- the maintaining the analytical accounting of construction of facilities of fixed assets on a way of construction (contract or economic);
- - to open analytical accounts of the third order to account 01 "Fixed assets" that account of the main at the enterprise was kept item-by-item;
- to develop duty regulations of the accountant according to the accounting of the movement of fixed assets;
- - the introduction of the automated system "1C: The enterprise 8.3" for the synthetic and summary accounting of fixed assets;
- the organization of liability concerning each responsible person to which an object of fixed assets is assigned.

Thus, realization of these actions will allow to improve the organization of accounting of fixed assets at the enterprise that will provide formation of full and reliable information which will come to light in economic effect by means of increase in productivity of workers, capital productivity of fixed assets of economic entity.

Literature:

1. Demina I.D. Comparative analysis of fixed assets accounting in commercial organizations in accordance with PBU 6/01 "Accounting of fixed assets" and IFRS (IAS) 16 "fixed assets" // international accounting. 2012. № 12 (210). C. 2–9.

2. Dubinyanskaya E.N. The basic tools in stock: bookkeeping and tax accounting // Accounting. 2012. № 9. P. 63–66.

3. Gorshkova L. Main tools identified in the inventory. How to consider // Financial newspaper. 2014. № 22 (1163). P.11.

4. Kulikova L.I., plant and equipment: recognition and measurement in accordance with IFRS // Accounting. 2012. № 6. P. 63–67.

5. Snegirev L.I. How to assess the basic means // Accounting. 2013. №11. P. 29–33.

УДК 332.1

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Гадршина Лилия Ильдаровна,
Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
E-mail: vasvladlev@mail.ru, Lilya123456q@yandex.ru,
Syumbelka18@yandex.ru

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕЛАБУЖСКОГО РАЙОНА

INDICATORS OF THE FORECAST OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF YELABUGA REGION

Аннотация. *В данной статье рассматривается социально-экономическое развитие Елабуги и дается прогноз.*

Ключевые слова. *Экономика; малый бизнес; инвестиции; капитал; инфраструктура.*

Annotation. *This article examines the socio-economic development of Yelabuga and its forecasts.*

Keywords. *Economics; small business; investment; capital; infrastructure.*

По оценке экспертов, российская экономика частично адаптировалась к внешним условиям. Вместе с тем, несмотря на некоторую стабилизацию мировых цен на нефть и курсов валют, сохраняются риски для экономики, связанные в первую очередь с политической напряженностью. В этом году индекс промышленного производства ожидается на уровне 118,2 процента, в том числе в обрабатывающей промышленности – 130,2, что опережает показатели Республики Татарстан и России в целом. Объем отгруженной продукции составит порядка 83 млрд рублей.

Положительные результаты показывают предприятия автомобиле- и машиностроения: «Форд Соллерс Елабуга», «Джошкуноз Алабуга». В пищевой промышленности высокие темпы роста отмечаются на предприятиях «Белая Дача Алабуга», «Сария Био Индастрис Волга». В производстве резиновых и пластмассовых изделий достигли роста за счет расширения производства предприятия «Армстронг Билдинг Продактс», «Татнефть – Пресскомпозит». Значительное увеличение объемов наблюдается в деревообрабатывающей отрасли благодаря запуску второй очереди по производству МДФ на предприятии «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», а также увеличению производства «ДСК КМК2».

В прогнозный период предусмотрен ряд крупных инвестиционных проектов. Это открытие второй очереди производства на предприятии «Интерскол», что позволит увеличить производственные мощности на 30 процентов, запуск второй линии по производству туалетной бумаги на предприятии «Хаят Кимья»,

открытие компании ООО «Драйлок Технолоджиз» по производству гигиенической продукции, ООО КЭМ «УОЛСЕЙВИНГ» по производству строительных стеновых сэндвич-панелей, ООО «Барс Технолоджи» по производству аккумуляторных батарей.

В 2017 году планируется также запуск производственных предприятий ООО «Грибная компания «ШАМПИНЬОНЫ ТАТАРСТАНА» и ООО «АйДжиЭс Агро» по производству шампиньонов и компоста, ООО «Амитек» − по производству стеклопластиковых труб для водоснабжения, водоотведения и промысловых трубопроводов.

Учитывая данные значимых предприятий города и района, а также дальнейшее развитие ОЭЗ в 2017 году, индекс промышленного производства прогнозируется на уровне 113,6%, в 2018-м – 106,3, в 2019-м – 107,4. В сельскохозяйственном производстве рост валовой продукции в текущем году ожидается с увеличением на 5,4% к уровню прошлого года и достигнет 1,57 млрд рублей. Ожидается, что ежегодные темпы роста в этой отрасли в 2017–2019 годах составят около 105%. Ежегодно планируется вводить 50 тысяч кв. м жилья.

По итогам I полугодия объем инвестиций в основной капитал составил 12 млрд рублей, или 82% в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года. До конца года ожидается привлечь в экономику района 15,7 млрд рублей. В среднесрочной перспективе темпы роста в сопоставимых ценах прогнозируются на уровне 100,8% в 2017 году, 104,2 – в 2019-м.

Инвестиционные проекты развития инфраструктуры Елабужского района вошли в Концепцию создания территориально-обособленного инновационного центра «ИнноКам», утвержденную российским правительством. Программой предусмотрено 19 инвестиционных проектов Елабуги, которые будут способствовать повышению качества жизни населения и диверсификации экономики.

По данным СМИ, сейчас наблюдается положительная динамика роста малых и средних предприятий, что является важным фактором роста экономики. Их оборот вырос на 66,6%, выросла и численность занятых в них работников – на 3%.

Таким образом, развитие экономики г. Елабуги положительно влияет не только на бюджет, но и на социальное развитие региона.

Литература:

1.Иванова М. Ситуация в российской экономике: оценки и прогнозы // Белый мир. 2008. № 11. С.7–8.

2. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России. М.: Сфера, 2008. С. 5–12.

3.Оруджев А.И. Факторы развития предпринимательства // Международный научный журнал. 2009. № 04. С.14–21.

4.Ахметшин Э.М., Мусина А.Э. Концептуальная модель системы управления экономикой региона // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2016. С. 46-49.

УДК 338.24

старший преподаватель Габайдуллина Лилия Александровна,
Шавалеева Юлия Шамилевна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: liliya142@yandex.ru, jsh0402@mail.ru

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ

Behavioural factors in the effective control system

Аннотация. *Современные условия функционирования и развития требуют пересмотра отношения менеджмента организации к управленческой и контрольной деятельности, повышения эффективности управления. Изменения качества человеческого капитала, ценностных ориентиров персонала являются дополнительными факторами организационных изменений. Авторы считают, что изменения поведенческих факторов являются существенным резервом повышения эффективности контрольной деятельности, а также менеджмента в целом.*

Ключевые слова. *Эффективная система контроля; поведенческие факторы персонала; организационная культура; принципы организации управленческого контроля; требования к эффективной системе контроля; самоконтроль.*

Abstract. *Modern operating conditions and development demand revision of the relation of management of the organization to administrative and control activity, increase in management efficiency. Changes of quality of the human capital, valuable reference points of personnel are additional factors of organizational changes. Authors consider what changes of behavioural factors is an essential reserve of increase in efficiency of control activity, and also management in general.*

Keywords. *Effective control system; behavioural factors of personnel; organizational culture; principles of the organization of administrative control; requirements to the effective control system; self-checking.*

Неопределенность современных условий, функционирование и развитие в турбулентной социально-экономической среде усложняют процессы планирования и реализации управленческих решений на предприятиях [11]. Запланированный (желаемый) менеджментом результат, как правило, отличается от реализовавшегося процесса (факта) [8]. Система внутреннего контроля и постоянный мониторинг ситуации могут поспособствовать своевременному устранению негативных тенденций (отклонений/проблем) при осуществлении задуманного проекта. При помощи контроля руководство определяет качество своих решений и устанавливает необходимость проведения корректирующих мероприятий [3, с.181]. Контроль также является средством обратной связи и дает возможность оценки достигнутых результатов в ходе их реализации и после завершения управленческого цикла.

Для создания эффективной системы контроля необходимо учитывать тот факт, что контроль осуществляется за состоянием текущих процессов, хотя под его

прямым влиянием оказываются люди – персонал организации (рисунок 1). Следовательно, при организации процедур контроля руководству необходимо добиваться в коллективе такой атмосферы, чтобы работники понимали значимость и обоснованность действий менеджмента.

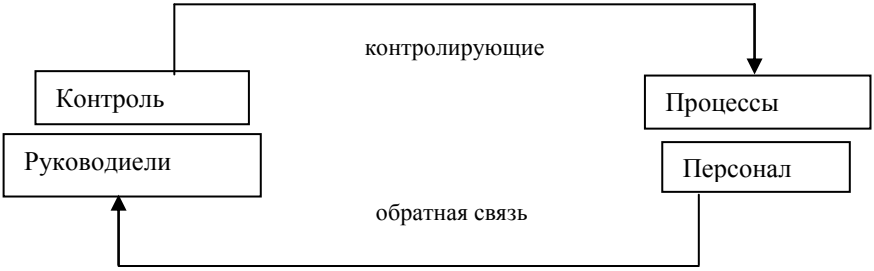


Рис. 1. Взаимодействие «контролирующей» и «контролируемой» подсистем

Установка стандартов и ужесточение процедур контроля служит «основанием для распределения вознаграждений и наказаний» [1, с.119] и поэтому мотивирует персонал выполнять свою работу качественно, однако области, где менеджеры не производят проверку, пускаются на самотек. Жесткий контроль ресурсного обеспечения и снижение финансирования побуждает менеджеров выдавать неполную или некорректную информацию своему руководству. Сотрудники всячески подчеркивают работу в тех областях, где проводится контроль, и пренебрегают теми, где измерения не проводятся [1, с.119]. Таким образом, при разработке системы контроля, методов, стандартов, степени ответственности за их соблюдение, руководителям следует учитывать поведенческие и психологические аспекты контроля [6, с.177].

Какие факторы необходимо учитывать для организации системы внутреннего контроля, позволяющей адекватно оценивать деятельность и совершенствовать ее?

Многие авторы подчеркивают, что важным критерием эффективного контроля является ориентация на цели организации [3], [1], [2]. Если персонал осознает цель организации, видит достижение своих личных целей через призму цели организации, то сотрудники подсознательно будут работать качественно, контролируя каждое свое действие. Иными словами, система контроля любого предприятия может быть упрощена за счет самоконтроля каждого отдельного сотрудника, который, видя точную цель компании и отождествляя ее со своей личной, не будет требовать к себе жесткого контроля, что позволит предприятию сэкономить на процедурах контроля и оплате труда тех, кто его выполняет. Эффективное самоуправление и самоконтроль возможны только при соответствующей сильной культуре организации [5].

На основе цели руководству следует устанавливать объективные стандарты и понятные задачи, чтобы в их осуществимости и значимости не было сомнений. Все работники предприятия, включая руководителей, должны иметь разумную уверенность в способности выполнения своих функциональных обязанностей и

своей компетентности с точки зрения требований системы внутреннего контроля [2, с.69].

Еще один важный фактор – это отлаженный механизм координации и обратной связи. Двухстороннее общение с исполнителями может исключить возникновение ошибок не только на стадии контроля, а также в процессе самой деятельности, ведь, как правило, подчиненные опасаются гнева руководителей. Так, на производстве автомобилестроительной корпорации Toyota сотрудники добровольно принимают на себя ответственность за качество продукции, стремятся вовремя устранять брак и прямо говорят своим руководителям об обнаружении неполадок, что «сбрасывает» с плеч менеджмента ежедневную работу по надзору за персоналом. Таким образом, успешность выполнения задания будет напрямую зависеть от степени готовности персонала самостоятельно осуществлять корректирующие воздействия в процессе работы, что исключает необходимость осуществления контрольных мероприятий в постоянном режиме.

Дж. Лайкер в книге «Практика дао Toyota: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota» пишет, что «постоянство цели определяется устойчивой культурой…» [4, с. 60]. Механизм контроля через обрисовку корпоративной цели и создание самомотивации персонала базируется на организационной культуре предприятия. Дух всеобщей заинтересованности в своей работе и ощущения ее значимости побуждает персонал выполнять задания с большими усилиями и отдачей и меньшими потерями для организации в целом.

В завершение можно дать следующие рекомендации руководителям по внедрению системы эффективного контроля:

– необходимо построить философию компании на всеобщей ответственности за происходящие процессы на предприятии;

– формировать сильную корпоративную культуру, согласованную со стратегией организации и характеристиками самой организации;

– ориентируйте персонал на главную цель компании, уверяя, что достижение ее поможет добиться им собственных целей; развивайте чувство самоуправления и самоконтроля у работников;

– культивируйте систему мотивации персонала, основанную на результатах работы персонала и подразделений, подтвержденных подсистемой контроля;

– используйте нематериальные методы стимулирования наравне с материальным вознаграждением;

– устанавливайте реалистичные и прозрачные задачи своему персоналу;

– создавайте подсистему контроля на основании принципов организации управленческого контроля и соответствующую требованиям эффективной системы контроля [7, с. 171–187];

– учитывайте при организации контрольной деятельности базовые характеристики организации и факторы среды, в наибольшей степени влияющих на её деятельность [9], [10].

Литература:

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 240 с.

2. Корнеева Т.А., Татаровская Т.Е. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход: монография. М.: ИНФРА-М, 2016. 118 с.

3. Кузнецова Н.В. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2015. 222 с.

4. Лайкер Дж. Практика дао Toyota: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota / Джеффри Лайкер, Дэвид Майер; Пер. с англ. 5-е изд. М.: Альпина Паб лишерз, 2014. 584 с.

5. Муллахметов Х. Корпоративная культура в системе менеджмента // Общество и экономика. 2016. № 11. С.41–53.

6. Муллахметов Х.Ш. Влияние эволюции менеджмента на организацию контроля // European applied sciences: modern approaches in scientific researches. Papers of the 4th International Scientific Conference. Edited by Ludwig Siebenberg, technical editor: Peter Meyer. 2013. P. 176–182.

7. Муллахметов Х.Ш. Контроль-менеджмент. М.: Экономика, 2013. 302 с.

8. Муллахметов Х.Ш., Вагизова А.Х. Бюджетирование в системе менеджмента: инструмент планирования или контроля? // Казанский экономический вестник. 2014. № 3 (11). С. 19–25.

9. Krotkova E.V., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation) // Academy of Strategic Management Journal. 2016. 15 (1). P.8–14.

10. Mullakhmetov K.S., Sadriev R.D. Gabidinova G.S., Akhmetshin E.M. Control in marketing-based management // Academy of Marketing Studies Journal. 2016. № 20 (Special Issue 2). P.13–19.

11. Mullakhmetov K.S. Control in the system of managerial decisions procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management. 2016. № 14(3). P. 64–76.

УДК 338.24

Газизова Ризида Рашидовна, Валиева Эльвира Ильдусовна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: rizida15@yandex.ru, valieva16elvira@mail.ru

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Influence of corporate culture on adoption of administrative decisions

Аннотация. *Одной из главных задач современного менеджмента является обеспечение эффективности управления в условиях неопределенности, присущей рыночной среде бизнеса. В статье рассматривается роль культуры как эффективного инструмента, имеющего нормативный смысл в процедурах управленческих решений. Сильная корпоративная культура, согласованная со стратегией фирмы и учитывающая коренные характеристики организации,*

является мощным рычагом повышения эффективности организации в современных условиях.

***Ключевые слова**. Управленческие решения; неопределенность; корпоративная культура; контроль; эффективность менеджмента; социальные и морально-этические инструменты управления.*

***Abstract.** One of the main tasks of modern management is ensuring management efficiency in the conditions of the uncertainty inherent in the market environment of business. In article the culture role as the effective tool making standard sense in procedures of administrative decisions is considered. The strong corporate culture coordinated with the strategy of firm and considering radical characteristics of the organization is the powerful lever of increase in efficiency of the organization in modern conditions*

***Keywords.** Administrative decisions; uncertainty; corporate culture; control; efficiency of management; social and moral and ethical instruments of management.*

Среда функционирования и развития организаций в рыночных условиях имеет высокий и динамично возрастающий уровень неопределенности как результат финансово-хозяйственной деятельности в целом, так и отдельных управленческих решений. Для обеспечения качества принимаемых решений менеджмент стремится всеми способами снизить уровень неопределенности, обеспечить определенную стабильность, то есть установить эффективный баланс стабильности и гибкости в системе менеджмента [9].

Значительную роль в формировании стабильности в системе менеджмента играет корпоративная культура организации. Культура организации, определяя поведение и действия персонала, позволяет менеджерам заранее прогнозировать процедуры разработки, принятия и реализации управленческих решений, тем самым повышать их качество и эффективно решать проблемы финансово-хозяйственной деятельности [5]. Знание культуры, как персонала своей организации, так и деловых партнеров, делает коммуникационные процессы эффективными и комфортными. Признаваемые и разделяемые персоналом ценности и убеждения, социальные и морально-этические нормы, определяющие «желаемое состояние» объектов управления, позволяют использовать в управленческой деятельности весь инструментарий культуры организаций, что способствует повышению эффективности управления и созданию более комфортных условий для работы персонала [4].

Исследователи выделяют в менеджменте как одну из главных проблему обеспечения эффективного менеджмента в условиях неопределенности. Дальнейшая детализация проблемы требует так же решения задачи формирования культуры управления в организации, способствующей эффективности процедур разработки, принятия и реализации управленческих решений [6].

Корпоративная культура как термин применяется для рассмотрения общей культуры организации, которая состоит из отдельных частиц, отдельных культур групп. Корпоративной культурой принято считать совокупность моделей поведения, убеждений, взглядов, способов общения, которые приобретены организацией в процессе взаимодействия с внешней и внутренней средой организации и соблюдаются сотрудниками организации [8, с.253]. Она связана с широкой

концептуальной основой, включающей убеждения работников, их взаимоотношения между собой и внешним миром. Корпоративная культура состоит из комплекса правил, традиций, ритуалов и символов, совокупность которых призвана привести организацию к успешной деятельности в условиях рынка.

Культура способствует поддержанию определенного типа отношений в коллективе. На основе коллективной системы ценностей возникает соответствующая система норм и стандартов поведения работника. В связи с этим одной из задач руководства компании является контроль над тем, чтобы нормы поведения, принятые сотрудниками, не противоречили корпоративной морали и общечеловеческим ценностям. Роль организационной культуры состоит также в том, что она формирует у сотрудников чувства безопасности и приверженности к компании, помогает новым сотрудникам быстрее адаптироваться к специфике организации, повышает чувство ответственности персонала.

Компетентность любого руководителя определяется его способностью принимать качественные управленческие решения и организовать их реализацию. Принятие и реализация решений составляют суть управленческой деятельности [7, с. 412].

Организационная культура, являясь важнейшей частью деятельности организации, оказывает непосредственное влияние на принятие управленческих решений. Управленческое решение является не только совокупностью действий, направленных на решение определенной проблемы или реализацию возможностей, но и результат управленческой деятельности, который отражает средства и методы, применяемые в процессе деятельности. [2] Организационная культура является инструментом, который учитывает значение ценностей, моральных принципов и норм во время решения проблем. Сотрудники организации создают, перенимают особенности культуры в коллективе и нередко привносят что-то новое и важное в корпоративную культуру, тем самым способствуя развитию и совершенствованию организации.

Существуют определенные аспекты корпоративной культуры, оказывающие влияние на разработку и принятие управленческого решения.

Различные организации, исходя из своих целей, первоочередных задач, сферы деятельности устанавливают, внешние или внутренние задачи организации в первую очередь требуют наибольшего внимания от руководства. И от этого напрямую зависит степень и быстрота выявления ситуаций, требующих управленческого внимания.

От того, чему уделяется большее внимание в организации, решению организационных задач или социальным аспектам деятельности организации, зависит скорость выявления и диагностики управленческих проблем. Если персонал организации занят только социальной стороной жизни компании, занимается организацией культурных мероприятий и корпоративов, и времени на решение организационных вопросов не хватает, то проблема выявлена вовремя не будет, что отрицательно повлияет на деятельность организации.

Мера поощрения руководством организации конформизма или индивидуализма сотрудников оказывает влияние на разработку системы стимулов по результатам процесса решения управленческих проблем. Акцент на групповой или индивидуальной форме принятия решений влияет на соотношение между

уровнем централизации и децентрализации. Коллективное мышление способствует сплочению сотрудников, вместе с тем, индивидуализм благоприятствует разработке свежих идей и предложений. Способ решения существующих проблем зависит от принципов руководства организации.

Лояльность сотрудников к организации влияет на соотношение личных целей и целей организации во время принятия и реализации решения. Стремление к общим нормам и ценностям объединяет людей и способствует достижению поставленной цели.

Для каждого человека важно, чтоб его ценили, каждый хочет знать о своей значимости для организации. От степени информированности сотрудников предприятия об их роли в достижении целей организации зависят принципы, применяемые в деятельности организации и их принятие коллективом.

Корпоративная культура позволяет принимать управленческие решения без разногласий, так как их принятие осуществляется через общепринятые в организации нормы и ценности, благодаря которым у сотрудников существует определенные принципы и методы решения проблем [1, с. 74].

Из всего вышеизложенного следует вывод о том, что влияние корпоративной культуры на выработку и принятие управленческих решений велико. Корпоративная культура оказывает также непосредственное влияние на конкурентоспособность организации, ее имидж и социально-психологический климат внутри организации, а, следовательно, и на успешную деятельность организации в долгосрочной перспективе.

Изменения, произошедшие в обществе, а также качества человеческого капитала, тенденции эволюции теории и практики управления, позволяют использовать в управленческой деятельности социальный, морально-психологический, этический инструментарий, культуру организации, что способствует повышению эффективности управленческой деятельности и созданию более комфортных условий для работы персонала [3, с. 66].

Литература:

1. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. М.: Финансы и статистика, 2001. 158 с.

2. Иванова Т.Б., Журавлёва Е. А. Корпоративная культура и эффективность предприятия: монография. М.: РУДН, 2011. 152 с.

3. Муллахметов Х.Ш. Влияние развития менеджмента, культуры и философии организации на эволюции контроля // Экономическая наука в различных культурных контекстах. Научное издание. Прага, 2013. С. 37–67.

4. Муллахметов Х.Ш. Влияние эволюции менеджмента на организацию контроля // European applied sciences: modern approaches scientific researches. Papers of the 4th International Scientific Conference. Edited by Ludwig Siebenberg, technical editor: Peter Meyer. Stuttgart, 2013. P. 176–182.

5. Муллахметов Х.Ш. Корпоративная культура в системе менеджмента // Общество и экономика. 2016. № 11. С.41–53.

6. Муллахметов Х.Ш. Проблемы управления и контроля в условиях неопределённости // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 6. С.25–34.

7. Муллахметов Х.Ш. Современные теории управления и их влияние на организацию контроля // European Social Science Journal. 2012. № 10-1(26). P. 411–418.

8. Труфанов А.В. Влияние организационной культуры на деятельность организации // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. 358 с.

9. Mullakhmetov K.S. Control in the system of managerial decisions procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management. 2016. № 14 (3). P. 64–76.

УДК 338

Гаранина Оксана Владимировна,
Митрофанова Анна Владимировна
к.э.н., доцент, Васильев Владимир Львович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: ok_garanina@mail.ru, nypetmi@mail.ru, vasvladlev@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

PROBLEMS AND OPPORTUNITIES OF INVESTMENT ACTIVITIES OF THE POPULATION IN RUSSIA

Аннотация. *Инвестиционные фонды в России получили развитие еще в XX веке, с каждым годом набирают все большую популярность и находят отклик среди потенциальных инвесторов, но существуют и проблемы в их развитии.*

Ключевые слова. *Инвестиционные фонды; инвестор; риски; денежные средства; паевой инвестиционный фонд; акционерный инвестиционный фонд.*

Abstract. *Investment funds in Russia have developed in the twentieth century and gain popularity every year, and find a response among potential investors. But there are also problems in their development, which we will try to highlight in this article.*

Keywords. *Investment funds; investor; risks; cash; unit investment fund; joint-stock investment fund.*

Инвестиционный фонд представляет собой имущественный комплекс, который находится в собственности акционерного общества или в общей долевой собственности физических и юридических лиц. Управляющая компания распоряжается инвестиционным фондом в интересах инвестора [8].

Обеспечение доступа на рынок ценных бумаг для непрофессионалов и привлечение денег рядовых инвесторов в экономику являются основными задачами инвестиционных фондов. При этом управляют активами лицензированные профессиональные участники рынка.

Инвестиционные фонды создаются и управляются в России на основании Федерального закона № 156-ФЗ от 29 ноября 2001 года «Об инвестиционных фондах».

Инвестиционные фонды в зависимости от формы создания подразделяются на акционерные и паевые.

Акционерный инвестиционный фонд представляет собой открытое акционерное общество, инвестирование имущества для которого является исключительным предметом деятельности. Он размещает обыкновенные акции. Для того чтобы стать участником фонда, нужно купить его ценные бумаги и вложить в него денежные средства. При желании выйти из участников необходимо продать акции на открытом рынке.

Паевой инвестиционный фонд не является юридическим лицом. В соответствии с законом «Об инвестиционных фондах» его можно определить как обособленный имущественный комплекс, который состоит из имущества, переданного в доверительное управление. Надо купить пай у управляющей компании, имея целью стать инвестором паевого инвестиционного фонда. Паи оформляются в виде ценных бумаг, которые в свою очередь подтверждают принадлежность доли в чистых активах фонда инвестору. Управляющая компания продает и выкупает эти паи по установленным правилам фонда [3].

Широкую популярность инвестиционные фонды получили еще в конце 20 века и находят отклик среди потенциальных инвесторов. Основное их преимущество состоит в том, что, вкладывая свои денежные средства, не нужно обладать специфическими знаниями в сфере экономики, нужно только довериться профессионалам и ежемесячно получать доход, исходя из доли вклада. К тому же благодаря многочисленным инвестиционным операциям фонда налоги становятся незначительными для участников фонда. Еще одним важным моментом является ограниченный риск, ведь коллективное инвестирование подлежит жесткому регулированию со стороны государства.

Поскольку данный способ вложения средств обладает высокой доходностью и минимальными рисками, желающих вложить свои свободные средства в фонды всегда немало. Итак, для того, чтобы стать участником инвестиционного фонда необходимо:

1) сформировать минимальный размер суммы вклада;

2) физическое лицо должно предоставить реквизиты личного банковского счёта (идентификационный код) и паспорт;

3) оформить заявку на приобретение ценных бумаг фонда;

4) заключить договор доверительного управления с управляющей компанией.

Если вы приняли решение покинуть определённый фонд, необходимо:

1) подать заявку на выкуп ценных бумаг управляющей компании, где обязательно следует указать количество бумаг, которые вы будете продавать;

2) оформить соответствующий договор.

Тогда управляющая компания в течение семи дней произведет с инвестором полный расчет. Если же фонд интервальный, то обращаться с такой заявкой можно в периоды, которые определены проспектом эмиссии [7].

Предположим, если инвестор имеет миллион рублей, то ему лучше вложить их сразу в несколько фондов. Он выбирает наиболее приемлемый для себя фонд, обращается в компанию через пункт приема заявок фонда или через агента, а там уже заполняет заявку, заявление на открытие лицевого счета в реестре фонда и перечисляет деньги на расчетный счет фонда. Завершающим пунктом будет получение подтверждения об этих операциях.

Заниматься инвестированием без определенной финансовой базы категорически запрещается, необходимо иметь финансовую подушку – шестимесячный запас денег, на которые инвестор сможет прожить, не имея других источников дохода и сохраняя привычный уровень жизни.

Инвестиции – такая же наука, как и любое другое профессиональное дело, а значит, и эволюционировать в этом направлении нужно постепенно, идя от простого к сложному [2].

Банковский вклад является самым популярным способом сбережения денег, но его доход едва сравним с уровнем инфляции в стране. Так что если инвестор будет вкладывать деньги в банк и держать их там несколько лет, то в лучшем случае просто не потеряет их, о более-менее ощутимом заработке здесь речи не идет.

Сейчас в России принят закон, по которому в случае разорения банка гарантируется выплата по вкладам в 1.400.000 рублей. Это относится ко всем банкам, имеющим официальную лицензию на осуществление банковской деятельности.

«Форекс» является глобальным мировым рынком обмена валют. Здесь инвестор может конвертировать практически все известные валюты, то есть покупать одни денежные единицы за другие, например, доллары за евро. На «Форексе» можно заработать очень большие деньги быстро. Однако это сопряжено с огромными рисками, и инвестор может в считанные минуты потерять свой инвестиционный капитал [1].

Следующим способом инвестирования является вложение денежных средств в недвижимость. Инвестор может покупать как жилую, так и коммерческую невидимость. Естественно, что коммерческая недвижимость дает больший доход, чем жилая, однако и требует больших знаний для ее грамотной покупки.

Если у инвестора есть предпринимательская жилка и определенный коммерческий опыт, то одним из лучших решений будет вложение денег в собственный бизнес.

Дальнейшее развитие инвестиционных фондов в России осложняется следующими факторами.

Нестабильность инвестиционной среды: российские рынки претерпевают частые колебания, что отталкивает потенциальных инвесторов. Интерес инвесторов к инвестиционным компаниям возрастет, если фондовый рынок в целом будет стабильно демонстрировать устойчивую тенденцию к росту [4].

Проблема привлечения клиентов: недостаточная информированность потенциальных инвесторов об институте паевых фондов.

Психологическая неподготовленность населения: у российских инвесторов в результате высокого уровня инфляции и политических рисков выработалась склонность к краткосрочным вложениям.

Наличие конкурента в виде различных коммерческих банков.

Таким образом, подходить к вложению своих средств следует в полной мере осознанно. Важно помнить, что инвестировать можно лишь те средства, которые не должны понадобиться вам в перспективе ближайших трех-пяти лет. К тому же любой фонд не может гарантировать доходность, но всё же риск потерять вложения находится на минимальном уровне. Поэтому следует изучать сферу фондовых рынков и вкладывать деньги правильно [5].

Литература:

1. Абрамов А.Е. Экономика инвестиционных фондов: монография. М.: Дело АНХ, 2015. 720 с.
2. Метелев С. Е. Инвестиционный менеджмент / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин. М.: Форум, 2015. 288 с.
3. Быстров О. Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации / О.Ф. Быстров, В.М. Прудников, В.Я. Поздняков, С.В. Казаков, В.В. Перцов. М.: ИНФРА-М, 2017. 358 с.
4. Гарнов А. П. Инвестиционное проектирование / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. М.: ИНФРА-М, 2015. 254 с.
5. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 591 с.
6. Маркова Г. В. Экономическая оценка инвестиций. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 144 с.
7. Как стать участником инвестиционного фонда // RUSINVESTCLUB. URL: http://rusinvestclub.ru/kak-stat-uchasnikom-investici (дата обращения: 18.03.2017).
8. Что такое инвестиционный фонд // Эксперт Бизнеса. URL: http://expbiz.ru/biznes-stati/chto-takoe-investitsion (дата обращения: 18.03.2017).

УДК 339.137.2

к.э.н., доцент Жарина Наталья Анатольевна,
Гимаева Диляра Рифкатовна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: gdr96@mail.ru

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Rating assessment as tool of the analysis of competitiveness of the organization

Аннотация. *Конкурентоспособность организации, как интегральная оценка производительности и эффективности, может быть определена через оценку ключевых показателей финансово-хозяйственной и производственной деятельности. Для внешних потребителей при принятии решений о выборе*

объектов инвестирования удобным инструментом является рейтинговая оценка организаций и динамика изменения рейтингов.

***Ключевые слова**. Рейтинговая оценка, анализ конкурентоспособности, показатели финансово-хозяйственной и производственной деятельности, контроль и оценка показателей.*

***Abstract.** Competitiveness of the organization as integrated assessment of productivity and efficiency, can be defined through assessment of key indicators of financial and economic and production activity. For external consumers at making decisions on the choice of subjects to investment the convenient tool is rating assessment of the organizations and dynamics of change of ratings.*

***Keywords**. Rating assessment; analysis of competitiveness; indicators of financial and economic and production activity; control and assessment of indicators.*

В современных условиях основным критерием эффективности производства и результативности системы управления деятельностью предприятия является его конкурентоспособность. В этой связи одной из задач менеджмента организации является оценка собственной конкурентоспособности в рамках группы компаний, относящихся к одной отрасли, или компаний, выпускающих аналогичные продукты.

Одним из инструментов, позволяющих дать количественную сравнительную характеристику конкурентных преимуществ деятельности предприятий, является рейтинговая оценка, учитывающая все важнейшие параметры (показатели) финансово-хозяйственной и производственной деятельности фирмы и системном контроле их выполнения [5]. При её построении используются данные о производственном потенциале фирмы, рентабельности её продукции, эффективности использования производственных и финансовых ресурсов, состоянии и размещении средств, их источников и другие показатели. Точная и объективная оценка финансового состояния не может базироваться на произвольном выборе показателей. Поэтому выбор и обоснование исходных показателей финансово-хозяйственной деятельности должны осуществляться на основе теории финансов предприятия, исходить из потребностей субъектов управления в аналитической оценке.

В целях достижения более точной рейтинговой оценки необходимо соблюдать следующие правила:

1) финансовые коэффициенты должны быть максимально информативными и давать целостную картину устойчивости финансового состояния фирмы;

2) финансовые коэффициенты должны иметь одинаковую направленность воздействия на финансовый результат;

3) все финансовые коэффициенты должны иметь нормативный уровень или диапазон изменений;

4) финансовые коэффициенты должны рассчитываться только по данным публичной бухгалтерской отчётности фирм.

Методика рейтинговой оценки имеет ряд преимуществ:

- методика базируется на комплексном, многомерном подходе к оценке такого сложного явления, как финансовое состояние фирмы;

- для получения рейтинговой оценки используется гибкий вычислительный алгоритм, реализующий возможности математической модели сравнительной комплексной оценки деятельности организации, прошедшей апробацию на практике.

Назначение рейтинговой оценки, например, может состоять в распределении компаний по уровню риска взаимодействия с ними банка. В этом случае надежность финансового состояния организации характеризуется ее способностью удовлетворять платежные требования по договорам, возвращать суммы по кредитам и процентам, выполнять обязанности по налогообложению, выплачивать заработную плату работникам. Таким видом оценки может руководствоваться потенциальный инвестор при принятии решений о выборе организации для вложения своих денег [4]. Любой инвестор отдаст предпочтение организации с более хорошим рейтингом, для того чтобы получить хороший результат в виде быстрой окупаемости.

Исходя из всего сказанного, можно отметить, что рейтинг организации во многом зависит от эффективности финансовой деятельности. Устойчивое финансовое положение предприятия – результат умелого, просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия. Посредством внедрения новых идей для улучшения финансовых показателей организация стремится к получению лучшей рейтинговой оценки. Важным является также постоянное совершенствование организации, ведь сегодня она может находиться на вершине рейтинга, а завтра уступить другим организациям.

Литература:

1. Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 192 с.

2. Ершова С.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. СПб: СПбГАСУ, 2007. 155 с.

3. Кодраков Н.П. Основы финансового анализа. М.: Главбух, 2014. 114 с.

4. Mullakhmetov K.S. Control in the system of managerial decisions procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management. 2016. № 14(3). P. 64–76.

5. Mullakhmetov K.S. Some approaches to the development of the management control concept // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. № 6(1). P. 128–137.

УДК 338.512

к.э.н., доцент Жарина Наталья Анатольевна,
Гасанова Диана Эюб кызы
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: anaidga@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

MANAGEMENT OF COMPANY COSTS

Аннотация. *В статье раскрывается важность анализа и управления расходами предприятия. Рассматриваются расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы, говорится о важности оценки доходов и расходов организации, влияющей на финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.*

Ключевые слова. *Управление расходами; расходы; затраты; доходы.*

Abstract. *The article reveals the importance of analyzing and managing costs. The expenses for ordinary activities and other expenses are considered. As well as this article speaks of the importance of assessment of the income and expenses of the organization as it affects the financial result of economic activity of the company.*

Keywords. *Management costs; expenses; costs; finance.*

Расходами предприятия признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала предприятия.

В зависимости от характера, условий осуществления и направления деятельности организации все расходы подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.

Расходы, осуществление которых связано с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности и от участия в уставных капиталах других организаций, когда это не является предметом деятельности организации, относятся к прочим расходам.

Расходами по обычным видам деятельности считается также возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, осуществляемых в виде амортизационных отчислений.

Расходы по обычным видам деятельности формируют: во-первых, расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов. Во-вторых, расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, а также по поддержанию их в

исправном состоянии, коммерческие расходы, управленческие расходы и др.) [1, с.87].

Затраты – это использование ресурсов. А расходы – это когда ресурсы покидают компанию. Затраты могут сразу, в периоде их возникновения, превратиться в расходы. (Если ресурсы, использование которых и вызвало затраты, не привело к образованию других ресурсов.)

Для целей управления в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат. Перечень статей затрат устанавливается организацией самостоятельно.

Анализ доходов и расходов организации используется не только для оценки результатов её деятельности за отчётный период, но и для составления прогноза её будущей деятельности. Прогноз будущих результатов весьма значим для инвесторов, поскольку означает возможность прибыли в будущем, для кредиторов положительный прогноз, прежде всего, означает возможность выплаты суммы долга с процентами. Если деятельность предприятия ожидается убыточной, то ситуация оценивается как невозможность уплаты долга с процентами, и вряд ли какой-то банк согласиться выдать кредит данной организации. Составляя анализ доходов и расходов организации необходимо соблюдать ряд требований, которые используются для более точного прогноза деятельности предприятия. Требование о предоставлении информации о прекращённых видах деятельности, о сделках с аффинированными лицами, о составлении сегментарной отчётности, об отражении событий и условных фактов. Эти и другие факты позволяют составить точный прогноз работы предприятия на будущее. Анализ доходов организации позволяет определить рентабельность предприятия и спланировать его доходы.

Получив достоверную информацию о деятельности объекта за предыдущий период можно научиться вырабатывать правильные управленческие решения, программы и бизнес-планы на будущее. В условиях рыночной экономики очень важно просчитывать финансовую устойчивость предприятия, то есть обеспечить такое состояние финансовых ресурсов, при котором можно будет свободно манипулировать денежными средствами и обеспечить в результате их использования бесперебойный производственный процесс и беспрепятственную реализацию продукции. Недостаточная финансовая устойчивость приводит к неплатёжеспособности, к нехватке денежных средств, а впоследствии и к банкротству. Избыточная финансовая устойчивость приводит к замедлению развития, сокращая прибыль и увеличивая сроки оборота капитала.

Оценка доходов и расходов организации позволяет обосновать параметры подобной устойчивости, но не даёт возможности судить о финансовом состоянии предприятия на данный момент. Острая необходимость в подобном анализе возникает тогда, когда происходит преобразование и реорганизация предприятий или организованно-правовых структур. Оценка доходов и расходов связана с обработкой самой разнообразной информации о деятельности предприятия, которая чаще всего используются в документах финансовой отчетности. Причём сами эти данные никак не влияют на суждение о состоянии дел на предприятии, а вот их точный анализ нуждается в обработке.

Таким образом, доходы и расходы – это те факты хозяйственной жизни, которые влияют на финансовый результат хозяйственной деятельности

предприятия. Главная цель оценки доходов и расходов – это получение основных информативных параметров, дающих точную и объективную картину доходов и расходов предприятия за определённый период. Анализ движения финансов позволяет дать комплексную оценку всей хозяйственной деятельности и отследить основные тенденции его развития. Оценка доходов и расходов организации – это важнейшая часть стратегического плана, согласно которому предприятие может безбедно существовать в течение длительного времени.

Литература:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2014. 336 с.
2. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник. М.: ТК Велби, Проспект, 2013. 624 с.
3. Mullakhmetov K.S. Control in the system of managerial decisions procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management. 2016. №14(3). P. 64–76.

УДК 331

Зиннатов Айнур Алмазович,
к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

FORMATION OF THE STATEMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE

Аннотация. *Отчет о финансовых результатах имеет существенное значение для оценки деятельности компании. На его основе производится заключение об экономическом положении предприятия, уровне его стабильности, ликвидности, рентабельности, а также прогноз будущих финансовых результатов и общего развития деятельности.*

Ключевые слова. *Отчет о финансовых результатах; финансовые показатели; бухгалтерская финансовая отчетность.*

Abstract. *The Statement of Financial Performance is essential for the assessment of the company. On its basis, the conclusion is made about the economic situation of the enterprise, the level of its stability, liquidity, profitability, and prognosis of the future financial results and general development activities.*

Keywords. *The Statement of Financial Performance; financial indicators; accounting financial statements.*

Отчет о финансовых результатах – это одна из основных форм бухгалтерской финансовой отчетности. Форма отчета о финансовых результатах установлена Приказом Минфина №66н «О формах бухгалтерской отчетности

организаций» от 02.07.2010 (ред. от 06.04.2015). Содержание отчета о финансовых результатах определяется ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».

В состав отчета о финансовых результатах входят такие группы сведений: выручка и расходы от основной деятельности, доходы и расходы от выполнения прочих операций, расчет финансового результата с учетом особенностей налогообложения. При формировании отчета о финансовых результатах сумма выручки и финансовый результат рассчитываются по методу начисления (в момент возникновения у покупателя обязательства по оплате задолженности).

Структура отчета о финансовых результатах содержит следующую информацию.

В поле 2110 «Выручка» ставится сумма выручки от основных видов деятельности, утвержденных в организации, за вычетом НДС и акцизов. Это значение равно величине оборота по кредиту счета 90 «Выручка» за минусом дебетовых сумм по счету 90 субсчетам «НДС», «Акцизы», «Экспортные пошлины». Доходы, полученные при осуществлении прочих видов деятельности, в состав выручки не входят, а учитываются в сумме прочих поступлений. При этом минусовые значения статей указываются в скобках.

В графе 2120 «Себестоимость продаж» проставляется размер понесенных расходов при выполнении обычных видов деятельности за минусом НДС и акцизов. Для заполнения этой графы берется сумма дебета счета 90 «Продажи» субсчета «Себестоимость продаж» в корреспонденции с кредитовым оборотом по счетам 20 «Основное производство», 40 «Выпуск продукции», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция». Себестоимость продаж включает в себя расходы на выпуск и реализацию продукции, покупку товаров, выполнение работ, прочие статьи расходов от основной деятельности. Суммы, не включенные в расходы от обычных видов деятельности, учитываются в составе прочих расходов.

Статья 2100 «Валовая прибыль» рассчитывается как выручка за отчетный период минус себестоимость.

В графе 2210 «Коммерческие расходы» пишется размер произведенных коммерческих расходов по основной деятельности. Для заполнения этой строки берется сумма по кредиту счета 90 «Выручка» субсчет 2 «Себестоимость продаж» в корреспонденции с дебетовым оборотом по счету 44 «Расходы на продажу».

Графа 2220 «Прибыль (убыток) от продаж» рассчитывается как разность между размером валовой прибыли и коммерческих расходов.

Статья 2310 «Доходы от участия в других организациях» показывает размер поступлений от выполнения этих операций. Для заполнения этой статьи берется сумма по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 2 «Прочие доходы», аналитика по выбранному виду дохода, в корреспонденции со счетом 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

В графе 2320 «Проценты к получению» показывается сумма процентов, полученная от выдачи займов и кредитов. Для заполнения строки берется сумма, отраженная по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы», в корреспонденции со счетами учета начисленных процентов по облигациям, депозитам, по государственным ценным бумагам, по выданным займам, за использование банком свободных денежных средств, находящихся на счете фирмы, например, со счетами 51, 52, 58, 76.

В графе 2330 «Проценты к уплате» показывается сумма процентов, уплаченная при пользовании полученными займами и кредитами. Для заполнения строки берется сумма, отраженная по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы», аналитика по соответствующему виду расхода, в корреспонденции со счетами 66 «Краткосрочные кредиты и займы» и 67 «Долгосрочные кредиты и займы».

В графе 2340 «Прочие доходы» пишется величина прочих доходов, уменьшенная на суммы НДС и акцизов. Также из этой величины отнимаются суммы, указанные в графах 2310 и 2320. Для заполнения этой строки берется сумма кредитового оборота по счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчета «Прочие доходы».

В графе 2350 «Прочие расходы» указывается сумма прочих расходов за вычетом расходов, указанных в графе 2330.

В графе 2300 «Прибыль (убыток) до налогообложения» определяется прибыль по данным бухучета до начисления налога на прибыль. Эта сумма рассчитывается в следующем порядке: графа 2200+графа 2310+графа 2320+графа 2340–графа 2330–графа 2350.

В статье 2410 «Текущий налог на прибыль» проставляется величина исчисленного налога на прибыль по данным налоговой декларации. Организации, не уплачивающие налог на прибыль, эту и другие графы, связанные с исчислением налога на прибыль, оставляют пустыми.

В графе 2421 справочно показывается остаток ПНО/ПНА (постоянные налоговые обязательства/постоянные налоговые активы). В графе 2430 показывается сумма изменений ОНО (отложенные налоговые обязательства). В графе 2450 показывается сумма изменений ОНА (отложенные налоговые активы). В графе 2460 «Прочее» указываются суммы, не вошедшие в предыдущие графы и влияющие на расчет финансового результата.

В графе 2400 «Чистая прибыль (убыток)» определяется величина чистой прибыли или убытка предприятия. Эта строка рассчитывается так: графа 2300 – графа 2410 + (–) графа 2430 – (+) графа 2450 + (–) графа 2460. При значениях граф 2430, 2450, 2460 больше нуля их показатели прибавляются к сумме графы 2300, если меньше нуля – отнимаются. Значение графы 2400 должно равняться величине чистой прибыли или убытка по счетам 84 (по итогам года) или 99 (по итогам кварталов).

В графе 2500 «Совокупный финансовый результат периода» показывается значение графы 2400, скорректированное на графы 2510, 2520.

Таким образом, отчет о финансовых результатах является важнейшим источником для анализа показателей рентабельности фирмы, производства продукции и определения величины чистой прибыли. Информация в виде показателей, представленная в отчете, позволяет оценить изменение доходов и расходов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим, проанализировать состав, структуру и динамику валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли, а также выявить факторы формирования конечного финансового результата и неиспользованные возможности увеличения прибыли организации, повышения уровня ее рентабельности.

Литература:

1. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902. doi:10.3923/ibm.2015.895.902

2. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 390-398. doi:10.5901/mjss.2015.v6n5s2p390

УДК 338.3

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Имамутдинова Айгуль Ильдусовна,
Яруллина Алина Тимуровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

BASIC PRINCIPLES OF DISTRIBUTION OF PRODUCTIVE FORCES IN MODERN RUSSIA

Аннотация. *Эффективность производства во многом зависит от его расположения. На современном этапе развития России эта проблема особенно актуальна, так как ландшафт страны требует наличия разных типов производств. Поэтому большое значение приобретает рациональное размещение производительных сил, которое позволяет не только эффективно реализовать природно-ресурсный потенциал и извлечь максимальную прибыль, но и не оказывает губительное действие на экологию.*

Ключевые слова. *Принципы размещения; производительные силы; теории размещения; инновации.*

Abstrakt. *Production efficiency depends largely on its location. At the present stage of development of Russia this problem is especially relevant, as the landscape of the country require different types of industries. Therefore, great importance is the rational distribution of productive forces, which not only allows to effectively implement natural resource potential and to maximize profit, but has no harmful effect on the environment.*

Keywords. *The principles of distribution; productive forces; theory placement; innovation.*

Современная экономика России включает большое количество отраслей, поддерживающих её прогрессивное развитие. Одна из крупнейших – сфера промышленности, так как в стране стремятся создавать продукцию практически любого типа. Это и оборонная промышленность, судостроение, машиностроение,

энергетика, добывающие производства, а также лёгкая промышленность. Поэтому актуальной является проблема верного размещения производительных сил, как внутри страны, так и за её пределами [3].

Над проблемой размещения производства работали в конце 19 века известные экономисты: И. Тюнен («Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике», 1826 г.), В. Кристаллер («Центральные места в Южной Германии», 1933 г.), А. Лёш («Пространственная организация хозяйства», 1940 г.).

Иоганн фон Тюнен в своей теории впервые выявил закономерности размещения сельскохозяйственного производства. Он утверждал, что при некоторых допущениях можно располагать производительные силы на определённом расстоянии от центрального города. То есть вблизи населённого пункта располагаются производства, дающие максимальный весовой сбор продукции с единицы площади, а от центра к окраинам интенсивность сельскохозяйственного производства убывает.

Вальтер Кристаллер разработал теорию центральных мест. Центральные места – это экономические центры, обеспечивающие необходимыми товарами себя и население зоны обслуживания. Согласно теории Кристаллера, зоны обслуживания и сбыта со временем оформляются в правильные шестиугольники, а заселённая территория покрывается шестиугольниками без просвета. Это позволяет минимизировать среднее расстояние поездок в центры покупок и обслуживания. На основе данной теории можно найти оптимальные рыночные зоны и кратчайшие транспортные маршруты.

Шестиугольную рыночную зону использовал в своих логических построениях и экономист Август Лёш, который сделал модель центральных мест наиболее приближённой к реальной действительности. Он, подобно Кристаллеру, исходил из условий равномерности расположения по территории треугольной сети ячеек расселения, шестиугольной формы рыночных зон. Однако он допускал разнообразный набор предприятий в центре одного ранга. Центр высшего ранга, по Лёшу, не обязательно должен иметь все виды услуг соподчинённых центров и выполнять функции центров меньших рангов.

Вышеуказанные теории, несомненно, являются шагом вперёд в исследовании территориальных структур хозяйства. Но они не являются всеобщими, а именно: действуют только на территории, где наблюдается равномерное расселение и преобладает сельский тип хозяйств.

На основе анализа теорий о размещении производительных сил важно установить, реализация какой из них окажется наиболее эффективной для нашей страны. Экономика России отличается от других ведущих европейских стран тем, что её экономическое пространство неоднородно. Вследствие этого рабочая сила, капитал, природные ресурсы размещены неравномерно по регионам страны. Ярким примером является различие между хозяйством центральных районов России и Дальним Востоком.

Поэтому появились новые программы, опирающиеся на территориальную организацию хозяйства в стране. Они представляют собой научные положения, которыми руководствуется государство в своей экономической политике.

Существует несколько принципов, опираясь на которые можно грамотно построить производство любого типа и свести определённые расходы к минимуму.

Одним из таких принципов является расположение производительных сил рядом с источниками сырья, топлива и энергии. Это помогает избежать различных нерациональных затрат, связанных с поставкой продукции до потребителя и увеличивает экономическую эффективность производства в целом. Так, например, выделяют группу отраслей, тяготеющих к источникам сырья. Это добывающая промышленность (нефть, уголь, газ, железные руды и руды цветных металлов, отрасли лесной промышленности). В обрабатывающей промышленности выделяют отрасли чёрной металлургии, где производятся чугун, сталь, прокат, а также гидролизную промышленность и целлюлозно-бумажную. В этих отраслях на 1т производимой продукции расходуется 2 т сырья и материалов. Значителен расход сырья и материалов для производства минеральных удобрений. Так, для годового производства 5 млн. т калийных удобрений расходуется более 16 млн. тонн сырья. В промышленности строительных материалов для цементного завода мощностью 4,8 млн. т в год потребность сырья составляет 8,4 млн. т. Такой расход сырья, бесспорно, является огромным, и если не соблюдать данный принцип, то можно полностью исчерпать определённый вид сырья [5].

Топливно-энергетические ресурсы удалены от мест их большего потребления, а именно значительная их часть находится в восточных районах страны, потребление их особенно ощутимо в европейских районах, где сложился мощный экономический потенциал. Поэтому возникла задача создания новых крупных энергетических объектов в восточных районах страны: мощных ГЭС на Енисее и Ангаре, мощных тепловых электростанций в Кузбассе и Канско-Ачинском бассейне. Наряду с задачей создания крупных энергетических баз на востоке страны возникла и потребность приближения к ним ряда энергоёмких отраслей (цветной металлургии, химии).

Следующим принципом выступает использование наиболее эффективных полезных ископаемых. В России такими являются нефть, газ, уголь. Для их добычи и переработки развиваются программно-целевые территориально-производственные комплексы (ТПК). Примерами являются Оренбургский газовый промышленный комплекс и Западно-Сибирский ТПК по добыче нефти и газа.

Третий принцип заключается в расположении производства с опорой на экологическую обстановку в регионе. В этом принципе ключевым фактором является рациональное использование природных ресурсов. Для этого создаются безотходные технологии, которые перерабатывают вредные выбросы с заводов. Особенно широко их стали применять в лесопромышленных комплексах, в цветной металлургии и других отраслях. Благодаря этому принципу природа дольше будет оставаться чистой, а экологическая обстановка – благоприятной для жизни и развития растений и животных. И воздух станет намного чище, что хорошо скажется на здоровье человека [4].

В последнее время в России особое значение приобретает принцип использования экономических выгод международного разделения труда, восстановления и развития экономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья. Сотрудничество с зарубежными странами обеспечит возможность полнее, рациональнее и эффективнее развивать производительные силы и

использовать свои ресурсы. В современных условиях важны такие формы экономического сотрудничества, как совместное финансирование и строительство хозяйственных объектов, создание совместных предприятий, взаимопомощь в финансовой и банковской сферах, сотрудничество на компенсационной основе и согласованность во внешней торговле [1].

Соблюдая вышеуказанные принципы, государство получит возможность получать дополнительную прибыль, которую можно будет направить на социальное обеспечение населения. Тогда в обществе появится больше возможностей на получение высшего образования, увеличится число высококвалифицированных специалистов, которые смогут направить свои знания на высокоинтеллектуальный труд. Это и будет началом пути к следующему принципу – принципу инноваций.

Опираясь на тот факт, что стратегической задачей России на данном историческом этапе является полномасштабное вхождение в глобальное информационное общество, можно выделить ещё один принцип – это близость производства к центру инноваций. Инновационный центр – это организация, деятельность которой направлена на создание и развитие инновационных фирм, она содействует распространению инновационной деятельности в регионе, а также способствует сотрудничеству и кооперации между исследователями и промышленностью. Инновационный процесс представляет собой новые или усовершенствованные методы производства, уже реализованные в производственной практике других предприятий. Современные условия работы промышленного предприятия требуют ориентации на новейшие достижения науки и техники, на наиболее рентабельные и технически передовые виды производства. В эпоху технического прогресса особенно необходимо опираться именно на такие принципы.

В размещении производительных сил велика роль всей совокупности этих принципов. Экономически обоснованное размещение производительных сил с учётом совокупности принципов в условиях рыночной экономики будет способствовать более эффективному использованию природно-ресурсного потенциала и комплексному развитию регионов [2].

Литература:

1.Глушкова В.Г., Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования. М.: КНОРУС, 2011. 272 с.

2.Морозова Т.Г. Экономическая география России. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С. 26–27.

3. Глазьев С.К. вопросу о размещении производительных сил // Экономист. № 9. Сентябрь. 2011. С. 33–36.

4. Смирнова Т.Л. Размещение производительных сил в России // СТИ НИЯУ МИФИ, 2011. 153 с.

5. Принципы размещения производительных сил // Региональная экономика. URL: http://3ys.ru/regionalnaya-ekonomika/printsipy-razmeshcheniya-proizvoditelnykh-sil.html (дата обращения: 24.12.2016).

УДК 338

Иркабаева Алина Робертовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: irkabaevaaa@mail.ru

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE REGIONS OF RUSSIA

Аннотация. *С введением санкций и эмбарго против России одним из насущных вопросов экономики является преодоление дефицита зарубежного товара путем импортозамещения. Оно способно расширить ассортимент отечественных товаров, переориентировать рынки сбыта и дать возможность перейти к производству технологичной продукции во благо государства.*

Ключевые слова. *Импортозамещение; отечественное производство; конкуретноспособное производство; национальные товары.*

Abstract. *With the introduction of sanctions and embargoes against Russia, one of the vital issues of the economy is to overcome the deficit of foreign products through import substitution. It can expand the range of domestic goods, reorient the sales markets and move to the production of technological products for the benefit of the state.*

Keywords. *Import substitution; domestic production; competitive production; national goods.*

Российская Федерация в условиях санкций испытывает большие трудности. Зарубежная продукция перестаёт поступать на российский рынок, вследствие чего наблюдается дефицит товаров потребления. Поэтому правительство приняло законопроект об импортозамещении. Его поддержали такие государственные структуры, как Министерство финансов, Министерство экономического развития, Министерство промышленной торговли.

Исполнительный орган планирует показать потенциал по созданию национальных конкурентых товаров и услуг с претензией выхода на мировой рынок. Сущность законопроекта заключается в развитии национального производства, в образовании благоприятных условий для его становления. Этот документ должен стать стимулом для развития национальных товаров, благодаря чему производство спасло бы ситуацию, сложившуюся на рынке в условиях санкций, а также дало бы новый толчок к развитию российской продукции. Реализация проекта планируется в период с 2014 по 2020 гг.

Правительство акцентировало свою работу на таких сферах, как энергетика, промышленность, сельское хозяйство, медицинский потенциал, электроника и программное обеспечение [1].

При проведении политики импортозамещения рассчитывают добиться следующих результатов.

В сельском хозяйстве фермерам предоставлена возможность выращивать продукцию, вошедшую в список эмбарго. На сельскохозяйственную отрасль возложена главная цель – решить проблемы по производственному дефициту и

обеспечить страну необходимыми продуктами. Отечественные производители этим заинтересовались. Так, сеть магазинов «Пятёрочка» принялась сотрудничать с местными фермерами, выйдя на местные рынки. В сельском хозяйстве также планируется до 2020 года добиться увеличения веса отечественных продовольственных товаров в общих ресурсах: мяса – до 91,5%; зерна – до 99,7%; молока – до 90,2 %; сахарной свеклы – до 93,2%; картофеля – до 98,7%; растительного масла – до 87,7%.

В промышленности планируется до 2020 года уменьшить долю импортных товаров, повысить конкурентоспособность национальных товаров, обеспечить внутренний спрос, увеличить экспорт отечественной продукции.

В сфере программного обеспечения планируется увеличить потенциал российского программирования. Этого вполне можно достичь при условии полной государственной поддержки, так как большое количество организаций работает с импортной продукцией (ПО, ОС), доходы от установки которой идут в казну других стран. При отечественном производстве эта продукция станет доступнее потребителям за счет снижения стоимости. Производители за счёт продаж будут обогащать налогами российскую казну, а также будут иметь право на субсидирование своего бизнеса в рамках федеральной программы.

К преодолению зависимости от импорта в энергетической сфере подключились предприятия, представляющие ценность в электроэнергетической, радиоэлектронной, топливной, нефтегазовой и ядерной промышленности. Это такие компании, как «Газпром», «Роснефть», «Росатом», «Роскосмос». Они разработали свои программы импортозамещения. Каждая из таких организаций создала перечень оборудования, инструментов, комплектующих и материалов для замены отечественными аналогами и отметила желаемую долю локализации к 2020 (2025) году [2].

Для того чтобы оценить потенциал малого и среднего бизнеса (МСБ) в субъектах РФ, степень его поддержки и способность к замене импорта отечественным производством, можно проанализировать долю его экспортных поставок.

В число лидирующих субъектов входят Краснодарский край, Ростовская область и регионы с выгодным приграничным положением (Калининградская область, Приморский край). Успех последнего можно объяснить стремлением государственного центра развивать Дальневосточный федеральный округ. В этот ряд с объемом экспорта МСБ более чем на 1 млрд. руб. в год входит Иркутская область.

Следующая группа субъектов – с объемом экспорта от 150 до 500 млн. руб. в год. Здесь наблюдается около 20 регионов: богатых природными ресурсами (Кемеровская область), в целом экономически сильных (Красноярский край, Нижегородская, Свердловская и Самарская области, Татарстан), быстро развивающихся и поддерживающих определённые отрасли экономики (Алтайский и Ставропольский края) [3].

Среди высокопроизводительных субъектов в исследованиях 2012 года выделяются следующие группы:

1) две столицы, эксплуатирующие «столичную ренту», сосредоточивающие штаб- квартиры всех больших компаний, быстро развивающиеся секторы финансов и услуг;

2) мощные промышленные агломерации (Свердловская, Нижегородская области), где возможен прогресс на основе сильного индустриального базиса; здесь также наблюдается поэтапное изменение связи численности работников от промышленности с излишней занятостью в пользу активно растущего сектора услуг и постиндустриальных отраслей;

3) сырьевые, нефтяные регионы, но за последний год их вклад заметно снизился; абсолютная зависимость этих субъектов от экспорта сырья обусловила снижение роста производительности;

4) субъекты, преуспевшие в формировании высокотехнологичных секторов экономики (среди таких регионов особенно выделяется Татарстан).

Образцом технологического развития является открытие Д.А. Медведевым города Иннополиса – центра IT-разработок в Республике Татарстан.

В качестве субъектов-лидеров по формированию высокотехнологичных рабочих мест в целом можно выделить Москву и Московскую область, Санкт-Петербург, Республику Татарстан, Ханты-Мансийский автономный округ, Республику Башкортостан, Свердловскую область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Краснодарский край, Нижегородскую область [4].

Прогнозы политики импортозамещения. Чего нужно добиться для того, чтобы отечественная продукция укрепила свои позиции на рынке?

•Сформировать в РФ конкурентоспособную, сбалансированную промышленность.

•Производить и использовать инновационные промышленные технологии.

•Образовать промышленность, ориентированную на изучение новых рынков высокотехнологичной продукции.

Как этого достичь?

•Разработать передовую инфраструктуру для развития новых сфер.

•Освободиться от барьеров и сформировать условия для выхода на рынок высокотехнологичной продукции.

•Сосредоточить страну на росте спроса в потребительском секторе.

•Побудить конкуренцию, дать толчок новым исследовательским разработкам в промышленности, направленных на инвестиционный сектор.

•В области технического регулирования закрепить позиции в сфере метрологических измерений, а также сформировать систему технического регулирования [5].

Таким образом, импортозамещение без реалистичного и должного подхода приведет к излишним растратам ресурсов. При правильном проектировании и реализации стратегия импортозамещения способна стать драйвером развития экономики.

Литература:

1. Программа импортозамещения в России до 2020 года. Постановление правительства РФ // PFGFX Финансы. URL: http://pfgfx.ru/pravo/programma-

importozameshheniya-v-rossii-do-2020-goda-postanovlenie-pravitelstva.html (дата обращения: 12.03.2017).
2. Как можно заработать бизнесу на замещении импорта: разбор программы по импортозамещению в России // Бизнес-портал. Фабрика манимейкеров. URL: /http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/biznes-na-zameschenii-importa/ (дата обращения: 12.03.2017).
3. Импортозамещение –2015: регионы России // Клуб регионов. Федеральная экспертная сеть. 2016. URL: http://club-rf.ru/theme/438 (дата обращения: 12.03.2017).
4. Импортозамещение – лозунг или насущная необходимость // Proatom. URL: http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=7021 (дата обращения: 12.03.2017).
5. Программа Правительства по импортозамещению до 2020 года // Zimport.ru. Замещая импорт. URL: http://zimport.ru/programma-pravitelstva-po-importozameshheniyu-do-2020-goda/#1459358264097-0834892c-d1c6 (дата обращения 12.03.2017).

УДК 338.24

старший преподаватель Кроткова Екатерина Владиславовна,
Исламова Алсу Анасовна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: nek_m@rambler.ru, islamova-alsu@bk.ru

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

THE ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN MANAGERIAL DECISION MAKING

Аннотация. *Эффективность деятельности организаций определяется качеством управленческих решений и качеством их реализации. Качество управленческих решений в свою очередь во многом определяется уровнем информационного обеспечения. Существенный вклад в обеспечение полноты информации и её релевантности вносят аналитические процедуры. В статье рассматривается роль финансового анализа в процессе принятия управленческих решений.*

Ключевые слова. *Управленческое решение; аналитические процедуры; неопределенность и риск; финансовый анализ; качество информации.*

Abstract. *Efficiency activity of the organizations is defined by quality of administrative decisions and quality of their realization. Quality of administrative decisions, in turn, in many respects is defined by the level of information support. The essential contribution to ensuring completeness of information and its relevance is played by analytical procedures. In article are considered a role of the financial analysis in the course of adoption of administrative decisions.*

Keywords. *Administrative decision; analytical procedures; uncertainty and risk; financial analysis; quality of information.*

Одним из вызовов к современному менеджменту является обеспечение эффективности управления в условиях неопределенности и риска, которые органически присущи рыночной среде функционирования и развития организации [6, с. 28]. Управление является непрерывным информационным и коммуникационным процессом: для решения проблем в различных функциональных сферах деятельности менеджеры принимают управленческие решения, а для разработки и принятия решений требуется качественная и релевантная информация [9]. Аналитические процедуры в системе разработки, принятия и реализации управленческих решений являются одним из источников качественной информации и, соответственно, фактором обеспечения качества принимаемых решений.

Актуальность финансового анализа в системе управления обусловлена критической важностью всестороннего обоснования управленческих решений. Принятие управленческих решений и прогнозирование дальнейшего существования организации невозможны без учета текущего положения предприятия. Финансовый анализ в условиях рынка стал главным методом оценки экономики бизнеса. Практически все участники рыночной экономики применяют методы финансового анализа для принятия как тактических, так и стратегических решений. Он позволяет снизить степень неопределенности и риска, связанных с принятием финансовых решений [3].

В процессе управления организацией финансовые менеджеры должны принимать решения в трех областях: инвестиции, производственная деятельность и финансирование.

Финансовый анализ не только решает проблемы каждого блока отдельно, но и устанавливает взаимосвязь между ними: инвестирование дает возможности для дальнейшего развития производственно-хозяйственной деятельности предприятия, производственно-хозяйственная деятельность создает возможности получить прибыль, а третий блок –финансирование – создает новые возможности инвестирования в производство [2].

