

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор



Р.Г.Минзарипов

20__ г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Решением Ученого совета
Института управления, экономики и
финансов ФГАОУ ВО "Казанский
(Приволжский) федеральный
университет"

" 18 " 09 20 15 г., протокол № 7

ПРОГРАММА
вступительного испытания
по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Казань
2015

Вводная часть

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта, определяемых действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Для всех поступающих на направление подготовки **38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»**, обязательным является прохождение комплексного вступительного экзамена по направлению, который включает ключевые и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам направления.

Цель экзамена - формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» слушателей на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов. Продолжительность экзамена 60 минут. Результаты вступительного испытания оцениваются по балльной шкале (100 баллов).

Во время прохождения вступительного испытания абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием. Обращаем внимание абитуриентов на то, что черновики экзаменационной работы ни во время ее проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

Экзамен проходит в три этапа:

1. Выполнение тестовых заданий по дисциплине "Государственное и муниципальное управление";
2. Письменный ответ на вопросы по профилю программы;
3. Представление портфолио личных достижений.

1. ЭТАПЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1-ый этап: «ТЕСТИРОВАНИЕ»

Тестовое задание включает в себя 30 вопросов с вариантами ответов. Тестирование проводится по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»:

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

Основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

Основные функции менеджмента. Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы,

определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу.

Теория организации. Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Различные подходы к формированию типологии организаций.

Управление персоналом. Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Маркетинг. Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка.

Стратегический менеджмент. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Использование SWOT – анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT – матрицы.

Рекомендуемая литература

1. Альберт М., Мескон М.Х., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2008.
2. Ансофф И., Стратегическое управление, - М.: “Экономика”. 1989
3. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2001.
4. Дафт Р. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 736 с.
5. Котлер Филипп, Армстронг Гарри, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2 –е европ. изд. – М.; СПб.; К.: ИД «Вильямс», 2000.
6. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. — М.: ЮНИТИ, 2006.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента..—М.: Дело, 2007
8. Основы менеджмента / под ред. А.А.Радугина - М.:”Центр”, 1998
9. Питер Ф. Друкер. Управление в обществе будущего. - М.: Вильямс, 2007.

Дополнительная литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление /Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптурецкого. – СПб.: Питер, 2002.
2. Карпов А.Е. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса. М.: Результат и качество, 2005. - 512 с.
3. Красовский, Юрий Дмитриевич. Организационное поведение: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент", "Маркетинг" / Ю.Д.Красовский.—М.: ЮНИТИ, 2007.
4. Ньюстром Джон В. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте / Джон В.Ньюстром, Кейт Дэвис; Пер. с англ.: Е.Бугаевой, В.Вольского; Под общ. ред. Ю.Н.Каптурецкого.- СПб. и др.: Питер, 2005.
5. Стратегическое планирование. Учебное пособие / Под.ред. А.Н.Петрова. – СПб.: Знание, ГУЭФ, 2004.
6. Траут Дж. Траут о стратегии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005.
7. Уизерс, Билл. Управление конфликтом / Билл Уизерс; [пер. с англ.: З. Замчук].—Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007

2-ой этап: «ЭКЗАМЕН»

Второй этап проходит в форме письменного ответа на вопросы по билетам. Билет содержит два вопроса по выбранному профилю.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ РАЗВИТИЕМ»

Региональная экономика и управление. Регион как объект хозяйствования и управления. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Федеральные округа. Отраслевая структура размещения экономики. Методы определения отраслей рыночной специализации регионов. Региональная политика государства. Региональная бюджетно-налоговая система.

Территориальная организация населения. Территориальные факторы и особенности развития расселения. Основные особенности размещения и территориальной организации промышленности и ее отраслей в России. Особенности территориального размещения природных ресурсов РФ.

Демография. Текущий учет и переписи населения. Учет естественного и механического движения населения. Воспроизводство населения и демографическая политика. Процессы миграции на территории современной России. Урбанизация и особенности расселения в России. Демографическая политика современной России.

Муниципальная экономика. Землепользование и зонирование городских территорий: сущность, типы и последствия. Частно-общественное партнерство в муниципальной экономике. Жилищная политика и жилищная экономика. Ипотечное кредитование как механизм обеспечения населения жильем. Социальная политика муниципалитета. Основные факторы, влияющие на развитие современных городов. Виды пространственной структуры города.

