КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ИСТОРИИ И ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

Кафедра зарубежной лингвистики

М.Ф. Музафаров

REFERIEREN DES TEXTES

Учебно-методическое пособие

Казань-2016

Музафаров М.Ф.

Referieren des Textes: Учебно-методическое пособие / М.Ф. Музафаров. – Казань: Казанский университет, 2016. – 84 с.

Научный редактор
доктор филол. наук, доц. КФУ Т.К. Иванова

Рецензенты:
канд. филол. наук, доц. КФУ И.И. Абдулганеева

Настоящее пособие представляет собой подборку оригинальных немецкоязычных текстов с заданиями, основной целью которых является развитие у обучаемого навыков реферирования и формирования научного стиля изложения. Каждый раздел содержит упражнения, снимающие трудности по пониманию текста, непосредственно аутентичный материал, задания по глобальному и детальному пониманию текста, работу с коннекторами и задания по трансформационной грамматике. Каждый раздел завершается заданием по реконструкции текста (собственно реферирование с учетом лексических и грамматических особенностей научного стиля речи). Пособие снабжено приложением, содержащим ответы для самопроверки.

Пособие предназначено для студентов 2 курса неязыковых специальностей, которые проходят подготовку к языковому экзамену уровня B1 (Leseverstehen), а также для всех изучающих немецкий язык.

Принято на заседании кафедры зарубежной лингвистики
Протокол № 9 от 24.05.2016

© Казанский университет, 2016

© Музафаров М.Ф., 2016

Оглавление

Введение 4

Rollentausch mit Folgen 7

Spieglein, Spieglein an der Wand ... 16

Angst? Nur keine Panik! 26

Soziale Medien – verzerrte Ergebnisse? 37

Rhetorik lernen - souverän argumentieren und überzeugen 47

Einfaches Mittel gegen die lästige Prokrastination 58

Wie man Betrüger enttarnt 67

Texte zum selbstständigen Referieren 75

Источники 82

Введение

Данное пособие состоит из семи разделов, центром каждого из которых являются аутентичные научно-популярные статьи из специализированных сайтов сети Интернет. После каждой статьи приведены источник (Quelle), количество знаков и слов, и пояснения к тексту (Erläuterungen zum Text), где рассматриваются ключевые и незнакомые слова в виде определения этих слов, синонимических/антонимических рядов и перевода. Задания к текстам имеют своей целью углубленное понимание содержания текстов. Пособие снабжено приложением, содержащим ответы для самопроверки. Перед работой с данным пособием автор рекомендует ознакомиться с основными правилами грамматических трансформаций на следующей страничке сети Интернет: http://mmaxf.0pk.ru/pages/grammatische_transformationen .

Структура каждого раздела:

Подготовительные задания (Vorübungen) – это, как правило,

- наводящие вопросы, активизирующие предварительные знания о теме статьи, и / или
- упражнения на закрепление актуальной лексики и грамматической темы, которые встречаются в данном тексте. Их также можно и рекомендуется использовать для того, чтобы создать гипотезу / предположение о содержании текста.

При первом прочтении текста рекомендуется не использовать словарь. Такое чтение называется ознакомительным чтением. Для понимания текста следует опираться на информацию, извлекаемую из названия статьи, иллюстраций к тексту, а также на знакомые слова/словосочетания – «островки понимания».

Читая текст, студенты часто пытаются переводить его «слово в слово». В этом случае 1) уходит много драгоценного времени на работу со словарем и 2) возникает опасность утраты смыла и последовательности изложения. Чтобы избежать этих ошибок, ниже

приведены вспомогательные средства, облегчающие понимание отдельных слов при ознакомительном чтении:

> *контекст* - окружающая информация в тексте помогает понять смысл незнакомого слова, например, причинно-следственные связи, дедукция / индукция, родо-видовые отношения, качества и свойства явления/процесса и пр.;
>
> *словообразование* - часть незнакомого слова – корень, приставка, суффикс – происходят от знакомого слова;
>
> *интернационализмы* - это слово понятно и употребляется во многих языках;
>
> *моя невозмутимость* - это слово не ключевое. Возможно, я позже посмотрю его перевод.

Часто все эти вспомогательные средства взаимодополняют друг друга.

После первого прочтения дается задание 1 Globales Leseverstehen: соотнести подзаголовки с отрывками текста (Ordnen Sie die Zwischenüberschriften den Textabschnitten zu) или самостоятельно назвать отрывки текста (Formulieren Sie die Zwischenüberschriften zu den Textabschnitten). Это задание определяет, как Вы ориентируетесь в тексте и насколько Вы поняли основную тему и структуру после ознакомительного чтения.

Задания на детальное понимание текста (2. Detailiertes Leseverstehen) рассчитаны на более детальное понимание текста и в частности его отрывков. Как правило, они раскрывают последовательность и взаимосвязь излагаемых понятий, явлений и процессов.

К этому же разделу относится работа с коннекторами (Konnektoren). Коннекторы – это элементы текста, связывающие различные его смысловые части (слова, словосочетания, абзацы и.т.д.) в целостный текст. К ним относятся местоименные наречия (dabei, dadurch, damit, wobei …), местоимения (es, dieser, solcher, der/die/das-который …), слова и словосочетания (oben genannte, im ersten Fall, einerseits …). Работа с коннекторами выявляет связи

между различными частями текста и создает целостную картину изложения.

Грамматика или трансформационные задания (3. Grammatik) развивают навык и способность оперировать грамматическими конструкциями. Целью трансформаций является выявление скрытого за предложением содержания. Для выполнения этих заданий см. страничку в сети Интернет: http://mmaxf.0pk.ru/pages/grammatische_transformationen.

Особо следует выделить задания на составление текста (3. Textrekonstruktion), потому что они представляют собой итоговое задание каждой лекции. Их цель – научить писать краткое резюме к прочитанному тексту, основываясь на ключевых словах и последовательности излагаемого материала. Особенно приветствуется использование грамматических конструкций из предыдущего раздела «Grammatik».

Свои замечания и предложения пишите автору: mmaxf@yandex.ru или на форуме: http://mmaxf.0pk.ru .

Успехов!

Rollentausch mit Folgen

Vorübungen

A. Adjektivdeklination (Theorie - http://t.co/PWTBM2QFXT):

Setzen Sie die Adjektivendungen ein:

- amerikanisch__ Forscher (Plural)
- die Konstellation eines typisch__ Speed-Dating-Abends
- Am Ende einer solch__ Veranstaltung
- von den Beteiligt__
- mehrer__ Studien (Plural)
- ein groß__ Interesse an mehrer__ Frauen (*Dat., Plural*)
- die größer__ Last
- bei der Wahl des potenziell__ Kindsvaters
- Die amerikanisch__ Forscher (Plural)
- in früher__ Studien (Plural)
- nach den besagt__ vier Minuten
- strenger__ Maßstäbe ansetzten
- die potenziell__ Partner wiedersehen
- die kritisch__ Haltung
- die "Sitzend__" (Plural)
- für die festgestellt__ Zögerlichkeit
- der berühmt__ "erst__ Schritt"
- Das klassisch__ Rollenverhältnis
- ein Beispiel aus einer unendlichen Fülle

B. *Ordnen Sie die Begriffe den Definitionen zu:*

Begriffe: das Studium, der Fragebogen, das Speed-Dating, die Konstellation, den ersten Schritt tun, einen strengen Maßstab anlegen, das Ergebnis

Begriffe	*Definitionen*
_____	den Anfang machen.
_____	Vordruck, der eine Reihe zu beantwortender Fragen enthält.
_____	Gesamtlage, wie sie sich aus dem Zusammentreffen besonderer Umstände, Verhältnisse ergibt.
_____	das Resultat.
_____	Methode der Partnersuche, bei der sich jeweils ein Mann und eine Frau in einem zeitlich und räumlich festgelegten Rahmen treffen, sich kurz unterhalten und anschließend zur nächsten Person wechseln.
_____	intensive (wissenschaftliche) Beschäftigung mit etw., um es genau kennenzulernen.
_____	hohe Ansprüche an etwas stellen.

Lesen Sie nun den Text und machen Sie die Aufgaben.

ZEIT ONLINE 4.6.2009 - 14:52 Uhr [http://www.zeit.de/online/2009/23/dating-studie]

Rubrik: **Partnerwahl**

Rollentausch mit Folgen

Von Carolin Ströbele

Frauen seien viel wählerischer als Männer, wurde lange Zeit behauptet. Alles Unsinn, haben amerikanische Forscher nun festgestellt. Es kommt nur auf die Perspektive an.

Acht Frauen, acht Männer, acht mal vier Minuten an einem Tisch: Das ist die Konstellation eines typischen Speed-Dating-Abends. Am Ende einer solchen Veranstaltung müssen beide Seiten auf einem Fragebogen ankreuzen, wen von den Beteiligten sie gerne wiedersehen möchten. Wie mehrere Studien ergeben haben, bekundeten die Männer grundsätzlich Interesse an mehreren Frauen, während Frauen bei ihrer Wahl deutlich engere Maßstäbe anlegten. Frauen trügen die weit größere Last bei der Fortpflanzung. Kein Wunder, dass sie bei der Wahl des potenziellen Kindsvaters und Erbgutträgers auch genauer hinschauten.

Alles Unsinn, behauptet nun eine Studie der Northwestern University in Illinois, die in Kürze in der Fachzeitschrift *Psychological Science* erscheint. Man muss die Frauen nur selbst wählen lassen.

Die beiden amerikanischen Forscher Eli J. Finkel und Paul W. Eastwick, die sich bereits in früheren Studien mit dem Thema Partnerwahl beschäftigt haben, werteten 15 Speed-Dating-Veranstaltungen aus, an denen insgesamt 350 Studenten teilnahmen. In der ersten Runde blieben die Frauen, wie bei solchen Treffen üblich, auf ihren Plätzen sitzen, die Männer wechselten nach den besagten vier Minuten zur nächsten Kandidatin. In dieser Konstellation fanden Männer mehr Frauen attraktiv als Frauen Männer – so wie in den bisherigen Studien.

Als jedoch die Rollen vertauscht wurden und die Frauen um den Tisch rotierten, änderte sich das Resultat plötzlich. Auf einmal waren die Frauen weit weniger wählerisch, während die Männer nun strengere Maßstäbe ansetzten. Im Ergebnis zeigte sich, dass die "Wanderer" - unabhängig vom Geschlecht - mehr Begeisterung für die "Sitzenden" entwickelten als umgekehrt. Sie gaben mit knapp 48 Prozent auch häufiger an, die potenziellen Partner in Zukunft gerne wiedersehen zu wollen. Bei den "Sitzenden" waren es nur 43 Prozent.

Einer der Gründe für dieses Verhalten sehen die beiden Forscher in der Tatsache, dass das "Ansprechen" eines Menschen das Selbstbewusstsein steigere – was zugleich aber auch die kritische Haltung dem Partner gegenüber senke. Wer aber wie die "Sitzenden" beim Speed-Dating fortwährend angesprochen werde, fühle sich begehrenswerter und werde dadurch wählerischer.

Die Hauptursache für die bisher immer festgestellte Zögerlichkeit der Frauen liegt nach Ansicht von Finkel und Eastwick aber daran, dass der berühmte "erste Schritt" in der Gesellschaft immer noch von Männern erwartet oder sogar gefordert wird. "Das klassische Rollenverhältnis beim Speed-Dating, das wir für unseren Versuch einfach umgedreht haben, ist nur ein Beispiel aus einer unendlichen Fülle an Normen, die die Anziehungskraft zwischen Mann und Frau beeinflussen", sagt Finkel.

Zeichen – 2926; Wörter – 417

Quelle: http://www.zeit.de/online/2009/23/dating-studie

Erläuterungen zum Text

annähern, sich	приближаться
ansprechen (Akk.)	обратиться (к кому-л.)
Anziehungskraft f.	сила притяжения
auswerten	оценивать; анализировать; делать выводы; подводить итоги
begehrenswert	желательный, желанный
Erbgut n.	наследственный материал, наследственность
es kommt auf (Akk.) an.	дело заключается в (Пр.п.)
Fortpflanzung f.	продолжение рода
Fragebogen m	анкета
Konsellation f.	расстановка, ситуация, положение дел
rotieren	вращать(ся), двигаться по кругу
scheinen zu + Inf.	кажется, что …
Speed-Dating m	быстрое знакомство нескольких пар мужчин и женщин.
Studie f.	исследование
Unsinn m	чепуха, бессмыслица
vertauschen	сменить, поменять местами
wählerisch	избирательный

1. Globales Leseverstehen

Ordnen Sie die Zwischenüberschriften in die richtige Reihenfolge (Jeder Absatz hat eine Zwischenüberschrift):

Zwischenüberschriften	*Nr.*
Widerlegung der Forscher	
Die Rolle des Ansprechens	
Speed-Dating bestätigt das klassische Rollenverhältnis	1
Statistische Ergebnisse des Rollentausches beim Speed Dating	
Nur eine Episode aus den zwischengeschlechtlichen Verhältnissen	
Beschreibung einer üblichen Speed Dating Veranstaltung	

2. Detailliertes Leseverstehen

2.1. Überprüfen Sie Ihr Textverstehen:

Kreuzen Sie an: Richtig (R) oder Falsch (F). Wenn die Antwort falsch ist, dann schreiben Sie eine Korrektur

		R	F
1.	Speed-Dating ist das schnelle Kennenlernen.		
	Korrektur: _____.		
2.	Beim traditionellen Speed-Dating legen die Männer strengere Maßstäbe an. (*Zeilen:* 1-15)		
	Korrektur: _____.		
3.	Beim Rollentausch bleiben die Frauen sitzen und die Männer gehen von einer Kandidatin zu einer anderen. (*Zeilen:*25-31)		
	Korrektur: _____.		
4.	Die sozialen Rollen des Mannes und der Frau entsprechen dem traditionellen Speed-Dating-Verlauf.		
	Korrektur: _____.		
5.	Die sozialen Normen beeinflussen das Verhalten von Mann und Frau. (*Zeilen:*37-43)		
	***Korrektur*: _____.**		

2.2. Was ist Speed-Dating? (*Zeilen:*4-14) *Formulieren Sie **einen** Satz aus mehreren.*

a. Speed-Dating ist ein schnelles Kennenlernen.
b. Das Kennenlernen erfolgt in wechselbaren Paaren.
c. Das Kennenlernen erfolgt in einem kurzen (4-minutigen) Gespräch.
d. Am Ende des Kennenlernens kreuzen beide Seiten Personen auf einem Fragebogen an.
e. Sie möchten diese Personen gern wiedersehen.