Цель финансового анализа – это получение оптимального набора показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации для принятия заинтересованными лицами управленческих решений, прогнозирования дальнейшего функционирования и развития предприятия [7].

Задачей финансового анализа является изучение основных показателей деятельности предприятия. Сюда входят: оценка финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, деловой активности и т.п.; с помощью полученных данных выявление перспектив дальнейшего развития хозяйствующего субъекта; прогнозирование дальнейшей динамики финансовых показателей [1].

Если руководитель верно решит все задачи финансового анализа и не будет допускать ошибок при проведении анализа, то он получит объективную оценку текущего положения предприятия и будет иметь нужную, достоверную информацию для принятия успешных управленческих решений.

На результатах анализа финансовой отчетности основано принятие большого числа различных решений в области финансового менеджмента. Каждый субъект (пользователь) данных финансового анализа изучает информацию о деятельности организации в соответствии со своими конкретными интересами [7].

Субъектами финансового анализа могут быть члены организации. Они заинтересованы в информации о прибыльности и стабильности, чтобы иметь гарантированную оплату труда и работу на будущее. Банки-кредиторы на основе информации определяют целесообразность и условия предоставления кредитов, оценивают риск возвратности кредитов и процентов по ним. Инвесторы оценивают доходность и риск осуществляемых и прогнозируемых инвестиций, способность получать в будущем прибыль и выплачивать дивиденды. Покупателей, поставщиков и заказчиков интересуют надежность деловых связей и перспективы дальнейшего развития. Руководители и менеджеры используют информацию для оценки финансового состояния и определения тенденции развития [8].

Информация о финансово-хозяйственной деятельности, состоянии имущества и финансов поступает руководителям из двух источников. В первую очередь, это формализованные системные источники информации. Сюда относятся преимущественно бухгалтерская и управленческая отчетность. Второй – внесистемные источники – результаты проверок по существенным отклонениям в финансово-хозяйственной деятельности [4]. Для обеспечения надлежащего качества информации при принятии управленческих решений, данные, полученные по обоим источникам, должны пройти через определенные аналитические процедуры, соответствующие целям организации и потребностям пользователей, находящихся на различных уровнях управления.

При проведении финансового анализа важную роль играет опыт, уровень знаний аналитика. В нашей стране нет единой методики проведения финансового анализа. Многие термины к нам перешли из разных стран, и при переводе один и тот же финансовый показатель обозначается разными терминами (к примеру, «точка безубыточности» и «мертвая точка»; «собственные оборотные средства», «работающий оборотный капитал», «чистый оборотный капитал»). Это загромождает терминологическую базу российской экономической науки, усложняя её изучение и применение знаний на практике, создает таким образом семантическую проблему и снижает эффективность коммуникационных процессов [5, с. 273–276].

Еще одним недостатком при оценке финансового положения предприятия является неполнота информации. В финансовой отчетности, например, не указывается, какие заказы предприятие не смог выполнить по каким-либо причинам. Так же организация может скрыть некоторую информацию в бухгалтерской отчетности, чтобы избежать налогов. В связи с этим становится практически невозможно проводить корректный анализ, а качество управленческих решений, принятых на основании такого анализа, резко снижается.

При оценке финансового положения проводится анализ структуры актива баланса, то есть оценивается состояние активов и наличие средств для погашения. Здесь тоже возникает противоречие, так как активы отражаются по фактической стоимости, а учет активов может проводиться спустя много лет, в период инфляции или дефляции. В этих случаях учет активов по фактической стоимости приводит к

расхождению между учетной ценностью и текущей ценностью в реальных экономических условиях. Если аналитик не будет учитывать все эти факторы, полученные данные будет недостоверными и принять управленческие решения с этой информацией нецелесообразно.

Еще одним недостатком является тот фактор, что результаты финансового анализа всегда запаздывают, что не позволяет оперативно реагировать на негативную ситуацию путем корректировки ранее принятых управленческих решений. Причина этого – получение руководством организации аналитической информации о результатах финансового анализа лишь после составления годовой бухгалтерской отчетности, для чего законодательством установлен трехмесячный срок после отчетной даты. Нужно заметить, как правило, результаты финансового анализа недостаточны для принятия всей совокупности внутренних управленческих решений [7].

Это далеко не полный список проблем, с которыми сталкивается аналитик при проведении финансового анализа предприятия.

Итак, с помощью финансового анализа дается оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деловой активности предприятия, выявляются факторы и причины достигнутого состояния и полученных результатов. На основе этих данных принимаются управленческие решения, которые позволяют разработать систему мероприятий по улучшению деятельности. Важно отметить, что обеспечить эффективное функционирование организаций возможно только при экономически грамотном управлении их деятельностью, которое во многом определяется умением ее объективно анализировать.

Приведенные в данной работе подходы, суждения и выводы больше востребованы в теории принятия оптимальных решений, в рамках которой создается и описывается нормативная технология принятия решений. В современной теории принятия решений сочетаются не только чисто научные методы, но и относящиеся к искусству принятия решений, то есть организационные, интеллектуальные и психологические способности и опыт людей. По этой причине наряду с теорией принятия оптимальных решений развивается и психологическая теория принятия решений, которая изучает поведение людей в процедурах управленческих решений [10].

Литература

1. Баканов М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2008. 405 с.

2. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 336с.

3. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. М.:ИНФРА-М. 2015. С. 157.

4. Муллахметов Х.Ш. Внутренний аудит в системе управления корпорацией // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 3. С. 116–119.

5. Муллахметов Х.Ш. Контроль-менеджмент. М: Экономика, 2013. 302 с.

6. Муллахметов Х.Ш. Проблемы управления и контроля в условиях неопределённости // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 6. С. 25–34.

7. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. 368 с.

8. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений // Economics.studio. URL: http://economics.studio/finansovyiy-menedjment/101-rol-finansovogo-analiza-prinyatii-52767.html (дата обращения: 12.02.2017).

9. Mullakhmetov K.S. Control in the system of managerial decisions procedures: A conceptual view // Problems and Perspectives in Management. 2016. 14(3). P. 64-76.

10. Mullakhmetov K.S. Some approaches to the development of the management control concept // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. № 6(1). P. 128–137.

УДК 332.1

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Максимов Денис Владимирович,
Ханафеев Булат Миннеабузарович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, m5denis2011@mail.ru

КОНКУРЕНТНЫЙ РЕЙТИНГ ЕЛАБУЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

COMPETITIVE RATING OF THE YELABUGA MUNICIPAL DISTRICT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. *Елабужский муниципальный район входит в состав Камского экономического района, занимающего 11,3% территории Республики Татарстан и включающего в себя пять муниципальных районов. Елабужский муниципальный район является составной частью зоны активного развития прибрежных территорий в рамках экозоны "Волжско-Камский поток". Основными отраслями специализации территориальной экономики Елабужского района являются промышленность, сельское хозяйство, туризм.*

Ключевые слова. *Елабужский муниципальный район; машиностроение; пищевая промышленность; особая экономическая зона «Алабуга».*

Abstract. *The Yelabuga municipal district is part of the Kamsky economic region, which occupies 11,3% of the territory of the Republic of Tatarstan and includes five municipal districts. Yelabuga municipal district is a part of the zone of active development of coastal areas within the eco-zone "Volga-Kamsky Stream". The main branches of the specialization of the territorial economy of Yelabuga region are industry, agriculture, tourism.*

Keywords. *Yelabuga municipal razon; Machine building; Food industry; Special economic zone "Alabuga".*

Елабужский муниципальный район входит в состав Камского экономического района (КамЭР), занимающего 11,3 % территории Республики Татарстан и включающего в себя пять муниципальных районов: Менделеевский, Елабужский, Заинский, Нижнекамский, Тукаевский, а также городской округ Набережные Челны.

Елабужский муниципальный район является составной частью зоны активного развития прибрежных территорий в рамках экозоны "Волжско-Камский поток". Основными отраслями специализации территориальной экономики Елабужского района являются промышленность, сельское хозяйство, туризм.

По производству промышленной продукции на душу населения Елабужский муниципальный район превосходит средний показатель по Республике Татарстан в 1,7 раза, а среднероссийский уровень – в 2,3 раза.

В сфере обрабатывающего производства преобладают автомобилестроение, электротехническая промышленность, промышленность строительных материалов, пищевая промышленность.

В Елабужском муниципальном районе производится 16% объемов пищевых продуктов республики на предприятиях пищевой промышленности «Эссен продакшн АГ», «Алабуга-соте», Елабужский мясоконсервный комбинат и Елабужский пищекомбинат.

Из собственного сырья производятся такие основные продукты питания, как цельномолочная продукция, сыры, масло, мука, хлеб, мясо.

Крупнейшие предприятия машиностроения ООО «Форд Соллерс Елабуга», производственное объединение ЕлАЗ, МТЗ ЕлАЗа производят 10% объемов транспортных средств республики.

Большой вклад в экономику района вносят структурное подразделение крупнейшего объединения «Татнефть» и филиал «Сетевой компании» «Елабужские электрические сети».

Основной точкой роста развития экономики является особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга», где зарегистрировано 48 предприятий резидентов, 22 из них осуществляют производственную деятельность в различных отраслях. Особая экономическая зона «Алабуга» – одна из успешно развивающихся особых экономических зон России промышленно-производственного типа. Анализ более 600 зон развития в 120 странах мира, проведённый экспертами британского издания Foreign Direct Investment, позволил присвоить ОЭЗ «Алабуга» место в рейтинге сорока лучших экономических зон.

Объем отгруженной продукции предприятий особой экономической зоны «Алабуга» составляет 51,8% в общем объеме отгруженной продукции собственного производства предприятий Елабужского района, численность работников, занятых на предприятиях, –21,7% в общей численности работников крупных и средних предприятий. Доля поступлений в местный бюджет за пять лет увеличилась с 13,5% до 29,2%.

Сельхозформированиями Елабужского муниципального района возделываются зерновые культуры: яровая пшеница, озимая рожь, ячмень, овес, гречиха, выращиваются картофель и овощи. Основные отрасли животноводства – мясомолочное скотоводство, свиноводство, овцеводство и птицеводство.

Немалую долю Елабужский район занимает в экономике Республики Татарстан:

- в валовом региональном продукте – 2%
- в объеме производства товаров и услуг – 3,7%
- в объеме инвестиций в основной капитал - 4,7%

По основным социально-экономическим показателям Елабужский муниципальный район занимает достаточно высокие позиции на межрайонном уровне среди 45 муниципальных образований и городских округов республики:

- по естественному приросту – 5 место;
- по уровню жизни (отношение заработной платы к минимальному потребительскому бюджету) – 6 место;
- по уровню среднемесячной заработной платы крупных и средних предприятий – 6 место;
- по объему отгруженных товаров собственного производства на душу населения – 5 место;
- по объему инвестиций в основной капитал на душу населения – 5 место.

Основные относительные показатели социально-экономического положения Елабужского муниципального района превосходят среднереспубликанский уровень, тем не менее, по ряду качественных показателей наблюдается существенное отставание. Выделяется недостаточная обеспеченность горожан жильем. По показателю общей площади жилых домов, введенных в эксплуатацию в расчете на душу населения в 2015 году, Елабужский муниципальный район занимает 22-е место по РТ, а в 2014 году занимал лидирующее 6-е место. Ситуацию усугубляет высокий уровень безработицы в Елабужском муниципальном районе (45-е место по 2015 году в РТ).

Литература:

1. Ахметшин Э.М., Мусина А.Э. Концептуальная модель системы управления экономикой региона // В сборнике: Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 46-49.

2. Ахметшин Э.М., Хабибрахманова Л.И. Формирование и исследование системы снижения импортозависимости Республики Татарстан с использованием институциональных факторов и инструментов социально- экономического развития // В сборнике: Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы VI всероссийской научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников с международным участием. 2015. С. 129-131.

3. Sadriev R. D., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. Russian Business Medium: Competition Problems. // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. 6(S8). p. 30-38.

УДК 331.1

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович, Нестеренко Ханна
Елабужский институт Казанского федерального университета, г.Елабуга
Университет Шкода Авто
г. Млада-Болеслав, Чешская республика
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

THE ISSUE OF IMPROVING ACCOUNTING AND ANALYSIS OF INTANGIBLE ASSETS OF ENTERPRISE

Abstract. *In an unstable economy in the first place is the efficiency of the management of intangible assets as an important element of the innovation enterprise, and in connection with continued integration into the world economy, this indicator is of paramount importance. Additionally, the indicator of intangible assets, and related parameters of the goodwill of the enterprise influences the efficiency of production and economic activities, as it reflects the competitive advantage. From the control of the level of intangible assets depend on the financial results of the company, the pace of expanded reproduction.*

Key words. *Intangible assets; intellectual activity of the enterprise; the costs for research; developmental and technological works; intellectual property.*

The global financial crisis activated processes of restructuring in the organizations, and it became clear that most the Russian organizations, possessing essential intangible assets, do not reflect them in the reporting under actual cost. It deprives of them a number of competitive advantages, dynamism, transparency, investment appeal. Unaccounted intangible assets reduce real share value or share for owners, causing damage to their valuable interests.

At the same time in the course of financial and economic activities of the entity use not only the values having the material and natural form, but also property rights, results of intellectual activities, and also the non-material benefits. Intangible assets are the integral factor of economic growth and a guarantee of progress of business. These assets serve as organization-legal basis of organization activity. Assets which are used in economic activity of the entity during the long period (over one year), directly or indirectly revenue producing are non-material, have cost, but have no natural and material content. As a part of intangible assets of the entity the increasing place is taken by technological developments, project and technical works, intellectual property (patents, inventions), etc.

Practice demonstrates that the Russian entrepreneurs are interested in only one party of a phenomenon of intangible assets, namely an opportunity to facilitate to itself life as a result of the choice of a certain combination of accounting policy in relation to non-material objects (assets). It is thought that such interest is doomed to short life because it operates obvious shortcomings of legal regulation. On change other interest – economic interest , connected with ability to use exclusive rights on results of intellectual activities for increase in profitability of the entity approaches. Results of this interest requires the

advancing development of accounting and analytical ensuring management of non-material objects (2, S. 24).

The correct and timely actions taking into account and the analysis of intangible assets can significantly change the economic image of the organization, make considerable changes to structure of assets, affect positively partner relations, increase efficiency of financial and economic organization activity, ensure steady and dynamic functioning of all structural divisions of the entity.

At the same time objects of intangible assets: works of science, literature and art; programs for electronic computers; inventions; useful models; selection achievements; know-how (know-how); trademarks and service marks; intellectual property items (an exclusive right on results of intellectual activities); exclusive right of the patentee on the invention, an industrial design, useful model; an exclusive author's right on the computer programs, databases; property right of the author or other owner on topology of integrated chips; an exclusive right of the owner on the trademark and a service mark, the name of the place of goods origin; an exclusive right of the patentee on selection achievements; organizational expenses (the expenses connected with formation of legal entity, recognized according to constituent documents a part of a contribution of participants (founders) to the authorized (depository) capital of the entity); business reputation of the organization.

Thus, intangible assets it is the values belonging to the entities and the organizations not being physical to objects but having cash assessment and revenue producing: patents, licenses, know-how, software products, trademarks and trademarks. Unit of financial accounting of intangible assets is an inventory object. Set of the rights arising from one patent, the certificate, the contract of assignment of the rights is considered an inventory object of intangible assets.

Original cost as well as on a property, plant and equipment, it is determined depending on sources (channels) of receipt of intangible assets on the entity. Intangible assets is accepted to financial accounting on the actual cost determined as of its acceptance date to financial accounting. At the same time it is necessary to consider in total the economic and legal factors influencing the term of useful service of an intangible asset. Economic factors determine the period during which the organization will receive future economic benefits. Legal factors can limit the period during which the organization controls access to these benefits (1, S. 125).

Financial accounting of availability and movement of intangible assets at the entity is performed on the active account 04 "Intangible assets". At the same time account 04 "Intangible assets" reflects information on availability and movement of intangible assets. "Intangible assets" to it can be open for usability of account 04 the following sub-accounts of the first order disaggregating objects of intangible assets by types: 04:01 "Intangible assets of the organization" and 04.02 "Expenses on research developmental and technological works.

In modern conditions for financial and economic activities of the entity it is possible to offer a number of actions for improvement of use of intangible assets:

- carrying out inventory count of the existing and used intangible assets for the purpose of identification of obsolete intangible assets;

- Timely updating of intangible assets for the purpose of non-admission of excessive obsolescence;

- forming of a debugged information system, available to users, about intangible assets;

- ensuring centralization of data-processing center (3, S. 4).

The main direction of enhancement of use of objects of intangible assets of the entity is entering of automation of accounting of its intangible assets. It differs in the fact that in this case stability of accounting information is observed. Feature of the automated accounting is creation of the fixed center of information corresponding to a card index of inventory objects of intangible assets of an accounting entity. By data primary documents movement of objects of intangible assets is fixed. Because of handling, interested persons timely in the online mode receive reports, sheets of movement of objects of intangible assets of the organization. On their basis the turnover sheet of objects of intangible assets in the locations and operation, the calculations of the depreciation charges providing quick carrying out inventory count, creation of the balance sheet and forms of periodic and annual accounts is constituted. The offered actions will allow to increase efficiency of works on accounting of objects to intangible assets of the entity.

References

1. Bykovskaya A.V. Intangible assets in financial accounting // Russian tax courier. 2011. № 1–2. P. 123–129.

2. Borisenko V.V. Intangible assets: the basic principles of accounting and reflection in the reporting // Official materials for the accountant. 2013. № 9. P. 21–26.

3. Lukavetskaya T.M. Intangible assets: distinctions between order of maintaining business and tax accounting // Financial News. 2011. № 40 (881). P. 3-4.

УДК 657

ст. преподаватель Сазанов Олег Васильевич,
Пасыева Альбина Анатольевна
Елабужский институт Казанский федерального университета,
г. Елабуга

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FIXED ASSETS

Аннотация. Эффективное использование основных средств приводит к уменьшению потребностей во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а, следовательно, к повышению прибыли предприятия. Одним из важнейших факторов улучшения результативности хозяйственной деятельности является обеспеченность субъектов хозяйствования основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и более полное и эффективное их использование.

Ключевые слова. Основные средства; классификация; средства труда; первоначальная стоимость; остаточная стоимость; восстановительная стоимость.

Abstract. Effective use of fixed assets leads to a reduction in the need to introduce new production capacities when the volume of production changes, and, consequently, to increase the profit of the enterprise. One of the most important factors for improving the effectiveness of economic activity is the provision of economic entities with fixed assets in the required quantity and assortment and their more complete and efficient use.

Keywords. Fixed assets; classification; means of labor; initial cost; residual value; replacement cost.

В современных условиях хозяйствования коренным образом изменились условия функционирования российских предприятий. В настоящее время успех и долгосрочная устойчивость хозяйствующих субъектов во многом определяется степенью их адаптации к ускоряющейся и усложняющейся динамике изменений, происходящих во внутренней и внешней среде функционирования организаций. Индивидуальные преимущества предприятий и их лидерство на рынке все в большей степени определяются эффективностью использования имеющихся ресурсов.

Одним из важнейших факторов улучшения результативности хозяйственной деятельности является обеспеченность субъектов хозяйствования основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и более полное и эффективное их использование.

В отечественной экономической литературе проблеме анализа основных средств уделяется достаточно внимания. Так, этой теме посвятили свои работы такие ведущие ученые-экономисты, как В.Э. Керимов, Л.А. Катанаева, Л.А. Фургина, А.М. Петров, М.С. Кувшинов, Н.П. Кондраков и др. Эти ученые внесли значительный вклад в решение теоретических и методологических вопросов в области учета и анализа основных средств.

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев [2].

Для организации учета основных средств большое значение имеют следующие предпосылки: классификация основных средств, установление принципов оценки основных средств; установление единицы учета предметов основных средств; выбор форм первичных документов и учетных регистров.

В организациях применяется единая типовая классификация основных средств, в соответствии с которой основные средства группируются по следующим признакам: отраслевому, назначению, видам, принадлежности, использованию.

По отраслевому признаку (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и др.) группировка основных средств позволяет получить данные об их стоимости в каждой отрасли.

По видам основные средства организаций подразделяются на следующие группы: здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные

средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот и пр.

По степени использования основные средства разделяются на находящиеся в эксплуатации, запасе (резерве), стадии достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации, консервации.

В зависимости от принадлежности основные средства разделяются:

- на принадлежащие организации на праве собственности (в том числе сданные в аренду);

- находящиеся у организации в оперативном управлении или хозяйственном ведении;

- полученные организацией в аренду, безвозмездное пользование и доверительное управление [2].

Каждому инвентарному объекту присваивают определенный инвентарный номер, который сохраняется за данным объектом на все время его нахождения в эксплуатации, запасе или на консервации.

Инвентарный номер прикрепляется или обозначается на учитываемом предмете и обязательно указывается в документах, связанных с движением основных средств [5].

В бухгалтерском учете основные средства отражаются, как правило, по первоначальной стоимости, которая определяется для объектов:

- изготовленных на самом предприятии, а также приобретенных за плату у других организаций и лиц, исходя из фактических затрат по возведению или приобретению этих объектов, включая расходы по доставке, монтажу, установке;

- внесенных учредителями в счет их вкладов в уставный капитал (фонд) – по договоренности сторон;

- полученных от других организаций и лиц безвозмездно, а также неучтенных объектов основных средств – по рыночной стоимости на дату оприходования;

- приобретенных по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами, – по стоимости ценностей, переданных или подлежащих передаче организацией.

Остаточная стоимость основных средств определяется вычитанием из первоначальной стоимости суммы амортизации основных средств.

Восстановительная стоимость – это стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях (при современных ценах, современной технике и т.п.) [2].

При переоценке основных средств, осуществляемой в первый раз, сумма дооценки объекта основных средств зачисляется в добавочный капитал организации (дебетуют счет 01 «Основные средства», кредитуют счет 83 «Добавочный капитал»). Сумма уценки объекта основных средств относится на дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» и кредит счета 01 «Основные средства».

При вторичной и последующих переоценках сумма дооценки объекта основных средств, равная сумме его уценки, проведенной в предыдущие отчетные периоды и отнесенной на счет учета прибыли (непокрытого убытка), зачисляется на счет учета финансовых результатов (счет 91) в качестве прочих расходов. В этом случае сумму дооценки отражают по дебету счета 01 и кредиту счета 91 [4].

Сумма уценки объекта основных средств относится в уменьшение добавочного капитала организации, образованного за счет сумм дооценки этого объекта, проведенной в предыдущие отчетные периоды (дебетуют счет 83 «Добавочный капитал», кредитуют счет 01 «Основные средства»).

Таким образом, в бухгалтерском учете основные средства отражаются по первоначальной, остаточной, восстановительной стоимости. Основные средства отражаются по первоначальной стоимости. На предприятиях используется единая типовая классификация основных средств хозяйствующего субъекта. Группировка основных средств предприятия по отраслевому признаку (промышленность, сельское хозяйство, транспорт), дает возможность получить данные о стоимости основных средств хозяйствующего субъекта в каждой сфере на предприятии.

Литература:

1. Бурмистрова Л.М. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 320 с.

2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 584 с.

3. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 248 с.

4. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. 3-е изд., КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 512 с.

5. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / Т.М. Садыкова, С.И. Церпенто. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 256 с.

6. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов и др.; под ред. Ю.И. Сигидова, М.С. Рыбянцевой. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 336 с.

7. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902. doi:10.3923/ibm.2015.895.902

УДК 338

к.э.н., доцент Недорезова Ольга Юрьевна,
Савельева Екатерина Владимировна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г. Набережные Челны
e-mail: ned-ol@yandex.ru, www.katia.ru.com@mail.ru

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

INNOVATION IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. *В статье рассмотрены инновации в системе управления персоналом. Обоснована необходимость их внедрения в рамках повышения конкурентоспособности отечественных компаний.*

Ключевые слова. *Инновации; управление персоналом; система управления персоналом; развитие персонала; организация инновационной деятельности персонала.*

Abstract. *The article considers innovations in the personnel management system. The necessity of their introduction in the framework of increasing the competitiveness of domestic companies is substantiated.*

Keywords. *Innovation; personnel management; personnel management system; staff development; organization of personnel innovation activities.*

Почему инновации в системе управления персоналом на современном этапе развития экономики приобретают большое значение? Такие компании, как «General Electric», «DuPont», «Procter & Gamble», «Visa» и т.д., что их выделяет в массе других? Только ли тот факт, что объем производимой ими продукции велик? Возможно, имеет значение узнаваемость бренда, обеспеченная активными рекламными кампаниями? Конечно, с этим никто не спорит. Менеджмент компании? Разумеется. Возможно, имеет значение персонал, занятый в этих компаниях? То, насколько они умны, способны, опытны? Несомненно. Но можно найти и более существенные причины успеха: инновации в управлении, в том числе и в управлении персоналом.

Что представляет собой управление персоналом? По мнению Н.В. Суровкина, управление персоналом является системой, которая имеет объект и субъект управления, между которыми существуют организационные и управленческие отношения, а также функции управления, которые реализуются через систему определенных методов [2, с. 25]. Главная цель – это эффективное формирование, использование и развитие кадров, как уже имеющихся, так и вновь привлеченных.

Инновационной системой управления персоналом в компании будет такая гибкая система управления персоналом, которая учитывает и формирует потребности в работе кадров, способных разрабатывать, внедрять и широко использовать инновации. Из всего этого логично следует, что предпосылки для инновационного пути развития определяются, прежде всего, наличием у компании

специалистов, способных генерировать инновационные идеи. Очевидно, что все принципы инновационного развития и управления могут быть реализованы только в условиях развитой рыночной конкурентной среды, но это не означает, что к этому не нужно стремиться.

Какие подсистемы включает в себя система управления персоналом и на что в первую очередь необходимо обратить внимание в инновационном ее развитии? По мнению Р.А. Долженко, это подсистема планирования персонала, подсистема развития персонала, подсистема мотивации и стимулирования персонала, подсистема организации инновационной деятельности персонала [1, с.151].

Существуют три условия, при которых инновации в сфере управления персоналом создают долгосрочные конкурентные преимущества компании на рынке. Во-первых, инновации базируются на новых принципах, бросающих вызов традиционным методам управления. Второе, не менее важное условие, это то, что инновации должны быть системными, включающими большой спектр методов и процессов. И, наконец, инновации должны являться частью непрерывного процесса нововведений, со временем приводящего к усовершенствованиям.

Особый смысл инноваций в системе управления персоналом заключен не столько в направленности изменения существующей практики, сколько на создание принципиально новой практики, в постоянном изменении, генерации совершенно иной практики. Вектор институционализации не должен ограничиваться организационно-управленческим оформлением новаций, нововведений, их формальным (нормативным) закреплением, разработкой механизмов их защиты, но постоянное генерирование инноваций в сфере управления персоналом должно стать важнейшим принципом современной компании. Институциональная деятельность работников отечественных компаний должна основываться на наборе норм и правил, процедур соответствий, морального и этического поведения отдельно взятого человека в интересах создания новых принципов управления всей системой.

Инновации в системе управления персоналом могут быть реализованы в двух формах – в постепенных улучшениях отдельных аспектов рабочей деятельности персонала и в форме радикального изменения всей системы управления персоналом в целом.

Было бы ошибкой считать, что в условиях кризиса и современных реалий санкций, в которых оказался отечественный рынок, российским компаниям неуместны и неинтересны любые инновации в системе управления кадрами. Именно современные реалии должны привести к кардинальной смене парадигмы в системе управления персоналом, уход от устаревших принципов к новым. Не нужно думать, что отечественные компании не осознают этого. Так, например, ОАО «Сбербанк России», являясь своего рода лидирующей компанией по внедрению инноваций, создана «Биржа идей», успешно внедренная и дающая результаты уже с 2009 г. Данная инновация в 2010 г. позволила компании сэкономить порядка 27,4 млн. руб., а в 2011 г. – уже 17 млрд. руб.

Можно выделить некоторые перспективные разработки в управлении персоналом, способные привести к кардинальным изменениям во всей системе. Например, в подсистеме развития персонала, включающей в себя образовательную деятельность, как внутри, так и вне компании, направленной на профессиональное

развитие сотрудников, интерес вызывает такой инновационный проект, как «Корпоративный университет» (система обучения персонала, в рамках которой для достижения целей компании используются традиционные формы бизнес-образования), «Виртуальная школа» (внутренний портал в организации, позволяющий любому сотруднику знакомиться с лекциями специалистов, в том числе и иностранных, в изучаемой области, в режиме онлайн учиться по дистанционным образовательным программам, участвовать в деловых играх, обучающих «мозговых штурмах» и т.д.). В подсистеме мотивации и стимулирования персонала вызывает интерес такая инновация, как внедрение «социальной карты сотрудника», представляющей собой программу немонетарной мотивации сотрудников.

Разумеется, перечень возможных инноваций в системе управления персоналом не ограничивается только выше перечисленными. Отечественным компаниям в рамках повышения их конкурентоспособности рекомендуется обратить внимание на внедрение инноваций в систему управления персоналом.

Литература:

1. Долженко Л.А. Инновации в системе управления персоналом организации // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. №1 (99). С. 149–153.

2. Суровкин Н.В. Система управления персоналом как инновация // Управление персоналом. 2005. №5. С. 22–27.

УДК 338.24

к.э.н., доцент Садриев Руслан Дуферович
Проскурина Яна Владиславовна
Гафиятуллина Римма Ришатовна
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета, г. Набережные Челны

КОНТРОЛЬ ПРИ ВНЕДРЕНИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

CONTROLLING THE IMPLEMENTATION OF LEAN MANUFACTORING AT THE INTERPRISE

Аннотация. *В статье рассмотрен контроль как функция управления, описаны виды контроля на предприятии, определены инструменты и механизмы контроля при внедрении «Бережливого производства».*

Ключевые слова. *Контроль; «Бережливое производство»; KPI (ключевой показатель эффективности); SFM (Shop Floor Management).*

Abstract*. The article describes the controlling as a management function. There are types of control in the enterprise. Defined instruments and control mechanisms in the implementation of "Lean production".*

Keywords. *Controlling; «Lean production»; KPI (key performance indicator); SFM (Shop Floor Management).*

Контроль – важная функция управления, тесно связанная с другими функциями; он участвует при реализации всех остальных функций управления и дает информацию об успешности реализации как других функций, так и процесса управления в целом. Без определенных контрольных процедур не могут быть эффективно реализованы остальные функции управления [6, с. 10].

Целью контрольной деятельности является повышение эффективности управления путем предоставления качественной и релевантной информации о проблеме в период подготовки и принятия управленческих решений; отслеживание хода выполнения решений и своевременного сообщения менеджменту о существенных отклонениях от запланированных промежуточных результатов и стандартов исполнения; оценки успеха реализации решения на основании анализа отклонений от запланированных результатов после завершения реализации [5, с. 57].

Контроль на предприятии затрагивает различные аспекты. Например, контроль играет важную роль в реализации маркетинга, является важным источником информации при формировании маркетинговых целей, выступает гарантом реализации маркетингового плана и позволяет оценить эффективность маркетингового управления фирмой в целом и на его отдельных этапах [8, с. 35–36].

В практике управления при внедрении бережливого производства применяются следующие виды контроля: организационный контроль, законодательный контроль, индикативный контроль, финансово-экономический контроль, информационный контроль [1, с 22.].

Существуют определенные сложности при внедрении лин-проектов на предприятиях. Центральная содержательная проблема состоит в том, что в России чаще видят в «бережливом» производстве набор инструментов для повышения эффективности бизнеса. Цель «бережливого» производства — развитие именно людей и их отношений вокруг качества продукции и работы, а уже неизбежное следствие этого — экономическая эффективность [7, с. 878]. Поэтому оптимизация бизнес-процессов, улучшения, направленные на ликвидацию потерь, не могут быть эффективно реализованы без создания системы контроля, адаптированной к существующей системе управления. При использовании концепции «Бережливого производства» необходимо соблюдать определенные требования к организации контрольной деятельности [1, с. 19]. В национальном стандарте в области бережливого производства, сказано, что организация должна оценивать результаты, связанные с деятельностью в области бережливого производства, и результативность системы менеджмента бережливого производства. Организации следует поводить мониторинг и измерение характеристик потока создания ценности. Мониторинг и измерения следует проводить в части: достижения целей; вовлечения персонала; постоянного улучшения [2].

Инструментом контроля в системе бережливого производства могут выступать ключевые показатели эффективности – KPI [1, с. 22]. Первый заместитель генерального директора, исполнительный директор ПАО «КАМАЗ» Ю.П. Клочков

отмечает, что КАМАЗ проблему прозрачности, управляемости процессов решает при помощи внедрения «SFM» [3].

SFM (Shop Floor Management) – система операционного менеджмента, основанная на принципах Lean. Смысловой перевод: управление процессами из места создания ценности. Важнейшими компонентами SFM являются KPI по качеству, исполнению заказа (ритмичности процесса), трудозатратам, корпоративной культуре и вовлеченности персонала [9].

К числу других механизмов контроля, нацеленных на обеспечение выживания и долгосрочного успеха организации, относятся «шесть сигм» и некоторые другие инновационные программы постоянного улучшения, например, метод DMAIC как один из способов реализации «шести сигм» [4, с. 54].

Литература:

1. Габайдуллина Л. А. Контроль в системе бережливого производства // Казанский экономический вестник. 2015. № 2(16). С. 19–24.

2. ГОСТ Р 56404–2015. Бережливое производство. Требования к системам менеджмента. Введ. 2015-27-05. М.: Стандартинформ, 2015. 15 с.

3. Клочков Ю. П. КАМАЗ: мы начали необратимые изменения // Деловой портал «Управление производством». URL: http://www.up-pro.ru/journal/prozvodstvennye-systemy/klochkov-kamaz.html (дата обращения: 25.01.2017).

4. Муллахметов Х. Ш. Процесс организации стратегического контроля для успешного функционирования и развития организации // Экономика и управление. 2013. № 4. С. 50–55.

5. Муллахметов Х.Ш. Процессный подход к организации контроля на российских предприятиях // Экономика и управление. 2011. №8 (70). С. 53–57.

6. Муллахметов Х.Ш. Эффективная система контроля как фактор повышения управленческой деятельности: учеб. пособие. Казань: Казан. ун-т, 2011. 108 с.

7. Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д., Аминова Р.М., Ганеева Д.А., Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. О некоторых особенностях российской практики менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10–1 (75–1). С. 875–878.

8. Садриев Р. Д., Садриев Д.С. Организация контроля при маркетинговом подходе к управлению // Казанский экономический вестник. 2015. № 2(16). С. 31–36.

9. Стандарт SFM (shop floor management) — что это? (КАМАЗ) // Деловой портал «Управление производством». URL: http://www.up-pro.ru/library/production_management/systems/standart-sfm.html (дата обращения: 24.01.2017).

УДК: **005**

к.э.н., доцент Устюжина Ольга Николаевна,
Фатыхова Илюза Ильфатовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: ONUstjuzhina@ksu.ru, e-mail: Ilysa_fat@mail.ru

РОЛЬ ТИМБИЛДИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИШКОЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

THE ROLE OF TEAM BUILDING AS A MANAGEMENT TOOL IN THE ORGANIZATION OF INTRA-SCHOOL PROJECTS.

Аннотация. *В статье рассматривается техника тимбилдинга как эффективное средство руководства коллективом. Автор предполагает, что тимбилдинг способствует мотивации каждого члена коллектива и сплочению коллектива в целом. На начальном этапе работы с учащимися при реализации внутришкольных проектов с участием разных классов, творческих лабораторий предлагается использовать простые, незатратные в материальном плане, однако эффективные упражнения "Машина", "Пингвины", "Путаница".*

Ключевые слова. *“Внутришкольные проекты”; “руководство”; “техника тимбмлдинга”; “мотивация коллектива”.*

Abstract. *Summary: In the article it is reviewed team building technology as an effective way to lead a collective. The author assumes that team building aids every man’s motivation in collective and its unity in general. At the beginning it is offered to use simple, but, non-standard, and at the sametime effective exercises, such as “car”, “penguins”, “confusion” working with different classes and different creative laboratories and realizing some school projects.*

Keywords. “*School projects”;* ***“****leadership”; “team building technology”; “team motivation”.*

Одним из популярнейших методов в современной образовательной системе РФ является проектный метод. Наиболее плодотворными, но и трудоемкими являются внутришкольные проекты, в которых обычно бывают задействованы: несколько параллельных классов либо, наоборот, учащиеся разного возраста; учителя предметов одного (гуманитарного, технического и т.д.) или нескольких циклов; психологи школы; медицинские работники; администрация и т.д. Работа с подобным составом требует грамотного руководства. Как подчеркивают С.Г. Воровщиков и М.М. Новожилова, «при управлении такой тонкой гранью, как проектная и исследовательская деятельность, руководитель школы интеллектуально раскрывается. Возникает момент истины: ты личность, ты лидер, ты способен принять интеллектуальные интересы своих учителей и детей». Несомненен тот факт, что успешная реализация внутришкольного проекта коррелятивна особенностям управлению ею. Под словом управление мы понимаем процесс

прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации.

Изучение научной и методической литературы позволяет выявить 4 этапа организации внутришкольных проектов. Особенности каждого из них кратко рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1.

Этапы организации внутришкольных проектов

Этап организации проекта	Содержание деятельности
организационный	Сбор учащихся параллельных классов, открытие внутришкольного проекта, распределение больших групп (примерно 20 человек), включающих учащихся разных классов, формирование малых групп, проведение тренингов на сплочение – тимбилдинг.
информационный	Занятия в творческих предметных лабораториях или мастерских по выбранным предметам
практический	Обмен информацией, полученной в ходе работы, работа над созданием продукта
аналитический	Экспертиза полученных результатов в больших группах

На каждом этапе руководитель проекта взаимодействует с руководителями лабораторий, регулирует решение всех организационных вопросов, обобщает материалы проекта. Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить мотивации малых групп. «Ни одна система управления не станет хорошо функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации, так как она побуждает конкретного сотрудника и коллектив в целом к достижению личных и общих целей». Все большую популярность в России набирает техника тимбилдинга. Как отмечает бизнес-тренер М.Исхакова, «каждое командное упражнение предназначено для отработки одного или нескольких элементов командного взаимодействия – например, ролевого распределения, ситуационного лидерства, развития доверия, раскрытия незнакомых и новых качеств в участниках, творческого мышления и командной эффективности»[1]. Необязательно при организации внутришкольного проекта устраивать веревочные курсы, можно применять одно-два упражнения перед занятиями, особенно на первых порах осуществления проекта, когда учащиеся только-только формируют коллектив.

[1]Воровщиков С.Г., Новожилова М.М. Школа должна учить мыслить, проектировать, исследовать: Управленческий аспект: Страницы, написанные консультантом по управлению и директором школы. – М.: 5 за знания, 2007. – С. 183.

[1] Управление // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление (дата обращения: 12.03.2017).

Например, такие упражнения как «Машина», «Пингвины», «Путаница», «Вдохновение» не требуют специальной подготовки и материальных затрат, однако эффективно способствуют сплочению коллектива и настраивают на работу в команде.

Итак, работа над сплочением коллектива является одним из инструментов управления на каждом из этапов организации внутришкольного проекта, особенно на начальной ступени реализации проекта. Современный менеджмент предлагает эффективный способ мотивации коллектива – применение техники «тимбилдинг». Целесообразно и его проведение при организации внутришкольного проекта, что обусловлено, во-первых, его результативностью при создании мотивации, во-вторых, его протяженным эффектом, так как формируемые при этом качества – умение работать в команде, строить коммуникативное сотрудничество, формирование эмпатии – становятся незаменимыми характеристиками современной компетентной личности и востребованного специалиста, а значит, помогут учащимся и в дальнейшей жизни.

Литература:

1. Воровщиков С.Г., Новожилова М.М. Школа должна учить мыслить, проектировать, исследовать: Управленческий аспект: Страницы, написанные консультантом по управлению и директором школы. М.: 5 за знания, 2007. 352 с.
2. Исхакова М. Тимбилдинг: раскрытие ресурсов организации и личности. СПб: Речь, 2010. 256 с.
3. Николаев Н.С., Саньяпова Р.Р. Мотивация как инструмент управления в сфере менеджмента // Сб. статей IV ежегодной всероссийской с междунар. участием науч.-практ. конф. студ. «Человек. Общество. Экономика: проблемы и перспективы взаимодействия. Пермь, 2010. С. 281–283.
4. Управление // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление (дата обращения: 12.03.2017).

СЕКЦИЯ 4. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

УДК 338

Абдулвалиева Чулпан Газинуровна,
Изибаева Регина Алексеевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: ms.chuppa@mail.ru

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON DEVELOPMENT LABOR MARKET IN IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. *Статья посвящена трудовой миграции в Татарстане. Рассмотрена квота на иностранных работников, отрасли их деятельности. Представлены необходимые рекомендации для повышения эффективности привлечения и использования труда иностранных граждан.*

Ключевые слова. *Трудовая миграция; иностранные специалисты; мигранты; квота.*

Abstract: *The article is devoted to labor migration in Tatarstan. The quota for foreign workers, the branches of their activity are represented. To increase the effectiveness of attraction and using the labor of the foreign citizens the necessary recommendations are represented.*

Keywords. *Labor migration; foreign specialists; migrants; quota.*

В мире трудовая миграция населения стала важным фактором мирового развития, которая обеспечивает гибкость международного рынка труда, приобщение более отсталых стран к мировой культуре производства, взаимодействие и взаимообогащение культур.

Нельзя недооценивать вклад трудовой миграции. Иностранные работники восполняют недостаток рабочей силы и вносят новые технологии и инвестиции.

Привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов позволяет экономить на затратах на их обучение и получать эффект за счет улучшения качественной структуры занятых.

Вопросы привлечения и использования иностранной рабочей силы являются актуальными и для Республики Татарстан. По уровню социально-экономического развития Республика Татарстан входит в группу российских регионов с высоким уровнем развития и обладает значительной миграционной привлекательностью.

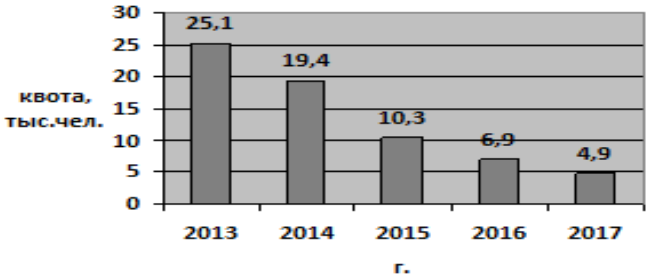
В 2017 году 38 предприятий Татарстана получили от федерального Минтруда квоты на привлечение в республику по трудовым визам 4097

иностранных специалистов. Среди этих 38 предприятий есть турецкие ООО «Гемонт», ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», АО «Тракья Гласс Рус», АО «Аутоматив Гласс Альянс Рус» и ООО «Хаят Кимья», а также АО Филиал АООО «Китайская национальная химико-инженерная корпорация», ООО «Альмис», ООО РеМарка, ООО «СпецРемСтрой», ООО ЭТС Раквон и так далее [1].

Из них 67,1% заявок подано на работников из Турции, Корейской народной демократической республики – 24,1%, Китая – 4,6%, Японии – 0,9%, Сербии – 0,8%, Черногории – 0,4% и др.

По данным на 23 ноября 2016 г., в Минтруд поступило 111 запросов из МВД на выдачу заключений о привлечении 4181 человека. Разрешение получили 4163 человек. Из них 2238 прибыли из Турции, 1454 – Кореи, 316 – Китая [3].

Гистограмма 1



По данным гистограммы 1 можно увидеть тенденцию на снижение квот за последние 5 лет. Это может быть связано с рядом различных причин: снижение правительством республики числа трудовых мигрантов с целью уменьшить нарастающую безработицу; сложная процедура привлечения иностранных работников, которая требует постоянного изучения часто меняющейся нормативной базы и, соответственно, ее выполнения; требуются большие финансовые затраты (за подбор кадров соответствующими агентствами на транспортные расходы в среднем необходимо 30 тыс. руб. за каждого работника, а за привлечение работников из дальнего зарубежья работодатель платит госпошлину по данным за 2017 год в размере 4,0 тыс. руб. за каждого работника); уменьшение количества иностранных рабочих в связи с испорченными отношениями между Россией и Турцией и др.

С учетом проведенного анализа и выявленного круга проблем можно предложить следующие рекомендации:

- взаимодействие федеральных органов с органами власти в субъектах РФ, то есть субъекты должны предлагать пути решения в миграционной политике, а федеральные органы, в свою очередь, должны рассматривать эти предложения;

- создание нормативной базы для правового регулирования миграции, ее потоков, обустройства мигрантов, в частности закрепление за субъектами Российской Федерации нормы, позволяющей самостоятельно определять перечень работодателей, привлекающих иностранных работников [2];

- развитие механизмов привлечения и закрепления специалистов-профессионалов высокой квалификации и студентов;

- формирование единого банка данных по существующим потокам мигрантов;

- ускорение работы по реализации проекта центров временного размещения мигрантов на территории России;

- финансово-экономическое обеспечение государственного регулирования миграционными процессами;

- проведение работы по воспитанию в населении России толерантности, искоренению ксенофобии в отношении мигрантов.

Литература:

1. Татарстан в 2017 году на четверть сократит квоту для работников // Inkazan.ru. URL: http://inkazan.ru/2016/11/25/tatarstan-v-2017-godu-na-chetvert-sokratit-kvotu-dlya-rabotnikov-migrantov/ (дата обращения: 16.03.2017).
2. Территориальные аспекты развития трудовой миграции населения на примере Республики Татарстан / В.А. Рубцов, М.Р. Мустафин, Н.М.Биктимиров, Г.Р.Ахунзянова, Е.М. Кибардина. URL: https://m.cyberleninka.ru/article/n/territorialnye-aspekty-razvitiya-trudovoy-migratsii-naseleniya-na-primere-respubliki-tatarstan (дата обращения: 15.03.2017)
3. В Татарстан на заработки // Реальное Время. Интернет-газета. URL: https://m.realnoevremya.ru/analytics/55512-skolko-migrantov-rabotaet-v-tatarstane-gde-i-kakoy-dohod? (дата обращения: 15.03.2017)
4. Митрофанова Е.В., Ахметшин Э.М. Россия в системе международной миграции рабочей силы // Экономика и социум. 2014. № 2-3 (11). С. 512-513.

УДК 331.1

к.п.н., доцент Бочкарёва Татьяна Николаевна,
Родионова Анастасия Андреевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail:tatyana-n-boch@mail.ru, Chupa-chup_2011@mail.ru

ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ВУЗА

LABOR MOBILITY FOR FOREIGN STUDENTS

Аннотация. *В статье исследована роль интеграции образовательной и производственной сферы в рамках адаптивной региональной миграционной политики, которая обусловлена отсутствием решения многих связанных с ним вопросов. Процесс трудоустройства довольно трудный, даже если обучаешься в своей стране, и, тем более, он гораздо сложнее, если учишься не на родине. В данной статье рассмотрена статистика мобильности иностранных студентов в ЕИ КФУ.*

Ключевые слова. *Интеграция; мобильность; образование; профессия; трудоустройство; активность в построении карьеры.*

Abstract. *In the article the role of integration of education and production sector in the framework of adaptive regional migration policy, which is due to the lack of solutions to many of the related issues. The recruitment process quite difficult, even if trained in your own country, and, moreover, it is much more difficult, if you study not at home. This article discusses statistics of international student mobility in ei KFU.*

Keywords. *Integration; mobility; education; profession; employment activity in building a career.*

В последнее время неотъемлемой частью образовательной системы становится академический обмен студентами в университетах России. Самое важное проявляется в индикаторе эффективности деятельности, которая закреплена в документах Министерства образования [1]. Проясним, какие различия имеет российская система образования и европейская. В связи с тем, что растёт конкурентоспособность каждой страны во всех сферах общественной жизни, появляется Европейский союз, в котором нет границ, существует единая валюта, высок уровень международного разделения труда и трудовой миграции в сферах промышленного производства. В Европе академическая мобильность является востребованным социальным, экономическим и политическим процессом. И субъекты экономических отношений хотят получить взаимовыгоду. Вкладывая, получают и конечный положительный результат. Заострим свое внимание на вузе, который вошёл в Топ вузов, то есть список лучших вузов России – это Казанский федеральный университет. В данном университете осуществляется ряд инновационных проектов поддержки студенческой мобильности. Ее главная задача состоит в том, чтобы интернационализовать высшее образование и изучить культурную интеграцию молодежи из всех уголков мира [2]. В данной программе может принять участие любой желающий студент. Обучаясь в таком вузе, он повысит свою конкурентоспособность на рынке труда. Ему не нужно будет проходить курсы переквалификации за границей, он может реализовать себя во всех сферах общества. Но имеется ряд проблем, которые, несомненно, ставят под угрозу студенческую мобильность [3]:

1. Недостаточная мотивация. Данная проблема значительно тормозит программы обучения, поскольку участие в программе обмена предполагает дополнительную финансовую нагрузку. Поэтому студенты не считают обучение за рубежом выгодным.

2. Языковая проблема. Студенты порой не осваивают программу, и им тяжело общаться с другими людьми.

3. Получение незачета по предмету, который изучают за рубежом. Студент учится в 2 вузах и получается, что опора все равно идёт на один предмет. И на помощь приходит использование ECTS[2] . Можно взять «кредиты» на трансферную

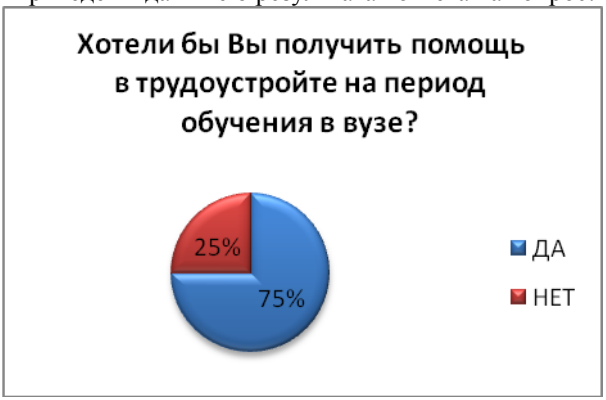
[2]ECTS (англ. European Credit Transfer and Accumulation System — Европейская система перевода и накопления баллов) — общеевропейская система учёта учебной работы студентов при освоении образовательной программы или курса. На практике система ECTS используется при переходе студентов из одного учебного заведения в другое на всей территории Европейского союза и других, принявших эту систему, европейских стран. // https://ru.wikipedia.org URL:

составляющую оценки, т. е. на уровне факультетов решить вопросы перевода учебных единиц. Как правило, система зависит от установленных в университете правил. Мобильность выступает важной составляющей современного процесса модернизации и гуманизации высшего образования [4]. Развитие программ мобильности особенно важно в условиях вхождения России в европейское пространство, налаживания социальных, политических, экономических и культурных отношений с европейскими соседями. В этой сфере мобильность оказывает неоценимую услугу личностного сближения молодых людей, которым предстоит в ближайшие десятилетия осуществлять внутреннее и внешнее развитие России.

Для определения уровня включенности студентов-мигрантов в производственный процесс было проведено исследование среди студентов Елабужского института КФУ в 2016/2017 учебном году. В работе использована авторская анкета для изучения проблем адаптации иностранных студентов в вузе, исследования трудностей, возникающих в процессе обучения и уровня их осведомленности о миграционной политике.

С получением высшего образования в России у иностранных студентов связано немало ожиданий. Каждый второй из них считает, что полученное высшее образование в России существенно повысит их материальную обеспеченность и социальный статус на Родине. Однако никто из участников опроса не смог сказать, что имеет опыт трудоустройства в городе, который им необходим для формирования профессиональных компетенций и улучшения своего материального положения [5].

На рис.1 приведены данные о результатах ответа на вопрос:

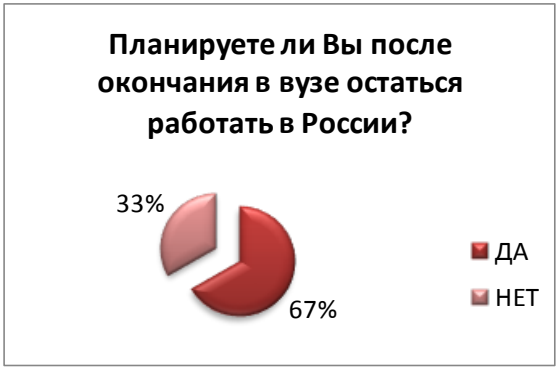


Как видно из рис.1, подавляющее большинство иностранных студентов ждут помощи в трудоустройстве в период обучения в вузе. Помощь подобного рода может быть им предоставлена, как от отделов подбора кадров предприятий и

https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейская_система_перевода_и_накопления_кредитов (дата обращения: 11.03.2017).

организаций, так и со стороны вуза, в котором обучаются студенты из иностранных государств.

На рис. 2 приведены данные о результатах ответа на вопрос:



Как видно из результатов опроса, более половины иностранных студентов планируют остаться работать в России, несмотря на многочисленные трудности, связанные с адаптацией, языковым барьером, проживанием.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что имеется ряд проблем адаптации студентов мигрантов в процессе их обучения в вузе. Необходимо создание инновационной системы построения взаимоотношений мигрантов с работодателями со следующими подразделениями: образовательный центр↔предприятие-заказчик↔государство.

Литература:

1. Студенческая мобильность. «За» и «против» // Санкт-Петербургский Вестник Высшей Школы: электронный научный журнал. 2011. URL: http://nstar-spb.ru/higher_school/print/article/new41568/ (дата обращения 11.03.2017).

2. Бочкарева Т.Н. Толерантность в поликультурном пространстве как средство формирования гражданского общества / Т.Н. Бочкарева, Г.М. Бахаева // Факторы становления гражданского общества: современные вызовы. Коллективная монография / Под редакцией Н.М. Прусс, И.В. Комадоровой, В.Ю. Кульковой, Е.В. Кузнецовой. Набережные Челны: НЧФ НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», 2013. С. 62–69.

3. Пинигина О.Н. Студенческая мобильность как фактор повышения качества обучения иностранным языкам и межкультурной коммуникации в вузах // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса: электронный журнал. 2012. № 4. URL: https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:24190:14580739 (дата обращения 11.03.2017).

4. Gapsalamov A.R. Organization of management of USSR industry: branch and territorial models // Journal of economics and Economic education research. 2016. Volume 17. Special Issue 2. P.90–95.

5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5. S2. С. 390–398.

УДК 338

Сабирзянова Алия Мисхатовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: sabirzyanova.aliya@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

MANAGEMENT OF DEMOGRAPHIC PROCESSES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. *Демографические показатели изменения численности и структуры населения имеют большое значение для оценки численности населения Республики Татарстан.*

Ключевые слова. *Демографический процесс; численность населения; управление демографическими процессами; демографическое развитие Республики Татарстан.*

Abstract. *Demographics changes in the size and structure of populations are important for estimates of the population of the Republic of Tatarstan.*

Keywords. *Demographic process; population; management of demographic processes; demographic development of the Republic of Tatarstan.*

Демографический процесс – это совокупность событий, отражающих развитие во времени и пространстве какого-либо явления, непосредственно влияющего на воспроизводство населения, изменение его численности и возрастно-полового состава. К демографическим процессам относятся: рождаемость, смертность, вхождение в брак, прекращение брака, миграция населения (О.Д. Захарова).

В Республике Татарстан, начиная с 1993 года, наблюдалось ухудшение демографических показателей. Естественный прирост населения сменился естественной убылью. В 1990 году естественный прирост населения составлял 20058 человек, а в 2005 году естественная убыль численности населения достигла максимального за 1993–2010 гг. уровня − 14874 человек. Такая тенденция развития демографических процессов была характерна для всей России. Вероятно, что спад рождаемости и одновременное увеличение смертности были связаны преимущественно с общим демографическим кризисом в РФ. Причинами такого явления считаются:

- низкое качество медицинского обслуживания;
- неблагоприятная криминогенная ситуация;
- алкоголизация населения;
- плохая экология в стране;
- нераспространённость идей здорового образа жизни;
- низкий уровень жизни.

В связи со сложной демографической ситуацией на уровне России были предприняты серьезные шаги по улучшению демографической ситуации и

утверждены беспрецедентные меры по поддержке рождаемости. В 2006 году был принят Федеральный закон № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [1]. Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351 утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [2]. В Республике Татарстан принят закон от 8 декабря 2004 года № 63-ЗРТ «Об адресной социальной поддержке населения в Республике Татарстан» [3], постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 12.01.2009 № 6 утверждена Комплексная программа демографического развития Республики Татарстан до 2010 года и на перспективу до 2030 года [4].

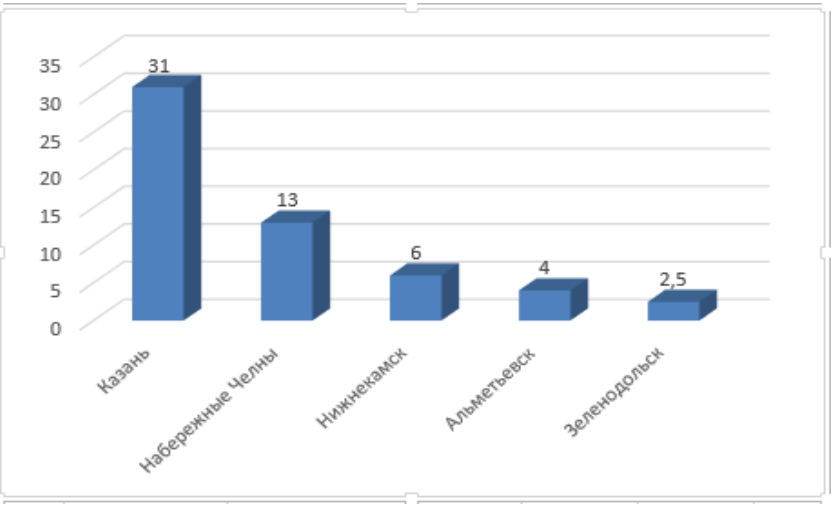
В Комплексной программе демографического развития Республики Татарстан предусматривается:

- улучшение состояния здоровья населения;
- повышение демографического сознания и ответственности за здоровье населения на уровне общества и личности;
- увеличение средней продолжительности жизни;
- повышение в будущем рождаемости до уровня, обеспечивающего замещение одного поколения последующим поколением;
- улучшение социального положения женщин;
- решение проблем маргинальных групп населения;
- обеспечение безопасных условий труда, предупреждение несчастных случаев на производстве и в быту;
- обеспечение условий, способствующих продлению активной жизнедеятельности пожилых людей;
- совершенствование регулирования миграционных процессов и др.

В рамках Программы действует ряд подпрограмм и проектов: «Стимулирование рождаемости», «Расширение возможностей использования материнского (семейного) капитала», «Расширение возможностей использования ипотеки молодыми семьями», а также создан Семейный кодекс Республики Татарстан, содержащий ряд новых правовых норм, в том числе предопределенных национальной спецификой Татарстана, учреждена медаль «Ана даны – Материнская слава», которой награждаются матери, родившие и достойно воспитывающие (воспитавшие) пять и более детей.

Благодаря мерам, принятым на уровне Российской Федерации и Республики Татарстан и направленным на увеличение численности населения, в 2015 году в Республике Татарстан сохранилось благоприятное состояние динамики показателей рождаемости населения. А к началу 2017 года население Татарстана насчитывает три миллиона и почти девятьсот тысяч человек. Это на 18 тысяч больше, чем в 2016 г., по данным переписи, и на 31 тысячу, чем в 2015 г.

Если рассмотреть города республики, то увидим, что в пятерку лидирующих по численности населения входят Казань (31%), Набережные Челны (13%), Нижнекамск (6%), Альметьевск (4%) и Зеленодольск (2,5%).



Далее следуют Бугульма, Елабуга, Лениногорск, Чистополь и другие города. И по этому списку мы видим, что численность городских жителей больше, чем сельских. Численность городских жителей составляет 76%, что говорит о высоком уровне урбанизации региона.

На основании рассмотренных данных можно утверждать, что демографический кризис в Татарстане, несмотря на появление положительных тенденций, продолжается. Неоднозначность и неустойчивость благоприятной динамики во многом поддерживается нестабильной социально-экономической ситуацией, подавленностью ряда населённых пунктов, сохраняющимся низким уровнем жизни определённой части населения, безработицей. Поэтому о переломе судить пока рано, хотя и наметились положительные изменения в рождаемости, смертности и естественном приросте населения. Устойчивая ли это тенденция – покажет время.

Литература:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // СЗ РФ. 2007. № 1. Ст.19.

2. Указ Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351 «Об утверждении концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗ РФ. 2007. № 42. Ст.5009.

3. Закон Республики Татарстан от 8 декабря 2004 г. № 63-ЗРТ «Об адресной социальной поддержке населения в Республике Татарстан» // Ведомости Государственного Совета Татарстана. 2004. № 12 (II часть). Ст. 886.

4. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 12 января 2009 г. № 6 «Об утверждении Комплексной программы демографического развития Республики Татарстан до 2010 года и на перспективу до 2030 года» // Сборник постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики Татарстан и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти. 2015. № 7–8. Ст. 0202.

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Хазиева Гузель Раушановна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail:khazieva.95@list.ru, eosadchij@mail.ru

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

ACCOUTING OF FINANCIAL RESULTS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARTS

Аннотация. *В данной статье рассматривается формирование учета по российскому законодательству и в соответствии с МСФО. Рассматриваются определения «доход» и «расход» как финансовая группа, классификация и анализ доходов. Рассматриваются различия и сходства учета, создаваемого в соответствии с российскими и зарубежными стандартами.*

Ключевые слова. *Прибыль; расход; МСФО; финансовые результаты; доход; учет финансовых результатов.*

Abstract. *This article discusses the formation of accounting according to Russian legislation and in accordance with IFRS. Discusses the definition of "income" and "expense" as a financial group, classification and analysis of revenue. Discusses the differences and similarities of the accounting that is created in accordance with Russian and international standards.*

Keywords. *Profit; flow; IFRS; financial results; income from odd financial results.*

Для того чтобы выйти на мировой рынок, отечественным предприятиям необходимо осуществлять бухгалтерский финансовый учет не только согласно российским стандартам, но и в соответствии с международными стандартами. Использование международных стандартов финансовой отчетности делает учет хозяйствующих субъектов более прозрачным, таким образом можно помочь внешним пользователям принимать экономические рациональные решения. Организация бухгалтерской отчетности согласно международным стандартам способствует привлечению зарубежных инвестиций.

В настоящее время проблемы перехода российских компаний на международные стандарты финансовой отчетности, которые, в свою очередь, считаются методологической базой для формирования российской системы учета, обретают все большую актуальность. В условиях сформировавшейся переходной ситуации появляется потребность в наиболее подробном анализе проблем, затрагивающих учет финансовых результатов. Прибыль как один из основных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности организации предполагает особый интерес для составителей и пользователей как российской, так и международной отчетности.

Важными признаками деятельности компании являются финансовые результаты организации. Непосредственно от финансовых результатов зависят

финансовое состояние компании, ее финансовая устойчивость и платежеспособность.

Доход отражает благоприятный финансовый результат деятельности организации. Основное предназначение дохода в современных условиях хозяйствования – отображение эффективности производственно-сбытовой работы компании. При увеличении дохода увеличивается собственный капитал, расширяется производство, повышается экономическое состояние организации. За счет дохода производятся внешние выплаты перед государственным бюджетом, банками и прочими кредиторами. Доход является тем показателем, который наиболее подробно отображает результативность производства и качество выпускаемой продукции, степень себестоимости и эффективность работы. Поэтому анализ формирования прибыли – одна из основных составных частей финансового анализа.

Все преобразования отчета о финансовых результатах, с которыми сталкивается бухгалтер в настоящее время, обусловлены переходом российского бухгалтерского учета и отчетности на МСФО. Сущность отчета о финансовых результатах, используемого в Российской Федерации, значительно приближена к требованиям международных учетных стандартов. В связи с этим необходимо рассмотреть формирование отчета о финансовых результатах в соответствии с МСФО и сравнить с российскими стандартами.

На сайте Министерства финансов представлен подготовленный проект нового ПБУ «Доходы организации» [6]. Определения, представленные в проекте ПБУ, ПБУ 9/99 «Доходы организации» и международном стандарте финансовой отчетности 18 «Выручка», в принципе раскрываются одинаково [3]. В данном проекте доход определяется как увеличение экономических выгод в результате поступления (увеличения стоимости) активов и (или) списания (уменьшения стоимости) обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением поступлений, указанных в пункте 4 проекта ПБУ «Доходы организации».

Общероссийский отчет о финансовых результатах, базой которого является терминология МСФО, создан на основе функционального подхода к систематизации затрат. Таким образом, все отечественные компании формируют свои отчеты независимо от особенностей ведения бизнеса, вида экономической деятельности и иных условий на основе единого подхода.

Если говорить о показателях, представленных в российском формате отчета и в отчете о финансовых результатах по МСФО, то в таблице 1 приведены сравнительные характеристики статей отечественной формы отчета о финансовых результатах и линейных статей, регламентируемых МСФО 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика статей отечественной формы отчета о финансовых результатах и линейных статей, регламентируемых МСФО 1 [7]

МСФО 1	Отчет о финансовых результатах
Выручка	Выручка
Результат операционной деятельности	Прибыль (убыток) от продаж
Затраты по финансированию	Себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы
Доля прибылей и убытков	Доходы от участия в др. организациях
Расходы по налогу	Текущий налог на прибыль, отложенные налоговые активы и обязательства
Прибыль и убыток от обычной деятельности	Прибыль (убыток) от продаж
Доля меньшинства	
Чистая прибыль или убыток за год	Чистая прибыль (убыток)

Из данных таблицы 1 видно, что названия некоторых статей, рекомендуемых МСФО 1, отличаются от названий статей российского отчета о финансовых результатах, но большинство показателей совпадают. Это не относится лишь к статье «Доля меньшинства», которой в названном отчете нет. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рекомендации МСФО 1 в определенной мере реализуются в отечественном отчете о финансовых результатах.

