4 курс

1.Амрахова А. Этические и правовые нарушения в телевизионной рекламе

2.Габдуллина А. Феномен зрелищности в программах реалити-шоу

3.Елагин М. Авторская эволюция журналиста Сергея Доренко в условиях мультимедийности

4.Елизарова А. Особенности современного портретного очерка на телевидении

5.Зарипова Ю. Место детских передач на современном российском телевидении: на основе анализа контента общедоступных телеканалов

5.Ибрагимова Р Научная журналистика на универсальных и нишевых телеканалах: генезис, современное состояние и специфика подачи материала

7.Исмагилова А. Телевидение и радио как средства просвещения в области музыки (на примере телеканала «Культура» и радио «Орфей»)

8. Калимуллина А. «Модные» телепрограммы как социокультурный феномен.

8.Латышева Д. Реализация просветительской функции на современном телевидении (на примере анализа литературных программ

9.Логинова Е. Реалити-шоу в контексте современного телевидения

10. Майорова Р. Эволюция музыкальных конкурсных программ на российском телевидении

11.Митрофанова Т. Сценарная специфика конкурсных шоу на российском телевидении

12.Никитина А. Кабельное телевидение : история,  принципы организации, перспектива развития

13.Нугайбеков С. Кросс-медийный потенциал российского телевизионного проекта «КВН»

14.Санатуллова Г. Формирование образа Татарстана на современном телевидении

15.Сафина Д. Образ антигероя в освещении военных конфликтов на российском телевидении

16.Хайруллина Э. Типология программ здравоохранительной проблематики на российском телевидении

17.Хамитова И. Особенности работы телекорреспондента в «горячей точке»

18. Шакирова Д. Проблематика здорового образа жизни на российском телевидении: недостатки освещения и пути решения

19. Юсупова Г. Стратегии позиционирования брендов федеральных и региональных телекомпаний: сравнительный аспект