Система государственного управления. Предмет и научные основы системы государственного управления. Система государственных органов в Российской Федерации. Концепция разделения властей и ее реализация в практике государственного строительства России и Татарстана. Институт Президентства в Российской Федерации: конституционные полномочия, конституционно-правовой статус. Федеральное Собрание Российской Федерации: структура, функции, порядок формирования. Место и роль исполнительной власти в политической системе Российской Федерации и Республики Татарстан. Судебная система и ее значение в разрешении экономических и политических проблем в Российской Федерации.

Муниципальное управление. Объективные основы формирования новой системы муниципального управления социально-экономическими процессами в России. Место и роль

органов местного самоуправления в управлении муниципальным хозяйством. Муниципальное образование как социально-экономическая система.

Муниципальное право. Территориальные основы местного самоуправления. Вопросы местного значения: характеристика, классификация. Правовые основы местного самоуправления. Источники муниципального права. Организационные основы местного самоуправления. Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления.

Управление общественными отношениями. Сущность «Паблик рилейшнз» и его роль в государственном и муниципальном управлении. Избирательная кампания, ее особенности. Общественное мнение как структурный элемент паблик рилейшнз. РК. в бизнесе. Социально-ответственный бизнес.

Социология управления. Экономическая и организационная культура, ее особенности в современной России. Манипуляции в управлении. Городское управление. Основные направления реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Республике Татарстан на современном этапе. Управление городом: системный подход. Имидж города и его составляющая. Муниципальная логистика. Цели и задачи муниципальной логистики. Виды логистики. Принципы, методы и особенности.

Основная литература

1. Кокотов А.Н., Саломаткин А.С. Муниципальное право России. – М., 2005. – 384 с.
2. Региональная экономика: Учебник/ Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Ступанова.- М.: Инфра-М, 2005.-666с.
3. Медков В.М. Демография. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. «Феникс». 2002.- 445 с.
4. Пикулькин А.В. Экономика муниципального сектора: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464с.
5. Сульдина, Г.А. Система государственного и муниципального управления: Учебник XXI века / Г.А.Сульдина, Р.Р.Садыртдинов, И.С.Глебова, С.А.Владимирова [и др.]. – Казань: Изд-во КГУ, 2005. – 252с.
6. Глазунова, Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление: Учебник/ Н.И. Глазунова. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2008. – 560с.
7. Система муниципального управления: учебник для вузов. – 4-е изд. // Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
8. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. Ред. Д.ф.н., проф. В.С. Комаровского.- М.: Издательство РАГС, 2001.- 520с.
9. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник.- СПб: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002, - 240 с.

Дополнительная литература

1. Шугрина Е.С. Муниципальное право Российской Федерации. – 2-е изд. – М., 2007. – 672 с.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. М.: Государственный ун-т, Высш. шк., 2001.
3. Борисов В.А. Демография. Учебник для вузов, 2-е изд., исправленное. Москва, NOTA BENE. 2003.- 269 с.
4. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления: Учебник/ Р.Т. Мухаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 575с.
5. Пикулькин, А.В. Система государственного управления: Учебник/ А.В. Пикулькин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639с.
6. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие / Р.В. Бабун. – СПб.: Питер, 2005.
7. Игнатов В.Г. Местное самоуправление / В.Г. Игнатов, В.В. Рудой. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

8. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. – М.; ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 414с.
9. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие.- 2-е изд.- М.: Дело,2004.- 496с.
10. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 224с.
11. Манфред К. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.- 311 с.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Региональная экономика и управление. Регион как объект хозяйствования и управления. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Федеральные округа. Отраслевая структура размещения экономики. Методы определения отраслей рыночной специализации регионов. Региональная политика государства. Региональная бюджетно-налоговая система.

Территориальная организация населения. Территориальные факторы и особенности развития расселения. Основные особенности размещения и территориальной организации промышленности и ее отраслей в России. Особенности территориального размещения природных ресурсов РФ.

Демография. Текущий учет и переписи населения. Учет естественного и механического движения населения. Воспроизводство населения и демографическая политика. Процессы миграции на территории современной России. Урбанизация и особенности расселения в России. Демографическая политика современной России.