→ *Speed-Dating ist ein schnelles Kennenlernen von _____ in einem _____, an dessen Ende _____,*

_____

möchten. (Normalerweise bleiben die Frauen sitzen und die Männer wechseln die Plätze nach besagten 4 Minuten)

2.3. Worin bestand das Experiment der amerikanischen Forscher? (*Zeilen:*25-31)

→ _____

_____.

2.4. Wie ist das Resultat des Experimentes? (*Zeilen:*25-31)

→ *Die „Wanderer" wurden* _____,

während die „Sitzenden" _____

_____.

2.5. Wie erklären die Forscher die Resultate ihres Experimentes? (*Zeilen:*32-36) (*Setzen Sie die Wörter in die Tabelle ein*)

- *höhere Selektivität,*
- *Steigerung des Selbstbewusstseins,*
- *Gefühl der Begehrlichkeit,*
- *Senkung der Kritik*

Wenn man angesprochen wird (sitzt), hat man …	***Wenn man anspricht (wandert), fühlt man …***
…	...
… höhere Selektivität	…

2.6. Warum zögern die meisten Frauen beim Kennenlernen? (*Zeilen:*37-42)

→ *Weil* _____

_____.

3. Grammatik

Indirekte Rede – Konjunktiv 1 (Hilfe: http://mmaxf.0pk.ru/pages/konjunktiv_i)

Konjunktiv 1

Выражает косвенную речь, т.е. это слова не автора данных строк, а какого-то третьего лица.

Zeit	*Form*	*Bildung*	*Beispiel*
Gegenwart / Zukunft	Präsens Konjunktiv	geben → geb+e → er gebe schreiben → er schreibe sein → er sei haben → er habe werden → er werde können → er könne müssen → er müsse dürfen → er dürfe sollen → er solle	• Er hat gesagt, er komme morgen. • Die Forscher behaupten, der Treibhauseffekt könne unabsehbare Folgen für die Menschheit haben. • Ärzte sagen, dass eine Hormonerkrankung für den Gewichtsverlust verantwortlich sei.
Vergangenheit	Perfekt Konjunktiv	er habe / sei + Partizip II er habe ... geschrieben ... gelesen ... gegeben Er sei ... gekommen ... gegangen ... gefahren ... eingeschlafen ... gewesen ... geworden	• Er hat gesagt, er sei gekommen. • Ein zuständiger Beamter sei mit Computerdateien durcheinandergeraten und habe den Kontrahenten wichtige Daten über die Preisvorstellungen des Mitbewerbers geschickt. • Mein Freund sagt, er habe in Lotto gewonnen.

Füllen Sie die Lücken aus.

	Konjunktiv 1	*Indikativ*
1.	Frauen **trügen** die weit größere Last bei der Fortpflanzung.	Frauen **tragen** die weit größere Last bei der Fortpflanzung.
2.	Man behauptet: Frauen **seien** viel wählerischer als Männer.	Man behauptet: Frauen _____ viel wählerischer als Männer.
3.	Das "Ansprechen" eines Menschen **steigere** das Selbstbewusstsein– was zugleich	Das "Ansprechen" eines Menschen _____ das Selbstbewusstsein– was zugleich

	aber auch die kritische Haltung dem Partner gegenüber _____.	aber auch die kritische Haltung dem Partner gegenüber **senkt**.
4.	Wer aber wie die "Sitzenden" beim Speed-Dating fortwährend angesprochen _____, **fühle** sich begehrenswerter und werde dadurch wählerischer.	Wer aber wie die "Sitzenden" beim Speed-Dating fortwährend angesprochen **wird**, _____ sich begehrenswerter und werde dadurch wählerischer.
5.	Die Hauptursache für die Zögerlichkeit der Frauen _____ nach Ansicht von Finkel und Eastwick aber, dass …	Die Hauptursache für die Zögerlichkeit der Frauen **liegt** nach Ansicht von Finkel und Eastwick daran, dass …
6.	Das klassische Rollenverhältnis _____ nur ein Beispiel aus vielen Verhaltensnormen zwischen Mann und Frau.	Das klassische Rollenverhältnis **ist** nur ein Beispiel aus vielen Verhaltensnormen zwischen Mann und Frau.

4. Textrekonstruktion

Setzen Sie die fehlenden Wörter und Wortgruppen in die Lücken ein:

Schlüsselwörter	***Nr.***
ansprechen	
Doch nach Erkenntnissen der Forscher	
hängt … ab	
hat ergeben	
Im Experiment	
In diesem Artikel handelt es sich um	
Nach den sozialen Normen in der Gesellschaft	
wählerischer	

_____(1) die Ergebnisse einer Speed-Dating-Forschung. _____(2) sind die Frauen strenger in ihrer Wahl, während die Männer gerne mehrere Partnerinnen wiedersehen würden. _____(3) hängt der Wunsch, mehrere Partner bzw. Partnerinnen kennenzulernen, nicht von den sozialen Mustern ab. _____(4) von amerikanischen Forschern Eli J. Finkel und Paul W. Eastwick sollten nun nicht die Männer, sondern die Frauen beim Kennenlernen zu den sitzenden Männern kommen und sie nacheinander _____(5) (so waren die Regeln). So ein Rollentausch _____(6), dass die „wandernden“ Frauen mehrere Partner danach wiedersehen möchten, als die sitzenden Männer. Das heißt: die Selektivität _____ davon ___(7), wer wen anspricht, weil der „Wanderer“ selbstbewusst, aber weniger kritisch sei, während der „Sitzende“ _____(8) werde.

Spieglein, Spieglein an der Wand ...

Vorübungen:

A. Was für ein Märchen ist auf dem Bild? Wer ist die Dame? Was sagt sie dem Spiegel?

«Snow White Mirror 2». Под лицензией Общественное достояние с сайта Wikimedia Commons - https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Snow_White_Mirror_2.png#/media/File:Snow_White_Mirror_2.png

Die richtige Antwort finden Sie unter **https://youtu.be/bqvwpIj6K7s?t=50s**

Was ist schön für Sie? Diskutieren Sie. Benutzen Sie die folgenden Redemittel (*Adjektivdeklination*: **http://t.co/PWTBM2QFXT**):

Adjektiv	***Substantiv***	***Verb***	
breit	die Beine	gilt als … / gelten als ...	besonders attraktiv.
schmal	die Figur		
rundlich	der Bauch		
makellos	die Schulter		Idealbild.
muskulös	die Haut		
lang	die Statur		
männlich	das Gesicht		Statussymbol.
athletisch	das Lächeln		
hoch	die Kleidung		
gebräunt	die Gesundheit		guter Ton.
schlank	die Haare		

B. Steigerung der Adjektive + Adjektivdeklination (http://t.co/PWTBM2QFXT)

Ergänzen Sie die Adjektivendungen:

Positiv	*Komparativ*	*Superlativ*
schön	*schöner*	*am schönsten*
die schöne Frau	die schönere Frau	die schönste Frau
schnell	*schnell___*	*am schnell___en*
das schnell__ Auto	das schneller__ Auto	das schnellst__ Auto
lang	*länger*	*am längsten*
ein lang___ Weg	eine läng___ Pause	die läng___ Etappe
attraktiv	*attraktiver*	*am attraktivsten*
ein attraktiv___ Angebot	eine attraktiv___ Alternative	zu einem der attraktivst___ Arbeitgeber
leicht	*leichter*	*am leichtesten*
junger Mann mit leicht___ Akzent	mit leicht_____ Verletzungen	die leichte_____ Aufgabe
westlich	*westlicher*	*am westlichsten*
die westlich__ Kultur	Viele ältere – westlicher__ - Staaten	am westlichst___ Rand Deutschlands
rundlich	*rundlicher*	
ein rundlich__ Gesicht	die rundlich____ Form	

Lesen Sie nun den Text und machen Sie die Aufgaben danach:

Spieglein, Spieglein an der Wand ...

Wer schön ist, hat es leichter im Leben. Studien zeigen, dass attraktive Menschen von ihrem Aussehen profitieren: Ihnen wird eher verziehen, hübsche Babys werden länger angelächelt und schöne Menschen verdienen mehr Geld. Doch was ist schön? Und wer entscheidet das?

Auch wenn viele Menschen darauf antworten würden, Schönheit liege im Auge des jeweiligen Betrachters, hat bisher jede Gesellschaft zu

jeder Zeit ihr eigenes Schönheitsideal gehabt. Inga Margraf, Psychologin bei der Techniker Krankenkasse (TK): "Auch Schönheitsideale sind Trends unterworfen, sie wandeln sich im Laufe der Zeit und von Kultur zu Kultur. Durch die zunehmende Globalisierung werden sich die Idealbilder jedoch immer ähnlicher. Dies führt sogar soweit, dass Asiatinnen sich die Augenlider korrigieren lassen, um ein westlicheres Aussehen zu bekommen, und die Frauen hierzulande gehen immer häufiger ins Solarium, um einen südländischen Teint zu bekommen."

Schönheitsideal in anderen Ländern

Es gibt Schönheitsideale, die in allen Kulturen gleichermaßen anerkannt sind.

"Das Schönheitsideal für Männer verändert sich kaum. Breite Schultern, eine hohe Statur und eine athletische Figur gelten nach wie vor als Idealbild. Symmetrische Gesichtskonturen, eine makellose Haut und lange Beine gelten in nahezu allen Gesellschaften und bei beiden Geschlechtern als besonders attraktiv", erklärt die TK-Psychologin.

Anders sieht es dagegen beim Haut-Teint aus. Eine gebräunte Haut galt über Jahrhunderte als nicht erstrebenswert, da nur Bauern, die auf dem Feld arbeiteten, einen dunklen Teint bekamen. Ein blasser Teint signalisierte dagegen eine vornehme, müßige Lebensart.

Moderne Schönheitsideale

Als Nahrungsmittel knapp waren, galt eine rundlichere Figur als Statussymbol und daher als Schönheitsideal. Nach der entbehrungsreichen Zeit des zweiten Weltkrieges galten Frauen wie Marilyn Monroe mit Konfektionsgröße 44 als Prototyp des Weiblichen. Heute sind Lebensmittel im Überfluss vorhanden, als Idealbild gilt eine schlanke Figur. Sie steht für Gesundheit und Selbstdisziplin. Hollywoods berühmteste Blondine wäre heute vermutlich weniger erfolgreich.

Als Vorbilder gelten nun oftmals Mager-Models wie Victoria Beckham, die stolz darauf sind, Jeans in Kindergrößen zu tragen und dem

Älterwerden mit Botox-Spritzen und Schönheitsoperationen den Kampf ansagen. Immer mehr Menschen, vor allem junge Frauen, eifern ihren vermeintlichen Schönheitsidealen nach und ruinieren dabei ihre Gesundheit. Nach Angaben der TK waren 2005 fasst 11.000 Patienten aufgrund einer Ess-Störung im Krankenhaus, 90 Prozent von ihnen waren Frauen. Für 89 von ihnen endete die Krankheit sogar tödlich. TK-Psychologin Inga Margraf warnt vor falschen Vorbildern: "Viele junge Frauen nehmen sich prominente schlanke Stars zum Vorbild, um sich auf eine Kleidergröße oder ein Gewicht zu hungern, das überhaupt nicht zu ihrem Körperbau passt. Die Unzufriedenheit mit dem eigenen Körper wird dadurch meist nur größer. Viel wichtiger ist, ein gesundes Körpergewicht anzustreben statt Schönheitsideale und aktuelle Trends unkritisch zu übernehmen".

Zeichen: 2672; Wörter: 424

Quelle: http://www.gesundheit.de/familie/frauengesundheit/schoenheit-wandel/index.html

Erläuterungen zum Text:

Augenlind, n	веко
entbehrungsreich	полный лишений
entscheiden	принимать решение, решать
erstrebenswert	желанный, достойный того, чтобы к нему стремиться
gebräunt	загорелый
gelten als…	считаться чем-л./каким-л.
Konfektion, f	массовое производство готового платья
Laufsteg, m	помост для демонстрации моделей одежды
Messing, n	латунь, желтая медь
müßig	праздный, беззаботный
Teint, r	цвет лица
vermeintlich	мнимый, (ошибочно) предполагаемый
vornehm	знатный, аристократический, благородный

1. *Überprüfen Sie Ihr Textverständnis. R = richtig, F = falsch:*

		R	F
1.1	Die Schönheitsideale verändern sich mit der Zeit nicht. (*Zeilen:*1-18)		
	Korrektur: _____.		
1.2	Schönheitsideale von Männern sind in meisten Kulturen ähnlich. (*Zeilen:*20-26)		
	Korrektur: _____.		
1.3	Rundlichere Figuren symbolisieren Gesundheit und Selbstdisziplin. (*Zeilen:*32-41)		
	Korrektur: _____.		
1.4	Viele junge Frauen streben, gesund zu sein, statt Schönheitsideale zu imitieren. (*Zeilen:*43-56)		
	Korrektur: _____ _____.		
1.5	Gesundheit soll wichtiger sein. (*Zeilen:*43-56)		
	Korrektur: _____.		

2. *Fragen zum Inhalt:*

2.1. Warum wurden die Schönheitsideale immer ähnlicher? (*Zeilen:*8-18)

→ *Weil* _____ *zunimmt*.

2.2. Welche Merkmale hat das männliche Schönheitsideal? (*Zeilen:*20-26)

Männer	*beide Geschlechter:*
1. _____	2. _____
3. _____	4. _____
5. _____	6. _____

2.3. Ergänzen Sie die Tabelle der Idealumwandlung (*Zeilen:*32-41):

Zeit	*Standart*	*Symbol*
Vor dem Krieg		*Statussymbol*
	Konfektionsgröße 44 (M. Monroe)	
Heute		

2.4. Welche Mittel gegen das Älterwerden propagieren die Models? (*Zeilen:*42-56)

→ _____ *und* _____

2.5. Warum seien die meisten jungen Frauen mit ihrem Körper unzufrieden? (*Zeilen:*42-56)

→ *Weil ihr Körperbau* _____

_____.

2.6. ***Konnektoren***

Worauf beziehen sich folgende Konnektoren:

«**das**» Zeile 7 → _____ *? (Zeile 6)*.

«**datauf**» Z.8 → _____ *(Z.6-7)*.

«**sie**» Z.12 → _____ *(Z.)*.

«**Dies**» Z. 14 → _____

_____ *(Z.)*.

«**dagegen**» Z.26 → _____

_____

_____

_____

_____

_____ *(Z. 21-25)*.

«**dagegen**» Z.29 → _____

_____ *(Z.)*.

«**daher**» Z.32 → _____ *(Z.)*.

«**Sie**» Z.38 → _____ *(Z.)*.

«**Hollywoods berühmteste Blondine**» Z.39 → _____ *(Z.)*.

«**die**» Z.42 → _____ *(Z. _____).*
«**dabei**» Z.45 → _____
_____ *(Z. _____).*
«**ihre**» Z.45 → _____ *(Z. _____).*
«**von ihnen**» Z.47+Z.48 → _____ *(Z. _____).*
«**das**» Z.51 → _____ *(Z. _____).*
«**dadurch**» Z.53 → _____
_____
_____ *(Z. _____).*

3. Grammatische Transformationen

Formen Sie die Sätze um, ohne den Sinn zu verändern:

3.1. Wer schön ist, hat es leichter im Leben.

Die_____Menschen_____ es leichter im Leben.

3.2. Durch die zunehmende Globalisierung werden die Idealbilder immer ähnlicher. (Hilfe: http://mmaxf.0pk.ru/pages/nominalisierung_nebenstze_05)

Indem die Globalisierung _____, werden die Idealbilder immer ähnlicher.

3.3. Es gibt manche Schönheitsideale, die in allen Kulturen anerkannt sind. (Partizipialgruppe)

Es gibt manche in allen _____ _____ Schönheitsideale.