Таким образом, сравнивая российский отчет о финансовых результатах с международными стандартами, можно отметить, что форма отчета во многом соответствует МСФО, однако по-прежнему остаются существенные методологические расхождения в составлении и структурировании отчетной информации о финансовых результатах. Так, например, раскрытие информации о доходах, полученных от инвестирования в другие организации, принципиально отличается в отчетности, составленной по российским и международным стандартам, что связано с отсутствием в системе отечественных бухгалтерских стандартов соответствующих положений и недостаточной разработанностью вопросов учета инвестирования в другие организации. На основании выше изложенного следует отметить, что необходимо единство принципов формирования показателей отчета о финансовых результатах в российской и международной практике. Это возможно путем дальнейшей гармонизации российской модели учета с МСФО и предполагает разработку нормативных документов по бухгалтерскому учету, которые позволят устранить имеющиеся пробелы в законодательстве и будут способствовать повышению качества и полезности отчетной информации для заинтересованных пользователей.

Литература:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" // ГАРАНТ. URL: http://base.garant.ru/57401904/ (дата обращения: 12.02.2017).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 "Выручка" // Система ГАРАНТ. URL: http://base.garant.ru/70108197/1.3.Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное приказом Минфина РФ от 06.07.1999 №43н. (дата обращения: 15.02.2017).

3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное приказом Минфина РФ от 06.05.1999 №32н (ред. от 06.04.2015).

4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное приказом Минфина РФ от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015).

5. Курманова А.Х. Принципы формирования отчета о финансовых результатах в отечественной и зарубежной практике // Международный бухгалтерский учет. 2014. №11 (305). С. 43–54.

УДК 334.12:332

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Закирова Аида Рустамовна,
Хасанова Ленара Фаритовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, lenara.hasanova@mail.ru, aida.zakirova1@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Аннотация. *Данная статья посвящена государственной поддержке малого бизнеса в России. Рассмотрены нововведения, способствующие государственной поддержке и развитию малого бизнеса.*

Ключевые слова. *Государственная поддержка предприятий; бизнес; малый и средний бизнес; предприниматели; бизнесмены.*

Abstract. *This article focuses on the state support of small business in Russia. We will discuss the innovations in state and prospects a small business.*

Key words. *Government support of enterprises; business; small and medium businesses; entrepreneurs; businessmen.*

В России за последнее десятилетие сформировались основные общепринятые элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Несмотря на то, что кризис и экономическая нестабильность сильно ударили по малому бизнесу, отечественное предпринимательство потихоньку развивается.

По данным реестра малого и среднего бизнеса (на 10.09.2016), который только в этом году начал свою работу, общее количество предприятий в России (включая юридические лица и индивидуальных предпринимателей) сегодня составляет 5 671 909, из них микропредприятий – 5 380 768 (94,87%), малых – 270 540 (4,77%), средних – 20 601 (0,36%).

	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
			из них				из них		
		Всего	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Всего	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская Федерация	5 671 909	2 695 805	2 433 918	241 654	20 233	2 976 104	2 946 850	28 886	368
Центральный ФО	1 685 224	930 430	833 822	88 123	8 485	754 794	748 196	6 507	91
Северо-Западный ФО	647 098	369 653	335 175	32 071	2 407	277 445	274 890	2 525	30
Южный ФО	683 196	206 718	187 420	17 821	1 477	476 478	472 843	3 597	38
Северо-Кавказский ФО	192 469	45 416	40 903	4 151	362	147 053	146 199	844	10
Приволжский ФО	1 042 071	476 971	428 695	44 829	3 447	565 100	558 263	6 749	88
Уральский ФО	494 519	241 975	220 729	19 673	1 573	252 544	249 673	2 833	38
Сибирский ФО	672 220	313 917	286 239	25 836	1 842	358 303	354 214	4 035	54
Дальневосточный ФО	255 112	110 725	100 935	9 150	640	144 387	142 572	1 796	19

Рис. 1. Количество предприятий в России

По данным Росстата, резко сократилось число малых предприятий – на 70 тыс. Однако специалисты утверждают, что точную картину в сфере малого предпринимательства в настоящее время представить невозможно. Они также утверждают, что через год станет понятно, как бизнес пережил сокращение господдержки на фоне сложной экономической ситуации в стране [7].

В 2016 году на поддержку малого бизнеса государство выделило 11 миллиардов рублей. И эта сумма только официальная доля бюджета, а ведь есть еще региональные программы и негосударственные фонды.

Правительство обещает уже в 2017 г. выделить для этого сегмента экономики почти 14,5 млрд. руб., но случится ли это на самом деле, ответить не может никто. Минфин заявляет: сумма слишком велика. Тем не менее, некоторые планы по облегчению жизни малому бизнесу уже озвучиваются.

Главным событием для бизнесменов в 2017 году станет запуск нового реестра малого и среднего бизнеса. Новый реестр предоставит предпринимателям несколько серьезных возможностей [9].

Процедура создания реестра будет автоматической. Это значит, что никаких манипуляций со стороны владельцев бизнеса не потребуется. Они не должны будут тратить время ни на сбор и подачу дополнительных документов, ни на процесс идентификации.

Присутствие бизнеса в новом реестре позволит предпринимателю получить бюджетные деньги из фондов, направленных на поддержку таких предприятий.

Как только реестр запустится, для малых предпринимателей наступят надзорные каникулы. Сроки моратория на проверки – 2016–2018 гг., но фактически проверять бизнесы перестанут только после того, как они войдут в реестр. Исключения составят только визиты представителей пожарного, экологического и промышленного контроля. Для малых предприятий, которые попадут под проверки в период действия моратория, но до запуска нового реестра, предусмотрена процедура возвращения в правовое поле. Если комиссия успеет «нагрянуть», ее

выводы признают недействительными. Если о ней только предупредят, то процедура не состоится.

Кроме реестра, владельцев малого бизнеса ждут еще несколько нововведений, которые призваны облегчить предпринимательскую деятельность.

До 1 июля 2017 г. мелкие бизнесмены имеют возможность выкупить помещения, которые находятся у них в аренде, по праву преимущества.

В 2016 г. при поддержке Центрального банка России малый бизнес получил возможность взять кредит по программе «6,5%». В ее рамках максимальная ставка для предприятий такого формата не может превышать 11%.

Летом 2016 г. был создан геомаркетинговый навигатор, который поможет предпринимателям сориентироваться, где и какой бизнес лучше открывать.

Для бизнесменов откроют многофункциональные центры, где можно будет получить информацию о ведении собственного дела и пройти обучение. К услугам бизнесменов – готовые бизнес-планы, которыми можно будет воспользоваться.

Все эти элементы лягут в основу стратегии поддержки малого бизнеса в России, которую планируют ввести в действие уже в 2017 г. и использовать до 2018-го.

По прогнозам специалистов, если государство создаст мягкие условия для развития микро- и малого бизнеса, то к 2020 г. число малых предприятий в стране вырастет в 4–5 раз, а доля их в экономике будет составлять не нынешние 25–20%, а 50–60% [8].

Делая выводы, можно отметить, что в России уделяют большое внимание развитию малого бизнеса. Запускаются новые реестры, внедряются нововведения для облегчения предпринимательской деятельности и открываются многофункциональные центры. Если малое предпринимательство будет развиваться в таком же темпе, то оно будет играть ведущую роль в предпринимательстве.

Литература:

1. Зиганшина Н.И., Ахметшин Э.М. CRM-системы для малого и среднего бизнеса // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 48–51.

2. Кроткова Е.В. Государственный контроль механизмов реализации программ поддержки малого предпринимательства в Республике Татарстан // Казанский экономический вестник. Казань. 2014. № 4 (12). С. 79–86.

3. Кроткова Е.В. Организация государственного контроля за развитием малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ. 2016. С. 189-191.

4. Муллахметов Х.Ш. Организация управленческого контроля на предприятиях Республики Татарстан // Казанский экономический вестник. Казань. 2015. № 2 (16). С. 25–30.

5. Пантелеева В.В., Ахметшин Э.М. Государственная поддержка – фактор демографического роста в регионах РФ // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ. 2015. С. 281–283.

6. Саматова А.Р., Ахметшин Э.М. Влияние кризиса на малый бизнес // Экономика и социум. 2015. № 2-4(15). С. 186–189.

7. Росстат зафиксировал сокращение малых предприятий на 70 тыс. // Известия. URL: http://izvestia.ru/news/636167 (дата обращения: 14.03.2017).

8. Воронкина Д.В. Государственная поддержка малого бизнеса. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii-1 (дата обращения: 14.03.2017).

9. Поддержка малого бизнеса 2017 года // KakBiz.ru. URL: http://kakbiz.ru/registratsiya-biznesa/podderzhka-malogo-biznesa-2017-gos-programmyi-dlya-predprinimatelskoy-deyatelnosti.html (дата обращения: 14.03.2017)

10. Krotkova E.V., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation) // Academy of Strategic Management Journal. 2016. 15(1). P. 8–14.

11. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. 6(S8). P. 30–38.

УДК 332

к.э.н, доцент Габдуллин Ленар Вакифович
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г.Набережные Челны
e-mail: len1510@mail.ru

МАЛЫЙ БИЗНЕС РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

SMALL BUSINESS OF REGIONS: PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT

Аннотация. *В статье рассматривается проблема невостребованности регионального малого бизнеса на примере г. Набережные Челны (складские хозяйства).*

Ключевые слова. *Малый бизнес; регионы; ФЗ «О защите конкуренции»; спираль.*

Abstract. *In the article the problem of the lack of demand for regional small business on the example of Naberezhnye Chelny (warehousing).*

Keywords *. Small business; regions; Federal law "On protection of competition"; spiral.*

Наиболее признанная школа экономической теории базируется на имени и работах Д.М. Кейнса. Теория Кейнса предусматривает активное вмешательство государства в экономическую жизнь. Теория Кейнса не верит в саморегулирование рынка, для обеспечения нормального роста и достижения экономического равновесия необходимо вмешательство государства [1, с.62-66]. Следовательно, должны быть законы, посредством которых государство регулирует рынки. Одним из них является Федеральный закон №135 «О защите конкуренции».

Проанализируем, как на современное состояние малого бизнеса (на примере складов г.Набереҗные Челны) воздействует Федеральный закон №135 «О защите конкуренции».

Сетевые компании федерального масштаба давно перешли на транзитную систему снабжения своих магазинов, при которой предполагается центральный транзитный склад и прямая доставка в магазины торговых сетей регионов. Транзитный принцип доставки не нуждается в региональных складах. Этому способствовало и прогрессивное развитие техники, IT-технологий и программ [2, с.268–273].

По результатам исследования автора, складские услуги в г. Набережные Челны оказывают примерно 36 фирм с филиалами и представительствами в виде ООО и ИП. Были проведены исследования по наличию или отсутствию мест (площадей) хранения. Исследования показали наличие мест в 70% складов (причем весьма незаполненные склады), по 16% нет данных (отказались от опроса) [3, с.15–17].

Что будет с некоторыми из них, неясно, так как открылся еще и французский сетевой гипермаркет стройматериалов «Леруа Мерлен», с транзитной доставкой товаров без местных складов. Придется уйти с рынка. Идет процесс глобализации, отвергающий региональные склады.

Проблема заключается еще и в монополизации рынков. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями) объясняет доминирующее положение следующим образом. Статья 5 о доминирующем положении:

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение

указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим [4].

То есть получается, что компания может занять более 50 процентов доли (регионального) рынка, если «не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим [4]». Закон звучит неоднозначно, это дискуссионный момент.

Все это приводит к монополизации рынков товаров, стройматериалов и продуктов питания. Монополисту нужна централизация власти и потоков. Централизация в свою очередь «отвергает» региональный малый бизнес (региональные склады) и предполагает транзитную систему доставки. Это приводит к невостребованности регионального малого бизнеса.

Процесс вытеснения регионального малого бизнеса с рынка можно представить в виде спирального снижения объема переработки грузов региональными складами [2, с. 268–273].

Спирально-конусная форма вызвана тем, что каждая единица сокращения объема продаж малым бизнесом региона вызывает б*о*льшую невостребованность регионального объема переработки грузов и местного склада, что в свою очередь «высвобождает» больший объем продаж для сетевых компаний, и так до частичной монополизации рынка сетевыми компаниями во всех сегментах продаж [2, с. 268–273].

Выдвигаем предложения решения проблемы невостребованности малого бизнеса в регионах:

1. Предельная величина доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке должна быть не более тридцати пяти процентов, и что важно – без «оговорок и исключений». Это не касается естественных монополий.

2. Ограничить вход сетевых компаний в города (населенные пункты), предоставляя продажу продуктов питания (товаров, материалов) мелким или средним местным компаниям. Сетевые компании могут строить супермаркеты за городской чертой.

3. Дотировать и субсидировать проекты строительства и развития местных предприятий малого бизнеса и т.п.

«Может быть, сейчас пока нет современного инструментария» [5, с.399] регулирования рынка малого бизнеса. Но за рубежом малый бизнес, прежде всего, воспринимают как фирму, которая формирует занятость, а не налогооблагаемую базу.

Литература:

1. Габдуллин Л.В. Эволюция экономической теории и место логистического бартера в ней // Логистика сегодня. 2014. № 1. С.62–66.

2. Габдуллин Л.В. Централизация и децентрализация: проблема невостребованности региональных складов // Логистика сегодня. 2016. № 5. С.268–273.

3. Габдуллин Л.В. Проблема невостребованности региональных складов // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Хакимова, 2015. С.15–17.

4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с изменениями и дополнениями) // Гарант. URL: http://base.garant.ru/12148517/ (дата обращения: 23.02.2017).

5. Габдуллин Л.В. Возможный закат империи денег между производителями благодаря логистическому бартеру // Научное обозрение. № 7. 2014. С. 397–400.

УДК 338

д. соц.н., профессор Дырин Сергей Петрович,
Апаев Даниль Алмазович
Университет управления «ТИСБИ», г.Казань
e-mail:sdyrin@yandex.ru, dapaev@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ФЕДЕРАЛЬНОМ КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

ORGANIZATIONAL CULTURE IN A GOVERNMENT BUDGET INSTITUTION

Аннотация. *В статье описана актуальность изучения организационной культуры. Рассматривается формирование организационной культуры в федеральном казенном учреждении. Выделены факторы, влияющие на формирование активной организационной культуры.*

Ключевые слова. *Организационная культура; федеральное казенное учреждение; миссия учреждения.*

Abstract. *The article describes the relevance of studying organizational culture. Discusses the formation of studying organizational culture in a government budget institution. The factors influencing the formation of organizational culture.*

Keywords. *Organizational culture; government budget institution; mission of the institution.*

Сейчас в России наблюдается значительное усиление интереса к вопросам культуры организации не только со стороны ученых и исследователей, но и со стороны основателей бизнеса и руководителей предприятий. Каждая организация стоит перед необходимостью формирования собственного облика – определения своих целей и ценностей, стратегии качества производимой продукции и

оказываемых услуг, цивилизованных правил поведения и нравственных принципов работников, поддержания высокой репутации фирмы в деловом мире. Все это, именуемое организационной культурой, является задачей, без решения которой нельзя добиться эффективной работы организации.

Актуальность изучения организационной культуры связана с тем, что знание особенностей организационной культуры предприятия позволяет оценить степень стабильности организации, её конкурентоспособность, предположить возможные направления управленческих решений, а также способность достигать запланированных результатов.

В качестве объекта для анализа и оценки организационной культуры был выбран филиал Федерального казенного учреждения «Налог-Сервис» Федеральной налоговой службы в Республике Татарстан.

При формировании организационной культуры филиала ФКУ "Налог-Сервис" ФНС РФ прежде всего необходимо описать его миссию. Она помогает сотрудникам сплотиться, осознать смысл существования организации, ощутить значимость своей деятельности для общества.

Развитая система технического оснащения налоговых органов способствует выполнению одной из важнейших задач – созданию единого информационного портала, который способен обрабатывать различные виды информации с минимальным привлечением налогоплательщиков к проведению налоговых процедур.

Филиал выполняет очень ответственную миссию по обеспечению организационно-технической и информационной деятельности ФНС России, множества ее территориальных органов.

Данная миссия выполняется путем внедрения инновационных решений в области телекоммуникаций и связи, которые существенно влияют на успешность и эффективность работы налоговых органов нашей страны.

Базовой целью является повышение эффективности налогового администрирования, которая достигается путем централизации рутинных и трудоемких функций налогового администрирования, сокращением финансовых и трудовых затрат, концентрацией сотрудников налоговой службы на аналитической, контрольной и правовой работе.

Общепринятые ценности и нормы филиала ФКУ "Налог-Сервис" ФНС России отражены в специальном документе – «Кодекс этики и служебного поведения работников ФКУ "Налог-Сервис" ФНС России», в котором отражены основные принципы и правила служебного поведения работников организации, рекомендательные этические правила служебного поведения работников, установлена ответственность за нарушение положений Кодекса.

Целью Кодекса является установление этических норм и правил служебного поведения работников для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета организации, доверия граждан к Федеральной налоговой службе и обеспечение единой нравственно-нормативной основы поведения работников.

Организационная культура филиала ФКУ «Налог-Сервис» ФНС России, ее ориентация на общечеловеческие ценности, открытость и соблюдение этических норм не менее значимы для делового успеха, чем уровень квалификации сотрудников. Понятие "профессионализм" включает в себя не только профессиональные знания и навыки сотрудников, но и такие характеристики, как внешний вид, манеры, умение держаться и позиционировать себя. Из совокупности этих личностных характеристик складывается имидж, от которого зависит представление об организации, степень доверия к ней.

Немалая роль в формировании организационной культуры принадлежит руководителю. Цель руководителя любого уровня – постановка целей и задач для подчиненных, создание оптимальных условий труда для каждого в коллективе, делегирование ответственности подчиненным и мотивирование их труда.

В филиале ФКУ «Налог-Сервис» ФНС России организационная культура представляет собой иерархическую культуру, то есть она очень формализована и структурирована. Тем, что делают люди, управляют процедуры. Организацию объединяют формальные правила и официальная политика.

Проведение корпоративных мероприятий и следование принятым обычаям тоже благотворно воздействуют на организационную культуру. В филиале ФКУ «Налог-Сервис» ФНС России регулярно организуются разнообразные корпоративные праздники. Такие мероприятия позволяют поддерживать корпоративный дух и традиции, создавать атмосферу доверия и взаимопонимания внутри филиала, укреплять неформальные связи в коллективе, повышать лояльность сотрудников, создавать ощущение сопричастности к общей цели.

Таки образом, значимость организационной культуры для филиала ФКУ «Налог-Сервис» ФНС России достаточно велика. Это одна из основ деятельности организации и фактор, непосредственно влияющий на ее эффективность.

Литература:

1. Дырин С.П. Корпоративная культура: как ее формировать // Управление корпоративной культурой. 2010. № 3. С. 158–161.

2. Дырин С.П. Типология организационной культуры российских предприятий // Философия, наука, культура: сборник научных статей, посвященных 60-летию профессора А. А. Шестакова. Самара: СГАСУ, 2015. С. 243–256.

3. Роль организационной культуры в эффективном менеджменте вуза // Библиофонд. URL: http://bibliofond.ru/view.aspx?id=829553 (дата обращения: 06.03.2017).

УДК 331.1

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Зиннатов Айнур Алмазович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПФО

THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN PFO

Аннотация. *В данной статье рассматривается развитие малого предпринимательства в Приволжском федеральном округе. Сформулировано определение «малое предпринимательство». Рассмотрены субъекты малого предпринимательства. Автором приведены причины замедленного роста числа малых предприятий.*

Ключевые слова*. Малый бизнес; малое предпринимательство; развитие предпринимательства.*

Annotation. *This article discusses the development of small business in the Volga Federal district. Definition of "small business". Considered small businesses. The author shows the reasons of slow growth in the number of small businesses.*

Keywords*. Small business; small business; development of entrepreneurship.*

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов развития экономики страны. Государство, развивая малый бизнес, формирует «здоровую» конкурентную среду. С помощью бизнеса уменьшается количество безработных, и создаются новые рабочие места, а это способствует увеличению бюджета страны. Плюсами является увеличение производства валового продукта, пополнение доходной части бюджета, расширение ассортимента и повышение качество товаров и услуг, приближение производства товаров и услуг к конечному потребителю. Развитие бизнеса приводит к росту реальных доходов населения, и, как следствие, повышение качества жизни в стране.

Основными преимуществами малого и среднего бизнеса являются их гибкость, динамичность, стремление найти наиболее эффективные формы функционирования. Малый и средний бизнес – самый важный инициатор новых научно-технических открытий, двигатель инноваций, а также связующее звено между разработкой идеи и внедрением ее результатов в производство. Поэтому государство должно создавать специальные условия, для успешного развития малого бизнеса во всех направлениях.

Малое предпринимательство – это деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником. К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в

единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие специальным критериям, которые прописаны в Федеральном законе 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Основными причинами столь не быстрого развития малого предпринимательства являются:

1) высокие налоги, инфляция, разрыв хозяйственных связей, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей, бюрократия, коррупция, отсутствие развитой инфраструктуры (в т.ч. сбытовой и информационной), кадровые проблемы;

2) невысокий уровень экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики и хозяйственной культуры;

3) негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с куплей-продажей;

4) неотработанность организационно-правовых основ регулирования предпринимательства на региональном уровне;

5) слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства;

6) резкое повышение цен на все факторы производства, низкий уровень покупательной способности населения.

В связи с этим государство хочет помочь малому предпринимательству и принимает Федеральные законы о поддержке малого предпринимательства. Так, например, распоряжение Правительство РФ от 07.02.2011 № 165-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года». К основным целям и задачам этого распоряжения входит «Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства». В этом документе подчеркивается, что развитие малого бизнеса является одним из приоритетов социально-экономического развития округа. Важным направлением, которое включено в это распоряжение поддержки развития малого предпринимательства, является поддержка кредитования субъектов малого бизнеса. Это связано в первую очередь с экономическими проблемами в стране.

Важным аспектом для развития малого предпринимательства является получение грантов начинающим предпринимателям. Это программа активно внедряется в Приволжском федеральном округе, а также в Российской Федерации в целом. Направлениями развития поддержки малого предпринимательства должны стать развитие малых предприятий в области инноваций и промышленного производства, эффективная деятельность бизнес-инкубаторов, создание системы продвижения услуг и товаров, производимых субъектами малого и среднего

предпринимательства, на региональные, окружные, российские и международные рынки, создание на базе вузов в целях коммерциализации разработок (практической реализации результатов интеллектуальной собственности) малых инновационных предприятий. На рис.1 представлено число малых предприятий в РФ с 2010 г. до 2017 г.

Рис.1 Численность малых предприятий в РФ с 2010 г. до 2017 г.

Если рассмотреть в период от 2010 г. по 2012 г. статистические данные Росстата, отчетливо видно динамику развития малых предприятий за счет финансирования, поддержки, популяризации предпринимательства. Так, количество малых предприятий за 3 года выросло на 6% – с 229100 в 2010 году до 243000 в 2012 году.

В 2013 г. наблюдаем резкий спад количества малых предприятий. Это, в первую очередь, связано с политическими и экономическими проблемами в стране. С 2013 г. можно наблюдать активный рост количества малых предприятий, который продолжается до сегодняшнего дня. По состоянию на 1 января 2015 г. в Российской Федерации зарегистрировано и действует 235600 субъектов малого предпринимательства, на которых занято более 6 млн. человек, что составляет 8% от общего числа занятых в экономике. Малые предприятия составляют 5,2% от общего количество МСП. В 2017 г. количество предприятий малого бизнеса выросло на 4% по сравнению с 2010 годом, на 2% по сравнению с 2013 годом. На рис.2 представлено количество малых предприятий в РФ по субъектам в 2016 г.

Приволжский федеральный округ находится на 2 месте по количеству малых предприятий по субъектам Российской Федерации на 2017 год и насчитывает около 44 000 предприятий. Их количество активно растет за счет государственных программ.

По прогнозам специалистов, в 2016–2020 гг. количество малых предприятий на 1 тыс. человек увеличится до 20, а доля валового внутреннего продукта, созданная на предприятиях малого бизнеса, – до 40 процентов. Это, несомненно, повлияет на темпы роста доходов населения Приволжского федерального округа, что скажется на положении России в целом.

Литература

1. Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д., Аминова Р.М., Ганеева Д.А., Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. О некоторых особенностях российской практики менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10–1 (75–1). С. 875–878.

2. Банковская статистика // Студопедия. URL: http://studopedia.ru/17_22_bankovskaya-statistika.html (дата обращения 10.03.2017).

3. Банковская статистика // Студопедия. URL: studopedia.ru/17_22_bankovskaya-statistika (дата обращения 11.03.2017).

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения 13.03.2017).

5. Зиганшина Н.И., Ахметшин Э.М. CRM-системы для малого и среднего бизнеса // В сборнике: Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 48-51.

6. Krotkova E. V., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation). // Academy of Strategic Management Journal. 2016. 15(1), p. 8-14.

УДК 331.45

к.э.н., доцент Бахвалов Сергей Юрьевич,
Кунгурова Гульнара Дамировна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: kungurova.gulnara@yandex.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODS OF ESTIMATION OF TRANSPORT EFFICIENCY IN THE LOGISTIC SYSTEM OF INDUSTRIAL AND INDUSTRIAL ENTERPRISES

Аннотация. *От работы транспорта во многом зависит эффективность работы организаций и предприятий, т. к. расходы на перевозку товаров занимают значительную долю в издержках обращения. Кроме того, рациональное использование различных видов транспортных средств позволяет более оперативно осуществлять доведение многих миллионов тонн товаров от производства до конечного потребителя.*

Ключевые слова. *Логистика; эффективность логистической системы; транспортная логистика.*

Abstract. *The efficiency of the work of organizations and enterprises largely depends on the work of transport, since the costs of transporting goods occupy a significant share in the costs of circulation. In addition, the rational use of various types of vehicles makes it possible to carry out more quickly the delivery of many millions of tons of goods from production to the final consumer.*

Keywords. *Logistics; efficiency of the logistics system; transport logistics.*

Реализация каналов снабжения сырья, полуфабрикатов и распределения готовой продукции в рамках логистических систем требует решения комплекса транспортных проблем. Решение о выборе каналов товародвижения – один из

наиболее сложных ответственных вопросов, с которыми приходится иметь дело при доставке товаров на рынок. Актуальность проблем в части транспортировки подтверждается тем, что во всех логистических затратах почти половина связана с транспортировкой. В связи с чем актуальным вопросом является повышение эффективности использования транспорта на предприятии.

Эффективность логистической системы – это характеристика (один или несколько показателей), отражающая уровень качества функционирования логистической системы при заданном уровне логистических расходов [1, с.489].

Важную роль в управлении эффективностью играет управленческий и бухгалтерский учет, в котором непрерывно и взаимосвязанно отражаются все документально подтвержденные операции. Правильная организация учета затрат грузоперевозок обеспечивает действенный контроль за эффективным использованием транспорта, что позволяет выявить фактическую себестоимость оказанных услуг.

Сопоставив показатели прибыли от оказания услуг по грузоперевозкам с показателями затрат, можно определить рентабельность грузоперевозок [1, с.519]:

Ргп = Згп / Пгп * 100%

где: Згп – затраты на оказание услуг по грузоперевозкам;

Пгп – прибыль от оказания услуг по грузоперевозкам.

Другим, не менее важным методом оценки эффективности является анализ данных по использованию собственного автопарка, участвующего в перевозке грузов. Он доказывает степень использования подвижного состава. Коэффициент использования автопарка (КИП) определяют по формуле:

КИП = $АД_р$ / $АД_с$

где: $АД_р$ – количество автомобиле-дней работы автомобилей;

$АД_с$ – количество автомобиле-дней списочных автомобилей. Для определения КИП за отчетный период необходимо подсчитать количество автомобиле-дней работы на линии за этот период и разделить их на автомобиле-дни списочного состава.

Существует множество факторов, снижающих эффективность работы автопарка. Они могут быть связаны как с внешним воздействием (например, пробки на дорогах), так и с ошибками собственного персонала. Отсутствие специальных средств контроля неизбежно приводит к финансовым потерям.

Для повышения эффективности использования транспорта, необходим набор показателей, которые обеспечили бы необходимый контроль за использованием транспорта. На сегодняшний день основными инструментами, позволяющими осуществлять контроль за использованием транспорта и тем самым повышать эффективность его использования, являются:

- информационные приложения для планирования маршрутов доставки;
- оборудование автомобилей системами GPS, что обеспечивает возможность мониторинга и навигации по маршруту;
- информационные системы учёта и анализа транспортных издержек.

Таким образом, в условиях современной рыночной экономики только правильная организация учета затрат и методов оценки эффективности грузоперевозок обеспечивает контроль за рациональным использованием транспорта на предприятии, что позволяет выявить фактическую себестоимость оказанных услуг, способствует ее оптимизации и обеспечению высокодоходной работы предприятия.

Литература:

1. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Учебник / Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 528 с.

2. Никифоров В.В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок. М.: ГроссМедиа, 2008.192 с.

УДК: 331.2

Амирова Лиана Ильдусовна,
к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, , amirova-lianochka@mail.ru

ПОРЯДОК УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В США

THE ACCOUNTING TREATMENT OF REMUNERATION IN THE USA

Аннотация. *В статье рассмотрены сущность и функции заработной платы в США. Изучена сущность расходов на оплату труда с точки зрения бухгалтерского, трудового и налогового законодательства.*

Ключевые слова. *Системы оплаты труда; заработная плата; премия; тарифные ставки; доплаты; бухгалтерский учет; функции заработной платы.*

Abstract. *The article describes the nature and function of wages in the USA. Studied the nature of the costs of labor from the point of view of accounting, labor and tax laws.*

Key words. *Wage system; wages and salaries; bonuses; tariff rates; surcharges; accounting; payroll functionality.*

Ведение учета заработной платы и формирование соответствующей отчетности в США входит в обязанности работодателя. При этом в отчетности отражаются обязательства по начислению заработной платы и удержаний из нее.

Необходимо различать постоянных (штатных) сотрудников и совместителей (работников, выполняющих работу по договору-подряду). Правила учета заработной платы относятся к работникам фирмы. Совместители не являются работниками данной фирмы, и поэтому система учета заработной платы на них не распространяется. Они предлагают услуги фирме за вознаграждение, но не находятся под ее прямым наблюдением или контролем.

Существуют три вида обязательств, связанных с учетом заработной платы:1) задолженность по выплате заработной платы, 2) задолженность по налогам, взимаемым с заработной платы, 3) задолженность по прочим удержаниям из заработной платы.

В отдельную категорию обязательств в бухгалтерском учете США выделена задолженность по оплате отпусков. В соответствии с законодательством предприниматель является ответственным за выплату заработной платы рабочим и служащим. Заработная плата рабочих рассчитывается исходя из почасовой ставки

или сдельной выработки. Для служащих устанавливаются месячные или годовые оклады. В данную категорию включаются работники управленческого аппарата.

Помимо определения минимального уровня заработной платы Федеральный Закон «О справедливых условиях труда» упорядочивает выплаты за сверхурочные работы. Владелец промышленного, торгового или транспортного предприятия, деятельность которого выходит за пределы одного штата, согласно федеральному законодательству, оплачивает каждый час сверхурочных работ. При этом отработанные часы, свыше сорока часов в неделю и восьми часов в день, считаются сверхурочными.

Сверхурочные работы должны оплачиваться, по крайней мере, в полуторном размере регулярной ставки. Работы в выходные и праздничные дни могут быть оплачиваться так же, как сверхурочные, в соответствии со специальными соглашениями по оплате труда. Как правило, конечная сумма, выплачиваемая рабочим и служащим, меньше начисленной им заработной платы, вследствие того, что предприниматель по существующему законодательству обязан удержать определенную часть заработка работников (налоги) в пользу государственных органов. К таким удержаниям относятся: налоги, взимаемые по Федеральному Закону о налогообложении в фонд социального страхования, федеральный подоходный налог, подоходный налог, установленный правительством штата.

Определенные удержания производят также в интересах самих рабочих и служащих и нередко по их просьбе. К этой группе удержаний относятся: удержания в пенсионный фонд, страховые взносы органам здравоохранения, профсоюзные взносы, благотворительные налоги.

Вне зависимости от того, с какой целью производятся удержания из заработной платы служащих и рабочих, владелец предприятия обязан перечислить эти суммы в пользу соответствующих государственных органов, фондов или организаций [1].

Программа социального обеспечения в США финансируется за счет удержания налогов с рабочих, служащих, предпринимателей и лиц, занятых малым бизнесом. Рассмотрим некоторые из налогов: Федеральным Законом о налогообложении в фонд социального страхования установлен налог, называемый Federal Insurance Contributions Act (FICA), взимаемый для финансирования социальных программ. (Social Security и Medicare).

Этим налогом облагаются как рабочие, так и служащие и предприниматели. В соответствии с действующим в США законодательством заработная плата рабочих и служащих облагается данным налогом лишь до определенного уровня, т.е. сумма, превышающая его, налогообложению не подлежит. В 1989 г. предел для налогообложения заработной платы составил $48 000, в 2014 г. – $76200.

Предприниматель обязан вносить сумму налога, равную сумме, удерживаемой с работника (это так называемый соразмерный налог). Причем работники-индивидуалы должны вносить всю сумму налога самостоятельно. Предприниматель несёт ответственность за сбор и перевод этого налога в

соответствующие государственные органы. Ставка данного налога в 2014 г. составляла в Social security – 6,2%, в Medicare – 1,45%.

Значительную часть удержаний из заработной платы рабочих и служащих составляет федеральный подоходной налог. Налог взимается пропорционально сумме заработной платы. Удержанный из заработной платы налог перечисляется предпринимателем в Федеральную налоговую службу США (Internal Revenue Service US).

Подоходный налог штата (State Income Tax). В большинстве штатов взимают свой подоходный налог, и порядок его удержания, как правило, тот же, что и для федерального подоходного налога. Из заработной платы каждого работника производятся и другие удержания, например, взносы для выплаты пособий по старости [2].

В большинстве компаний рабочие и служащие имеют право на оплачиваемый отпуск. Служащий получает 52-недельное жалование за пятьдесят недель работы. Теоретически стоимость двух недель отпуска должна быть распределена в виде расходов на весь год.

В рассматриваемой форме заработная плата отражается нарастающим итогом. Это позволяет предпринимателю рассчитать и произвести удержание FICA налога, который начисляется до определенного максимального уровня заработной платы, т.к. заработок свыше этого уровня налогом FICA не облагается. В конце года владелец предприятия предоставляет рабочему или служащему Form W-2 Wage and Tax Statement (Отчет о доходе и Налоге). Ее копию предприниматель отсылает в Налоговую Службу [3].

Кроме рассмотренных налогов, выделяют следующие виды удержаний: Федеральный налог на страхование по безработице (Federal Unemployment Tax-FUTA); налог на страхование по безработице, установленный правительством штата (SUTA). Данные налоги относят к общефирменным (оперативным) расходам.

Собранные денежные средства расходуются на выплату пособий по безработице. В противоположность FICA налогу, которым облагаются как рабочие, служащие и предприниматели, FUTA налог взимается только с последних. Несмотря на то, что ставка налога может изменяться, в последние годы взносы на страхование по безработице равны 6,2% с первых 7000 долларов, причитающихся каждому работнику.

Если предприниматель наряду с федеральным взносом на страхование по безработице платит еще и взнос в бюджет штата, то допускается понижение ставки федерального налога. Максимально возможная скидка равна 5,4% со ставки федерального налога. Максимально возможная скидка равна 5,4% с первых 7000 долларов, причитающихся каждому работнику. Большинство штатов устанавливает скидку на этом максимально возможном уровне.

FICA налоги с работников и собственников предприятия, а также федеральный подоходный налог перечисляются в Налоговое управление, по крайне мере, ежеквартально. Когда в счет уплаты налогов поступают довольно крупные

суммы (выше определенного установленного уровня), перечисления в Налоговое управление производится ежемесячно.

Федеральные взносы на страхование по безработице перечисляются ежегодно (если сумма не превышает определённого установленного уровня) или ежеквартально (если сумма превышает определенный установленный уровень). Прочие удержания из заработной платы переводятся в соответствии с заключёнными контрактами, или договорами.

Таким образом, можно сделать вывод, что в США на размер оплаты труда влияют индивидуальные достижения работника.

Литература:

1. Оплата труда // Биржа курсовых и дипломных проектов https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-29441(дата обращения: 2.03.2017).
2. Максимова Л. Налоги с компаний США // Экономика и жизнь. 2012. № 40. С. 12.
3. Жулина Е.Г., Иванова Н.А. Европейские системы оплаты труда // Управление персоналом. 2014. № 7. С. 35.

УДК 33

Андреева Алеся Алексеевна,
старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: Alesya16666@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

FORMATION OF THE REPORT ON FINANCIAL RESULTS

Аннотация. *Отчет о финансовых результатах показывает финансовые результаты деятельности организации, которые были в отчетном периоде, а также является обязательной формой международной и отечественной бухгалтерской отчетности. Отчет является второй по значимости формой финансовой отчетности после бухгалтерского баланса. Роль формирования отчета о финансовых результатах возрастает. Для повышения значимости, понимания, информативности и достоверности сведений, которые содержатся в бухгалтерской отчетности, необходимо также исследовать другие формы, составляющие отчеты о финансовых результатах.*

Ключевые слова. *Финансовые результаты; прибыль, бухгалтерский учет; доходы, расходы, выручка.*

Abstract. *The financial results report shows the financial performance of the organization that was in the reporting period, as well as a mandatory form of international and domestic accounting. Also, the report is the second most important form of financial reporting, after the balance sheet. The role of the formation of the financial results report is growing. To increase the importance, understanding, information and reliability of the information contained in the financial statements, it is also necessary to investigate other forms of reporting on financial results.*
Keywords. *The financial results; profit, accounting, incomes, expenses, revenues.*

Финансовые результаты субъектов хозяйствования отражают эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной, составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений с партнерами. Рост финансового результата способствует формированию финансовой базы для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство.

Г.В. Савицкая отмечает, что экономический итог производственной деятельности субъектов хозяйствования выражается в стоимостной (денежной) форме и является финансовым результатом [5]. По мнению Е.С. Русак, понятие «финансовый результат» можно рассматривать также со стороны налоговых расчетов и управленческого учета [4].

В своих работах Т.Г. Вакуленко определяет финансовые результаты как прибыль от реализации готовой продукции [1], в то время как О.В. Ефимова к финансовым результатам относит еще и доходы от других реализаций и внереализационные доходы [3].

Итак, обобщив все рассмотренные определения, следует отметить, что финансовый результат – это результат деятельности субъектов хозяйствования, он определяется как разница между суммами доходов и соответствующих им расходов, выраженная в абсолютных показателях прибыли (убытка).

Функционирование любого предприятия, независимо от видов его деятельности и форм собственности, в условиях рынка определяется его способностью создавать необходимую сумму дохода или прибыли [2]. В связи с этим прибыль занимает одно из важных мест в системе комплексного экономического анализа, поскольку на его основе оценивается степень достижения конечной цели деятельности предприятия.

К доходам и расходам от текущей деятельности относятся: выручка, себестоимость продаж, валовая прибыль, коммерческие расходы, управленческие расходы и прибыль от продаж.

Прибыль до налогообложения представляет собой промежуточный показатель между прибылью от реализации и чистой прибылью. В.Я. Кожинов считает, что необходимо осознавать, что для экономического анализа принципиально не просто значение данного показателя по принципу «больше – означает всенепременно лучше», принципиальна и структура данного показателя.

Значение прибыли до налогообложения может быть высочайшим, но, если толика прибыли от продаж в ней относительно мала, это значит, что организация существует только за счет случайных доходов, поток которых может закончиться в любой момент. Таким образом, анализируя структуру данного показателя, можно сделать выводы о качестве функционирования системы управления предприятия.

Прибыль от реализации продукции рассчитывается следующим образом: от выручки от реализации отнимается себестоимость, коммерческие расходы и расходы на управление.

Результативность деятельности анализируется с помощью показателей рентабельности. Они показывают: эффективность работы предприятия; эффективность отдельных направлений деятельности. При помощи этих показателей делается анализ объема реализации продукции, оценки деятельности предприятия в целом, а также в качестве инструмента инвестиционной политики и ценообразования.

Методы анализа отчета о финансовых результатах: вертикальный, горизонтальный, трендовый, расчет финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

Можно отметить, что разные авторы в методологию анализа отчета о финансовых результатах предприятия включают большое количество различных финансовых показателей. Единая универсальная методика анализа отсутствует.

Анализ бухгалтерской формы отчетности «Отчет о финансовых результатах» предприятия должен быть акцентирован на:

– оценку величины и динамики чистой прибыли;

– расчет и анализ прибыли от реализованной продукции;

– оценку эффективности использования прибыли после налогообложения;

– сравнительную оценку понесенных затрат, а также объемов производства и полученной прибыли;

– изучение связи прибыли предприятия с величиной оборотного капитала и денежного потока.

В результате анализа отчета о финансовых результатах главным является выявление факторов увеличения рентабельности.

К ним относятся:

– интенсивные (совершенствование организации труда, совершенствование технологии, повышение качества);

– экстенсивные (увеличение объема деятельности, увеличение цен, в том числе за счет инфляции).

В условиях рыночной экономики, когда права организации в области финансово-экономической деятельности существенно расширены, заметно возрастает роль качественного анализа отчета о финансовых результатах, оценки на его основе эффективности финансовых результатов и финансовой устойчивости предприятия. Важно объективно оценивать финансовое состояние организации для выявления потенциальных возможностей увеличения прибыли организации.

Выявление этих возможностей требует детального анализа отчета о финансовых результатах.

Литература

1. Вакуленко Т.Г Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. СПб: Герда, 2014. 288 с.

2. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. СПб: РГГМУ, 2013. 169 с.

3. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 3 изд. М.: Бух. учет, 2014. 351 с.

4. Русак Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. Минск: Высшая школа, 2013. 309 с.

5. Савицкая Г.В. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. М.: ИНФРА-М, 2013. 316 с.

6. Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. Отражение дебиторской задолженности в бухгалтерской отчетности // В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 117-119.

7. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902. doi:10.3923/ibm.2015.895.902

УДК 338.3

Атаманова Анастасия Викторовна,
к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, , imeninastya2011@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

PROBLEMS OF RISK ASSESSMENT OF INNOVATION PROJECTS

Аннотация. *Все участники инвестиционного проекта заинтересованы в том, чтобы исключить возможность полного провала проекта или хотя бы избежать убытка для себя. В условиях нестабильной и быстро меняющейся ситуации субъекты инвестиционной деятельности вынуждены принимать во внимание все факторы, которые могут привести к убыткам. Следовательно, предназначение анализа риска – предоставить потенциальным инвесторам необходимые сведения для принятия решения о целесообразности участия в проекте и предвидеть меры по защите от возможных финансовых потерь.*

Ключевые слова. *Инновационная деятельность; неопределенность; инвестиционные проекты; фактор риска; внешние и внутренние факторы риска.*

Abstract. *All participants of the investment project are interested in excluding the possibility of a complete failure of the project or at least avoiding a loss for themselves. In an unstable and rapidly changing situation, investment entities are forced to take into account all the factors that can lead to losses. Therefore, the purpose of the risk analysis is to provide potential investors with the necessary information to make a decision about the desirability of participating in the project and to anticipate measures to protect against possible financial losses.*

Keywords. *Innovative activity; uncertainty; investment projects; risk factor; external and internal risk factors.*

Инновационная деятельность обладает значительной степенью неопределенности. Весьма сложно предугадать, какое нововведение будет иметь триумф на рынке, а какое не будет пользоваться спросом. В связи с этим инновационным компаниям в первую очередь необходимо основательно проанализировать инновационные проекты, для того чтобы исключить потенциальные ошибки на самом раннем этапе – этапе отбора проектов.

Неопределенность не следует рассматривать только как негативное явление. В еще не вполне состоявшемся положении рыночной экономики, неопределенность может сулить дополнительные возможности, которые не были видны в самом начале инвестиционного проекта. В целом же явление неопределенности оценивается со знаком минус в предпринимательской деятельности.

Менеджер, который прогнозирует конкретный показатель проекта, попросту перекладывает собственную ответственность на плечи человека, принимающего решение в целом по проекту. В самом деле, если каждая величина инвестиционного проекта установлена конкретно, то принятие решения – как правило, формальное действие. В случае неопределенности подобного однозначного решения нет, так как интервалы возможных значений по каждому из параметров инвестиционного проекта порождают интервал значений показателя эффективности. Данный интервал, как правило, накрывает стоимость капитала, что не дает возможности однозначно принять либо отклонить проект. Здесь появляется новый фактор, который считается определяющим для принятия решения, – фактор риска.

В соответствии с системным подходом сначала рекомендуется проанализировать внешние факторы риска и только потом – внутренние. Вследствие чего целесообразен такой подход анализа риска? Вследствие того, что среди внешних факторов могут быть непреодолимые в данный момент и в перспективе слабости, которые делают бессмысленными старания по уменьшению внутренних рисков. Можно затратить немалые средства на сокращение внутренних рисков и получить нулевой результат, если внешние факторы риска являются непреодолимыми. К сожалению, на практике происходит все наоборот, анализ инвестиционной ситуации начинают с внутренних факторов, а не внешних. Потратив большие ресурсы на развитие самой системы, на этапе анализа внешних

факторов сталкиваются с преградами, которые делают проект неперспективным, а расходы на формирование внутренней среды уже не вернуть.

Особенностью методов анализа рисков считается применение вероятностных понятий и статистического анализа. Это соответствует современным международным стандартам и представляет собой крайне сложный процесс, требующий поиска и привлечения многочисленной количественной информации, в связи с этим многих предпринимателей пугает данная черта анализа риска. Поэтому, чтобы избежать данной проблемы, привлекают квалифицированных специалистов, подобная практика распространена в западных государствах. В ряде случаев можно ограничиться более простыми подходами, которые не предполагают применения вероятностных категорий. Данные методы достаточно результативны, как для совершенствования менеджмента организации в процессе осуществления инвестиционного проекта, так и для обоснования рационализации этого проекта в целом. Данные подходы сопряжены с применением анализа чувствительности и анализа сценариев инвестиционных проектов.

Таким образом, различают две группы подходов к анализу неопределенности: анализ неопределенности путем анализа чувствительности и сценариев; анализ неопределенности путем анализа рисков, который может быть проведен с применением различных вероятностно-статистических методов. В инновационном проектировании применяются поочередно оба подхода – сначала первый, потом второй. При этом первый считается обязательным, а второй – весьма желательным, особенно, если рассматривается большой инвестиционный проект. Немаловажную роль для уменьшения инвестиционного риска играет организация защиты коммерческой тайны в компании.

Литература:

1. Галимова Р.М., Ахметшин Э.М. Контроль в системе инновационного менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6(71). С. 1018–1021.

2. Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. Инновационные технологии как важный фактор развития современного общества // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. Елабуга: Хакимова. С. 203–207.

3. Саитбатталова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Роль инновационной деятельности в развитии экономики РТ // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». Ч.2. Волгоград: ООО «Маркер», 2015. С. 107–108.

4. Latyshev I.O., & Akhmetshin E.M. Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise // International Business Management. 2015. № 9(6). P.1565–1570.

5. Osadchy E.A., & Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: Innovation vector // Social Sciences (Pakistan). 2015. №10(6). P. 1013–1020.

УДК 330

Белкова Дарья Сергеевна,
старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
email: dasyhunya96@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE IMPACT OF DIRECT AND INDIRECT TAXES ON THE FINANCIAL RESULT OF AN ENTERPRISE

Аннотация. *Экономическая деятельность, сложившаяся сегодня в стране, находится в прямой зависимости от грамотно и обоснованно построенной налоговой системы. На финансовое состояние исследуемых предприятий влияет и налоговая система страны. В статье раскрыты особенности влияния прямых и косвенных налогов на деятельность предприятия. Рассмотрены отрицательные и положительные точки зрения этих влияний.*

Ключевые слова. *Налоговая система; налоговая нагрузка; прямые и косвенные налоги; финансовое положение предприятия; налоговые платежи.*

Abstract. *The economic activity that has developed in the country today is directly dependent on a competently and reasonably constructed tax system. Consequently, the taxation system of the country also affects the financial condition of the institutions studied. The article reveals the peculiarities of the influence of the tax factor on the activity of the enterprise. Negative and positive points of view of these influences are considered.*

Ключевые слова. *Tax system; the tax burden; Direct and indirect taxes; Financial position of the enterprise; Tax payments.*

Важный аспект функционирования налоговой системы – оценка налоговой нагрузки и влияние ее на активность предприятия. Одной из главных задач проводимых в РФ реформ служит разработка стимулирующих налоговых механизмов для приоритетных сфер экономики и компенсация выпадающих доходов за счет расширения налоговой базы по традиционным сальдо (НДС, налог на имущество физических лиц и т.д).

Финансовое состояние предприятия можно классифицировать по устойчивости: устойчивое, неустойчивое и кризисное. Способность предприятия своевременно погашать кредиторскую задолженность перед своими работниками, контрагентам и государством, а также финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Чем ниже такая способность, тем ближе к категории неустойчивого и кризисного

финансового состояния продвигается предприятие. Устойчивое финансовое положение предприятия оказывает положительное влияние на выполнение им производственных планов и обеспечение нужд предприятия необходимыми ресурсами.

Особенно сильное воздействие система налогообложения оказывает на предприятия малого бизнеса, которые остро нуждаются во всесторонней государственной поддержке, в том числе в финансовой. Финансовая поддержка может быть как прямой (целевые инвестиции), так и косвенной (например, в виде льготного налогообложения). В условиях рынка предприятия в основном развиваются на основе самофинансирования, поэтому значение косвенных методов их поддержки, в том числе влияния налоговой системы, возрастает, поскольку от нее зависит размер прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. В свою очередь, финансовые ресурсы предприятия являются базой для формирования стратегии его развития. При этом под стратегией предприятия понимается согласованная совокупность решений, оказывающих определяющее воздействие на деятельность предприятия и имеющих трудно обратимые последствия.

Косвенные налоги включаются в цену товаров, работ, услуг и оплачиваются конечными потребителями. В теоретическом плане косвенные налоги исключают возможность ущемления интересов производителей и продавцов товаров, т.к. источником их уплаты являются доходы конечных потребителей. Однако в отдельных случаях плательщиком косвенных налогов может стать производитель или продавец, тогда источником их уплаты становится прибыль и определенная часть косвенных налогов принимает черты прямого обложения. Увеличение продажных цен за счет включения в них НДС и акциов приводит к снижению покупательского спроса и конкурентоспособности продукции, так как цена является одной из важнейших ее составляющих. В свою очередь, снижение конкурентоспособности продукции отрицательно влияет на объем реализации, следовательно, на величину себестоимости и прибыли предприятия.

Ослабить действие косвенных налогов эффективнее путем снижения издержек, а именно стоимости единицы продукции (работ, услуг). При этом наиболее действенным является повышение производительности труда, уменьшения трудозатрат, а не снижение материальных затрат.

Прямые налоги в зависимости от изменения объема производства можно разделить на условно-постоянные (налог на имущество, транспортный налог, налог на землю) и условно-переменные (страховые взносы, налог на добычу полезных ископаемых, налог на прибыль и др.) Особенность условно-переменных налогов заключается в том, что с увеличением объема производства налоговые платежи по ним, как правило, увеличиваются. Величина условно-постоянных налогов с изменением объема производства продукции практически не изменяется. Поэтому, если в организации наблюдается тенденция снижения объема производства продукции (работ, услуг), то в этом случае условно-постоянные налоги оказывают наиболее негативное влияние на результат работы предприятия.

Налоговые платежи существенным образом влияют на все показатели деятельности организации не только в текущем, но и перспективном периодах. Это влияние на финансовые результаты работы предприятия можно оценить с положительной и отрицательной точки зрения. Отрицательное влияние налогов проявляется в прямом снижении доходов и инвестиционных возможностей организации. Это прямое влияние, проявляется вследствие реализации фискальной функции налогов. К положительным моментам можно отнести косвенное стимулирование организаций к поиску способов повышения эффективности использования ресурсов, эффективности труда, производства и управления в организации. С целью повышения эффективности деятельности организации необходимо систематически проводить анализ влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоги оказывают различное влияние на показатели деятельности организации. Хозяйствующим субъектам необходимо стремиться усилить положительное влияние налогов и ослабить их отрицательное влияние.

Литература:

1. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / О.В. Скворцов, Н.О. Скворцова. М.: Издательский центр «Академия», 2013. 224 с.

2. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. М.: Экономика, 2014. 248 с.

3. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для вузов / В.Г. Пансков, Т.А. Левочкина. М.: Издательство Юрайт, 2015. 319 с.

4. Данченко М.А. Налогообложение – электронный учебник. Томск: Томский госуниверситет, 2012. URL: http://tic.tsu.ru/www/uploads/nalog/page13.html (дата обращения 18.03.2017).

5. Барулин С.В. Налоговый менеджмент / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко. М.: Дашков и К, 2013. 332 с. URL: http://be5.biz/ekonomika/n002/05.htm (дата обращения 18.03.2017).

6. Сазанов О.В., Ахметшин Э.М. Альтернативная форма налогового контроля – «горизонтальный» мониторинг в действии // Налоги и налогообложение. 2016. № 4. С. 325-332.

7. Sazanov O. V., Akhmetshin, E. M. Tax monitoring as an alternative to existing forms of tax control in Russia. // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. 17. p. 15-20.

УДК 330.1

Богачева Юлия Александровна,
старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: OVSazanov@kpfu.ru, Yulia_megafon@mail.ru

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ

LIABILITY FOR VIOLATION OF LEGISLATION ON TAXES AND DUTIES

Аннотация. *В последние годы в Российской Федерации наблюдается процесс активного реформирования системы налогообложения, который сопровождается внесением большого числа изменений и дополнений в законодательство о налогах и сборах. До настоящего времени все еще актуальной является проблема исполнения налогоплательщиками своих конституционных обязанностей по уплате налогов и сборов. Исходя из этого, в статье рассмотрены виды ответственностей за нарушение законодательства о налогах и сборах.*

Ключевые слова*. НК РФ; налоговые правонарушения; налоговая ответственность; административная ответственность; уголовная ответственность.*

Abstract. *In recent years in the Russian Federation there is a process of active reforms of the taxation system, which is accompanied by the introduction of a large number of amendments and additions to legislation on taxes and fees. Up to the present time is still relevant is the issue of execution by taxpayers of their constitutional duties to pay taxes and fees. On this basis, the article describes the types of responsibilities for violation of legislation on taxes and fees.*

Keywords. *The tax Code of the Russian Federation; a tax offense; tax responsibility; administrative responsibility; criminal liability.*

В условиях современной экономики все частым явлением становятся налоговые правонарушения. Они представляют собой, согласно ст. 106 Налогового кодекса Российской Федерации, виновно совершенные противоправные деяния налогоплательщиков, налоговых агентов и иных лиц, за которые НК РФ установлена ответственность [1].

Не существует единого подхода к определению ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ не способен раскрыть данное понятие. В различной литературе встречаются разные определения, приведем их.

Юридическая ответственность за нарушение налогового законодательства – это комплекс принудительных мер воздействия карательного характера,

применяемых к нарушителям в качестве наказания в установленных законодательством случаях и порядке [2].

Существует такая точка зрения, что ответственность за нарушение налогового законодательства представляет собой охранительное правоотношение, возникающее на основании законодательства о налогах и сборах между государством и нарушителем законодательства относительно возложения на него дополнительной обязанности, связанной с лишениями личного или материального характера [3].

Ответственность является средством государственного принуждения, благодаря которому реализуется гарантированная Конституцией защита прав человека, гражданина и общества в целом, а также исполнение гражданами предписанных правом обязанностей. Одной из таких обязанностей, согласно ст. 57 Конституции РФ, является уплата установленных налогов и сборов.

Налоговый кодекс РФ устанавливает перечень налоговых правонарушений, за которые предусмотрены соответствующие санкции. В НК РФ таким правонарушениям отведена целая глава (глава 16). Законодательство выделяет следующие виды ответственности за налоговые правонарушения: налоговая, административная и уголовная.

За налоговые правонарушения ответственность предусмотрена НК РФ, за административные правонарушения в сфере налогообложения – КоАП РФ, налоговые преступления – УК РФ.

Среди представителей науки административного права распространен подход, согласно которому правонарушения, ответственность за которые предусматривает Налоговый кодекс РФ, можно отнести к числу административных, так как они обладают всеми признаками административного правонарушения [4].

Некоторые представители налогового права также отрицают самостоятельный характер налоговой ответственности. К примеру, С.Г. Пепеляев полагает, что налоговую ответственность можно расценивать как комплексный институт, объединяющий нормы различных отраслей права, направленные на защиту налоговых правоотношений. По его мысли, за нарушение налогового законодательства в зависимости от вида и тяжести деяния могут применяться лишь меры административной или уголовной ответственности [4]. Другие ученые и эксперты рассматривают налоговую ответственность в качестве разновидности финансово-правовой ответственности, выделяя ее самостоятельный характер.

Налоговая ответственность представляет собой обязанность лица, виновного в совершении налогового правонарушения, претерпевать меры государственно-властного принуждения, предусмотренные санкциями НК РФ, состоящие в возложении дополнительных юридических обязанностей имущественного характера и применяемые компетентными органами в установленном процессуальном порядке [3].

Административная ответственность отражена в ст. 15.3–15.9 и 15.11 КоАП. Устанавливается ответственность за нарушение срока постановки на учет

в налоговый орган в виде предупреждения или наложения административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей [3].

Наиболее строгой разновидностью ответственности за налоговые правонарушения является уголовная ответственность. Согласно ч. 1 ст. 199 УК РФ, уклонение от уплаты налогов и сборов путем непредставления налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере, – наказывается штрафом в размере от 100 тысяч до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы, или иного дохода осужденного за период с одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности, или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до трех лет или без такового. Государство путем введения различного рода ответственности воздействует на общественные отношения в сфере налогового права и предупреждает совершение налоговых правонарушений.

Большие различия есть в смягчающих и отягчающих административную, уголовную и налоговую ответственность обстоятельствах, в сроках давности привлечения к ответственности и т. п. Это говорит о различной правовой природе административной, уголовной и налоговой ответственности.

Механизм доработки налогового законодательства осуществляется в полной мере. В.В. Лазарев, постоянный представитель Государственной Думы в Конституционном Суде Российской Федерации, заслуженный деятель науки Российской Федерации считает, что «устранить пробел в праве можно лишь путём дополнительного нормотворчества» [4]. На сегодняшний день вырабатывается множество законопроектов, которые существенным образом восполняют некоторые пробелы, существующие в законодательстве.

Подводя итог, необходимо отметить, что правовое регулирование одного из наиболее сложных институтов налогового права – института ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах, является несовершенным, имеет ряд противоречий. Нормы находятся в различных нормативных правовых актах, порядок производств по делам о нарушениях законодательства о налогах и сборах различен в зависимости от характера правонарушения, что на практике создает трудности.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 13.07.2015). // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 12.02.2017).
2. Налоговое право: учебник / Под ред. С.Г. Пепеляева. М.: Юристъ, 2011. 496 с.

3. Налоговое право России: учебник для вузов / Ю.А. Крохина, И.И. Кучеров, М.Ю. Орлов, Н.С. Бондарь; отв. ред. Ю.А. Крохина. М.: Норма, 2012. 720 с.

4. Лабутина Н.А. Соотношение административной и налоговой ответственности за нарушение налогового законодательства // Право: история, теория, практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2011 г.). СПб: Реноме, 2011. С.63–67.

УДК 330.1

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Богачева Юлия Александровна
Елабужский институт (филиал) КФУ, г. Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, Yulia_megafon@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Аннотация. *Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Некоммерческие организации создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения нематериальных потребностей граждан, защиты прав, интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи и в других целях, направленных на достижение общественных благ.*

Ключевые слова*: Бухгалтерский учет, некоммерческая организация, учетная политика.*

Abstract. *A nonprofit organization is an organization not having profit as the main goal of its activities. Non-profit organizations are created to achieve social, charitable, cultural, educational, scientific, and managerial purposes, in order to protect the health of citizens, development of physical culture and sports, satisfaction of intangible needs of citizens, protection of rights and interests of citizens and organizations, resolution of disputes and conflicts, rendering legal assistance and for other purposes aimed at achieving public goods.*

Keywords: *Accounting, nonprofit organization accounting policy.*

Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 №7–ФЗ «О некоммерческих организациях» формах и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации [4].

Некоммерческие организации обязаны организовать и вести бухгалтерский учет в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.12.2011 № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете».

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [1].

Объектами бухгалтерского учета является имущество организаций, их обязательства и хозяйственные операции.

Анализ деятельности некоммерческих организаций позволяет более эффективно использовать средства, которые направлены на содержание непроизводственной сферы. Поэтому эффективное управление некоммерческими организациями и рациональное использование средств вызывает необходимость для организации анализа показателей их финансовой и хозяйственной деятельности [2].

Основными задачами бухгалтерского учета являются:

1. формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении;
2. обеспечение информацией, необходимой пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства РФ при осуществлении организацией хозяйственных операций, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
3. предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости [3].

Ответственность за организацию бухгалтерского учета в организациях, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несут руководители организаций.

Учетная политика, принятая организацией, утверждается приказом или распоряжением ответственного лица за организацию и состояние бухгалтерского учета. Вместе с этим утверждаются:

1. рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета;
2. формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций;
3. порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств;
4. правила документооборота и технология обработки учетной информации;

5. порядок контроля за хозяйственными операциями и другое.

Принятая организацией учетная политика применяется последовательно из года в год. Изменение учетной политики может производиться в случаях изменения законодательства Российской Федерации либо нормативных актов органов, осуществляющих регулирование бухгалтерского учета, разработки организацией новых способов и методов ведения бухгалтерского учета или существенного изменения условий ее деятельности. Изменения учетной политики должны вводиться с начала финансового года [2].

Учетная политика предполагает имущественную обособленность, непрерывность деятельности организации и последовательность применения учетной политики. Учетная политика организации должна отвечать требованиям полноты, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

Бухгалтерский учет ведется в соответствии с правовыми актами, утверждаемыми Министерством финансов РФ, основными из них являются:

1. ПБУ 1/98 «Учетная политика организации»;
2. ПБУ 6/01 «Учет основных средств»;
3. ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»;
4. ПБУ 9/99 «Доходы организации»;
5. ПБУ 10/99 «Расходы организации»;

Некоммерческая организация ведет бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций путем двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета, включенных в рабочий план счетов бухгалтерского учета.

В бухгалтерском учете организации текущие затраты на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг и затраты, связанные с капитальными и финансовыми вложениями, учитываются раздельно [3].

Все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться оправдательными документами. Эти документы служат первичными учетными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет.

В последнее время роль некоммерческих организаций в социальном развитии общества возрастает. Увеличивается их общее число, все более разнообразными становятся их сферы деятельности, все большее количество людей входит в число их сторонников и активных участников.

Социальный характер некоммерческих организаций обуславливает наличие для них особенностей при ведении хозяйственно–экономической деятельности. В данной статье были рассмотрены особенности ведения бухгалтерского учета в таких организациях.

Литература:

1. Нечитайло А.Теория бухгалтерского учета.– СПб.: Питер, 2012.–304 с.

2. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков. Под ред. Л.И. Ерохиной. – М.: Форум, 2011– 496 с.

3. Потапова Е. Бизнес–книга. Бухгалтерский учет. Конспект лекций. 2-е издание. Учебное пособие.– 13 с.

4. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 года № 7–ФЗ (19.12.2016)

5. Мифтахова Ч.А., Ахметшин Э.М. Особенности НКО. // Экономика и социум. 2015. № 2-3 (15). с. 619-625.

6. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902. doi:10.3923/ibm.2015.895.902

7. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: innovation vector // Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1013-1020. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК 336.2

Боярова Зульфия Рафиковна,
старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: zulkaa96@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ЗАРУБЕЖНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМОЙ

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH FOREIGN TAX SYSTEMS

Аннотация. *Данная статья содержит сравнительный анализ налоговой системы Российской Федерации и Федеративной Республики Германии.*

Ключевые слова. *Налоговая система; НДФЛ; объект налогообложения; процентная ставка.*

Abstract. *This article provides a comparative analysis of tax system of the Russian Federation and the Federal Republic of Germany.*

Keywords. *Tax system; income tax; object of taxation; the interest rate.*

Под термином «глобализация мировой экономики» понимается процесс образования единого международного правового, экономического и культурно-информационного пространства, где происходит взаимовлияние во всех сферах экономических отношений. Важнейшим элементом данных экономических отношений являются налоги.

В большинстве государств налоги являются основными источниками денежных средств, с помощью которых государство реализует свои социальные, экономические, военные и другие функции. На сегодняшний день экономическое положение любого государства можно определить по её налоговой обстановке. Развитые страны получают отличительное налоговое право, их называют также странами высокого налога, к таким странам относится и Германия.

Германия имеет сложную и разветвленную налоговую систему. Каждый месяц гражданин Германии получает уведомление обо всех налогах, которые ему нужно уплатить. Так же, как и в России, гражданам, которые получают дополнительный доход, всегда рекомендуется обратиться к экспертам при заполнении первых налоговых деклараций. Налоги, как в ФРГ, так и в России, являются главным источников доходов государства и основным средством расходов, примерно 80% бюджета данных стран состоит из налоговых поступлений.

