**УТВЕРЖДЕНО**

**Заседание кафедры связей с общественностью и прикладной политологии ИСФНиМК**

**Протокол № 3 от 13 окятря 2015г.**

**Зав. кафедрой Морозова Г.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Список**

**утвержденных тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей студентов гр 13.3-207**

**4 курс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | ТЕМА | Науч. рук |
| 1. | Ахметова Елена Владимировна  | Нейро-лингвистическое программирование в практике политического PR | Сидельникова Т.Т. |
| 2. | Баранова Алёна Дмитриевна  | Особенности социальной рекламы в среде студенческой молодежи | Остроумов А.И. |
| 3. | Баязитова Асия Раисовна  | Особенности PR-деятельности в общественных (некоммерческих) организациях (на примере ...) | Юсупов Ш.Р. |
| 4. | Валеева Адэлия Флюровна  | Роль связей с общественностью в органах государственной власти: региональный аспект | Никитина Т.И. |
| 5. | Доронина Вероника Дмитриевна  | Применение манипулятивных технологий в формировании общественного мнения (на примере медиапространства современной России) | Никитина Т.И. |
| 6. | Ефимова Екатерина Романовна  | Роль пресс-служб в органах государственной власти (на примере Тукаевского районного суда РТ) | Никитина Т.И. |
| 7. | Ибатуллова Алина Айдаровна  | Особенности применения технологии черного PR в политической сфере (на примере деятельности В.В. Жириновского) | Сунцов А.В. |
| 8. | Искаков Дильяс Ринатович  | Особенности рекламно-маркетинговой деятельности в музыкальной индустрии на примере работы сайта PROMODJ.COM | Юсупов Ш.Р. |
| 9. | Канануха Ксения Игоревна  | Особенности ambient-рекламы в России | Никитин А.А. |
| 10. | Ким Валерия Дмитриевна  | Трансмедийные коммуникации в деятельности коммерческого предприятия |  |
| 11. | Маннапова Алсу Данисовна | Основные направления работы службы связей с общественностью в медиахолдингах (на примере ТРК «новый Век») | Остроумов А.И. |
| 12. | Махиянова Диляра Рафатовна  | Особенности коммуникаций в рекламе и PR-деятельности на рынке услуг мейлфорвардинга (на примере компании «Бандеролька») | Никитин А.А. |
| 13. | Мельник Алена Александровна | Роль имиджа в деятельности органов местного самоуправления  | Лаптев В.В. |
| 14. | Мингалимов Марат Рустемович  | Особенности деятельности организации по формированию имиджа (на примере организации «Подиум Маркет») | Сунцов А.В. |
| 15. | Надыршина Эльвира Ильясовна  | Роль фотографии в коммерческой рекламе | Никитина Т.И. |
| 16. | Ногманова Диана Ильнуровна  | Особенности проведения PR-кампании в музыкальной сфере (на примере музыкальной группы «Pilgerreise» | Сунцов А.В. |
| 17. | Самигуллина Айгуль Ришатовна  | Особенности деятельности в органах исполнительной власти (на примере МЧС РТ) | Сидельникова Т.Т. |
| 18. | Слесарева Ляйсан Валерьевна  |  Технологии формирования имиджа гостиничного предприятия  | Фатыхова Д.Р. |
| 19. | Тагиров Илья Илкарович  | Особенности работы отдела связей с общественностью на примере "ТРК"ТНВ" | Старшинов А.Н. |
| 20. | Хабибуллина Диана Радиковна  | Технологии формирования имиджа организации в сфере ресторанного бизнеса | Фатыхова Д.Р. |
| 21. | Хазиева Екатерина Александровна  | PR-кампания по укреплению деловой репутации фирмы  | Остроумов А.И. |
| 22. | Хасаншин Рустем Рашидович  | Особенности применения PR-технологий в спорте (на примере «УСК Казанская академия тенниса») | Морозова Г.В. |
| 23. | Хурамшина Эльвина Фаритовна  | Сравнительный анализ деятельности PR-служб в сфере спорта (на примере ФК «Рубин» и ХК «АК Барс») | Остроумов А.И. |
| 24. | Цой Александра Валерьевна  | Осуществление PR-деятельности в туристическом и гостиничном бизнесе | Остроумов А.И.  |
| 25. | Шарипова Альбина Альбертовна  | Анализ эффективности воздействия коммерческой рекламы на потребителя | Лаптев В.В. |
| 26. | Шафиева Алия Наилевна  | Юмор как инструмент повышения эффективности социальной рекламы | Никитина Т.И. |