*1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Планирование затрат и*

 *себестоимости»*

1. В чем суть управления издержками организации ?
2. Назовите объекты, субъекты и предмет планирования затрат организации.
3. Какова роль планирования затратами в общем управлении организацией?
4. Охарактеризуйте взаимосвязь функций управления затратами.
5. Каковы принципы планирования затрат на предприятии?
6. Дайте характеристику отдельных этапов процесса планирования издержек на предприятии.
7. Что понимается под затратами на производство?
8. Чем отличаются понятия «затраты», «издержки», «расходы»?
9. Какое определение расходов дается в ПБУ 10/99 « Расходы организации»?
10. Как подразделяются расходы по принадлежности к отчетным периодам?
11. Какие условия оговорены в законодательстве о налогообложении для признания расходов?
12. Какой критерий установлен для выбора метода признания доходов ?
13. Как группируются затраты по экономическим элементам в бухгалтерском, налоговом и производственном планировании учете?
14. Какую цель преследует классификация затрат по статьям калькуляции?
15. Как группируются затраты по элементам в управленческом учете?
16. В чем суть группировки затрат по релевантному состоянию?
17. Что понимается под бюджетированием?
18. Каковы основные функции бюджетов?
19. По каким признакам классифицируются бюджеты?
20. Состав бюджетов предприятия
21. Какова классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования?
22. Какие затраты являются контролируемыми (неконтролируемыми)?
23. Чем отличаются места возникновения от центра затрат?
24. Дайте определение центра ответственности.
25. Какие подходы к выделению центров ответственности вы знаете?
26. Каковы преимущества выделения центров ответственности?
27. Что понимают под носителем затрат?
28. По каким признакам классифицируются носители затрат?
29. Экономическая сущность типов калькуляции по направлениям планирования
30. Какие виды калькуляционных единиц используются при калькулировании себестоимости ?
31. В чем преимущество современных калькуляционных систем?
32. Как классифицируются методы калькулирования?
33. В чем сущность показного метода?
34. Каково последовательность учета затрат при процессном методе?
35. Что такое предел?
36. Укажите основные принципы нормирования затрат.
37. Какие виды норм вы знаете?
38. Каковы основные принципы нормативного метода?
39. Где и когда разработана система стандарт-кост?
40. Укажите отличия нормативного метода учета затрат и системы стандарт-кост
41. В чем достоинства системы директ-кост, где его применяют?
42. Какие методы применяются для определения точки безубыточности?
43. Что такое целевая себестоимость?
44. В чем сущность метода кайзен-костинг?
45. Экономическое применение концепции таргет-костинга.
46. Какова последовательность плановых процедур для определения фактической себестоимости продукции?
47. Какие основные базы для распределения косвенных расходов используется в отечественной практике?
48. Чем обусловлен выбор способа распределения косвенных расходов?
49. В чем преимущества применения метода однородных секций?
50. Какие этапы распределения затрат выделяют при использовании метода однородных секций?
51. Содержание метода АВС.
52. Каково значение исчисления себестоимости продукции с точки зрения эффективного планирования ценообразования?
53. Чем обусловлены причины множественности признаков классификации издержек в рамках управления затратами?
54. Какие затраты в управлении производственными издержками формируют себестоимость продукции?
55. Какие направления классификации производственных затрат выделяют в целях эффективного управления ценообразованием?
56. Каковы особенности классификации затрат для принятия решений по эффективному управлению?
57. В чем суть и особенности процесса формирования себестоимости единицы продукции?
58. Каким образом осуществляется выбор метода калькулирования себестоимости продукции в целях эффективного управления затратами?
59. Каковы подходы к определению оптимальной базы распределения накладных расходов при принятии управленческих решений по исчислению себестоимости продукции?
60. Как используется маржинальная система кулькулирования для принятия решений о формировании товарного ассортимента?
61. Каким образом определяются затраты для принятия управленческих решений долгосрочного характера?
62. Каково влияние параметров экономического жизненного цикла на величину производственных издержек и на цену продукции?
63. В чем заключается необходимость и экономическая целесообразность управления процессом расчета себестоимости?
64. Каковы особенности процесса формирования себестоимости единицы продукции в современных условиях управления производством?
65. Какие факторы влияют на процесс калькулирования себестоимости продукции?
66. Какова взаимосвязь методов и способов калькулирования?
67. Какие факторы способствуют снижению затрат на предприятии?
68. Чем различается исчисление полных и неполных затрат на производство и реализацию продукции?
69. В чем суть процессно-ориентированного управления затратами (Activity-based management)?
70. Что представляет собой метод сравнения ключевых показателей и процессов с наилучшей практикой (Benchmarking)?
71. Каковы особенности метода реинжиниринг бизнес-процессов (Business process reengineering)?
72. Какие есть методы снижения затрат в рамках японского подхода?
73. В каких организациях и в каких случаях целесообразно применять метод непрерывного совершенствования (Kaizen-costing)?
74. Что представляет собой метод калькулирования целевой себестоимости (Target-costing)?
75. В чем заключается экономическая целесообразность внедрения системы стратегического управления затратами?
76. Какие концепции стратегического управления затратами существуют?
77. В чем заключается анализ цепочки ценностей (Value chain analysis)?
78. Что представляет собой концепция стратегического позиционирования (Strategic positioning analyses)?
79. В каких случаях целесообразно проводить анализ затратообразующих факторов (cost driver analyses)?
80. Дать сравнительную оценку современных систем стратегического управления затратами.
81. Какие проблемы управления издержками производства существуют в настоящее время?
82. Каковы последствия неэффективного управления издержками производства?
83. Дайте обоснование применения основных подходов к совершенствованию управления затратами в деятельности конкретной организации в целях эффективной реализации ценовой политики предприятия.

