

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управленческий учет в торговле Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Управленческий учет и контроллинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Плотникова Л.А.

Рецензент(ы):

Каспина Р.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каспина Р. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Плотникова Л.А. кафедра управленческого учета и контроллинга Отделение экономики предприятия ,
LAPlotnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у магистрантов адекватного восприятия теоретических основ и особенностей построения, внедрения и функционирования системы управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть направления развития управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли;
- обосновать необходимость ведения управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли;
- раскрыть влияние особенностей бухгалтерского учета торговых организаций на постановку управленческого учета;
- раскрыть влияние управленческого учета на повышение эффективности деятельности торговых организаций;
- изучить наиболее эффективные инструменты управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли;
- изучить особенности автоматизации управленческого учета в торговых организациях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Управленческий учет в торговле" включена в блок "М2.ДВ.4 профессионального цикла дисциплин". Осваивается на втором курсе (семестры 3 и 4). Является дисциплиной по выбору.

Изучению дисциплины "Управленческий учет в торговле" предшествует освоение следующих дисциплин: "Теории и модели управленческого учета и контроллинга", "Оперативный контроллинг", "Стратегический контроллинг", "Корпоративная отчетность в системе управления", "Международный учет и отчетность".

Дисциплина "Управленческий учет в торговле" способствует освоению следующих дисциплин: "Управленческий учет групп взаимосвязанных организаций", "Управленческий учет в строительстве", "Риски в бухгалтерском учете и контроллинге", "Учетная политика организаций", "Организация управленческого учета".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	- способность готовить аналитические материалы, полученные в результате функционирования системы управленческого учета, для оценки мероприятий в области экономической политики торговой организации и принятия стратегических решений
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации управленческого учета в торговых организациях для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные принципы и сущность управленческого учета в оптовой и розничной торговле;
- особенности внедрения и функционирования управленческого учета в торговых организациях;
- наиболее эффективные методы управленческого учета для применения их в торговых организациях;

2. должен уметь:

- эффективно использовать бухгалтерскую информацию, необходимую для принятия управленческих решений;
- обеспечить правильный выбор методики постановки управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли с учетом особенностей торговой деятельности;
- обеспечить эффективное функционирование управленческого учета в торговых организациях;
- установить взаимосвязь и организовать обмен информацией между отдельными подразделениями торговой организации с целью координации управленческой деятельности;
- оценить эффективность использования автоматизации управленческого учета и ее соответствие особенностям торговой деятельности;

3. должен владеть:

- приемами организации работы по применению выбранной методики управленческого учета для предприятий торговли;
- умением выявлять особенности торговой деятельности и их влияния на выбор методов управленческого учета;
- приемами подготовки информации, необходимой менеджерам при принятии управленческих решений по различным аспектам торговой деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- определить и применить на практике отличительные особенности организации управленческого учета в оптовой и розничной торговле;
- выбрать методы управленческого учета для применения их в торговых организациях различных форм собственности;
- внедрения системы управленческого учета в торговых организациях.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли	3		4	4	0	устный опрос научный доклад
2.	Тема 2. Управленческий учет издержек обращения торговли	3		2	6	0	творческое задание устный опрос научный доклад
3.	Тема 3. Порядок формирования финансовых результатов в организациях торговли	3		2	6	0	устный опрос творческое задание деловая игра
4.	Тема 4. Система управленческого учета как инструмент управления в торговой организации	3		2	6	0	коллоквиум научный доклад
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет с оценкой
	Итого			10	22	0	

4.2 Содержание дисциплины**Тема 1. Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли****лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Необходимость ведения управленческого учета в организациях торговли. Основные принципы и сущность управленческого учета в оптовой и розничной торговле. Основные нормативные документы Российской Федерации, устанавливающие правила учета в торговых организациях, и их отличие от внутренних стандартов управленческого учета, принятых в конкретной торговой организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности хозяйственной деятельности торговых организаций и их влияние на выбор методов управленческого учета. Техника внедрения системы управленческого учета в торговых организациях. Принципы бюджетирования организаций оптовой и розничной торговли. Особенности автоматизации системы управленческого учета и формирования управленческой отчетности в торговых организациях

Тема 2. Управленческий учет издержек обращения торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование издержек обращения торговли и их классификация.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Номенклатура калькуляционных статей затрат в торговле. Особенности управленческого учета издержек обращения в оптовой и розничной торговле. Распределение косвенных расходов по видам товаров в торговле. Расчет издержек обращения на остаток товаров в оптовой и розничной торговле. Основные методы и специальные системы управленческого учета затрат в торговых организациях.