Несмотря на то, что России и Германия находятся на разных уровнях экономического развития, они имею общие сходства в налоговой системе. Системы налогообложения в данных странах трехуровневые: например, в России – это федеральный, региональный, местный бюджет, в Германии – федеральный, земельный и общинный бюджет. В налоговой системе Германии насчитывается более 50 налогов, и в ней заложен принцип множественности налогов, в России же – 13 основных налогов. В отличие от Германии, в России все налогоплательщики равны между собой и оплачивают одинаковые пропорции от своих доходов, в то время как в Германии подоходный налог прогрессивен, и чем выше доход, тем выше ставка налога, которая подлежит к уплате. Минимальная ставка подоходного налога – 14%, а максимальная – 45%. В России, на наш взгляд, данная налоговая система сократит налоговые поступления в бюджет, так как большинство людей имеющих высокий доход, будут стараться скрывать его, тем самым будут уменьшаться и поступления. Таким образом, данная прогрессирующая налоговая система негативно скажется на среднем и низшем классе людей, которым государство помогает за счет налоговых поступлений.

В Германии принята сложная и разветвленная налоговая система, все наиболее крупные налоговые поступления формируются сразу в два или три бюджета: центральный (федеральный), бюджет соответствующей земли и местный бюджет. Например, подоходный налог с физических лиц распределяется таким образом: 42,5% поступлений направляются в федеральный бюджет, 42,5% – в бюджет соответствующей земли и 15% – в местный бюджет. Налог на корпорации делится в пропорции 50% на 50% между федеральным и земельным бюджетами. В России действует похожая налоговая система, все налоговые поступления формируются в федеральный, региональный и местный бюджеты, но в России отсутствует распределение налогов одновременно по трем бюджетам. Большинство налогов в России распределяются между двумя бюджетными уровнями – между федеральным и региональным. В местные бюджеты зачисляются такие налоги, как налог на имущество физических лиц, земельный налог, 15% от поступлений НДФЛ

и часть государственной пошлины. Таким образом, в России отсутствует трехуровневое бюджетное распределение налогов, в отличие от Германии.

Основные виды налогов в Германии: подоходный налог с физических лиц, налог на доходы корпорации, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, поземельный налог, промысловый налог, налог, уплачиваемый при покупке земельного участка, страховые взносы, налог с наследства, налог с дарения, автомобильный налог, акцизы на кофе, сахар, минеральные масла, таможенные пошлины, сборы, идущие на развитие добычи нефти и газа на территории Германии.

На территории Германии для физических и юридических лиц разрешается уменьшение налоговой ставки до 30% и ниже. Данное право распространяется на определенную категорию лиц (инвалиды, школьники, студенты, врачи, журналисты). В России же не существует данного права на льготы по оплате налогов, все уплачивают одинаковый процент налогов.

Целесообразно осуществить сопоставительный анализ систем взимания налога на личные доходы жителей в Германии и Российской Федерации поэлементно.

Субъект налогообложения (налогоплательщик) в России определяется в зависимости от времени нахождения на территории, то есть налогоплательщик определяется «нахождением на территории РФ не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев», в Германии период нахождения составляет в сумме более 6 месяцев.

Объект налогообложения в обеих странах одинаковый. Подоходный налог и НДФЛ облагается прибыль налогоплательщика, приобретенный от источников в данном государстве и за её пределами.

Налоговая база по подоходному налогу и НДФЛ в обеих странах имеет одинаковый метод начисления. Стоит обратить лишь на суммы, уменьшающие налогооблагаемый доход налогоплательщика. В России налогоплательщик имеет право уменьшить налоговую базу по НДФЛ, уплачиваемой по ставке 13%, только на суммы вычетов. Право на вычет в соответствии с подп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ имеют родители, на обеспечении которых находятся дети, лица ставшие инвалидами, получившие или перенесшие лучевую болезнь и другие заболевания и др. В Германии такие вычеты отсутствуют, но существует сумма, которая уменьшает налоговую базу по подоходному налогу, лицам, достигшим 65 лет. Размер данных льгот составляет 152 евро в месяц.

За налоговый период в обеих странах признается календарный год. Однако существуют отличия в определении отчетных периодов. В России согласно п. 3 ст. 226 НК РФ исчисление НДФЛ налоговыми агентами производится нарастающим итогом с начала налогового периода по итогам каждого месяца, применительно ко всем доходам, в отношении которых применяется ставка, установленная п. 1 ст. 224 НК РФ, начисленным налогоплательщику за данный период, с зачетом удержанной в предыдущие месяцы текущего налогового периода суммы налога. В Германии в соответствии с § 39 EstG[5] сумма подоходного налога начисляется следующим образом:

- ежемесячно, если в предыдущем году налог с заработной платы всех работников составил более 3 тыс. евро;

- ежеквартально, если в предыдущем году налог с заработной платы всех работников составил от 800 евро до 3 тыс. евро;

- ежегодно, если в предыдущем году налог с заработной платы всех работников составил менее 800 евро.

Налоговая ставка в Германии и России различна. В Германии ставка подоходного налога прогрессивная и установлена в размере от 0 до 45%. Если доход составляется выше 204 тыс. евро, то он облагается по ставке 45%, существует 0% ставка для дохода в 13 499 евро в год. В России же ставка на НДФЛ в фиксированном размере 13 и 35% и зависит от источника получения прибыли. Доля поступления дохода от НДФЛ в России стоит на третьем месте от объема общих налоговых поступлений, когда в Германии подоходный налог на первом.

В налоговой системе Германии имеет большое значение принцип справедливости распределения доходов в обществе, который, как было сказано выше, объясняется тем, что ставка уплаты налога зависит от дохода, получаемого лицом. В настоящее время в России принцип справедливости уплаты налогов серьезно нарушается, и для того, чтобы Россия вышла на уровень Германии, необходимо обеспечить соблюдение данного принципа. Все юридические и физические лица должны принимать материальное участие в финансировании государства соразмерно получаемым доходам. При увеличении дохода лица должна повышаться налоговая ставка, налогоплательщики с одинаковыми доходами должны уплачивать налог по единой ставке. Я считаю, что прогрессивное налогообложение более справедливо, так как обеспечивает большее равенство среди налогоплательщиков. Таким образом, России есть куда стремиться.

Литература:

1. Сазанов О.В. Налоговый федерализм: настоящее и будущее / О.В. Сазанов, З.А. Саркарова // Электронное научно-практическое периодическое издание "Экономика и социум». 2015. №1(14). С.149–152. URL: http://www.iupr.ru/e_zhurnal__ekonomika_i_socium___1_14__2015_g_/ (дата обращения: 1.02.2017).

2. Сазанов О.В. Меры поддержания экономики России в условиях финансового кризиса / В.А. Мурина, О.В. Сазанов // Электронное научно-практическое периодическое издание "Экономика и социум". 2015. №2(15). С. 744–746. URL: http://www.iupr.ru/e_zhurnal__ekonomika_i_socium___1_14__2015_g_/ (дата обращения: 1.02.2017).

3. Сазанов О. В. Исследование ОЭЗ в России / О.В. Сазанов, К.А. Быканова, Ч.Р. Шайдуллина // Прорывные научные исследования как двигатель науки: сборник статей междунар. науч.-практической конф. Самара: Аэтерна, 2015. Ч. I. С. 42–44.

4. Sazanov O. V., Akhmetshin, E. M. Tax monitoring as an alternative to existing forms of tax control in Russia. // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. 17. p. 15-20.

УДК 37.07

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Каткова Наталья Владимировна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: katkova.natasha@rambler.ru

ПРОБЛЕМЫ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

PROBLEMS OF DELEGATION OF POWERS OF THE HEAD IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

Аннотация. *Делегирование — неотъемлемая часть руководящего процесса, которая заключается в передаче полномочий подчиненным. Начальник должен научиться делегировать свои полномочия. Чем больше полномочий и ответственности руководитель дает подчиненным, тем выше его способность руководить людьми.*

Ключевые слова. *Делегирование; руководитель; менеджмент; управление; передача полномочий.*

Abstract. *Delegation – an integral part of the leading process which consists in delegation of power by the subordinate. The chief shall learn to delegate the powers. The more powers and responsibility the head gives to subordinates, the higher him a capability to direct people.*

Keywords. *Delegation; head; management; delegation of power.*

На сегодняшний день понятие «делегирование полномочий» невозможно отнести к чему-то новому и необычному. Наоборот, оно давно обрело известность, но не всем удается осуществить данный процесс в своей практике управления. Основателем классической школы управления Анри Файолем было отмечено, что беда заключается не в недостатке принципов, а в том, что далеко не каждый руководитель умеет ими оперировать, ибо это трудное искусство, требующее вдумчивости, опыта, решительности, чувства меры и еще многих качеств [3]. В теории управления общепризнанным является "золотое правило": самое важное умение руководителя – это получение нужных ему результатов через своих подчиненных. В той мере, в какой он умело передает свои полномочия исполнителям, он эффективно руководит.

Делегирование — это процесс передачи части функций руководителя другим управляющим или сотрудникам без активного вмешательства в их деятельность [7].

При делегировании руководителями распределяются среди своих сотрудников и в пределах своей компетентности многочисленные задачи,

выполнение которых необходимо для достижения целей всей организации, что касательно образовательной организации – целей обучения, воспитания, развития личности. Умение делегировать позволяет руководителю рационально использовать силу и время, что является одним из основных принципов в основе демократизации управления образовательной организации, так как делегирование является проявлением доверия и включением сотрудника непосредственно в сам процесс управления.

Специалистами в области управления образовательным учреждением проводится грань между теми задачами, которые рекомендуется делегировать своим сотрудникам, и между теми, что необходимо оставлять для единоличного выполнения руководителем.

На практике делегирование осуществляется в двух формах: официальной и полуофициальной (неофициальной) [5]. Неофициальная основа применения делегирования способствует созданию благоприятного морально-психологического климата в коллективе, благодаря которому устанавливаются доверительные отношения между руководителем и исполнителем.

При решении делегирования той или иной задачи необходимо ответить на такие вопросы, как: «для чего, кому, каким образом?» делегировать полномочия. Одной из главных практических ценностей принципа делегирования полномочий является освобождение времени руководителя для решения тех задач, которые по силам только ему [2].

Особое внимание в делегировании уделяется организации контроля за действиями подчиненных, так как в противном случае это все может повлиять на срыв работы и привести к анархии, что относят к первой из проблем делегирования. У некоторых руководителей образовательных организаций имеется сильная потребность в манипулировании своими подчиненными. Для них контроль – это не корректирующая мера, которая гарантирует достижение установленных показателей, а олицетворение личной власти. Выход из данной ситуации — организация налаженной обратной связи, установление свободного обмена информацией между отрудниками и, безусловно, обладание руководителем высоким авторитетом и управленческим мастерством.

Существует также проблема выбора: какую задачу поручить исполнителю [4]. Очень часто руководитель воспринимает делегирование как высокий риск. При возникновении хоть малейшего сомнения в компетентности работника, ему не поручается никаких дополнительных обязанностей и никаких ответственных поручений. Некоторые руководители опасаются, что если они будут делегировать часть заданий членам коллектива, то вышестоящее руководство сочтет их неспособными выполнить свою работу. Как итог — руководитель оказывается полностью погружен в рутинную работу, при этом не имея запаса времени на решение задач более сложного управленческого уровня.

Бывают случаи, когда принцип делегирования полномочий не приносит ожидаемого результата: исполнитель не в полном объеме выполняет все возложенные на него руководящие функции. Тогда руководители образовательных

организаций не хотят ссориться с теми членами педагогического коллектива, с которыми они работают в течение долгого времени, и «закрывают глаза» на результаты работы. Они опасаются не только потерять уважение и авторитет среди своих коллег, но и переживают, что делегирование трудных заданий может испортить отношения с этими сотрудниками. Поэтому необходимо правильно оценивать способности человека, на которого планируется возложить часть своих поручений.

К проблеме, которая закрывает путь к эффективному делегированию, относят манипулятивный склад управления. Руководитель в данном случае отказывается от делегирования своих полномочий, так как боится конкуренции или считает, что лучше, чем он, никто это дело не сделает. Такой руководитель пытается доказать себе и другим, что он является незаменимым, полагает, что если он не будет работать на пределе своих сил, то не сможет заработать авторитет и подчинение среди своих коллег. Как итог — срывы, сгорание на работе, дисбаланс между трудовой и семейной жизнью. Поэтому руководителю необходимо определить психологическую цену сверхзагрузки.

К одной из проблем делегирования также относят несанкционированные поручения, которые бывают двух видов:

• горизонтальное — поручение работы исходит от такого человека, который находится на таком же уровне управления;

• задания снизу — передача подчиненным своей работы обратно руководителю [1].

Необходимо запомнить тот факт, что задания должны поступать в соответствии с иерархией управления: от высшего звена к низшему.

На сегодняшний день очевидно, что делегирование полномочий является эффективным маневром в управленческой деятельности. Однако многие руководители не решаются на передачу части своих функций другим сотрудникам по следующим причинам:

• низкая оценка уровня компетентности подчиненных;

• боязнь потери власти и занимаемой должности;

• завышенная самооценка руководителя и его уверенность только в собственных силах;

• боязнь неверного истолкования действий руководителя его коллегами и начальством [6].

Делегирование полномочий не является способом избежания ответственности, а предполагает форму разделения управленческого труда, которая позволяет повысить его эффективность. Безусловно, данный процесс облегчает работу руководителя, но в то же время он не снимает с него обязанности принятия окончательного решения, что и отличает простого работника от руководителя.

Таким образом, руководитель должен четко представлять конечную цель запланированного дела, правильно оценивать способности сотрудников, которым планируется делегировать полномочия, умело определять методы реализации цели,

а также прогнозировать весь процесс движения к намеченной цели и учитывать все факторы на этом пути.

Литература:

1. Бочкарева Т.Н. Взаимосвязь познавательной активности и профессиональной компетентности студентов вузов / Т.Н. Бочкарева, Г.М. Бахаева // Научное обозрение. 2014. № 9. С.289–292.

2. Клименко А.Н., Ахметшин Э.М. Анализ формирования практико-ориентированного обучения учащихся в системе среднего профессионального образования // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25 марта 2015 г.). Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 190–191.

3. Лосева Н.А., Лобанова А.Н. К проблеме делегирования полномочий руководителем как ресурса эффективной управленческой работы в ОУ // Череповецкие научные чтения – 2012. Череповец: Череповецкий государственный университет , 2013. С. 116–118.

4. Ржевская М.С. Организация взаимодействия менеджера и собственника: делегирование, ответственность и полномочия // Наука и образование: Хозяйство и экономика; Предпринимательство; Право и управление. 2014. № 3(46). С. 26–31.

5. Ушакова Н.Н. Делегирование полномочий и ответственности как техника управления персоналом в образовательном учреждении // Культура и образование: от теории к практике. 2015. №1. С. 72–76.

6. Askhamov A.A., Konysheva A.V., Gapsalamov A.R. Use of E-resources of the Learning Environment in Teaching Mathematics to Future Engineers / Ayrat A. Askhamov, Aliya V. Konysheva, Almaz R. Gapsalamov // International Journal of Environmental & Science Education. 2016. 11(5). P. 673–684.

7. Делегирование полномочий // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 10.03.2017).

УДК 378

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Романова Наталья Михайловна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru, romanovanatalya10@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ ЗАНЯТИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

FEATURES OF THE APPLICATION OF PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF CLASSES IN THE TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES

Аннотация. *Данная статья посвящена применению педагогических технологий на занятиях по экономическим дисциплинам и даны рекомендации по их совершенствованию. Показано, что от грамотного применения педагогических технологий на занятиях зависит полноценное взаимодействие обучающегося с окружающим миром.*

Ключевые слова. *Педагогическая технология; экономика; экономические дисциплины; применение педагогических технологий.*

Abstract. *This article focuses on the use of educational technology in the classroom economic disciplines, and recommendations for their improvement. It is shown that the intelligent application of pedagogical technologies at the lessons of economic subjects depends on the full interaction of the student with the outside world.*

Key words. *Educational technology; economy; economic discipline; use of educational technology.*

На современном этапе развития образования существенно изменился социальный заказ общества по отношению к обучению, а именно: необходимо уметь формировать личность, которая способна к творческому, сознательному, самостоятельному определению своей деятельности, к саморегулированию, обеспечивающему достижение этой цели. Теперь простое владение багажом суммы знаний, умений и навыков уже считается недостаточным. Кроме этого, человек должен уметь работать на результат, быть способным к определенным, социально-значимым достижениям. В связи с этим личностная направленность образования на сегодняшний день является одной из основных тенденций развития и обучения. Поэтому образование прогрессирует и перед педагогом встает проблема, которая связана с пересмотром своей позиции в учебном процессе. Ему необходимо решить целый ряд задач, которые связаны со следующими вопросами: как актуализировать уже имеющиеся у обучающегося знания, как раскрыть его мышление, как научить

размышлять и анализировать свой собственный рост, как побудить его к самостоятельному обучению и как выбрать для этого эффективный способ [1, с. 7].

Решению таких проблем может помочь использование педагогических технологий, которые можно рассматривать как специально организованное воздействие на учащегося, от которого зависит полноценный контакт обучающегося с окружающим миром [2].

Таким образом, современный педагог должен иметь знания и навыки в сфере современных технологий в образовании, несмотря на то, что путь овладения новыми образовательными технологиями сложен и тернист. К тому же педагогу надо быть компетентным, для того чтобы он мог управлять всем процессом развития личности обучающегося, что подразумевает способность педагога решать проблемы и типичные задачи, которые возникают в реальных ситуациях, деятельности, с использованием своих знаний, опыта, ценностей и наклонностей.

Сущность педагогической технологии состоит из следующих критериев: однозначное и строгое определение целей обучения (почему и для чего); отбор и структура содержания (что); оптимальная организация учебного процесса (как); методы, приемы, средства обучения (с помощью чего); учет необходимого реального уровня квалификации преподавателя (кто); объективные методы оценки результатов обучения (так ли это).

Эффективность обучения и уровень подготовки у любой дисциплины находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена «преподаватель-обучающийся». И экономические дисциплины в этом не исключение. Нельзя ничем заменить атмосферу творчества, которая возникает при непосредственном общении педагога и обучающегося.

Чтобы правильно и корректно составлять современные занятия по экономике, необходимо придерживаться определенных требований [3].

1. Использовать новейшие достижения науки, передовой педагогической практики и строить занятия на основе закономерностей учебно-воспитательного процесса.

2. Обеспечивать надлежащие условия для продуктивной познавательной деятельности обучающихся, учитывая их интересы, наклонности и потребности.

3. Устанавливать межпредметные связи.

4. Опираться на уровень развития учащихся.

5. Мотивировать и активизировать развитие всех сфер личности.

6. Эффективно использовать педагогические средства.

7. Формировать практически необходимые знания, умения, навыки и рациональные приемы мышления и деятельности.

8. Формировать умения учиться, потребности постоянно пополнять объем знаний.

9. Тщательно прогнозировать, проектировать и планировать каждое занятие.

Соблюдая данные требования и используя на занятиях экономики педагогические технологии, можно добиться «заказа» общества по становлению личности обучающегося.

Основными педагогическими технологиями, которые помогают развивать личность обучающегося, являются следующие: технология развития критического мышления; обучение в сотрудничестве; игровые технологии; проектные методы обучения; проблемное обучение; технология дифференцированного обучения; кейс-технологии; информационно-коммуникационные технологии и др. [4, с.8].

Каждая из этих технологий имеет свои цели и особенности в применении. Они помогают учащимся совершенствовать навыки логического мышления, вырабатывать собственное мнение, развивать индивидуальные творческие способности, формировать устойчивый интерес и стремление к самообразованию, и многое другое.

Для того чтобы разработать занятие по структуре педагогической технологии, необходимо рассмотреть каждую из них, проанализировать и соотнести с той темой, в которой будет применяться одна из технологий. Будет ли эта тема новой, или повторение, или же это практическое занятие для закрепления имеющихся знаний. Можно пробовать все технологии во всем их многообразии, в разных формах учебного процесса и выбрать самый оптимальный вариант, как технологий, так и их применения на своих занятиях.

Рекомендации, которые, по мнению автора, следует соблюдать в разработке занятий экономических дисциплин и не только:

1. Не надо бояться применять что-то новое. Если педагог хочет, чтобы его ученики развивались, то необходимо развиваться и самому.

2. Не обязательно придерживаться одной педагогической технологии на протяжении всего занятия, можно сочетать несколько технологий в пределах возможного. Так, например, проектные методы обучения органично сочетаются с технологией обучения в сотрудничестве. Надо проявлять креативность и творчество.

3. Разрабатывать свои педагогические технологии, даже на основе уже имеющихся, дополняя их своими нововведениями.

4. Необходимо пересмотреть систему организации образования, так как многим педагогам попросту не хватает времени для того, чтобы разрабатывать занятия с применением педагогических технологий, потому что они заняты «бумажной волокитой».

Литература:

1. Зайцев В.С. Современные педагогические технологии: учебное пособие. В 2-х кн. Кн. 1. Челябинск: ЧГПУ, 2012. 411 с.
2. Викулина М.А. Исторические основы технологического подхода в педагогике // Современные наукоемкие технологии. 2010. № 8. С. 80–83.
3. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин // Лекции. Казанский федеральный университет. URL: http://kpfu.ru/portal/docs/F1611280983/lekcii.50.pdf (дата обращения: 17.03.2017).
4. Русакова Г.Н. Современные педагогические технологии: сборник материалов. Екатеринбург: Екатеринбургский энерготехникум, 2014. 60 с.

УДК 338.5

Боярова Зульфия Радиковна,
к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
email: zulkaa96@mail.ru

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОДУКЦИЮ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

CALCULATION AS A METHOD OF COST ACCOUNTING FOR THE PRODUCTS OF DAIRY FARMING

Аннотация. *В статье предложена методика исчисления себестоимости продукции молочного животноводства по местам возникновения затрат, которые выделены в бизнес-процессы в соответствии с физиологическими группами животных. Эта модель управленческого учета позволяет проводить калькулирование себестоимости продукции на уровне переменных затрат по бизнес-процессам молочного животноводства.*

Ключевые слова. *Калькулирование; места возникновения затрат; молочная продукция; себестоимость.*

Abstract. *In article the technique of calculation of production costs of dairy farming on the cost centers that are allocated to business processes in accordance with the physiological groups of animals. This model of management accounting enables the calculation of cost of production on the level of variable costs in business processes of dairy farming.*

Keywords*. Cost Calculation; cost centers; dairy products; the cost.*

Учет затрат на производство молочной продукции подразумевает несколько методов, которые применяются для управления и формирования затратами. Одним из них является метод калькулирования себестоимости продукции на основе их распределения между основной и побочной продукцией. Точность исчисления себестоимости продукции является актуальной задачей учетного процесса сельскохозяйственных предприятий. Отсюда вытекает основная цель выбора метода калькулирования себестоимости продукции молочного животноводства.

Существует несколько методов калькулирования себестоимости продукции молочного животноводства, которые существенно отличаются друг от друга. Так, в практике бухгалтерского учета широко используется метод калькулирования себестоимости животноводства без затрат на побочную продукцию. При исчислении себестоимости побочная продукция (навоз), оцененная по заранее установленным в хозяйстве ценам, вычитается из общей суммы затрат, а оставшаяся сумма составляет себестоимость основной продукции. Распределение затрат на

содержание молочного животноводства между двумя основными видами продукции в молочном животноводстве – молоком и приплодом – осуществляется в соответствии с обменной энергией кормов. В среднем на молоко приходится около 90% от затрат на содержание молочного животноводства, за вычетом побочной продукции, а на приплод приходится 10%.

При распределении затрат методом коэффициентов происходит исчисление себестоимости условной продукции, а затем натуральной. Определение условной продукции осуществляется с помощью коэффициентов. При пропорциональном методе исчисления себестоимости продукции затраты распределяются между объектами калькуляции пропорционально выбранной базе. В качестве базы распределения могут быть цены реализации, условное поголовье и т.д.

Наиболее информативным при принятии управленческих решений является нормативный метод учета затрат, где отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, обособленно ведут оперативный учет отклонений фактических затрат от норм с указанием мест их возникновения, причин и виновников, фиксируют изменения норм в результате внедрения организационно-технических мероприятий и определяют влияние этих изменений на себестоимость продукции. Фактическая себестоимость продукции складывается из суммы затрат по текущим нормам, отклонений от норм и изменений норм.

Используемые методики исчисления себестоимости продукции молочного животноводства не в полной мере отвечают современным требованиям. Анализируя изложенное, можно предложить формирование себестоимости продукции молочного животноводства осуществлять по местам возникновения затрат (МВЗ), которые выделены в бизнес-процессы в соответствии с физиологическими группами животных, выполняющими различные функции по отношению к полному циклу производства продукции.

Так, вспомогательные и обслуживающие бизнес-процессы, затраты которых являются косвенными к производственным бизнес-процессам производства молока, в дальнейшем подлежат распределению. Затраты производственных бизнес-процессов подлежат распределению при калькулировании продукции на основную продукцию, сопряженную и побочную. Распределение по основным видам продукции происходит в следующих цехах: цех отдела коров, цех раздоя, цех производства молока, цех сухостойных коров.

Характеризуя МВЗ, следует отметить, что физиологические процессы, протекающие в организме животных, направлены на получение приплода, а молоко, получаемое в этот период, непригодно для переработки и используется на выпойку телятам. Отсюда вывод, что затраты данного МВЗ целесообразно напрямую относить на стоимость приплода. Далее, в период раздоя, коровы отдают 65-70% молока, от всего периода лактации, следовательно, затраты на содержание этого цеха следует полностью относить на стоимость молока. В цехе производства молока происходят физиологические процессы, направленные на формирование плода и на производство молока. Рекомендуется для распределения затрат МВЗ «цех

производства молока» использовать уравнение расчета энергии продукции для коров:

$$Э_п = Э_м У + Э_0 + Э_р$$

где Эп — энергия продукции, МДж; Эм — энергия молока, МДж; У — суточный удой, кг; Эо — энергия отложений в организме, МДж; Э р — энергия на рост плода, МДж. Чистая энергия молока взаимосвязана с содержанием в нем молочного жира.

$$Э_м = (1{,}377 + 0{,}444\ Z),$$

где Z — содержание жира в молоке,%; 1,377 и 0,444 — постоянные величины. Зная объем надоенного молока от коров цеха производства молока за весь период, можно определить затраты на энергию молока.

У стельных коров затраты энергии и питательных веществ значительно повышаются с увеличением срока стельности. Затраты на рост плода определяют по формуле:

$$Э_р = 1{,}74 \times 0{,}0174T/2{,}718,$$

где 1,74; 0,0174; 2,718 — постоянные величины; Т — период после плодотворного осеменения, дн.

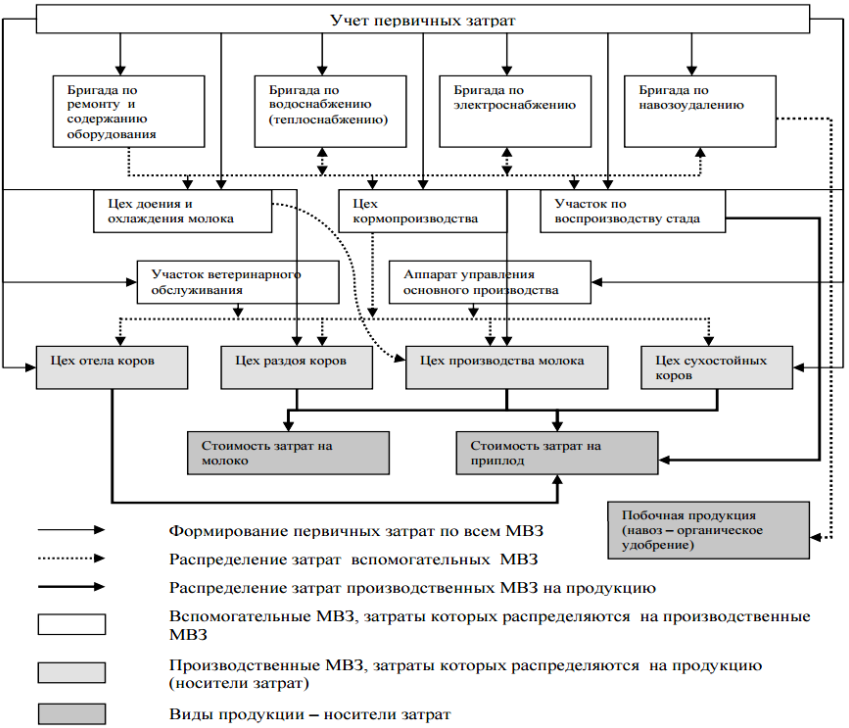
Таким образом, затраты обменной энергии на стельность у коров цеха производства молока, где они находятся 204 дня после плодотворного осеменения, составляют 2,27 МДж (0,0174 × 204 / 2,718 × 1,74).

Далее, определив путем взвешивания потерю живой массы при переводе животных из одной физиологической группы в другую, можно определить затраты обменной энергии на прирост живой массы. В предшествующем бизнес-процессе — «цехе раздоя» высокая продуктивность неизбежно ведет к снижению веса дойных коров, и, согласно рекомендациям Минсельхоза России, упитанность коров при пятибалльной системе может снизиться с 3,5 до 2,5 балла.

В цехе сухостойных коров, когда интенсивно развивается плод, коровы не производят молоко. Исходя из этого, затраты по данному МВЗ следует относить на стоимость приплода. Для определения и оценки себестоимости продукции, работ и услуг всех подразделений молочного комплекса, целесообразно увязать учет затрат по МВЗ с учетом затрат по их носителям – видам продукции.

Весь процесс калькулирования производственной себестоимости продукции в молочном животноводстве схематично представлен на рис 1.

Постоянные затраты, оставаясь относительно неизменными по абсолютной величине, при росте производства становятся важным фактором снижения себестоимости продукции, так как их величина при этом уменьшается в расчете на единицу продукции. Экономия по этим затратам может быть достигнута за счет осуществления организационно-технических мероприятий, обеспечивающих снижение их в расчете на единицу произведенной продукции. Распределяются по методу «директкостинг» на реализованную продукцию.



Таким образом, предложенная методика формирования затрат молочного животноводства по МВЗ, выделенных в соответствии с бизнес-процессами, и их распределения по основным видам продукции позволит более точно определить себестоимость производимой продукции. При формировании себестоимости продукции, управлении затратами и их контроле предлагаемая система управленческого учета позволит учесть все факторы, влияющие на величину себестоимости. А в зависимости от стратегических и тактических целей позволит достичь необходимого размера себестоимости продукции молочного животноводства. При этом необходимо отметить, что вопрос о выборе тех или иных методов калькуляции себестоимости продукции должен решаться в каждой конкретной организации самостоятельно в зависимости от принятой модели управленческого учета и учетной политики.

Литература:

1. Удовикова А.А., Федорова Т.В. Калькулирование себестоимости продукции молочного животноводства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kalkulirovanie-sebestoimosti-produktsii-zhivotnovodstva (дата обращения: 27.12.2016).

2. Хайруллин А.Н. Основные проблемы молочного животноводства в России // News.Ykt.Ru. URL: http://dnevniki.ykt.ru/aiar-khaan/734767 (дата обращения: 27.12.2016).

3. Методические основы исчисления себестоимости продукции животноводства // Biofile.ru. URL: http://biofile.ru/bio/34468.html (дата обращения: 17.01.2017).

4. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: innovation vector // Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1013-1020. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК 377

Быканова Ксения Анатольевна,
Шайдуллина Чулпан Рамилевна,
д.соц.н., профессор Дырин Сергей Петрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: sdyrin@yandex.ru, chulpan-shaydullina@mail.ru,
ksyusha_bykanova@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASE IN EFFICIENCY OF TEACHING AND EDUCATIONAL WORK IN THE PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Аннотация. *Статья посвящается рассмотрению учебно-воспитательной работы в ПОО. Раскрывается ряд серьезных и нерешенных проблем, с которыми сталкивается колледж. Предложены условия совершенствования воспитательной деятельности в колледже.*

Ключевые слова. *Учебно-воспитательная работа; профессиональная образовательная организация; образовательный процесс; основные проблемы.*

Abstract. *The article is devoted to the study of educational work in PDO. A number of serious and unresolved problems, which the college faces every day, are revealed. The terms of perfection of educator activity are offered in a college.*

Keywords. *Educational work; professional educational organization; educational process; main problems.*

В наше время перед профессиональными образовательными организациями открываются широкие горизонты. Знания людей, их опыт, умения, навыки,

возможности развития своих профессиональных и личностных качеств играют в общественном развитии большую роль и во многом определяют место образования в жизни общества. Социально-экономические и политические изменения в стране становятся все более динамичными, что в свою очередь значительно усложняет задачи в подготовке конкурентоспособных кадров. Состояние системы воспитательной работы в профессиональных образовательных организациях по-прежнему остаётся сложным. Необходима корректировка сущности и целей воспитания. Воспитание является важной и неотъемлемой частью образовательного процесса, направленной на обеспечение процесса социализации гражданина в обществе и поддержку процесса индивидуализации личности.

Учебно-воспитательная работа является важнейшим направлением деятельности колледжа. Это связано с тем, что главной цели обучения студента, а именно подготовить конкурентоспособного, всесторонне образованного, способного к саморазвитию и творческой инновационной деятельности специалиста, невозможно достичь, ограничиваясь только образовательной деятельностью.

Деятельность профессиональной образовательной организации направлена на решение ряда задач, связанных с профессиональным, культурным и интеллектуальным развитием человека. Устранить сложности образования может только правильно организованный образовательный процесс. Образовательный процесс – это совокупность учебно-воспитательного и самообразовательного компонентов, которые направлены на решение задач образования, воспитания и развития личности в соответствии с ФГОС [1, с.94].

В настоящее время улучшение учебно-воспитательной работы возможно только на основе целостного, системного подхода к каждому составляющему учебного процесса, к любому виду деятельности педагога и студента.

На сегодняшний день колледж сталкивается с рядом достаточно серьезных и нерешенных проблем, а именно:

– студенты не заинтересованы в процессе обучения;
– отсутствует творческий подход;
– низкая управляемость процесса и результата обучения в целом. Это объясняется тем, что при традиционном обучении контролю со стороны педагога подвергается лишь некоторый конечный результат, но не сам ход всего учебного процесса.

Рассматривая множество проблем, с которыми сталкиваются организации профессионального образования и пути эффективного развития колледжа, следует обратить внимание на необходимость перехода от предметно-ориентированного обучения к обучению, ориентированному на развитие обучающегося, непосредственно на его личность. В ходе такого перехода, будут формироваться независимость стиля мышления и профессиональные компетенции обучающихся. Здесь важно отметить, что огромный поток информации, с которым сталкиваются обучающиеся, – это устарелые методики обучения. Все это негативно отражается на процессе и качестве обучения, приводит к наличию такой современной проблемы, как несоответствие образования социальному запросу и статусу

общества. Это все, несомненно, порождает массовую безработицу среди выпускников, нехватку кадров на современном рынке труда.

На процесс обучения постоянно влияет множество факторов, которые и обусловливают сложности организации учебно-воспитательной работы. Для того чтобы в наше время студент мог четко и грамотно принимать деловые решения, развивать свои профессиональные знания и умения, необходимо создать такие условия, чтобы обеспечить готовность студента к восприятию любой информации и любой сложности, чтобы у него правильно сформировались как научная картина мира, так и умения в области научно-исследовательской работы.

На основании выше сказанного хочется отметить, что организация учебно-воспитательной деятельности в колледже задача не из легких. XXI век – это, в первую очередь, высокая конкурентоспособность в экономике, высокие требования к профессиональной подготовке квалифицированных рабочих и специалистов, которые действительно будут востребованы на рынке труда и будут приносить огромную пользу для страны. Страна нуждается в профессионалах, которые должны уметь быстро приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям труда, обладать высоким профессиональным мастерством, а также профессиональной мобильностью и компетентностью. Для того чтобы выпускники соответствовали всему вышеперечисленному, необходимо обеспечить эффективное взаимодействие профессионального образования с производством, индустрией и рынком потребления кадров, создать такую основу для адаптации обучающихся, чтобы они были готовы к жизни в обществе.

Важным элементом воспитательной работы в колледже является формирование у студентов соответствующей профессиональной этики, нормам отношения к делу, клиентам, коллегам по работе. Нам представляется, что данное направление воспитательной деятельности в колледже в современных условиях можно рассматривать в качестве основного направления.

Литература:

1. Бабочкин П. И. Основы работы со студенчеством. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 288 с.
2. Резник С.Д., Филиппов В.М. Управление высшим учебным заведением. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2013. 416 с.
3. Фиофанова О.А. Психология взросления и воспитательные практики нового поколения: учеб. пособие. М.: Флинта, 2012. 120 с.

УДК 334

Валиуллина Лейсан Ильшатовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vl-i-95@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧЕТА С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING WITH ACCOUNTABLE PERSONS

Аннотация. *В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия поддерживают многообразные экономические связи с другими субъектами хозяйствования, непосредственно вступая с ними в расчеты. Экономические расчеты должны быть построены таким образом, чтобы все платежи проходили в сжатые сроки. Соблюдение платежной дисциплины предполагает своевременное выполнение обязательств по платежам за товары и услуги, расчетам с банком, финансовыми органами, юридическими и физическими лицами.*

Ключевые слова. *Бухгалтерский учет; подотчетные лица; контроль; объект; безналичный расчет; затраты; деятельность; денежный оборот.*

Abstract. *In the process of financial and economic activities, enterprises maintain diverse economic ties with other business entities, directly entering into their calculations with them. Economic calculations must be built in such a way that all payments are made in a short time. Compliance with payment discipline requires timely fulfillment of obligations for payments for goods and services, settlements with the bank, financial authorities, with all legal and physical persons.*

Keywords. *Accounting; accountant; control; object; cashless payments; activities; money turnover.*

В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия поддерживают многообразные экономические связи с другими субъектами хозяйствования, непосредственно вступая с ними в расчеты. Экономические расчеты должны быть построены таким образом, чтобы все платежи проходили в сжатые сроки. Соблюдение платежной дисциплины предполагает своевременное выполнение обязательств по платежам за товары и услуги, расчетам с банком, финансовыми органами, юридическими и физическими лицами.

Основная масса расчетов между юридическими лицами в Российской Федерации осуществляется безналичным путем. Через систему безналичных расчетов происходит осуществление расчетов с поставщиками, платежами по налогам, с рабочими и служащими по заработной плате и другим выплатам,

включаемым в фонд потребления, с банками по полученным ссудам, кредитам и процентам по ним. Система безналичных расчетов используется также для проведения платежей по решениям судов и других органов, имеющих право принимать решения о взыскании средств со счетов юридических и физических лиц в бесспорном порядке. Получается, что хозяйственные операции, проходящие через счета организации в банках, наиболее полно отражают движение основных и самых ликвидных активов – денежных средств организации и в соответствии со своим значением должны подвергаться тщательному учету и контролю. Учитывая, что в современных условиях налично-денежный оборот строго регламентируется и уходит из системы взаиморасчетов между юридическими лицами, безналичные расчеты становятся приоритетным направлением, по которому осуществляется движение денежных потоков субъектов хозяйствования.

Наличные расчеты, несмотря на то, что все чаще заменяются безналичными, по-прежнему имеют определенное значение для обеспечения хозяйственных процессов организации. В частности, путем наличных денежных средств выплачивается заработная плата, пособия, материальная помощь работникам, возмещение командировочных расходов, осуществляются мелкие хозяйственные расходы (закупка канцелярских принадлежностей, хозяйственных средств). Несмотря на то, что налично-денежный оборот во всех странах, как с рыночной, так и с административной моделями экономики, составляет меньшую часть, он играет большую роль. Именно этот оборот обслуживает получение, и расходование большей части денежных доходов населения. Именно в налично-денежный оборот вкладывается постоянно повторяющийся кругооборот наличных денег.

Одним из видов наличных расчетов, которые в современных условиях по-прежнему актуальны, являются расчеты с подотчетными лицами. В ходе финансово-хозяйственной деятельности в структурах организации постоянно возникает необходимость приобретения материальных ценностей, работ, услуг. Для этих целей могут использоваться как безналичные, так и наличные расчеты. Например, работнику выдаются наличные денежные средства (авансы) под отчет для выполнения определенных действий по поручению организации, в частности:

- на хозяйственные нужды;
- в качестве аванса на командировочные расходы.

Работников предприятия, которые получают наличную сумму денег с последующим отчетом об их применении, называют подотчетными лицами. Сотрудники, которые имеют право получить денежную наличность под отчет, назначаются приказом руководителей предприятия.

Расчеты с подотчетными лицами достаточно хорошо изучены во многих трудах известных ученых-экономистов, опубликованных в специальных изданиях. Например, В. Кузнецова в книге «Расчеты с подотчетными лицами» термин «подотчетное лицо» определяет как «лица, все без исключения штатные работники организации (работающие по трудовому договору), получившие авансом денежные средства из кассы». Р. Захарьин пишет, что «расчеты с подотчетными лицами имеют особую актуальность. Данные расчеты позволяют увеличить

оборачиваемость сырья и материалов, а в конечном итоге и денежных средств. Не имея специальных хранилищ для длительного хранения продукции, ее приобретение за наличный расчет дает возможность вести непрерывное производство и последующую реализацию готовой продукции». Но в то же время следует заметить, что большинство публикаций на данную тему сводится к рассмотрению действующих нормативных документов и описанию порядка оформления первичных документов. Естественно, такие публикации имеют большое значение для практикующего бухгалтера, так как правильно организованный учет в значительной степени является залогом достоверного формирования финансовой отчетности и налогооблагаемой базы по ряду налогов.

Однако опыт проведения аудиторских проверок предприятий показывает, что на практике возникает большое количество проблем учета. Часто возникают вопросы, такие как: что считать служебной командировкой, какие нормативные документы затрагивают вопросы командировочных расходов, каков порядок командирования сотрудников предприятия, работающих по совместительству или выполняющих работу по договорам гражданско-правового характера.

Таким образом, правильное проведение операций с подотчетными лицами играет важную роль в управленческой деятельности предприятия.

Литература:

1. Еремина Н.В. Актуальные вопросы учета расчетов с подотчетными лицами / Н.В. Еремина, Е.Д. Тарасюк // Инновационная наука.2015. № 5–1. С. 87–89.

2. Официальный сайт Бухгалтерского методологического центра. URL: www.bmcenter.ru (дата обращения: 15.02.2017).

УДК 331.1

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Габитова Алия Ленаровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, alya.gabitova2015@yandex.ru, vasvladlev@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

USE OF THE INSTITUTIONAL APPROACH TO SOLVE APPLIED ECONOMIC TASKS

Аннотация. *В статье исследована роль институциональной экономики, определяющаяся как взаимосвязь между многими институтами общества. Она помогает регулировать отношения между участниками процесса для нахождения идеального и рационального метода решения поставленной задачи.*

Ключевые слова. *Институты; правила игры; формальные, неформальные институты; доверие; конкуренция.*

Abstract. *The article explores the role of the institutional economy, which is defined as the relationship between many institutions of society. It helps to regulate the relations between the participants in the economic process in order to find an ideal and rational method for solving the task.*

Keywords*. Institutes; rules of the game; formal, informal institutions; confidence; competition.*

Для решения многих экономических задач применяется метод институционального подхода. Институциональная экономика во многом определяется как способ решения проблемы с точки зрения взаимодействия институтов общества. Так что же такое институциональная экономика? Институциональная экономика – направление экономической науки, исследующее причины неустойчивости системы и структурных изменений в сфере экономических отношений [1].

Любое экономическое действие индивида в обществе предполагает обратную реакцию со стороны окружающих. И поэтому несомненным показателем для осуществления экономической деятельности является согласованность действий в рамках тех или иных правил. Приносящие доход и приемлемые экономические сделки могут в одном месте быть прибыльными, но в другом, даже при равных условиях, быть нецелесообразными. Примером служат запреты, налагаемые какой-либо религиозной культурой на экономическое поведение [2].

Чтобы достичь согласования множества факторов, которые могут повлиять на достижение желаемого результата, в рамках социальных и экономических последовательностей, устанавливаются алгоритмы или схемы поведения, которые при данных обстоятельствах являются наиболее приемлемыми. Эти матрицы и алгоритмы и являются в какой-то мере институтами.

Понятие института было заимствовано экономистами из социальных наук, в частности, из социологии. Институтом называется совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности [3].

Институты являются своего рода неким регулятором доступности и законности использования ценных и редких ресурсов. Они предписывают, каким образом должны воплощаться в жизнь те или иные интересы, и описывают, в чем должны эти интересы состоять. Это обусловлено, в первую очередь, тем, что происходит соперничество и даже возможны конфликты в борьбе за право обладания ими. Институты определяют подобную игру различных интересов. Указывая на правила игры и цели, которые могут быть достигнуты, институты не определяют ходы, которые игроки совершают в течение игры. Игроки находятся в рамках пространства возможностей, выборов, стимулов, которые определяются институционально. Институты разграничивают способы и методы, с помощью которых смягчается или устраняется конфликт, вызванный нехваткой ресурсов [4].

Правила игры в институциональной экономике – это не что иное, как способы организации деятельности людей. Правила, определяющие институт, имеют смысл только тогда, когда они применимы более чем к одному человеку. С данной точки зрения любой институт – это совокупность определенных правил, в то же время правила не всегда могут являться институтом.

Правила могут быть соподчинены друг другу, так как один тип правила изменяется легче, чем другой. Правила, определяющие варианты формулировки других правил и поддающиеся изменению с большими издержками, называются глобальными, формирующими институциональную среду. Глобальные правила состоят из политических и экономических. К локальным правилам относятся многосторонние контракты, заключающиеся между отдельными экономическими агентами [5].

Институты по своему содержанию неоднородны. Их можно разбить на две основные группы – формальные и неформальные. Неформальные институты создаются из информации, передаваемой через социальные механизмы, и в большинстве случаев являются частью наследия, называемого культурой. Данные правила имели весомое значение, когда отношения между людьми не регулировались формальными (писаными) законами.

Базой для формальных правил, ограничений, институтов являются в основном уже существующие неформальные правила и механизмы, обеспечивающие их выполнение. В структуре формальных институтов выделяются:
1) политические институты;
2) экономические институты;
3) системы контрактации (способы и порядок заключения контрактов, регулируемые правовыми нормами и законами).

Взаимоотношения институтов в экономике для России складываются не лучшим образом. Институты конкуренции, законотворчества, доверия и коррупции, по оценкам многих исследователей, остаются важнейшими составляющими развития экономики.

По результатам анализов, проведенных международными и российскими исследователями, можно сделать вывод, что полученные рейтинги и показатели свидетельствуют о невысоком уровне конкуренции на рынке товаров и услуг в Российской Федерации. Можно отметить, что большинство зарубежных и российских исследований показывают, что ситуация с конкуренцией не улучшилась, несмотря на реализацию правительством мер по улучшению предпринимательского климата. Среди основных факторов, которые ограничивают развитие конкуренции, можно выделить высокие барьеры для входа на товарные рынки, выражающиеся в инфраструктурных ограничениях; наличие необоснованных государственных предпочтений отдельных участников рынка; высокая степень участия государства в экономике. Кроме того, можно отметить невысокую степень предпринимательской активности населения и наличие отрицательных оценок со стороны участников рынка.

Законотворческая инициатива для экономики является, несомненно, важнейшей составляющей для полного функционирования всех спектров. Данный институт помогает установить законы для всех участников экономического процесса. Институт законотворческой инициативы также предоставляет возможность самим гражданам вносить законопроекты для их дальнейшего рассмотрения.

В экономике институт доверия играет колоссальную роль, без него нет инвестиций, растут транзакционные издержки, в результате чего тормозится развитие экономики. Очевидно, что доверие – важный фактор с точки зрения экономики, и его в полной мере можно считать фундаментальной экономической категорией. Доверие есть динамическая характеристика взаимоотношений индивидов или групп, основанная на взаимной искренности и честности. Уровень доверия для российской экономики за последние несколько лет можно оценить как положительную тенденцию. Серьезное превосходство оптимистов над пессимистами в России зафиксировано впервые с июня 2013 года, то есть почти за четыре года. Для сравнения: в октябре 2016 года число руководителей российских компаний, ожидающих роста экономики, превышало число пессимистов лишь на 18% [10]. Особенно это заметно в промышленности, доля оптимистов в сфере услуг скромнее, но с 2013 г. оно является максимальным.

Россия считается одним из самых коррумпированных государств мира. Коррупция в современной России является одной из серьёзных проблем. Хотя уровень коррупции и снизился кардинально за последнее десятилетие, но все же значительная часть российской экономики по-прежнему находится в «чёрной» или «серой» зоне. Из-за этого серьёзно тормозятся многие процессы, связанные со значительными государственными расходами – крупные стройки или масштабные закупки. Вредит коррупция и росту некоторых отраслей бизнеса, таких как строительство или промышленность. Простые граждане с коррупцией сталкиваются в последние годы реже: уважающий правила водитель или честный представитель малого бизнеса может годами работать, не передавая никому никаких конвертов.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что институциональный подход для решения экономических задач рассматривает взаимоотношения многих институтов для нахождения оптимального решения. Необходимо учитывать множество показателей состояния экономики, в частности, уровень коррупции, законотворчества, доверие предпринимателей к государству.

Литература:

1. Романовский Д. С. Значение экономических институтов в экономической теории // Молодой ученый. 2011. №11. Т.1. С. 153–155.

2. Вольчик В.В. Институционализм: вторичность нового мифа? (Возможности и пределы институциональной экономики) // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2003. Т. 1. №1. С.126–130.

3. Вольчик В.В. Лекции по институциональной экономике // Лекция 2. Методология институциональной экономики. URL: http://institutional.narod.ru/lectures/lecture2.htm (дата обращения: 12.03.2017).

4. Олейник А. Н. Институциональная экономика: Учебно-методическое пособие. М.: ИНФРА-М, 2000. С.96–105.

5. Сэмюэлс У. Институциональная экономическая теория // Панорама экономической мысли XX столетия. Под ред. Д. Гринуэя, М. Блини, И. Стюарта. СПб: Экономическая школа, 2002. Т. 1. С.1–17.

УДК 338.24

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Калмацуй Виолетта Дмитриевна,
Илларионова Алена Валерьевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, violettak1996@gmail.com,
illarionova_alena_val@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

ECONOMIC MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Аннотация*. Что влияет на развитие ипотечного кредитования в России? Какие механизмы, приводящие в движение кредитование под залог недвижимости, можно выделить? Статья дает ответы на данные вопросы.*

Ключевые слова. *Ипотечное кредитование; недвижимость; экономические механизмы*

Abstract. *What influences the development of mortgage lending in Russia? What mechanisms, leading to lending on the security of real estate, can be distinguished? All this you will learn in this article/*

Key words*. Mortgage crediting; the property; economic mechanisms.*

В настоящее время большой популярностью стало использование ипотечного кредитования в России. Каждый человек желает купить недвижимость, но не всегда имеет возможность заплатить за него. И тогда к нему приходят на помощь банки, предлагая оформить ипотеку на выгодных условиях.

Так что же такое ипотека, или ипотечное кредитование? Ипотечное кредитование – это целевой долгосрочный кредит на покупку недвижимости, который становится залоговым обеспечением по ссуде [3,с.115].

И человек соглашается на сделку с банком и берёт этот кредит. Удобно? Безусловно. Кроме того, от ипотечного кредитования получает пользу не только население, но еще и банки, строительные фирмы, и само государство в целом.

Следовательно, кредитование под залог недвижимости можно назвать одним из эффективных инструментов рыночной экономики.

Целью данной статьи является изучение ипотечного кредитования и выявление механизмов его развития.

Для начала рассмотрим, что такое экономические механизмы. Экономические механизмы – это множество взаимосвязанных элементов, которые приводят в движение объект [1, с.5]. В нашем случае объектом является ипотечное кредитование.

Проанализировав и обобщив прочитанную информацию по данной теме, можно выделить следующие субъекты, оказывающие большое влияние на развитие ипотечного кредитования (рис.1). Каждый из этих субъектов имеет свои рычаги влияния (механизмы) на развитие кредитования под залог недвижимости.

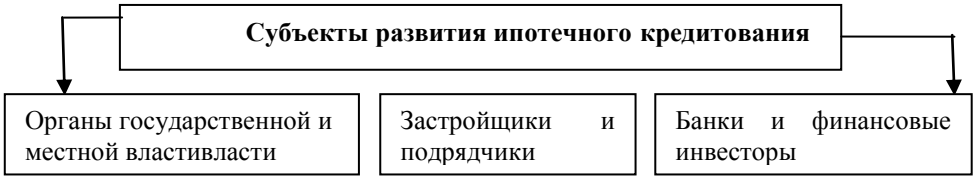


Рис.1.

Государство, как субъект развития ипотечного кредитования, разрабатывает социальные программы, позволяющие улучшить жилищные условия незащищенных слоев населения. Органы государственной и местной власти выполняют, таким образом, не только социальную задачу обеспечения жильем население, но и экономическую. По сути, разного рода программы помогают решить задачу подъема экономики и роста доходов бюджета [1, с.4].

Кредит под залог недвижимости выдается только тем гражданам, которые имеют стабильную работу и доход. Следовательно, комплекс мер по уменьшению уровня безработицы, укрепление и расширение среднего класса в России поможет увеличить кредитоспособность населения. То есть следующим механизмом развития ипотечного кредитования будет являться государственная политика борьбы с безработицей.

Рассмотрим следующий субъект – застройщики и подрядчики. Что они могут сделать для развития ипотечного кредитования? Во-первых, они могут постараться снизить издержки в процессе строительства, сохранив высокий уровень качества для доступного жилья. Во-вторых, население может взять ипотеку от застройщика. К сожалению, программы ипотечного кредитования от застройщика на сегодня недостаточно разработаны и предоставляются только в крупных городах. Кроме того, каждый застройщик предлагает свои условия рассрочек, и они не всегда являются выгодными для населения. Развитие и разработка программ кредитования под залог недвижимости от застройщика улучшит экономическое состояние России [2, с.6].

Как банки влияют на развитие ипотечной системы? Ведущие банки страны разрабатывают, реализуют и улучшают программы ипотечного кредитования. На самом деле существует много программ. Например, программа, которая выдает деньги на строительство дома, или программа рефинансирования. Для функционирования таких программ и ипотечного кредитования в целом, необходимо подготовить специалистов по ипотечному делу. Всё это требует большого труда [4].

Невозможно не вспомнить о процентных ставках по ипотечному кредитованию. Возможно ли снижение ставок? Может ли государство каким-нибудь образом уменьшить проценты? Конечно же, на данный момент люди в нашей стране думают над решением этих вопросов. И, может, в скором времени процентная ставка в России уменьшится до 3–5%.

В среднем российская процентная ставка кредитования под залог недвижимости по России составляет 13–15% [4]. Сколько люди переплачивают за жилье, приобретая ипотеку? Давайте рассчитаем.

Допустим, процентная ставка по ипотечному кредиту составляет 13, 99%. Берем квартиру стоимостью 1,037 млн. на 15 лет. Каждый месяц необходимо будет платить по 13849, 23 руб. В итоге переплата составит 1434261,44 руб. Достаточно огромная сумма для населения, но все же кредитование под залог недвижимости имеет свои плюсы.

Таким образом, можно выделить следующие механизмы развития ипотечного кредитования:

- совершенствование государственных программ улучшения жилищных условий для незащищенных слоев населения;
- расширение среднего класса страны и государственная политика борьбы с безработицей;
- обеспечение возможности снижения издержек в процессе строительства при сохранении высокого качества жилья для его доступности населению;
- разработка ипотечного кредитования от застройщика;
- разработка и реализация программ ипотечного кредитования и обучение специалистов ипотечному делу;
- уменьшение процентной ставки.

На сегодня развитию ипотечного кредитования в России уделяется особое внимание, так как кредитование под залог недвижимости является одним из эффективных инструментов экономического роста. На развитие ипотек влияет множество факторов, экономических механизмов. Существуют субъекты развития кредитования под залог недвижимости, все они связаны между собой. При увеличении объемов строительства жилья происходит оживление его производства. Появляется больше рабочих мест. Кроме того, ипотечное кредитование способно вовлечь в рыночный оборот значительный объем средств населения, что также положительно влияет на экономическое развитие страны.

Литература

1. Измалков С., Сонин К., Юдкевич М. Теория экономических механизмов // Вопросы экономики. 2008. № 1. С. 4–26.

2. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.А. Баронина, В.С. Казейкина. М.: ИНФРА-М, 2014. 189 с.

3. Криведа Е.А, Ковалев Д.А. Актуальные проблемы ипотечного кредитования в России // Территория науки. Вып. № 5. 2014. С.114–119.

4. Центральный банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения: 12.03.2017).

УДК 331.1

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Хамраева Гузель Бахадуровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, guzel.khamraeva0698@yandex.ru

ПЕРВЫЕ ИТОГИ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ

FIRST RESULTS OF THE IMPORT REPLACEMENT PROGRAM AND FURTHER ITS PROSPECTS

Аннотация. *В данной статье рассматривается импортозамещение как особо важная стратегия развития экономики страны в современных условиях. Определяются основные направления импортозамещения, меры по снижению импортозависимости, ожидаемые и уже достигнутые результаты. Кроме того, выявляется, что от устранения проблем, связанных с неэффективной экспортной политикой, будет зависеть национальная безопасность отечественной экономики.*

Ключевые слова. *Россия; импортозамещение; экспортная политика; отрасли.*

Abstract. *In this article, import substitution is considered as a particularly important strategy for the development of the country's economy in modern conditions. The main directions of import substitution, a number of measures to reduce import dependence, expected and already achieved results were considered. In addition, it was revealed that the national security of the domestic economy will depend on eliminating the problems associated with inefficient export policy.*

Key words. *Russia; import substitution; export policy; branches.*

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики любого государства, сконцентрированный на защите внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных

товаров товарами национального производства. Основным результатом данного типа экономической стратегии должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции предприятий посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности, освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью, а также развития инноваций в этой области. Это актуально для нашей страны, так как уровень производственных отраслей в ней значительно отстает от уровня государств, с которыми мы взаимодействуем.

Реализация политики импортозамещения в России началась сравнительно недавно. В результате санкционных действий, начатых западными странами, страна вынуждена была перейти на стратегию обеспечения себя всем необходимым. Текущие успехи импортозамещения впечатляют во многих направлениях. Так, с 2015 года товары отечественного производства появляются практически во всех товарных рядах, причем различного уровня. Из этого следует, что планы по импортозамещению вполне успешно реализовались. Планируется также воплощать импортозамещение в России в 2017 году не менее активно, чем в предыдущем году.

Так, в 2016 году важным результатом является замещение на отечественное товаропроизводство по всем ключевым отраслям: производство сельхозтехники – 50–90% (в зависимости от категории деталей), тяжелое машиностроение – порядка 70%, авиастроение – более 80%, оборудование для нефтегазового сектора – 60% [1]. Кроме того, была проведена инвентаризация наших потребностей в технологиях, оборудовании. И, наконец, программам импортозамещения была обеспечена государственная поддержка, конечно, в тех объемах, в которых мы в настоящий момент готовы предоставить.

Что касается 2017 года, согласно планам по импортозамещению, уже в 2017 г. удастся полностью отказаться от импортных комплектующих для оборонно-промышленного комплекса [2]. Для министерства Российской Федерации все трудности стали просто толчком для перемен в указанной сфере. Причем не только в машиностроении произошли глобальные перемены. К примеру, в животноводстве у отечественных производителей достаточно всего, чтобы полностью отказаться от импортной продукции. Уже свои продукты в виде свинины, говядины, сыров, масла, сухого молока приобретают россияне во всех регионах страны. Среди крупных проектов в разных сферах промышленности можно отметить не охваченное ранее разведение устриц. При условии достаточной финансовой и правовой поддержки со стороны государства фермы по разведению устриц в 2017 г. обеспечат потребности рынка полностью по гораздо более низкой цене, чем раньше. Так, в среднем разница составит примерно 100 руб. за штуку. Ориентировочная стоимость российской устрицы составляет примерно 180 руб., тогда как за импортную придется отдать не менее 280 руб. [3].

В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счет инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств в регионах страны. По оценке Министерства промышленности и торговли, в случае реализации продуманной политики импортозамещения к 2020

году можно рассчитывать, как уже было отмечено, на снижение импортозависимости по разным отраслям промышленности с уровня 70–90% до уровня 50–60%, а в ряде отраслей возможен выход на более низкие показатели [3]. Ежегодный промышленный рост в результате реализации программы импортозамещения должен составить 10–15%.

Для эффективного применения различных инструментов и механизмов импортозамещения особенно важно правильно выстроить приоритеты для осмысления того, в каких отраслях промышленности в первую очередь необходимо импортозамещение, а также какие подходы применить для достижения желаемого результата.

Среди приоритетных уже названа нефтегазовая отрасль, аграрная сфера (здесь требуется замещение импорта, который запретила Россия), сфера информационных технологий. Другие приоритеты пока не определены.

Таким образом, можно отметить, что современная экономика России постепенно идет по пути импортозамещения. Однако на этом пути есть серьезные сложности, связанные, в первую очередь, с неэффективной экспортной политикой. От устранения этих проблем будет зависеть национальная безопасность отечественной экономики.

Литература:

1. Yelets N.D., Stolbovskaya A.G. Import substitution in Russia: not a problem, but task // Young scientist. 2016. № 6. P. 406–408.

2. Импортозамещение в России в 2017 году // RussInfo.net (дата обращения: 21.03.2017).

3. Импортозамещение в 2017 году // 2017. Год красного петуха. http://yaa2017.com/economy/importozameshhenie-2017/ (дата обращения: 21.03.2017).

4. Пронина Н.Н., Оганезова Д.И., Усенкова О.В. Реальность импортозамещения в России // Вестник Пензенского государственного университета. 2015. № 3 (11). С. 58–61.

УДК 334.7

Васильева Александра Сергеевна,
Зайнуллина Гулина Ирековна,
к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

РОЛЬ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ROLE OF COMPETITIVE INTELLIGENCE IN ACTIVITIES OF COMMERCIAL ENTERPRISE

Аннотация. *В статье рассмотрена роль конкурентной разведки в деятельности коммерческого предприятия, способствующей завоеванию наиболее выгодных конкурентных позиций на рынке. Конкурентная разведка представлена как источник внешней информации стратегического управленческого учета и анализа, используемый в целях повышения эффективности деятельности предприятия.*

Ключевые слова. *Конкурентная разведка; коммерческое предприятие; источники информации; коммерческая тайна.*

Abstract. *In article the role of competitive intelligence in the activities of commercial enterprise promoting a gain of the most advantageous competitive positions in the market is considered. Competitive intelligence is provided as the source of external information of strategic managerial accounting and the analysis used for the purpose of increase in efficiency of activities of the entity.*

Keywords. *Competitive intelligence; commercial enterprise; information sources; trade secret.*

В современных условиях каждое предприятие неизбежно сталкивается с возрастающей конкуренцией, особенно со стороны крупного бизнеса, способного вкладывать в развитие инноваций крупные финансовые инвестиции. Особая роль в такой ситуации принадлежит данным конкурентной разведки, поскольку в дальнейшем данные, полученные с ее помощью, могут быть эффективно использованы для целей стратегического управленческого учета и анализа. Особого внимания заслуживает конкурентная разведка как источник внеучетных данных, так как является наиболее эффективной в современных рыночных условиях.

Сегодня можно сказать, что конкурентная разведка эволюционировала как процесс деятельности по стратегическому планированию и маркетинговым исследованиям. На одном из этапов развития бизнеса компании начали широко применять стратегическое планирование в своей деятельности. Важными

составляющими этого процесса были анализ конкурента, потребителя и поставщика. Однако большинство компаний не было готово к тому, чтобы собирать и анализировать информацию на систематической, рутинной, повседневной основе. Сама концепция конкурентной разведки существовала уже давно, но воплотилась в жизнь и оформилась только в середине 90-х годов. Подобно многим инновационным и свежим деловым идеям, общее принятие конкурентной разведки деловым миром было достаточно медленным. И сама конкурентная разведка эволюционировала медленно, но сделала резкий рывок в последние несколько лет.

По словам автора «библии конкурентной разведки», американского журналиста Л. Каханера: «Конкурентная разведка, подобно мощному радару, улавливает новые веяния в бизнесе, отслеживает появляющиеся возможности и предупреждает о надвигающихся опасностях». Конкурентная разведка решает задачу, которую обычно ставят инвесторы перед менеджментом: избегать нерационального использования капитала и других ресурсов, не допускать промахов и ошибок, ведущих к банкротству.

В общем виде конкурентная разведка – это инструмент изучения конкурентной среды, целенаправленный сбор информации о конкурентах для принятия управленческих решений по стратегии и тактике ведения бизнеса. Цель конкурентной разведки в рамках стратегического управленческого учета и анализа является сбор информации для принятия управленческих решений, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия.

Всю информацию о конкурентах, полученную в рамках стратегического управленческого учета и анализа, можно представить по следующим блокам.

1. Первичная и вторичная информация. Под первичной информацией понимаются знания, полученные для анализа конкретных сторон деятельности конкурента. Вторичная информация о конкурентах предполагает дополнительную обработку полученных сведений в необходимых аналитических разрезах.

2. Внешняя и внутренняя. Внешняя информация – это данные, полученные из внешней по отношению к предприятию среды. Источниками являются персонал конкурента, интернет, публикации в СМИ, документы в открытом доступе. Внутренняя информация представляет собой информацию, получаемую по данным самого предприятия. Например, к ней относятся производственные возможности, наличие необходимых технологий, материальных, денежных или трудовых ресурсов.