Аннотация тематических вопросов итогового контроля и выпускного экзамена покурсу «Планирование затрат и себестоимости» для бакалаврской программы «Экономика предприятием и организацией».

1. Теоретические основы планирования затрат на производство.

Состав издержек производства и их дифференциация по степени релевантности в управлении организацией. Сущность, назначение и роль управления и планирования издержек производства в общем управлении организацией. Особенности управления издержками на промышленных предприятиях. Состав и группировка затрат по различным признакам в зависимости от роли в планировании и управлении. Необходимость и экономическая целесообразность группировки затрат по различным признакам в целях эффективного управления затратами и ценообразованием. Формирование затрат на производство продукции для планирования себестоимости принятия управленческих решений краткосрочного контроля и оценки.

Рекомендуемые источники:

1. Абдуллина С.Н., Бурганова Р.А., Салахиева М.Ф. Внутрифирменное планирование. Учебное пособие / С.Н. Абдуллина, Р.А. Бурганова, М.Ф. Салахиева. – Казань.: Изд-во Каз. гос. фин. эк. институт, 2009.111

2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. – М.: ИФРА-М, 2008.

3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. – М.: Из-во «Магистр», 2008.

4. Киреева-Каримова А.М. Планирование затрат и себестоимости: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.

5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г., №33н (ред. от 27.04.2012.) // Справочно–правовая система «Гарант». – Последнее обновление 15.05.2015 г.

2. Экономическая сущность процесса формирования себестоимости продукции, методы калькулирования затрат

Необходимость и экономическая целесообразность управления процессом расчета себестоимости. Суть и особенности процесса формирования себестоимости единицы продукции, работ, услуг в современных условиях управления производством. Анализ и выбор вариантов расчета себестоимости. Факторы, влияющие на процесс калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции различными методами в целях принятия эффективных решений по управлению затратами. Особенности калькулирования себестоимости продукции при комплексном использовании сырья, по переменным затратам. Определение затрат для принятия управленческих решений долгосрочного характера. Передел, процесс, заказ как объекты расчета себестоимости. Особенности формирования попередельной, позаказной, попроцессной калькуляции затрат на производство. Смета затрат на производство. Задачи, решаемые на основе изучения смет затрат на производство. Порядок разработки сметы затрат. Порядок расчета процентной ставки косвенных расходов. Гибкие сметы затрат. Свод затрат.

