**Магистратура**

**«Философия экономики и предпринимательской деятельности»**

**Темы выпускных квалификационных магистерских работ гр.13.1-510**

**2015/16 учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ФИО** | **Тема** | **Научный руководитель** |
| **Авдошин Георгий** | Символическая природа товара | Терещенко Н.А. |
| **Валеева Ангелина** | Эволюция этики бизнеса | Николаева Е.М. |
| **Волчкова Ольга** | Исторический материализм К. Маркса и философия политического К. Шмитта: опыт создания интегративной методологии анализа экономико-политических детерминант современного общества | Щелкунов М.Д. |
| **Газиева Александра** | Межкультурализм как идеологема современного общества | Николаева Е.М. |
| **Горбенко Игорь** | Субъект общества потребления – диалектика независимости и манипулятивности | Николаева Е.М. |
| **Князькина Евгения** | Управление как ценность коммерческих отношений | Нигоматуллина Р.М. |
| **Мугинов Дмитрий** | Идея конца капитализма в классической политической экономии: история и современность | Краснов А.С. |
| **Саенко Наталья** | Роль виртуальности в современной экономической модели | Шатунова Т.М. |
| **Сайфутдинов Гарри** | Взаимосвязь скуки и одиночества: опыт философского самопознания | Мелихов Г.В. |
| **Федорова Жанна** | Социально-философский анализ цензуры рынка | Нигоматуллина Р.М. |
| **Мавунту Джойс Хелен** | Моральная и социальная ответственность в этике предпринимательства | Сайкина Г.К. |

Темы утверждены на заседании кафедры общей философии 13 октября 2015 года (протокол № 2)

Зав. кафедрой общей философии

 Профессор М.Д.Щелкунов