Система государственного управления. Предмет и научные основы системы государственного управления. Система государственных органов в Российской Федерации. Концепция разделения властей и ее реализация в практике государственного строительства России и Татарстана. Институт Президентства в Российской Федерации: конституционные полномочия, конституционно-правовой статус. Федеральное Собрание Российской Федерации: структура, функции, порядок формирования. Место и роль исполнительной власти в политической системе Российской Федерации и Республики Татарстан. Судебная система и ее значение в разрешении экономических и политических проблем в Российской Федерации.

Муниципальное право. Территориальные основы местного самоуправления. Вопросы местного значения: характеристика, классификация. Правовые основы местного самоуправления. Источники муниципального права. Организационные основы местного самоуправления. Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления.

Управление общественными отношениями. Сущность «Паблик рилейшнз» и его роль в государственном и муниципальном управлении. Избирательная кампания, ее особенности. Общественное мнение как структурный элемент паблик рилейшнз. РК. в бизнесе. Социально-ответственный бизнес.

Социология управления. Экономическая и организационная культура, ее особенности в современной России. Манипуляции в управлении. Городское управление. Основные направления реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Республике Татарстан на современном этапе. Управление городом: системный подход. Имидж города и его составляющая. Муниципальная логистика. Цели и задачи муниципальной логистики. Виды логистики. Принципы, методы и особенности.

Основная литература

10. Кокотов А.Н., Саломаткин А.С. Муниципальное право России. – М., 2005. – 384 с.
11. Региональная экономика: Учебник/ Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Ступанова.- М.: Инфра-М,2005.-666с.
12. Медков В.М. Демография. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. «Феникс». 2002.- 445 с.

13. Пикулькин А.В. Экономика муниципального сектора: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464с.
14. Сульдина, Г.А. Система государственного и муниципального управления: Учебник XXI века / Г.А.Сульдина, Р.Р.Садырtdинов, И.С.Глебова, С.А.Владимирова [и др.]. – Казань: Изд-во КГУ, 2005. – 252с.
15. Глазунова, Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление: Учебник/ Н.И. Глазунова. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2008. – 560с.
16. Система муниципального управления: учебник для вузов. – 4-е изд. // Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
17. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. Ред. Д.ф.н., проф. В.С. Комаровского.- М.: Издательство РАГС, 2001.- 520с.
18. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник.- СПб: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002, - 240 с.

Дополнительная литература

12. Шугрина Е.С. Муниципальное право Российской Федерации. – 2-е изд. – М., 2007. – 672 с.
13. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. М.: Государственный ун-т, Высш. шк., 2001.
14. Борисов В.А. Демография. Учебник для вузов, 2-е изд., исправленное. Москва, NOTA BENE. 2003.- 269 с.
15. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления: Учебник/ Р.Т. Мухаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 575с.
16. Пикулькин, А.В. Система государственного управления: Учебник/ А.В. Пикулькин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639с.
17. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие / Р.В. Бабун. – СПб.: Питер, 2005.
18. Игнатов В.Г. Местное самоуправление / В.Г. Игнатов, В.В. Рудой. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
19. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. – М.; ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 414с.
20. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие.- 2-е изд.- М.: Дело,2004.- 496с.
21. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 224с.
22. Манфред К. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.- 311 с.

3-ий этап: ПОРТФОЛИО ЛИЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Портфолио оформляется в соответствии со структурой, указанной в настоящей Программе, самим поступающим в папке-накопителе с файлами на бумажных носителях.

Оформление портфолио (цвет, графика, рисунки, шрифт и т.д.) выбирается поступающим самостоятельно. Поступающий имеет право включать в портфолио дополнительные материалы, сведения, элементы оформления с учетом его индивидуальности. При оформлении следует соблюдать аккуратность и достоверность.

Титульный лист портфолио представлен в Приложении 1.