3.4. Bauern, die auf dem Feld arbeiteten, bekamen einen dunklen Teint.

Auf _____ _____ _____ Bauern bekamen einen dunklen Teint.

3.5. Als Nahrungsmittel knapp waren, galt eine rundlichere Figur als Statussymbol. (Nominalisierung des Adjektivs)

Bei der _____ von _____ galt eine rundlichere Figur als Statussymbol.

3.6. Viel wichtiger ist, sich nach einem gesunden Körpergewicht zu streben. (Nominalisierung des Verbs)

Viel wichtiger ist das _____ _____ *einem* _____ *Körpergewicht.*

4. Textrekonstruktion

Fassen Sie den Textinhalt kurz zusammen.

Um einen Text zu rekonstruieren, sind folgende Kriterien einzuhalten:

- den Autor oder den Verfasser nennen,
- die Textstruktur vor Augen halten,
- jede sinnenthaltende Einheit des Originaltextes (vorwiegend ein Absatz) bis zu einem Schlüsselwort bzw. einer Wortgruppe oder einem kurzen Satz komprimieren (verallgemeinern). Somit entstehen die einzelnen, nacheinander folgenden Punkte des Originaltextes.
- jeden Punkt (oder mehrere Punkte) in einem Satz formulieren und
- diese Sätze mit Konnektoren verbinden.
- Den entstandenen Text prüfen, ob die Reihenfolge der Punkte und der allgemeine Sinn logisch und grammatisch korrekt wiedergegeben sind.

Am Anfang meiner Zusammenfassung habe ich die Expertin und das Hauptthema genannt. Finden Sie ihre Worte (direkte Rede) im Originaltext (Zeilen 8-17) und setzen Sie die Schlüsselwörter in den folgenden Ausschnitt ein:

In diesem Text berichtet _____ _____, _____ _____ _____ _____ _____

(TK), über die Veränderungen der Schönheitsideale in der Gesellschaft und deren Konsequenzen für die Gesundheit. Einerseits wandeln sie sich

mit der _____, andererseits unterscheiden sie sich von _____ _____ zu _____.

Im folgenden Ausschnitt habe ich neben einem Schlüsselwort die Nominalisierung eines sinnenthaltenden Adjektivs gebraucht:

Durch die zunehmende _____ kann die Tendenz zu _____ von Schönheitsidealen festgestellt werden.

Im weiteren Ausschnitt ist es wichtig, zwischen deduktiver und induktiver Auslegung des Originaltextes zu unterscheiden (Z.19-29). Für eine korrekte Wiedergabe des Textinhalts sind nicht Beispiele bzw. Kommentare, sondern die Schlussfolgerungen oder eher die Theorie (Thesen) wichtig. Dabei habe ich die wichtigen Informationen des Originaltextes mit anderen Worten umschrieben. Vergleichen Sie:

Originaltext (Z.19-29)	***Umschreibung***
Das Schönheitsideal für Männer verändert sich kaum. Breite Schultern…	Manche Schönheitsideale bleiben jedoch nahezu stabil (z.B. Männerbild)…
… Anders sieht es dagegen beim Haut-Teint aus. Eine gebräunte Haut galt…	…und die anderen haben eine neue Bedeutung erhalten (z.B. der gebräunte oder blasse Haut-Teint).

Und so sieht die Umschreibung aus:

Manche Schönheitsideale bleiben jedoch nahezu stabil (z.B. Männerbild) und die anderen haben eine neue Bedeutung erhalten (z.B. der gebräunte oder blasse Haut-Teint).

Im letzten Ausschnitt meiner Zusammenfassung fehlen die Schlüsselwörter des Originaltextes. Setzen Sie diese ein:

In heutiger Gesellschaft gelten _____ _____ als Schönheitsideale. Sie symbolisieren Gesundheit und _____ _____. Weil magere Vorbilder unkritisch übernommen werden, glauben viele Menschen (überwiegend junge Frauen), so eine Figur durch _____ oder Fasten zu erreichen. Die Techniker Krankenkasse stellte aber viele durch _____-_____ verursachte Erkrankungen und sogar _____ fest. Inga Margraf empfiehlt, ein _____ _____ anzustreben, statt den falschen Vorbildern zu folgen.

Angst? Nur keine Panik!

Vorübungen:

A. Wortbildung. Füllen Sie die Tabelle nach dem Muster aus:

Verb	Partizip II	„-bar“
vorhersehen	vorhergesehen	vorhersehbar
		kontrollierbar
isolieren		
bestimmen		
	gezählt	
wahrnehmen		
gewinnen		
betreffen		

B. Passiv oder Aktiv?

Aktiv mit „MAN“	Passiv
Man nimmt eine Untersuchung vor.	Eine Untersuchung wird vorgenommen.
Man verdrängt die Angst.	Die Angst _____ _____.
Man beseitigt die Ursachen.	Die Ursachen _____ beseitigt.
Man unterdrückt Ängste ständig.	Ängste _____ ständig _____.
Man setzt die Ressourcen in Bewegung.	Die Ressourcen _____ in _____ _____.
Man schlägt den Störer für die Beförderung nicht vor.	Der Störer _____ für die Beförderung nicht _____.
Man wendet viel Kraft auf.	Viel _____ _____ _____.
Aktiv mit Subjekt	**Passiv mit „DURCH“/“VON“**
Unzählige Gründe verursachen Ängste.	Ängste werden durch unzählige Gründe verursacht.

Die Angst warnt uns.	Wir _____ durch die Angst _____.
Ärzte diagnostizieren immer mehr Angststörungen.	Immer mehr Angststörungen _____ ____ Ärzten _____.
Die Angst schränkt den Menschen ein.	Der Mensch _____ _____ die _____ eingeschränkt.
Die Sorge erzeugt den Druck.	____ Druck _____ durch die Sorge _____.
Aktiv mit Modalverb	**Passiv mit Modalverb**
Man kann die Situation nicht kontrollieren.	Die Situation **kann** nicht **kontrolliert werden**.
Man soll die Ursache bearbeiten.	Die Ursache _____ bearbeitet _____.
Man soll die Angst wahrnehmen.	Die Angst _____ _____ _____.
Man kann jede Stress-Situation überwinden.	Jede Stress-Situation _____ _____ _____.
Den Umgang mit Ängsten kann man lernen und üben.	____ Umgang mit Ängsten _____ _____ und _____ _____.

Lesen Sie nun den Artikel „*Angst? Nur keine Panik!*“. Wie ist die Darstellung des Themas: deduktiv (von Abstrakta zu Konkretem) oder induktiv (von Konkretem zu Abstrakta)? Markieren Sie Abstrakta, denn sie sind bei Textproduktion wichtig.

Quelle: **http://www.wdr5.de/sendungen/leonardo/s/d/28.04.2011-16.05/b/service-psychologie-angst-nur-keine-panik.html**
Sendung vom 28.04.2011, 16:05 bis 17:00 Uhr

Angst? Nur keine Panik!

Vom richtigen Umgang mit einem starken Gefühl

1) _____

Angst begleitet uns als normales und wichtiges Grundgefühl durch das ganze Leben. Sie tritt oft dann auf, wenn man eine Situation nicht kontrollieren kann. Zum Beispiel, wenn ein Lehrer vor der chaotischen Klasse steht, und sich nicht durchsetzen kann. Oder ein Pilot gerät in einen schweren Sturm. Sie kann auftreten, wenn Unvorhergesehenes passiert, wenn wir nicht wissen, was auf uns zukommt – wie z.B. bei einer Abschlussprüfung, beim Zahnarzt oder im Vorstellungsgespräch.

2) _____

Angst, Sorgen, Zweifel hat jeder, mehr oder weniger. Manche Menschen sind eher ängstlich, andere machen sich weniger Sorgen. Es gibt sehr viele Arten von Ängsten, die von unzähligen Gründen verursacht werden, z.B. Prüfungsangst, Höhenangst, Spinnenangst, Angst vor der Tiefe, vor Tunneln oder Höhenangst. Um eine unendliche Liste von Ängsten und Phobien zu ordnen, wurden verschiede Klassifikationen vorgenommen. Man unterscheidet z.B. spezifische (isolierte) Phobien (Anhaltende Ängste vor einem klar definierten Objekt oder einer bestimmten Situation); Agoraphobie (eine Furcht vor öffentlichen Orten und Menschenansammlungen). Zu den sozialen Ängsten zählt z.B. die Angst vor dem Verlust von Menschen, die man liebt, vor Krankheit, vor dem sozialen Abstieg durch Arbeitslosigkeit, vor Armut im Alter, vor dem Alleinsein, vor Entscheidungen, vor neuen Aufgaben.

3) _____

Angst ist ein wichtiges Gefühl. Sie warnt uns, sie macht wachsam und vorsichtig. Deshalb sehen wir nach, ob der Geldbeutel auch wirklich in der Tasche steckt, deshalb kontrollieren wir Licht, Strom, Türen und Fenster, bevor wir die Wohnung abschließen. Deshalb meiden wir bestimmte Orte oder gehen Situationen ganz aus dem Weg. Das mulmige

Gefühl vor der Prüfung treibt uns zum Lernen an. Die Sorge, doch nicht für die Beförderung vorgeschlagen zu werden, erzeugt Druck, noch mehr zu arbeiten. Die Angst, den Job zu verlieren, setzt unsere professionellen Ressourcen in Bewegung.

4) _____

Wenn Ängste ständig unterdrückt werden, können sich daraus psychosomatische Symptome entwickeln wie z.B. Schlafstörungen, Schwindel, Herzrasen, hoher Blutdruck oder Magenschmerzen. Werden die Ursachen nicht beseitigt, sind oft chronische Beschwerden die Folge.

Wenn die Angst vom normalen Denken, Fühlen oder Handeln des Menschen abweicht, spricht man von den Angststörungen. Die Ursache dabei kann eine unspezifische Angst oder die Furcht vor Gegenständen, Situationen, Personen oder Tätigkeiten sein, die bei anderen Menschen zwar auch Angst, doch keine übermäßige Reaktion verursachen. Immer öfter diagnostizieren Ärzte Angststörungen, zu denen z.B. Panikattacken gehören – jeder Zwanzigste ist durch seine Angst so eingeschränkt, dass er nicht mehr am normalen Leben teilnehmen kann – z.B. schafft er es nicht mehr, selbst die kurze und gut bekannte Strecke mit dem Auto fahren oder bei Dunkelheit das Haus verlassen. Die Ursachen liegen meistens tiefer in der Entwicklungsgeschichte des Betroffenen. Daher kriegt man solche Störungen meistens nicht allein ohne therapeutische Hilfe, in den Griff.

5) _____

Angst hat einen schlechten Ruf. Sie wird deshalb meistens unterdrückt, verdrängt und verschwiegen. Man lenkt sich ab, um sie nicht zu spüren und nicht darüber nachzudenken. Das wichtige Frühwarnsystem stumpft ab. Und viel, zu viel Kraft wird für die Abwehr der Ängste aufgewendet. So wird die Ursache aber weder erkannt noch bearbeitet. Wer seine Angst wahrnimmt und sich ihr stellt, gewinnt Angsttoleranz. Jede überwundene Situation lässt die nächste leichter werden. So wächst die seelische Stärke.

Den Umgang mit ganz normalen Ängsten kann man lernen und üben. Zum Beispiel vor dem Gespräch mit dem Chef sollte man sich fragen, wovor man eigentlich Angst hat - vor dem Verlieren, vor der Kündigung

oder vor seinem verletzenden Verhalten? Das kann helfen die Situation realistischer anzugehen. Auch Entspannungstechniken können bei der Bewältigung von schwierigen Situationen helfen.

6) _____

Für die Behandlung schwererer Störungen wie Panikattacken kommen drei Therapieformen in Frage:

- In der ‚Verhaltenstherapie' geht es darum, die angstbesetzten Situationen neu einzuüben.
- Die ‚Tiefenpsychologische Psychotherapie' beschäftigt sich mit den Konflikten, die mit der Angst zusammenhängen.
- Die ‚Psychoanalytische Psychotherapie' arbeitet an den Kindheitstraumata.

Der Text wurde für Unterrichtszwecke ergänzt und verändert.

Wörter: 647; Zeichen: 3895

Autor/in: Angelika Tannhof

Redaktion: Ruth Schulz

Erläuterungen zum Text:

zählen zu (D.) = gehören zu (D.)

in Bewegung setzen = mobilisieren

in den Griff kriegen / bekommen = kontrollieren

in Frage kommen = betrachten

e Beförderung = e Hilfe, e Unterstützung

zukommen auf (Akk.) = sich (Dat.) nähern

s Vorstellungsgespräch = ein Gespräch mit einem potenziellen Arbeitgeber bei der Bewerbung

vornehmen = durchführen

1. Globales Verstehen:

Ordnen Sie die Zwischenüberschriften den Textabschnitten zu:

Zwischenüberschriften	**Nr.**
Angst hat viele ‚Gesichter'	**2**
Frühwarnsystem und Antriebskraft	

Leichter leben mit der Angst	
Normale Ängste und lähmende Angststörungen	
Was ist Angst und wann tritt sie auf?	**1**
Wege aus der Angststörung	

2. Detailverstehen

2.1. Definition von Angst (*Zeile 2-11*):

Angst ist ein normales und wichtiges _____, das in einer _____ Situation auftritt.

2.2. Konkrete Beispiele von Angst (*Stichworte*) (*Z. 2-11*):

- *Lehrer vor chaotischer_____;*
- *Pilot in einem_____ _____;*
- _____;
- _____ _____;
- _____.

2.3. Soziale Ängste (*nominale Form → zu + Infinitiv*) (Z. 12-25):

Man hat Angst, …

nominale Form	**zu + Infinitiv**
… vor dem Verlust von lieben Menschen.	… den lieben Menschen zu verlieren;
… vor Krankheit.	… _____ zu werden;
… vor der Arbeitslosigkeit	… _____ zu _____;
… vor Armut im Alter	… im _____ _____ ____ _____;
… vor dem Alleinsein	… _____ ____ bleiben;
… vor Entscheidungen	… Entscheidungen ____ treffen;
… vor neuen Aufgaben	… _____ _____ ___ bekommen.

2.4. Wie ist die Angst? Sozial oder nicht sozial (*Kreuzen Sie an*) (Z.12-25):

Gründe der Angst:	**soziale Angst**	**eine andere Angst**
Entophobie: Angst vor Insekten		**x**
Angst vor Öffentlichkeit	x	
Erythrophobie: Angst rot zu werden		
Aviophobie: Flugangst		
Angst vor Konkurrenz		
Angst vor den Konflikten		

2.5. Zwei schützende Funktionen der Angst (Z. 26-35) (*die Zwischenüberschrift aus Aufgabe 1 hilft*):

a) Als ein _____ regt die Angst zu Wachsamkeit und Vorsicht an,	um vor einer „gefährlichen“ Situation zu schützen.
b) Als eine Antriebskraft mobilisiert die Angst menschliche _____,	

2.6. Finden Sie im Text die Beziehung „Ursache → Folge“ (*Stichworte*)

Ständige Unterdrückung der Ängste → _____ _____ (Z. 37-39)

Ständige Wirkung der Ursachen → chronische _____ (Z.39-40)

2.7. *Angststörungen, Definition (Z. 37-52)*

Finden Sie im Text die Erklärung von Angststörungen und formulieren Sie eine Definition:

Angststörungen sind die _____ vom normalen _____, Fühlen oder Handeln des Menschen wegen einer unspezifischen Angst oder einer Furcht vor Gegenständen, Situationen, _____ oder Tätigkeiten, die von den anderen Menschen als _____ empfunden werden oder bei diesen keine übermäßige Reaktion _____.	Personen unspezifischen verursachen Denken normal Abweichungen

2.8. *Wozu führen die Panikattacken? (Z. 41-52)*

Abstrakta	***Konkret***
_____ der Lebensqualität *(Nominalisierung des Verbs)*	Schlaf-_____, Angst vor _____ _____ oder vor der Dunkelheit.

