Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
_____
«29» сентября 20 14 г.

Программа исследовательской практики в аспирантуре

Направление подготовки: 39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль) подготовки 22.00.04 Социальная структура, социальные институты и процессы
Квалификация выпускника: «Исследователь. Преподаватель-исследователь»
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский

Казань 2014

1. Цели практики

Целями учебной практики являются совершенствование и закрепление навыков и компетенций по организации и осуществлению научно-исследовательской деятельности, овладение навыками последовательности действий, направленных на получение нового знания, реализации социологических проектов, по сбору, обработке, систематизации и аналитическому обобщению социологических данных и информации, формирование помимо специальных знаний, исследовательских навыков.

2.Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- формирование навыков и компетенций социолога-практика, способного реализовывать научные исследования и проекты;
- закрепление умений по разработке программы и инструментария социологического исследования;
- совершенствование навыков сбора и обработки социологических данных;
- развитие способности анализировать и систематизировать научную информацию по заданной теме;
- закрепление знаний и навыков компьютерной обработки полученной социальной информации с использованием современной вычислительной техники и программного обеспечения;
- совершенствование способностей по подготовке аналитических отчетов и оформлению научных и социальных проектов, обобщению и публичной презентации их результатов;
- формирование компетенций социолога-исследователя, осуществляющего научно-исследовательскую работу по актуальным социальным проблемам города, региона и федерального округа;
- формирование навыков выполнения публичных функций социологов - не только как исследователей, но и как медиаторов.

3. Виды практики, способы и формы ее проведения

Вид практики: исследовательская

Практика проводится в очной форме

Проведение практики осуществляется следующими способами:

В рамках производственной практики обучающиеся осуществляют следующие виды деятельности:

I. Проектная и производственно-прикладная деятельность в следующих формах проведения практики:

1) Разработка концепции и программы социологического исследования;
2) Анализ социальных документов и информационных источников в рамках «кабинетного исследования»;
3) Полевая работа по сбору эмпирических данных и их первичная обработка;
4) Компьютерная обработка данных и контроль ввода данных;
5) Аналитическая работа по обобщению социальных данных в рамках социологических и маркетинговых проектов;

6) Написание аналитического отчета по социологическому и маркетинговому исследованию;
7) Участие в подготовке и проведении фундаментальных социологических исследований, поисковой научно-исследовательской работе в составе научных творческих коллективов (научно-исследовательских лабораторий, центров и других научных учреждений).

4. **Место и время проведения учебной практики:**
Обучающиеся проходят практику в следующих организациях и учреждениях:

- Лаборатория социологических исследований, кафедра социологии Казанского (Приволжского) федерального университета.

- ГУ Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ

- Центр экономических и социальных исследований РТ при кабинете министров РТ

- Центр этносоциологических исследований Института истории им. Ш.Марджани Академии наук РТ

- ГУ «Научно-исследовательский Центр семьи и демографии» Академии наук РТ

- Республиканский Центр социально-психологической помощи населению «Зеркало»

- Государственное учреждение здравоохранения Республиканский медицинский информационно-аналитический центр

- Центр аналитических исследований и разработок

- Автономная некоммерческая организация Институт социальных исследований и гражданских инициатив

- Отдел социологических исследований Нормативно-исследовательской станции ОАО «Татнефть» (г. Альметьевск)

- Лаборатория социологических и психологических исследований ОАО «Нижнекамскнефтехим» (г. Нижнекамск)
- Лаборатория социологических исследований Департамента трудовых отношений и развития персонала ОАО «КАМАЗ» (г. Набережные Челны)

- Региональный общественный фонд «Общественное мнение -Татарстан»

- ООО «Покров – поддержка женских инициатив»

- Лаборатория маркетинга Казанского отделения региональной общественной организации "Союз Молодых Предпринимателей Республики Татарстан"

- Маркетинговое бюро «Anet»

- Волго-Вятское агентство социологических исследований

- Центр политических и маркетинговых технологий «Возрождение»

- Центр маркетинга и рекламы ТРК «Новый Век»
- Фонд "Республиканский Центр маркетинговых исследований, консалтинга и обучения".

Время проведения практики: 5 семестр

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими универсальными компетенциями:

Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе, в междисциплинарных областях (УК-1);

Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-3);

Способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств (ОПК-5);

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-2);

Умение использовать социологические методы для диагностики качеств студенческой группы (приемы тестирования, психологического тренинга, социометрического опроса (ПК-3);

Способность самостоятельно формулировать дидактические функции лекционных и семинарских занятий (ПК-4).