3. Открытая информация, условно открытая, закрытая информация. Открытая информация: данные о номенклатуре выпускаемой продукции, цене и качественные характеристики анализируемых изделий. Основными источниками получения являются прайс-листы, коммерческие предложения, техническая документация, рекламные материалы. Условно-открытая информация подразумевает данные о финансовом состоянии конкурента, стоимости его активов и обязательств. Источниками получения является данные отчетности, рейтинговые показатели деятельности. Закрытая: получаемая по средствам конкурентной разведки, сюда можно отнести уровень применяемых технологий, интенсивность

производства, перечень основных поставщиков и покупателей, данные управленческого учета. Основными источниками являются работники конкурирующего предприятия, планы и технологические документы.

Рисунок 1. Доля использования возможностей конкурентной разведки в различных странах

Как видно из представленных данных, в развитых странах конкурентная разведка стала неотъемлемой частью успешной деятельности абсолютного большинства предприятий, тогда как на постсоветском пространстве процессы ее развития находятся на начальном этапе.

В Российской Федерации только 7—9% компаний используют деловую разведку как набор методов и приемов, позволяющих провести анализ действий конкурента и выработать соответствующее управленческое решение, другие российские компании активно применяют методы деловой разведки, которые не всегда направлены только на отслеживание действий конкурента.

Можно сделать вывод, что экономический кризис, обострение внутренней и международной конкуренции чрезвычайно актуализируют необходимость расширения практического применения современных методов конкурентной разведки в тактическом и стратегическом планах. Нарастание агрессивности конкурентной среды, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, в том числе на рынках глобальной конкуренции, сегодня не оспаривается. Более того, эта тенденция будет только усиливаться в связи с глобализацией экономической деятельности. Конкурентная разведка играет большую роль в деятельности предприятий, так как именно она может обеспечить устранение значительного разрыва между поставленными стратегическими целями предприятия и реальными условиями хозяйствования.

Литература:

1. Андронова И.В. Внешнеэкономические интересы России на постсоветстком пространстве. М.: Квадрига, 2010. 383 с.

2. Доронин А.И. Бизнес-разведка. М.: Ось-89, 2010. 269 с.
3. Лемке Г.Э. Секреты коммерческой разведки. М.: Ось-89, 2008. 336 с.
4. Ромачев Н. Р., Нежданов И. Ю. Конкурентная разведка. М.: Ось-89, 2007. 272 с.
5. Яскевич В.И. Секьюрити: Организационные основы безопасности фирмы. М.: Ось-89, 2010. 368 с.

УДК 338.24

Габдрахманова Эльвина Ильдусовна,
Загирова Алина Ринатовна,
к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, gabdrakxmanova1996@list.ru, lenokalina@mail.ru

АНАЛИЗ ПРИЧИН БАНКРОТСТВА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ ФИНАНСОВОМУ ОЗДОРОВЛЕНИЮ

ANALYSIS OF THE CAUSES OF BANKRUPTCY OF RUSSIAN ENTERPRISES AND MEASURES FOR THEIR FINANCIAL RECOVERY

Аннотация. *В данной статье рассматривается затрудненное экономическое положение российских предприятий, а именно банкротство (неплатежеспособность). Описываются основные причины, по которым многие предприятия оказываются в таком положении, предлагаются различные меры по их финансовому оздоровлению.*

Ключевые слова. *Банкротство; неплатежеспособность; предприятие; макроэкономические условия; предпринимательство; финансовое состояние; финансовое оздоровление.*

Abstract. *This article examines the difficult economic situation of Russian enterprises, namely bankruptcy (insolvency). The main reasons why many enterprises are in this position are described. And also various measures on their financial improvement are offered.*

Keywords. *Bankruptcy; Insolvency; company; Macroeconomic conditions; Entrepreneurship; Financial condition; Financial recovery.*

Сегодня в России больше одной трети отечественных предприятий из-за неспособности приспособиться к рыночным отношениям оказались в затрудненном экономическом положении.

Одной из самых актуальных проблем рыночной экономики является проблема банкротства, неплатежеспособности. Неблагоприятные макроэкономические условия – это основная причина банкротства российских

предприятий в период кризиса: политическая нестабильность, гиперинфляция, спад производства, а также взаимные неплатежи между хозяйствующими субъектами. На наш взгляд, к причинам банкротства можно отнести невозможность сохранения жизнеспособных предприятий и организаций, которые испытывают временные проблемы с платежеспособностью при переходе от нормального финансового состояния к банкротству.

Банкротство – это, прежде всего, экономическая проблема, но решается она в строго очерченных юридических рамках. Поэтому решение задачи финансового оздоровления предприятия должно базироваться на знании особенностей правового регулирования несостоятельности (банкротства) [3, с.46]. Основным документом, регламентирующим вопросы несостоятельности (банкротства), является Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года № 127 – ФЗ.

Результат негативного влияния внутренних и внешних факторов совершенствования предприятия в условиях действия рыночного механизма называется банкротством. Как показывает мировая практика банкротства, угроза нестабильности организаций возникает в среднем на 25–30% из-за внешних факторов и на 70–75% из-за внутренних, связанных с неумелым и нерациональным управлением. В числе факторов внешней среды можно выделить такие группы, как:

- инвестиционные – связаны с неэффективной инвестиционной политикой предприятия;
- операционные – производственные и управленческие;
- финансовые – результат нерациональной финансовой политики;
- рыночные – влияние факторов рынка;
- общеэкономические – определяют влияние состояния экономики страны;
- государственные – влияние государства, его правовой, налоговой и других систем.

Сейчас наиболее убедительные и достоверные результаты при анализе различных сфер деятельности предприятия дает диагностика финансового состояния предприятия. Финансовое состояние – итог деятельности всех функциональных подразделений предприятия в комплексе, а вот банкротство является не только показателем потери платежеспособности организации, но еще и неудовлетворительным итогом работы всех организационных блоков совместно.

Всем известно, что предпринимательство представляет собой сложный процесс, который не всегда приводит к успеху. Конечно, преодоление кризиса – трудная задача для предприятий. В связи с этим возникает необходимость проводить процедуры по финансовому оздоровлению.

Финансовое оздоровление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности [2, с.78]. Сотни финансовых компаний, тысячи производственных и коммерческих фирм, особенно мелких и средних, уже прекратили своё существование. Основной причиной данного недуга является низкая квалификация большинства менеджеров.

Менеджер, в свою очередь, должен при подборе команд окружать себя профессионалами, доверяться более компетентным специалистам по производственным вопросам, маркетинговым исследованиям, планированию финансов и т.д., себе же оставить лишь то, что входит в компетенцию организатора. Как только набрана сильная команда, следует разработать программу, которая включит график мероприятий по привлечению, найму, подготовке и продвижению работников, требующихся для реализации целей организации.

Еще следует разработать календарь – это один из оптимальных способов управления платежеспособностью предприятий. В него входят график расходования денежных средств или график предстоящих платежей и график поступления денежных средств. На предприятии возможно составление как отдельных видов платежных календарей (налоговый платежный календарь, платежный календарь по расчетам с поставщиками, платежный календарь по обслуживанию кредита), так и платежного календаря по предприятию в целом. Использование такого календаря позволяет выявить временной период, когда риск возникновения дефицита будет особенно велик, чтобы заранее можно было предпринять соответствующие меры по снижению этого риска.

Сегодня есть и завтра будут предприятия, которые оказались (окажутся) в крайне неустойчивом финансовом положении. При внедрении зарубежных систем и технологий управления и контроля, а также при отечественных разработках, учет тенденций и специфики формирования и развития российской системы управления и контроля является определяющим условием их успешности [1, с.89]. Задача руководства состоит в осваивании новых методов и техник управления финансами и в безбоязненном изменении традиционной стратегии.

Литература:

1. Ахметшин Э.М. Развитие государственного финансового контроля в России // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С.86–89.

2. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. 78 с.

3. Смольский А.П. Антикризисное управление: Учеб.пособие. Минск: БГЭУ, 2012. 46 с.

4. Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д., Аминова Р.М., Ганеева Д.А., Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. О некоторых особенностях российской практики менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-1 (75-1). С. 875-878.

5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 390-398. doi:10.5901/mjss.2015.v6n5s2p390

6. Sadriev R. D., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. Russian Business Medium: Competition Problems. // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. 6(S8). p. 30-38.

УДК 377

к.э.н., доцент Гапсаламов Алмаз Рафисович,
Габитова Розалия Рустамовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: gapsalamov@yandex.ru, rozaliya_1995_6@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГАПОУ «СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА»)

Problems in the system of organization of research activities of students of secondary vocational education (on the example «Sterlitamak college of physical culture, management and service»)

Аннотация. *В статье анализируется система организации научно-исследовательской деятельности студентов ГАПОУ «Стерлитамакский колледж физической культуры, управления и сервиса» и выявляются имеющиеся проблемы и недостатки. Полученные результаты дают возможность сформулировать рекомендации для комплекса мер по совершенствованию системы исследовательской деятельности в колледже.*
Ключевые слова. *Исследовательская деятельность; научно-исследовательская деятельность студентов; исследовательские умения; система НИРС.*

Abstract. *In the article, on the basis of the research data, analyzes the system of organization of research activity of students of Sterlitamak College of physical education, management and service and identifies existing problems and shortcomings. Based on their results recommendations are generated and a set of measures to improve the system of research activities in the college.*
Keywords. *Research activity; research activities of students; research skills; system of scientific research.*

Одной из важнейших задач системы профессионального образования и повышения экономического потенциала страны является подготовка специалистов, способных непрерывно пополнять и углублять свои знания, повышать

теоретический и профессиональный уровень, творчески подходить к решению возникающих проблем [1].

Именно система научно-исследовательской работы может оказать качественное влияние на развитие творческого потенциала студентов.

Благодаря научно-исследовательской деятельности в ГАПОУ «Стерлитамакский колледж физической культуры, управления и сервиса» обеспечивается динамика развития инновационных подходов к организации обучения студентов, накапливается банк научно-методических разработок и пособий преподавателей и творческих работ студентов. Основной целью организации научно-исследовательской деятельности в колледже является создание в нем научно-исследовательской среды личностного развития и профессиональной самореализации всех субъектов образовательного процесса.

В рамках исследования для определения эффективности организации научно-исследовательской работы студентов и выявлении имеющихся проблем в колледже было проведено социологическое исследование в 3 этапа. Общий объем выборочной совокупности составил 415 студентов.

Первый этап исследования был направлен на изучение уровня организации научно-исследовательской деятельности учащихся и эффективности системы НИРС – с помощью составленного нами опроса.

По полученным в ходе мониторинг-опроса ответам был определен ряд основных проблем в системе НИРС:

1) средний уровень информированности студентов о НИР;

2) занимаются исследовательской работой постоянно 43%, или 179 студентов;

3) основными причинами неучастия студентов в НИР являются: бесперспективность (22,2%), отсутствие материального стимула, отсутствие желания заниматься наукой и отсутствие мотивации (по 16,7%).

4) ответы респондентов свидетельствуют о том, что студентам недостаточно информации по ведению научной работы, по ее методике.

5) выяснено, что студенты колледжа нуждаются в материальном стимулировании, в обеспечении профессионального роста и становлении их как специалистов будущей профессии, необходимы также помощь и гарантии в трудоустройстве.

На втором этапе исследования проводилась диагностика учебно- и научно-исследовательских умений обучающихся колледжа по «Карте самодиагностики исследовательских умений студентов» [2], где респондентам необходимо было провести их самоанализ.

Изучив полученные данные, исходя из общего анализа количественных результатов, мы сделали вывод, что у 26,8% студентов – высокий уровень владения исследовательскими умениями и готовности к научной работе, у 58,9% - средний уровень и у 14,3% – низкий уровень исследовательских умений. Таким образом, отмечается в преобладании средний уровень владения исследовательскими умениями у студентов Стерлитамакского колледжа. Предпосылкой данного факта

является то, что у большого числа студентов не успевают сформироваться за время обучения знания и навыки творческой исследовательской деятельности, и поэтому возникает необходимость создания условий для развития их исследовательских умений, активизации формирования исследовательской компетенции, чтобы достичь более высокого уровня и результатов.

На третьем этапе исследования проводилась комплексная диагностика уровня организационно-педагогических условий, созданных в колледже для формирования исследовательских компетентностей у студентов и активизации их научной и исследовательской деятельности, по методике, разработанной Л.Е. Лукиной [3]. В качестве сопутствующих данных использовались результаты предыдущих этапов исследования.

Исходя из результатов проведенного анализа, мы пришли к следующим позициям:

– на недостаточно высоком уровне осуществляется научно-методическое обеспечение системы организации НИР и формирования у студентов исследовательской компетентности;

– имеет место недостаточная разработанность технологий формирования исследовательской компетентности и комплексной системы организации НИР студентов;

– отмечен одноуровневый характер системы ведения НИР и формирования у обучающихся исследовательских умений и навыков, где деятельность преподавателей колледжа и студентов организуется в разных блоках по субъект-объектной модели.

Проведенное исследование в три этапа позволило определить иерархию имеющихся проблем по организации системы научно-исследовательской деятельности студентов Стерлитамакского колледжа физической культуры, управления и сервиса.

В заключение рассмотрим возможные пути преодоления выявленных недостатков и важные направления совершенствования системы организации НИР студентов исследуемого колледжа:

необходим комплексный подход в системе организации НИРС; модернизация материально-технической базы колледжа; обеспечение наличия и доступности учебно-методического и справочного материала; реализация материального стимулирования ее участников и вообще совершенствование всей системы стимулирования; применение новых направлений мотивации; внедрение индексно-рейтинговой системы, которая позволит выделять из числа студентов лидеров по основным направлениям деятельности.

Таким образом, оптимальная организация научно-исследовательской деятельности студентов в процессе профессиональной подготовки обеспечит повышение конкурентоспособности выпускников колледжа на современном рынке труда, поможет студенту реализовать себя как творческую личность [4].

Литература:

1. Буньковский Д.В. Понятие потенциала производственного предпринимательства // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. № 7. С. 318–323.
2. Князева Н.Г. Учебно-исследовательская деятельность студентов колледжа как средство активизации социального партнерства: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Киров, 2014. 231 с.
3. Лукина Л.Е. Формирование исследовательской компетентности педагогов в филиале современного университета: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. СПб, 2015. 314 с.
4. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Внедрение инновационных методов обучения при реализации программ подготовки специалистов среднего звена // Перспективы науки и образования. 2015. № 5 (17). С. 47–52.

УДК 331.5

Гаврилова Кристина Александровна,
к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru , kristina.gavrilova.1998@inbox.ru

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ И США: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ

UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND THE UNITED STATES: FEATURES AND METHODS OF REDUCTION

Аннотация. *В данной статье рассматривается одна из главных социально-экономических проблем России, а также других стран – безработица. Приведен сравнительный анализ безработицы в России и США. Рассмотрены и проанализированы методы борьбы с данным социально-экономическим явлением в двух странах.*

Ключевые слова. *Безработица; экономическое развитие; рынок труда; занятость и трудоустройство; пособие по безработице.*

Abstract. *This article discusses one of the major socio-economic problems in Russia, as well as other countries - unemployment. A comparative analysis of unemployment in the United States and Russia. Are considered and analyzed methods of dealing with the socio-economic phenomenon in these two countries.*

Keywords. *Unemployment; economic development; labor market; employment; unemployment benefit.*

Главной составляющей положения населения на современном рынке труда в любой стране является безработица. Безработица – это социально-экономическое явление [3]. Оно представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую воздействие на каждого человека. На сегодняшний день безработица является центральной проблемой для стран с развитой рыночной экономикой.

Нами выбрана данная тема потому, что вопрос о безработице является актуальным во всем мире. Потеря работы для многих людей наносит психологическую травму и ряд других проблем. Поэтому экономисты изучают безработицу для определения ее причин, а также для совершенствования мер государственной политики, влияющих на занятость. Но у каждой страны имеются свои особенности причин, а также борьбы с социально-экономическим явлением. Мы решили рассмотреть безработицу в таких странах, как Россия и Соединённые Штаты Америки.

Цель данной статьи заключается в изучении особенностей безработицы в России и в США.

Главная задача заключается в том, чтобы сделать сравнительный анализ безработицы в России и США и раскрыть роль государства в формировании системы защиты от безработицы.

Для начала рассмотрим уровень безработицы в двух этих странах. На начало 2017 года уровень безработицы в России составляет 5,6% [1], а в США – 4,8% [2]. К сожалению, в нашей стране данный уровень идет к росту, а не к снижению. В России быть безработным невыгодно, нежели в США, стране с развитой рыночной экономикой, потому что размеры выплат по безработице в нашей стране намного ниже, чем в Америке. Допустим, в РФ средний размер выплат составляет $140, а в США – $1000.

Изучая показатели, можно понять, что борьба с безработицей в США ведется эффективнее, чем в России. В Америке политика по борьбе с данной макроэкономической проблемой способна обеспечить устойчивый экономический рост, а также снизить уровень безработицы до естественного уровня. Но в России тоже не все плохо. Правительство использует различные мероприятия по борьбе с безработицей. Например, уже запущены программы по освоению регионов, которые ранее были непопулярны, выплачиваются пособия по безработице, используются различные стажировки и переподготовки [4]. Большое внимание уделяется частному бизнесу, при его расширении осуществляется создание новых рабочих мест. Но этого всего не достаточно, чтобы добиться хороших показателей.

В отличие от российских методов, политика занятости в Америке направлена на то, чтобы не просто предоставить любое рабочее место трудоспособному гражданину, а развить и реализовать потенциал каждого желающего найти работу. Недостатком же политики нашей страны является то, что борьба с безработицей проводится не комплексно, а осуществляется в основном за счёт выплат пособий. Поэтому нам есть чему поучиться у США, например, можно применять больше инфраструктурных проектов как способ уменьшения безработицы.

В заключение надо отметить, что причины безработицы могут быть самые разные, экономические и социальные. Безработица наносит огромный вред государству, поэтому её надо устранить, как в Америке и России, так и в любой другой стране. Невозможно выработать единый способ борьбы с безработицей. Для нашей страны мы рекомендуем создавать новые и реализовывать существующие службы занятости, содействовать мелкому и семейному предпринимательству (не просто предоставлять кредиты, но и снижать налоги). Необходимо стимулировать рост экспорта, это может привести к увеличению отечественной продукции, а значит и росту рабочих мест. Методов борьбы с безработицей много, и с ней надо активно бороться.

Литература:

1. Уровень безработицы в России // Investing. com. URL: https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-unemployment-rate-556 (дата обращения: 21.02.2017).
2. Уровень безработицы в США // Investing. com. URL: https://ru.investing.com/economic-calendar/unemployment-rate-300 (дата обращения: 21.02.2017).
3. Теоретические аспекты безработицы // Refdb.Ru. URL: https://refdb.ru/look/1561247-pall.html (дата обращения: 21.02.2017).
4. Безработица РФ в 2016 году // Semestr. Ru. URL: http://www.semestr.ru/ks523?razdel=2&object=7 (дата обращения: 11.03.2017).

УДК 330

Галлямова Наиля Ниязовна,
Мельникова Мария Игоревна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: NaNGallyamova@mail.ru

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ЕС: ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

THEEURASIANECONOMIC UNION AND THE EU: TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA IN THE REALITIES OF THE MODERN ECONOMY

Аннотация. *В статье рассмотрено состояние нынешних торгово-экономических отношений и перспектив развития между Россией и двумя интеграционными структурами: ЕАЭС и ЕС. Подробно изложены принципы функционирования международных структур, а также определена роль России в*

ЕАЭС. Сделан вывод о необходимости установления крепких связей между Россией и ЕАЭС.

Ключевые слова. *Россия; Евразийский Экономический Союз; Европейский Союз; торговля; экономика.*

Abstract. *The article describes the current state of trade and economic relations and prospects between Russia and the two integration structures: the EEU and the EU. Detailed principles of functioning of the international structures, as well as the role of Russia in the EEU. The conclusion about the need to establish strong ties between Russia and the EAEC.*

Keywords. *Russia; Eurasian Economic Union; European Union; trade; economy.*

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – это интеграционное объединение международного уровня, созданное для экономического и политического сближения. Договор о его создании подписан 29 мая 2014 года на фоне ЕЭП (Единого экономического пространства) и ТС (Таможенного союза) в составе Казахстана, Белоруссии и России. Его текст разделен на 28 разделов и 180 статей, вдобавок имеются 32 приложения к данному договору.

Впервые с 2012 года образована и функционирует ЕЭК (Евразийская экономическая комиссия), имеющая статус наднационального органа управления, которая координирует около 170 функций экономического союза.На наднациональный уровень в ЕЭК осуществлена передача торговой политики, что означает, что торговое соглашение может быть подписано только с ЕАЭС. И оно распространяется на каждого участника в равной степени. Евразийская экономическая комиссия руководствуется интересами всего евразийского сообщества, при этом не мотивируя важные решения интересом какой-либо из стран-участниц. Их решения обязательны для всех стран – членов Таможенного союза по всей территории.

Экономически ведущая роль России в ЕАЭС неоспорима. Численность населения и территория России больше, чем численность населения и территория Казахстана и Белоруссии. Экономика трех стран-участниц разительно отличается по размерам: на Россию приходится 87,9% ВВП, Казахстан – 9,2, Белоруссию – 2,9%. Как мы знаем, Россия – основной торговый партнер для обеих стран. В 2013 г. на ее долю пришлось 45,2% белорусского и 28,5% казахстанского экспорта. Из этого следует, что всё это пропорционально влияет на успех интеграционного проекта.

Необходимо отметить, что Россия слишком велика для объединения только с этими странами-участниками. Но при этом каждый союзник имеет свои интересы, мотивы и приоритеты для экономической интеграции.

Выгоды и потери Евразийского экономического союза.

Общий макроэкономический эффект от ЕАЭС видится в следующем:

-устойчивое и стабильное увеличение ВВП, выравнивание уровня экономического развития стран-участниц;

-снижение цен на некоторые товары, благодаря снятию взаимных ограничений, уменьшению издержек перевозок экспорта своего готового товара и необходимого сырья;

-увеличение конкурентоспособности общего рынка ЕАЭС;

-увеличение уровня заработной платы на основе уменьшения издержек и соответственно повышения производительности труда;

-наращивание производства как результат увеличения спроса на товары;

-повышение окупаемости новых товаров и технологий благодаря увеличенному объему рынка;

-обязательное увеличение благосостояния народов стран ЕАЭС при росте занятости населения.

Страны-участники ЕАЭС смогут выдержать глобальную конкуренцию только в том случае, если реализуют инновационную, взаимодополняющую научно-техническую, промышленную, скоординированную экономическую политику.

Дальнейшая перспектива видится в том, что ожидается вступление большинства стран Центральной Азии в ЕАЭС. Для них это стало бы выходом из острых социально-экономических проблем, связанных с модернизацией и диверсификацией экономики, внешней трудовой миграцией и мн. др. в условиях глобальнойконкуренции.

Нельзя просто представить Евразийский Экономический Союз без взаимодействия с ЕС и иными интеграционными межгосударственными объединениями. Но ЕАЭС не может развиваться как аналог Европейского союза. Объединение ЕС происходило вовсе на других условиях, когда на протяжении 40 лет формировалось социальное, правовое и экономическое пространство. Был пройден путь от самого простого к самому сложному, накапливался большой опыт, и учитывались всесторонние интересы отдельных стран и ЕС в целом.

Европейский Союз является крупнейшим политическим и деловым партнёром России в Европе. Это связано с общностью географии и истории, экономической дополняемостью друг друга и накопленным годами опытом сотрудничества. На сегодняшний день на долю ЕС приходится 35–37% внешнего оборота России и более трети иностранных капиталовложений в ее экономику.

Россия и Европейский Союз в своих отношениях руководствуются принципами прагматизма, определяя различия и сходства своих позиций. Что касается различий, то это в первую очередь проявляется в выше упомянутых стратегиях взаимоотношений: если документ ЕС делает акцент на содействие преобразований в России по западным моделям, то российский документ – на хозяйственное сотрудничество в рамках Большой Европы с учетом специфики России.

Так же, как и Россия, ЕС верит в основополагающий характер эффективной многосторонней политической системы. Хотя иногда их отношения и не складываются, они разделяют общее видение мира.

Тесные взаимоотношения между Европейским союзом и Россией имеют место в критически важной сфере – экономике. На долю ЕС приходится половина

объема международного торгового оборота России. А ЕС и входящие в его состав государства являются главным источником прямых зарубежных инвестиций в РФ.

То, что нужно Европейскому союзу – это преуспевающая современная Россия. Потому что именно она дает возможность увеличить торговый оборот, объем инвестиций, количество используемых инновационных технологий и снизить загрязнение окружающей среды. Именно поэтому ЕС предложил России статус «максимального благоприятствования в торговле», означающий, что российский экспорт облагается низкими таможенными пошлинами. Выгода для России – 300 млн. евро в год. Поэтому Европейский союз поддерживает членство РФ в ВТО и одобряет ратификацию ею Киотского протокола.

Таким образом, экономическим преимуществом для российского государства остается сотрудничество со странами Европейского союза, а важнейшими сферами внешнеэкономической деятельности остаются: кредитно-финансовые отношения, торговля, экспорт и импорт инвестиций.

Если Россия для ЕС – главный поставщик энергоресурсов, то Европейский союз для России – это основной торговый партнер.

Впрочем, по мнению экспертов, для того, чтобы ЕЭП заработало как многостороннее и полноценное объединение, необходим период около 5 лет и принятие 55 международных документов, в ходе которого правительствам необходимо будет обеспечивать проведение более 70 обязательных мероприятий, согласно установленным срокам.

Решение данных задач по реализации Единого экономического пространства осуществляется параллельно с достижением цели по созданию более разнообразного и широкого по составу интеграционного объединения.

Литература:

1. Потемкина О.Ю. Европейский союз в XXI веке: время испытаний / О.Ю. Потемкина, Н.Ю. Кавешников, Н.Б. Кондратьева. М.: Весь мир, 2012. 656 с.

2. Программа В.В. Путина // ВКонтакте. URL: http://vk.com/doc94330821_437083845?hash=46b2fa3bafcbc2e729&dl=25f624bbadaa0b7808 (дата обращения: 13.03.2017).

3. Что такое Евразийский экономический союз? // Аргументы и факты. URL: http://www.aif.ru/dontknows/file/chto_takoe_evraziyskiy_ekonomicheskiy_soyuz (дата обращения: 14.03.2017).

УДК 657

Гареева Алия Ильгизовна,
к.э.н., доцент Устюжина Ольга Николаевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: tsrs-com@mail.ru, a-gareeva95@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ В СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

ESPECIALLY IN THE REPORT CASH FLOW ON RUSSIAN AND INTERNATIONAL STANDARDS

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности формирования отчета о движении денежных средств в российской и международной практике. Выявлены сходства и различия в составлении отчета.*
Ключевые слова. *Отчет о движении денежных средств; РСБУ; МСФО.*

Abstract. *The article considers peculiarities of formation of Cash Flow Statement in Russian and international practice. Identified similarities and differences in the drafting of the report.*
Keywords. *Cash Flow Statement; RAS; IAS.*

Отчет о движении денежных средств является обязательным элементом бухгалтерского учета, как в России, так и за рубежом.

Несмотря на то, что российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) основаны на международных стандартах финансовой отчетности (МСФО), между ними есть существенные различия. В первую очередь эти различия основаны на различиях в подходе к составлению отчетности.

Рассмотрим сходства и отличия по данным двум учетам на основе отчета о движении денежных средств (форма 4) и международного стандарта финансовой отчетности IAS7 «Отчет о движении денежных средств».

Самое первое и самое важное отличие состоит в том, что в РСБУ есть четкая унифицированная форма, по которой предприятие составляет отчет о движении денежных средств, в международных стандартах такой формы нет, следовательно, организация сама вольна ее разрабатывать, следуя инструкциям, прописанным в МСФО [3].

В структуре отчета нет разницы, так как в РСБУ и МСФО денежные потоки подразделяются на 3 вида, а именно: текущая деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность. Но различия заключаются в самих понятиях этих видов деятельности и их составляющих. Так, например, в российских стандартах к информации по финансовой деятельности относится деятельность компании, в результате которой изменяются величина и состав ее собственного

капитала, заемных средств, т.е. поступления от выпуска акций, облигаций, предоставления другими организациями займов, погашение заемных средств и т.п. В МСФО банковские займы обычно рассматриваются как финансовая деятельность. Однако банковские овердрафты, возмещаемые по требованию, составляют неотъемлемую часть управления денежными средствами компании и представляют операционную деятельность.

Российская отчетность дает общую картину производственных результатов, краткосрочной ликвидности, долгосрочной кредитоспособности и позволяет с большей лёгкостью провести финансовый анализ предприятия.

Что же касается международного стандарта, то его цель – предоставление информации с изменениями за определенный промежуток времени в денежных средствах и эквивалентах компании в форме отчета о движении денежных средств, в котором определяется классификация движения денег от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности за определенный период.

Стоит отметить, что в МСФО не делаются исключения для составления отчета, т.е. мелкие и крупные организации должны вести отчетность на общих основаниях.

Кроме того, имеется еще одно отличие в обоих стандартах — метод подготовки информации. Согласно МСФО, организация использует один из следующих методов:

– прямой метод, в соответствии с которым раскрывается информация об основных классах валовых поступлений и валовых выплат;

– косвенный метод, в соответствии с которым чистая прибыль корректируется с учетом влияния неденежных операций, отложенных (или начисленных) сумм по прошлым (или будущим) поступлениям денежных средств в процессе операционной деятельности, а также статей дохода (или расхода), связанных с потоками денежных средств по инвестиционной или финансовой деятельности.

Российские же стандарты не предусматривают косвенного метода.

В состав отличий можно отнести то, что в МСФО встречаются денежные средства и их эквиваленты, которые могут переходить из одной статьи в другую.

В соответствии с МСФО № 7 отчет формируется на базе изменений в денежных средствах (деньги в кассе, на депозитах – до востребования) и в денежных эквивалентах (краткосрочных, высоколиквидных вложениях, не подвергающихся высокому риску изменения ценности и легко обращаемых в определенную сумму денег). По правилам составления по РСБУ в нем можно учитывать денежные средства в кассе фирмы, на расчетных, валютных и специальных счетах банка.

Таким образом, нельзя оставить без внимания тот факт, что учет и отчетность по международным стандартам базируются на определенных принципах, которые отличаются от аналогичных порядков, существующих для российских стандартов бухгалтерского учета. Безусловно, некоторые моменты в обоих учетах будут одинаковы, это связано с тем, что законодательство РФ с каждым годом

пытается сократить различия составления отчетов по обоим стандартам. Важно и то, что невозможно составлять и включать в отчет по МСФО данные, которые не являются достоверными в РСБУ. Более того, для применения в целях МСФО исходные данные сначала разрабатываются по международным стандартам, т.е. на предприятии ведется непрерывный параллельный учет, либо необходимо перерабатывать данные РСБУ.

Литература:

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 №11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112417/ (дата обращения: 15.03.2017).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123286/ (дата обращения: 15.03.2017).

3. Албул Р.Д., Юрьева О.А. Различия в формировании отчета о движении денежных средств по МСФО и РСБУ // Студенческий научный форум: материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции – 2016. URL: http://www.scienceforum.ru/2016/1696/20253 (дата обращения: 25.03.2017).

УДК 336

Гилязова Ландыш Василевна,
Федорова Эльвира Владимировна,
к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Елабужский институт Казанского федеральногоуниверситета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, landychka1995@mail.ru, Elia3008@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

STATE SUPPORT OF THE TALENTED YOUTH IN RUSSIA

Аннотация. *Поддержка молодых талантов является совокупностью программ и мероприятий, которые обеспечивают развитие и реализацию умений детей и молодежи в целях достижения ими высоких результатов в определенной сфере профессиональной деятельности. Министерство образования России ищет пути для стимулирования детей и молодежи, добившихся выдающихся успехов в различной деятельности, для этого оно создает и реализует разного рода программы, проекты, издает приказы.*

Ключевые слова. *Поддержка; молодежь; таланты; реализация; приказ; Минобрнауки России; программы.*

Abstract. *Support of young talents is a combination of programs and activities that ensure the development and implementation of skills of children and young people in order to achieve high results in a certain field of professional activity. The Russian Ministry of Education is looking for ways to stimulate children and young people who have achieved outstanding success in various activities, for this purpose it creates and implements various kinds of programs, projects, and issues orders.*

Keywords. *Support; youth; talents; implementation; order; Ministry of Education and Science of Russia; programs.*

Система выявления и поддержки молодых талантов формируется как совокупность программ и мероприятий, обеспечивающих развитие и реализацию способностей всех детей и молодежи в целях достижения ими выдающихся результатов в избранной сфере профессиональной деятельности и высокого качества жизни.

Для поддержки талантливых детей и молодежи ежегодно Министерством определяются 5350 юных талантов во всех регионах России. В соответствии с Указом Президента России 1250 ребят – победители российских и призеры международных олимпиад – получают премии по 60 тыс. руб., и 4100 человек – победители региональных и призеры российских олимпиад – получают премии по 30 тыс. руб. [4].

Часть лауреатов премии отбирается федеральным центром из числа призеров международных и победителей всероссийских олимпиад среди школьников, учащихся профобразования, студентов, а также из числа победителей и призеров общероссийских мероприятий с молодежью, предлагаемых федеральными органами исполнительной власти и общероссийскими (международными) общественными объединениями [1].

Вторая часть лауреатов определяется субъектами Российской Федерации. Количество премий для каждого региона определяется пропорционально численности молодежи в возрасте 14–25 лет. По результатам региональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий выявляются 1600 человек на присуждение премии [2]. В соответствии с правилами присуждения премий талантливой молодежи отбор кандидатов второй группы производится по пяти номинациям: социально-значимая и общественная деятельность; научно-техническое творчество и учебно-исследовательская деятельность; профессиональное мастерство; художественное творчество; любительский спорт [3].

В целях поддержки талантливой молодежи в России приняты многочисленные приказы:

Письмо Минобрнауки России от 11 февраля 2016 г. № МОН-П-480 «О выполнении Комплекса мер по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов в 2015 году».

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации Минобрнауки России совместно с Минкультуры России и Минспортом России проработало вопрос и представляет ежегодный доклад «О выполнении в 2015 году Комплекса мер по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов» на 2015–2020 гг., утвержденный Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Голодец О.Ю. 27 мая 2015 года N 3274п-П8.

Приказ Минобрнауки России от 31 мая 2016 г. № 645 «Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2016/17 учебный год» [5].

В соответствии с пунктом 3 Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, сопровождения и мониторинга их дальнейшего развития, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2015 г. N 1239, и на основании представленных федеральными государственными органами перечней олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, приказывает:

- Утвердить прилагаемый перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2016/17 учебный год (далее – перечень мероприятий).
- Департаменту государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи (Страдзе А.Э.) обеспечить опубликование в установленном порядке перечня мероприятий на официальном сайте Министерства образования и науки Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1. Приказ Минобрнауки России от 7 сентября 2016 г. № 1143 «О присуждении в 2016 году премий для поддержки талантливой молодежи».

Можно сделать вывод о том, что Министерство образования России заинтересовано в поддержке талантливых детей и молодежи, добившихся выдающихся успехов в различных видах деятельности и стимулирование их к данной деятельности с целью обеспечения РФ квалифицированными кадрами и для улучшения экономики страны [5].

Литература.

1. Балла О. Молодость: завершённый проект // Знание – сила. 2009. №1. С.46–52.
2. Гаврилюк В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодёжи / В.В.Гаврилюк, В.В.Маленков // Социологические исследования. 2011. №4. С.44–50.
3. Гертман О. Молодёжная контрреволюция // Знание – сила. 2013. №1. С.53–58.
4. Зубок Ю.А. Становление и развитие отечественной социологии молодёжи / Ю.А.Зубок, В.И.Чупров // Социологические исследования. 2008. №11. С.94–95.
5. Королёв А. Современная российская молодёжь: проблемы и суждения // Власть. 2016. №10. С.91–93.
6. Пантелеева В.В., Ахметшин Э.М. Государственная поддержка - фактор демографического роста в регионах РФ // В сборнике: Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 281-283.

УДК 338

к.э.н, доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Гиниятова Карина Зуфаровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
eosadchij@mail.ru , giniyatkarina@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

COMPARATIVE ANALYSIS OF INTERNATIONAL AND NATIONAL ACCOUNTING

Аннотация. *От грамотного ведения бухгалтерского учета зависит не просто существование предприятия, но и то, каким оно будет: убыточным или же высоко прибыльным. Поэтому изучение методов бухгалтерского учета у зарубежных коллег может позволить увеличить потенциал российского бухучета и в свою очередь обеспечить экономический рост не просто в масштабах одного предприятия, но и страны в целом.*

Ключевые слова. *Бухгалтерский учет; анализ; сравнение.*

Annotation. *The existence of corporation depends on proper accounting skills that also show whether a corporation will be unprofitable or highly profitable. Therefore, the study of accounting methods from foreign colleagues allows us to increase the*

potential of Russian accounting and that includes not just the economic growth of one corporation, but the country as a whole.

Keywords*. Accounting; analysis; comparison.*

На сегодняшний день Россия стоит на пути изменений в плане экономики. Замещение импортного товара набирает обороты с каждым годом все с большей силой; в связи с санкциями наша страна ищет более выгодных партнеров. Государство меняется, экономика крепчает, вместе с ней целесообразно укреплять и нашу методику бухгалтерского учета. Поэтому данная статья направлена на изучение как российского, так и зарубежного метода ведения бухгалтерского учета, с целью дальнейшего улучшения экономического потенциала России.

Для анализа методик ведения бухгалтерского учета были выбраны следующие страны: Россия, США и Япония, по причине того, что они входят в список самых экономически развитых государств.

В первую очередь стоит отметить, что в России профессия бухгалтера весьма многофункциональна, в то время как в США существуют различные специализации данной сферы труда: управленческий учет, независимая бухгалтерская деятельность, бюджетный учет, педагогическая деятельность. Что касается Японии, то здесь данная профессия подразделяется на 2 категории: первая выполняет непосредственную деятельность бухгалтера, а вторая выступает в роли налогового консультанта на предприятиях. С одной стороны, когда каждый специалист занимается конкретно своим делом, как в случае с США, это хорошо, так как меньше ошибок, загруженности персонала, но, с другой стороны, взаимозаменяемость российских бухгалтеров позволяет существенно сократить штат. Золотой серединой данного разногласия является японская система разделения труда, так как одни работают с цифрами, а вторые – с людьми, что весьма эффективно.

Обратим внимание на терминологию. В РФ термин регламентируется в ФЗ №402 «О бухгалтерском учете», который гласит, что бухучет представляет собой систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном обращении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации, а также их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций [1]. В то время как в США финансовый учет – процесс, заканчивающийся приготовлением финансовой отчетности относительно предприятия в целом, который используется как внешними, так и внутренними пользователями. Япония же относится к странам с континентальной моделью бухучета, где система бухгалтерского учета работает под влиянием налогообложения, где бухгалтерская прибыль фактически равна налогооблагаемой, то есть система построена в интересах государства. Отсюда видно, что каждая страна выстраивает политику устройства бухгалтерского учета по-своему. Стоит отметить, что когда процесс сбора информации о состоянии имущества предприятия непрерывен и охватывает все отрасли, легче корректировать дальнейшие финансовые действия предприятия.

Законодательно российский бухгалтерский учет находит отражение в ФЗ «О бухгалтерском учете», а также в таких кодексах РФ, как: гражданском, трудовом, налоговом и бюджетном. Из этого следует, что учет ведется соответственно законодательству и защищен государством. Ввиду того, что Америка является страна с прецедентной системой законодательства, речи о регламентации просто быть не может, поэтому принципы бухгалтерского учета не просто не оформлены законодательно, но даже не описаны в каком-либо ограниченном количестве подзаконных актов, что, несомненно, является слабой стороной. Система бухучета Японии основана на трех правовых отраслях: налоговой, коммерческой, биржевой. Однако применение системы плана счетов в законодательном порядке не описывается.

Важно также указать, что в России подготовка отчетов явно не отделена и является неотъемлемой частью процесса обработки информации организации. В Америке это целый отдельный этап и некая «жирная точка» процесса учета, который в свою очередь подразделяется на виды: финансовый, управленческий, налоговый и учет в некоммерческих организациях. В 1949 году на предприятиях Японии появились стандарты бухгалтерского учета, основанные на американских стандартах, однако для ее финансового учета характерны постоянные изменения в интересах государства.

Американские компании публикуют свою финансовую отчетность в форме свободно оформленных буклетов. Они содержат в себе непосредственно сами бухгалтерские отчеты, а также различные предложения по завлечению акционеров компании, некий анализ развития компании, а также прогнозирование будущего финансового положения, предложения к инвесторам, и все это обильно украшено всевозможными фотоотчетами, сопровождением видео, схемами, диаграммами, графиками, рисунками и рассказами о перспективе компании. В России и Японии такая свобода в отчетности просто недозволительна. В Российской Федерации в 2015 и 2016 гг. бухгалтерская отчетность сдавалась раз в год. Годовая отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним. Годовая отчетность составляется за период с 1 января по 31 декабря включительно. Сдача отчетности приходится на период с 1 января по 30 марта. Не допускается свободная форма изъяснения, как в США. Форма отчетности регламентирована в Приказе Минфина РФ от 2 июля 2010 года №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [2]. Финансовую отчетность на японских предприятиях составляют два раза в год до 1 января и до 1 июля. Законом запрещается отклонение от установленных методов отчетности.

В заключение хотелось бы сказать, что идеальной методики бухгалтерского учета нет ни в одной стране. Но то, что сегодня страны стараются объединить свои познания в данной области и для дальнейшего сотрудничества создают рекомендации по стандартизации бухгалтерского учета, является несомненным плюсом. Для эффективности деятельности предприятий целесообразно было бы перенять опыт разделения труда бухгалтеров у японцев, так как сотрудники, ведущие непосредственно учет, не отвлекаются на налоговое консультирование, при

этом и затрат на персонал не так много, как в случае с США. Положения о бухгалтерском учете должны быть строго регламентированы законодательно и защищены государством. Это позволит государству лучше контролировать отчетность предприятий. Но при этом государство не должно устанавливать правила лишь в свою пользу, иначе смысла от предпринимательства просто не останется.

Литература:

1. Федеральный закон от 6.12.2011г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями» // Гарант. URL: http://base.garant.ru/70103036 (дата обращения: 17.03.2017).
2. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций» // Гарант. URL: http://base.garant.ru/12177762/ (дата обращения: 17.03.2017);
3. Жарикова Л.А., Наумова Н.В. Бухгалтерский учет в зарубежных странах. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. 255 с.
4. Фролова Т.А. Бухгалтерский учет. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. 300 с.
5. Штурмина О.С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 198 с.

УДК 331.01

Давыдова Мария Михайловна,
к.э.н., доцент Устюжина Ольга Николаевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

THE PROBLEM OF EVALUATION OF SCIENTIFIC-RESEARCH ACTIVITY OF STUDENTS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация. *Научно-исследовательская деятельность учащихся в образовательных организациях занимает одно из ключевых мест в обучении и является ведущей при оценке их конкурентоспособности на "рынке" интеллектуального спроса. А оценивание этой деятельности с помощью электронных ресурсов имеет ряд проблем, которые необходимо изучить и рассмотреть пути их решения.*

Ключевые слова. *Научно-исследовательская деятельность; электронный ресурс; обучающиеся образовательных организаций; электронные конкурсные работы.*

Abstract. *Research activities among students of educational institutions plays a key role in training and is the lead in assessing their competitiveness for "market" of intellectual demand. And evaluation of these activities using electronic resources has a number of problems that need to be examined and to consider ways of their solution.*

Keywords. *Research activities; electronic resources; students of educational institutions; electronic entry.*

Научно-исследовательская деятельность – деятельность, направленная на основательное изучение, решение обучающимися отдельных проблем, творческих и исследовательских задач различными средствами в условиях совместной деятельности преподавателя и студента [1]. Для того чтобы студент имел возможность проявить свои способности в науке, предоставляется возможность участия в конференциях, грантах, конкурсах. Благодаря участию в данных мероприятиях студент проходит следующие этапы проверки научного исследования [2]:

- насколько выявлена актуальность выбранной темы;
- насколько раскрыта тема исследования;
- каков процент оригинальности и пр.

На сегодняшний день исследовательская деятельность обучающегося в большинстве случаев требует электронного участия (отправление online-заявки на участие в грантах, конкурсах, конференциях, прохождение online-тестирования, online-олимпиады, skype-собеседование как часть прохождения отбора на участие) [3]. Поиск всей информации у студента занимает немало времени, а после нахождения желаемого конкурса нужно приложить немало усилий для того, чтобы организаторы поняли, с каким студентом им предстоит работать, несмотря на прохождение обучающимся всех необходимых процедур: отправка статьи, заявка на участие, время, занимаемое на обработку всех необходимых данных.

После того как обучающийся убедится, что его материал проходит все критерии оценивания, он может участвовать в одном из типов конкурса. Для упрощения процедуры отбора необходимо создание электронного ресурса, в котором организаторы узнавали бы о студенте всю необходимую информацию, а обучающийся был вовремя осведомлен о предстоящих участиях в электронных конкурсах.

Применение электронных ресурсов при оценивании исследовательской деятельности обучающихся образовательных организаций делает весь алгоритм оценивания более упрощенным и упорядоченным. Однако существует ряд проблем, которые были выделены в результате опроса студентов Елабужского института КФУ. Наиболее активным студентам были заданы следующие вопросы:

1. Нравится ли Вам участвовать в онлайн-конференциях, конкурсах, грантах?

2. С какими проблемами сталкивались в процессе участия в электронных конкурсах? Какие недостатки, на Ваш взгляд, были очевидными и какие неудобства доставляли?

Результаты опроса показали, что из 75 опрошенных всем респондентам нравится принимать участие в электронных конкурсах, но 63 человека, что составляет 85% от общего количества, сталкиваются с некоторыми проблемами, а именно:

1. Неосведомленность о том, по каким критериям проводится оценивание их работ.
2. Отсутствие единой площадки, на которой студент мог бы размещать результаты всех своих достижений.
3. Видеть все необходимую упорядоченную информацию о том, какие есть еще возможности участия;
4. Отсутствие упорядоченной системы, в которой студент мог бы подбирать себе формы участия в тех или иных конкурсах, согласно его увлечениям, проблемы с определением тематики.

Например, один из обучающихся столкнулся с проблемой в результате того, что хотел принять участие в гранте, но его достижения не проходили по профилю, так произошло, потому что студент не имел достаточно подробной информации.

Для того чтобы решить данную проблему, было принято решение создать электронный ресурс, площадку, на которой студент будет иметь свою личную карточку, на которой будет размещена вся информация:

1. Статус заведения, в котором обучается студент (ВУЗ/СУЗ).
2. Все необходимые данные о личности студента.
3. Все достижения, которые имеются у студента.
4. Электронный рейтинг, который будет формироваться в зависимости от его активности.

Кроме личной и всей необходимой информации обучающегося, на данной площадке будет размещена анкета, которая будет необходима для того, чтобы сопоставить результаты достижений обучающегося и его предпочтений. После этого будет формироваться список из предпочтений и возможностей участия.

Существует похожая площадка на базе Казанского (Приволжского) федерального университета, а именно сайт http://kpfu.ru [4], на котором каждый студент имеет личный кабинет, размещая в нем о себе некоторые данные (общие сведения, дополнительное образование, знание языков, награды, общественная работа, публикационная деятельность). Данный электронный ресурс хорош тем, что предполагает наличие базы данных всех учащихся внутри одной системы – университета. Но если говорить о необходимости оценивания исследовательской деятельности обучающихся, то данный электронный ресурс этого не предполагает, то есть не учитываются предпочтения учащегося, а именно не отражается тематика и интересы его исследований, и нет информации о том, какие возможности имеет учащийся в соответствии с его достижениями.

Возвращаясь к разработке нового электронного ресурса, стоит отметить, что данная система будет предполагать наличие стимулов, то есть будут созданы уровни

согласно каждому направлению. Допустим, что участник региональных и местных электронных конкурсов попадает в сектор А, где уже имеет данное достижение. Далее ему будет предложено принять участие во всероссийских конкурсах, где при получении каких-либо достижений (диплом, сертификат и получение возможности реализации гранта и т.д), обучающийся переходит в сектор В, соответственно при достижении результатов в международных электронных конкурсах, автоматически переходит в сектор С. Стоит отметить, что сектор С является самым высоким уровнем и требует не только формального участия с целью получения сертификата или грамоты, но и получения определенной степени достижения.

Этот электронный ресурс, в первую очередь, необходим студенту для того, чтобы после заполнения всех данных о его участии и заслугах в исследовательской деятельности, система могла предоставлять ему данные о том, где может поучаствовать студент, какие конкурсы и гранты ему доступны при достижении больших результатов, согласно его предпочтениям.

Во-вторых, данный ресурс будет интересен потенциальным работодателям, так как на сегодняшний день многие компании нуждаются в кадрах, которые уже со студенчества активно принимают участие во всех мероприятиях и получают дополнительные знания, повышая тем самым свою компетентность.

Данный электронный ресурс поможет учащимся образовательных организаций создать конкурентную среду, в которой будет развиваться научно-исследовательская деятельность, повысится качество и повысятся рейтинги образовательных организаций. Это связано с тем, что открытая система (ресурс) поможет работодателям в поиске активных целеустремленных молодых специалистов, студентам – упростить поиск необходимых ресурсов для участия, определить предпочтения с помощью анкетирования. Она же предоставит стимул для того, чтобы учащийся мог стремиться переходить на более высокий уровень, откроет для него больше возможностей для развития.

Литература:

1. Гапсаламов А.Р. Уроки прошлого в решении современных проблем российской науки // Фундаментальные исследования. 2014. № 12–5. С.1008–1011. URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article (дата обращения: 14.01.2015).

2. Askhamov A.A., Konysheva A.V., Gapsalamov A.R. Use of E-resources of the Learning Environment in Teaching Mathematics to Future Engineers / // International Journal of Environmental & Science Education, 2016. 11(5). P. 673–684.

3. Личная страница студента. URL: http://kpfu.ru/student/MaMDavydova/ (дата обращения: 3.11.2016).

УДК 657

Елкина Маргарита Юрьевна,
старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич
Елабужский институт Казанского федерального университета, г. Елабуга
e-mail: olegsazanov@bk.ru, s95mj@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ

ECONOMIC ESSENCE OF SOCIAL INSURANCE AND NORMATIVE LEGAL REGULATION OF EXTRABUDGETARY FUNDS

Аннотация. *В статье рассматриваются сущность социального страхования и нормативно-правовое регулирование внебюджетных фондов. Рассказывается о принятых поправках в законодательных актах, в том числе в Законе РФ.*

Ключевые слова. *Социальное страхование; внебюджетный фонд; ФСС; ПФР; ФНС.*

Abstract. *The article deals with the essence of social insurance, the regulatory and legal regulation of extra-budgetary funds. It is told about the adopted amendments to other legislative acts, including the Law of the Russian Federation.*

Keywords. *Social insurance; extra-budgetary fund; FSS; FIU; FTS.*

В настоящее время в Российской Федерации действует целостная система социального страхования для реализации конституционных прав граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь. Данная система на законодательном уровне регулируется Законом от 16 июля 1999 г. №165-ФЗ "Об основах обязательного социального страхования" (под ред. от 01.12.2014 г.).

Один из самых известных российских и советских специалистов в области страхования академик К.Г. Воблый считает, что социальное и коммерческое страхование основаны на одном и том же финансовом механизме и подчиняются одинаковым экономическим законам.

В результате социальное страхование — это особая система защиты работающих граждан и находящихся на их иждивении членов семей от потери трудового дохода при наступлении нетрудоспособности вследствие старости, инвалидности, болезни, безработицы, материнства, смерти кормильца.

Для реализации прав граждан на социальное страхование применялся единый социальный налог, однако 1 января 2010 он был отменен и в силу вступил Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный

фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" (с учетом редакции от 13.07.2015 N213-ФЗ), где ряд полномочий налоговых органов передался органам государственных внебюджетных фондов. Однако в 2016 году был принят Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 243-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование"

С 1 января 2017 года Налоговый кодекс РФ дополнен главой 34 (статьи 419-432), где полностью прописан контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) страховых взносов. Соответственно с 2017 года налоговые инспекции (ИФНС, МИФНС), УФНС по регионам и центральный аппарат ФНС станут администрировать и принимать соответствующую отчетность по следующим платежам:

1) пенсионные взносы;
2) взносы в федеральный медстрах;
3) платежи в Фонд соцстраха (кроме взносов по травмам).

Работа с неплательщиками, взыскание страховых взносов, осуществление зачетов и возвратов переплаты по ним, а также иные вопросы, связанные с администрированием страховых взносов и прямо не определенные главой 34 НК РФ, будут регулироваться положениями части первой НК РФ. Соответствующие дополнения внесены, например, в ст. 46, 78 НК РФ.

Стоит отметить, что страховые взносы «на травматизм» по-прежнему будет контролировать и принимать отчетность ФСС.

Пенсионный фонд, в свою очередь, продолжит контролировать персонифицированную отчетность, так как сведения им будут передавать сами налоговики. Эти данные о страховых взносах, уплаченных за конкретных людей, в фонде уже распределяются по их лицевым счетам.

Стоит отметить, что Налоговый кодекс также установил следующую особенность при приеме отчетности: если в представляемом расчете сведения о совокупной сумме страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, исчисленных плательщиком за расчетный (отчетный) период, не соответствуют указанной в данном расчете сумме исчисленных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование по каждому застрахованному физическому лицу, такой расчет считается непредставленным, о чем плательщику не позднее дня, следующего за днем представления расчета, направляется соответствующее уведомление.

В пятидневный срок со дня получения указанного уведомления плательщик страховых взносов обязан представить расчет, в котором устранено указанное несоответствие. В таком случае датой представления указанного расчета считается дата представления расчета, признанного первоначально не представленным (ч. 2, 3 п. 7 ст. 431 НК РФ).

Также были приняты поправки и в другие законодательные акты, в том числе в Закон РФ «О налоговых органах Российской Федерации», федеральные законы «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» «Об основах обязательного социального страхования», «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

Несмотря на то, что произошли изменения, некоторые моменты не изменились, а именно:

1) плательщики взносов, объект обложения, суммы, не подлежащие обложению взносами, расчетный и отчетные периоды;

2) база для начисления взносов, основной тариф (по совокупной ставке 30%), дополнительные тарифы для работодателей, занятых в определенных отраслях, и пониженные тарифы для льготных категорий плательщиков (в том числе для упрощенной системы налогообложения);

3) срок уплаты страховых взносов;

4) предельные базы для начисления страховых взносов в ПФР и ФСС будут определять точно так же;

5) В ФФОМС остается тариф 5,1% независимо от годовой величины выплат на одного работника.

На основе выше перечисленных данных можно сделать вывод, что внебюджетные фонды тесно связаны между с собой. Тройка данных фондов находится в постоянном взаимодействии с Федеральной налоговой службой, непосредственный контакт с которой подкреплен большим количеством федеральных законов, подзаконных актов и соглашений. Также при осуществлении своей деятельности они используют целый пакет федеральных законов, содержащих сведения о формах и способах начисления пенсий, их изменений, подкрепленных Конституцией РФ, НК РФ и ТК РФ. Однако контроль за уплатой и сдачей отчетностью остается у ФНС, однако также остается часть контроля и за ПФР и ФСС.

Литература:

1. ФЗ РФ от 24.07.2009 N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" // Инфо-бухгалтер. URL: https://www.ib.ru/law/82 (дата обращения: 23.02.2017).

2. Последняя редакция Налогового кодекса РФ 2017 г. со всеми иземенениями // Налоговый кодекс РФ. URL: http://nalogovyy-kodeks.ru/ (дата обращения: 24.02.2017).

3. ФЗ РФ от 19.12.2016 г. N 447-ФЗ "О внесении изменений в статью 33.3 Федерального закона "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" и статью 6.1 Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования в части права выбора застрахованными лицами варианта

пенсионного обеспечения" // Гарант: URL: http://base.garant.ru/71569312/#ixzz4bwb5BTRJ (дата обращения: 28.02.2017).

4. Мельникова В.В., Ахметшин Э.М. Российский опыт страхования банковских рисков // В сборнике: Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 62-64.

УДК 331.01

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Зайцева Екатерина Владимировна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru, evbakakina@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

DETERMINING THE STRUCTURE OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHER OF SOCIAL STUDIES

Аннотация. *Статья раскрывает различные подходы к изучению и анализу педагогических новаций, содержит алгоритм критического анализа новаций, включающий четыре этапа и определяющий совокупность действий студентов на каждом из них, а также соответствующие умения.*

Ключевые слова*. Профессиональная компетентность; педагогическая компетентность; педагогические инновации; педагогическая подготовка; новации; критический анализ.*

Abstract. *The article reveals different approaches to the study and analysis of pedagogical innovations, contains the algorithm for critical analysis of innovations, which includes four phases and defines the totality of the students ' actions on each of them, as well as relevant skills.*

Keywords. *Professional competency; pedagogical competence; pedagogical innovation; pedagogical training; innovations; critical analysis.*

В настоящее время утвердилось понимание значимости системы образования как важнейшего фактора развития и совершенствования общества. В основе этого вывода определяющее место занимает будущий педагог. Неотъемлемой составляющей педагогического мастерства является его профессиональная компетентность. Доктор психологических наук А.К. Маркова [1] выделяет такие профессиональные компетенции будущего педагога, как: социальная

компетентность, личностная компетентность, индивидуальная компетентность, специальная компетентность. Профессионализм будущего педагога отражается сочетанием всех видов профессиональной компетенции. На одном уровне с понятием «профессиональная компетентность» в педагогике употребляется и такое понятие, как «педагогическая компетентность». Под педагогической компетентностью будущего педагога понимается единство его теоретической и практической готовности к будущей деятельности. Данное понятие показывает уровень владения знаниями и умениями. Профессиональная компетентность – это одно из условий успешной дальнейшей работы педагога.

Одним из условий эффективной подготовки современного учителя обществознания является необходимость проведения в школе специальной работы по освоению педагогических инноваций. В связи с этим мы находим новые подходы к организации педагогической подготовки и образованию будущего учителя. Так утверждают В.А. Сластенин [2], российский ученый в области педагогики, и М.М. Левина [3] в своих трудах о технологиях профессионального педагогического образования. Положения и выводы, содержащиеся в трудах учёных, помогли сформулировать новые подходы к организации высшего педагогического образования:

1) культурологический подход – обусловливает содержание формирования высшего педагогического образования благодаря приоритетному развитию «человек - знания»;

2) полисубъектный, или диалогический подход – обеспечивает персонализацию профессиональной подготовки, отношение к нему в вузе как к уникальной частице;

3) личностно-деятельностный подход – связан с новыми технологиями, которые призваны обеспечить переход от теоретического формирования личности к педагогике развития личности;

4) индивидуально-творческий подход – определяет взаимодействие учителя и ученика.

Ученые на первый план выдвигают личностный потенциал будущего учителя, его способности быть субъектом инновационной деятельности. «Педагогическое образование рассматривается не только как производство и присвоение новых знаний, целей, ценностей, личностных смыслов, но и как раскрытие сущностных сил, деятельностных способностей человека, его возможностей, комплексного и ответственного выполнения профессиональных и социальных ролей, продуцирования новых идей, решений, создание реальных предпосылок для саморазвития личности будущего специалиста» [4, с. 47].

Процесс формирования у будущих учителей способности к критическому анализу и осмыслению педагогических инноваций включает ряд мыслительных действий, таких как: личностные мотивы учителя, его теоретические знания по психолого-педагогическим, специальнонаучным дисциплинам, практические умения, затрагивающие различные стороны учебно-воспитательного процесса.

Таким образом, формирование у нынешних студентов исследуемой способности мы рассматриваем как специально организованную работу,

включающую в себя овладение комплексом знаний о новациях и методах накопления фактического материала, таких как наблюдение, описание, беседа, на основе которых организуется его анализ и осмысление.

В ряде исследований обозначены различные подходы к изучению и анализу новаций. Возьмем за основу подход к анализу творческих находок будущего преподавателя по В.П. Кваше [5, с. 57], он состоит из шести этапов:

1) в первом этапе устанавливается соответствие новшества к условиям инновации, рассматривается идея, заложенная в новом подходе учителя;

2) во втором этапе определяется вид инновации, выделяются параметры изучения педагогической инновации;

3) в третьем этапе выявляются объекты и критерии анализа использования инноваций;

4) в четвертом этапе определяются возможные самовыражения учителя;

5) в пятом этапе определяются возможности развития творческого мышления;

6) в шестом этапе определяется сфера использования педагогической инновации.

В рамках исследования мы составили и определили алгоритм критического анализа новаций, включающий в себя три этапа и определяющий комплекс педагогических действий для каждого из них, представленный в таблице 1.

Таблица 1.

Критический анализ новаций

Этап	Анализ	Действия будущего педагога
Первый этап	Изучение научно-теоретических трудов современных педагогов-новаторов и учителей-экспериментаторов	Определить спектр противоречий учебно-воспитательного процесса, вызывающий появление данной педагогической новации, комплекса проблем, которые она призвана решать
Второй этап	Определение вида и краткая характеристика новации	Сформировать сущность новации, например, новая идея, новые подходы в обучении, новые приемы и методы и.т.д. Научная аргументация новации, описать технологию обучения, сферу применения новации, определить вид новации
Третий этап	Критический анализ	Формирование у будущего учителя способности к экспертной оценке педагогико- методической

		новации предполагает задействование в ходе профессиональной подготовки определенных критериев, позволяющих оценивать степень эффективности нововведения

Обобщая все вышеизложенное, мы рассмотрели способность к критическому анализу педагогических новаций как систему, направленную на специально организуемую работу, включающую в себя овладение будущим учителем обществознания комплекса знаний о новациях и методах накопления материала. При оценивании новации мы предлагаем ориентировать будущих педагогов на обращение к совокупности соответствующих критериев – показателей, отражающих содержание данного феномена образовательной деятельности [2, с. 17]. Рассмотрим каждый из них:

1) новизна, сущность предлагаемого нового, уровень новизны;
2) результативность, получение качественных и количественных результатов в обучении;
3) оптимальность, удачное сочетание методов, приемов, форм в работе учителя;
4) научность, обоснованность всех выводов, научность;
5) применимость, независимость педагогической новации от субъективных факторов.

Комплекс профессионально значимых умений является своеобразной теоретической моделью, которая направлена на обучение будущих учителей. Овладение этими умениями происходит в процессе профессионального обучения [6], их формирование – процесс довольно длительный, на каждом этапе педагогических новаций следует отрабатывать определенную группу умений.

В заключение хочется отметить, что деятельность по изучению и критическому анализу педагогических новаций способствует процессу накопления знаний и становится активным, а частое применение их на практике позволяет переосмыслить систему знаний, что приводит к качественному изменению в развитии мышления будущего учителя обществознания.

Литература:

1. Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: Просвещение, 1983. 96 с.
2. Сластенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: Инновационная деятельность. М.: Магистр, 1997. 224 с.
3. Технологии профессионального педагогического образования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 272 с.

4. Vasilev V.L., Ustyuzhna O.N., &Akhmetshin E.M. The Development of Education Clusters as a Tool to Enhance Economic Safety // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS) – IFTE 2016 – 2nd International Forum on Teacher Education. 2016. P. 411–416. URL: http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2016.07.65 (дата обращения: 26. 01.2017).

5. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 60 000 слов и фразеологических выражений / Под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. М.: Русский язык, 2006. 908 с.

6. Бочкарева Т.Н. Особенности сформированности логических познавательных универсальных учебных действий у младших школьников / Т.Н. Бочкарева, Г.М. Бахаева, Г.И. Бочкарева // Инновационные технологии в науке и образовании. 2016. № 1. – С.117–121.

УДК 337

к.э.н., доцент Гапсаламов Алмаз Рафисович,
Зиганшина Назиля Ильфаковна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: gapsalamov@yandex.ru, nazik96.96@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КАМСКОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА ИМЕНИ Е.Н. БАТЕНЧУКА)

THE FORMATION OF PRACTICE-ORIENTED TEACHING IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION (on the example of kama construction college named after E. N. Batenchuk)

Аннотация. *В данной статье рассматриваются особенности применения практико-ориентированного обучения в системе современного образования в Камском строительном колледже. На основе метода наблюдения занятий выявлены проблемы, существующие в колледже в процессе внедрения и реализации практико-ориентированного обучения. Предложены рекомендации по устранению проблем с учетом их эффективности.*

Ключевые слова. *Практико-ориентированное обучение; формы обучения; тенденции образования; эффективность.*

Abstract*. This article discusses trends in the use of practice-based training in the system of modern education. On the basis of observation of lessons will identify the problems existing in College in the process of adoption and implementation of practice-based learning. Proposed recommendations for fixing the problems with regard to their effectiveness.*

Keywords. *Practice-based learning; forms of learning; education trends; efficiency.*

Практическая направленность обучения является классическим постулатом дидактики среднего профессионального образования (СПО).

Проблема практико-ориентированного обучения приобретает особую остроту в настоящее время в связи с ведением обновленных федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС СПО 3+). Среднее профессиональное образование претерпевает конструктивные изменения в связи с предъявлением ему важного социального требования готовить выпускника СПО таким образом, чтобы он после окончания колледжа/техникума мог без особых проблем и дополнительной подготовки включаться в реальные трудовые ресурсы, продуктивно применяя те компетенции, которые были сформированы в процессе обучения [1].

В связи с актуальностью данной темы мы предлагаем исследовать особенности практико-ориентированного обучения, которые существуют в Камском строительном колледже имени Е.Н. Батенчука и предложить рекомендации по их совершенствованию в соответствии с передовыми теоретическими концепциями практико-ориентированного обучения.