2.9. *Wo soll man die Ursachen für unkontrollierbare Panikattacken suchen? (Z. 41-52)*

In der _____ des _____.

2.10. *Wie beschreibt der Autor den psychischen Prozess bei meisten Ängsten? (Z.54-61) (Nominalisierung der Verben: http://mmaxf.0pk.ru/pages/grammatische_transformationen)*

1) Unterdrückung, _____ und _____;
2) _____ von Nachdenken (von Reflexion);
3) _____ des Frühwarnsystems;
4) zu große _____ von Kräften für Abwehr der Ängste.
5) Mangel an _____ und Bearbeitung der Ursachen;

2.11. *Wie wird die Angsttoleranz gewonnen? (Z. 54-61)*

Durch die _____ eigener _____.

2.12. *Umgang mit Ängsten: was hilft, die normalen Ängste selbständig zu überwinden? (Z.62-67)*

1) Fragestellung, wovor _____ eigentlich _____ _____, d.h. Gründe zu bestimmen.
2) _____-techniken.

2.13. *Was sind Schwerpunkte von drei Therapieformen? (Z. 69-76) Ordnen Sie zu:*

Verhaltenstherapie	_____ _____ _____
Tiefenpsychologische Psychotherapie	_____ _____ _____
Psychoanalytische Psychotherapie	_____ _____ _____

_____ an den _____ Verletzungen

neue _____ der schwierigen Situationen

_____ der mit der Angst _____ Konflikte

2.14. **Konnektoren**

Worauf bezieht sich …

Zeile.8: **Sie** – _____ (Z. 3)

Z. 28, 29 u.30: **deshalb** – *weil* _____ _____ (Z.27-28)

Z. 37, **daraus** – *aus* _____ (Z.__)

Z. 43, **dabei** – _____ _____ (41-42)

Z. 44, …sein, **die** bei… – _____ _____ (__)

Z. 51 **daher** – _____ (__-__)

Z. 51-52, **solche** Störungen – _____ (__)

Z. 54, **deshalb** – _____
_____(__)
Z. 60, **so** … - _____(__-__)

3. Grammatik

Formen Sie die Sätze um, ohne Sinn zu verändern:

3.1. Die Angst tritt oft dann auf, wenn man eine Situation nicht kontrollieren kann. (*Nebensatz „WENN“ – Nominalisierung „BEI“*)

Die Angst tritt oft bei einer _____ _____ auf.

3.2. Es gibt sehr viele Arten von Ängsten, die von unzähligen Gründen verursacht werden. (*Relativsatz – Partizipialgruppe*)

Es gibt sehr viele durch _____ _____ _____ Arten von Ängsten.

3.3. Wenn Ängste ständig unterdrückt werden, können sich psychosomatische Symptome entwickeln. (*Nebensatz „WENN“ – Nominalisierung „BEI“*)

Bei ____ _____ _____ _____ _____ können sich psychosomatische Symptome entwickeln.

3.4. Wenn die Angst vom normalen Denken, Fühlen oder Handeln abweicht, spricht man von den Angststörungen. (*Nebensatz „WENN“ – Nominalisierung „BEI“*)

_____ _____ _____ _____ _____ _____,
oder _____ durch die Angst spricht man von den Angststörungen.

3.5. Jede überwundene Situation lässt die nächste leichter werden. (*Partizip – Relativsatz*)

Jede Situation, die _____ _____, lässt die nächste leichter werden.

3.6. In der ‚Verhaltenstherapie’ geht es darum, die schwierigen Situationen neu einzuüben. (*Infinitivgruppe – Nominalisierung*)

In der Verhaltenstherapie geht es um *die* _____ _____ _____ _____ *Situationen*.

3.7. …die Konflikte, die mit der Angst zusammenhängen. (*Relativsatz – Partizipialgruppe*)

…die _____ _____ _____ _____ Konflikte.

4. Textrekonstruktion *Fassen Sie einen kurzen Text zusammen.*

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Mehr zum Thema:

Liste von Fobien: http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_von_Phobien

Formen der Angst: http://www.medmonitor.de/cms/psychiatrie-aengste-formen-der-angst

Symptome der sozialen Angst: http://web4health.info/de/answers/phobia-dia-social.htm

Angststörungen: http://www.netdoktor.de/Krankheiten/Angststoerungen/

Informationen zur sozialen Phobie (+Video): http://www.psychic.de/soziale-phobie.php

soziale Kompetenz steigern: http://www.palverlag.de/soziale_kompetenz.html

Soziale Medien – verzerrte Ergebnisse?

Vorübungen

A. Infinitiv - Nominalisierung – Passiv Füllen Sie die Tabelle aus.

(Hilfe: http://mmaxf.0pk.ru/pages/nominalisierung_der_wortgruppen)

Infinitivgruppe	*Nominalisierung*	*Passivform*
das Buch veröffentlichen	die Veröffentlichung des Buches	Das Buch wird veröffentlicht.
опубликовать книгу	*публикация книги*	*Книга публикуется.*
Ergebnisse verzerren		
искажать результаты	*искажение результатов*	*Результаты искажаются.*
die Daten nutzen		
использовать данные	*пользование данными*	*Данные используются.*
Entscheidungen beeinflussen		
влиять на решения	*влияние на решения*	*На решения оказывают влияние.*
das Verhalten messen		
измерять поведение	*измерение поведения*	*Поведение измеряется.*
Daten filtern		
фильтровать данные	*фильтрация данных*	*Данные фильтруются.*

Politiker, Stars und Unternehmen vertreten		
замещать политиков, звезд и предприятия	*замещение политиков, звезд и предприятий*	*Политиков, звезд и предприятия замещают.*
Verzerrungen ausgleichen		
компенсировать / уравнять искажения	*компенсация искажений*	*Искажения компенсируются.*
eine neue Methode entwickeln		
разработать новый метод	*разработка нового метода*	*Новый метод разрабатывается.*

A. Finden Sie das entsprechende Satzende:

	Satz-Anfang		Satz-Ende
1.	Jährlich werden tausende Studien veröffentlicht, deren Ergebnisse …	a.	… und Verhaltensweisen von Menschen abzubilden.
2.	Die Daten aus dem Netz sind nicht uneingeschränkt dafür geeignet, Stimmungen ...	b.	… den Verfälschungen sinnvoll umzugehen.
3.	Soziale Medien sind ein schneller Weg, um die ...	c.	… nicht zu einer natürlichen Person gehören.
4.	Die Nutzer sozialer Netzwerke sind nicht repräsentativ, sie stellen ...	d.	… Informationen zu erfassen.
5.	Das Design und die Struktur beeinflussen, wie sich ...	e.	… auf Daten aus sozialen Medien beruhen.
6.	Ein weiteres Problem sind die vielen Accounts, die ...	f.	… die Nutzer verhalten.
7.	Neue Techniken und Standards müssen entwickelt werden, um mit ...	g.	… oft kein Abbild der Gesellschaft dar, sondern nur einen Ausschnitt.

Lesen Sie nun den Text und machen Sie die Aufgaben zum Text.

Soziale Medien – verzerrte Ergebnisse?

Forscher warnen vor unreflektierter Nutzung von Big Data aus sozialen Medien.

Big Data mit Risiko: Twitter, Facebook und Co sind längst auch für Forscher zu einem wertvollen Hilfsmittel geworden. Denn sie liefern jede Menge Daten für psychologische und soziologische Studien. Doch US-Forscher warnen nun im Fachmagazin "Science": Auf diese Weise generierte Ergebnisse können oft irreführend sein. Sie fordern deshalb höhere methodische Standards.

Jährlich werden tausende Studien veröffentlicht, deren Ergebnisse ausschließlich auf Daten aus Twitter und anderen sozialen Medien beruhen. Das scheint kaum verwunderlich. Schließlich eröffnet sich Wissenschaftlern mit diesen Quellen ein nie zuvor dagewesener Datenpool: Angefangen von persönlichen Daten wie Geburtsjahr, Geschlecht und Job, bis hin zu Meinungen zu bestimmten Themen oder unsere grundsätzliche Weltanschauung – vieles, was wir denken und tun, präsentieren wir in sozialen Netzwerken auf einem gläsernen Tablett.

Schneller Weg zu "Big Data"

"Soziale Medien sind ein schneller Weg, um diese Informationen zu erfassen", erklärt Jürgen Pfeffer von der Carnegie Mellon University in Pittsburgh. Er verfolgte beispielsweise 2013 die Reaktionen von Menschen auf das Attentat5 auf den Marathonlauf in Boston. In nur zwei Wochen hatte der Forscher dazu 25 Millionen Tweets gesammelt. "Man bekommt einen Einblick in das Verhalten von Millionen Menschen – und das umsonst", sagt er.

Und die Daten werden nur zu gerne genutzt: "Viele dieser Studien beeinflussen Entscheidungen und Investitionen in Öffentlichkeit, Industrie und Regierung", sagt Derek Ruths von der McGill University in Montreal. Doch die Big Data aus dem Netz sind nur auf den ersten Blick uneingeschränkt dafür geeignet, Trends, Stimmungen und Verhaltensweisen von Menschen abzubilden. Gemeinsam mit Jürgen

Pfeffer von der Carnegie Mellon University in Pittsburgh nennt Ruths nun gleich mehrere Aspekte, warum Daten aus solchen Erhebungen mit Vorsicht zu genießen sind.

Nicht repräsentativ und nicht frei von Manipulation

Die Nutzer sozialer Netzwerke sind nicht repräsentativ, sie stellen oft kein Abbild der Gesellschaft dar, sondern nur einen Ausschnitt. So wird etwa Instagram in den USA vor allem von jungen Menschen zwischen 18 und 19 Jahren genutzt, insbesondere von Afroamerikanern und Latinos. Pinterest dominieren hingegen 25- bis 34-jährige Frauen, die über ein durchschnittliches Einkommen von 100.000 US-Dollar verfügen, wie die Forscher erklären.

Zudem beeinflusst das Design und die Struktur der sozialen Medien-Plattformen, wie sich die Nutzer verhalten und welches Verhalten gemessen werden kann. So gibt es beispielsweise auf der Facebookseite selbst keinen "dislike"-button. Dadurch lassen sich negative Reaktionen schlechter bis gar nicht erfassen, so Ruths und Pfeiffer. Die sozialen Netze nutzen zudem spezielle Algorithmen, mit denen sie ihre Datenströme filtern und beeinflussen – und diese werden häufig verändert. Auch das kann daher Studien verfälschen.

Ein weiteres Problem sind die vielen Accounts, die nicht zu einer natürlichen Person gehören: So kommunizieren etwa viele PR-Experten im Auftrag von Stars und Sternchen, vertreten Politiker oder gleich ganze Unternehmen. Und manches Profil ist schlicht ein Bot oder Fake, mancher Follower für teures Geld gekauft. Auch das kann die Ergebnisse soziologischer und psychologischer Studien verfälschen.

"Kenne deine Daten"

"Forscher müssen sich dessen stärker darüber bewusst sein, was sie da eigentlich genau analysieren, wenn sie mit sozialen Medien arbeiten", sagen Ruths und Pfeiffer. Denn kennt man die Verzerrungen und ihre Quelle, dann kann in einigen Fällen mit statistischen Methoden ausgeglichen werden. In anderen müssen neue Techniken und Standards entwickelt werden, um mit den Verfälschungen sinnvoll umzugehen. Der

alte Sinnspruch „Kenne deine Daten“, sei auch in diesem Kontext noch immer ein guter Rat, konstatieren die Forscher.

(DAL,Science/ Carnegie Mellon University,28.11.2014)

Copyright (c) 1998 - 2014 scinexx

Quelle: http://www.scinexx.de/wissen-aktuell-18303-2014-11-28.html

1. Globales Verstehen

Setzen Sie die Zwischenüberschriften in die Tabelle ein.

Nr.	*Überschriften*	*Zwischenüberschriften*
1	Einleitung	
2	Schneller Weg zu "Big Data"	*Die Nutzung von BigData ist eingeschränkt*
-		
-		*viele Accounts, die nicht zu einer natürlichen Person gehören*
3	Nicht repräsentativ und nicht frei von Manipulation	*nicht repräsentativ*
-		
-		*das Design und die Struktur*
-		*Ein Einblick in das Verhalten von Millionen Menschen*
4	"Kenne deine Daten"	

2. Detailliertes Verstehen:

2.1. - Warum sind soziale Medien so attraktiv für soziologische und psychologische Studien? (Was ist RICHTIG?)

a. - Weil soziale Medien einen schnellen Zugang zu Informationen über Personen und deren Meinungen ermöglichen.

b. - Weil soziale Medien über Tabletts benutzt werden können.

c. - Weil die Nutzer von sozialen Medien einen Einblick in das Verhalten von Millionen Menschen bekommen.

2.2. Was präsentieren die Menschen in sozialen Netzwerken? (Stichworte)

von …

- … Geburtsjahr, - … _____, - … _____

bis …

- … _____ zu bestimmten Themen
- … _____

2.3. Welche Gebiete werden durch Daten aus sozialen Netzwerken beeinflusst? (Lücken)

- _____,
- Industrie und
- _____

2.4. Warum sind die Gruppen nicht repräsentativ?

Weil diese Gruppen nur einen Ausschnitt aus der Gesellschaft darstellen, z.B.

Die Nutzer von …		Alter	nationale / kulturelle / geschlechtliche / sonstige Besonderheiten
… Instagramm in den USA	sind vorwiegend	___-___ Jahre alt,	_____ und _____
… Pinterest in den USA	sind vorwiegend	___-___ Jahre alt,	_____ mit _____ von 100000 $/Jahr

2.5. Was beeinflussen das Design und die Struktur von Plattformen? (*Nominalisierung*)

- Das Design und die Struktur beeinflussen das _____ der Nutzer und die Messbarkeit dieses _____ .

2.6. Warum kann man auf Facebook (fast) keine schlechten Reaktionen erfassen?

- Weil Facebook keinen _____-_____ hat.

2.7. Setzen Sie die passenden Wörter ein:

Algorithmen / Netze / Veränderung / Datenströme

Die _____ der speziellen _____ kann die Studien verfälschen, weil die sozialen _____ mit ihnen _____ filtern und beeinflüssen.