6. Место учебной практики в структуре ОПОП

Практика является обязательным элементом освоения ОПОП. Данная

практика базируется на освоении обучающимися следующих дисциплин: Педагогика высшей школы; Психология высшей школы; Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности; Как надо работать над диссертацией; Основы информатики и вычислительной техники; Экономика знаний; Научно-исследовательская работа.

Для освоения исследовательской практики обучающиеся должны **знать:**

- основные теории, раскрывающие сущность социальных отношений и процессов на различных уровнях социальной организации, общественных явлений, закономерностей общественного развития;
- основы педагогических, психологических, экономических и правовых знаний;
- основы информатики и вычислительной техники.

уметь:

- использовать основные теоретические положения и методы социологической науки при решении профессиональных задач;
- формулировать концепцию и составлять программу социальных отношений и процессов социологического исследования;

владеть:

- знаниями и навыками применения количественных и качественных методов сбора и анализа социологических данных и социальной информации;
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

демонстрировать готовность и способность:

- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии
- решать задачи с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

7. Объем и продолжительность практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 зачетные единицы.

Продолжительность практики составляет две недели / 72 академических часа.

8. Структура и содержание исследовательской практики

Исследовательская практика состоит из 4 последовательных этапов:

1. Подготовительный этап: 1) инструктаж по технике безопасности, 2) знакомство с базой практики 3) составление плана практики. На этом этапе обучающийся осваивает научную и методическую литературу по проблеме исследования. Формой текущего отчёта является собеседование

2. Экспериментальный этап: проведение полевого этапа работы по программе социологического исследования. На данном этапе происходит кодировка инструментария, проверка заполнения инструментария респон-

дентами и др.; написание письменных работ. Формой отчётности выступают комментарии по итогам выполнения технического задания, написание полевых заметок.

3. Обработка и анализ полученной информации. Обучающиеся занимаются составлением социологического комментария, элементов аналитической записки и др. по результатам проведенного анализа материалов. Формой отчётности на данном этапе выступает письменная работа (текст комментария, фрагментов аналитической записки и др.).

4. Подготовка отчета по практике и итоговая конференция. На данном этапе обучающийся пишет отчет по практике, в котором отражает все виды деятельности в период прохождения практики. Формой отчёта является выступление на итоговой конференции, письменный отчет о практике.

9.Формы отчетности по исследовательской практике

По окончании практики обучающийся должен представить на проверку отчет. Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им во время практики работу.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Формы отчетной документации студентов определяются в соответствии с требованиями Положения по практике. Обязательный перечень отчетной документации аспирантов:

1. Дневник.
2. Письменный отчет.
3. Устный отчет на итоговой конференции.
4. Ведомость-характеристика с базового учреждения, организации.

Дневник отражает повседневную деятельность студента на практике в соответствие с полученными заданиями и включает в себя:

1. Сведения о базе практики.
2. План-сетку прохождения практики.
3. Характеристику и этапы выполнения индивидуального задания.
4. Выполнение текущих заданий в процессе выполнения профессиональных задач.
5. Аналитическая деятельность по требованиям программы (анализ нормативных документов учреждения, научно-методических семинаров, занятий и пр.).

В течение практики аспирант ежедневно ведёт дневник, в котором оформляет записи о проделанной работе. Дневник является обязательной формой текущего контроля и предоставляется для проверки по требованию руководителей практики.

Ведомость-характеристика представляет краткую характеристику и оценку работы аспиранта в период практики руководителем практики от предприятия. Заверяется печатью базы практики.

Отчет включает обобщенный анализ профессиональных задач и видов

деятельности, выполненных аспирантом в ходе практики; проблем; уровня организации и содержания практики; оценку собственной деятельности. Структура отчета должна соответствовать содержанию программы практики. Помимо учебного задания, в отчете находит свое отражение работа, выполненная аспирантом по заданию работников баз практики.

Приложения являются обязательной частью дневника, представляют методическую копилку аспиранта в плане наработок различных сценариев, конспектов, анализов, диагностик и пр.

Требованиями к оценке деятельности аспиранта на практике и их отчетности:

1. Выполнение программы практики.
2. Получение положительного отзыва руководителя практики от предприятия.
3. Оформление отчетной документации, выполнение индивидуальных задач в установленные сроки.
4. Защита отчета на итоговой конференции.

Аспиранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно.

Аспиранты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из высшего учебного заведения как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом вуза.