Рекомендуемые источники:

1. Абдуллина С.Н., Бурганова Р.А., Салахиева М.Ф. Внутрифирменное планирование. Учебное пособие / С.Н. Абдуллина, Р.А. Бурганова, М.Ф. Салахиева. – Казань.: Изд-во Каз. гос. фин. эк. институт, 2009.

2. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. – М.: Из-во «Магистр», 2008.

3. Киреева-Каримова А.М. Планирование затрат и себестоимости: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.

4. Трубочкина, М.И. Управление затратами на предприятии/ М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА-М, 2005.

3. Проблемы формирования и распределения косвенных расходов.

Суть и особенности формирования прямых и косвенных издержек производства. Распределение прямых и косвенных затрат на конкретную продукцию. Определение оптимальной базы (драйверов) распределения накладных расходов. Способы оценки накладных расходов в целях эффективного управления затратами: концепция функционального учета затрат АВС-анализ с позиций оценки и распределения накладных расходов (Fanction Cost Analysis), метод секционных затрат.

Рекомендуемые источники:

1. Абдуллина С.Н., Бурганова Р.А., Салахиева М.Ф. Внутрифирменное планирование. Учебное пособие / С.Н. Абдуллина, Р.А. Бурганова, М.Ф. Салахиева. – Казань.: Изд-во Каз. гос. фин. эк. институт, 2009.

2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. – М.: ИФРА-М, 2008.

3. Валитов Ш.М., Сапарина М.В. Методическая разработка по дисциплине «Управление издержками производства» для магистрантов. – Казань: Изд-во КГФЭИ, 2011.

4. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. – М.: Из-во «Магистр», 2008.

4. Особенности управления издержками и методы снижения и контроля затрат.

Цели, задачи и инструменты управления издержками. Результаты управления затратами. Дополнительные выгоды эффективного управления затратами. Последствия неэффективного управления затратами. Подходы к совершенствованию управления производственными затратами на промышленных предприятиях с учетом современных тенденций развития науки и практики менеджмента. Направления совершенствования. Сущность, состав и содержание методов снижения затрат. Методы снижения затрат в рамках американского подхода: процессно-ориентированное управление затратами (Activity-based management), метод сравнения ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators) и процессов с наилучшей практикой (Benchmarking), реинжиниринг бизнес-процессов РБП (Business process re-engineering). Сущность, состав и содержание классических методов контроля затрат (стандарт-кост и нормативного метода учета затрат). Методы полного и маржинального учета и планирования затрат: абзорпшен\_костинг, верибл костинг (direct costing), маржинальный учет затрат( marginal costing ). Методы снижения затрат в рамках японского подхода: метод калькулирования целевой себестоимости (Target-costing), метод непрерывного совершенствования (Kaizen-costing). Подходы концепции бережливого производства.

Рекомендуемые источники:

1. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии: учебное пособие/ Г.Г. Серебренников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.

2. Киреева-Каримова А.М. Планирование затрат и себестоимости: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.

3. Маасаки Имаи. Гемба кайдзен: путь к снижению затрат и повышению качества / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

4. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозированию, анализ и минимизация: практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова. – М.: Эксмо, 2007.

5. Стратегии управления затратами организации.

 Уровни управления затратами (оперативный, тактический, стратегический) и их характеристика. Виды функциональных стратегий управлениязатратами:прозводственнотехнологическая,финансовая,маркетинговоя, стратегия управления трудовыми ресурсами, инновационная стратегия. Роль стратегий энерго- и ресурсосбережения в системе стратегического управления затратами. Цели и задачи планирования затрат в зависимости от уровней управления. Результаты эффективного стратегического планирования затрат. Методы и инструменты оперативного, тактического и стратегического уровней управления производственными издержками организации. Концепции стратегического управления и планирования затрат: анализ цепочки ценностей (Value chain analysis); стратегическое позиционирование (Strategic positioning analyses); анализ затратоoбразующих факторов (Cost driver analyses); АВС- анализ (Activity Based Costing); анализ экономической добавленной стоимости ЕVA(Economic value added) и расчет показателей EVA,NOPT,WASS,ROI; концепция трансакционных издержек ; система сбалансированных показателей-ССП (Balance Scorecard). Интегрированные подходы к планированию ССП в целях достижения синергетического эффекта: ABC+EVA; ССП+EVA; ССП+АВС.