2.8. Beispiele der unnatürlichen Accounts:

1 - _____ und Sternchen
2 - _____
3 - Unternehmen
4 - _____ oder Fake
5 - fürs _____

2.9. Welche 2 Möglichkeiten schlagen die Forscher vor?

- mit statistischen _____ ausgleichen
- neue _____ und _____ entwickeln

3. Grammatische Transformationen:

3.1. Forscher warnen vor <u>unreflektierter Nutzung von Big Data aus sozialen Medien</u>. (Verbalisierung)

- Forscher warnen davor, dass _____werden.

3.2. <u>Auf diese Weise generierte</u> Ergebnisse können <u>irreführend</u> sein. (Partizipialgruppe --> Relativsatz; Partizip I --> Verbgefüge)

- Ergebnisse, die _____ wurden, können in _____ führen.

3.3. Die Ergebnisse, die auf Daten aus sozialen Medien beruhen.

- _____ die _____ Ergebnisse.

3.4. Mit diesen Quellen eröffnet sich Wissenschaftlern ein nie zuvor dagewesener Datenpool.

- Mit diesen Quellen eröffnet sich Wissenschaftlern ein Datenpool, der _____ ist.

3.5. Was wir denken und tun, präsentieren wir in sozialen Netzwerken.

- Unser _____ *und* _____ präsentieren wir in sozialen Netzwerken.

3.6. Soziale Medien sind ein schneller Weg, um diese Informationen zu erfassen.

- Soziale Medien sind ein schneller Weg zur _____ _____.

3.7. Die Big Data aus dem Netz sind nicht uneingeschränkt dafür geeignet, Trends, Stimmungen und Verhaltensweisen abzubilden. (Nominalisierung)

- Die Big Data aus dem Netz sind nicht uneingeschränkt für die _____ von _____, _____ *und* _____ geeignet.

3.8. Die Nutzer sozialer Netzwerke stellen kein Abbild der Gesellschaft dar. (Verbalisierung)

- Die Nutzer sozialer Netzwerke _____ die Gesellschaft nicht ____.

3.9. Instagram wird von jungen Menschen zwischen 18 und 19 Jahren genutzt. (Passiv --> Aktiv)

- *Junge* _____ *nutzen* _____.

3.10. Das Design und die Struktur der sozialen Medien-Plattformen beeinflussen, wie sich die Nutzer verhalten. (Nominalisierung)

- Das Design und die Struktur der sozialen Medien-Plattformen beeinflussen das _____ _____.

3.11. Negative Reaktionen lassen sich schlechter oder gar nicht erfassen. (synonymer Ausdruck)

- Negative Reaktionen _____ man schlechter oder gar nicht _____. (können + Aktiv)

- Negative Reaktionen _____ schlechter oder gar nicht _____ _____. (können + Passiv)

3.12. Neue Techniken und Standards müssen entwickelt werden.

- _____ _____ neue Techniken und Standards _____.

4. Konnektoren

Worauf bezieht sich … ?

"sie" (Zeile 2) - ____*Twitter, Facebook und Co*_____

"sie" (Z. 5) - _____

"diese Quelle" (Z. 10) - _____

„diese Informationen" (Z. 16) - _____

_____

+ _____

+ _____

„sie" (Z. 33) - _____

„dadurch" (Z. 43) - _____

„diese" (Z. 46) - _____

„das" (Z. 52) - _____

_____,

+ _____

+ _____,

+ _____

5. Textrekonstruktion

Setzen Sie die folgenden Wörter in den Text ein. Die Form der Wörter muss geändert werden.

Accounts - bezahlen - benutzen - bedingen - politisch - Daten - ergeben - Gruppen - Verhalten - beschränken - Verzerrungen - erfassen - Gründe - verzerren

Warum soziale Netzwerke ein verzerrtes Bild ergeben...

In diesem Text handelt es sich um die _____ der Forschungsergebnisse, die auf sozialen Medien basieren.

Einerseits können durch soziale Medien Informationen zu großen Gruppen der Menschen sehr schnell *erfasst* werden: Geschlecht, Alter, Arbeit usw. Die sozialen Medien, die alltäglich _____ werden, stellen außerdem eine gute Plattform dar, um die menschlichen Meinungen und _____ zu beobachten und dadurch öffentliche, industrielle und _____ Entscheidungen zu beeinflussen.

Andererseits bedürfen diese _____ eines vorsichtigen Umgangs in wissenschaftlicher Forschung, denn sie können ein täuschendes Bild der Realität *ergeben*: z.B. die meisten Nutzer von bestimmten sozialen Medien bilden oft die _____, die kaum eine repräsentative Stichprobeauswahl der Gesellschaft darstellen. Sie werden oft durch ein bestimmtes Alter, eine (Sub-)Kultur oder ein Geschlecht usw. _____ (also nicht repräsentativ). Die Gestaltung des Designs, sowie der häufige Wechsel von Algorithmen und Filtern der sozialen Netzwerken _____ die Messbarkeit der Daten erheblich. Und zuletzt wird oft die Qualität von vielen _____ bezweifelt: viele (meistens berühmte oder weniger berühmte) Personen oder Organisationen werden oft durch PR-Experten vertreten oder die Likes bzw. Following werden _____. Nicht zu verschweigen sind zahlreiche Fakes bzw. Bots.

Diese _____ der potenziellen Verfälschungen von soziologischen oder psychologischen Forschungsergebnissen benötigen eine Entwicklung der neuen Techniken und Standards im wissenschaftlichen Umgang mit den _____ Ergebnissen.

Rhetorik lernen – souverän argumentieren und überzeugen

Vorübungen:

A. Ordnen Sie die Begriffe (unter der Tabelle) den Definitionen zu:

Begriffe	*Definition*
	Fähigkeit, schnell und mit passenden, treffenden, witzigen Worten auf etwas (Negatives) zu reagieren.
	Der Grund, der etwas beweist.
	Eine feste, unerschütterliche (oft geprüfte) Meinung, fester Glaube.
	annehmen; anerkennen; mit jemandem oder etwas einverstanden sein/werden.
	etw. größer, wichtiger oder schlimmer darstellen, als es wirklich ist.
	Eine Äußerung, mit der jemand beschuldigt wird.
	Die Überzeugung von seinen Fähigkeiten, von seinem Wert als Person, das sich besonders in selbstsicherem Auftreten ausdrückt.
	etwas, was vorhanden sein muss, um etwas anderes zu ermöglichen, Bedingung.
	Ansehen, Hochachtung, Anerkennung, hohe Würdigung.
	Feste Überzeugung, dass man sich auf jemanden/etw. verlassen kann, Zuversicht.

Begriffe:

die Überzeugung - das Selbstbewusstsein - das Vertrauen - die Wertschätzung - das Argument - der Vorwurf - die Schlagfertigkeit - übertreiben - akzeptieren - die Voraussetzung

B. Partizipien (aktiv oder passiv?)

Prädikat	*Attribut*
Der Vogel ist im Käfig eingesperrt.	Der im Käfig eingesperrte Vogel
Die Argumente überzeugen.	Die überzeugenden Argumente
Der Vergleich wird übertrieben.	Der _____ Vergleich
Die Tipps folgen.	Die _____ Tipps
Die Antwort wurde zuvor zurechtgelegt.	Die _____ _____ Antwort
Die Landschaften blühen.	Die _____ Landschaften
Dieser Ausdruck war scharf pointiert.	____ scharf _____ _____
Das Rohr rostet.	_____ _____ _____
Eine Kommunikation ist gelungen.	Eine _____ _____
Die Prüfung steht bevor.	_____ _____ _____

Kommunikation und Rhetorik - Ratgeber | 02.04.2014
http://www.spektrum.de/ratgeber/rhetorik-lernen-souveraen-argumentieren-und-ueberzeugen/1258763
Autor: Frieder Wolfsberger

Rhetorik lernen - souverän argumentieren und überzeugen

In Diskussionen kompetent wirken und Kritik elegant parieren - das wünscht sich jeder. Mit den folgenden vier Tipps unserer Rhetorikexperten klappt es!

Um schlagfertig zu reagieren und mit geschickter Rhetorik zu punkten, braucht man kein Naturtalent zu sein: Kommunikation kann man trainieren.

1) *In Bildern kontern*

"Untersuchungen haben gezeigt, dass verheiratete Menschen länger leben", argumentiert Anna in einer Diskussion übers Heiraten. Ihre Freundin Sabrina erwidert: "Ein Kanarienvogel lebt im Käfig auch viel

länger als in freier Wildbahn. Möchtest du deswegen lieber eingesperrt sein?"

Mit diesem Beispiel illustriert Schlagfertigkeitstrainer Matthias Pöhm die Macht der Bilder. Womöglich stelle Anna später fest, dass dieser Vergleich eigentlich ziemlich unpassend ist – eines sei aber sicher: Im ersten Moment bleibt ihr die Spucke weg (sie wurde sprachlos). Bilder machen inhaltliche Argumente eben besonders überzeugend – oder ersetzen sie sogar. Denn über einen Konter in Bildern umgeht man die Gesetze der logischen Argumentation, argumentiert der Kommunikationstrainer Pöhm: Man trickst den Verstand aus und punktet mit charmanter Überzeugungskraft. Wirkt der Vergleich auf den ersten Blick schlüssig, wird er schnell akzeptiert und nie wieder vergessen. Eine genaue Prüfung erfolgt, wenn überhaupt, erst später.

2) _____

Bildhafte und pointierte Repliken steigern Ihre Überzeugungskraft in Diskussionen enorm – und wenn es dabei Zuhörer gibt, haben sie sogar die Lacher auf ihrer Seite. Auch das wirkt, garantiert. Dafür benötigen Sie aber nicht unbedingt einen bildhaften Vergleich. Denn Schlagfertigkeit zeigt sich auf viele Arten: zum Beispiel durch Witzfertigkeit, empfiehlt Trainer Pöhm weiter. Sie hören einen Vorwurf, aber statt sich zu verteidigen, stimmen Sie zu. Dabei übertreiben Sie jedoch derart maßlos, dass der Vorwurf im Witz untergeht. Sie nehmen die Kritik auf und führen sie ins Absurde. Jemand mag Ihnen vorwerfen: "Sie haben unseren Kunden falsch beraten." Erwidern Sie: "Ja, jetzt benutzt er den Staubsauger als Haarföhn." Mit einer kleinen Portion Selbstironie lassen Sie den Angriff souverän ins Leere laufen. Und das Schönste, so Pöhm: Sie tun dabei niemandem weh.

3) _____

Auf jedes Argument und jeden Vorwurf gibt es unzählige Möglichkeiten, schlagfertig zu antworten – ob witzig, bildreich oder mit zuvor zurechtgelegten Standardantworten. Letztlich kommt es aber nicht nur darauf an, **was** Sie sagen, sondern darauf, **wie** Sie es sagen, und vor allem: dass Sie überhaupt etwas sagen. Es gehören zwar immer etwas Mut

und Risikobereitschaft zu einer geistreichen Antwort. Wenn Sie dabei aber ein paar Ratschläge beachten, fühlen Sie sich nicht nur sicherer, Sie wirken auch überzeugender. Schlagfertigkeit ist Selbstbewusstsein. Schlagfertigkeitstrainer Pöhm empfiehlt: Sprechen Sie laut, aber ohne angestrengt zu klingen, und fügen Sie den Namen des Angreifers hinten an Ihre Erwiderung an: "Sie sehen das falsch, Herr Huber." Wenn Sie ihm anschließend nonverbal das Rederecht entziehen, indem Sie Ihren Blick von ihm abkehren, bleibt das letzte Wort wahrscheinlich bei Ihnen.

4) _____

Grundvoraussetzung für einen überzeugenden Auftritt ist zunächst einmal eine gelungene Kommunikation. Der Kommunikationstrainer Zach Davis hat einen eigentlich ganz einfachen Tipp parat: Bevor Sie sich mit rhetorischen Mitteln daran machen, Ihren Chef oder einen Geschäftspartner von Ihrem Produkt, Ihrer Strategie oder von Ihnen selbst zu überzeugen, widmen Sie ihm Ihre Zeit und Aufmerksamkeit und vermitteln Sie ihm somit Ihre persönliche Wertschätzung. Hören Sie ihm zu und zeigen Sie, dass Sie ihn ernst nehmen, indem Sie seinen Standpunkt mit eigenen Worten wiederholen: "Sie würden es also vorziehen, dass wir die Rechnung erst zum Jahreswechsel stellen." Ein gemeinsames Grundinteresse ließe sich immer finden, so Davis – sonst säßen Sie ja nicht zusammen am Tisch. Beispielsweise hoffen Sie beide, dass ein gutes Produkt abgeliefert wird. Betonen Sie diese Gemeinsamkeiten und legen Sie Ihre eigenen Interessen offen. Ihr Gegenüber werde es Ihnen mit Offenheit und der Bereitschaft danken, vertrauensvoll mit Ihnen zusammenzuarbeiten.

© Spektrum.de

Wörter: 598, Zeichen: 3613

Erläuterungen zum Text:

parieren –	mit Gegenmaßnahmen reagieren
punkten –	Punkte in einem Spiel bekommen
jemandem bleibt die Spucke weg –	jemand ist/wird sprachlos
der Konter –	(boxen) der Konterschlag

pointieren –	hervorheben, betonen
maßlos –	ohne Maß; über das normale Maß (über die Grenze/den Rahmen) hinausgehend; außerordentlich
ins Leere laufen lassen –	etwas unwichtig machen
zuvor zurechtlegen –	vorbereiten
es kommt auf etw. –	es liegt an etw.; etwas besteht in etw.; das Wichtigste ist etw.
parat –	bereit, gebrauchsfertig

1. Globales Verstehen

Eine Zwischenüberschrift ist falsch.

Zwischenüberschriften	*Nr.*
Selbstbewusst wirken	
Heiraten heißt im Käfig leben	
In Bildern kontern	1
Überzeugend auftreten	
Maßlos übertreiben	

2. Detailliertes Verstehen

2.1. Warum ist das Bild mit Kanarienvogel unpassend für die Situation? (*Text 1*)

Weil _____

_____

_____.

2.2. Was macht ein schlüssiger, bildreicher Vergleich? (*Text 1*)

Kreuzen Sie an: R-richtig, F-falsch.

Ein schlüssiger, bildreicher Vergleich…

	Aussagen:	R	F
1	macht sprachlos.		
2	verstärkt die inhaltliche Argumentation.		

3	ersetzt die logische Argumentation.		
4	schwächt die Überzeugungskraft.		
5	umgeht die Gesetze der Logik.		
6	wird akzeptiert und nie wieder vergessen.		
7	erschwert die Schlagfertigkeit.		
8	wird kaum überprüft.		

2.3. Wie wird die Schlagfertigkeit (Witzfertigkeit) **NICHT** erreicht? (*Text 2*)

Lesen Sie den Text 2 und finden Sie die wichtigen Prozesse. Diese Prozesse sind hier nominalisiert, doch ein Prozess ist falsch. Ergänzen Sie die Nominalisierungen und markieren Sie den falschen Prozess.

a) durch die _____ mit dem Vorwurf,
b) durch das maßlose _____,
c) durch die _____ eigener Position,
d) durch die _____ der Kritik.

2.4. Was gehört zu einem selbstbewussten Auftreten **NICHT**? (*Text3*)

a) Mut und Risikobereitschaft,
b) Unsicherheit,
c) eine Laute, aber nicht angestrengte Stimme,
d) der Name Ihres Gegners am Schluss.