Итоговая аттестация по исследовательской практике выставляется в течение последней недели практики. Аспиранты не прошедшие исследовательскую практику, или получившие за нее неудовлетворительную оценку, отчисляются из вуза.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение исследовательской практики

а) основная литература:

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. http://znanium.com/bookread.php?book=450818
2. Логика диссертации: Учебное пособие/Синченко Г. Ч. - 4 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-013-9, 300 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=492793
3. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159
4. Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391318

б) дополнительная литература:

1. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Саратов: Научная книга, 2007.
2. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Прикладная социология: Методология и методика социологического исследования: Учеб. пос. Екатеринбург: Изд-во Гуманит. ун-та, 2004.
3. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: ГУ ВШЭ., 2006.
4. Крюгер А. Фокус-группы. Практическое руководство. М.: «Вильямс», 2003.
5. Лавриненко В.Н., Путилова Л.М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Учеб. пос., М.: Вузовский учебник, 2008.
6. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование массовых обследований. М.: ФОМ, 2005.
7. Филлипс Л., Йоргенсен М. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2008.
8. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Рекламный рынок: методика изучения. М.: Экзамен, 2005.
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2007.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Электронные библиотеки:

http://polbu.ru
http://www.gumer.info

2. ИКТ портал «Электронная библиотека». www.ict.edu.ru В данном разделе представлены метаописания и полные тексты (электронные версии) учебных и методических материалов с открытым доступом по информационным технологиям
3. Научно-образовательные Интернет-ресурсы Московского Государственного университета им.М.В. Ломоносова http://www.msu.ru/resources
4. Интернет-библиотека IQlib предлагает в свободном доступе электронные учебники, справочные и учебные пособия http://www.iqlib.ru
5. Образовательные ресурсы Новосибирского государственного университета http://www.nsu.ru/root.php/education/index.xml
6. Открытая электронная библиотека учебных и учебно-методических материалов для общего и профессионального образования. 2005-2010 ФГУ ГНИИ ИТТ "Информика"
   / Министерство образования и науки РФ http://window.edu.ru/window
7. Сайты аналитических организаций:

Фонд "Общественное мнение" http://www.fom.ru.
ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) http://www.wciom.ru.

8. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - http://ecsocman.edu.ru
9. Электронные базы данных – Подписка Научной библиотеки им. Лобачевского:

9.1 ScienceDirect - ведущие научные периодические издания, интегрированные на платформе ScienceDirect издательством "Эльзевир" (23 предметные коллекции, охватывающие практически все отрасли знаний, более 20000 журналов) - портал http://www.sciencedirect.com

«Универсальная база данных East View». Возможен просмотр электронных версий периодических изданий:

«Центральная пресса России» Это доступ к полным текстам более 50 центральных ежедневных и еженедельных изданий. Ресурс содержит свыше двух миллионов статей. Глубина архива – с 1980 года.

«Издания по общественным и гуманитарным наукам» Полнотекстовая база ведущих российских изданий гуманитарного профиля.

«Официальные издания органов власти РФ» Президентские указы, правительственные постановления, стенографические отчеты о заседаниях Государственной Думы и Совета Федерации, результаты голосований, официальные сообщения о расследованиях и проверках, проводимых Счетной палатой Российской Федерации.

«Статистические издания России и стран СНГ» Издания Федеральной службы государственной статистики России и Межгосударственного статистического комитета стран СНГ: периодические издания, статистические ежегодники, статистические сборники и бюллетени, ежемесячные аналитические отчеты, а также материалы Всероссийской переписи населения.

«Коллекция Индивидуальных Изданий»

«Библиотечное дело и информационное обслуживание» Наиболее важные профессиональные периодические издания на русском языке, посвященные теории и практике библиотечного дела. http://www.ebiblioteka.ru/

12. Материально-техническое обеспечение практики:

Освоение практики предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Лаборатория социологических исследований КФУ;

Компьютеры, подключенные к сети Интернет;

SPSS - Statistical Package for Social Sciences (Статистический пакет для социальных наук). Полнофункциональная система, предназначенная для решения социологических исследовательских задач при помощи анализа данных.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» июля 2014г. № 899) и с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 39.06.01 Социологические науки.

Авторы:

канд. социол. наук, доцент Ишкинеева Ф.Ф.,

канд. социол. наук, доцент Низамова Л.Р.,

канд. социол. наук, доц. Фурсова В.В.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
общей и этнической социологии Р.Г. Минзарипов____

Протокол заседания кафедры от «29» августа 2014г. № 1

ОДОБРЕНО

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ

Протокол заседания УМК от «29» сентября 2014 г. № 1

Регистрационный №