Сегодня под «практико-ориентированным обучением» мы понимаем вид обучения, преимущественной целью которого является формирование у учащихся умений и навыков практической работы, востребуемых сегодня в разнообразных сферах социальной и профессиональной практики, а также формирование понимания того, где, как и для чего полученные умения употребляются на практике.

Цели практико-ориентированного обучения достаточно просты, проблемы заключаются во внедрении данного вида обучения. Исходным важным требованием эффективного внедрения и реализации практико-ориентированного обучения является установка тесной связи теории и практики [4]. Для этого мы провели исследования особенностей внедрения практико-ориентированного обучения в Камском строительном колледже. Анализу подверглись лекционные и семинарские занятия, проводимые по специальности 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет».

На основе метода наблюдения лекционных и семинарских занятий нами были выявлены следующие существенные проблемы:

– Отсутствие единой методической разработки по применению конкретных практико-ориентированных форм организации занятий по определенным дисциплинам.

При изучении определенных тем для более эффективного усвоения материала студентами важно подобрать ту форму занятия, которая поможет более подробно раскрыть материал. Здесь же наблюдалось единообразие форм организации занятий.

– Консервативное мышление преподавателей.

Отказ в применении новых методов обучения. Во время лекционных и семинарских занятий было замечено, что преподаватели все больше прибегают к традиционным формам обучения, так как традиционные формы, по словам преподавателей, имеют четкую структуру ведения занятия, организационную системную подачу материала и т.п.

– Недостаточное применение ИКТ.

Практически все лекционные аудитории колледжа оснащены компьютерами и интерактивными досками, что позволяет в полной мере использовать все их возможности. Все же не все преподаватели применяют ИКТ, одной из причин, возможно, является недостаточное знание техники.

– Отсутствие межпредметных связей.

Многие дисциплины тесно взаимосвязаны между собой. Исходя из этого, можно сказать, что при отсутствии целостной профессиональной деятельности преподаватели могут представить один учебный материал несколько раз.

– Отсутствие профессиональных площадок при СПО.

В колледже имеется достаточное количество лабораторий и мастерских, но нет таких площадок, которые дали бы возможность применять свои теоретические знания студентам по специальности «Экономика и бухгалтерский учет».

В связи с выявленными проблемами, при внедрении и реализации практико-ориентированного обучения, мы рекомендуем ряд мероприятий по их устранению: разработать методические указания по применению практико-ориентированных форм организации занятий; расширить применение методов активного и интерактивного обучения в соответствии со спецификой преподаваемой дисциплины [5], использовать информационно-коммуникативные технологии, нетрадиционные формы обучения [3]; по каждому предмету подготовить учебно-методический комплекс, включающий в себя элементы контекстной технологии обучения; применять модульное обучение [2]; создать площадки при СПО: студенческие фирмы, технопарки, научно-исследовательские лаборатории, практико-ориентированные тренажеры и т.п.).

Результатом эффективного внедрения и реализации практико-ориентированного обучения будут считаться показатели эффективности:

1. Образовательный эффект: получение колоссального количества практических знаний, умений и навыков; приобретение профессионально важных компетенций; формирование и развитие личностных характеристик.

2. Социальный эффект: увеличение численности трудоустроенных выпускников.

3. Технический эффект: изобретение новой техники, технологии.

Предполагаем, что анализ применения практико-ориентированного обучения и предложенные рекомендации по устранению выявленных проблем будут иметь прикладное значение.

Таким образом, необходимость использования практико-ориентированного обучения в образовании вызвана стремлением общества обеспечить качество жизни за счет комплексного решения социальных, экономических проблем.

Литература

1. Мартынова Л.И. Проблемы практико-ориентированного обучения в вузе МВД России // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2014. №2 (26). С.180–185.
2. Ибатова А.З. Эффективные пути формирования готовности студентов к профессионально-ориентированному общению // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2008. № 3. С. 28–34.
3. Ибатова А.З. Формирование готовности студентов неязыковых факультетов к профессионально-ориентированному общению (на примере иностранного языка) // Педагогическое образование и наука. 2009. № 4. С. 90–93.
4. Ильин А.Г. Основные трудности внедрения практико-ориентированного обучения культурологии в современном педагогическом вузе // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 136.
5. Ильин А.Г., Кузьменко В.И. Адаптация студентов-педагогов в культурной среде будущей профессии // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7. № 2 (27). С. 137.

УДК 331.1

к.э.н., доцент Устюжина Ольга Николаевна,
Идиятуллина Ильсияр Ильясовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: ONUstjuzhina@ksu.ru, ilyasovna2509@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ГАПОУ «НИЖНЕКАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

MODERN NEEDS AND OPPORTUNITIES FOR USING OF AUDIOVISUAL TEACHING AIDS FOR NIZHNEKAMSK INDUSTRIAL TECHNICAL SCHOOL

Аннотация. *Аудиовизуальные средства обучения занимают особое место среди других средств обучения и оказывают наиболее сильное обучающее воздействие. Статья посвящена рассмотрению современных потребностей и возможностей использования аудиовизуальных средств обучения в ГАПОУ «Нижнекамский индустриальный техникум».*

Ключевые слова. *Аудиовизуальные средства обучения; учебно-воспитательный процесс; среднее профессиональное образование.*

Abstract. *Audiovisual teaching aids hold a special place among other teaching aids and make the strongest training impact.The article is devoted to consideration of*

modern needs and opportunities for using of audiovisual teaching aids for Nizhnekamsk industrial technical school.

Keywords. *Audiovisual teaching aids; teaching and educational process; secondary professional education.*

Стремительное развитие науки, техники и информационных технологий и общественных институтов вызывает постоянное увеличение объема учебного материала, подлежащего изучению в начальной, средней и высшей школе. Реализация данного направления требует совершенствования старых и поиска новых методов, средств и форм обучения. Одним из путей модернизации системы образования в России является широкое внедрение в практику современных аудиовизуальных средств обучения. Среди средств, способствующих активизации мыслительной деятельности обучающихся, аудиовизуальные средства занимают одно из ведущих мест [2, с. 43–45]. Повышение качества преподавания тесно связано с совершенствованием его методики, что в свою очередь зависит и от применения преподавателем широкого комплекса современных аудиовизуальных средств обучения. Все вышесказанное обосновывает актуальность выбранной темы.

Под аудиовизуальными средствами обучения (АВСО) сегодня понимается особая группа дидактических средств обучения, которые получили наиболее широкое распространение в учебно-воспитательном процессе и которые включают в себя учебные наглядные пособия и материалы, предназначенные для предъявления зрительной и слуховой информации [1, с. 30–33].

Однако, как показывает практика, в процессе обучения в организациях среднего профессионального образования АВСО не всегда находят должное применение. Это может быть связано не только, например, с боязнью сложности технических средств обучения или необходимостью специальной подготовки и организации занятий с использованием аудиовизуальных средств, что зачастую усложняет и отягощает роль преподавателя, но, в первую очередь, недостаточной исследованностью современных потребностей и возможностей в использовании аудиовизуальных средств обучения. На примере ГАПОУ «Нижнекамский индустриальный техникум» попытаемся проанализировать данную проблему.

В рамках исследования современных потребностей и возможностей в использовании аудиовизуальных средств обучения в ГАПОУ «Нижнекамский индустриальный техникум» было проведено анкетирование среди студентов первого курса. В выборочную совокупность вошли 86 обучающихся, из них 55% парней и 45% девушек.

Среди наиболее важных причин выбора аудиовизуальных средств в качестве средства обучения студенты отметили повышение степени наглядности и конкретизации понятий (31%), усиление интереса к учебе (27%) и активизацию познавательной деятельности (22%).

Учебная деятельность идет более успешно, если у обучающихся сформировано положительное отношение к учению, есть познавательный интерес и потребность в познавательной деятельности [4, с.25–26]. По мнению студентов-

респондентов, активизировать познавательную деятельность с помощью использования на занятиях аудиовизуальных средств можно следующим образом: включением в процесс обучения разнообразных поисковых заданий, то есть проблемной организацией изучения материала (57%); отбором познавательных знаний, стимуляцией познавательных интересов, прежде всего, новизной содержания учебного материала (32%); применением новых форм творческой работы (11%). Студенты также отметили, что стимулирует интерес к учебе и включение в учебно-воспитательный процесс документального материала: фотографий, рисунков, рукописей, старинных книг и т.п.

Была выявлена также возможность использования аудиовизуальных средств обучения во внеурочной деятельности, что в свою очередь может повысить познавательную активность и мотивацию обучающихся, позволит реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечить интенсификацию процесса обучения и самостоятельной деятельности обучающихся [3, с. 90–93]. По мнению опрошенных студентов, достичь этого можно проведением классных часов с использованием мультимедиа-проектора; организацией игровых программ по предметам, праздников профессиональной направленности, при сопровождении большей части выступлений мультимедийной презентацией; организацией учебных видеоконференций, видеотрансляций, виртуальных семинаров; предоставлением отставшим или отсутствовавшим студентам при необходимости возможности (во внеурочное время) знакомиться в компьютерном классе с материалами занятий, которые были бы представлены такими аудиовизуальными средствами обучения, как мультимедийные презентации, видеофрагменты, кинофильмы, аудиофрагменты текста и т.п.

Литература

1. Гапсаламов А.Р. Возможность активизации научно-исследовательской деятельности студентов вуза на основе использования аудиовизуальных средств обучения: из опыта Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета / А.Р. Гапсаламов, Р.Р. Габитова, И.И. Идиятуллина // Интернет-журнал «Мир науки». 2017. Том 5. № 7 (январь – февраль). URL: http://mir-nauki.com/PDF/16PDMN117.pdf (дата обращения: 12.01.2017).

2. Ибатова А.З. Готовность к профессионально-ориентированному общению как характеристика коммуникативной культуры личности в структуре профессиональной подготовки студентов // Перспективы науки. 2014. №12(63). С. 43–45.

3. Ибатова А.З. Формирование готовности студентов неязыковых факультетов к профессионально-ориентированному общению (на примере иностранного языка) // Педагогическое образование и наука. 2009. № 4. С. 90–93.

4. Askhamov A.A., Konysheva A.V., Gapsalamov A.R. Use of E-resources of the Learning Environment in Teaching Mathematics to Future Engineers // International Journal of Environmental & Science Education. 2016. 11(5). P. 673–684.

УДК 37.01

к. филос. н., доцент Ильин Александр Геннадьевич,
Кудрявцева Светлана Леонидовна,
Назипова Альфия Халитовна,
Тимиркаева Альвина Вячеславовна
Елабужский институт Казанский федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: nazipova_alfiya@mail.ru, sashailin@mail.ru

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ЕИ К(П)ФУ)

THE ROLE OF ECONOMIC KNOWLEDGE IN SHAPING THE OUTLOOK OF MODERN MAN (FOR EXAMPLE, ENGINEERING STUDENTS ENGINEERING FACULTY OF EI, K(P)FU)

Аннотация. *В данной статье рассматривается влияние дисциплины «экономика» на формирование понятийного аппарата современного человека на примере студентов инженерно-технологического факультета Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета. Экономика является важной мировоззренческой дисциплиной в учебно-образовательном процессе студентов неэкономических специальностей. Специальные экономические термины плотно входят в нашу жизнь. Без знаний экономики уже трудно представить жизнь современного человека. Иметь представления об экономической реальности, в которой живёт современный человек, необходимо для рационального распределения усилий современного человека, связанных с повседневными товарно-денежными, рыночными отношениями, в которые вступает современный человек.*

Ключевые слова. *Экономика; мировоззрение; философия; знания; умения; развитие; сознание; человек.*

Abstract. *This article examines the impact of the discipline "Economics" on the formation of the conceptual apparatus of modern man, for example, students of engineering and technology faculty of Elabuga Institute of Kazan (Volga) Federal University. The economy is an important philosophical discipline in the educational process of students of non-economic specialties. Special economic terms that fit tightly into our lives. Without special knowledge of Economics it is difficult to imagine the life of modern man. To have an idea about the economic reality in which modern man lives, it is necessary for rational distribution of efforts of modern man associated with the daily commodity-money market relations, which takes a modern man.*

Key words. *Economy; ideology; philosophy; knowledge; skills; development; consciousness; man.*

Актуальность затрагиваемой в статье проблемы заключается в том, что на современном этапе развития системы образования для полного и целостного представления о тех процессах, которые происходят в российском обществе и в мире, необходимо научить студентов основным категориям и закономерностям развития экономико-хозяйственной деятельности [1].

Кто задумывался, откуда берутся знания у людей и как формируется мировоззрение и сознание людей и как всё это влияет на развитие нашего общества? Между тем это является главной причиной нашей жизни сегодня, хорошей или не очень. Кто оказывает решающее влияние на умы людей – тот правит Миром. Точнее: тот, кто управляет потоками информации, которые формируют мировоззрение людей – тот правит Миром. Следовательно, от чистоты источников информации зависит сознание и мировоззрение людей, то есть состояние общества, а точнее – жизнь людей. Необходимо разобраться в этом вопросе.

Понятие мировоззрения является одним из ключевых понятий в философии и в системе обучения [5]. Без этого понятия невозможно обойтись при изучении истории, философии и таких предметов, как «Обществознание», «Философия», «Социология», «Политология», «Экономика» и т.д.

Мировоззрение – необходимая составляющая человеческого сознания, познания. Это не просто один из его элементов в ряду многих других, а их сложное взаимодействие. Знания экономики помогают понять хозяйственную жизнь страны на уровне человека. Элементарные экономические термины, такие как «бюджет», «доход», «налоги», «прибыль», «покупательная способность» и др. предстают как более или менее целостное понимание людьми мира экономики и самих себя как носителей экономических функций.

В реальной действительности мировоззрение формируется в сознании конкретных людей и используется ими в качестве определяющих жизненных правил. Это означает, что, кроме общих черт, мировоззрение каждого отдельного человека живет и действует в социальных группах и общественных классах. Экономические понятия отдельного человека также могут меняться в зависимости от конъюнктуры рынка и экономической ситуации в стране. Мировоззрение человека не носит постоянный характер, оно развивается вместе с развитием человеческого общества.

Экономические знания, которые получает студент во время обучения в вузе, позволяют сформировать человека грамотного в вопросах экономического взаимодействия с социальной средой и государством. Рынок определяет возможности каждого отдельного человека, но при этом человек должен понимать приличия, экономические границы своих устремлений. При изучении рыночных механизмов студент получает основные представления о цели, способах и приёмах достижения экономического благополучия. Имея представление о рыночной

экономике в целом, студент – будущий гражданин – может более рационально определить своё место в обществе, найти профессию по складу своего ума и согласно своим запросам, не стремясь за идеалами финансового благополучия, богатства, которые ускользают как мираж от возможностей и умений человека. Говоря о роли экономики студентам технических специальностей, необходимо указать некоторые проблемы усвоения экономических знаний. «Не секрет, что усвоение экономико-организационных дисциплин у студентов технических специальностей сопряжено с некоторыми трудностями. На наш взгляд, одной из причин этого является некоторая трудность «совместимости» технического и экономического лексиконов. К моменту изучения экономики и организации производства у студентов технических специальностей складывается определенный технический лексикон, который затрудняет освоение и закрепление экономических знаний»[6, с.63].

В условиях малого города имеются свои особенности экономического становления личности [2]. Это определяется слабой разветвлённостью экономической сети. Но вместе с этим студенты-технари получают полный объём необходимых экономических знаний.

Экономические знания, развиваясь, оказывает влияние на развитие общества. Они, накапливаясь, приводят к смене общественного устройства. Человек должен понимать основные механизмы развития экономической системы общества, в котором живут. Самореализация возможна при правильном использовании личных ресурсов, а это возможно в том случае, если человек имеет соответствующую экономическую подготовку школы или ВУЗа. «Необходим учет эффективности системы экономического образования, которое зависит от ряда факторов, в частности: от условий для жизни и деятельности в конкретном национальном регионе, культуры межличностных отношений в коллективе, толерантного отношения друг к другу, способности влияния на экономические факторы и т.д. Некоторые из них выступают как «стартовые» параметры, сопутствующие или противодействующие решению задач, стоящих перед формированием экономической культуры» [3].

В рамках данной темы было проведено исследование студентов инженерно-технологического факультета, опрошено 23 человека. Большинство опрошенных – 66% считают, что определяющая для них область знаний – это технические дисциплины. На вопрос: «Считаете ли Вы, что изучение экономики в вузе поможет вам в будущей профессии?» – ответили положительно 47%. Таким образом, значение экономики признаётся важным для формирования мировоззрения современного человека, 30 % выбрали ответ – экономика учит правильно распределять свои ресурсы (время, деньги, знания) в жизни, и она непременно пригодится. 1/3 опрошенных показала хорошее владение современными экономическими понятиями, такими как «время» и «знание», что говорит о достаточно высоком уровне преподавания экономики для студентов инженерно-технологического факультета ЕИ К(П)ФУ в рамках современных теоретических оснований.

Абсолютное большинство опрошенных – 82% на вопрос: «Что такое рыночная экономика?» – ответили, что это экономическая модель, дающая всем членам общества равные возможности развития и экономической активности. И лишь 17% выбрали ответ – экономическая модель, основанная на командно-административном управлении. Т.е. учащиеся чётко понимают, что такое рыночная экономика, и в сложных комбинациях определений способны выбрать правильный ответ.

Таким образом, на российском, евразийском пространстве развитие экономики страны тесно связано с общим экономическим уровнем подготовки студентов, с целостным мировоззрением личности [4].

Литература:

1. Гапсаламов А.Р. Уроки прошлого в решении современных проблем российской науки // Фундаментальные исследования. 2014. № 12–5. С. 1008–1011.
2. Гапсаламов А.Р. Проблемы и направления развития российского малого города // Малые и средние города России: прошлое, настоящее и будущее: материалы VI Международных Стахеевских чтений. Елабуга, Изд-во Елабужского института КФУ. 2013. С. 192–193.
3. Джагаева Т.Е. Роль экономических знаний, умений и навыков в профессиональном становлении личности // Наука и Мир. 2015. Т. 2. № 8 (24). С. 43-46.
4. Ильин А.Г. Своеобразие проявления сущности российского человека в евразийском пространстве // Вестник Башкирского университета. 2008. Т. 13. № 3. С. 678-680.
5. Ильин А.Г. Народная мудрость как средство воспитания толерантности в современном российском обществе // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 6 (19). С. 180.
6. Сыров В.Д. Роль и значение экономических знаний для технических специалистов // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2013. № 2 (20). С. 6–63.

УДК 378

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Родионова Анастасия Андреевна,
Иркабаева Алина Робертовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru,
chupa-chup_2011@mail.ru, irkabaevaaa@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC EDUCATION IN RUSSIA

Аннотация. *Конкурентоспособность в развитии современного государства играет большую роль. Благосостояние зависит от многих факторов, и одним из немаловажных критериев является образование. В данной статье будет представлен анализ федеральных стандартов по улучшению образования, финансированию и реализации проектов.*

Ключевые слова. *Система образования; финансирование; экономическое образование; экономические вузы.*

Abstract. *Competitiveness in the development of the modern state plays a big role. Welfare depends on many factors, and one of the most important is education. This article will present an analysis of the Federal standards for improving education.*

Keywords. *The education system; financing; economic education; economic universities.*

В каждой стране гражданин имеет безусловное право на образование независимо от пола, национальности, расы, языка. В РФ она представлена в виде Федерального Закона «Об образовании» № 273 – ФЗ ст.5. Также к этому можно добавить ещё закон, который гласит о значимости образования. Образование является направленным процессом воспитания и обучения в интересах личности, общества, государства.

Образование человека зависит от развития общества. Информационная революция и образование нового типа выдвигают на первое место знания и социально-экономическое развитие. Информация и теоретическая часть являются важным компонентом в экономике. Так, на производство, к примеру, требуются работники, имеющую нужную базу знаний, и в этом им помогают вузы. Но в связи с неустойчивой экономической политикой государство вынуждено сокращать число вузов. Раньше предполагалось выделить на поддержку 14,5 млрд. руб., но теперь из-за внешних и внутренних проблем нашего государства дотации на 2017 г.

значительно сокращены до 10,6 млрд. руб., 2018 г. – до 10,2 млрд. руб., 2019 г. – 10 млрд. руб., в 2020 г. пока не определены изменения в финансировании [1].

В Финансовом университете при правительстве РФ реализуется подготовка кадров по следующим направлениям: кафедра антикризисного управления, бухгалтерского учета, государственного управления, менеджмента, экономики, юриспруденции, финансов и кредитов, налогов и налогообложения, кафедра мировой экономики. В Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова обучаются студенты следующих специальностей: бухгалтерский учет, коммерция, маркетинг, математические методы в экономике, мировая экономика, налоги и налогообложение, финансы и кредит. В Высшей школе экономики подготавливают специалистов по следующим направлениям: бизнес-информатика, бухгалтерский учет, анализ и аудит, государственное и муниципальное управление, менеджмент и маркетинг, математические методы в экономике, мировая экономика, финансы и кредит, экономика и управление на предприятии [2].

По нашему мнению, эти учебные заведения способны в достаточно полной мере обеспечить будущих специалистов необходимой базой теоретических и практических знаний. Эти вузы на протяжении долгого времени зарабатывали авторитет, готовя кадры в той или иной сфере, поэтому выпускники этих заведений будут востребованы всегда.

В России экономические направления приобрели свою популярность лишь в этом веке, и, несмотря на это, не все вузы могут дать в обучении то или иное направление в экономической отрасли.

Вследствие чего популярность стало приобретать инновационное предпринимательство, где предприниматель систематизирует научно-прикладные продукты, оценивает возможные пути реализации и жизнеспособность каждой перспективной разработки посредством соответствующих критериев. Такому виду деятельности необходимы грамотные экономисты и менеджеры. Но проблема состоит в том, что инициаторов инноваций мало, чтобы развить данную систему и помочь будущим выпускникам вузов повысить уровень образования [3].

Превращение вузов в центры инновационного развития является одним из приоритетных направлений.

Мы полагаем, что возможен комплекс мероприятий, который смог бы решить стратегические задачи по развитию предпринимательства на основе интеграции образования и бизнеса.

Например, в топ лучших вузов России входит Казанский (Приволжский) федеральный университет. Он на данный момент осуществляет инновационное предпринимательство, сотрудничая с ОЭЗ ППТ "АЛАБУГА". Но есть проблемы, связанные с тем, что наблюдается отрыв науки от производства.

Для преодоления трудностей инновационным предприятиям необходима государственная поддержка, которая может осуществляться в следующих формах:

– создание площадок предпринимательских коммуникаций — бизнес-инкубаторов;

– создание инвестиционных институтов, готовых инвестировать в инновационные предприятия на самых ранних этапах их развития;

– внесение поправок в законодательство, усиливающих деятельность инновационного производства.

Безусловно, мировой опыт подготовки специалистов в области предпринимательства разнообразен и полезен для его применения в российской практике. Так, сегодня одна из мировых тенденций по развитию инновационных структур связана с созданием в ведущих университетах специализированных центров предпринимательства и технопарков. Сочетание учебной и консультационной деятельности в сфере инновационного предпринимательства, тесная взаимосвязь учебного процесса с практической деятельностью позволяют подобным центрам осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов [4].

Государственная система образования старается равняться на мировые стандарты. Для этого реализуются проекты международного уровня: инновационный проект развития образования Всемирного Банка, проекты TACIS и TEMPUS Евросоюза и частных благотворительных фондов. Образование быстро развивается, а новым направлением экономической науки становится экономика образования. Здесь обосновываются способы совершенствования ресурсного обеспечения образовательных учреждений, ведётся оценка высокоэффективности вложений в образование, проводится анализ воздействия образования на экономический рост. В связи с этим появляется ряд задач, которые требуют реализации:

– дать оценку образовательной отрасли России;

– проанализировать нынешнее состояние системы образования;

– обнаружить ряд финансовых проблем образования на муниципальном уровне и определить пути их решения [5].

По результатам анализа можно понять, чего не хватает для структуризации высшего экономического образования в РФ:

– проблема расчётных прогнозов потребности в бакалаврах и специалистах для отраслей экономики;

– нехватка государственного финансирования вузов, нуждающихся в развитии подготовки специалистов по широкому сектору непрофильных специальностей;

– обострение конкуренции вузов при приёме на специальности юридического, экономического и управленческого профилей без учёта сокращения потребностей в таких специалистах [6].

Сфера образования со всеми направлениями должна не только содействовать функционированию сложившихся общественно-производственных отношений, но и прежде всего готовить для высокотехнологичных производств специалистов, способных к оперативному освоению инновационных технологий [7].

Таким образом, образование должно помочь России ответить на глобальные и региональные вопросы, стоящие перед ней во всех сферах общественной жизни.

Огромную роль должен играть социально-политический заказ общества, который будет определять направления развития и изменения системы образования России в XXI в. Поэтому модернизацию образования следует рассматривать как своеобразную точку роста и одновременно приоритетное направление развития экономики, науки и технологии.

Литература

1. Асланян Л.С. Финансовые проблемы развития образования в условиях рыночных реформ // VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». URL: www.scienceforum.ru/2015/828/7192 (дата обращения: 12.03.2017).
2. Экономические вузы России и их популярность // EduNetwork. Высшее образование в России. 2011 г. URL: http://vuz.edunetwork.ru/reviews/15 (дата обращения: 12.03.2017).
3. Инновационное предпринимательство // StudFiles. Файловый архив студентов. URL: http://www.studfiles.ru/preview/4645178/ (дата обращения: 12.03.2017).
4. Галиуллин Р.Ф. Развитие предпринимательства в вузах России // Вестник Удмуртского государственного университета. 2015. URL: http://en.vestnik.udsu.ru/files/originsl_articles/vuu_15_023_02.pdf (дата обращения: 12.03.2017).
5. Мировые тенденции развития высшего образования // Студопедия. 2014. URL: http://studopedia.ru/1_95450_mirovie-tendentsii-razvitiya-visshego-obrazovaniya.html (дата обращения: 12.03.2017).
6. Необходимость изучения экономики образования в образовательных организациях и ее реализация на современном этапе // Allbest. 2015. URL: http://revolution.allbest.ru/pedagogics/00536252_0.html (дата обращения: 12.03.2017).
7. Базаев А.Г., Берг Н.А., Верещагина Т.А. Экономика образования // StudFiles. Файловый архив студентов. 2015. URL: http://www.studfiles.ru/preview/5914989/page:4/ (дата обращения: 12.03.2017).

УДК 005.95/.96

к.э.н., доцент Гапсаламов Алмаз Рафисович,
Исланова Лиана Витальевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: Liana_02.95@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

FEATURES OF PERSONNEL TRAINING IN THE ENTERPRISE

Аннотация. *Обучение персонала – это такое же конкурентное преимущество, как и хороший и качественный сервис. Вопросами обучения персонала занимались всегда. Однако проблема внедрения и формирования внутрифирменного или внешнего обучения для каждого руководителя организации остается актуальной и в настоящее время.*

Ключевые слова. *Обучение персонала; цель обучения; эффективность обучения.*

Abstract. *Training of personnel is the same competitive advantage as good and high-quality service. The issues of personnel training have always been handled. However, the problem of introduction and formation of internal or external training for each head of the organization remains relevant to this day.*

Keywords. *Staff training; purpose of training; efficiency of training.*

Обучение персонала является составной частью процесса управления человеческими ресурсами и включает в себя получение новыми и действующими сотрудниками навыков, необходимых для успешного выполнения работы.

Цели обучения составляют основу для разработки конкретной учебной программы. Обучение может быть направлено на повышение различных групп компетентностей работника. Побуждение работника учиться обусловлено, как правило, ощущением недостатка опыта для решения актуальных задач или реализации карьерных интересов [1].

В центре внимания обучения персонала должен быть поиск ответов на вопросы: каково оптимальное содержание программы профессионального совершенствования? какие сроки и какова продолжительность этих мероприятий? какие финансовые затраты для этого потребуются? каким образом будет компенсировано отвлечение работника от своих обязанностей в периоды его отсутствия на рабочем месте? Конкретные ответы на эти вопросы позволят оценить эффективность намечаемых мероприятий. И вся система обучения на предприятии представляет собой этапы процесса обучения: постановка целей; определение потребности в обучении; комплекс подготовительных мероприятий; организация обучения; проверка полученных результатов; оценка эффективности обучения [2].

Рассмотрим каждый этап. Итак, поставка целей. При организации процесса обучения важно правильно сформулировать цели обучения. Как и всякие цели в управленческой деятельности, они должны соответствовать принципу SMART (аббревиатура от слов Specific – конкретный, Measurable – измеримый, Agreed – согласованный, Realistic – реалистичный, Time-related – определенный во времени): должны быть конкретными, это подразумевает их ясность и отсутствие причин для спора; должны быть измеряемыми, чтобы не возникало разногласий, насколько успешно они достигнуты (или нет); должны быть согласованными. Если работники не согласны со стандартами, считая их слишком трудными, у них появляется стимул к неудаче – для доказательства своей правоты. Неблагоразумно ставить задачи, полностью игнорируя мнение исполнителей; они должны быть реалистичными и достижимыми; должны быть соотнесены со временем, то есть известно, к какому моменту они должны быть достигнуты.

Но кроме общих характеристик целей, целям обучения свойственны следующие характеристики: цели служат ориентиром при разработке содержания учебных программ; они позволяют точно определить требования к обучающимся; они определяют форму организации процесса обучения и приоритеты в деятельности субъекта обучения и организаторов процесса обучения; они служат основой для последующей оценки эффективности обучения.

Потребность в обучении должна быть определена в двух основных аспектах: качественном (чему учить, какие навыки развивать) и количественном (какое число работников разных категорий надо учить). Оценка потребности в обучении может быть выявлена следующими методами: оценка информации о работниках, имеющейся в кадровой службе; ежегодная оценка рабочих результатов (аттестация); сбор и анализ заявок на обучение персонала от руководителей подразделений; изменения в работе, предъявляющие более высокие требования к квалификации персонала; опросы работников; изучение опыта других организаций.

На основе выявленной потребности в обучении проводится комплекс подготовительных мероприятий. Обязательной частью в нем является определение содержания, форм и методов обучения. Содержание должно определяться задачами, стоящими перед организацией в краткосрочной и среднесрочной перспективе. К важнейшим характеристикам изучаемого материала относятся его содержание, сложность и степень структурированности. Три эти характеристики и цели обучения определяют формы и методы обучения.

Далее происходит сам процесс обучения. Он строится исходя из целей обучения, качественной потребности в обучении и подготовленных программ. Важную роль в процессе обучения играют условия: помещение должно быть приспособлено или легко приспосабливаемо для проведения в нем занятий, должны соблюдаться температурный режим, режим освещенности и другие. Во время процесса обучения должны быть также обеспечены текущий контроль за посещаемостью, бесперебойная реализация учебной программы и обеспечение обучающихся всем необходимым.

Следующий этап – проверка полученных знаний. При внешнем обучении оценить знания, полученные работниками, довольно сложно, так как организация, проводившая обучение, заинтересована в высоких показателях усвоения знаний и может исказить результаты оценки, или они могут быть необъективными. В остальных случаях оценить полученные знания можно. Существуют различные методы оценки знаний, так, в зависимости от формы и методов обучения, работники могут сдавать зачет, экзамен, писать какую-либо работу (например, бизнес-план), может быть проведена деловая игра, практика (например, при развитии навыков публичных выступлений, формой оценки полученных навыков может быть публичное выступление перед структурным отделом организации) [3].

Завершающий этап процесса обучения персонала – оценка эффективности персонала. Его основная цель заключается в анализе влияния обучения на конечные результаты деятельности всей организации. Для качественной оценки эффективности процесса обучения могут также использоваться косвенные методы, такие как: сравнение результатов тестов, проводимых до обучения и после, наблюдение за рабочим поведением прошедших обучение сотрудников, наблюдение за отношением обучающегося к изменениям, проводимым на предприятии и другие.

Итак, процесс обучения персонала – это неотъемлемая часть кадровой политики успешной организации, который может преследовать самые различные цели. Недостаточное внимание к нему или неправильная его организация может породить множество проблем в организации, которые снижают ее эффективность. Множество видов, форм и методов образовательного процесса позволяет выбирать подходящий или совокупность подходящих для каждой отдельной уникальной социальной организации.

Литература:

1. Аксенова, Е.А., Базаров, Б.Л. Еремин Управление персоналом: Учебник для вузов. 2 изд. М.: ЮНИТИ, 2013. 554 с.

2. Магура М.И. Обучение персонала как конкурентное преимущество / М.И. Магура, М.Б. Курбатова. М.: Интел-Синтез, 2012. 216 с.

3. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Москва: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2014. 153 с.

УДК 336

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Тазиева Лилия Мансуровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru, taziewa2015@yandex.ru

САНАЦИЯ ИЛИ ОТЗЫВ ЛИЦЕНЗИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ НЕУСТОЙЧИВОГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

REHABILITATION OR REVOCATION OF LICENSE AS A RESULT OF THE PRECARIOUS FINANCIAL SITUATION OF THE COMMERCIAL BANK

Аннотация. В работе анализируются основания отзыва лицензии у банков. Рассмотрен процесс санации коммерческих банков. Приведены причины, являющиеся поводом к осуществлению санации или отзыва лицензии.

Ключевые слова. Отзыв лицензии; санация банка; агентство по страхованию вкладов; финансовое оздоровление; реорганизация кредитных организаций.

Abstract. This paper analyzes the reason of revocation of license of banks. The process of reorganization of commercial banks. Given reasons are the reason for the implementation of rehabilitation or revocation of the license.

Keywords. Revocation of license; reorganization of the Bank; Agency for Deposit insurance; financial recovery; reorganization of credit institutions.

Залог стабильности экономики страны в целом обеспечивает эффективная работа банковского сектора. Понимая это, Центральный Банк России строго контролирует работу коммерческих банков. К нарушителям норм и законодательных актов применяются строгие меры вплоть до лишения лицензии. Для того чтобы понять причины отзыва лицензии у коммерческого банка, необходимо разобраться с тем, что это такое. Отзыв лицензии – это лишение банка права на осуществление любых операций в сфере банковского сектора, которые были предусмотрены действующей лицензией.

Основания для отзыва банковской лицензии – закрытый перечень нарушений, за которые Банк России отзывает лицензию кредитной организации.

Согласно Федеральному закону от 2 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности», существует два списка оснований для применения такой санкции Центральным банком: когда он однозначно обязан и когда он может это сделать.

Банк России обязан отозвать банковскую лицензию в следующих случаях:

1) достаточность капитала ниже 2%;

2) размер собственных средств меньше минимально допустимого значения уставного капитала (300 000 000 рублей);

3) несвоевременное исполнение или неисполнение требования ЦБ о приведении размеров собственных средств и уставного капитала в соответствие нормативным актам и др.

Банк России может отозвать банковскую лицензию (но не обязан это делать) в результате следующих нарушений:

1) банком при получении лицензии были указаны недостоверные сведения;

2) банком не осуществлялись банковские операции, предусмотренные выданной лицензией, более года со дня ее получения;

3) банком предоставлялись недостоверные отчетные данные; и др. [1].

После отзыва лицензии ЦБ вводит временную администрацию и совершает процедуру добровольной ликвидации (при достаточности средств) или банкротства (при отсутствии средств у организации).

Если посмотреть на статистику банков, прекративших свое существование, то можно сделать вывод, что их количество с каждым годом увеличивается. В период с 1 января по 14 марта 207 года 15 кредитных организаций прекратили существование. В 2016 г. – 112 банков. В 2015 году – 95 банков [2].

Санация кредитных организаций — явление, стремительно набирающее популярность в банковском секторе РФ. Под санацией (от латинского sanatio — лечение) понимается совокупность мер по финансовому оздоровлению кредитных организаций. Фактически санация подразумевает под собой выделение санатору (лицу, осуществляющему санацию) долгосрочных кредитных ресурсов на льготных условиях под низкую процентную ставку с целью оздоровления санируемого банка. Согласно законодательству функция первичного санатора возложена на Агентство по страхованию вкладов, которое осуществляет данный процесс по инициативе Банка России и совместно с ним [3].

Согласно законодательству, кредитная организация может подвергнуться санации при наличии признаков неустойчивого финансового положения, создающего угрозу интересам его кредиторов (вкладчиков) и (или) угрозу стабильности банковской системы. Иными словами, регулятор имеет два альтернативных варианта действий по принятию мер в отношении проблемного банка – отзыв лицензии с последующей ликвидацией, либо финансовое оздоровление. При выполнении одного или нескольких из следующих условий ЦБ РФ принимает решение о финансовом оздоровление кредитной организации: − санируемая кредитная организация является системно-значимой и представляет важность для экономики региона/страны; − финансовое положение кредитной организации, несмотря на формальные основания для отзыва лицензии (ст. 20 закона «О банках и банковской деятельности»), может быть улучшено, сохраняются условия для дальнейшего функционирования банка; − затраты на выплаты вкладчикам кредитной организации по страховому случаю превосходят затраты на санацию.

Литература

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1-ФЗ. // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/bf888559e9d1f239d6c71c8a16548013ff34c0/ (дата обращения: 27.02.2017).
2. Прекратившие существование кредитные организации // Банки. Ру. URL: http://www.banki.ru/banks/memory/?PAGEN_14 (дата обращения: 05.03.2017).
3. Волкова А.В. Практика санации кредитных организаций в РФ и ее эффективность // Молодой учёный. № 9(113). Май-1. 2016. URL: http://moluch.ru/archive/113/29248/ (дата обращения: 18.03.2017).

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Кляшев Александр Петрович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, kliasheff.aleksander@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF THE REAL ESTATE ORGANIZATION

Аннотация. *Недвижимое имущество – один из важнейших факторов любого производства. От состояния недвижимого имущества непосредствен но зависит эффективность и конкурентоспособность российских предприятий. Рациональное использование данного имущества предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению себестоимости, увеличению прибыли.*

Ключевые слова. *Недвижимость; стоимость; оценка; метод; организация.*

Abstract*. Real estate is one of the most important factors of any production. The efficiency and competitiveness of Russian enterprises directly depend on the state of real estate. Rational use of this property of the enterprise contributes to the improvement of all its technical and economic indicators, including increasing output, reducing costs, increasing profits.*

Keywords*. The property; cost; evaluation; method; organization.*

Недвижимость (недвижимая вещь, недвижимое имущество) – земельные и другие естественные угодья, находящиеся в собственности физических или

юридических лиц, иные вещные права на землю, а также всякое имущество, прикрепленное к земле и связанное с ней (здания и сооружения).

Согласно статье 130 Гражданского кодекса РФ к недвижимости относятся земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т.е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения. К объектам недвижимости может быть отнесено и другое имущество (квартира, предприятие и т.д.)

Облегчить процесс изучения недвижимого имущества поможет их классификация. Она позволяет быстро найти внутренние закономерности, определяющие состояние и изменения его потребительских и рыночных свойств. При классификации недвижимого имущества применяются различные методы.

Иерархический метод классификации – это последовательное (по ступеням) разделение множества недвижимых объектов на соподчиненные группы. На каждой ступени классификации образуются разнородные группы предметов.

Фасетный метод классификации предполагает параллельное разделение множества объектов недвижимости на независимые группы (виды, подвиды) Основное преимущество фасетной классификации обусловлено гибкостью структуры ее построения

За единицу бухгалтерского учета недвижимого имущества принят инвентарный объект, которым признается объект со всеми принадлежностями и приспособлениями. Если он состоит из нескольких частей, имеющих разный срок полезного использования, каждая из них учитывается как самостоятельный инвентарный объект. Например, приобретая нежилые помещения в здании, их надо учитывать как отдельные инвентарные объекты.

В России оценщики недвижимости применяют три метода: затратный, сравнительного анализа продаж и доходный.

Основная идея сравнительного метода состоит в том, что рациональный покупатель не заплатит за объект недвижимости цену, большую, чем та, по которой может быть приобретена аналогичная недвижимость.

Основная идея затратного подхода – объект не может стоить больше, чем придется затратить для создания аналогичного. Оценкой рыночной стоимости является сумма стоимости участка земли и стоимости строительства подобного объекта на дату оценки.

Сравнительный подход – это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними. Сфера его применения – массовые рынки: рынок жилья, рынок объектов для малого бизнеса

Доходный подход – это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

В общем виде основу доходного подхода (используемого и при оценке бизнеса) составляет простая и известная формула: доход равен стоимости, умноженной на ставку капитализации

Для совершенствования бухгалтерского учета основных средств предприятия можно предложить следующее:

- для снижения трудоемкости работников отдела учета основных средств предприятия необходимо поступление в бухгалтерский отдел первичной документации на объекты основных средств с заполнением, в первую очередь, бумажной формы инвентарной карты, а уже на ее основании и электронной;
- ведение аналитического учета строительства объектов основных средств по способу строительства (подрядный или хозяйственный);
- открыть аналитические счета третьего порядка к счету 01 «Основные средства», чтобы учет основных средств велся пообъектно.
- разработать должностные инструкции бухгалтера по учету основных средств;
- организация материальной ответственности в отношении каждого материально-ответственного лица, за которым закреплен объект основных средств.

Таким образом, реализация данных мероприятий позволит улучшить организацию бухгалтерского учета основных средств предприятия, что обеспечит формирование полной и достоверной информации, которая выявится в экономическом эффекте посредством увеличения производительности работников, фондоотдаче основных средств предприятия.

Литература:

1. Бурмистрова Л.М. Бухгалтерский учет. 3-е изд. М.: Форум, 2015. 304 с.
2. Малис Н.И., Толкушкин А. В. Налоговый учет. М.: ИНФРА-М, 2016. 576 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 2015. 192 с.
4. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902. doi:10.3923/ibm.2015.895.902
5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. The intellectual capital importance and the role of organizations against the backdrop of a crisis: innovation vector // Social Sciences (Pakistan). 2015. Т. 10. № 6. С. 1013-1020. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК 331.01

Козырева Ксения Павловна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: senchik.20@yandex.ru

КЕЙС-МЕТОД ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

THE CASE STUDY METHOD IN STUDYING ECONOMIC DISCIPLINES

Аннотация. *Развитие новых образовательных технологий в современном мире имеет очень большое значение для повышения уровня образовательного процесса не только высшей школы, среднего профессионального образования, но и для сотрудников предприятий в сфере повышения квалификации, так как данные технологии направлены на более полное раскрытие теоретического материала, понимание изучаемой темы и применение полученных знаний на практике.*

Ключевые слова. *Новые образовательные технологии; кейс-метод; методические нововведения; повышение квалификации.*

Abstract. *The development of new educational technologies in the modern world is of great importance for raising the level of the educational process not only for the higher school, but also for specialists in the field of professional development, as these technologies are directed to fuller disclosure of theoretical material, understanding of the studied subject, and use of the gained knowledge in practice.*

Key words. *New educational technologies; case-method; methodical innovations; advanced training.*

Темпы современного времени требуют от специалиста все большей мобильности, а также определенных знаний для того, чтобы найти выход из любой проблемной ситуации, поэтому внедрение таких образовательных технологий, как кейс-метод, дает большое преимущество учащемуся для открытия и нахождения новых оптимальных решений поставленной перед ним задачи.

Метод кейс-стадий может быть назван методом анализа конкретных ситуаций, которые используются для организации обучения. Учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы [1,стр.35].

Кейс-метод в современном его виде был впервые применён во время преподавания управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе, хорошо известной своими инновациями [2,стр.70]. Метод получил известность в 70–80 гг. и в СССР. Анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев на

экономических специальностях вузов, в первую очередь, как метод обучения принятию решений.

Значительный вклад в разработку и внедрение этого метода внесли Г.А. Брянский, Ю.Ю. Екатеринославский, О.В. Козлова, Ю.Д. Красовский, В.Я. Платов, Д.А. Поспелов, О.А. Овсянников, В.С. Рапоппорт и др. [2, стр.78].

В Елабужском институте КФУ данный метод активно применяется на занятиях на факультете экономики и управления, так как сфера деятельности данного факультета непосредственно связана с постоянно развивающимся течением экономических вопросов, на занятиях ребята обсуждают экономические проблемы нашей страны, ищут свой вариант оптимального решения стоящих перед ними задач. Применение данной технологии в учебном процессе в будущем может быть очень полезно для развития учащегося как специалиста в данной сфере деятельности.

В результате опроса, проведеннного со студентами первого и четвертого курсов факультета экономики и управления, удалось выявить следующее: все студенты имеют представление о таком виде образовательных технологий, как кейс-метод, но у ребят первого курса нет большого опыта в их решениях, так как данный метод в школе использовался только на уроках обществознания и экономики. При анализе данных опроса становится понятным, что для них очень интересно и полезно применение кейс-метода на занятиях по профильным предметам, в процессе которых учащиеся могут апробировать свои теоретические знания, полученные на лекциях. Выпускники так же отметили положительные стороны данной образовательной технологии. Применение ее на занятиях последних курсов дает больше пользы, так как именно на этом этапе появляются профильные предметы по специальности и метод ситуаций можно использовать как стартовую площадку для наработки практической базы по будущей профессии. Кейс-метод соединит все полученные и на занятиях по другим предметам знания, умения, навыки для построения схем, логических цепочек, необходимых в современное экономически нестабильное время, для того, чтобы найти решение задачи. Но не стоит забывать о том, что важным элементом данного метода является постоянное пополнение своих знаний теоретическими изысканиями.

Таким образом, метод кейс-стадий – это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании. Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний или выработке умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студента и преподавателя.

Управляемое развитие с использованием законов, накопленного опыта и мастерства, позволяет решать многие важные вопросы: воспитывать лидеров и культуру быть лидером, совершенствовать себя и свое окружение, иметь постоянную жажду знаний и стремиться к успеху, верить в себя и знать, что успех неизбежен. Метод кейс-стадий в какой-то степени отвечает именно на данные вопросы, раскрывает новые «грани» учащегося, поднимает самооценку, помогает

развитию слаженной работы в коллективе, развивает профессиональную ориентацию.

Литература:

1. Гладких И.В. Разработка учебных кейсов: методические рекомендации для преподавателей бизнес-дисциплин. 5-е изд., испр. и доп. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. 96 с.

2. Евсеев В.О. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Волгина. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 237 с.

3. Невежин В.П. Практическая эконометрика в кейсах: учеб. пособие / В.П. Невежин, Ю.В. Невежин. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2016. 317 с. URL: http://www.znanium.com (дата обращения: 23.02.2017).

4. Чеглов В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум. М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. 224 с.

5. Сорокина Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография. М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 265 с.

6. Потапова И.А., Мусина-Мазнова Г.Х. Инновационные методы практики социальной работы: Учебное пособие для магистров / Г.Х. Мусина-Мазнова, И.А. Потапова, О.М. Коробкова и др. М.: Дашков и К, 2014. 320 с.

УДК 657

старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич,
Миронова Ирина Сергеевна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: olegsazanov@bk.ru, iranek2009@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ И СБОРОВ В РФ

ECONOMIC ESSENCE OF TAXES AND CHARGES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. *В статье рассматривается сущность налогов и сборов, их характеристика, функции, регулирование.*

Ключевые слова. *Налог; сбор; взнос; Налоговый кодекс.*

Abstract. *The article deals with the essence of taxes and fees, their characteristics, functions, regulation.*

Keywords. *Tax; collection; contribution; Tax Code.*

В настоящее время в условиях рыночной экономики государство может влиять на экономический рост экономики, применяя различные рыночные инструменты регулирования, в том числе и налоговую политику.

С экономической точки зрения, налог — это форма отчуждения ресурсов физических и юридических лиц на началах обязательности, индивидуальной безвозмездности, безвозвратности, обеспеченная государственным принуждением, не носящая обязательный характер наказания или контрибуции, с целью обеспечения платежеспособности субъектов публичной власти. Согласно статье 8 части первой Налогового кодекса РФ, налог – это обязательный, индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с предприятий и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

На данный момент в налоговой системе РФ предусмотрена такая экономическая категория, как «сбор». Отличие состоит в том, что налог взимается на основе принципа индивидуальной безвозмездности, в то время как уплата сбора в определенных условиях подразумевает некоторую возмездность.

В результате сбор характеризуется как обязательный взнос, взимаемый с предприятий и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами власти местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав и выдачу разрешений (лицензий).

В настоящее время появился еще один вид платежа в Налоговом кодексе РФ — страховые взносы, которые регулируются главой 34 НК РФ и представляют собой регулярные обязательные платежи страхователя, которые оплачиваются не позднее 15 числа каждого месяца. Контроль над уплатой взносов, взысканием задолженности и приемом отчетности по взносам ведется Федеральной налоговой службой. Взносы оплачиваются в процентном соотношении с суммы выплат в пределах установленной величины предельной базы. Так, взнос на обязательное медицинское страхование в Пенсионный фонд России оплачивается с тарифной ставкой 22%, в Фонд социального страхования на случай временной нетрудоспособности — 2,9%, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования на обязательное медицинское страхование – 5,1%. Плательщиками являются организации, ИП, адвокаты, нотариусы и иные лица, занимающиеся частной практикой. Отчетным периодам является I квартал, полугодие и 9 месяцев, расчетным периодом – календарный год.

Безусловно, виды налогов и сборов весьма разнообразны, их можно классифицировать по разным признакам. К тому же, являясь экономической категорией, они обладают двумя основными функциями: фискальной и регулирующей. Фискальная функция состоит в том, что посредством налогов формируются доходы бюджета.

Регулирующая функция налогов связана с их воздействием на различные стороны экономических и общественных отношений.

Самый важный документ, который устанавливает и регулирует налоговую систему России, налогообложение, методику исчисления налогов – это Налоговый кодекс РФ. В статье 1 НК РФ рассмотрены все четыре уровня системы законодательства о налогах и сборах, осуществляющие основное и базовое правовое регулирование налоговых отношений в Российской Федерации:

– Налоговый кодекс Российской Федерации (основной нормативно-правовой акт в области налогообложения);

– федеральные законы о налогах и сборах, принятые в соответствии с Налоговым кодексом России;

– законы и иные нормативно-правовые акты о налогах и сборах субъектов России, принятые законодательными (представительными) органами субъектов России в соответствии с НК РФ;

– нормативные правовые акты органов местного самоуправления о местных налогах и сборах, принятые представительными органами местного самоуправления в соответствии с НК РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что налог – это обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с предприятий и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований, который регулируется Налоговым кодексом РФ.

Литература:

1. Власова Ю.А., Толкачева К.С. Собираемость налогов при формировании доходов бюджетной системы России // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). СПб: Заневская площадь, 2016. С.111–115.

2. Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Республики Татарстан и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Республики Татарстан (информация приведена по состоянию на 13 февраля 2016 г.) // ГАРАНТ. URL: http://base. garant.ru/8120584/#ixzz 40uI0bkLG (дата обращения: 16.01.2017).

3. Действующие в РФ налоги и сборы // Официальный сайт ФНС РФ. URL: https://www.nalog.ru/rn16 (дата обращения: 16.01.2017).

4. Sazanov O. V., Akhmetshin, E. M. Tax monitoring as an alternative to existing forms of tax control in Russia. // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. 17. p. 15-20.

УДК 331.1

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Мубаракшина Айгуль Рафисовна,
Магсумова Алсу Масгутовна,
Мухаметзянова Альсиня Халиловна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

ANALYSIS OF POLICY OF IMPORT SUBSUMPTION IN RUSSIA

Аннотация. *Успешное развитие экономики любого государства предполагает наличие удельного веса экспорта и минимальной роли импорта в производственной сфере. Одним из эффективных методов достижения такого результата является политика импортозамещения, практикуемая в разных странах уже с давних времен. В статье рассмотрены государственные программы и мероприятия по проведению данной политики, возникающие при этом проблемы и пути их решения, а также анализ данных, отражающих ситуацию на данном этапе и в ближайшем будущем.*

Ключевые слова*. Импортозамещение; санкции; национальная безопасность; национальная политика.*

Abstract. *The successful development of any economy presupposes the existence of specific weight of exports and a minimal role for imports in the manufacturing sector. One of the most effective methods of achieving this is policy of import substitution practiced in different countries for a long time. This article describes the state programs and activities for carrying out this policy, arising problems and ways of their solution and analysis of data, reflecting the situation at this stage and in the nearest future.*

Keywords. *Import; sanctions substitution; national security; national policy.*

Импортозамещение – процесс, при котором выпуск необходимых внутреннему потребителю товаров обеспечивается силами производителей, ведущих деятельность внутри страны [3].

Результат импортозамещения – повышение конкурентоспособности отечественной продукции путем постепенного перехода от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологичной продукции, что включает в себя:

- глубокое развитие производства (повышение качества, как самого товара, так и технологий, применяемых для его изготовления);
- значительное увеличение количества рабочих мест в регионах развития;

- совершенствование условий труда многих специалистов, повышение их квалификации;
- увеличение доли предпринимателей за счет получения субсидий и налоговых льгот от государства;
- рост ВВП и развитие внутреннего рынка.

Данный процесс особенно значим для нашей страны, так как доля российского импорта для разных отраслей экономики находится на чрезвычайно высоком уровне (ввоз комплектующих: для тяжелого машиностроения составляет 70%, гражданского авиастроения – 80%, в нефтегазовой отрасли используется 60% оборудования иностранного производства, а в энергетике – 50%.) [1].

Вопросом продовольственной безопасности власти озадачились еще в 2012 г., активность правительства в данной сфере увеличилась к 2014 г., когда против России западными государствами был введен ряд торгово-экономических санкций, а уже 4 августа 2015 года были созданы правительственные комиссии по импортозамещению [2].

К преодолению зависимости от иностранной продукции подключились и государственные корпорации, такие как «Газпром», «Роснефть», «Росатом», «Роскосмос», разработав свои программы импортозамещения (сформирован перечень оборудования, инструментов, комплектующих и материалов для замены отечественными аналогами и зафиксирована желаемая доля локализации к 2020–2025 гг.) [4].

Достаточно активно импортная продукция заменяется собственной в организациях и на предприятиях Республики Татарстан: например, производитель упаковочной пленки – "Денафлекс" снизил долю импорта на 20%, "Нижнекамскнефтехим" и "Казаньоргсинтез" улучшили свои показатели, уменьшив импорт на 50% со 100%.

Существенно сократились и объемы зарубежных поставок. По машинному оборудованию и транспортным средствам снижение составило приблизительно 40%, по химической продукции – около 27% [7]. Цифры весьма значительные, ведь Татарстан одним из первых начал вести деятельность по формированию и реализации отраслевых планов импортозамещения в промышленности.

Возвращаюсь к ситуации по всей стране, по прогнозам аналитиков, выделим самые перспективные отрасли для импортозамещения на данный момент [6]:

Отрасль	**Текущая доля импорта**	**Цель к 2020 г.**
Гражданское самолетостроение	более 80%	40%
Тяжелое машиностроение	порядка 70%	35%
Нефтегазовое оборудование	60%	40%
Энергетическое оборудование	около 50%	30%
Сельхозмашиностроение	от 50% до 90%	20%

Реализация программы повышения национальной экономической безопасности путем снижения иностранных поставок предполагает развитие производства по трем направлениям:

1. Модернизация действующих производств, с целью выпуска продукции, являющейся аналогом импортных товаров в большем количестве.

2. Организация и планирование выпуска импортных товаров, которые в стране не производятся, но есть все условия для того, чтобы освоить этот процесс в сжатые сроки, с гарантией конкурентоспособности продукции, как минимум, на внутреннем рынке.

3. Ведение работы с изделиями и товарами, импортозамещение которых экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин. Главная задача — сократить потребление данной группы товаров, изучить и применить возможности непрямого замещения. Учитывая, что если доля импорта какого-либо стратегически или социально важного товара превышает 20–25%, то возникает угроза для национальной и экономической безопасности [2].

Основными препятствиями для развития экспорта, решения проблемы импортозамещения и повышения конкурентоспособности предприятий, являются:

— отсутствие масштабной целевой государственной поддержки экспорта;

— слабая информированность предприятий о существующих мерах господдержки и трудности доступа к получению;

— неразвитость инфраструктуры продвижения экспортной продукции как в России, так и за рубежом (предпродажная подготовка, сервис и т. д.);

— трудности с кредитованием производства;

— отсутствие достаточного опыта для успешной внешней экономической деятельности у большинства предприятий;

— слабое стимулирование предприятиями научной и инновационной деятельности;

— нехватка высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров;

— снижение покупательной способности рубля [5].

Но в данный момент активная политика импортозамещения все же ведется правительством РФ в аграрной промышленности в качестве ответной реакции на санкции иностранных компаний.

Главными направлениями импортозамещения в сельском хозяйстве стало производство семян, селекция коров (трансплантацией эмбрионов), переработка рыбы, садоводство, а также овощеводство. Шанс проявить себя появился также у среднего и малого бизнеса из-за отсутствия зарубежной конкуренции и поощрения их деятельности со стороны государства [6].

Таким образом, сравнив планы правительства на ближайшие 4 года с тем, что мы имеем сейчас, можно судить о явной отсталости России от стран зарубежья, из-за ряда социально-экономических проблем локального и государственного масштабов, с которыми предприняты попытки борьбы. Для достижения положительных результатов стране необходимо вести политику импортозамещения

по трем вышеуказанным направлениям, развивать научную и инновационную сферы, поощрять и лучше информировать предпринимателей, инвесторов, акционеров и сотрудников организаций (хотя бы в регионах развития), а также перенимать опыт ведущих иностранных государств, учитывая особенности нашей страны.

Литература:

1. Ряховская А. Н., Ряховский Д. И. Решение проблем импортозамещения России в условиях действия экономических санкций // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). М.: 2014. С. 71–76.
2. Моисеев В. Проблемы и перспективы импортозамещения в России. М.: Директ-Медиа, 2016. 362 с.
3. Программа импортозамещения // ФБ.Ру. URL: http://fb.ru/article/169121/importozameschenie---eto-programma-importozamescheniya (дата обращения: 07.03.2017).
4. Разбор программы по импортозамещению в России // Бизнес-портал. URL: http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/biznes-na-zameschenii-importa/ (дата обращения: 07.03.2017)
5. Субсидирование малого бизнеса в России // Экономический вестник. URL: http://krizisrussia.ru/novosti/subsidirovanie-malogo-biznesa-v-rossii.html (дата обращения: 07.03.2017).
6. Цели на 2016–2020 гг. // Официальный сайт импортозамещения в России. URL: http://zimport.ru/cel-proekta/ (дата обращения: 07.03.2017).
7. Импортозамещение для Татарстана // Деловой центр Республики Татарстан. URL: http://info.tatcenter.ru/article/164444/ (дата обращения:07.03.2017).

УДК 338

д. соц.н., профессор Дырин Сергей Петрович,
Мифтахова Чулпан Алмасовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: sdyrin@yandex.ru, chulpanka-m@mail.ru

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

FORMS AND METHODS OF TRAINING OF PERSONNEL

Аннотация. *Данная статья посвящена разбору основных форм и методов обучения персонала на предприятии. Здесь рассмотрены внутренние и внешние формы обучения, а также дана характеристика основных методов обучения, которые на сегодняшний день успешно применяются многими организациями.*

Ключевые слова. *Обучение персонала; внешнее обучение; внутреннее обучение; методы обучения.*

Abstract. *This article is devoted to the analysis of basic forms and methods of training of personnel in the enterprise. Here are considered internal and external forms of education, as well as the characteristic of the basic methods of teaching, which to date have been successfully used by many organizations.*

Keywords. *Training; external training; internal training; learning methods.*

В современном мировом менеджменте характерен переход к непрерывному образованию, который обусловлен двумя важнейшими обстоятельствами:

1) требования к квалификации большинства специалистов в современных условиях возрастают настолько, что ни одно учебное заведение, в силу временной ограниченности учебного процесса, не в состоянии сформировать эту квалификацию в полном объеме. В итоге выпускник учебного заведения, придя на работу, вынужден доучиваться, получать дополнительные знания и умения;

2) требования к квалификации специалиста в современных условиях очень быстро устаревают. Российские управленцы В.В. Травин и В.А. Дятлов, ссылаясь на результаты западных исследований, отмечают, что сегодня знаний, полученных в вузе, достаточно на первые 3–5 лет работы, после чего требуется переподготовка.

Некачественность выбора форм и методов обучения, их несоответствие целям и индивидуальным характеристикам обучающихся может самым негативным образом сказаться на результатах обучения [1].

В зависимости от конечного результата обучение проводится внутри самого предприятия или во внешних учебных заведениях.

Обычно во внешних учебных заведениях проходит обучение новым или более углубленным навыкам, таким, как повышение статуса образовательного уровня или приобретение новой специальности.

Внутри самого предприятия проводят обучение при внедрении и модернизации технологий, которые не требуют углубленных знаний теоретического характера, повышения разрядов, а также организацию обучающих мероприятий с выездом преподавателей на предприятие.

Все существующие методы обучения можно разделить на следующие три группы:

- традиционные методы обучения (лекции, семинары, видеообучение);
- методы активного обучения (тренинги, деловые и ролевые игры);
- методы профессионального обучения.

Остановимся подробнее на методах профессионального обучения, к которым относят следующие:

- производственный инструктаж;
- наставничество;
- стажировки;
- ротация кадров;
- использование работников в качестве ассистентов;
- подготовка в проектных группах.

Производственный инструктаж – ознакомление сотрудника с новыми для него условиями трудовой деятельности, в том числе освоение рабочего места, адаптация, овладение необходимыми знаниями. Производственный инструктаж проводится в форме разъяснения и демонстрации на рабочем месте приемов работы инструктором или работником, имеющим большой опыт в данной области.

Под наставничеством понимается обучение неопытного работника на примере наставника, развитие его профессиональных навыков, компетентности. Наставничество нужно для того, чтобы:

- поддерживать и поощрять осуществление обучения работника;
- передавать знания, накопленные в организации, нормы поведения, принятые на предприятии;
- раскрывать потенциал обучаемого сотрудника.

Стажировка подразумевает приобретение новых или же восстановление утраченных профессиональных навыков на рабочем месте.

Ротация кадров предполагает получение опыта, новых знаний в сферах, смежных с областью деятельности работника. Внутриорганизационные перемещения способствуют получению более четкого представления о производственном процессе, целях и задачах различных подразделений компании, их вкладе в общие результаты деятельности предприятия.

Использование сотрудников в качестве ассистентов основано на обучении и ознакомлении работника с задачами и проблемами качественно нового порядка. При этом некоторая ответственность ложится и на самого обучающегося.

Метод подготовки в проектных группах используется обычно в учебных целях, в условиях временных ограничений и при необходимости в короткие сроки решить серьезные задачи.

Итак, такое разнообразие форм и методов обучения дает предприятиям возможность выбрать наиболее подходящий для них в данный момент и при конкретных сложившихся условиях, который позволит добиться желаемых целей [2]. Таким образом, выбор форм и методов обучения должен определяться конкретными условиями, в которых функционирует предприятие, и целями, которые должны быть достигнуты в процессе обучения. Неверный выбор форм и методов обучения может свести на нет положительный эффект от проведенного обучения. И, наоборот, правильный выбор форм и методов обучения персонала может значительно улучшить психологический климат в компании, разрешить межличностные противоречия

Литература:

1. Грачев В., Руденко Г., Панова Л. Функции службы управления персоналом организации и их систематизация // Кадровик. 2010. № 5. С.36–39.

2. Дырин С.П. Управление персоналом: от кадрового подхода – к многоаспектному // Кадровик. 2010. № 9. С.117–121.

3. Егоршин А.П., Зайцев А.К. Организация труда персонала: учебник. М: ИНФРА-М, 2011. 320 с.

4. Задоркин В.И. Организация труда руководителя. М: ИНФРА-М, 2009. 239 с.

5. Носырева И.Г. Современные формы и методы обучения персонала // Управление развитием персонала. 2010. № 1. С.2–10.

УДК 378

д. соц.н., профессор Дырин Сергей Петрович,
Низамиева Айгуль Ринатовна,
Хазеева Айгуль Сиреневна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: sdyrin@yandex.ru, aygul.samatova.1995@mail.ru, aygul9595@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ORGANIZATIONAL CULTURE AS THE FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению формирования и развития организационной культуры в образовательных учреждениях. Рассмотрены определения организационной культуры, обозначено место и значение организационной культуры в менеджменте образовательного учреждения.*

Ключевые слова. *Организационная культура; корпоративная культура; образовательные учреждения; руководитель; педагогический коллектив; формирование организационной культуры.*

Abstract. *The article deals with the formation and development of organizational culture in educational institutions. Consider the definition of organizational culture, defined the place and importance of organizational culture in the management of educational institutions.*

Keywords. *Organizational culture; corporate culture; educational institutions; the head; the teaching staff; the formation of the organizational culture.*

Изменения всех сфер жизни человека в настоящее время подтолкнули к совершенствованию российского образования. Процессы развития новой экономики и производства привели к увеличению потребности общества в специалистах среднего профессионального образования и вызвали изменение требований, предъявляемых обществом к качеству профессионального обучения. На сегодняшний день среднее профессиональное образование России очень быстро изменяется, ставятся новые цели и ценностные ориентации. В данных условиях по-

другому ставятся вопросы управления учреждением среднего профессионального образования. Становится своевременной проблема разработки действенных технологий управления и их оценки, нормативно-правового аспекта деятельности, создания усовершенствованных моделей управления развитием системы среднего профессионального образования и каждого отдельного учебного заведения.

Выпускник среднего профессионального учебного заведения должен обладать профессиональной культурой, мыслить наперед, быть компетентным в проблемах становления общества и окружающего мира. Данные качества выпускника позволяют ему адаптироваться на рынке труда. Стало необходимым найти новый подход к обеспечению качества работы учреждения СПО за счет эффективного управления, интенсивных педагогических технологий.

Организационная культура – это совокупность материальных, духовных, социальных ценностей, созданных и создаваемых сотрудниками компании в процессе трудовой деятельности и отражающих неповторимость, индивидуальность данной организации.