2.5. Wie kann eine anfängliche Kommunikation gelingen? (*Text 4*)

Setzen Sie die Verben in richtige Form ein:

ernst nehmen, nennen, schenken, finden, schaffen

Eine Kommunikation gelingt, wenn man …

a. …Zeit und Aufmerksamkeit seinem Gesprächspartner _____ _____,

b. …ihn und seine Wünsche / Bedürfnisse _____,

c. …ein gemeinsames Grundinteresse _____,

d. …offen eigene Interessen _____,
e. Vertrauen _____.

2.6. Konnektoren

Worauf bezieht sich …

„**dieser Vergleich**“ (Z. 14-15) → _____
_____. (Z. 10-11)

„**sie**“ (Z.18) → _____ (Z. _____)

„**das**“ u. „**Dafür**“ (Z. 27) → _____
_____
_____. (Z. _____-____)

„**Dabei**“ (Z. 31) → _____
_____. (Z. _____-_____)

„**den Angriff**“ (Z. 36) → _____
_____. (Z. _____-_____)

„**dabei**“ (Z. 44) → _____
_____
_____. (Z. _____-_____)

„**somit**“ (Z. 59) → _____
_____ (Z._____)

„**diese Gemeinsamkeiten**“ (Z. 65) → _____
_____. (Z. _____-_____)

3. Grammatik

3.1. Möglichkeitsausdruck (web: http://mmaxf.narod.ru/Deutsch/online_trainer/lkt_2/aufg_A.htm):

Kommunikation / trainieren

Kommunikation kann man trainieren. (kann + Aktiv)

Kommunikation kann trainiert werden. (kann + Passiv)

Kommunikation lässt sich trainieren. (lässt sich + Inf.)

Kommunikation ist zu trainieren. (sein … zu+Inf.)

Kommunikation ist trainierbar. (sein + «-bar»)

3.1.1. Die Argumentation / überprüfen

Die Argumentation _____ _____ _____. (kann+ Aktiv)

Die Argumentation _____ _____ _____. (kann + Passiv)

Die Argumentation _____ _____ _____. (lässt sich + Inf.)

Die Argumentation _____ *zu* _____. (sein … zu+Inf.)

Die Argumentation _____ _____. (sein + «-bar»)

3.1.2. Die Schlagfertigkeit / durch Bilder erreichen

Die Schlagfertigkeit _____ _____ durch Bilder _____ _____. (kann + Aktiv)

Die Schlagfertigkeit _____ durch Bilder _____ ____ _____. (kann + Passiv)

Die Schlagfertigkeit _____ _____ durch Bilder _____ _____. (lässt sich + Inf.)

Die Schlagfertigkeit _____ durch Bilder _____ _____. (sein … zu+Inf.)

Die Schlagfertigkeit _____ durch Bilder _____. (sein + «-bar»)

3.1.3. Durch einen Witz / eine stressige Situation entspannen.

Durch einen Witz _____ _____ eine stressige Situation ___ _____. (kann + Aktiv)

Durch einen Witz _____ eine stressige Situation _____ _____ _____. (kann + Passiv)

Durch einen Witz _____ _____ eine stressige Situation _____. (lässt sich + Inf.)

Durch einen Witz _____ eine stressige Situation _____ ____ _____. (sein … zu+Inf.)

3.2. Nominalisierung des Verbs(web: http://mmaxf.0pk.ru/pages/grammatische_transformationen)

3.2.1. Die Schlagfertigkeit kann erreicht werden, **indem** man Bilder einsetzt.

Die Schlagfertigkeit kann _____ _____ _____ von _____erreicht werden.

3.2.2. Wenn der Vergleich schlagfertig wirkt, wird er fest verankert.

_____ der schlagfertigen _____ des _____ wird er fest verankert.

3.2.3. Wenn man maßlos übertreibt, entspannt sich die Situation.

_____ _____ _____ _____ entspannt sich die Situation.

3.2.4. Das maßlose Übertreiben hat zum Vorteil, dass die Kritik aufgenommen wird.

Das maßlose Übertreiben hat _____ _____ _____ _____zum Vorteil.

3.2.5. Wenn Sie einige Ratschläge beachten, fühlen Sie sich sicherer.

_____ _____ _____ _____ _____ fühlen Sie sich sicherer.

3.2.6. Sie wirken überzeugend, indem Sie selbstbewusst sind.

_____ Ihr _____ wirken Sie überzeugend.

3.3. Partizip als Attribut (web: http://mmaxf.0pk.ru/pages/grammatische_transformationen):

3.3.1. Die Handlungen, die kritisiert wurden.

Die _____ Handlungen.

3.3.2. Die Antworten, die zuvor zurechtgelegt wurden.

Die _____ _____ *Antworten.*

3.3.3. Das Argument, das überzeugt.

Das _____ *Argument.*

3.3.4. Die Kommunikation, die gelungen ist.

Die _____ _____.

3.3.5. Die Bedürfnisse Ihres Gesprächspartners, die akzeptiert werden.

Die _____ _____ Ihres _____.

4. Textrekonstruktion

Diese vier Texte enthalten sehr auffallende Beispiele und Kommentare. Wenn wir aber einen Text referieren möchten, dann sollen wir uns diese Beispiele weglassen und uns auf der Hauptidee konzentrieren. Die folgenden Fragen helfen Ihnen die Hauptidee der Texte herauszufiltrieren:

- Was will der Autor uns durch die Beispiele sagen?
- Wie und wo wird der theoretische Teil im Text ausgedrückt?
- Welche Thesen benutzt und bestätigt der Autor durch die Beispiele?

Unterstreichen Sie die Thesen (den theoretischen Teil) in allen Texten und schreiben Sie sie um:

1. In Bildern kontern

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

2. *Das maßlose Übertreiben*

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

3. Selbstbewusst wirken

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

4. Überzeugend auftreten

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

Einfaches Mittel gegen die lästige Prokrastination

Vorübungen:

A. Was bedeutet der folgende Spruch? Führen Sie ein Beispiel an.

Morgen, morgen, nur nicht heute sagen alle faulen Leute.

B. Definitionen. Ordnen Sie zu:

	Begriff		*Definition*
1)	Die Prokrastination	**a)**	eine krankhafte Beeinträchtigung der Wahrnehmung, des Denkens, Fühlens, Verhaltens bzw. der Erlebnisverarbeitung oder der sozialen Beziehungen.
2)	Die Deadline	**b)**	Fähigkeit, zu empfinden, wie spät es ist, wie lange etwas dauert, gedauert hat
3)	Das Zeitempfinden	**c)**	Psychotherapie, die Verhaltensstörungen beeinflussen soll
4)	psychische Störung	**d)**	das Verschieben, Aufschieben von anstehenden Aufgaben, Tätigkeiten
5)	Verhaltenstherapie	**e)**	letzter Ablieferungstermin; Redaktions-, Anzeigenschluss; äußerste Grenze

1	2	3	4	5

C. Infinitivgruppen.

Formulieren Sie die Infinitivgruppen mit "Statt / Anstatt… zu+Inf":

	Das tut er nicht	*Das tut er*
1)	die Hausaufgaben machen	am Computer spielen
2)	handeln	warten
3)	sein Zimmer aufräumen	einen Kaffee trinken
4)	eine Arbeit annehmen	in der Sozialhilfe bleiben
5)	seine Zukunft schon heute bauen	seine Aufgaben fürs Später aufschieben

Muster:

1) Anstatt die Hausaufgaben zu machen, spielt er am Computer.

2) _____

3) _____

4) Statt _____

5) Statt _____

Lesen Sie nun den Artikel aus der Online-Zeitschrift “Welt.de” und machen Sie die Aufgaben zum Text:

Gesundheit - Zeitplanung

Einfaches Mittel gegen die lästige Prokrastination

Von Pia Heinemann

1) _____

US-Psychologen haben das Zeitempfinden von Menschen untersucht. Sie stellen sich die Zukunft unterschiedlich vor. Nun haben die Forscher einen Tipp für Menschen, die immer alles aufschieben.

Morgen, morgen, nur nicht heute – sagen Leute, die an Prokrastination leiden. Anstatt für die nächste Prüfung zu lernen, kochen sie erst einmal einen Kaffee, das Gehirn muss ja wach sein. Anstatt aufzuräumen, werden Lebensmittel eingekauft – schließlich läuft das Chaos in der Wohnung ja nicht weg. Morgen ist auch noch ein Tag.

Solange nur der Haushalt liegen bleibt, mag das Aufschieben noch verkraftbar sein. Doch es kann auch Anzeichen einer psychischen Störung sein. Ärzte versuchen mit Verhaltenstherapien, die Prokrastination zu behandeln.

Nun berichten Wissenschaftler der University of Southern California von einer neuen Erkenntnis, die den Patienten helfen könnte. Sie haben dazu mehrere Studien durchgeführt und mit anderen verglichen. "Die vereinfachte Botschaft, die wir aus diesen Untersuchungen herauslesen können, ist, dass Menschen, die ihre Zukunft nicht als direkt bevorstehend empfinden, nicht anfangen, an der Erreichung ihrer Ziele zu arbeiten", sagt Daphna Oyserman, welche die Studie geleitet hat.

2) Wann genau ist die Deadline?

Durch eine Reihe von Tests konnten die Forscher zeigen, dass Studienteilnehmer ihre Aufgaben eher erledigen, wenn die Deadline in wenigen Tagen anstatt in Wochen oder Monaten droht.

“Wenn man kleinteiliger denkt, die Zukunft eher in Tagen als in Jahren denkt, empfindet man sie näher", sagt die Forscherin. "Wenn man die Zukunft als "heute" ansieht anstatt ein Datum im Kalender, dann schiebt man sie nicht so einfach zur Seite."

In einer ersten Studie hatten die Forscher 162 Teilnehmer darum gebeten, sich auf künftige Ereignisse vorzubereiten, etwa eine Hochzeit oder eine Präsentation in ihrem Job. Dann wurden sie gebeten, einen Zeitplan dafür zu erstellen. Wenn den Probanden beispielsweise eine Präsentation "in 30 Tagen" halten sollten, begannen mit ihrer Vorbereitung früher als die Probanden, deren Deadline "in einem Monat" war.

3) Zeit in kurzen Intervallen takten

Der Trick funktionierte auch bei einer weiteren Studie: 1100 Probanden wurden gebeten, entweder auf ihre Ausbildung oder ihre Rente zu sparen. Der einen Hälfte wurde gesagt, die Ausbildung würde in 18 Jahren beginnen und in 30 oder 40 Jahren würden sie in den Ruhestand gehen. Der anderen Hälfte der Studienteilnehmer wurden die Zeiträume in Tagen angegeben. Es stellte sich heraus, dass Menschen, die in Tagen denken, bis zu viermal früher beginnen eine Aufgabe in Angriff zu nehmen als Menschen, deren Ziel Jahre entfernt ist.

Offenbar fühlen Menschen, deren Zeit in Tagen getaktet ist, die Zukunft näher als die, die im Jahrestakt denken.

Die Quintessenz ist, dass Menschen mit Prokrastination lernen sollten, in Tagen zu denken. Die Zukunft beginnt jetzt, und nicht morgen oder übermorgen, so der wenig originelle Rat der Psychologen im Journal "Psychological Science". Für Menschen, die an Prokrastination leiden, ist dieser Tipp immerhin einen Versuch wert.

Zeichen: 2623, Wörter: 456

Quelle: http://www.welt.de/gesundheit/psychologie/article140423505/Einfaches-Mittel-gegen-die-laestige-Prokrastination.html

Erläuterungen zum Text:

in Angriff nehmen -	etwas beginnen, anpacken
takten –	in einem bestimmten zeitlichen Takt ablaufen lassen / einstellen
etwas ist einen Versuch wert –	etwas kann man als einen Versuch ausprobieren

1. **Globales Verstehen:**

Setzen Sie die Zwischenüberschriften in der richtigen Reihenfolge (eine Zwischenüberschrift ist falsch):

Problemstellung: Zukunftsempfinden ist entscheidend	
Prokrastination bringt Glück mit sich	
Zeit in kurzen Intervallen takten	
Wann genau ist die Deadline?	

2. ***Detailverstehen (Fragen zum Inhalt):***

2.1. Was ist die Prokrastination? (*ein Stichwort*) (*Z.1-8*)

das _____

2.2. Welche Gefahr steckt sich in dem ständigen Aufschieben? (*eine Wortverbindung*) (Z.9-12)

eine _____

2.3. Warum fangen die Menschen nicht an, an der Erreichung ihrer Ziele früher zu arbeiten? (13-19)

Weil sie ihre Zukunft _____ _____ _____ _____ *empfinden.*

2.4. Wie wirkt Deadline auf das Verhalten der Probanden? (21-23)

Bilden Sie einen Satz aus folgenden Satzteilen:

desto früher	*bevorsteht,*	*die Aufgaben*	*Je näher*	*erledigt*	*Deadline*	*werden*

Je _____

_____

_____

2.5. Wie kann man lernen, die Zukunft näher zu empfinden? (21-27)

Durch das _____ *Denken*

2.6. Dreißig Tage oder ein Monat? (28-33)

Ergänzen Sie die folgende Tabelle:

Zwei Varianten:	
Wenn Deadline in …	
…30 Tagen …	… in einem _____ …
… festgelegt ist, dann erledigt man seine Aufgaben …	
… _____, …	… _____, …
… weil die Zukunft …	
… _____ …	… weiter / ferner / entfernt …
… empfunden wird.	

2.7. Wie werden die Ergebnisse der Studie erklärt? (35-44)

Menschen, die in _____ denken, empfinden ihre Zukunft _____.

2.8. Was raten die Psychologen den Menschen, die alles immer fürs Später aufschieben? (45-49)

Ergänzen Sie Lücken mit Wörtern aus der Tabelle:

Sie raten, _____ bis zu _____ _____ in _____ _____.

Tagen	künftigen Ereignissen	festzulegen	die zeitlichen Intervallen

2.9. **Konnektoren**

Worauf bezieht sich

«**sie**» (Zeile 2) – _____ (Z._____)

«**sie**» (Z. 6) – _____ (Z.__-_____)

«**es**» (Z.10) – _____ _____ _____. (Z._____-____)

«**sie**» (Z.14) «**wir**» (Z.16) «**die Forscher**» (Z.21) - _____ _____ (Z._____)

«**die Forscherin**» (Z.25) - _____ (Z.__ _____)

3. Grammatische Transformationen

3.1. die Menschen, die an Prokrastination leiden. (*Relativsatz→Partizipialgruppe*)

die an _____ _____ *Menschen*

3.2. Die Menschen fangen früher an, an der Erreichung ihrer Ziele zu arbeiten (*Nominalisierung des Verbs*)

Die Menschen fangen die _____ *an der Erreichung ihrer Ziele früher an.*

3.3. Wenn die Deadline in wenigen Tagen abläuft, erledigen die Studienteilnehmer ihre Aufgaben eher. (*Nominalisierung des Verbs*)

_____ _____ _____ _____ _____ _____ *in wenigen Tagen erledigen die Studienteilnehmer ihre Aufgaben eher.*

3.4. Wenn man kleinteiliger denkt, empfindet man die Zukunft näher. (*Nominalisierung des Verbs*)

Beim _____ _____ *empfindet man die Zukunft näher.*

3.5. In einer Studie wurden die Teilnehmer darum gebeten, sich auf künftige Ereignisse vorzubereiten. (*Nominalisierung des Vers*)

In einer Studie wurden die Teilnehmer um _____ _____ _____ *auf* _____ _____ *gebeten.*

3.6. Die Menschen, die in Tagen denken, beginnen früher eine Aufgabe in Angriff zu nehmen. (Relativsatz → Partizipialgruppe)

_____ _____ *beginnen früher eine Aufgabe in Angriff zu nehmen.*

3.7. Das Aufschieben ist verkraftbar. (*Möglichkeitsausdruck*)

Das Aufschieben _____ ____ _____. *(können+Aktiv)*

Das Aufschieben _____ _____ _____. *(können+Passiv)*

Das Aufschieben _____ ____ _____. *(sich lassen+Inf.)*

Das Aufschieben _____ ____ _____.
(sein…zu+Inf.)