Тема 3. Порядок формирования финансовых результатов в организациях торговли**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Учет торговой наценки в организациях оптовой и розничной торговли

практическое занятие (6 часа(ов)):

Особенности управленческого учета валового дохода торговой организации. Управленческий учет рентабельности торговой организации. ABC-анализ поставщиков и покупателей в торговых организациях. Управленческий учет ассортимента продаж в торговых организациях. Особенности формирования бюджета продаж товаров и бюджета закупок товаров в оптовой и розничной торговле.

Тема 4. Система управленческого учета как инструмент управления в торговой организации**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Использование данных управленческого учета для обоснования ценовой политики в организациях оптовой и розничной торговли, а также для формирования цен закупки и продажи товаров

практическое занятие (6 часа(ов)):

Особенности учета ценовых скидок в организациях оптовой и розничной торговли. Оценка эффективности функционирования системы управленческого учета в торговых организациях, принятие управленческих решений на базе его информации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли	3		подготовка к научному докладу	10	научный доклад
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Управленческий учет издержек обращения торговли	3		подготовка к научному докладу	10	научный доклад
				подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Порядок формирования финансовых результатов в организациях торговли	3		подготовка к деловой игре	10	деловая игра
				подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Система управленческого учета как инструмент управления в торговой организации	3		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
				подготовка к научному докладу	10	научный доклад
	Итого				76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловые мини-игры; презентация и обсуждение докладов, решение и обсуждение проблемной ситуации, коллоквиумы

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика докладов: 1. Необходимость ведения управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли. 2. Факторы, влияющие на эффективность организации управленческого учета в торговой организации. 3. Оптимальная схема взаимодействия бухгалтерского, управленческого и налогового учета в торговле 4. Влияние особенностей бухгалтерского учета торговых организаций на постановку управленческого учета.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы особенности организации управленческого учета на предприятиях оптовой торговли и его основные принципы? 2. Каковы особенности организации управленческого учета на предприятиях розничной торговли и его основные принципы? 3. Каким образом формируются в организациях оптовой и розничной торговли внутренние стандарты управленческого учета? 4. Каким образом осуществляется внедрение системы управленческого учета в торговых организациях? 5. Каковы основные принципы бюджетирования организаций оптовой и розничной торговли как одного из элементов метода управленческого учета? 6. Каковы особенности автоматизации системы управленческого учета и формирования управленческой отчетности в торговых организациях?

Тема 2. Управленческий учет издержек обращения торговли

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика докладов: 1. Особенности управленческого учета издержек обращения в оптовой и розничной торговле. 2. Роль и значение своевременной подготовки информации по издержкам в торговой организации, необходимой менеджерам при принятии управленческих решений. 3. Отличительные особенности управленческого учета издержек в торговле от других видов деятельности

творческое задание , примерные вопросы:

1. Раскройте особенности учета издержек обращения на предприятиях оптовой торговли 2. Приведите все возможные способы распределения косвенных расходов по наименованиям и видам товаров в торговой организации 3. Раскройте методы и способы расчета издержек обращения на остаток товаров в торговой организации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каковы особенности управленческого учета издержек обращения в организациях оптовой и розничной торговли? 2. Каким образом специфика торговых операций влияет на организацию управленческого учета затрат? 3. Как классифицируются издержки обращения в управленческом учете затрат? 4. В чем состоят различия в классификации центров ответственности в организациях оптовой и розничной торговли? 5. Какие места возникновения затрат в организациях оптовой и розничной торговли можно выделить? 6. В чем состоят особенности распределения косвенных расходов по видам и наименованиям товаров в торговой организации? 7. Каким образом производится расчет издержек обращения на остаток товаров в оптовой и розничной торговле?