Сегодня понятие «организационная культура» широко используется в учебных заведениях. Это связано с тем, что в условиях рынка, когда большая часть социальных и профессиональных объединений и организаций выстраивает свою деятельность, основываясь на организационных (корпоративных) отношениях, система образования также должна сформировать у специалистов готовность к деятельности, которая будет направлена на достижение общих организационных (корпоративных) целей и интересов. Помимо этого, образовательные учреждения, которые получили большие права и имеют относительную экономическую самостоятельность, являются и субъектами конкуренции, которые вынуждены отстаивать свои «частные» интересы на рынке образовательных услуг.

Сотрудники воспринимают корпоративную культуру через различные знаки, символы, историю компании, структуру организации, способы вознаграждений, принятых в организации, а также язык, использующийся как средство делового общения. В большинстве организаций корпоративная культура рассматривается в качестве одного из самых эффективных и продуктивных методов корпоративного контроля. Это связано с тем, что сотрудники в организации через ее культуру начинают разделять наиболее важные цели и установки организации, что наилучшим образом сказывается на выполнении заданий [2, с. 95].

Проблемы развития организационной культуры и ее роль в системе управления высшим учебным заведением излагаются в работах А.Б. Бритова, И.Л. Васюкова, А.Н. Волкова, В.В. Волковой, Л.Н. Захаровой, Н.П. Макаркина, О.Б. Томилина, К.М. Ушакова, О.В.Шефер [7].

Роль организационной культуры в эффективном менеджменте образовательного учреждения рассматривается Н.П. Макаркиным, А.В. Бритовым, О.Б. Томилиным. В своем исследовании они делают вывод о том, что повышение эффективности деятельности учебного заведения возможно на изменениях организационной культуры; направление изменений организационной культуры

каждого учебного заведения должно основываться на объективном изучении собственных отношений внутри коллектива [7].

После анализа литературы по изучаемой проблематике можно говорить о том, что организационная культура в образовательном учреждении имеет значительный образовательный и воспитательный потенциал, потому что обладает некой системой ценностей. Для того чтобы организационная культура образовательного учреждения была стабильно направлена на результативность, нужно, чтобы между руководителем и сотрудниками было активное взаимодействие, которое будет направлено на принятие организационных (корпоративных) решений, а также на достижение общей цели. Сплоченный, творческий, активный педагогический коллектив является источником соблюдения и развития традиций, установления норм поведения, передачи духовных и материальных ценностей своим воспитанникам и молодым педагогам образовательного учреждения.

Организационная культура в образовательном учреждении представляет собой инструмент управления поведением сотрудников образовательного учреждения и вместе с этим педагогическим коллективом в целом. Применяя такой управленческий инструмент, руководитель образовательного учреждения создает определенную модель поведения педагогов, поддерживает определенный тип культуры, который доминирует в организации, а также повышает и использует его позитивный потенциал. Формирование и развитие организационной культуры образовательного учреждения позволяет достичь высоких результатов. Особенностью организационной культуры образовательного учреждения является то, что ее носителями должны являться не только педагоги и сотрудники, но и обучающиеся. Это создает особый уровень воспитательной работы в учебном заведении.

Следует отметить, что важным стимулом к работе и сплочению коллектива является совместный досуг. Личность руководителя, стиль руководства при управлении коллективом, мотивация коллектива, индивидуальные особенности каждого из сотрудников, процедуры распространения информации и обмена ею, характер контактов между сотрудниками – все это влияет на процесс формирования организационной культуры образовательного учреждения.

Таким образом, формирование организационной культуры образовательного учреждения и дальнейшее ее развитие будет направлено на эффективную работу образовательного учреждения, а именно на повышение качества образования и конкурентоспособности выпускников образовательного учреждения; повышение педагогического мастерства преподавательского состава; совершенствование всего образовательного процесса в соответствии с потребностями работодателей и при разработке новых направлений образовательного процесса.

Литература:

1. Ахметшин Э.М. Поведенческие факторы при организации контроля в системе менеджмента // Малые и средние города России: прошлое, настоящее и будущее: материалы VI Международных Стахеевских чтений. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ. 2013. С. 186–189.

2. Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. Взаимосвязь корпоративного контроля и корпоративной культуры // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 94–96. URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=25530635 (дата обращения: 06.03.2017).

3. Ахметшин Э.М., Каримова Л.А. Управленческий контроль в высших учебных заведениях как функция менеджмента // Экономика и социум. 2014. № 2–5 (11). С. 503–506. URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=22970733 (дата обращения: 06.03.2017).

5. Дырин С.П. Корпоративная культура: как ее формировать // Управление корпоративной культурой. 2010. № 3. С. 158–161.

6. Дырин С.П. Типология организационной культуры российских предприятий // Философия, наука, культура: сборник научных статей, посвященных 60-летию профессора А. А. Шестакова. Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. С. 243–256. URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=24937148. (дата обращения: 06.03.2017).

7. Роль организационной культуры в эффективном менеджменте вуза // Библиофонд. URL: http://bibliofond.ru/view.aspx?id=829553 (дата обращения: 06.03.2017).

УДК 336.221

старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич,
Назмеева Эндже Эдуардовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

METHODS OF OPTIMIZATION OF INCOME TAX

Аннотация. *В данной статье рассматривается проблема налоговой выгоды, которая актуальна в настоящее время. Речь идет о налоговой оптимизации, с которой налогоплательщик встречается ежедневно. В статье отражены основные законные способы оптимизации налогообложения.*

Ключевые слова. *Оптимизация; налог на прибыль; закон; налоговая база.*

Abstract. *This article discusses the problem of the tax benefits, which is relevant at the present time. We are talking about tax optimization, with which the taxpayer meets daily. The article describes the main legal ways of optimization of taxation.*
Keywords. *Optimization; profit tax law; the tax base.*

Финансовая работа современных предприятий всегда ориентирована на максимальную выгоду, именно поэтому снижение налоговой нагрузки – одна из ведущих задач бизнес-единиц. Но предприниматели пытаются минимизировать налоговую нагрузку, и не всегда законным путем. В результате на налогоплательщика начисляют высокие штрафы, пени, он может нести ответственность по УК РФ.

При рассмотрении возможностей оптимизации налога на прибыль организации необходимо помнить все аспекты исчисления и уплаты данного налога. Занимаясь оптимизацией налога на прибыль, следует исходить из общей стратегии предприятия, ориентированной на удовлетворение интересов собственников, как путем максимизации чистой прибыли, так и другими путями, всесторонне оценивая влияние суммы налога и соответственно суммы чистой прибыли на величину показателей эффективности финансовой деятельности организации.

Задача субъектов экономических отношений может быть достигнута различными способами. Законодательство не ограничивает хозяйствующего субъекта в выборе критериев сделки, выборе контрагента. Субъект налоговых отношений вправе выбирать любой из разрешенных способов, учитывая эффективность операции как исключительно в финансовом плане, так и, например, с позиций налогообложения. Рассмотрим некоторые методы оптимизации налогов:

1. Амортизационные отчисления.

Амортизация – перенесение по частям, по мере физического и морального износа, стоимости основных средств на стоимость производимого продукта. Совокупность денежных средств, приобретенных таким образом, используется для формирования капитала.

С помощью амортизационных отчислений можно уменьшить налогооблагаемую прибыль (пп.1п. 1 ст. 259.3 НК РФ). Например, налогоплательщику предоставляется право применить к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не выше 2 в отношении амортизируемых основных средств, используемых для работ повышенной сменности или в условиях агрессивной среды.

Агрессивная среда – это совокупность природных и искусственных факторов, которые способствуют ускоренному физическому и моральному износу основных средств в процессе их эксплуатации.

2. Создание резервов.

Чем меньше предприятие осуществляет платежи в бюджет по налогу на прибыль, тем больше предприятие способствует формированию собственного резерва. Данный способ равномерно распределяет налоговую нагрузку на

предприятие по налоговым периодам, следственно, образуется отсрочка по налогу на прибыль.

Возможность формирования резервов – это налоговая оптимизация предприятий, которая должна быть закреплена в учетной политике предприятия. Формирование резервов ведет к уменьшению налоговой базы по налогу на прибыль за счет увеличения внереализационных расходов. В Налоговом кодексе РФ предложен ряд резервов, которые можно применить с целью оптимизации расходов.

- Резервы по сомнительным налогам (ст. 266 НК РФ).
- Резервы на ремонт основных средств (ст.324 НК РФ).
- Резервы на предстоящие расходы, направляемые на цели, обеспечивающие социальную защиту инвалидов (ст. 276 НК РФ).

3. Убыточная экономия.

Во время работы предприятия, независимо от рода занятия, могут сталкиваться с разнообразными убытками и недостачами, порчей, к примеру, материалы могут в процессе хранения и эксплуатации приходить в негодность. Убытки отразятся в учете материальных расходов (пп. 2п. 7 ст. 254 НК РФ), данные расходы включаются в налоговую базу в соответствии с пределами норм естественной убыли. Все убытки и недостачи предприятие подтверждает документально, а именно товарно-транспортными накладными, отчетами. В результате возникновения материальных расходов снижается доход, следовательно, уменьшается налоговая нагрузка на предприятие.

Анализируя выше перечисленные законные способы уменьшения налогов, можно сделать вывод, что основной налоговой нагрузки они не снимают, к чему стремятся в настоящее время все предприятия. Поэтому в российской экономике используются повсеместно схемы уклонения от уплаты налогов, противоречащие закону, но дающие возможность предприятию сохранить практически всю прибыль.

С точки зрения оптимизации налога на прибыль на предприятии возможно применять различные варианты ведения учетной политики, которые позволяют завысить определенные статьи затрат и уменьшить налогооблагаемую базу. Предприятия могут в учетной политике выбирать различные методы, которые правомерны в отношении двух аспектов: налогового учета и бухгалтерского учета на предприятии.

Таким образом, оптимизация налога на прибыль зависит от правильно выбранной стратегии предприятия и грамотно разработанной учетной политики, от соблюдения законов и подзаконных актов.

Литература

1. Сазанов О.В., Ахметшин Э.М. Альтернативная форма налогового контроля – «горизонтальный» мониторинг в действий // Налоги и налогообложение. 2016. № 4(142). С. 325–332.

2. Сазанов О.В. Эффективность проведение выездных налоговых проверок / З.Р. Шарифуллина, А.Ю. Жестков, О.В. Сазанов // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы Всероссийской научно-практической

конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга, Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С.137–138.

3. Способы оптимизации налога на прибыль // Бухгалтерия Онлайн. Информационный портал. URL: http://buhonline24.ru/ (дата обращения: 17.03.2017).

4. Ахметшин Э.М., Габитова Р.Р. Налог на прибыль организаций и его влияние на бюджет субъекта РФ на примере Республики Татарстан // В сборнике: Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 89-92.

УДК 338.5

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Назмеева Эндже Эдуардовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

PROBLEMS OF PRICING IN ORGANIZATIONS OF DAIRY FARMING

Аннотация. *В данной статье рассмотрены вопросы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, в частности молоко, и предложен механизм для решения данной проблемы.*

Ключевые слова. *Молочная продукция; конкурентная среда; формирование цен; ценообразование.*

Abstract*. This article considers the pricing of agricultural products, particularly milk, and the proposed mechanism to solve this problem.*

Keywords*. Dairy products; the competitive environment; pricing.*

Эффективность развития аграрного сектора экономики в значительной степени определяется совершенством ценового механизма в системе взаимоотношений партнеров АПК. Для выживания товаропроизводителей в современных условиях главным фактором является высокая цена, которая способна окупить все затраты на производство и реализацию, тем самым сформировать прибыль. Однако в настоящее время данная задача является серьезной проблемой, так как в России отсутствует единая система ценообразования на сырое молоко. Каждый производитель исходит из своих интересов, в зависимости от того, с каким показателем молоко ему необходимо.

В других зарубежных странах имеются жесткие критерии по сортам, белку и жиру, которые являются критериями для получений субсидий. Каждый

производитель использует собственную формулу, которая подходит для сорта молока, им необходимого.

Формулы ценообразования молока различных производителей:

«Вимм Билль Данн»

$$ц\ Ц = (ПБ \times ЦБ + Пж \times ЦЖ) \times Кк + Нт + Сн$$

«Данон-Юнимилк» $$Ц = (БЦ + Пб + Пж) \times Кк + Н$$[3]

Формулы «ВБД», «Данон-Юнимилк» близки по принципу расчетов и учитывают оплату за жир и за белок. Надбавки за сорта также колеблются в диапазоне 30%, и это существенно влияет на конечную цену сырого молока.

Отсутствие единой системы ценообразования для всех производителей приводит к спекуляции с ценами, нечестной конкуренции, отсутствует конкретное название и количество сортов в соответствие с технологическим регламентом.

Обратимся к ценообразованию в США. Многочисленное регулирование молочного рынка привело к переходу к системе Classified Price/Объявления цены, к структуре цен, которые отличаются в зависимости от категории использования. Процессоры обязаны платить минимальную цену на молоко класса А в соответствии с типом продукции, в котором молоко используется.

Формирование цен подвергается влиянию многих других факторов, как субъективных (конкурентные преимущества), так и объективных (каналы реализации, сезонность, платежеспособный спрос населения). Немаловажную роль в формировании потребительской цены также играют стоимость упаковки молока, рекламы и затраты на транспортировку продукции.

Таким образом, у единого ценообразования есть свои плюсы:

1. Справедливая оценка ценовой конъюнктуры в разных регионах, более четкий контроль за распределением субсидий, сейчас необходимо говорить о введении единого ценообразования для всей перерабатывающий промышленности.
2. Прозрачное ценообразование.
3. Честная конкурентная среда.
4. Приведение в соответствие количества и названий сортов в соответствии с требованиями технического регламента.
5. Единообразный подход к формированию отчетности по ценам.
6. Отсутствие спекуляций с ценами.

В настоящий момент в различных странах существуют различные подходы к ценообразованию, которые учитывают особенности структуры и уровень развития молочного рынка. Однако можно сказать, что в мире сложилась система платы за сырое молоко с учетом компонентов, определяющих питательную ценность молока, – жир, белок и лактоза – и параметров, определяющих качество молока; в большей мере речь идет о соматических клетках и бактериальной обсемененности.

---

[3] ПБ – показатель белка, ЦБ – цена молочного белка, Пж – показатель жира, ЦЖ – показатель молочного жира, КК – коэффициент качества, Нт – надбавка за транспорт,Сн – сервисная надбавка, БЦ – базовая цена

Проанализировав рынок молока, можно сделать следующие выводы, что цена на молоко в первую очередь формируется исходя из количества жира и белка в молоке, а также и сорта самого молока. Немалую роль в формировании потребительской цены играет и стоимость упаковки молока, рекламы и затрат на транспортировку товара.

Для решения проблемы ценообразования на молочном рынке необходимо:

1. Создать и внедрить единообразный подход к ценообразованию в РФ.
2. Цена молока должна состоять из стоимости жира и белка в оптимальной пропорции 40/60.
3. Премия за качество не должна колебаться более чем на 10%, как понижение за 2-ой сор, так и повышение за высший сорт.
4. Ведение кластерных формул для монозаводов в зависимости от выпускаемого продукта.

Литература:

1. Стрекозов Н.И., Чинаров В.И., Баутина О.В. Ценообразование на рынке молока // Вестник Орловского государственного университета. Т.28. 2011. С. 6–8. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-na-rynke-moloka-i-ego-rol-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-molochnogo-skotovodstva (дата обращения: 27.02. 2017).
2. Хайруллин А.Н. Основные проблемы молочного животноводства в России // Ykt.Ru. URL: http://dnevniki.ykt.ru/aiar-khaan/734767 (дата обращения: 28.02. 2017).

УДК: 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Амиров Алмаз Мансурович, Бузанаков Марат Анурович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru,
amirov_almaz96@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN THE ENGINEERING ORGANIZATIONS

Аннотация. *В статье рассматривается организация бухгалтерского учета в машиностроительных организациях. Приведены основные задачи бухгалтерского учета данных организаций, рассмотрена его роль в системе управления затратами на производство в машиностроении.*

Ключевые слова. *Бухгалтерский учет; машиностроение; калькуляция; затраты.*

Abstract: *the article considers organization of accounting in the engineering organizations. The main objectives of accounting engineering organizations, considered the main role in the system of management cost of production in mechanical engineering.*
Keywords. *Accounting; engineering; costing; costs.*

Под организацией бухгалтерского учета машиностроительных организаций понимают систему условий и элементов построения учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности предприятия и осуществления контроля за рациональным использованием производственных ресурсов и готовой продукции. Основными элементами системы организации бухгалтерского учета являются первичный учет и документооборот, инвентаризация, план счетов бухгалтерского учета, формы бухгалтерского учета, формы организации учетно-вычислительных работ, объем и содержание отчетности.

Основными задачами бухгалтерского учета машиностроительных организаций являются:

- формирование полной и достоверной информации о деятельности машиностроительных организаций и ее имущественном положении;
- обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности машиностроительных организаций для контроля над соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении хозяйственных операций, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с нормами, нормативами и сметами;
- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности машиностроительных организаций и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

Современное машиностроительное предприятие представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из большого количества взаимосвязанных элементов, отображающих производственно-хозяйственную, экономическую, техническую, управленческую и другие виды его деятельности. Существует объективная необходимость изучения связей между элементами с целью координации действий в системе и организации управления ими. Управление воздействует на определенную совокупность элементов – объект управления. Объект управления как управляемая часть системы представляет собой ряд взаимосвязанных производственных комплексов, рассматриваемых в организационном, техническом, социальном плане. Управление объектом осуществляется с помощью управляющей части.

Основная роль в системе управления затратами на производство принадлежит учету этих затрат и калькулированию себестоимости продукции. Учет

затрат должен отражать все хозяйственные операции, связанные с производством продукции. Калькулирование себестоимости позволяет исчислить затраты на производство и продажу единицы продукции.

Применительно к отрасли машиностроения, в связи с широким спектром производимой продукции и разнообразием применяемых методов калькуляции, была разработана более детальная классификация затрат для машиностроительных предприятий, учитывающая особенности технологического процесса производства. Для решения этой задачи были разграничены затраты по семи сферам:

- разработка новых изделий и подготовка производства;
- материальная сфера (заготовка и приобретение);
- для целей калькулирования (производство);
- обслуживание производства и ремонт;
- контроль;
- финансово-сбытовая деятельность;
- управление (для принятия решений).

Данное разграничение было выстроено на основе изучения организационной деятельности предприятия и порядка распределения между внутренними звеньями всего объема работ, возложенных на них. Кроме того, была определена степень самостоятельности подразделений в решении тех или иных вопросов. При составлении классификации были выделены специальные права подразделений, если они наделены ими в отличие от других аналогичных подразделений. Каждая группа затрат включает в себя, в свою очередь, определенный перечень работ, характерный для них. Классификация выстроена таким образом, что виды работ, выделенные здесь, закреплены за определенными отделами. Таким образом, можно проследить, какой отдел или служба за какую группу затрат отвечает.

После выделения и систематизации на исследуемом предприятии группировок затрат, объединенных в перечисленные выше классификации для машиностроительных предприятий, было проведено наложение на них центров затрат. Формирование центров затрат было произведено по такому же принципу.

Литература:

1. Автоматизированные системы управления машиностроительными предприятиями: Учебник для студ. вузов / С.У. Олейник, В.И. Иванова, Г.М. Макарова, С.К. Потемкин; под ред. С.У.Олейника. М.: Высшая школа, 1997. 222 с.
2. Васильева И.Н., Виноходова А.Ф. Управленческий учет на предприятиях машиностроения при организации нормативно-аналитического метода: Монография. – Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2008. – 224с.
3. Кулаева Н.С. Учет готовой продукции в бухгалтерском учете в организациях машиностроения и металлообработки // Все для бухгалтера. 2007. 5 (197). С.12–15.

4. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902. doi:10.3923/ibm.2015.895.902

5. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Accounting and control of indirect costs of organization as a condition of optimizing its financial and economic activities // International Business Management. 2015. Т. 9. № 7. С. 1705-1709. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК: 657

старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич,
Амиров Алмаз Мансурович,
Бузанаков Марат Анурович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: amirov_almaz96@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

THE BASIC PRINCIPLES OF ACCOUNTING IN BUDGET ORGANIZATIONS

Аннотация. *В статье подробно рассматриваются основные принципы бухгалтерского учета в бюджетных организациях, цели и задачи бухгалтерского учета, их особенности и нюансы.*

Ключевые слова. *Бухгалтерский учет; принципы; нормативные документы; бюджетные организации.*

Abstract. *The article elaborates the basic principles of accounting in the budgetary organizations, the goals and objectives of accounting and their features and nuances.*

Keywords. *Accounting; principles; regulations; budget organization.*

Бюджетными учреждениями принято считать такие организации, у которых основная деятельность в полном объеме или частично финансируется из бюджетных средств. Основанием для такого финансирования являются доходные и расходные сметы. Непременное условие – открыть финансирование по смете и вести бухучет и отчетность в требуемом для бюджетных организаций порядке.

На первый взгляд, складывается впечатление, что бухгалтерский учет бюджетных организаций более сложный и трудоемкий, нежели учет в коммерческих структурах. Однако это не совсем верно, ведь бюджетники совершают значительно

меньшее количество операций, отражающихся в учете, а значит, и объем работы у них меньший.

Задачей бухгалтерского учета в бюджетных организациях является формирование на счетах бухгалтерского учета полных и достоверных данных о состоянии и движении активов, состоянии имущественных прав и обязательств; обобщение данных бухгалтерского учета в целях эффективного управления, а также составление финансовой, налоговой и иной отчетности.

Целью бухгалтерского учета в бюджетных организациях является обеспечение пользователей полной, достоверной, своевременной финансовой и другой бухгалтерской информацией о ходе исполнения сметы расходов, участвующих в исполнении государственного бюджета.

Предметом бухгалтерского учета исполнения государственного бюджета является процесс исполнения бюджета. При помощи бухгалтерского учета исполнения государственного бюджета осуществляется учет исполнения всех самостоятельных бюджетов и учет исполнения смет расходов всех бюджетных учреждений.

Таблица 1.

Основные принципы бухгалтерского учета бюджетных организаций

Правильность	Рациональное использование утвержденных правил
Законность	Точное соответствие нормам законодательства
Осмотрительность	Разумная и аргументированная оценка фактов
Достоверность	Честное отображение в отчетности финансовых операций со следованием соответственным нормативным актам
Независимость	Разграниченность отчетных периодов об осуществлении бюджета по годам
Постоянство	Стабильность методик учета и учетной политики
Доступность	Пользователям должна быть предельно понятна информация бухгалтерской отчетности
Уместность	Сведения должны быть полезными при подготовке и окончательном принятии решений
Сопоставимость	Вероятность определения предстоящего исполнения бюджета при помощи сопоставления данных бухучета за определенное время
Превосходство формы над содержанием	Учет операций должен вестись соответственно их сущности, а не только на основании юридической формы
Своевременность	Законодательные и исполнительные органы, непосредственно принимающие решения относительно оценки исполнения бюджета и формирования его проекта на последующий год, должны быть своевременно проинформированы
Денежные измерители	Все учитываемые операции группируются и отражаются в денежной единице РФ

В принципе суть учета остается той же: доведение правдивой и достоверной информации о деятельности бюджетной организации до лиц, заинтересованных в ней, однако отражение на счетах проводимых операций – абсолютно другое.

Бухгалтерский учет бюджетных организаций имеет специфические нюансы и особенности, к ним относятся:

- организация учета с использованием статей бюджетной классификации;
- постоянный контроль над исполнением расходной сметы;
- расходы фактические и кассовые, их выделение в учете в отдельную группу;
- отраслевые особенности учета в структуре отрасли;
- тщательное следование требованиям нормативных документов и их выполнение.

Следует отметить, что отличительные черты присущи также и системе кодировки, а это означает, что бюджетные учреждения используют свой, специфичный план счетов, чтобы учитывать исполнение сметы расходов. Специфичность заключается в содержании номера счета Плана счетов бюджетного учета, состоящий, в свою очередь, из 26 разрядов и структурированный следующим образом: с 1 по 17 – это коды бюджетной классификации, с 18 по 26 – это коды счета бюджетного учета.

Стоит обратить внимание, что бухгалтерский учет бюджетных учреждений предусматривает появление новых классов и счетов. Это связано непосредственно с имеющимися особенностями работы самих учреждений. Здесь не ведется коммерческая деятельность, не получается прибыль, поэтому нет и счетов, “завязанных” на этом.

Ясно и то, что баланс “бюджетников” и баланс ”коммерсантов” также отличаются друг от друга. Общая структура и его сущность остаются те же самыми – активы с левой стороны (средства полученные), пассивы с правой стороны (источники, образующие активы). Однако внутри конструкция уже другая. Глубокие изменения затронули и структуру основных и денежных средств, обязательств и финансовых активов.

При несомненном наличии различий в системе бухгалтерского учета коммерческих организаций и системе бухгалтерского учета в некоммерческих организациях необходимо отметить сходство их принципов и методов учета, а также целей учета – предоставления пользователям информации о деятельности организации на каждом ее этапе деятельности.

Литература:

1. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и права России» материалы V Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов филиала СПбГЭУ в г. Кизляре, 12 декабря 2015 г. URL: http://www.kiz-engec.ru/download/202015.pdf (дата обращения: 22.01.2017).

2. Финансы – двигатель прогресса: материалы региональной очно-заочной студенческой конференции (4 ноября 2014 г.). Красноярск: Изд-во КрасГАУ,

2014.146 с. // http://www.kgau.ru/new/all/uni/uni/finance.pdf (дата обращения: 8.02.2017).

3. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. М.: Проспект, 2008. 384 с.

4. Останакулов М. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. Ташкент: Издательский дом «IQTISOD MOLIYA», 2007. 328 с.

5. Сазанов О.В. Использование информационных технологий и электронного документооборота в бухгалтерском учете / О.В. Сазанов, А.М. Фасхеева // Электронное научно-периодическое издание “Экономика и социум”. 2015. С. 152–155. URL: http://iupr.ru/ (дата обращения: 23.01.2017).

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Сафина Лилия Ильдусовна
e-mail:eosadchij@mail.ru, liya.safina.1995@mail.ru
Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

ПОРЯДОК УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

THE ACCOUNTING TREATMENT OF INVENTORIES

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности ведения учета материально-производственных запасов. Правильное составление отчетности и отражение информации о состоянии материально-производственных запасов помогает внутренним и внешним пользователям отчетности сформировать объективное представление о предприятии.*

Ключевые слова. *Материально-производственные запасы; Положение по бухгалтерскому учету; бухгалтерские счета.*

Abstract. *In the article the peculiarities of accounting of inventories. Proper reporting and reflection of information on the state of inventories helps internal and external users of financial statements to form an objective view of the enterprise.*

Keywords. *Inventory; accounting; bookkeeping accounts.*

В соответствии с пунктом 4 Положения по бухгалтерскому учету 5/01 к материально-производственным запасам относят только те активы, которые служат более года. Кроме того, активы должны:

- использоваться в качестве сырья или материалов при производстве продукции;
- предназначаться для продажи;
- использоваться для управленческих нужд организации.

Правильное составление отчетности и отражение информации о состоянии материально-производственных запасов помогает внутренним и внешним пользователям отчетности сформировать объективное представление о предприятии.

Ведение бухгалтерского учета материально-производственных запасов осуществляется строго в соответствии с законодательными и нормативными документами [3, с.382].

Основным документом, определяющим методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации о материально-производственных запасах, является Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов», утвержденное приказом Министерства финансов России от 09.06.01 N44н. В этом положении изложен порядок оценки поступающих в организацию материально-производственных запасов и определения стоимости, переданных в производство или выбывших материально-производственных запасов.

Характеристика счетов, которые применяются для учета материально-производственных запасов, и корреспонденции этих счетов даны в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, утвержденном приказом Министерства финансов СССР от 01.11.91 N 56, и Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденном приказом Министерства финансов России от 31.10.2000 N 94н [1, с.154].

На основе этих документов организация может сформировать ряд элементов учетной политики по учету материально-производственных запасов. В частности, это вопросы, касающиеся оценки материально-производственных запасов, выбора способа отражения в учете процесса их приобретения. При организации бухгалтерского учета материалов, в первую очередь, необходимо определить:

- вариант оценки материалов:

  по учетной цене или по фактической себестоимости;

- вариант учета процесса заготовления и приобретения материалов, то есть выбрать бухгалтерский счет, на котором они будут учитываться.

Для более успешного решения задач бухгалтерского учета материально-производственных запасов необходимо не только наличие хорошо налаженного документооборота, но и обеспечение рационального ведения аналитического и синтетического учета производственных запасов.

В таблице 1.1 представлены синтетические счета и субсчета, которые применяются для учета материально-производственных запасов.

Таблица 1.1.

Бухгалтерские счета, применяемые для учета МПЗ

Номер счета	Наименование счета	Номер и наименование субсчета
10	Материалы	1. Сырье и материалы 2. Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали 3. Топливо 4. Тара и тарные материалы 5. Запасные части 6. Прочие материалы 7. Материалы, переданные в переработку на сторону 8. Строительные материалы 9. Инвентарь и хозяйственные принадлежности 10. Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации
11	Животные на выращивании и откорме	
15	Заготовление и приобретение материальных ценностей	
16	Отклонение в стоимости материальных ценностей	
41	Товары	1. Товары на складах 2. Товары в розничной торговле 3. Тара под товаром и порожняя 4. Покупные изделия
43	Готовая продукция	

Характеристика и корреспонденции счетов, которые применяются для учета материально-производственных запасов, даны в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденном приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н.

Планом счетов предусмотрены два основных способа учета материалов:

- с использованием счета 10 «Материалы»;
- с использованием счетов 10 «Материалы», 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Первый способ учета МПЗ представляет собой способ учета запасов по фактическим ценам приобретения.

Второй способ учета МПЗ представляет собой способ учета по учетным (плановым) ценам.

При организации учета материально-производственных запасов особое внимание уделяется отражению в бухгалтерском учете транспортно-заготовительных расходов.

Транспортно-заготовительные расходы могут приниматься к учету путем:

- отнесения ТЗР на отдельный счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» (если организация приходует материалы по учетным ценам, установленным самостоятельно);
- отнесения ТЗР на отдельный субсчет к счету 10 «Материалы»;
- включения ТЗР в фактическую себестоимость материалов [2, с.35].

В практике использования материальных ресурсов необходимо руководствоваться четко определенными задачами учета и контроля над использованием материалов на производстве. Решению этих задач способствует правильная организация оперативного (по местам хранения и использования) и бухгалтерского учета материальных ценностей на предприятии.

Литература:

1. Проект Положения по бухгалтерскому учету «Учет запасов» (ПБУ 5/2012) // Министерство финансов Российской Федерации. URL: www.minfin.ru (дата обращения: 31.08.2016).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы»: утв. Приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н. // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123285/ (дата обращения: 31.08.2016).

3. Сафина Л.И., Осадчий Э.А. Особенности бухгалтерского учета и анализа материально-производственных запасов в РСБУ и МСФО // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во ЕИ КФУ, 2016. С. 382–384.

4. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Accounting and control of indirect costs of organization as a condition of optimizing its financial and economic activities // International Business Management. 2015. Т. 9. № 7. С. 1705-1709. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК 336.2

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Гасимова Алёна Юнусовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, gasimova.alyona@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОЭЗ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

THE INFLUENCE OF THE TAX POLICY OF A SPECIAL ECONOMIC ZONE ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

Аннотация. *Налоговая политика играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития региона. Одним из основных рычагов воздействия налоговой политики на развитие региона является создание особых экономических зон. В данной статье рассмотрены основные налоговые преференции и льготы для резидентов ОЭЗ, представлена стратегия развития Елабужского муниципального района, предложены рекомендации, которые способны повлиять на перспективы развития ОЭЗ.*

Ключевые слова. *Особая экономическая зона; налоговая политика; налоговые преференции; доходы региона; налог; развитие региона.*

Abstract. *Tax policy plays an important role in ensuring sustainable social and economic development of the region. One of the main levers of tax policy impact on the development of the region is the creation of special economic zones. This article examines the main tax preferences and benefits for residents of the SEZ, presents the budget structure of the Yelabuga municipal district and suggests recommendations that can influence the development prospects of the SEZ.*

Key words. *Special economic zone; tax policy; Tax preferences; Income of the region; tax; Development of the region.*

Налоговая политика является частью экономической политики государства и направлена на развитие налоговой системы, которая обеспечивает экономический рост с помощью осуществления мер по усовершенствованию нормативно-правовой базы и налоговых отношений.

Одним из главных рычагов влияния налоговой политики на экономическое развитие региона является создание особых экономических зон. Особая экономическая зона – часть территории РФ с особым порядком ведения предпринимательской деятельности и применением таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

Для инвесторов ОЭЗ предусмотрены налоговые льготы. Размер налоговых льгот зависит от типа ОЭЗ и от законодательства субъекта РФ, где она находится. Резиденты исчисляют следующие налоги на общем режиме налогообложения: НДС, налог на имущество, налог на прибыль и другие. Резиденты ОЭЗ могут применять специальные режимы налогообложения. Например, упрощенную систему налогообложения. Резиденты ОЭЗ используют комплекс налоговых льгот, которые гарантированы законодательством. Предприятиям, зарегистрированным в ОЭЗ, предоставляются льготы посредством снижения ставок по налогу на прибыль, на имущество организации, земельному налогу и некоторым другим. К примеру, налог на прибыль в РФ составляет 20%, а в ОЭЗ 15,5–16%. А такие налоги, как налог на имущество, земельный и транспортный налог в особой экономической зоне составляет 0% в течение десяти лет с момента получения первой прибыли.

В 2005 г. в Республике Татарстан была создана особая экономическая зона «Алабуга». По данным 2016 г., на особой экономической зоне в качестве резидентов зарегистрировано 48 компаний. Объём законтрактованных частных инвестиций составляет 153,7 млрд. рублей, из них освоено 100,2 млрд. рублей. При этом объём государственных вложений в создание инфраструктуры ОЭЗ «Алабуга» составил 25,7 млрд. рублей. Создано более 5,5 тыс. рабочих мест [4].

Помимо вышеперечисленных налоговых льгот, резиденты ОЭЗ получают такие преференции, как земельный участок с готовой инженерной инфраструктурой и бесплатное подключение к сетям и инженерным коммуникациям.

В конце 2015 г. выручка АО ОЭЗ ППТ «Алабуга» составила 731,5 млн. руб. (по сравнению с 2007 г. выручка увеличилась в 660 раз), чистый убыток вырос до 391 млн. руб. (в 2014 году составил 370 млн. руб.). Выручка резидентов по итогам 2016 года – 42 млрд. руб. Выручка за всё время – 210 млрд. руб. Налоговые отчисления резидентов (на 01.10.2016) – 15,3 млрд. руб.

Планируется увеличить территорию ОЭЗ «Алабуга» в 2 раза (до 4000 га). Это позволит разместить более 90 компаний с объемом инвестиций свыше 270 млрд. руб. к концу 2017 г. Тем самым, это обеспечит примерно 10,5 тыс. рабочих мест. К концу 2017 г. объем налоговых отчислений составит более 9 млрд. руб. Благодаря развитию ОЭЗ «Алабуга» активно развивается и сам Елабужский муниципальный округ. Стратегия развития Елабужского муниципального округа показана в следующей таблице [3].

Таблица 1.

Стратегия развития Елабужского муниципального региона до 2020 г.

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Количество резидентов	80	90	100	110	120
Объем заявленных инвестиций (млрд. руб.)	240	270	300	330	360
Планируемое освоение инвестиций (млрд. руб.)	160	189	219	249	279
Планируемый объем налоговых отчислений (млрд.	9650	10500	11750	12500	12300

руб.)					
Планируемое количество рабочих мест	9,5	10,9	12,2	13,5	14,8
Прогнозируемый объем произведенной продукции (млрд. руб.)	85	95	104	114	124

В результате реализации плана рост выручки от реализации продукции составит 60 990 млн. руб. Рост показателей развития региона влияет и на налоговые поступления в бюджет. Доходы бюджета г. Елабуга составляют около 30 % всех налоговых и неналоговых поступлений бюджета ЕМР. Это говорит о том, что ЕМР сильно зависит от развития ОЭЗ «Алабуга». В свою очередь налоговые доходы Елабужского МО составляют примерно ¼ часть в налоговых доходах Татарстана, и это является большим плюсом для бюджета республики [3].

Рост налоговых поступлений связан с развитием особой экономической зоны, где для резидентов созданы все условия для работы: развитая инфраструктура, жилье и т.д. Это привлекает в регион все больше рабочей силы, которая и создает налоговую базу для отчисления в бюджет.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие предпринимательства существенно влияет на уровень жизни и на формирование устойчивой экономической среды. Поэтому мы предлагаем рекомендации, которые способны повлиять на перспективы развития ОЭЗ «Алабуга»:

1) необходимо до конца сформировать нормативно-правовую базу функционирования особых экономических зон и соответствующую судебную практику;

2) в целом эффективная реализация такого проекта, как «Алабуга», возможна только при выполнении ряда обязательных условий и введении определенных новаций: - более четкое формулирование на законодательном уровне налоговых льгот; - невозможность коррупции ОЭЗ в органах государственной власти; - увеличение уровня финансирования проекта из бюджетов; - совместное взаимодействие всех органов власти, а именно муниципальных, местных и центральных; - привлечение иностранных инвесторов, которые готовы вложить деньги в ОЭЗ;

3) важным является и вопрос финансирования проекта по созданию особых экономических зон. Многие представители государственных органов говорили о том, что в ОЭЗ нужно привлекать крупных инвесторов. Крупные зарубежные компании будут инвестировать в особую экономическую зону в том случае, если успешно пройдет первая волна реализации проекта (т.е. через два-три года).

Если взять во внимание данные рекомендации и четко сформулировать цели и задачи налоговой политики, то ОЭЗ «Алабуга» сможет развиваться еще эффективнее и тем самым положительно влиять на экономику не только Елабужского муниципального округа, но и в целом на экономику Татарстана.

Литература:

1. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю. Налоги и налогообложение: Учебник // Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°, 2017. С.9–13.
2. Евстафьева А.Х., Туйчина Ю.А. Влияние особых экономических зон на развитие региона (на примере ОЭЗ ППТ «Алабуга») // Вестник экономики, права и социологии. 2011. №1. С.33–36. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-osobyh-ekonomicheskih-zon-na-razvitie-regiona-na-primere-oez-ppt-alabuga (дата обращения: 18.09.2016).
3. Особая экономическая зона «Алабуга». URL: http://alabuga.ru/ (дата обращения: 15.03.2017).
4. Елабужский муниципальный район. URL: http://www.elabugacity.ru/ (дата обращения: 5.03.2017).
5. Sazanov O. V., Akhmetshin, E. M. Tax monitoring as an alternative to existing forms of tax control in Russia. // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. 17. p. 15-20.

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович
Елабужский институт Казанского федерального университета, г. Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru
к.э.н., доцент, Багаев Илья Владимирович
Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП), г. Казань
e-mail: iluchin79@mail.ru

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация. *Нормативно-правовое регулирование формирования данных бухгалтерского баланса и всей бухгалтерской отчетности является важным звеном для правильного составления отчетности и ведения бухгалтерского учета на предприятии.*

Ключевые слова. *Бухгалтерская финансовая отчетность; бухгалтерский баланс; нормативно-правовое регулирование, уровни.*

Abstract. *The regulatory legal regulation of the formation of the balance sheet and all accounting statements data is an important element for the correct preparation of the accounting financial statements and accounting at the company.*

Keywords. *Accounting financial statements; the balance sheet; regulatory legal regulation; levels.*

В современных условиях представление текущей информации об имуществе хозяйствующего субъекта в виде бухгалтерского баланса является одним из основополагающих методов бухгалтерского учёта. Вследствие того, что бухгалтерский баланс является основной частью бухгалтерской финансовой отчетности, нормативно-правовое регулирование отражается в нормативных актах, регулирующих всю бухгалтерскую отчетность в Российской Федерации.

В настоящее время система нормативно-правового регулирования бухгалтерской финансовой отчетности состоит из документов 4 уровней. Структура нормативно-правового регулирования бухгалтерского баланса представлена ниже на рисунке 1.

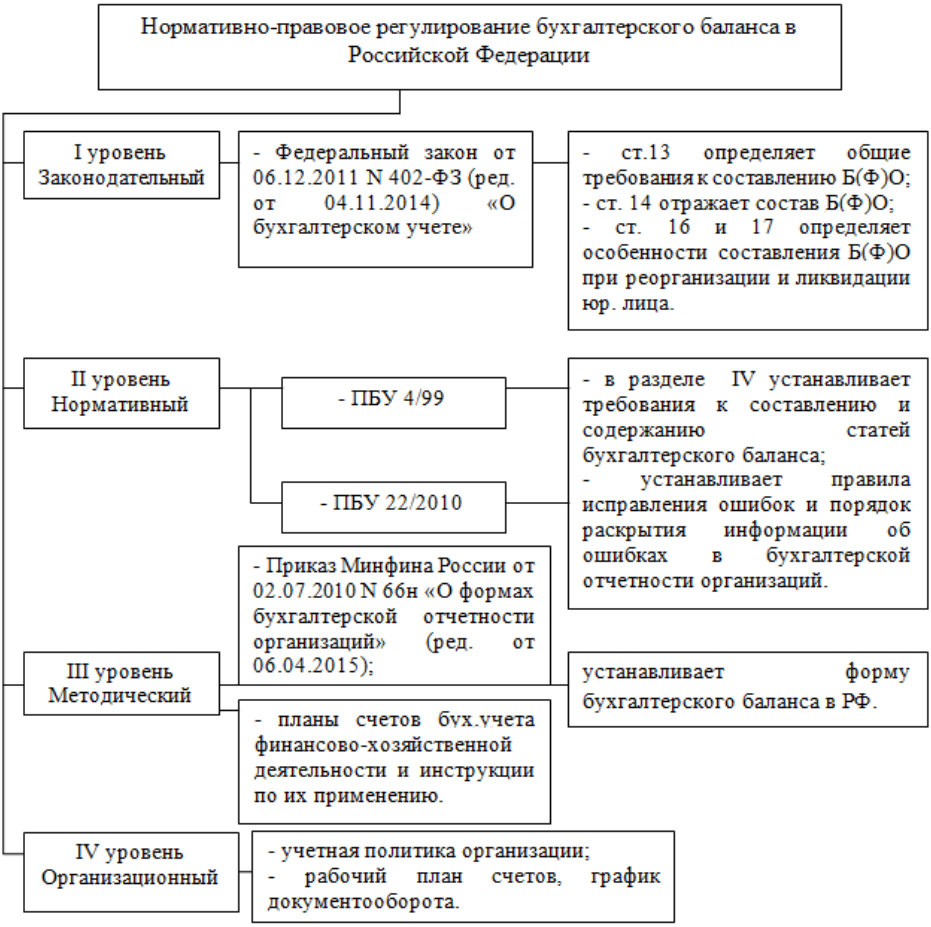


Рис. 1. Структура нормативно-правового регулирования бухгалтерского баланса

Первый уровень (законодательный) представляет собой федеральные законы, основополагающим среди которых является Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете», утвержденные федеральными законами кодексы (Гражданский, Налоговый, Трудовой, Кодекс об административных нарушениях), указы Президента РФ, а также постановления Правительства РФ по вопросам организации и ведения бухгалтерского учета. Отдельные аспекты ведения бухгалтерского учета в зависимости от организационно-правовой формы юридического лица регулируются федеральными законами «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О развитии среднего и малого предпринимательства» и др.

Второй (нормативный) уровень составляют национальные стандарты – Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), утвержденные Министерством финансов России и ориентированные на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). ПБУ устанавливают принципы и базовые правила ведения бухгалтерского учета отдельных объектов бухгалтерского наблюдения, возможные бухгалтерские приемы без раскрытия конкретного механизма применения их к определенному виду деятельности, порядок составления и представления бухгалтерской отчетности. В настоящее время издано 24 положения по бухгалтерскому учету, в которых отражены отдельные методологические вопросы учета конкретных операций, например, учета основных средств (ПБУ 6/01), учета нематериальных активов (ПБУ 14/2007).

К документам третьего (методического) уровня относятся методические рекомендации, методические указания, инструкции и другие аналогичные документы, разрабатываемые и утверждаемые Минфином России (например, методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, материально-производственных запасов, положение о порядке ведения кассовых операций и др.), а также планы счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по их применению.

Четвертый уровень системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета составляют внутренние документы по ведению бухгалтерского учета, разрабатываемые самой организацией. К таким документам следует отнести приказ об учетной политике организации; рабочий план счетов бухгалтерского учета; систему документооборота, должностные инструкции учетных работников и другие документы, разрабатываемые на основе законодательных и нормативных актов с учетом специфики условий хозяйствования, отраслевой принадлежности.

Таким образом, при составлении бухгалтерского баланса нужно руководствоваться нормативными документами всех четырех уровней (законодательного, нормативного, методического и организационного), а также внутренними документами самой организации (учетной политикой, рабочим планом счетов). При этом документы нижестоящих уровней не должны противоречить содержанию документов вышестоящих уровней нормативно-правового регулирования бухгалтерской финансовой отчетности.

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Пивоварова Регина Александровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, e-club@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МСФО И РСБУ

COMPARATIVE ANALYSIS OF IFRS AND RFRS

Аннотация. *В данной статье рассматривается актуальность перехода на международные стандарты финансовой отчетности, перспективы выхода компаний на международный рынок, указывается на различия между РСБУ и МСФО.*

Ключевые слова. *Анализ; финансы; отчетность; бухгалтерский учёт.*

Abstract. *This article discusses the relevance of transition to international financial reporting standards. The prospects of entering the international market. The differences between RFRS and IFRS.*

Keywords. *Analysis, finance, reporting, accounting.*

В связи с интеграцией российской и международной экономики будущее развитие бухгалтерского учета и отчетности в стране связано с активизацией использования международных стандартов финансовой отчетности непосредственно хозяйствующими субъектами и в регулировании учета и отчетности, что нашло отражение в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу.

Актуальность перехода на международные стандарты финансовой отчетности обусловлена выходом российских компаний на международный рынок, их влиянием с иностранными контрагентами, а также требованиями современного законодательства.

Развитие бухгалтерского учета и отчетности считается одной из предпосылок экономического роста в стране. Реализация Концепции призвана сыграть большую роль в увеличении инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности бизнеса в России, а также способствовать его выходу на международные рынки капитала.

Многие компании в России, которые используют существующую систему бухгалтерского учета, осознают, что переход на международные стандарты финансовой отчетности является объективной необходимостью и дает возможность в полной мере использовать широкие возможности, предлагаемые международными рынками капитала, для выхода компаний на рынки международных инвестиций.

Принятие международных общепризнанных стандартов бухгалтерского учета считается важным условием обеспечения прозрачности и правильной интерпретации финансовой отчетности, так как качество финансовой отчетности для большинства инвесторов становится наиболее важным фактором при принятии решений.

Следует отметить, что в отчетности отражается достаточно много информации:

- информация о финансовом положении (бухгалтерский баланс);
- информация о финансовых результатах (финансовая отчетность);
- информация об изменениях в финансовом положении (отчет о движении денежных средств).

По российским правилам вышеуказанного раскрытия информации не требуется.

Для того чтобы отчет о движении денежных средств получил заслуженное признание и применение, в Российской Федерации следует принять международные стандарты финансовой отчетности в неизменном виде.

Для составления отчета в части операционной деятельности международных стандартов финансовой отчетности допускает использование двух методов:

1.Прямой метод – предоставляет информацию о денежных потоках в разрезе финансовой и инвестиционной деятельности.

2.Косвенный метод – раскрывает движение денежных средств от операционной деятельности (чистый приток и отток).

Для составления отчета о движении денежных средств международный стандарт финансовой отчетности рекомендует компаниям применять прямой метод, предоставляющий необходимую информацию для оценки будущих потоков денежных средств.

Внутреннему пользователю, который мыслит категорией «денежные потоки» и ориентируется на план денежных поступлений и выплат, необходим отчет, составленный прямым методом.

Внешнему пользователю разрешается составление отчета как прямым, так и косвенным методом. Косвенный метод достаточно информативен и прост в создании движения денежных средств, однако никак не рассматривает абсолютные значения выплат и поступлений, что может испортить истинную картину движения денежных средств. В российской форме отчетности о движении денежных средств косвенный метод не применяется.

Существенное различие заключается в том, что определения операционной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности в МСФО и российском бухгалтерском учете совсем не схожи. К примеру, в российской отчетности к финансовой деятельности необходимо относить только краткосрочные финансовые вложения на срок до 12 месяцев, в то время как в соответствии с МСФО финансовая деятельность содержит и долгосрочные финансовые инвестиции [2].

Международный стандарт финансовой отчетности в отличие от российского бухгалтерского учета не требует обязательного представления промежуточной финансовой отчетности, не устанавливает периодичность, с которой формируется промежуточная отчетность, и срок ее представления, отсутствует жесткое закрепление валюты представления отчетности, таким образом, международный стандарт финансовой отчетности предполагает более гибкий подход к формату представления финансовой отчетности.

В отличие от российского бухгалтерского учета в международном стандарте финансовой отчетности отсутствует строгое фиксирование используемого языка для составления отчетности. Что касается отражения денежных потоков от инвестиционной и финансовой деятельности, то особых отличий в их содержании в РСБУ и МСФО не отмечается [1].

Рекомендуется предложить использование финансовой отчетности согласно международным стандартам в их первозданном и полном виде, как наиболее адаптированную к современным быстро меняющимся условиям экономическую систему и все большей интеграцией экономики Российской Федерации и всего мира. Способы анализа хозяйственной деятельности компаний, применяемых в международных стандартах, разнообразнее применяемых в практике российского бухгалтерского учета. Преимущество отдается сравнительному и перспективному анализу, а также сравнению со среднеотраслевыми статистическими показателями. Использование международного опыта бухгалтерского учета дает возможность расширить российскую учетно-аналитическую практику.

Литература

1. Бескоровайная С.А Стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 277 с.
2. Куликова Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации: Учебное пособие. М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. 400 с.

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Шайхиева Айгуль Альмировна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, shaihieva_aigul@mail.ru

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ACCOUNTING AS AN INFORMATION BASE FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS

Аннотация. *В статье рассматривается роль бухгалтерской отчетности как информационной базы принятия управленческих решений. Отражены требования к бухгалтерской отчетности при принятии управленческих решений. Дается информация о сущности и содержании форм отчетности.*

Ключевые слова. *Бухгалтерская отчетность; управленческое решение; информация; бухгалтерский учет; пользователи.*

Annotation. *The article considers the role of accounting reporting as an information base for making management decisions. Reflected the requirements for accounting reporting, when making managerial decisions. Provides information about the nature and content of the reporting forms.*

Keywords. *Accounting reporting; management decision; information; accounting; users.*

В современных условиях, предполагающих широкое использование компьютерной техники, важным теоретическим и методологическим вопросом является качество использования информации для подготовки, обоснования и принятия соответствующих решений на различных уровнях управления. Конечным результатом получаемой информации являются целенаправленные единые действия всех работников предприятия по улучшению качества работы, по повышению производительности труда, достижению высоких финансовых результатов.

Можно сказать, что главным источником информации и финансовой деятельности предприятия является бухгалтерская отчетность, которая в силу законодательства стала публичной.

Бухгалтерская отчетность – это заключительный этап бухгалтерского учета, который представляет собой информацию, определенные данные, сведения о деятельности организации. Данная информация складывается из трех блоков:

1) информация о финансовом положении;
2) информация о движении денежных средств;
3) информация о финансовом результате.

Отчетность предприятия в рыночной экономике основывается на обобщении данных бухгалтерского учета и является информационным звеном, связывающим предприятие с обществом и деловыми партнерами, которые являются пользователями информации о деятельности предприятия. Бухгалтерская информация широко используется в оперативно-техническом, статистическом учете, для планирования, прогнозирования, выработки тактики и стратегии деятельности [1].

В системе информационной базы бухгалтерская отчетность является одним из важных рычагов управления, который содержит наиболее синтезированную и обобщенную информацию. Бухгалтерская отчетность является основой объективной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, базой текущего и перспективного планирования, а также важнейшим инструментом для принятия управленческих решений.

Управленческим решением является директивный акт целенаправленного воздействия на объект управления, основанный на анализе достоверных данных, характеризующих конкретную управленческую ситуацию, определение цели действий, и содержащих программу достижения цели.

Значение бухгалтерской отчетности при принятии управленческих решений определяется требованиями, предъявляемыми к ней.

1.Надежность (достоверность), которая гарантирует пользователям не только объективность отражения данных, но и отсутствие существенных ошибок.

2.Уместность, наличие или отсутствие отчетной информации способно повлиять на решение пользователей, если она помогает оценить прошлые, настоящие или будущие события.

3.Сравнимость, которая предполагает возможность для пользователей сравнивать показатели данной бухгалтерской отчетности с отчетностью за предшествующие периоды и определить тенденции развития организации.

4.Своевременность, которая предусматривает отсутствие задержки в представлении отчетной информации, поскольку для пользователей более ценной является та информация, которую они имеют в нужный момент.

5.Транпарентность означает содержание доступной и понятной информации о финансовом положении организации и результатах ее деятельности [2].

Бухгалтерская отчетность, необходимая для принятия управленческих решений, состоит из пяти основных форм:

1.На основе данных бухгалтерского баланса принимаются управленческие решения относительно финансового положения организации, т.е. управление находящимися в распоряжении предприятия ресурсами, структурой источников финансирования этих ресурсов, ликвидностью и платежеспособностью организации, а также её способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования.

2.Отчет о финансовых результатах помогает оценить потенциальные изменения в ресурсах, которые организация будет контролировать в будущем, в прогнозировании способности вызывать денежные потоки на основе имеющихся

ресурсов или при обосновании эффективности, с которой организация может использовать дополнительные ресурсы.

3.По данным отчета об изменениях капитала формируется информация об объёме и динамике капитала организации за отчётный год, и принимаются решения о его оптимизации на предстоящие периоды.

4.Информация, предоставляемая в отчете о движении денежных средств предприятия, позволяет принимать управленческие решения, направленные на своевременное принятие решений, контролирующих распределение денежных средств предприятия.

5.Приложение к бухгалтерскому балансу служит объективной оценке хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, бухгалтерская отчетность содержит синтезированную и обобщенную информацию и является основой оценки хозяйственной деятельности предприятия, базой планирования и инструментом для принятия управленческих решений.

Литература:

1. Пономарева Л.В., Стельмашенко Н.Д. Бухгалтерская (финансовая отчетность). М.: Издательский Дом «Вузовский учебник», 2014. 224 с.

2. Полковский А.Л. Теория бухгалтерского учета. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. 272 с.

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Шафикова Лейсан Адиповна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, leisan-adipovna@mail.ru

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЯХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПОЯСНЕНИЯ К НЕЙ

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы финансовых вложений в бухгалтерской отчетности. Рассмотрены пояснения к бухгалтерской отчетности в западных странах, а также мнение таких ученых, как Р. Фокс и В. Бивер. Представлена формула, по которой можно рассчитать доходность финансовых вложений за отчетный период.*

Ключевые слова. *Бухгалтерская отчетность; баланс; финансовые вложения; показатели; доходность.*

Abstract. *This article discusses issues financial investments in the financial statements. Considered the explanations to the accounting reporting in Western countries*

and the views of scholars such as R. Fox and B. Beaver. Are the formula by which you can calculate the returns on financial investments during the reporting period.

Keywords. *Financial statements; balance; financial investments; performance; profits.*

В западной учетно-аналитической практике проблема агрегированности отчетных данных широко обсуждается специалистами. По мнению Р. Фокса, бухгалтерский отчет должен быть кратким и умещаться на визитной карточке. Напротив, В. Бивер считает, что финансовая отчетность не должна упрощаться исходя из уровня ее понимания наивным инвестором.

В экономически развитых странах принято заполнять несколько форм балансов, ориентированных на различных пользователей. Структура бухгалтерской отчетности не регламентируется. В учетных стандартах описывается лишь перечень и экономическое содержание основных статей; степень детализации определяется бухгалтером предприятия самостоятельно. В России основной тенденцией развития баланса было его постоянное усложнение, но в последние годы происходит обратный процесс. В западных странах пояснения к бухгалтерской отчетности является важнейшей частью годовых бухгалтерских отчетов, служащей основой для понимания инвесторами, собственниками и деловыми партнерами изменения финансового положения организации за отчетный период.

В настоящее время становится очевидным, что для стабильно развивающихся организаций при интернационализации бизнеса и интеграции капитала в рамках отчетных форм становится меньше возможности предоставлять сведения об изменении финансового положения и финансовых результатов деятельности организации. Эта тенденция явилась причиной возникновения пояснений к бухгалтерской отчетности.

Отражение в бухгалтерской отчетности, а также формирование пояснений по финансовым вложениям становятся актуальным с введением нормативно-правовых актов: Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02 (ПБУ 19/02) и Приказа Минфина России от 22.07.03 г. №67 «О формах бухгалтерской отчетности организации», когда организациям предоставлено право выбора варианта раскрытия информации и разработки форм бухгалтерской отчетности на основе типовых форм. Финансовые вложения организации для целей их отражения в бухгалтерской отчетности распределяются на долгосрочные и краткосрочные и приводятся соответственно в бухгалтерском балансе по статьям «Долгосрочные финансовые вложения» и «Краткосрочные финансовые вложения». Согласно требованиям п.42 ПБУ 19/02, в бухгалтерской отчетности в отчете о движении денежных средств отражается приобретение и выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений в сопоставлении с данными прошлого года, величина предоставленных займов и поступления от их погашения. Информация о процентах к получению и доходах от участия в организациях содержится в разделе «Прочие доходы и расходы» Отчета о прибылях и убытках. В отчете об изменениях капитала отражается разница между первоначальной

стоимостью долговых ценных бумаг и текущей рыночной стоимостью в течение срока их обращения, а также имеются данные о резерве под обесценение финансовых вложений с указанием вида финансовых вложений, величины резерва, признанного операционным доходом отчетного периода, сумм резерва, использованных в отчетном году.

В бухгалтерском балансе отражаются стоимость и виды ценных бумаг и иных финансовых вложений, переданных другим организациям или лицам (кроме продажи). Поскольку в бухгалтерском балансе и отчетных формах сведения о финансовых вложениях представляются в ограниченном составе, то всю остальную необходимую информацию о них следует отражать в пояснительной записке:

– о способах оценки финансовых вложений при их выбытии по группам (видам);

– о последствиях изменений способов оценки финансовых вложений при их выбытии;

– стоимость финансовых вложений, по которым можно определить текущую рыночную стоимость, и финансовых вложений, по которым текущая рыночная стоимость не определяется;

– различия между текущей рыночной стоимостью на отчетную дату и предыдущей оценкой финансовых вложений, по которым определялась текущая рыночная стоимость;

– стоимость и виды выбывших ценных бумаг и иных финансовых вложений, обремененных залогом;

– данные об оценке долговых ценных бумаг и предоставленных займов по дисконтированной стоимости, о примененных способах дисконтирования.

Следует заметить, что для улучшения качества бухгалтерской информации российским предприятиям необходимо организовать аналитический учет финансовых вложений таким образом, чтобы охватить все необходимые данные для подготовки финансовой отчетности.

При раскрытии доходности в пояснениях и отчетности должны содержаться следующие показатели: доходность финансовых вложений за прошлый год (%), доходность финансовых вложений за отчетный год (%), изменение доходности в отчетном году (%). Доходность финансовых вложений за отчетный год рассчитывается как соотношение финансового результата от эксплуатации вложений на совокупный объем финансовых вложений за год и умноженный на 100 %.

В заключение следует отметить, что для оценки условий работы в отчетном периоде с учетом показателей деятельности (например, рентабельность, доход на акцию, доля собственных оборотных средств и т. п.), изменений в имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта, необходимо знакомство с бухгалтерской отчетностью и раскрытием информации в пояснениях к ней.

Литература:

1. Камысовская С.В. Захарова Т.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей. М.: Форум: ИНФРА-М, 2016. 432 с.
2. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 06.12.2011 г.) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 24.02.2017).
3. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 05.10.2011 г.) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения: 24.02.2017).

УДК 334

Радыгина Анна Александровна,
к.э.н., доцент Васильев Владислав Львович,
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: vasvladlev@mail.ru, ann-radygina@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

DEVELOPMENT OF MODERN PRODUCTIONS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. Инновационное развитие – один из важных аспектов развития современной науки в России. В данной статье была сделана попытка проанализировать инновационное развитие в Республике Татарстан. На примере нескольких предприятий, находящихся на территории Елабужского района, рассмотрена деятельность, производимые товары и методики их работы.

Ключевые слова. Инновационное развитие; IT-технологии; инновационно-активные организации; технопарки; KASTAMONU; производство.

Abstract. Innovative development is one of the most important aspects of the development of modern science in Russia today. In this article, we would like to analyze innovative development in the Republic of Tatarstan. On the example of several enterprises located in the Yelabuga district, we will consider their activities, producing goods and methods of work of enterprises.

Keywords. Innovative development; IT-technologies; innovation-active organizations; technology parks; KASTAMONU; production.

Тема данной статьи заинтересовала нас не случайно, ведь на территории современной России существуют и продолжают создаваться необходимые элементы инновационной инфраструктуры. Например, в Татарстане были созданы инжиниринговые центры при вузах, таких как КФУ, КНИТУ и др. Финансирование деятельности центров составило более 1 млрд. руб. [1]. Для строительства технопарков в сфере высоких технологий и начала их работы было выделено более 12 млрд. рублей. Сфере высоких технологий включает в себя следующие технопарки: в Республике Татарстан – «ИТ-парк» и технополис «Химград» в г. Казани, «ИТ-парк» в г. Набережные Челны, свободная экономическая зона «Алабуга» в г. Елабуге, в Новосибирской области, в Тюменской области, в Кемеровской области, в Республике Мордовия и т.д.

Говоря о высоких технологиях и техническом развитии, нам следует рассмотреть предприятия, находящиеся на территории Республики Татарстан, например, завод "ИНТЕРСКОЛ-Алабуга" – крупнейшее современное отраслевое предприятие в России и всей Восточной Европе. Данное предприятие уже неоднократно становилось героем программ федеральных и региональных каналов, таких как «Россия 1», «Россия 24» и др. [3].

На сегодняшний день предприятие выпускает до 2 млн. единиц профессионального электроинструмента и средств малой механизации (дрели, шуруповёрты, шлифовальные машины, деревообрабатывающие инструменты, снегоуборочная и садовая техника), ежегодно, а в перспективе количество выпускаемой продукции будет увеличено до 4,5 млн.

В настоящий момент в Особой экономической зоне (ОЭЗ) «Алабуга» открыт первый в России завод KASTAMONU – крупнейшее в Европе деревообрабатывающее предприятие. Инвестиционный проект по строительству в Татарстане нового завода стартовал ещё в 2012 году.

Компания KASTAMONU была образована в 1969 году в составе Hayat Holding. Сегодня KASTAMONU располагает 8-ю деревообрабатывающими заводами в Турции и ещё 5-ю в странах Восточной Европы (Болгария, Румыния, Босния и Гецоговина и Россия (Татарстан)) [4].

Площадка под строительство на территории ОЭЗ «Алабуга» Республики Татарстан была выбрана не случайно, ведь продукты производства востребованы как на внутреннем рынке, так и на внешнем, оно создает добавленную стоимость, рабочие места. Решение инвестировать средства именно в Татарстан принималось с учетом тесных культурно-исторических связей республики с Турцией. Данное предприятие занято выпуском древесных плит, ламинированных полов, дверных накладок, столешниц и т.д.

На предприятиях группы занято порядка 5000 работников непосредственно на производстве и в смежных и вспомогательных отраслях (транспорт, лесозаготовка и т.д.).

Предприятие является крупнейшим поставщиком промышленной фанеры на экспорт. В Европе оно является 6-ым и 12-ым в мире производителем

промышленной фанеры, по производительности панельных дверей – 2-ой в Европе и 4-ой в мире.

Основной сырьевой базой для производства KASTAMONU в «Алабуге» выступает древесина низкосортных пород Татарстана, 20% продукции отправляется на экспорт.

Неделовая древесина – это лесоматериалы, которые по своим качественным характеристикам не соответствуют утвержденным стандартам и техническим условиям деловой древесины, дрова. Вырубка низкосортной древесины и последующая её реализация позволит освободить площади для более ценных пород.

Деятельность деревообрабатывающей промышленности сопровождается образованием большого количества отходов, которые перерабатываются.

Древесные отходы лесопиления — это горбыли, рейки, обрезки досок и другие крупнокусковые отходы, а также опилки.

Отходы фанерного производства — карандаши, шпон-рванина, обрезки фанеры.

Кусковые отходы и стружка — отходы мебельного производства и других деревообрабатывающих предприятий.

Целью проекта является увеличение площади промышленных лесных насаждений и ежегодное озеленение быстрорастущими породами деревьев (не менее 300 гектаров леса).

Таким образом, благодаря таким производствам, как KASTAMONU и "ИНТЕРСКОЛ-Алабуга", Республика Татарстан нашла крупный рынок сбыта товаров, которые до этого оставались невостребованными, появились новые рабочие места, качественная продукция на рынке, надежные партнеры за границей. Конечно же, есть и отрицательные стороны: нанесение ущерба окружающей среде, отсутствие материальной поддержки отечественных производителей, неготовность инвестировать менее успешные проекты и т.д.

Литература:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: http://минобрнауки.рф (дата обращения: 30.01.2017).

2. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: http://minsvyaz.ru (дата обращения: 29.01.2017).

3. Особая экономическая зона «Алабуга». URL: http://alabuga.ru/ru/residents/ (дата обращения: 12.02.2017).