3.8. Synonymgruppen. Wir wissen, dass die Synonyme in einem bestimmten Kontext ersetzbar sind. Ordnen Sie bitte Synonyme im Kontext unseres Textes «Prokrastination» an.

der Endtermin	*empfinden*	*der Proband*	*eher*	*das Aufschieben*
das Merkmal	*die Aufgabe*	*ferner*	*nah*	*die Untersuchung*

die Prokrastination – _____
das Ziel – _____
die Deadline – _____
das Anzeichen – _____ – das Symptom
früher – _____
_____ – direkt bevorstehend
weiter – _____ – entfernt
fühlen – _____
die Studie – _____ – die Tests
der Studienteilnehmer – _____

4. Textrekonstruktion:

Um den Text «Einfaches Mittel gegen die lästige Prokrastination» zu referieren, ist es sinnvoll, sich vom Text zu abstrahieren und die folgenden Fragen ausführlich zu beantworten. Durch das Beantworten der folgenden Fragen erstellen Sie dann das Referat:

• *Worum handelt es sich im Text? (…um irgendwelche Ergebnisse)*

• *Wer oder welche Organisation hat die Studie durchgeführt?*

• *Was ist die Prokrastination? (sehr viele Leser kennen diesen Begriff nicht)*

• *Was stellten die Forscher in ihren Untersuchungen fest?*

• *Wie wird das frühere Erledigen der Aufgaben bzw. die eheren Vorbereitungen auf die Ereignisse erreicht?*

• *Welche Wirkung hat das kleinteiligere Denken? Wie wird sie erklärt?*

• *Welchen Tipp geben die Experten?*

Natürlich können Sie nicht alle Fragen beantworten oder die Textinformationen wiedergeben, die von diesen Fragen nicht betroffen werden. Wichtig ist, dass Sie einen kurzen Text zusammenfassen.

In diesem Text handelt es sich um _____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Wie man Betrüger enttarnt

Vorübungen

A. Die Bildung von Partizipien:

Im folgenden Text kommen immer wieder die Partizipien im attributiven Gebrauch vor. Für das Text-Verstehen ist es wichtig, zu unterscheiden, ob das betreffende Partizip passiv oder aktiv ist. Bilden Sie in dieser Aufgabe die Partizipien von folgenden Sätzen:

Satz	Partizipien
Das Interview wird kontrolliert.	das kontrollierte Interview
Die Testpersonen wurden instruiert.	die _____ Testpersonen
Die Passagiere wurden überprüft.	die _____ Passagiere
Die Person wird befragt.	die _____ Person
Die Angst wächst.	die _____ Angst
Die Sicherheitsleute nehmen teil.	die _____ Sicherheitsleute
Die Fragen sind standartisiert.	die _____ Fragen
Die Lügner sind gecastet.	die _____ Lügner
Die Passagiere werden klassifiziert.	die _____ Passagiere

B. Rektion der Verben und der Wortverbindungen.

Setzen Sie die betreffende Präposition oder den Kasus ein:

- Diese Landschaft erinnert _____ mein*e* Heimat.
- Der Chef wollte sich _____ d__Leistungen der Mitarbeiter erkundigen.
- Er hatte Angst _____ Mäusen.
- Der Lektor antwortet _____ d__ Fragen der Studenten.
- Er schöpfte das Wasser _____ d__ Brunnen.
- Viele Studenten nehmen _____ dies__ Wettbewerb teil.
- Immer mehr Menschen achten _____ ihr__ Gesundheit.

NaKlar! | 23.04.2014

News | 06.11.2014
Interviewtechnik
Quelle: http://www.spektrum.de/news/wie-man-betrueger-enttarnt/1317228
von Jan Dönges

Wie man Betrüger enttarnt

Mit einer neuen Methode überführten Flughafenmitarbeiter zu Dutzenden instruierte Lügner. Der Erfolg des herkömmlichen Verfahrens lag dagegen praktisch bei null.

Eine neue Befragungstechnik für Sicherheitspersonal hat in einem Großtest außergewöhnlich gut abgeschnitten: Die Interviewer enttarnten über 60 Prozent der zum Lügen instruierten Testpersonen, und das, obwohl diese nur einen geringen Bruchteil der überprüften Passagiere ausmachten. Die herkömmliche Methode der Flughafensicherheit hatte dagegen Erfolgsquoten zwischen null und drei Prozent.

Entwickelt haben das neue Verfahren die Psychologen Thomas Ormerod von der University of Sussex und Coral Dando von der University of Wolverhampton anhand von Erkenntnissen aus der psychologischen Forschung. Die Methode namens "Controlled Cognitive Engagement" (CCE) soll die Befragten in einem kontrollierten Interview unter kognitive Belastung setzen. Ein solches Gespräch erinnert vordergründig an eine mehrminütige, zwangslose Plauderei, in die der Interviewer jedoch immer wieder unvorhersehbare Fragen zu Bereichen einflicht, auf die ein ehrlicher Fluggast eine Antwort wissen dürfte. Beispielsweise könnte er sich nach dem Namen des einstigen Schulrektors erkundigen oder wie lange eine Bahnfahrt zum Bruder des Befragten dauert. Der Interviewer schöpft dabei aus einem Baukastensystem für Fragen.

Verräterische Erzählweise

Lügner, so erläutern die Wissenschaftler, verraten sich zum einen durch widersprüchliche Angaben, aber vielmehr noch durch ihre wachsende Angst vor solchen Antworten. Die Folge sei ein

spezielles Verbalverhalten, das der Interviewer zu erkennen einübt. Zum Beispiel neigen Menschen beim Erzählen ihrer Coverstory dazu, zunächst übermäßig viele Details preiszugeben. Werden die Fragen jedoch komplizierter, werden die Antworten knapper, und Lügner versuchen das Gespräch in vertrautere Gebiete zurückzulenken.

Die teilnehmenden Sicherheitsleute hatten das Verfahren eine Woche theoretisch und eine Woche praktisch eingeübt. Den instruierten Lügnern verpassten die Forscher eine zweite Identität und baten sie, sich eine möglichst gute Coverstory auszudenken; jede unerkannte Passage bescherte ihnen 60 britische Pfund. Trotzdem fielen manche Befragten mehrmals hintereinander durch den CCE-Test.

Bei der herkömmlichen Befragungstechnik werden standardisierte Fragen gestellt, währenddessen hält der Interviewer Ausschau nach "verdächtigen Zeichen", etwa ein Abwenden der Augen. Ormerod und Dando kritisieren, dass sich bereits bei Laborversuchen die nahezu komplette Nutzlosigkeit dieser Methode herausgestellt hatte, trotzdem werde sie dem Sicherheitspersonal antrainiert. Die Öffentlichkeit werde so in falscher Sicherheit gewiegt.

Der sechsmonatige Doppelblindversuch mit 162 Mitarbeitern der Flughafensicherheit und 204 gecasteten Lügnern habe nun eindeutig die Unterlegenheit dieses Verfahrens erwiesen. Die Zahl der zu Unrecht als Lügner klassifizierten Passagiere lasse sich nur schwer berechnen, so die Forscher. Auf Basis gängiger Abschätzungen liege sie jedoch bei beiden Verfahren gleichauf.

© Spektrum.de

Zeichen: 2716; Wörter: 397.

Erläuterungen zum Text:

instruieren – belehren, anleiten, unterrichten

gut abschneiden – gute Resultate haben

herkömmlich – bisher üblich

unter Belastung setzen – unter Druck setzen, belasten, drücken

eine neue Identität verpassen – eine neue Lebensgeschichte ausdenken und einer Person zuteilen

1. Globales Leseverstehen

Zwischenüberschriften	Nr.
Die Grundlagen der enttarnenden Befragungstechnik	
Eine neue Befragungstechnik für Sicherheitspersonal demonstriert gute Resultate	
Nachteile der herkömmlichen Methode	
Verräterische Erzählweise (das Verhalten der Lügner)	3
Vorbereitung und Motivation der Test-Teilnehmer	

2. Detailliertes Leseverstehen

2.1 Was bestätigt den Erfolg der neuen Befragungstechnik?

Methode	Anzahl der enttarnten Lügner
die neue Methode	_____*Prozent*
die herkömmliche Methode	_____*Prozent*

2.2 Das Wesen der neuen Methodik: Wie wird die kognitive Belastung erreicht?

Indem der Interviewer die _____ _____ stellt, die dem _____ _____ sind oder sein sollen.

2.3 Wie reagiert ein Lügner auf die unvorhersehbaren Fragen? (a, b oder c)

Er

a. - verhält sich verdächtig, z.B. wendet die Augen ab.

b. - gibt widersprüchliche Angaben und hat Angst davor.

c. - gibt sehr ausführliche Antworten.

2.4 Wie verrät sich ein Lügner, der Angst vor falschen Antworten hat?

Zuerst gibt er:

a. ausführliche Informationen,

b. standartisierte Informationen,

c. knappe Details.

Bei komplizierteren Fragen versucht der Lügner, ...

a. viele Details im Gespräch preiszugeben.

b. das Gespräch ins vertraute Thema abzulenken.

c. dem Gesprächspartner eine zweite Identität zu verpassen.

2.5 Was hatten die Interviewer und die instruierten Testpersonen («Lügner») hinter sich?

Interviewer	**«Lügner»**
eine Woche Theorie	_____
_____	finanzielle Motivation

Neue Identität

eine Woche Praktik

2.6 Worauf wird bei der herkömmlichen Befragungstechnik geachtet?

a) verbales Verhalten der Person,

b) nonverbales Verhalten der Person.

2.7 Warum wird die Öffentlichkeit in falscher Sicherheit gewiegt?

Weil _____

_____.

2.8 **Konnektoren**:

Worauf bezieht sich…

„**das**“ und „**dagegen**“ (Z.7 u. 9) - _____

_____ (Z.5-6)

„**diese**“ (7) - _____ (__)

„**das neue Verfahren**“ (11) - _____ (__)

„**ein solches Gespräch**“ (16-17) - _____ _____ (__-__)

„**vor solchen Antworten**“ (27) - _____ _____ (__)

„**das**“ (28) - _____ (__-__)

„**sie**“ (36), „**ihnen**“ (37), „**Befragten**“ (38) - _____ _____ (__-__)

„**dieser Methode**“ (44), „sie“ (45) - _____ _____ (__)

„**sie**“ (52) - _____ _____ (__-__)

3. Grammatik

3.1 Die Interviewer enttarnten über 60 Prozent der zum Lügen instruierten Testpersonen. (*Partizipialgruppe --> Relativsatz*)

Die Interviewer enttarnten über 60 Prozent der Testpersonen, die _____ _____ _____*wurden.*

3.2 Die Psychologen haben das neue Verfahren entwickelt. (*Aktiv --> Passiv*)

Das neue Verfahren wurde von _____ _____.

3.3 Die Interviewer setzen die Befragten unter kognitive Belastung. (*Aktiv --> Passiv*)

Die Befragten _____ ____ ____ _____ *unter kognitive Belastung* _____.

3.4 Lügner verraten sich durch *die wachsende Angst* vor widersprüchlichen Informationen. (*Verbalisierung der Modalsätze:* http://mmaxf.0pk.ru/pages/nominalisierung_nebenstze_05)

Lügner verraten sich, indem _____ _____ *vor widersprüchlichen Informationen* _____.

3.5 Die «Lügner» neigen dazu, übermäßig viele Details preiszugeben. (*Nominalisierung der Infinitivgruppen*: http://mmaxf.0pk.ru/pages/nominalisierung_der_nebenstze_02)

Die Lügner neigen zu _____ _____ *von* _____ _____ _____.

3.6 Wenn die Fragen komplizierter werden, werden die Antworten knapper. (*Nominalisierung der Bedingungssätze:* http://mmaxf.0pk.ru/pages/nominalisierung_der_nebenstze_01)

_____ _____ _____ *Fragen werden die Antworten knapper*.

3.7 Die herkömmliche Methode ist nahezu nutzlos. Sie wird trotzdem dem Sicherheitspersonal antrainiert. (*Nebensatz mit "obwohl"*)

Die herkömmliche Methode _____ _____ _____ *antrainiert,* _____ _____ _____ *nutzlos ist.*

3.8 Die Zahl der zu Unrecht als Lügner klassifizierten Passagiere lässt sich schwer berechnen. (*Partizip --> Relativsatz*)

Die Zahl der Passagiere, _____ ____ _____ ____ _____ _____ *wurden, lässt sich schwer berechnen*.

4. Textrekonstruktion

Der Text lässt sich in inhaltliche Einheiten gliedern (nach dem Anzahl der Absätze). Analysieren Sie diese Einheiten und schreiben Sie hier die wichtigen Informationen (Wörter, Wortverbindungen oder abgekürzte Sätze) aus diesen Texteinheiten. Es gibt Einheiten, die keine wichtigen Informationen enthalten:

- Einführung – neue Methode hat bessere Resultate

  _____ _____.

- Name und Durchführung der neuen Methode

  _____

  _____

- Verräterische Erzählweise (das Verhalten des Lügners bei dieser Gesprächsführung)

  _____

  _____

  _____ ... : ... _____

_____ ... ... _____ ...

- Die Vorbereitung auf das Experiment

  _____

  _____

- Der Nachteil der herkömmlichen Methode

  _____

- Schlussfolgerungen: Unterlegenheit der herkömmlichen Methode

  _____

  _____

_____.

Fassen Sie nun den Textinhalt kurz zusammen:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

Texte zum selbstständigen Referieren

Schweizer Käse

30.05.2015, von Johannes Ritter, ZÜRICH

Quelle: http://www.faz.net/-gum-83wpz

Wo sind nur die Löcher hin?

Schweizer Käse ohne Löcher darf es nicht geben - dennoch ist in den vergangenen Jahren die Zahl immer weiter zurückgegangen. Wissenschaftler haben nun eine Antwort darauf gefunden.