Структура портфолио личных достижений:

- мотивационное письмо (не более двух страниц печатного текста формата А4), в котором должны быть отражены: образование и практический опыт поступающего; профессиональные планы на будущее; причины, по которым поступающий хочет обучаться по избранной магистерской программе; каким образом поступающий будет использовать знания и навыки, полученные во время обучения в магистратуре в своей деятельности;

- нотариально заверенная копия диплома и приложения к диплому;

- копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего профессионального образования, общественной и иной организацией олимпиады, конкурса, соревнования, состязания и иного мероприятия международного или всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений студентов (копии документов);

- копии опубликованных научно и научно-практические работ по направлению;

- копия документа, подтверждающего членство в Студенческом научном обществе/научном кружке ИУЭиФ либо другой организации;

- копии документов, подтверждающие присвоение награды (приза) за результаты научно-исследовательской работы, проводимой учреждением высшего профессионального образования или иной организацией; удостоверяющие исключительное право студента на достигнутый им научный (научно-методический, научно-технический, научно-творческий) результат интеллектуальной деятельности (напр., патент); подтверждающие получение гранта на выполнение научно-исследовательской работы;

- копии документов, подтверждающих участие в организации и проведении социально ориентированной деятельности в форме шефской помощи, благотворительных акций и иных подобных формах; общественной деятельности, направленной на пропаганду общечеловеческих ценностей, уважения к правам и свободам человека, а также на защиту природы; членство студента в общественных организациях в течение года, наличие награды (приза) за результаты культурно-творческой деятельности, осуществленной им в рамках деятельности, проводимой учреждением высшего профессионального образования или иной организацией, в том числе в рамках конкурса, смотра и иного аналогичного международного, всероссийского, ведомственного мероприятия; наличие награды (приза) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских, ведомственных мероприятий;

- копия трудовой книжки /трудового договора, подтверждающего стаж практической работы по направлению;

- копии рекомендаций научного руководителя, председателя ГАК, работодателя;

- копия сертификата, подтверждающего прохождение подготовительных курсов для поступления в магистратуру ИУЭиФ;

- копия международного сертификата, подтверждающего знание английского языка: TOEFL, IELTS, BEC Preliminary, BEC Vantage, BEC Higher (наличие двух и более сертификатов не увеличивает количество баллов);

Все документы в портфолио предоставляет в виде копий документов, в случае зачисления, портфолио остается в Университете, в противном случае портфолио возвращается.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Критерии оценки результатов тестовых заданий.

По магистерской программе «Государственные и муниципальные финансы» проводится тестирование по дисциплине «Бюджетная система».

Каждое задание в тесте оценивается в 1 балл, тест содержит 30 заданий, максимальное количество баллов 30.

Критерии оценки за ответы на вопросы

Максимальное количество баллов 20.

Билет содержит 2 вопроса, каждый вопрос билета оценивается по 10-балльной шкале.

При оценке ответа на каждый вопрос билета выставляется:

10 баллов – за демонстрацию всестороннего, систематического и глубокого знания предмета, последовательного, грамотного и логически стройного изложения материала, умения свободно ориентироваться в материале, предусмотренном программой, умения связать рассматриваемые вопросы с практикой и современностью, умения высказывать собственное суждение убедительно и аргументировано.

9 баллов - за демонстрацию систематического и глубокого знания предмета, последовательного, грамотного изложения материала, умения ориентироваться в материале, предусмотренном программой.

8 баллов – за демонстрацию систематического знания предмета, последовательного, грамотного изложения материала, раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет.

7 баллов - за содержательный ответ, в котором раскрыты основные положения экзаменационного вопроса, показано знание программного материала, однако допущены 1-2 неточности, не искажающие существо материала, либо нарушена последовательность изложения материала.

6 баллов - изложено в целом правильное понимание вопроса, но письменная работа содержит значительное число поправок, или отдельные нечёткие формулировки и информацию, не относящуюся к предмету ответа, или произвольные сокращения.

5 баллов - изложено в целом правильное понимание вопроса, однако, была допущена существенная ошибка, неточности (3 и более). Существенная ошибка – высказывание поступающего, свидетельствующее о незнании или непонимании излагаемого материала.

4 балла – изложено в целом правильное понимание вопроса, в то же время дано неполное, неточное описание предмета ответа и некоторых относящихся к нему понятий.

3 балла – в целом верный ответ, но ответ претендента содержит самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области.

0 балла – за ответ, в котором были допущены несколько существенных ошибок (2 и более), ответ не по теме вопроса, также в случае нарушения поступающим процедуры экзамена и удаления его с экзамена, за отказ от ответа на вопрос.