Тема 3. Порядок формирования финансовых результатов в организациях торговли

деловая игра , примерные вопросы:

Семинар проводится в форме деловой мини-игры. Цель проведения семинара в интерактивной форме: выявить особенности управленческого учета финансовых результатов в торговой организации; установить взаимосвязь и организовать обмен информацией между отдельными подразделениями торговой организации с целью координации управленческой деятельности. Сценарий проведения семинара в интерактивной форме: участие в деловой мини-игре на тему ?Эффективное взаимодействие подразделений торгового предприятия?; решение заданий (проблемных ситуаций); участие в обсуждении по заданной тематике и подготовка аргументированных выводов.

творческое задание , примерные вопросы:

1. Определите порядок документального оформления переоценки товаров в организациях оптовой и розничной торговли. 2. Обоснуйте эффективность процесса планирования ассортимента товаров как одного из элементов метода управленческого учета в торговых организациях. 3. Укажите источники информации в управленческом учете для принятия решений, связанных с закупкой новых товаров и с возможными капиталовложениями?

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета торговой наценки в организации оптовой и розничной торговли? 2. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета валового дохода организации оптовой и розничной торговли? 3. Какие виды управленческих решений принимаются на базе данных управленческого учета, полученных методом ABC-костинг? 4. Каковы особенности управленческого учета расчетов с поставщиками и покупателями в торговле? 5. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета ассортимента продаж в оптовой и розничной торговле? 6. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета маржинальной прибыли в организациях оптовой и розничной торговли? 7. Каковы особенности формирования бюджета продаж товаров в оптовой и розничной торговле? 8. Каковы особенности формирования бюджета закупок товаров в оптовой и розничной торговле?

Тема 4. Система управленческого учета как инструмент управления в торговой организации

коллоквиум , примерные вопросы:

Семинар проводится в форме решения и обсуждения проблемной ситуации с презентацией материалов, подготовленных по результатам исследования. Цель проведения семинара в интерактивной форме: наиболее эффективные методы управленческого учета для применения их в торговых организациях обеспечить правильный выбор методики постановки управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли с учетом особенностей торговой деятельности; обеспечить эффективное функционирование управленческого учета в торговых организациях установить взаимосвязь и организовать обмен информацией между отдельными подразделениями торговой организации с целью координации управленческой деятельности.

научный доклад , примерные вопросы:

Примерная тематика докладов: 1. Какие требования предъявляются к формированию управленческой отчетности в торговой организации? 2. Как оценить эффективность применения процесса планирования ассортимента продукции как одного из элементов метода управленческого учета в торговых организациях. 3. Какие существуют виды управленческой отчетности организаций оптовой и розничной торговли?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Необходимость ведения управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли.
2. Внутренние стандарты торговых организаций, устанавливающие принципы, правила и способы ведения управленческого учета.
3. Основные объекты управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли.
4. Трудности организации и внедрения управленческого учета в российских организациях оптовой и розничной торговли.
5. Необходимость внедрения системы бюджетирования в торговой розничной сети.
6. Основные цели бюджетирования как одного из элементов метода управленческого учета в торговой организации.
7. Основные виды бюджетов и методы их составления в организациях оптовой и розничной торговли.
8. Особенности учета отклонений в бюджетировании торговых организаций.
9. Особенности автоматизации управленческой отчетности в торговых организациях.
10. Преимущества автоматизации управленческого учета в торговле.
11. Особенности управленческого учета издержек обращения в организациях оптовой и розничной торговли.
12. Влияние специфики торговых операций на организацию управленческого учета затрат.
13. Классификация издержек обращения в управленческом учете затрат.
14. Различия в классификации центров ответственности в организациях оптовой и розничной торговли.
15. Места возникновения затрат в организациях оптовой и розничной торговли.
16. Особенности распределения косвенных расходов по видам и наименованиям товаров в торговой организации.
17. Особенности расчета издержек обращения на остаток товаров в оптовой и розничной торговле.
18. Методы управленческого учета затрат в торговых организациях.
19. Специальные системы учета затрат, применяемые при ведении управленческого учета в торговой организации.
20. Возможность применения директ-костинга в организациях торговли.
21. Особенности управленческого учета торговой наценки в организации оптовой и розничной торговли.

