**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт управления, экономики и финансов**

**Регламент текущего контроля по дисциплине «Международный бизнес и глобальные стратегии»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид задания (>18 часов)** | **Количество баллов** |
| Контрольная работа №1  | Max 10 |
| Контрольная работа №2  | Max 10 |
| Ответы на семинаре  | Max 20 |
| Домашние задания | Max 10 |
| Итог | 50 |

Подпись преподавателя /Демьянова О.В./

Подпись заведующего кафедрой /Валитов Ш.М./

**Примеры вопросов к контрольной работе №1 (тематика эссе)**

1. Как выполнить социальные обязательства в условиях сокращающихся финансовых ресурсов?
2. Дилемма: экономить или инвестировать в социальную сферу?
3. Экономика Китая: возможные сценарии развития и стратегии для России
4. Какие отраслевые рынки Китая будут интересны для российских игроков в новых условиях?
5. Кредитные рейтинги как фактор развития инфраструктуры финансового рынка России.
6. Привлекательность государственного долга как финансового инструмента в современном мире
7. Региональные бюджеты: рецепты обеспечения сбалансированности
8. Существует ли реальное понимание бюджетной ситуации в регионах и
9. муниципалитетах?
10. Как безболезненно избежать дефицита региональных бюджетов и роста долговых обязательств?

**Примеры вопросов к контрольной работе №2 (тематика эссе)**

1. Какими факторами определяется эффективность моделей управления регионом в условиях экономического кризиса?
2. Влияние налогового законодательства на инвестиционный климат на рынке недвижимости страны
3. Создание эффективного и прозрачного рынка стрессовых активов как один из факторов стабилизации отечественной экономики в условиях спада
4. Инвестиции в новые промышленные точки роста: будущее территорий опережающего развития (ТОР) в моногородах и ЗАТО
5. Место территорий опережающего развития (ТОР) в моногородах на промышленной карте страны: развитие новых компетенций или ставка на «традиционные направления»?
6. Привлекательность территорий опережающего развития ТОР для малого и среднего бизнеса: как сделать его инструментом развития бизнеса в регионе?
7. Бизнес-школы: продолжают ли они играть роль катализаторов перемен и инициаторов инноваций?
8. Каковы основные проблемы, связанные с управлением изменениями в бизнес-образовании?
9. Каковы возможные пути формирования отношений между главными мировыми державами: КНР – США, КНР – Россия, Россия – США?
10. Эффекты от участия/неучастия России в различных интеграционных проектах (ТТП, TTIP и т. д.)
11. Структура торговли и торговой политики ЕАЭС: оценка с точки зрения добавленной стоимости
12. Международная деятельность регионов: ограничения и возможности
13. Что такое результативность государственного управления? Каким образом она регламентирована в законодательстве и как рассматривается развитие этой регламентации?
14. Кандидаты в чемпионы: стратегии российских быстрорастущих технологических компаний

**Тематика курсовых работ по дисциплине «Международный бизнес и глобальные стратегии»**

1. Инвестиции в новые промышленные точки роста: будущее территорий опережающего развития (ТОР) в моногородах и ЗАТО
2. Место территорий опережающего развития (ТОР) в моногородах на промышленной карте страны: развитие новых компетенций или ставка на «традиционные направления»?
3. Привлекательность территорий опережающего развития ТОР для малого и среднего бизнеса: как сделать его инструментом развития бизнеса в регионе?
4. Бизнес-школы: продолжают ли они играть роль катализаторов перемен и инициаторов инноваций?
5. Каковы основные проблемы, связанные с управлением изменениями в бизнес-образовании?
6. Каковы возможные пути формирования отношений между главными мировыми державами: КНР – США, КНР – Россия, Россия – США?
7. Эффекты от участия/неучастия России в различных интеграционных проектах (ТТП, TTIP и т. д.)
8. Структура торговли и торговой политики ЕАЭС: оценка с точки зрения добавленной стоимости
9. Международная деятельность регионов: ограничения и возможности
10. Что такое результативность государственного управления? Каким образом она регламентирована в законодательстве и как рассматривается развитие этой регламентации?
11. Как оцениваются результаты государственного управления (в т.ч. результаты деятельности органов власти) сегодня? Какие существуют модели за рубежом и в России (на федеральном и региональном уровнях)?
12. Может ли государство быть эффективным собственником? Как оценивать эту эффективность?
13. Как частные компании могут конкурировать с государственными? В чем конкурентное преимущество госкорпораций?
14. Угрозы безопасности развития стран ШОС: причины возникновения и механизмы противодействия
15. Торгово-экономическое сотрудничество стран ШОС: потенциал развития и механизмы повышения эффективности
16. Индустрия гостеприимства в условиях импортозамещения
17. Тенденции и возможные сценарии развития местного самоуправления
18. Кандидаты в чемпионы: стратегии российских быстрорастущих технологических компаний
19. Место средних инновационных компаний в новой стратегии инновационного развития России
20. Опыт поддержки зрелого технологического бизнеса в Европе, Азии и Африке
21. Лучшие практики частно-государственного партнерства в сфере среднего инновационного бизнеса
22. Возможные сценарии выращивания средних технологических компаний в заметных игроков мирового технологического рынка
23. Глобальная трансформация энергетики. Роль инноваций и издержек в формировании будущих рынков энергетики
24. Торговые сети как заказчики услуг в области связи, строительных услуг и продукции отечественного машиностроения
25. Торговые сети и спрос на результаты работы российских инновационных центров
26. Вклад ритейла в инновационное развитие
27. Каковы место и роль России в глобальной смене технологического уклада?
28. Насколько развернута в России политика устойчивого развития? Периодическая система управления устойчивым развитием как спасательный круг в период рецессии и выхода из кризиса
29. От аналогового управления интегрированной отчетностью – к цифровому PDCA-управлению развитием талантов и устойчивым развитием бизнеса
30. Как реализовать ключевой актив – творческий потенциал? От стимулируемых работников к увлеченным соратникам
31. Три потока создания ценности – три составных части производственного менеджмента
32. Перспективы для глобального рынка e-commerce в России
33. Современные инструменты и методы реализации корпоративной социальной ответственности: мировой опыт и российская практика
34. Каковы ключевые инновации в энергетике XXI века? Как они изменят модели производства и потребления энергии домохозяйствами, экономику транспортного сектора?