Минимальная положительная оценка ответа на каждый вопрос билета – 3 балла.

Критерии оценки портфолио личных достижений

Максимальное количество баллов 50.

- 1) Мотивационное письмо – до 20 баллов
- 2) Учебная деятельность:

Критерии	Баллы
Средний балл по диплому: гуманитарный/естественно научный профиль (копии диплома с приложениями): <ul style="list-style-type: none"> ✓ диплом с отличием ✓ 4,51-4,74 ✓ 4-4,5 	 3 2 1
Признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего профессионального образования, общественной и иной организацией олимпиады, конкурса, соревнования, состязания и иного мероприятия международного или всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений студентов (копии дипломов, сертификатов): <ul style="list-style-type: none"> ✓ имеется ✓ не имеется 	 3 0

- 3) Научная деятельность:

Критерии	Баллы
Опубликованные научно и научно-практические работы по направлению (копии публикаций): <ul style="list-style-type: none"> ✓ издания (учебные пособия, монографии) ✓ статьи в зарубежных изданиях, входящих в международные системы цитирования Web of Science или Scopus 	 5 4

✓ статьи в российских периодических изданиях из перечня ВАК	3
✓ статьи и тезисы в прочих изданиях	2
Членство в Студенческом научном обществе/научном кружке ИУЭиФ либо другой организации (копия документа, подтверждающего членство)	
✓ имеется	3
✓ не имеется	0
Наличие:	
✓ награды (приза) за результаты научно-исследовательской работы, проводимой учреждением высшего профессионального образования или иной организацией;	2
✓ документа, удостоверяющего исключительное право студента на достигнутый им научный (научно-методический, научно-технический, научно-творческий) результат интеллектуальной деятельности (напр., патент);	2
✓ гранта на выполнение научно-исследовательской работы;	2

4) Общественная, культурно – творческая и спортивная деятельность

Критерии	Баллы
Участие в организации и проведении социально ориентированной деятельности в форме шефской помощи, благотворительных акций и иных подобных формах; общественной деятельности, направленной на пропаганду общечеловеческих ценностей, уважения к правам и свободам человека, а также на защиту природы; членство студента в общественных организациях в течение года:	
✓ имеется	3
✓ не имеется	0
Наличие награды (приза) за результаты культурно-творческой деятельности, осуществленной им в рамках деятельности, проводимой учреждением высшего профессионального образования или иной организацией, в том числе в рамках конкурса, смотра и иного аналогичного международного, всероссийского, ведомственного мероприятия;	
✓ имеется	3
✓ не имеется	0
Наличие награды (приза) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских, ведомственных мероприятий	
✓ имеется	3
✓ не имеется	0

5) Дополнительные навыки

Критерии	Баллы
Документ, подтверждающий стаж практической работы по направлению (копия трудовой книжки или трудового договора):	
✓ имеются	2
✓ не имеются	0
Рекомендации научного руководителя, председателя ГАК, работодателя (копии документов):	
✓ имеются	2
✓ не имеются	0

Прохождение подготовительных курсов для поступления в магистратуру ИУЭиФ (копия сертификата): <input checked="" type="checkbox"/> долгосрочные курсы <input checked="" type="checkbox"/> краткосрочные курсы <input checked="" type="checkbox"/> не имеется	2 1 0
Международный сертификат, подтверждающий знание английского языка: TOEFL, IELTS, BEC Preliminary, BEC Vantage, BEC Higher (копия сертификата; наличие двух и более сертификатов не увеличивает количество баллов) <input checked="" type="checkbox"/> имеется <input checked="" type="checkbox"/> не имеется	3 0

Минимум баллов для получения положительной оценки: 50 баллов.

50 - 69 баллов - "удовлетворительно",

70 - 89 баллов - "хорошо",

90 - 100 баллов - "отлично".

ПОРТФОЛИО

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____

Моб.телефон _____

Электронная почта _____

Образование _____

Направление подготовки (специальность) по диплому

« _____ » _____ 201_ г.
_____/_____/

Отметка о предоставлении в ЦМ:

Специалист _____/_____/

« _____ » _____ 201_ г.