Рекомендуемые источники:

1. Джон К. Шанк, Виджей Говиндараджан Д. Стратегическое управление затратами: новые методы увеличения конкурентоспособности. / Пер. с англ.- СПб.: Бизнес-микро, 2005.

2. Киреева-Каримова А.М. Планирование затрат и себестоимости: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.

3. Трубочкина, М.И. Управление затратами на предприятии/ М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА-М, 2005.

4.Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозированию, анализ и минимизация: практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова. – М.: Эксмо, 2007.

 6. Дискуссионные вопросы оптимизации планирования производственными затратами на промышленных предприятиях.

Дискуссионные и проблемные вопросы управления издержками производства в целях эффективной реализации стратегии устойчивого развития предприятия. Дискуссионные и проблемные вопросы планирования издержек производства в целях эффективной реализации ценовой политики предприятия. Сравнительная оценка современных систем стратегического планирования затрат. Выработка и реализация стратегий управления затратами и снижения производственных издержек организации. Подходы к совершенствованию планирования производственных затрат на промышленных предприятиях с учетом современных тенденций развития постиндустриальной экономики и внедрения парадигмы стратегического планирования. Направления совершенствования планирования затрат и себестоимости продукции российских производителей.

Рекомендуемые источники:

.

1. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. – М.: Из-во «Магистр», 2008.

2. Киреева-Каримова А.М. Планирование затрат и себестоимости: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.

3. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии: учебное пособие/ Г.Г. Серебренников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.

4. Трубочкина, М.И. Управление затратами на предприятии/ М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА-М, 2005.

5. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозированию, анализ и минимизация: практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова. – М.: Эксмо, 2007.

*2. Примеры экзаменационных задач и итоговых зачетных заданий.*

Задача 1

 Имеются плановые данные по предприятию на квартал: стоимость товарной продукции – 7 800 тыс. р., средняя стоимость основных фондов – 23 600 тыс. р., списочная численность персонала – 132 чел., среднемесячная заработная плата одного работника – 3 150 р., среднегодовая норма амортизации – 12 %, стоимость материалов, расходуемых на производство продукции, – 2 685 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 324 тыс. р., коммерческие расходы – 2 % от производственной себестоимости.

Определите:

1) полную себестоимость продукции;

2) затраты на 1 р. товарной продукции.

Задача 2

 Определите плановые показатели себестоимости продукции, если имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции без НДС – 6 360 тыс. р.; материальные затраты – 3 800 тыс. р.; расходы на оплату труда составят 0,15 р. на 1 р. выручки от реализации продукции; стоимость основных фондов – 2 270 тыс. р. Прочие расходы – 210 тыс. р. Средняя норма амортизации – 10 %. Отчисления на социальные нужды – 30 %, коммерческие расходы 5 % от производственной себестоимости.

Задача 3

 На участке цеха работают 15 станков; мощность двигателя каждого станка – 2,2 кВт; коэффициент использования мощности – 0,8; цена 1 кВт · ч электроэнергии – 3 р.; станки работают в две смены, прерывная рабочая неделя; плановые простои оборудования в ремонте – 5 % номинального фонда времени.

 Определите годовые затраты производства по статье «Электроэнергия на технологические цели».

Задача 3

 Имеются следующие плановые данные по предприятию на год:

1) объем производства продукции – 3 000 ед.;

2) норма расходов материальных ресурсов в расчете на единицу продукции – 192 р.;

3) заработная плата производственных рабочих – 210 тыс. р.;

4) общепроизводственные расходы – 318 тыс. р.;

5) общехозяйственные расходы – 80 % от заработной платы рабочих;

6) коммерческие расходы – 2 % от производственной себестоимости;

7) отчисления на социальные нужды – 30 %. 79

Требуется:

1) составить плановую калькуляцию себестоимости продукции;

2) определить полную себестоимость всего объема продукции и себе-

стоимость единицы продукции.