22. Особенности управленческого учета валового дохода организации оптовой и розничной торговли.
23. Виды управленческих решений, которые принимаются на базе данных управленческого учета, полученных методом ABC-костинг.
24. Особенности управленческого учета расчетов с поставщиками и покупателями в торговле.
25. Особенности управленческого учета ассортимента продаж в оптовой и розничной торговле.
26. Особенности управленческого учета маржинальной прибыли в организациях оптовой и розничной торговли.
27. Влияние информации управленческого учета в торговой организации на принятие управленческих решений.
28. Использование данных управленческого учета для обоснования ценовой политики и формирования цены товаров.
29. Особенности организации управленческого учета ценовых скидок на товары в торговых организациях.
30. Использование информации управленческого учета для определения оптимального размера запаса товаров для каждого торгового подразделения и для организации в целом.
31. Особенности управленческого учета в торговых организациях, спецификой деятельности которых является сезонность продаж.
32. Виды управленческой отчетности организаций оптовой и розничной торговли и требования, предъявляемые при ее формировании.
33. Эффективность процесса планирования ассортимента продукции как одного из элементов метода управленческого учета.
34. Эффективность функционирования системы управленческого учета в торговых организациях и принятия управленческих решений на базе его информации.

7.1. Основная литература:

- Электронная торговля, Паньшин, Борис Николаевич, 2009г.
- Современная кооперативная торговля, Насретдинов, Ильдар Талифович; Мирзагалямова, З. Н.; Смирнова, Е. М., 2009г.
- Управленческий учет в аптеках розничной сети, Потехина, Елена Николаевна, 2011г.
- Бухгалтерский учет, Кондраков, Николай Петрович, 2011г.
1. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 352 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329198>
 2. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: Учебное пособие / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=222118>
 3. Управленческий учет и анализ в розничной торговле одеждой: Учебное пособие / О.В. Ивашкевич. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 127 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=190379>
 4. Бухгалтерский учет: финансовый и управленческий: учебник / под ред. проф. Н.Т. Лабынцева. - М.: Финансы и статистика, 2008.
 5. Плотникова Л.А., Каспина Р.Г. Конвергенция систем учета: формирование показателей бухгалтерской отчетности компаний с иностранными инвестициями. - Монография. - Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co.KG, 2012. - 321 с.
 6. Николаева Г.А. Бухгалтерский учет в торговле: учебно-практическое пособие. - М.: А-Приор, 2011. - 352 с.
 7. Баканов М.И., Чернов В.А. Управленческий учет: торговая калькуляция - учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 - 255 с.

7.2. Дополнительная литература:

ИНКОТЕРМС:международные правила толкования торговых терминов, , 2006г.

Международные стандарты финансовой отчетности, Гетьман, Виктор Григорьевич;Рожнова, О. В.;Рожнова, О. В., 2012г.

Финансовый учет, Куликова, Лидия Ивановна, 2012г.

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011г. ♦ 402-ФЗ // Справочно-правовая система "КонсультантПлюс". Версия Проф.
2. Васильева Л.С., Петровская М.В. Бухгалтерский управленческий учет. Порядок постановки и направления развития.- М.: Изд-во Эксмо, 2009.
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. - М.: Омега-Л, 2008.
4. Ивашкевич О.В. Управленческий учет и анализ в розничной торговле одеждой: учебное пособие. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010.
5. Маскелл Б., Баггали Б. Практика бережливого учета. Управленческий, финансовый учет, система отчетности на бережливых предприятиях.- М.: Изд-во Эксмо, 2010.
6. Николаева О., Шишкова Т. Классический управленческий учет.- М.: Изд-во АКИ, 2010

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационная база - <http://www.consultant.ru/>

Информационная база - <http://www.garant.ru/>

Официальный сайт Министерства Финансов РФ - www.minfin.ru

Официальный сайт НСФО - www.nsfo.ru

ЭБС - <http://www.znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управленческий учет в торговле" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

1. Компьютерные классы с выходом в интернет
2. Доступ к современным информационным систем (www.znanium.ru, www.minfin.ru, www.nsfo.ru и др.)
3. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Управленческий учет и контроллинг .

Автор(ы):

Плотникова Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каспина Р.Г. _____

"__" _____ 201__ г.