4. Официальный сайт компании KASTAMONU. URL: http://www.interskol.ru/catalog/ (дата обращения: 13.02.2017).

УДК 330

старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич,
Гасимова Алёна Юнусовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: olegsazanov@bk.ru, gasimova.alyona@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVING THE TAX FOR ADDED VALUE

Аннотация. *В данной статье рассмотрены особенности налога на добавленную стоимость в Российской Федерации, его проблемы и пути совершенствования. Проанализированы положительные и отрицательные стороны налога. Отмечено влияние его сбора на бюджет страны и население, проживающее на данной территории. Была приведена историческая справка по развитию налога на добавленную стоимость.*

Ключевые слова. *Налог на добавленную стоимость; возмещение налога на добавленную стоимость; налоговое администрирование.*

Abstract. *This article examines the features of the value-added tax in the Russian Federation, its problems and ways of improvement. Also, the positive and negative aspects of this tax were analyzed, and how its collection influences the country's budget and the population living on this territory. A historical reference was provided on the development of the value-added tax.*

Key words. *Value added tax; Reimbursement of value added tax; Tax administration.*

Основы российской налоговой системы, существующей в настоящее время, были заложены в конце 1991 г. Тогда был принят Закон РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» от 27.12.1991 г. М-2118-1 и отдельные законы о конкретных видах налогов, которые вступили в силу с 1 января 1992 г.

Система налогообложения РФ в части соотношения прямого и косвенного налогообложения создавалась согласно тому, что прямые налоги должны служить экономическим регулятором доходов юридических и физических лиц, а фискальную задачу выполняют косвенные налоги (НДС, акцизы и др.). Налоговую систему РФ принято считать системой, в которой преобладает косвенное налогообложение.

Налог на добавленную стоимость постоянно развивается и изменяется. В процессе этого возникает большое количество проблем, которые необходимо анализировать и решать. Основные проблемы с налогом возникают в плане администрирования. НДС имеет много нюансов и поэтому сложен для восприятия налогоплательщиков. Он является косвенным налогом и представляет собой форму

изъятия в бюджет определенной в соответствии с налоговыми ставками части прибавочной стоимости товаров (работ, услуг). НДС относится к федеральным налогам и обязателен к применению на всей территории Российской Федерации. Устанавливается 21 главой Налогового Кодекса РФ, вступившей в действие с 1 января 2001 г. Глава 21 НК РФ определяет налогоплательщиков НДС. Лица, которые освобождены от уплаты НДС, приведены в статьях 26.1, 26.2, 26.3 НК РФ.

Налогоплательщики НДС: организации; индивидуальные предприниматели; лица, перемещающие товары через таможенную границу РФ, определяемые в соответствии с Таможенным кодексом РФ.

Лица, освобожденные от уплаты НДС: организации и индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, систему налогообложения для сельскохозяйственных производителей (единый сельскохозяйственный налог), переведенные на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

НДС играет важную роль в процессе формирования федерального бюджета. Однако он создает много проблем и сложностей в налоговой системе РФ. Существует множество схем ухода от уплаты налога. Сложность администрирования и пробелы в законодательстве помогают недобросовестным предпринимателям проводить операции по незаконному возмещению налога на добавленную стоимость.

К недостаткам данного налога можно отнести:

1. Сложность в администрировании (делает данный налог неэффективным не только в России, но и за рубежом).

2. Регрессивность: малообеспеченные граждане чувствуют нагрузку, которую создает данный налог на их доходы. Потребители покупают одни и те же товары по одним и тем же установленным ценам, которые включают в себя фиксированную сумму налога на добавленную стоимость в независимости от размера своих доходов. В этом случае малообеспеченные потребители расходуют большую часть своих средств.

Действие в нашей стране трех налоговых ставок (0, 10 и 18 %) приводит к сложной ситуации при исчислении налога на добавленную стоимость. Некоторые предприятия могут недоплачивать в бюджет, другие – переплачивать, а третьи – вообще зарабатывать на доплате государством. Данным налогом недовольны и предприниматели, их не устраивают отказы о возмещении при экспорте. Они отметили, что налоговые органы часто нарушают сроки возмещения налога на добавленную стоимость.

В России есть трудности с возмещением налога на добавленную стоимость и обоснованием вычетов по внешнеэкономическим сделкам. Это препятствует выходу российских корпораций на внешний рынок.

В России есть большое количество не совсем законных способов минимизировать налог на добавленную стоимость. К примеру, схема с занижением цен на товары или схема с разделением финансовых потоков. Суть данной схемы заключается в том, что часть добавленной стоимости крупного холдинга

перераспределяется между розничными предприятиями, не являющимися плательщиками налога на добавленную стоимость.

Фискальные плюсы налога на добавленную стоимость содержат в себе следующие элементы: высокую доходность и обширность налогового бремени.

НДС оказывает разнообразное воздействие на разные уровни экономики. Чем больше доля материальных затрат, доля выполненных работ и оказанных услуг сторонних организаций, тем меньшая сумма его оборота будет облагаться НДС.

Так, например, А.Г. Силуановым предложено повысить ставку НДС до 27% с одновременным снижением ставки по страховым взносам, без ущерба для федерального бюджета.

Совершенствование администрирования НДС можно выделить как основополагающий способ для дальнейшего развития налога. При повышении не только количества, но и качества собираемости налога в будущем можно говорить и о снижении налоговых ставок, и о введении определенных льгот [3].

Таким образом, модернизация и администрирование налога на добавленную стоимость – очень непростой вопрос, который необходимо решать взвешенно, чтобы не навредить экономике страны и способствовать росту производительности труда и ВВП.

Литература:

1. Пансков В.Г. Совершенствование администрирования НДС: решение принято, но проблемы остаются // Финансы. 2013. № 2. С. 29.
2. Крутякова Т.Л. НДС: практика исчисления и уплаты. М.: АйСиГрупп, 2016. С. 41–62.
3. Сёмкина Т.И. О возможностях НДС // Налоговая политика и практика. 2013. № 2. С. 28–32.
4. Сазанов О.В., Ахметшин Э.М. Альтернативная форма налогового контроля – «горизонтальный» мониторинг в действии // Налоги и налогообложение. 2016. № 4 (142). С. 325–332.
5. Сазанов О.В. Эффективность проведения выездных налоговых проверок / З.Р. Шарифуллина, А.Ю. Жестков, О.В. Сазанов // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 137–138.

УДК 336.2

старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич,
Пивоварова Регина Александровна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: olegsazanov@bk.ru, e-club@mail.ru

МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

METHODS OF CALCULATING TAX ON PROPERTY OF PHYSICAL PERSONS

Аннотация. *Налог на имущество физических лиц является обязательным платежом для всех граждан. В данной статье рассматривается, какие изменения произошли с данным налогом, по какой налоговой базе следует исчислять налог.*

Ключевые слова. *Налог; инвентаризационная стоимость; кадастровая стоимость; физические лица.*

Abstract. *The tax on property of physical persons, is a mandatory payment for all citizens. This article examines what changes have occurred on this tax. What tax base should be calculated this tax.*

Keywords. *Tax; inventory value; cadastral value; individuals.*

Каждому гражданину РФ необходимо знать о том, что налог на имущество физических лиц является обязательным для всех, кто владеет недвижимостью. Так как налог на имущество является местным, то конкретные ставки налога устанавливаются в каждом муниципальном образовании, минимальные и максимальные пределы в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости объектов налогообложения, налоговые ставки определяются на основе умножения на коэффициент-дефлятор суммарной инвентаризационной стоимости объектов налогообложения, принадлежащих налогоплательщику (табл.1):

Таблица1

Налоговые ставки при определении налоговой базы исходя из инвентаризационной стоимости

Суммарная инвентаризационная стоимость объектов налогообложения	Ставка налога
До 300 000 рублей включительно	До 0,1 процента включительно
Свыше 300 000 до 500 000 рублей включительно	Свыше 0,1 до 0,3 процента включительно
Свыше 500 000 рублей	Свыше 0,3 до 2,0 процента включительно

Указанные ставки действовали до 31.12.2014, а с 1 января 2015 года вступил в силу новый закон на недвижимость, согласно которому налог на имущество физических лиц будет привязан к кадастровой стоимости недвижимости. Порядок определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости может быть установлен нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований только после утверждения субъектом РФ в установленном порядке результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества [1].

До 1 января 2020 г. законодательный орган государственной власти субъекта РФ должен установить единую дату начала применения на территории этого субъекта РФ порядка определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости. В частности, если субъектом РФ утверждены результаты определения кадастровой стоимости в 2014 г., то законодательный орган государственной власти субъекта РФ (за исключением городов федерального значения) в срок до 20 ноября 2014 г. должен установить единую дату начала применения на территории этого субъекта РФ порядка определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости с 1 января 2015 г. До утверждения результатов определения кадастровой стоимости и установления единой даты применения порядка определения налоговой базы по кадастровой стоимости налоговая база рассчитывается на основе инвентаризационной стоимости. Начиная с 1 января 2020 г., определение налоговой базы на основе инвентаризационной стоимости объектов налогообложения не производится. С 2015 г. при расчете налоговой базы по кадастровой стоимости могут быть использованы налоговые вычеты. В таком случае сумма налога за первые четыре налоговых периода с начала применения порядка определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объекта налогообложения исчисляется по следующей формуле:

$$Н = (Н1 - Н2) \times К + Н2,$$

где Н – сумма налога;

Н1 – налог, исчисляемый по кадастровой стоимости;

Н2 – налог, исчисляемый по инвентаризационной стоимости;

К – понижающий коэффициент.

При исчислении налога по кадастровой стоимости для собственников предусмотрен налоговый вычет, уменьшающий налоговую базу, распространяющийся только на один объект из каждой категории. То есть налогоплательщик, имеющий два или более объектов одной категории, должен выбрать, по какому объекту получать льготы. Например, физическое лицо является собственником двух квартир площадью 87 кв.м. и 120 кв.м. Следовательно, с первой квартиры налог уплачивается с площадки 64 кв.м. (84–20), со второй − со 100 кв.м. (120–20). Если выбор не сделан, налоговая служба сама выберет имущество, по которому будет предоставляться максимальная льгота [3] (табл.2).

Таблица 2

Налоговые вычеты

Объект налогообложения	Величина налогового вычета
Квартиры	Уменьшается на величину кадастровой стоимости 20 кв.м. общей площади этой квартиры
Комнаты	Уменьшается на величину кадастровой стоимости 10 кв.м. площади этой комнаты
Жилой дом	Уменьшается на величину кадастровой стоимости 50 кв.м. общей площади этого жилого дома
Единый недвижимый комплекс	Кадастровая стоимость, уменьшенная на 1 млн. руб.

Новый закон вводит трёхуровневую ставку налога на имущество. Ставки по налогу должны быть установлены в размерах, не превышающих следующих процентных ставок: для жилых домов и жилых помещений, недостроенных жилых домов, гаражей и машино-мест – 0,1%, для административно-деловых и торговых центров, а также нежилых помещений, которые используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания, а также объектов, кадастровая стоимость которых превышает 300 млн. руб. – 2%, для прочих объектов налогообложения – 0,5%. Регионы и муниципалитеты могут снижать ставку налога до нуля или повышать её с 0,1% до 0,3% [2].

Собственники нескольких квартир, сдающие их в аренду, могут быть освобождены от уплаты налога на имущество. Для этого им необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя (ИП), получить патент и выплачивать ежегодный подоходный налог по упрощенной системе налогообложения в размере 6% от общей суммы дохода. Применение упрощенной системы налогообложения предусматривает освобождение ИП от обязанности по уплате налога на имущество физических лиц, используемого для предпринимательской деятельности.

В случае, если налогоплательщик не получал уведомления о налоговых задолженностях, а также не уплачивал налоги в отношении объектов в период его владения и пользования, новая введенная обязанность налогоплательщиков с 1 января 2015 г. обязует физических лиц сообщать в налоговые органы о наличии неучтенных объектов недвижимости в их пользовании. С 1 января 2017 г., неисполнение обязанностей, указанных выше, будет грозить штрафом в размере 20 % от суммы неуплаченного налога. Во избежание резкого увеличения налога в регионах до 2019 г. будет действовать коэффициент, по которому налог будет расти каждый год не более чем на 20 %. Начиная с 2019 г., налог на имущество физических лиц будет рассчитываться без этого коэффициента.

Таким образом, нельзя утверждать, что введение новых правил исчисления налога на имущество физических лиц способствует фискальной и социальной

функции местных бюджетов, но оценка имущества на основе кадастровой стоимости может стать одним из способов увеличения доходов местного бюджета.

Литература:

1. Сазанов О.В. Роль местных налогов в формировании местного бюджета / О.В. Сазанов, Д.О. Соловьева, Е.П. Максимова // Электронное научно-практическое периодическое издание "Экономика и социум". 2015. № 2. С. 139–144. URL: http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%202%2015%202015%204.pdf (дата обращения: 12.02.2017).

2. Налог на имущество физических лиц // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/nnifz/ (дата обращения 1.03.2017)

3.Зарук Н.Ф. Налоги и налогообложение: учебное пособие. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016.158 с.

УДК 657

Саутина Анастасия Евгеньевна,
старший преподаватель Сазанов Олег Васильевич
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: olegsazanov@bk.ru, anastasi_kaaa@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности формирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.*

Ключевые слова. *Хозяйственная деятельность; актив; пассив; доходы.*

Abstract. *In the article features of formation of financial-economic activity of the enterprise.*

Keywords. *Economic activity; assets; liabilities; income.*

Организация бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности в системе управления предприятием имеет как теоретическую, так и практическую значимость на основании того, что определяются главные управленческие решения деятельности всего предприятия в целом. Итоговый финансовый результат деятельности предприятия позволяет разработать ряд определенных стратегических

мероприятий развития, а также стабилизировать способы определения перспективы увеличения прибыли и рентабельности предприятия, возможности их мобилизации в рамках бухгалтерского учета.

Под финансовым положением, или состоянием организации, понимают ее способность обеспечить процесс хозяйственной деятельности финансовыми ресурсами и возможность соблюдения нормальных финансовых отношений с работниками, другими организациями, банками, бюджетом и т. д. Чтобы охарактеризовать финансовое состояние предприятия, необходимо оценить размещение, состав и использование средств (активов), а также состояние источников их формирования (пассивов) по принадлежности (собственный или привлеченный капитал) и срокам погашения обязательств (долгосрочные и краткосрочные). Для общей оценки динамики финансового состояния предприятия статьи баланса объединяют в отдельные специфические группы по признаку ликвидности (статьи актива) и срочности обязательств (статьи пассива).

Бухгалтерским итогом деятельности предприятия, который комплексно характеризует эффективность его деятельности, является прибыль. В условиях рыночной экономики прибыль выступает важным фактором стимулирования производственного направления функционирования организации, расширяет финансовую сферу для расширения деятельности организации, повышает уровень удовлетворенности социально-экономических нужд рабочего персонала. Налогообложение прибыли предприятия считается наиболее значимым показателем успешности бухгалтерской деятельности организации, формирующей бюджетную систему всех уровней. Прибыль определяет уровень деловой активности и степень благополучия финансовой деятельности организации. Убытки же по итогам финансовой работы выявляют проблемы, ошибочные расчеты в направлении использованных показателей, ставят организацию на грань экономического кризиса, который может впоследствии привести к банкротству.

В рамках рыночного регулирования всего процесса больший вес занимают проблемы бухгалтерского сопровождения деятельности, финансовой оценки итоговых показателей всей деятельности организации, по которым определяют показатели прибыльности и рентабельности функционирования хозяйствующего объекта и оценивают эффективность управленческих решений, которые принимаются высшим руководством организации. Проблематика бухгалтерского сопровождения анализа финансового результата достаточно актуальна для всех типов организаций в связи с тем, что финансовый результат считается главным фактором экономического роста и развития организации, который укрепляет все финансово-организационные взаимоотношения с участниками рыночной экономики. Отсюда возникает необходимость правильной организации бухгалтерского учета и анализа финансового результата организации, что считается главным фактором перспективного развития.

Активы и пассивы, а также конечный результат финансовой деятельности делятся на основании капитала организации. При этом капитал в нормативном

регулировании бухгалтерского учета не регулируется, что приводит к необходимости совершенствования понятия капитала.

В настоящее время происходит реформирование российской системы ведения бухгалтерского учета организации, в основном бухгалтерской отчетности в области основных форм, характеризующих и представляющих все финансовые показатели организации.

Экономическая выгода от доходов в период хозяйственного года, которая возникает при выполнении обычной деятельности организации, результатом которой считается повышение суммы капитала, отличного от вкладов акционерных обществ. Выручка организации проявляется в процессе обычной деятельности организации и называется различными терминами, а именно: процесс продаж, вознаграждения, процентные выплаты, дивидендная политика и проч.

Конечный финансовый результат определен показателями прибыльности, или убыточности. В теории экономической науки отсутствует единый подход к соответствующему определению прибыли. Прибыль представляет собой важную категорию в финансовой сфере, которая призвана отражать конечный финансовый результат хозяйственной деятельности организации.

Конечный финансовый результат формируется за период хозяйственного года и представляет собой отличие суммы доходов от расходов. Разница в пользу доходов свидетельствует о приросте объема имущества организации, то есть наличии прибыли, а наоборот, разница в пользу расходов свидетельствует об убыточности организации.

Литература

1. Бакаев А.С. Бухгалтерский учет / А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевский. М.: Бухгалтерский учет, 2013. 344 с.

2. Рожнова О.С. Международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности: Учебное пособие. М.: Экзамен, 2013. 656 с.

3. Самойлов И.В. Реформация бухгалтерского баланса // Консультант бухгалтера. 2015. №1. С. 49

4. Смышляева С.В. Доходы, расходы и финансовый результата деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности // Консультант бухгалтера. 2013. № 5. С. 33.

5. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902. doi:10.3923/ibm.2015.895.902

6. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Accounting and control of indirect costs of organization as a condition of optimizing its financial and economic activities // International Business Management. 2015. Т. 9. № 7. С. 1705-1709. doi:10.3923/ibm.2015.1705.1709

УДК 332.83

аспирант Султамутова Месай Алибековна,
к.э.н., доцент Абакарова Оксана Гасановна
Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала
e-mail: ms.mesay@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

INNOVATIVE POTENTIAL COMPANIES REGIONAL BUILDING COMPLEX

Аннотация. *Обоснована необходимость активизировать инновационную составляющую деятельности предприятий строительного комплекса. Разработка полноценной инновационной стратегии требует анализа инновационного потенциала предприятия. Предложен перечень составляющих инновационного потенциала и их характеристика.*

Ключевые слова. *Инновационный потенциал; строительное предприятие; механизм реализации; экспертная оценка.*

Abstract. *The necessity to activate the innovative component of the activity of the enterprises of the building complex is substantiated. The development of a full-fledged innovation strategy requires an analysis of the company's innovative potential. The list of components of innovative potential and their characteristics is offered.*

Keywords. *Innovation potential; construction company; implementation mechanism; expert evaluation.*

Для придания строительному сектору, составляющему основу экономического потенциала региона, дальнейшего импульса для развития, необходимо активизировать инновационную составляющую в этой сфере. Согласно статистическим данным, строительный бизнес имеет один из низких показателей инновационной активности, хотя научный потенциал этой отрасли значителен. Высокотехнологичные строительные материалы, функциональные изделия, конструкции, продуманные с учетом научных тенденций, экономичные и сверхточные технологии в проектировании и строительстве, машины, оборудование и механизмы способствуют усилению научно-инновационного вектора развития предприятия.

На протяжении более двух десятков лет строительная индустрия претерпела заметные структурные и объемные изменения. Количество строительных предприятий увеличилось в 60 раз, причем доля малых предприятий возросла с 68% до 97,5% в общем объеме [1]. На смену государственной пришла частная форма собственности, которая сегодня составляет примерно 98%. Потенциал роста эффективности строительной отрасли за счет наращивания физических объемов

исчерпывается, сейчас требуется активизировать инвестиционные процессы и внедрять инновации.

Инновации в строительстве могут проявляться в форме технического перевооружения и модернизации базовых производств, внедрения передовых методов управления, освоения высокопроизводительного оборудования и передовых технологий. Для полного использования потенциала предприятия реализуется комплексный подход к решению задач инновационной политики и развития.

Разработка полноценной инновационной стратегии, учитывающей многообразие сценариев развития предприятия, при воздействии разнообразных факторов и неопределенных ситуаций, позволит достичь поставленных инновационных целей, получить высокую прибыль в долгосрочной перспективе. Самое главное достижение – упрочить и повысить конкурентные преимущества на рынке в борьбе за потребителя.

Для понимания сложившегося состояния строительного комплекса региона и формирования способов достижения максимального эффекта от инновационной деятельности предприятий, необходимо обладать знаниями об инновационном потенциале строительного комплекса. Согласно исследованию [2] под инновационным потенциалом понимают возможность производственной системы создавать и использовать инновации с учетом ресурсного обеспечения потенциала предприятия. Знание уровня инновационного потенциала предприятия влечет возможность оценить эффективность использования ресурсных возможностей предприятия. Составляющие инновационного потенциала строительного предприятия приводятся в таблице 1.

Таблица 1.

Содержание составляющих инновационного потенциала строительного предприятия

№ п/п	Вид инновационного потенциала	Краткое содержание
1	Финансовый	Инвестиции в НИОКР, нематериальные активы, источники финансирования, финансовая устойчивость и платежеспособность
2	Кадровый	Трудовой коллектив, доля работающих в инновационно-интеллектуальной сфере (программисты, исследователи, конструкторы, технологи) в общей численности
3	Производственный	Современные инновационные и информационные технологии, прогрессивное оборудование, высокотехнологичные материалы
4	Информационный	Совокупность различных видов научно-технической информации, отчеты, регламентов, базы данных по проектно-конструкторской документации, сетевое взаимодействие

5	Научный	Поисковые научные исследования, выполнение прикладных НИОКР, патентные исследования
6	Маркетинговый	Уровень конкурентоспособности предприятия, анализ рынка, маркетинг, бренд, реклама

Оценку инновационного потенциала предприятия по приведенным составляющим можно провести с использованием известных методик экспертных оценок с присвоением весов каждой составляющей и оценкой реального состояния на конкретном предприятии с помощью комплексного показателя [3]. Полученную оценку полезно использовать:

- для объективной оценки состояния и готовности строительного предприятия к инновационным преобразованиям;
- для анализа и прогноза тенденций дальнейшего развития с выявлением «узких» мест предприятия;
- для подготовки рекомендаций по формированию инновационной стратегии предприятия и механизмов реализации, что позволит существенно укрепить позиции предприятия на рынке;
- для формирования информационных потоков с целью принятия эффективных управленческих решений.

Формирование передового технологического уровня производства и продукции является не только важнейшей задачей инновационной деятельности строительного предприятия, но и условием повышения его конкурентоспособности. Комплексный подход к решению задач действенного функционирования инновационной составляющей возможен только на основе результативного использования инновационного потенциала и правильного и грамотного управления инновационными процессами на предприятиях строительного комплекса.

Литература:

1. Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Перспективы информационного обеспечения взаимодействия участников инвестиционно-строительного комплекса // Экономика и управление. 2013. № 1 (87). С. 86–89.

2. Пантелеева Т.А. Оценка инновационного потенциала предприятия // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010. № 1. С. 308–311.

3. Ирзаев Г.Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий. М.: Инфра-Инженерия, 2010. 192 с.

УДК 331.1

Султанова Азиля Ильфатовна,
к.п.н., доцент Ибатова Айгуль Зуфаровна
Елабужский институт Казанского федерального университета, г. Елабуга,
филиал Тюменского индустриального университета, г. Сургут
e-mail: azilya.sultanova.1995@mail.ru, aigoul@rambler.ru

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ЕЛАБУЖСКОГО ИНСТИТУТА КФУ)

SOCIAL PEDAGOGICAL EFFECT OF THE USE OF DEVELOPMENTAL LEARNING IN HIGHER EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF ELABUGA INSTITUTE OF KFU)

Аннотация. *В современных условиях развития общества необходимо внедрение новых методов обучения. Особое место в системе российского образования занимает развивающее обучение. В данной статье мы рассматриваем социально-педагогический эффект применения развивающего обучения при его использовании и внедрении в процесс обучения в высшем учебном заведении, а также отмечаем, к каким результатам приведет реализация развивающего обучения в процессе обучения студентов высшего учебного заведения.*
Ключевые слова. *Образование; развивающее обучение; педагогика.*

Abstract. *In modern conditions of development of society is necessary the introduction of new teaching methods. A special place in the Russian education system is developing training. In this article, we would like to consider socio-pedagogical effects of educational training in its use and implementation in the learning process of higher education. And write what the results will lead implementation of developmental education in the learning process of students of higher educational institutions.*
Keywords. *Education; developmental education; pedagogy.*

Современное общество требует от учебных заведений хорошо подготовленных специалистов, готовых на решения любых производственных проблем. Поэтому при внедрении элементов развивающего обучения учреждения высшего учебного заведения смогли бы удовлетворить эти требования.

Развивающее обучение – это ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реакцию. Целью данного вида обучения является подготовка учащихся к самостоятельному освоению знаний, поиску истины, а также к независимости в повседневной жизни [1, с.78].

Развивающее обучение осуществляется в форме вовлечения учащегося в различные виды деятельности, использовании в преподавании дидактических игр,

дискуссий, а также методов обучения, направленных на обогащение творческого воображения, мышления, памяти, работа над практической частью обучения [3]. На практике в высших учебных заведениях реализация элементов развивающего обучения обычно связана со следующими формами обучения: обучение с использованием кейсовых ситуаций, тестовый контроль, проблемное обучение.

Мы бы хотели наиболее конкретнее рассмотреть такую форму обучения, как кейс- ситуация. Кейс – это такая система средств, приемов и способов разбора, решение и анализ которых обеспечивает студенту самостоятельный поиск ответов в разных сложившихся ситуациях[4,с.25]. Для эксперимента мы подготовили для студентов задания по предмету «Экономическая география», одно из которых кейс–задание, а второе – обычное задание. Для эксперимента мы взяли группу первокурсников и разделили их на две подгруппы.

Результаты эксперимента были таковы: для первой подгруппы решение обычного задания было легко и просто, никаких затруднений в процессе выполнения задания не возникло. Для второй подгруппы решение задания оказалось сложнее, им понадобилось больше времени, чтобы ответить на вопросы. В процессе нахождения ответов студентам пришлось вспомнить школьную программу по географии, связать ее с экономикой, поискать ответы на вопросы при помощи интернета. Таким образом, можно сделать вывод, что первая подгруппа написала ответ и забыла о нем, а вторая подгруппа в силу того, что им пришлось искать ответы, использовать школьные знания, применить творческие способности, запомнит, что такое экономическая география и разовьет в себе способность нахождения решений из любой ситуации.

Благодаря внедрению развивающего обучения учебные заведения, по нашему мнению, смогли бы достичь больших результатов.

1. Использование развивающего обучения позволило бы повысить учебную мотивацию студентов, а также сформировать у них интерес к предмету.
2. При применении развивающего обучения у студентов развивается мыслительные способности, эрудиция, студент становится более внимательным; формируются коммуникативные навыки, учащиеся смогут отстаивать свое мнение, научатся искать различные решения возникших в процессе обучения проблем.
3. Ведение в процесс обучения развивающих технологий способствует развитию таких качеств, как самостоятельность, ответственность, активность, повышает уверенность студентов в своих знаниях.
4. Развивающее обучение поможет решить проблему низкой успеваемости группы, повысить степень адаптации новых поступивших студентов, улучшит качество образования [5,6,7].
5. Во время использования технологий развивающего обучения преподаватели смогут овладеть новыми методами ведения занятия, работать с группой, учитывая способности каждого учащегося, проводить индивидуальные работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование технологий развивающего обучения в преподавании будет положительно влиять на эффективность обучения студентов высшего учебного заведения.

Литература:

1. Алмадакова Г.В Специфика методов познавательной деятельности студентов в условиях развивающего обучения // Мир науки, культуры, образования. Изд-во: Редакция международного научного журнала "Мир науки, культуры, образования". Горно-Алтайск, 2011. С. 77–80.

2. Загвязинский В.И. Педагогические основы интеграции традиционных и новых методов в развивающем обучении // Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2008. С.118.

3. Колечко А.К., Энциклопедия педагогических технологий. СПб.: Питер, 2012. 368 с.

4. Ситникова В.Д. Тестовый контроль как одна из форм промежуточного контроля // Материалы научной и учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Воронежского государственного аграрного университета. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2003. С. 98–101.

5. Askhamov A.A., Konysheva A.V., Gapsalamov A.R. (2016) Use of E-resources of the Learning Environment in Teaching Mathematics to Future Engineers // International Journal of Environmental & Science Education, 11(5), 673-684.

6. Гапсаламов А.Р. Уроки прошлого в решении современных проблем российской науки, А.Р. Гапсаламов // Фундаментальные исследования. 2014. № 12–5. С. 1008-1011;

URL:www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10005535 (дата обращения: 14.01.2015).

7. Ibatova, A.Z., Ippolitova, N.V., Muchametgaliyeva, S.K., Rodionova, A.E., Yagafarova, K.N., Ikonnikova, L.N. (2016) Lifelong professional education in the Russian federation: Personal aspect. International Journal of Environmental & Science Education, 11(16), 9426-9436.

УДК 37.09

к.э.н., доцент Устюжина Ольга Николаевна,
Ганеева Рамиля Ринатовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

MODERN TECHNOLOGIES TRAINING OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION

Аннотация. *В статье представлены научные подходы к определению сущности понятия «обучение персонала», а также наиболее распространенные технологии обучения персонала. Сформулированы особенности обучения персонала на примере конкретной организации и описаны инновационные технологии, использование которых может повысить эффективность обучения персонала*

Ключевые слова. *Технологии обучения; обучение персонала; модульное обучение; ЕИС (единая информационная система).*

Abstract*. The article presents the scientific approaches to determination of essence of concept "staff training" as well as the most common technology training. The article defines peculiarities of personnel training for example, and described innovative technologies that can improve the effectiveness of personnel training.*

Keywords*. Learning technology; staff training; modular training; UIS (unified information system).*

В современном непрерывно развивающемся мире, в котором каждый день делают новые открытия и получают новую информацию, очень важно постоянно обновлять и пополнять свои знания. В то же время в связи с тем, что профессиональные навыки быстро устаревают, одним из важнейших факторов успеха организации является способность постоянно повышать уровень квалификации своих сотрудников. Известный специалист в области управления персоналом А.Я. Кибанов указывает на то, что обучение персонала – целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей [1].

На степень овладения новыми знаниями влияют технологии обучения. В настоящее время существуют различные классификации технологий обучения персонала. Так, А.Я. Кибанов выделяет две формы обучения персонала [4]: обучение на рабочем месте и обучение вне рабочего места. К технологиям обучения персонала, применяемым на рабочем месте, относятся следующие: направленное

приобретение опыта, производственный инструктаж, ротация, использование работников в качестве ассистентов, стажеров, подготовка в проектных группах. Обучение вне рабочего места осуществляется с помощью таких методов, как чтение лекций; программированные курсы обучения; конференции, семинары; деловые игры; методы решения производственно-экономических проблем с помощью моделей.

Рассмотрим более подробно применение технологий обучения персонала на примере «Палаты перспективного социально-экономического развития ЕМР». Эта организация занимается социальным и экономическим развитием Елабужского района, проведением аукционов на муниципальные заказы и участвует в составлении прогноза социально-экономического развития муниципального образования на очередной год и плановый период, а также осуществляет оценку эффективности расходования бюджетных средств по итогам финансового года на мероприятия муниципальных целевых программ. В этой организации применяется технология Shadowing. Дословный перевод этого термина — "бытие тенью". Схема работы очень проста. Например, молодого сотрудника решили повысить в должности, тогда компания предоставляет ему возможность около двух дней (не меньше) побыть "тенью" действующего руководителя. В роли "тени" такой сотрудник наблюдает и фиксирует моменты в течение всего времени работы. Таким образом, сотрудник получает информацию о том, какие особенности есть у выбранной им карьеры, каких знаний и навыков ему не хватает, какие задачи ему предстоит решать.

Но наиболее актуальным и продуктивным было бы, если выбор той или иной технологии, применяемой в организации, зависел от целей, задач обучения и уровня подготовки и возраста персонала. Наиболее актуальным для данной организации будет применение не одной технологии, а нескольких. Так как выбор одной технологии не всегда уместен, это достаточно неудобно, ведь новый сотрудник может отвлекать и даже мешать процессу работы. Поэтому для каждой конкретной задачи стоит применять индивидуальный подход и выбирать наиболее подходящую технологию. При введении в должность нового сотрудника необходимо применить welcome-тренинг, который направлен на знакомство с отделом, правилами трудового распорядка, техникой безопасности [2]. При повышении квалификации отдельных сотрудников необходимо проводить следующие тренинги: основы профессионального обслуживания заказчиков, основы проведение торгов и эффективное использование системы ЕИС.

Можно применять инновационные формы обучения персонала, такие как модульное и электронное обучение. Под модульной формой обучения персонала понимается создание учебной программы. Достоинством данной формы обучения является то, что новый сотрудник может включиться в учебный процесс на любом его этапе [3]. Модульную форму обучения целесообразно использовать при введении в должность, так как модули формируются самим предприятием и представляют информацию об особенностях работы с ЕИС, программой, которая является главным рабочим инструментом. Все большее применение находит

электронное обучение персонала, при котором используются корпоративные социальные сети, Internet. Данная форма обучения персонала позволяет осуществить повышение квалификации сотрудников без отрыва от работы в удобное для них время.

Для воспитания мобильных и универсальных работников необходимо применение технологии ротации. В первую очередь это помогает обеспечить взаимозаменяемость кадров в случае отпусков, больничных, что является актуальным для данной организации, так как необходимо вовремя публиковать договоры и проводить аукционы. Данная технология помогает сплотить трудовой коллектив и может служить профилактикой профессионального выгорания.

Использование индивидуального подхода при применении выбора технологии персонала способствует улучшению качества оказываемых услуг и повышению конкурентоспособности организации.

Литература:

1. Askhamov A.A., Konysheva A.V., Gapsalamov A.R. Use of E-resources of the Learning Environment in Teaching Mathematics to Future Engineers // International Journal of Environmental & Science Education. 2016. № 11(5). P. 673–684.

2. Буньковский Д.В. Подготовка кадров для силовых структур: современные направления и образовательные технологии. Материалы двадцать первой всероссийской научно-методической конференции. Иркутск: Изд-во «Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации», 2016. С.342–346.

3. Гапсаламов А.Р. Уроки прошлого в решении современных проблем российской науки // Фундаментальные исследования. 2014. № 12–5. С. 1008–1011.

4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. 695 с.

УДК 331.1

к.э.н., доцент Устюжина Ольга Николаевна,
Тухбатшина Айгуль Ришатовна
Елабужский институт КФУ
г.Елабуга
e-mail: ONUstjuzhina@ksu.ru, AigulTukhtashina@mail.ru

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРИМЕР ЕЛАБУЖСКОГО ИСТИТУТА КФУ

IMPLEMENTATION OF NEW FORMS OF TEST CONTROL: EXAMPLE OF THE YELABUGA INSTITUTE OF KFU

***Аннотация**. На сегодняшний день тестирование как одна из наиболее технологичных и объективных форм контроля повсеместно используется во многих странах мира, в области подготовки и сертификации специалистов, а также в системе мониторинга и оценки качества образования. Однако как и любой другой метод контроля тестирование нуждается в совершенствовании. В этой связи представленное исследование посвящено внедрению новых форм тестового контроля на примере Елабужского иститута КФУ.*

***Ключевые слова:** тестовый контроль, тестирование, тестовые задания.*

***Abstract.** Currently testing as one of the most technologically advanced and objective forms of control is commonly used in many countries of the world in the field of training and certification, as well as in the system of monitoring and evaluating the quality of education. However, as any other method of control testing needs to be improved. In this regard the presented research is devoted to introduction of new forms of test control on the example of the Yelabuga institute of KFU.*

***Keywords**: test control, testing, test cases.*

В любой образовательной системе особое место занимает контроль – отслеживание усвоения знаний и мониторинг качества обучения. Оценка уровня знаний и умений обучающихся должна осуществляться объективными, надежными методами контроля, обеспечивающими максимальную точность и легкость получения результатов, а также удобством применения в балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения. Одним из методов, обладающих вышеперечисленным требованиям, выступает тестовый контроль. На сегодняшний день тестирование как одна из наиболее технологичных и объективных форм контроля повсеместно используется во многих странах мира, в области подготовки и сертификации специалистов, а также в системе мониторинга и оценки качества образования. Однако как и любой другой метод контроля тестирование нуждается в совершенствовании. Внедрение новых образовательных и информационных технологий в учебный процесс в сфере тестового контроля подразумевает

существенное улучшение качества образования на основе расширенного применения заданий в тестовой форме, не только для контроля, но и для формирования системы знаний.

В настоящее время тестовый контроль в Елабужском институте КФУ охватывает практически весь спектр экономических дисциплин на факультете экономики и управления. В частности, по направлению «Профессиональное обучение по отраслям» по таким предметам как «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Инвестиции» и т.д. в тестовой форме осуществляется текущий и промежуточный контроль знаний после каждого раздела пройденного материала, целью проведения которого является получение сведений об уровне усвоения знаний студентов. На таких предметах как «Экономическая география», «Основы предпринимательства», «Региональная экономика», «Логистика» в форме тестов проводится итоговый (экзаменационный) контроль, который систематизирует, обобщает весь пройденный учебный материал, проверяет сформированные знания и умения.

Однако зачастую преподаватели на своих занятиях при проведении тестового контроля используют задания только с выбором одного правильного ответа из 4-5 вариантов ответа. Такое применение тестов делает их нецелесообразными, поскольку теряется одна из их важнейших функций – диагностическая. Такие тесты не позволяют проверять и оценивать высокие, продуктивные уровни знаний, связанные с творчеством, то есть вероятностные, абстрактные и методологические знания. Также в них присутствует элемент случайности. Например, учащийся, не ответивший на простой вопрос, может дать правильный ответ на более сложный. Причиной этого может быть, как случайная ошибка в первом вопросе, так и угадывание ответа во втором. Это искажает результаты теста и приводит к необходимости учета вероятностной составляющей при их анализе.

Мы считаем, что вместо заданий с выбором одного правильного ответа необходимо переходить к фасетным заданиям[3], с выбором нескольких правильных ответов из большего числа ответов. Испытуемым, отвечающим на такие задания, даётся такая инструкция: «Вам предлагаются задания, в которых может быть один, два, три и большее число правильных ответов. Выберите несколько вариантов ответа»! При, например, четырёх правильных ответах из двенадцати вероятность угадать именно четыре нужных ответа меньше одной тысячной. Помимо практической невозможности угадывания правильных ответов, повышения трудности и технологичности, задания с выбором нескольких правильных ответов позволяют проверить знания полнее, глубже и точнее. За ответы на подобные задания испытуемые могут получить от нуля до трёх баллов, что повышает вариацию результатов, и как следствие, повышается точность педагогического измерения знаний студентов.

Помимо заданий с выбором нескольких правильных ответов, в самостоятельной работе студентов желательно использовать так называемые сдвоенные задания. В тестах такие задания не используют из-за цепного эффекта,

нарушающую ранее упоминавшуюся аксиому локальной независимости заданий[7]. Зато для обучения они очень подходят тем, что позволяют укрупнить проверяемую дидактическую единицу знаний, проверить знания шире, глубже, прочнее. За правильный ответ в каждом из сдвоенных заданий испытуемый получает по одному баллу. Таким образом, оценки за такие задания могут варьировать от нуля до двух. Это обстоятельство благотворно отражается и на повышении точности измерения.

Для организации самостоятельной работы очень полезны так называемые текстовые задания. Студентам даются фрагменты из учебников по различным дисциплинам, затем из таких фрагментов опускают ключевые слова, превращая предложения в задания открытой формы. Те студенты, кто внимательно изучили текст, смогут восполнить пропущенные слова. В данном случае будут задействованы не только процессы запоминания, но и логического рассуждения.

В заключении хочется отметить, что тестирование выступает как перспективное средство повышения качества контроля и оценки эффективности образовательного процесса, однако лишь оптимальное применение новых форм тестового контроля позволяет обеспечить кардинальное улучшение учебного процесса за счёт активизации обучающей, контролирующей, организующей, диагностирующей, воспитательной и мотивирующей функции таких заданий.

Литература:

1. Osadchy, E. A., & Akhmetshin, E. M. Integration of industrial and educational sphere in modernization of economic relations // Journal of Applied Economic Sciences. 2015. Т. 10. № 5.

2. Янченко С.И. Независимый тестовый контроль и его место в системе контроля уровня учебных достижений студентов // Новые образовательные технологии в вузе. - Екатеринбург: Алтайский государственный педагогический университет, 2014. - С. 1564-1569.

3.Аванесов В.С. Форма тестовых заданий. Учебное пособие. Второе издание -М.: Центр Тестирования, 2015. –155 с.

4. Гапсаламов, А.Р. Возможность активизации научно-исследовательской деятельности студентов вуза на основе использования аудиовизуальных средств обучения: из опыта Елабужского института Казанского (Приволжского) Федерального университета / А.Р. Гапсаламов, Р.Р. Габитова, И.И. Идиятуллина // Интернет-журнал «Мир науки». 2017. Том 5. № 7 (январь - февраль). http://mir-nauki.com/vol5-1.html URL статьи: http://mir-nauki.com/PDF/16PDMN117.pdf (Режим доступа: 02.03.2017)

5. Askhamov A.A., Konysheva A.V., Gapsalamov A.R. Use of E-resources of the Learning Environment in Teaching Mathematics to Future Engineers /Ayrat A. Askhamov, Aliya V. Konysheva, Almaz R. Gapsalamov // International Journal of Environmental & Science Education, 2016, 11(5), 673-684.

6. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Проведение онлайн-лекций (вебинаров) в рамках стратегии инновационного развития образования // Электронное обучение в непрерывном образовании. 2016. № 1 (3). С. 1189-1193.

7. Сиренко, Н.С. Тестирование в системе методов контроля и оценки знаний в современном ВУЗе / Сиренко Н. С. // Инновационные образовательные технологии: научно-теоретический и научно-практический журнал №2 – Минск,2013. – 44–51 с.

8. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Особенности реализации индивидуального образовательного маршрута при подготовке студентов по программам высшего образования / Санкт-Петербургский образовательный вестник. 2017. № 1 (6). С. 18-21.

9. Аванесов, В.С. Применение заданий в тестовой форме в новых образовательных технологиях / В.С. Аванесов // Образовательные технологии. - 4 издание - 2007. - 45-68 с.

10. Аванесов В.С. Композиция тестовых заданий: Учебник для преподавателей вузов, техникумов, училищ, учителей школ, гимназий и лицеев. - М.: Центр тестирования, 2012. - 238 с.

УДК 338

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,
Талыпова Ляйсан Ниясовна, Хабибрахманова Ляля Ильфатовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: layla1995@yandex.ru , 1901031086@mail.ru

КОНКУРЕНЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОЧНЫЙ ИНСТИТУТ

COMPETITION AS A MODERN MARKET INSTITUTE

Аннотация. *В данной статье рассмотрено понятие «конкуренция», положительное и негативное влияние конкуренции на экономику. Выявлены проблемы, препятствующие развитию конкуренции в нашей стране.*

Ключевые слова. *Конкуренция; соперничество; рынок; конкурентоспособность.*

Abstract. *In this article, the concept of "competition", its positive and negative impact on the economy, is considered. The problems preventing the development of competition in our country are revealed.*

Keywords. *Competition; rivalry; market; competitiveness.*

Этимологически слово «конкуренция» восходит к латинскому «concurrentia», означающему «столкновение», «состязание». Именно такая поведенческая трактовка категории «конкуренция» установилась в экономической литературе. Тем не менее, относительно самой категории «конкуренция» в настоящее время существуют различные определения.

В соответствии с Законом РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция — это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1].

Г.Л. Азоев под конкуренцией понимает соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели.

Конкуренция может оказывать положительное и негативное влияние на рост потенциала конкурентоспособности функционирующих на рынке предприятий.

Положительное влияние конкуренции заключается в следующем. Уровень и степень конкуренции выступают как необходимые и достаточные условия для формирования и наращивания потенциала конкурентоспособности субъектов рынка. Развитие конкуренции — необходимое условие роста потенциала конкурентоспособности субъекта — проявляется, если существуют возможности и меры государственной защиты в поддержании уровня конкурентоспособности выше пороговых значений. Развитие конкуренции как достаточного условия роста конкурентоспособности проявляется в том случае, если в процессе конкурентной борьбы возникают возможности наращивания конкурентоспособности субъектов рынка на основе факторов инновационного развития — создании продукции высокого качества с низкими затратами. Конкуренция как достаточное условие роста конкурентоспособности субъектов рынка возможна при наличии факторов:

• равноценного доступа существующих и потенциальных производителей к имеющимся ресурсам (природно-сырьевым; производственно-технологическим; трудовым; инфраструктурным; инвестиционным);

• возможности перераспределения имеющихся ресурсов на основе структурных сдвигов (гарантия защиты собственности; наличие элементов рыночной инфраструктуры: банковские системы, фондовый рынок, страховые компании и др.) [4, с.295].

Негативное влияние конкуренции на рост потенциала конкурентоспособности субъектов рынка возникает:

• при невыполнении достаточных условий: отсутствии равноценного доступа к имеющимся ресурсам, что вызывает увеличение издержек «входа» на региональные рынки новых производителей и рост затрат действующих производителей за счет необходимости содержания недогруженных производственных мощностей;

• при отсутствии возможностей перераспределения имеющихся ресурсов, что ограничивает инвестиционную активность в связи с ростом инвестиционных и рыночных рисков, приводящих к уменьшению возможностей в наращивании конкурентоспособности субъекта рынка и снижению его уровня;

• при отсутствии мер по государственной защите внутреннего рынка от конкуренции импортных товаров, формированию механизмов тарифного

регулирования импорта, обеспечению гарантий частной собственности и привлеченту инвестиций, что снижает возможности усиления рыночных позиций и наращивания конкурентных преимуществ субъектов рынка [3, с.319].

Проблемы развития конкуренции наиболее обострены в современной российской экономике.

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции в стране:

1. Неэффективность функционирования товарных рынков: неэффективность рыночных механизмов, высокая степень монополизации рынков, высокие барьеры для торговли и инвестиций, административные барьеры, ограничивающие предпринимательство, чрезмерное налоговое бремя, неэффективные таможенные процедуры.

2. Неразвитость институциональной среды: в соблюдении прав собственности, в том числе на интеллектуальную собственность, земельных прав и доступности покупки или аренды земли, коррупция и неправомерное влияние на бизнес, неэффективная судебная система.

3. Нестабильность и неустойчивость финансового сектора: нестабильность банковской системы, недоступность финансовых ресурсов для компаний, низкая операционная эффективность банков.

4. Неразвитость российского бизнеса: низкая конкурентоспособность компаний, ограниченная развитость кластеров, доминирование продуктов с относительно низкой добавленной стоимостью, низкий уровень управленческих компетенций.

5. Деградация образования, в особенности математического и естественнонаучного [2, с.30–38].

Таким образом, государство, учитывая современную специфику конкурентных отношений, должно изменить принципы антимонопольного регулирования новых процессов в современной экономике, перейти от структурного подхода к исследованию рынка к структурно-поведенческому подходу (анализу структуры рынка и конкурентных действий хозяйствующих субъектов на этом рынке).

Литература:

1. Федеральный Закон Российской Федерации № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 12.01. 2017).

2. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6(S8). P. 30–38.

3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2012. 319 с.

4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. 295 с.

УДК 657

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Хусаинова Ольга Игоревна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru, olga.khusainova.1994@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА

MODERN PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR REMUNERATION.

Аннотация. *В данной статье рассматривается учет, виды и проблемы оплаты труда. Проблема оплаты труда – одна из ключевых в российской экономике. От ее успешного решения во многом зависит как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния граждан, благоприятный социально-психологический климат в обществе. Все это необходимо, так как труд является важнейшим элементом издержек производства и обращения.*

Ключевые слова. *Оплата труда; заработная плата; ставка.*

Abstract. *This article discusses the accounting, types and problems of remuneration. The issue of remuneration is one of the key in the Russian economy. Its successful solution depend largely on increasing efficiency of production and the welfare of the people, favorable socio-psychological climate in society. All this is important, as labor is an essential element in the costs of production and circulation.*

Keywords. *Remuneration; salary; rate.*

В современных условиях порядок учета оплаты труда по праву занимает одно из главных мест в системе бухгалтерского учета, поскольку является неотъемлемой частью деятельности любой организации. Труд – важный элемент издержек производства и обращения. Под оплатой труда понимается система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями.

Проблема оплаты труда – одна из ключевых в российской экономике. От ее успешного решения во многом зависит как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе [1].

В соответствии со статьей 129 ТК РФ оплата труда – это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами [2]. У каждого работодателя должна быть определена своя система оплаты труда работников. Причем она не может быть произвольной, а

должна базироваться на положениях Трудового кодекса РФ и других документах, содержащих нормы трудового права (ч. 2 ст. 135 ТК РФ). Разработанную систему оплаты труда следует закрепить в коллективном договоре, соглашении или в любом документе, утвержденном приказом по организации (приказом индивидуального предпринимателя).

Выделяют следующие виды оплаты труда:

- Повременная система оплаты труда. Используется в тех организациях, где трудно измерить и контролировать качество и количество труда или где производительность труда далека от критической. Преимуществами системы являются простота, легкость реализации, легкость начисления, обеспечение хороших отношений между работниками. Базируется на тарифных ставках и разрядах работников. Недостатками являются низкий уровень стимулирования, терпимость к плохим производственным показателям.
- Сдельная система оплаты труда. Используется для специфических видов работ при высоком уровне денежного вознаграждения за работу. Преимуществами являются: непосредственная связь вознаграждения с результатами труда, стимулирование к высокой производительности труда, дух соревнования между работниками. Недостатками являются: возможность возникновения конфликтных ситуаций и недовольства, если не будет гарантирован минимальный доход, удовлетворяющий материальные потребности всех работников коллектива.
- Ставка + надбавка за высокие индивидуальные результаты (в виде премий, комиссионных и прочих). Используется в тех организациях, где результаты труда можно измерить, а деньги являются основным мотиватором. Система оплаты труда принимается работниками и понятна им. Преимуществами системы является высокий уровень мотивации труда, так как результаты труда непосредственно связаны с вознаграждением, система способствует росту производства. Недостатками являются сложность в использовании, возможность возникновения конфликтов. Не способствует росту групповой отдачи.
- Премиальная надбавка в соответствии с заслугами работника (бонусы). Исчисляется по единой методике. Используется в тех случаях, когда возникают трудности с оценкой конечного результата или в ситуациях, когда на конечный результат оказывают воздействие множественные факторы. Преимущества: стимулирует не только производственные, но и другие значимые показатели, способствует взаимодействию между работниками. Недостатки: трудно сформулировать общую методику, которая обеспечит сопоставимость неоднородных случаев, велика вероятность субъективной оценки заслуг работника [3].

В ряде крупнейших российских компаний, например в ОАО "Лукойл", в целях стимулирования ответственности персонала разработана и внедрена рациональная модель трудовых отношений (РМТО). Основное назначение РМТО – приведение в соответствие интересов работодателя и работников организации, а главное, что связывает интересы работника с работодателем, – заработная плата. Во-первых, система оплаты труда стимулирует персонал к повышению своей

квалификации. Каждый работник периодически проходит аттестацию качества труда, от которой зависит величина заработной платы. Во-вторых, данная модель трудовых отношений содержит требования к персоналу по соблюдению мер промышленной безопасности. Это один из важнейших элементов системы трудовых отношений, связанных с оплатой труда. Такое условие в системе оплаты труда предусмотрено по каждому рабочему месту.

Таким образом, основными принципами построения систем оплаты труда на отечественных предприятиях и в организациях являются сдельная оплата, индивидуальная оплата по результатам труда, оплата результатов группы, общефирменное стимулирование, оплата по заслугам, участие в прибылях и доходах фирмы.

Литература:

1. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2016. 412 с.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика. М.: Альпина Паблишер, 2016.149 с.
3. Сергеева И.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях машиностроения. М.: МГИУ, 2008. 164 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Алпатова Эльмира Сунгатовна
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 3

Дырин Сергей Петрович
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ХАРАКТЕР САМООЦЕНКИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА 6

Герасимов Владислав Олегович
ИССЛЕДОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА С УЧЕТОМ ОПЫТА ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА ЗАОР «НП НЧ КБК ИМ. С.П. ТИТОВА»..... 9

Васильев Владимир Львович
ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЗАДАЧА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 14

Сазанов Олег Васильевич, Амирова Лиана Ильдусовна, Пивоварова Регина Александровна
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РАЗРЕЗЕ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 16

Васильев Владимир Львович, Галиева Алия Айратовна
СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА 20

Бочкарева Татьяна Николаевна, Мурадова Ирина Вячеславовна, Садретдинова Ильмира Маратовна
РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ 24

СЕКЦИЯ 1. ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Осадчий Эдуард Александрович, Белкова Дарья Сергеевна
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН 27

Гапсаламов Алмаз Рафисович, Галиева Алия Айратовна
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 30

Гапсаламов Алмаз Рафисович, Гилязов Рустям Анварович, Родионова Анастасия Андреевна
КРЫМ СЕГОДНЯ: ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ПОЛУОСТРОВА К РФ 33

Бочкарева Татьяна Николаевна,
Леушина Анна Евгеньевна
ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ХОД И РЕЗУЛЬТАТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ 36

Бочкарева Татьяна Николаевна,
Мубаракшина Айгуль Рафисовна
ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 38

Недорезова Ольга Юрьевна
ТАТАРСТАН И КНР: ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЕРСТВА 43

Горбатов Александр Викторович,
Сороченков Сергей Викторович
ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ 45

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Васильев Владимир Львович,
Пляшева Алина Григорьевна
ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 48

Соленцова Елена Алексеевна, Алкаева Екатерина Петровна
М.И. РИМЕР – ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА 50

Бочкарева Татьяна Николаевна, Хасанова Ленара Фаритовна, Закирова Аида Рустамовна
ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 53

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ, ГОРОДОМ, ФИРМОЙ

Азаренко Наталья Юрьевна, Галкина Елена Николаевна, Кошелев Родион Сергеевич
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ БРЕНДИНГА И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 57

Ахмадуллин Ильфат Ренатович, Батталов Фарит Мансурович, Осадчий Эдуард Александрович
КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОИСК ПРИЧИН И СПОСОБОВ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ 60

Ахмадуллин Ильфат Ренатович, Батталов Фарит Мансурович, Осадчий Эдуард Александрович
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 64

Васильев Владимир Львович, Атаманова Анастасия Викторовна
ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 68

Ахметшин Эльвир Мунирович, Гадршина Лилия Ильдаровна, Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 70

Ахметшин Эльвир Мунирович, Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна, Гадршина Лилия Ильдаровна
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 73

Ахметшин Эльвир Мунирович, Калмацуй Виолетта Дмитриевна, Илларионова Алена Валерьевна
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 77

Tatyana Nikolaevna Bochkareva, Louise Raisovna. Sayfullina, Anastasia Victorovna. Bochkareva
THE FORMATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: A CYBERNETIC MODEL MANAGEMENT..... 80

Бочкарева Татьяна Николаевна, Митрофанова Полина Руслановна
PECULIARITIES OF ACCOUNTING AND EVALUATION OF THE MOVEMENT OF FIXED ASSETS IN THE ENTERPRISE..... 83

Васильев Владимир Львович, Гадршина Лилия Ильдаровна, Гиниятуллина Сюмбель Миннулловна
ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕЛАБУЖСКОГО РАЙОНА..... 86

Габайдуллина Лилия Александровна, Шавалеева Юлия Шамилевна
ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ..... 88

Газизова Ризида Рашидовна, Валиева Эльвира Ильдусовна
ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 91

Гаранина Оксана Владимировна, Митрофанова Анна Владимировна, Васильев Владимир Львович
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ 95

Жарина Наталья Анатольевна, Гимаева Диляра Рифкатовна
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 98

Жарина Наталья Анатольевна, Гасанова Диана Эюб кызы
УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 101

Зиннатов Айнур Алмазович, Осадчий Эдуард Александрович
ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ 103

Васильев Владимир Львович, Имамутдинова Айгуль Ильдусовна, Яруллина Алина Тимуровна
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 106

Иркабаева Алина Робертовна
ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ..... 110

Кроткова Екатерина Владиславовна, Исламова Алсу Анасовна
РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ..... 113

Васильев Владимир Львович, Максимов Денис Владимирович, Ханафеев Булат Миннеабузарович
КОНКУРЕНТНЫЙ РЕЙТИНГ ЕЛАБУЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН..... 117

Осадчий Эдуард Александрович, Нестеренко Ханна

THE ISSUE OF IMPROVING ACCOUNTING AND ANALYSIS OF INTANGIBLE ASSETS OF ENTERPRISE 120

Сазанов Олег Васильевич, Пасыева Альбина Анатольевна
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 122

Недорезова Ольга Юрьевна, Савельева Екатерина Владимировна
ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 126

Садриев Руслан Дуферович, Проскурина Яна Владиславовна, Гафиятуллина Римма Ришатовна
КОНТРОЛЬ ПРИ ВНЕДРЕНИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ 128

Устюжина Ольга Николаевна, Фатыхова Илюза Ильфатовна
РОЛЬ ТИМБИЛДИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИШКОЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 131

СЕКЦИЯ 4. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Абдулвалиева Чулпан Газинуровна, Изибаева Регина Алексеевна
ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 134

Бочкарёва Татьяна Николаевна, Родионова Анастасия Андреевна
ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ВУЗА 136

Сабирзянова Алия Мисхатовна
УПРАВЛЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 140

Осадчий Эдуард Александрович, Хазиева Гузель Раушановна
УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ 143

СЕКЦИЯ 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Васильев Владимир Львович, Закирова Аида Рустамовна, Хасанова Ленара Фаритовна
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 147

Габдуллин Ленар Вакифович
МАЛЫЙ БИЗНЕС РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ 150

Дырин Сергей Петрович, Апаев Даниль Алмазович
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ФЕДЕРАЛЬНОМ КАЗЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ 153

Бочкарева Татьяна Николаевна, Зиннатов Айнур Алмазович
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПФО..... 156

Бахвалов Сергей Юрьевич, Кунгурова Гульнара Дамировна
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 160

СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Амирова Лиана Ильдусовна, Осадчий Эдуард Александрович
ПОРЯДОК УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА В США 163

Андреева Алеся Алексеевна, Сазанов Олег Васильевич
ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ 166

Атаманова Анастасия Викторовна, Васильев Владимир Львович
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ..... 169

Белкова Дарья Сергеевна, Сазанов Олег Васильевич
ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ 172

Богачева Юлия Александровна, Сазанов Олег Васильевич
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ 175

Осадчий Эдуард Александрович, Богачева Юлия Александровна
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 178

Боярова Зульфия Рафиковна, Сазанов Олег Васильевич
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ЗАРУБЕЖНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМОЙ 181

Бочкарева Татьяна Николаевна, Каткова Наталья Владимировна
ПРОБЛЕМЫ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 185

Бочкарева Татьяна Николаевна, Романова Наталья Михайловна
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ ЗАНЯТИЙ по ЭКОНОМИЧЕСКИм ДИСЦИПЛИНам 189

Боярова Зульфия Радиковна, Осадчий Эдуард Александрович
Калькулирование как метод учёта затрат на продукцию молочного животноводства 192

Быканова Ксения Анатольевна, Шайдуллина Чулпан Рамилевна, Дырин Сергей Петрович
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 196

Валиуллина Лейсан Ильшатовна
Теоретические аспекты осуществления учета с подотчетными лицами 199

Васильев Владимир Львович, Габитова Алия Ленаровна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 201

Васильев Владимир Львович, Калмацуй Виолетта Дмитриевна, Илларионова Алена Валерьевна
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ..... 205

Васильев Владимир Львович, Хамраева Гузель Бахадуровна
ПЕРВЫЕ ИТОГИ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ..... 208

Васильева Александра Сергеевна, Зайнуллина Гулина Ирековна, Бочкарева Татьяна Николаевна
РОЛЬ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 211

Габдрахманова Эльвина Ильдусовна, Загирова Алина Ринатовна, Васильев Владимир Львович
Анализ причин банкротства российских предприятий и мероприятия по их финансовому оздоровлению 214

Гапсаламов Алмаз Рафисович, Габитова Розалия Рустамовна
ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕго ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на примере ГАПОУ «Стерлитамакский колледж физической культуры, управления и сервиса») 217

Гаврилова Кристина Александровна, Васильев Владимир Львович
Безработица в России и США: особенности и методы снижения 220

Галлямова Наиля Ниязовна, Мельникова Мария Игоревна
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ЕС: ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 222

Гареева Алия Ильгизовна, Устюжина Ольга Николаевна
ОСОБЕННОСТИ В СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ 226

Гилязова Ландыш Василевна, Федорова Эльвира Владимировна, Васильев Владимир Львович
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ 228

Осадчий Эдуард Александрович, Гиниятова Карина Зуфаровна
СРАВНИТЕЛЬНЫй АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 231

Давыдова Мария Михайловна, Устюжина Ольга Николаевна
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ учаЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 234

Елкина Маргарита Юрьевна, Сазанов Олег Васильевич
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ 238

Бочкарева Татьяна Николаевна, Зайцева Екатерина Владимировна
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ 241

Гапсаламов Алмаз Рафисович, Зиганшина Назиля Ильфаковна
ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (на примере Камского строительного колледжа имени Е.Н. Батенчука) 245

Устюжина Ольга Николаевна, Идиятуллина Ильсияр Ильясовна
СОВРЕМЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ГАПОУ «Нижнекамский индустриальный техникум» 248

Ильин Александр Геннадьевич, Кудрявцева Светлана Леонидовна, Назипова Альфия Халитовна, Тимиркаева Альвина Вячеславовна
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА (на примере студентов инженерно-технологического факультета ЕИ К(П)ФУ) 251

Васильев Владимир Львович, Родионова Анастасия Андреевна, Иркабаева Алина Робертовна
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 255

Исланова Лиана Витальевна
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ 259

Бочкарева Татьяна Николаевна, Тазиева Лилия Мансуровна
САНАЦИЯ ИЛИ ОТЗЫВ ЛИЦЕНЗИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ НЕУСТОЙЧИВОГО ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 262

Осадчий Эдуард Александрович, Кляшев Александр Петрович
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ 264

Козырева Ксения Павловна
КЕЙС-МЕТОД ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 267

Сазанов Олег Васильевич, Миронова Ирина Сергеевна
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ И СБОРОВ В РФ 269

Васильев Владимир Львович, Мубаракшина Айгуль Рафисовна, Магсумова Алсу Масгутовна, Мухаметзянова Альсиня Халиловна
АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ 272

Дырин Сергей Петрович, Мифтахова Чулпан Алмасовна
ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА 275

Дырин Сергей Петрович, Низамиева Айгуль Ринатовна, Хазеева Айгуль Сиреневна
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ278

Сазанов Олег Васильевич, Назмеева Эндже Эдуардовна
МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ 281

Осадчий Эдуард Александрович, Назмеева Эндже Эдуардовна
ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА 284

Осадчий Эдуард Александрович,
Амиров Алмаз Мансурович, Бузанаков Марат Анурович
Организация бухгалтерского учета в машиностроительных организациях 286

Сазанов Олег Васильевич, Амиров Алмаз Мансурович, Бузанаков Марат Анурович
Основные принципы бухгалтерского учета в бюджетных организациях 289

Осадчий Эдуард Александрович, Сафина Лилия Ильдусовна
ПОРЯДОК УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ 292

Осадчий Эдуард Александрович, Гасимова Алёна Юнусовна
ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОЭЗ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (на примере республики Татарстан) 296

Осадчий Эдуард Александрович, Багаев Илья Владимирович
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА 299

Осадчий Эдуард Александрович, Пивоварова Регина Александровна
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МСФО И РСБУ 302

Осадчий Эдуард Александрович, Шайхиева Айгуль Альмировна
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 305

Осадчий Эдуард Александрович, Шафикова Лейсан Адиповна
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЯХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПОЯСНЕНИЯ К НЕЙ 307

Радыгина Анна Александровна, Васильев Владислав Львович
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 310

Сазанов Олег Васильевич, Гасимова Алёна Юнусовна
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ 313

Сазанов Олег Васильевич, Пивоварова Регина Александровна
МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ 316

Саутина Анастасия Евгеньевна, Сазанов Олег Васильевич
ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 319

Султамутова Месай Алибековна, Абакарова Оксана Гасановна
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА 322

Султанова Азиля Ильфатовна, Ибатова Айгуль Зуфаровна
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ (на примере Елабужского института кфу) 325

Устюжина Ольга Николаевна, Ганеева Рамиля Ринатовна
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 328

Устюжина Ольга Николаевна, Тухбатшина Айгуль Ришатовна
Внедрение новых форм тестового контроля: пример Елабужского иститута КФУ 331

Талыпова Ляйсан Ниясовна, Хабибрахманова Ляля Ильфатовна
КОНКУРЕНЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОЧНЫЙ ИНСТИТУТ 334

Осадчий Эдуард Александрович, Хусаинова Ольга Игоревна
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА 337

Материалы
VIII Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

Экономические аспекты регионального развития:
история и современность

Сдано в набор 17.04.2017
Подписано к печати 17.04.2017
Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Nims ET
Печать оперативная. Усл. п.л. 20,46.
Тираж 500 экз. Заказ № __

Отпечатано в типографии Печатный дворъ ООО «ЕлТИК», 423600, РТ, г.Елабуга,
пр.Нефтяников, 92/1, 8(85557) 7-09-19