Задача 4

 Предприятие имеет два источника снабжения электроэнергией: от собственной электростанции и от государственной энергосистемы. На планируемый год предусмотрено получение электроэнергии от собственной электростанции в размере 26 000 тыс. кВт · ч и от государственной энергосистемы – 10 000 т

1. Расходы собственной электростанции на 1 000 кВт составляют:

пар 1,35 т по цене 620 р./т;

заработная плата 60 р.;

отчисления на социальные нужды 30 %;

амортизационные отчисления 21 р.;

прочие расходы 40 % от заработной платы.

2.Стоимость электроэнергии, получаемой от государственной энергосистемы, составляет 1 536 р. за 1 000 кВт · ч.

Определите плановые затраты предприятия на 1 кВт · ч потребляемой электроэнергии.

Задача 5

Данные по предприятию на планируемый год указаны в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукция | Плановый объем производства, ед | Себестоимость единицы продукции, р. |
| по плану | По отчету прошлого года |
| А | 15 000 | 605 | 653 |
| Б | 28 000 | 440 | 450 |
| В | 40 000 | 564 | 585 |

Определите:

1) себестоимость планового выпуска продукции по плановой себестоимости и по себестоимости отчета прошлого года;

2) плановый процент снижения себестоимости продукции.

Задача 6

 По предприятию на планируемый год имеются следующие данные:

стоимость товарной продукции 7 250 тыс. р.;

стоимость материалов 56 % от стоимости товарной

продукции;

заработная плата 15 к. на 1 р. товарной продукции;

отчисления на социальные нужды 30 %;

стоимость основных фондов 2 545 тыс. р.;

годовая норма амортизации 8 %;

сумма прочих расходов 104 тыс. р.;

коммерческие расходы 6 % от производственной

себестоимости;

плановая цена единицы продукции 2 900 р.

Требуется:

1) составить смету затрат на производство;

2) определить:

– производственную и полную себестоимость всей продукции;

– полную себестоимость единицы продукции.

Задача 7

 Предприятие планирует на предстоящий год расходы на производство в сумме 17 680 тыс. р. В отчетном году сложилась следующая структура затрат: материальные затраты – 64,6 %, заработная плата – 24,2 %, отчисления на социальные нужды – 0,8 %, амортизационные отчисления – 5,8 %, прочие расходы – 4,6 %.

 Составьте плановую смету затрат на производство в денежном выражении, используя структуру затрат по экономическим элементам отчетного года.

 Итоговое контрольное задание.

Проведите ролевую игру в виде ситуации-защиты«Преимущества концепции планирования и управления затратами …», используя презентации и материалы, подготовленные по выбранной концепции:

анализ цепочки ценностей (Value chain analysis), стратегическое позиционирование (Strategic positioning analyses), анализ затратообразующих факторов (Сost driver analyses), АВС-анализ, анализ добавленной стоимости, анализ экономической добавленной стоимости EVA, анализ трансакционных издержек, система сбалансированных показателей СCП, теории бережливого производства.

*3. Примеры контрольных работ*

Контрольная работа №1.

Задача 1

На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р., общехозяйственные – 33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30 %.

Определите:

1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя.

2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

Решение:

Отчисления на социальные нужды

ОСН = 136 · 0,3 = 40,8 тыс. р.

Плановая калькуляция себестоимости электродвигателей составляется в виде таблицы, исходя из рекомендуемого перечня типовых статей расходов.

Плановая калькуляция себестоимости электродвигателей

Полная себестоимость одного электродвигателя по плану составит 450 р.

Задача 2

Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р.

Определите:

1) себестоимость объема реализованной продукции;

2) себестоимость единицы продукции. 76

Решение

Себестоимость всего объема реализованной продукции

С = 2 890 · 0,8 = 2 312 р.