**Примеры экзаменационных вопросов**

1. Основные тенденции и факторы, влияющие на международный бизнес
2. Многосторонние соглашения международной торговли.
3. Международное государственное регулирование и международный бизнес.
4. Таможенно-тарифная политика РФ и вступление в ВТО.
5. Конкурентоспособность региона как экономическое явление.
6. Отрасли и производства. Типы производств. Производственные и технологические процессы.
7. Условия конкуренции на мировом рынке как фактор и основа развития международного бизнеса.
8. Задачи государства в области управления экономическим развитием.
9. Основные направления ускорения научно-технического процесса.
10. Автоматизация производства.
11. Особенности теорий размещения производства.
12. Основные факторы развития размещения производства.
13. Сущность и роль штандортных теорий экономического пространства.
14. Принципы научно-технических теорий в формировании инновационной политики региона.
15. Основные отличия теории регионального экономического развития от межрегионального.
16. Особенности размещения производств в РФ и РТ.
17. Современные факторы повышения эффективности размещения производств.
18. Цели и задачи региональной экономической политики.
19. Субъекты международного бизнеса. Виды международных компаний.
20. Конкурентоспособность: от национального уровня к региональному.
21. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.
22. Конкурентные преимущества регионов и критерии их инвестиционной привлекательности.
23. Основные формы организации международного бизнеса.
24. Конкурентоспособность отрасли и предприятия.
25. Международный стратегический альянс.
26. Федеральная и региональная политика.
27. Международно-правовая система согласованного регулирования международной торговли.
28. Противоречия формирования конкурентоспособности региона.
29. Нетарифное регулирование международной торговли.
30. Современные приоритеты социально-экономического развития РФ и РТ.
31. Территориально-отраслевая структура экономики РФ и РТ.
32. Инвестиционный климат и инвестиционная политика регионов.
33. Экономические аспекты присоединения России к ВТО.
34. Экономическая и социальная эффективность НТП.
35. Структурные особенности отрасли, особенности технологических процессов, специфика внутренних производственных связей.
36. Маркетинг регионов.
37. Значение теории «полюсов роста» Перри.
38. Особенности применения модели «центр – периферия» Фридмана.
39. Концепция «регионалистики» В. Айзарда.
40. Принципы концентрации предприятий и формирование полюсов экономического роста Ф. Перру.
41. Соотношение понятий «полюса роста» и «центры роста» (Ж.Будвиль, X.Р. Ласуэн).
42. Теория П. Потье об осях развития.
43. Теория центральных мест в рыночном пространстве В. Kpиcтaллера.
44. Пространственная теория цены и региональных рынков О. Курно и П. Самуэльсона.
45. Теория межрегионального взаимодействия развития экономик регионов (оптимум Парето).
46. Теория территориально-производственных комплексов Н. Н. Колосовского.
47. Теории комплексообразования в зарубежных странах.
48. Реализация сравнительных преимуществ регионов через образование кластеров (М.Портер).
49. Теории эндогенного развития.
50. Методы государственного регулирования экономики региона.
51. Понятие и сущность конкурентоспособности.
52. Многосторонние соглашения в области экспортной политики.
53. Сокращение затрат - фактор роста конкурентоспособности.
54. Структура и основные тенденции развития экономики Республики Татарстан.
55. Направления совершенствования работы государственного аппарата в сфере управления экономикой.
56. Особенности развития технологических систем на уровне предприятия и отрасли.
57. Программа развития и размещения производственных сил РТ на основе кластерного подхода.
58. Современные стратегии управления производством.
59. Инновационный потенциал развития региона в региональной политике.
60. Создание инвестиционной привлекательности региона.
61. Развитие базовых воспроизводственных стадий отраслей российской экономики.
62. Показатели и факторы современного состояния отраслей.
63. Отраслевая структура экономики РФ и РТ.
64. Производственные стратегии.
65. Особенности моделей отраслевого развития.
66. Ключевые показатели эффективности отраслей экономики.
67. Современные тенденции отраслевого развития экономики.
68. Особенности разработки производственных стратегий крупных предприятий.
69. Современные подходы к внедрению показателей эффективности производства.