Wo kommen die Löcher im Käse her? Diese Mutter aller Fragen, nur übertroffen von der Frage, warum denn die Banane krumm sei, wurde schon vielmals beantwortet. Bereits 1917 hat sich der amerikanische Wissenschaftler William Clark ausführlich mit der Lochbildung in Käsesorten wie dem Schweizer Emmentaler beschäftigt. Clark ahnte damals schon, was heute Gewissheit ist: Das Geheimnis der Löcher beruht auf der Käsereifung. Zur Herstellung von Käse werden der Milch speziell gezüchtete Bakterien zugefügt. Sie verursachen Kohlendioxid, das nicht durch den Teig und die Rinde entweichen kann.

Also sammelt sich das Gas in Hohlräumen an, die je nach Art und Menge der Bakterien sowie der Festigkeit der Käsemasse unterschiedlich groß sind. So bekommt der Emmentaler seine großen Löcher, weil er einige Wochen in einem Gärkeller bei 23 Grad gelagert wird.

In den vergangenen Jahren indes gingen die Zahl und die Größe der Löcher zurück. Ein besorgniserregendes Phänomen, schließlich haben die Käufer ein festes Bild von ihrem Käse. Ein Emmentaler ohne Löcher? Undenkbar und wohl unverkäuflich! Grund genug, dem Phänomen nachzugehen. Wissenschaftler von Agroscope, einem Institut für Lebensmittelwissenschaften in Bern, haben nun eine Erklärung für den Löcherschwund gefunden. Eine Studie führte sie zum Verdacht, dass Heu-Partikel die Löcher im Käse hervorrufen. Die Forscher beobachteten per Computertomographie den Reifeprozess und damit die

Lochbildung. Die Ergebnisse, so schreibt Agroscope in einer Mitteilung, seien selbst für die Forscher verblüffend: „Je nach Dosierung der Heu-Partikel konnte die Anzahl der Löcher in den Käsen nach Belieben gesteuert werden.“

Somit lasse sich nun auch das Rätsel des Löcherschwunds wissenschaftlich erklären. Das traditionelle Melken im Stall mit offenen Kesseln sei in den vergangenen Jahrzehnten durch moderne, geschlossene Melksysteme abgelöst worden. Diese Verbesserungen der Melktechnik hätten die Gefahr unerwünschter mikrobiologischer Kontamination verringert, gleichzeitig aber auch den Eintrag von mikroskopisch kleinen Heu-Partikeln in die Milch. Dadurch seien auch weniger „Lochansatzstellen“ im Käse gebildet worden.

Für die Herstellung von traditionellem Käse braucht es also eine Prise Heustaub. „Dies unterstreicht die Natürlichkeit der traditionellen Rohmilchkäse.“ Erfahrene Käseproduzenten erkennen die Lochbildung und damit den Reifegrad des Käselaibs übrigens am Klang. Wenn man gegen das Käserad klopft und es dann eher dumpf klingt, handelt es sich um einen jungen Käse. Klingt es dagegen hohl, ist der Käse ausgereift.

Datum 29.08.2013, Autorin/Autor Judith Hartl

Quelle: http://www.dw.com/de/warum-ex-raucher-zunehmen/a-17053702

Warum Ex-Raucher zunehmen

Wer mit dem Rauchen aufhört, wird dicker. Es wurde viel spekuliert, woran das liegen könnte - jetzt scheint die Ursache des Dilemmas geklärt zu sein. Und die hat nichts mit zu viel Schokolade oder Eis zu tun.

Rauchen ist ungesund. Punkt. Das ist so - ohne wenn und aber. Logische Konsequenz? Aufhören. Würden viele Raucher auch gerne, ist aber gar nicht so einfach. Ein Grund für viele, weiterzuqualmen ist die Angst, zuzunehmen. Und die scheint durchaus berechtigt zu sein. Etwa 80 Prozent der Raucher, die sich entschließen aufzuhören, nehmen

danach durchschnittlich sieben Kilo zu. Das ist viel und vor allem frustrierend, da es nicht an zu viel Kompensations-Schokolade liegt. Auch Ex-Raucher, die gleichviel oder sogar weniger Kalorien als vor dem Rauchstopp zu sich nehmen, legen an Gewicht zu.

Darmflora verändert sich nach Rauchentzug

Die Kalorien sind es definitiv nicht, wollen Schweizer Forscher jetzt herausgefunden haben. Sie sagen, es liege an einer veränderten Darmflora. An ihrer Studie nahmen Nichtraucher, Raucher und Personen, die gerade mit dem Rauchen aufgehört hatten, teil. Die Wissenschaftler des Universitätsspitals Zürich untersuchten neun Wochen lang Stuhlproben der Probanden und fanden heraus: Während sich bei den Nichtrauchern und Rauchern nichts veränderte, spielte sich im Darm der Rauchentwöhner Dramatisches ab: Hier nahmen plötzlich Bakterienstämme überhand, die auch in der Darmflora von Fettleibigen dominieren.

Wissenschaftlich heißen diese fiesen Bakterienstämme Proteobacteria und Bacteroidetes. Gleichzeitig nahmen die Rauchentwöhner zu, obwohl sie kein bisschen mehr aßen und tranken als vorher, versichert Studienleiter Gerhard Rogler im Gespräch mit der DW: "Diese neue Darmflora konnten wir sechs Monate lang nachweisen, wie lange sie in diesem Zustand bleibt, wissen wir allerdings noch nicht - auch nicht ob es umkehrbar ist."

Hocheffiziente Bakterien

Bestimmte Bakterien in der Darmflora sind in der Lage, die Energie aus Nahrung besonders effizient zu verwerten und in Fettzellen zu packen. Und diese Effizienz macht leider Hüfte und Bauch dick. US-Forscher des Cedars-Sinai Medical Centers in Los Angeles fanden heraus, dass die Zusammensetzung der Darmflora grundsätzlich Einfluss hat, ob jemand zu Übergewicht neigt oder nicht.

Bei dicken Menschen treiben unter Umständen ganz bestimmte Bakterien im Darm ihr Unwesen. In einer laufenden Studie untersuchen die Wissenschaftler, ob es möglich ist, solche fleißigen aber dickmachenden Bakterien aus der Darmflora zu eliminieren.

Mittwoch, 07. März 2012
Wissenschaft
Quelle: http://www.n-tv.de/ticker/Wissenschaft/Hirnentwicklung-hindert-Kinder-am-fairen-Teilen-article5699711.html

Hirnentwicklung hindert Kinder am fairen Teilen

Leipzig (dpa) - Wenn Kinder nicht fair teilen, geschieht das nicht unbedingt aus Egoismus. Vielmehr ist ihr Gehirn einfach noch nicht weit genug entwickelt. Das haben Wissenschaftler des Leipziger Max-Planck-Instituts (MPI) für Kognitions- und Neurowissenschaften herausgefunden.

«Da sich eine für die Verhaltungskontrolle wichtige Hirnregion, der präfrontale Kortex, erst sehr spät voll entwickelt, ist faires Teilen noch im Grundschulalter leicht gesagt, doch schwer getan», hieß es. Die Forscher um Nikolaus Steinbeis veröffentlichten ihre Studie im amerikanischen Fachjournal «Neuron».

Die Wissenschaftler baten 174 Schulkinder zwischen 6 und 13 Jahren zu zwei aus der Spieltheorie bekannten Experimenten: dem Diktator- und dem Ultimatumspiel. Bei beiden muss geteilt werden. Im Diktatorspiel kann der Empfänger nur passiv annehmen, was ihm gegeben wird. Beim Ultimatumspiel kann er ablehnen, wenn ihm das Angebot nicht passt. Dann allerdings fällt für beide Beteiligte eine Belohnung weg. «Uns interessierte, ob die Kinder fairer teilen würden, wenn ihr Gegenüber das Angebot ablehnen konnte und inwiefern solche strategischen Anpassungen des Verhaltens von Alter und Gehirnentwicklung abhängig sind», erklärte Steinbeis.

Tatsächlich machten die älteren Kinder beim Ultimatumspiel fairere Angebote, während die jüngeren Kinder zwischen den Situationen kaum Unterschiede machten. Messungen der Hirnaktivität brachten dann weitere wichtige Erkenntnisse: Je älter die Kinder waren, desto stärker wurde der laterale präfrontale Kortex aktiv. Er reift erst

spät in der Kindesentwicklung voll heran. Dass Kinder selbst dann nicht fair teilen, wenn es strategisch klug wäre, hat nach Ansicht der Forscher demnach nichts mit mangelndem Verständnis zu tun, sondern erklärt sich aus der späten Entwicklung einer Gehirnregion, die für die Impulskontrolle wichtig ist.

Laut MPI könnten die neuen Befunde wichtig für die Pädagogik sein - etwa wenn es darum geht, pädagogische Strategien zur Förderung eines sozialverträglichen Verhaltens von Kindern zu entwickeln.

Nachbarschaft:
Von Niels Boeing
16. November 2014,
ZEIT Wissen Nr.6/2014, 14. Oktober 2014
Quelle: http://www.zeit.de/zeit-wissen/2014/06/nachbarschaft-dichtestress-crowding

Wie viele Nachbarn verträgt der Mensch?

Experimente mit Ratten zeigen: Beengter Raum macht aggressiv. Aber der Mensch ist keine Ratte.

Die Schweizer sind bekannt als besonnene Zeitgenossen. Doch Anfang des Jahres war alles anders: Da diskutierten sie hitzig über eine Volksinitiative gegen Zuwanderung. Die Schweiz leide an "Dichtestress", argumentierten die Befürworter, und 50,3 Prozent folgten ihnen in der Abstimmung. An Dichtestress? Das Wort mag seltsam klingen, aber Stadtsoziologen und Psychologen beschäftigt das Thema tatsächlich seit Langem. Es geht um die Frage, wie viele Nachbarn der Mensch verträgt.

Forscher unterscheiden dabei zwischen zwei Formen von Dichte. Zum einen gibt es die rein statistische Dichte, die beschreibt, wie viele Menschen auf einem Fleck leben und wie sie das empfinden ("perceived density"). Und dann gibt es noch das "Crowding", eine Beengtheit, die als bedrohlich oder gar unerträglich empfunden wird. Crowding kann

Stress auslösen, dadurch das Immunsystem schwächen und auch psychische Krankheiten zur Folge haben. Vielleicht zielten die Befürworter der Schweizer Volksinitiative darauf ab, als sie von Dichtestress sprachen. Dennoch handelt es sich um ein großes Missverständnis.

Dieses Missverständnis geht auf Versuche zurück, die der US-Psychologe John Calhoun Anfang der sechziger Jahre mit Ratten machte. Er sperrte sie auf engstem Raum ein und beobachtete, wie sie immer aggressiver wurden und sich zuletzt gar zerfleischten. Die Experimente wurden in politischen Debatten immer wieder als Beleg dafür angeführt, dass ab einer bestimmten Bevölkerungsdichte die Kriminalität unweigerlich zunehme. Das Problem daran ist: Calhouns Ergebnisse lassen sich nicht einfach übertragen. Dies zeigen etwa Studien des Primatenforschers Frans de Waal mit Rhesusaffen und Schimpansen. Pfercht man sie auf engstem Raum zusammen, nimmt ihre Aggressivität kaum zu. Stattdessen reagieren Schimpansen damit, dass sie sich intensiver als zuvor lausen und freundschaftlich berühren. Zudem werden sie leiser. Auf den Menschen übertragen, lässt sich laut de Waal festhalten: "Wir haben ein natürliches, unterschätztes Talent, mit Crowding fertig zu werden." Dieses Talent hat sich der Mensch in der Evolution erworben. "Es erlaubte mit Religion verbundene Rituale und machte Supergruppen möglich", sagt der britische Anthropologe Robin Dunbar.

Zu Nachbarschaften verdichtete Supergruppen machen heute das Leben in der Stadt aus. Dass der Mensch auch auf sehr beengtem Raum sogar ein gutes Leben führen kann, zeigte die berühmte Walled City in Hongkong. Dort lebten um 1990 Menschen in einer 74-mal höheren Dichte als im Stadtstaat Monaco, dem am dichtesten besiedelten Land der Welt. Ihre Bewohner beschrieben das Leben als "harmonischen Zustand der Anarchie". Dass sie nicht am Dichtestress zugrunde gingen, hat neben den sozialen und kommunikativen Fähigkeiten des Menschen auch mit der räumlichen Struktur zu tun. Es gab in der Walled City etwa auf den Dächern, die miteinander verbunden waren, Raum zur

Begegnung und zum Entspannen. Die Erträglichkeit dicht bewohnter Quartiere hängt nämlich davon ab, ob es offene und halb private Räume gibt und wie die Wohnquartiere geschnitten sind. Haben sie mehr "Tiefe" durch untereinander verbundene Räume, ist der Stress in einer dichten Nachbarschaft geringer.

"Die erfolgreichsten Quartiere mit hoher Bewohnerdichte sind diejenigen, in denen Privatsphäre und Gemeinschaft als Teile eines größeren Ganzen gesehen werden", urteilen Christopher Boyko und Rachel Cooper von University of Lancaster. Dann verträgt der Mensch ziemlich viele Nachbarn.

Источники

Тексты

1. Rollentausch mit Folgen (стр.8-9): http://www.zeit.de/online/2009/23/dating-studie (обращение 23.05.2016)
2. Spieglein, Spieglein an der Wand ... (стр. 17-19): http://www.gesundheit.de/wellness/koerperpflege/schoenheitsideal/schoenheitsideal-spieglein-spieglein-an-der-wand (обращение 23.05.2016)
3. Angst? Nur keine Panik! (стр. 28-30): http://www1.wdr.de/radio/wdr5/service-psychologie-angst-nur-keine-panik.html (обращение 28.04.2014)
4. Soziale Medien – verzerrte Ergebnisse? (стр. 39-40): http://www.scinexx.de/inc/artikel_drucken.php?id=18303&a_flag=1 (обращение 23.05.2016)
5. Rhetorik lernen - souverän argumentieren und überzeugen (стр. 48-50): http://www.spektrum.de/ratgeber/rhetorik-lernen-souveraen-argumentieren-und-ueberzeugen/1258763 (обращение 23.05.2016)
6. Einfaches Mittel gegen die lästige Prokrastination (стр. 59-60): http://www.welt.de/gesundheit/psychologie/article140423505/Einfaches-Mittel-gegen-die-laestige-Prokrastination.html (обращение 23.05.2016)
7. Wie man Betrüger enttarnt (стр. 68-69): http://www.spektrum.de/news/wie-man-betrueger-enttarnt/1317228 (обращение 23.05.2016)
8. Wo sind nur die Löcher hin? (стр. 75-76): http://www.faz.net/-gum-83wpz (обращение 23.05.2016)
9. Warum Ex-Raucher zunehmen (стр. 76-77): http://www.dw.com/de/warum-ex-raucher-zunehmen/a-17053702 (обращение 23.05.2016)

10. Hirnentwicklung hindert Kinder am fairen Teilen (стр. 78-79) http://www.n-tv.de/ticker/Wissenschaft/Hirnentwicklung-hindert-Kinder-am-fairen-Teilen-article5699711.html (обращение 23.05.2016)
11. Wie viele Nachbarn verträgt der Mensch? (стр.79-81): http://www.zeit.de/zeit-wissen/2014/06/nachbarschaft-dichtestress-crowding (обращение 23.05.2016)

Дополнительная информация

Грамматические трансформации: http://mmaxf.0pk.ru/pages/grammatische_transformationen