Объем реализованной продукции

ОП = 2 890 000 : 578 = 5 000 ед.

Себестоимость единицы продукции

Сед = 2 312 000 : 5 000 = 462,4 р.

Себестоимость единицы продукции также можно рассчитать, используя затраты на 1 р. реализованной продукции

Сед. = 578 · 0,8 = 462,4 р.

Задача 3

Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р.

Определите:

1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции;

2) себестоимость одного изделия;

3) затраты на 1 р. товарной продукции.

Решение

Производственная себестоимость всей продукции

Спр = 2 180 + 540 + 540 · 0,30 + 135 + 87 = 3 104 тыс. р.

Полная себестоимость всей продукции

Сп = 3 104 + 3 104 · 0,02 = 3 166 тыс. р.

Объем выпуска продукции

ОП = 4 025 000 : 805 = 5 000 шт.

Полная себестоимость единицы продукции

Сед = 3 166 080 : 5 000 = 633,2 р.

Затраты на 1 р. товарной продукции

3 166 : 4 025 = 0,79 р.

Задача 4.

Объем производства продукции в отчетном году составил 10 000 ед. Себестоимость этой продукции – 1 850 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11 500 ед.

Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.

Решение

1. Постоянные расходы в себестоимости

1 850 · 0,2 = 370 тыс. р.

2. Переменные расходы в себестоимости

1 850 – 370 = 1 480 тыс. р.

3. Плановый процент роста объема производства

11 500 : 10 000 · 100 = 115 %.

4. Плановая себестоимость продукции

370 + 1 480 · 1,15 = 2 072 тыс. р.

5. Плановая себестоимость единицы продукции

2 072 000 : 11 500 = 180 р.

Контрольная работа №2.

Задача 1

Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м3. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %.

Затраты на 1 000 м3 воды составляют:

химикаты и материалы 1 180 р.;

электроэнергия 450 кВт · ч;

заработная плата 624 р.

Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м3 воды.

Решение

Годовые амортизационные отчисления

Аг= 218 750 · 0,08 = 17 500 р.

Амортизационные отчисления на 1 000 м3 воды

Аед = 17 500 : 20 = 875 р.

Отчисления на социальные нужды

ОСН = 624 · 0,30 = 187 р.

Прочие расходы на 1 000 $м^{3}$ воды

Рпр = 24 980 : 20 = 1 249 р.

Расходы электроэнергии на 1 000 $м^{3}$ воды

Рэ = 450 · 0,8 = 360 р.

Смета затрат на подготовку воды

|  |  |
| --- | --- |
| Элементы | На 1 000 $м^{3}$ воды, р. |
| Материалы и химикаты  | 1 180 |
| Электроэнергия  | 360 |
| Заработная плата  | 624 |
| Отчисления на социальные нужды  | 187 |
| Амортизация  | 875 |
| Прочие расходы  | 1 249 |
| Итого  | 4 475 |

Производственная себестоимость 1 $м^{3}$ воды

Сед = 4 475 : 1 000 = 4,48 р.

Задача 2

Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы – 3 980 тыс. р., заработная плата – 1 424 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 507 тыс. р., амортизационные отчисления – 473 тыс. р., прочие расходы – 187 тыс. р. Коммерческие расходы планируются в размере 6 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции – 9 450 тыс. р. Средняя цена единицы продукции составляет 4 200 р.

Определите плановые показатели себестоимости продукции.

Решение

Производственная себестоимость продукции

Спр = 3 980 + 1 424 + 507 + 473 + 187 = 6 571 тыс. р.

Полная себестоимость продукции

Сп = 6 571 · 1,06 = 6 965 тыс. р.

Объем производства продукции по плану

9 450 000 : 4 200 = 2 250 ед.

Себестоимость единицы продукции

Сед = 6 965 000: 2 250 = 3 096 р.

Затраты на 1 р. товарной продукции Зтп = 6 965 : 9 450 = 0,737 р.

 к.э.н., доцент Киреева-Каримова А.М..