

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

Институциональная экономика

Направление подготовки, профиль 38.05.01 - Экономическая безопасность
(Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности).

Учебный год 2018

Курс 1

Кейсы

Метод кейсов — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

1. Неинституциональная экономическая теория: институты в экономическом анализе.

Студентов отчисляют за списывание, вычисленное с помощью программы. Профессор физфака университета штата Виргиния Лу Блумфилд (Lou Bloomfield), прослышав о многочисленных случаях плагиата среди студентов, написал специальную компьютерную программу, которая в течение 50 часов анализировала заложенные в нее студенческие работы на предмет совпадения текстовых фрагментов. После окончания анализа программа выдала результаты, показавшиеся профессору вопиющими — выяснилось, что большинство студентов заимствуют значительное количество готовых текстов для своих работ из Интернета, а также из работ других студентов. По требованию профессора в университете было начато специальное расследование, в ходе которого был составлен список из 122 студентов и выпускников. Студентов теперь могут исключить из вуза, а выпускников — лишить диплома, сообщает «Associated Press». Сотрудники университета надеются, что этот показательный процесс поможет другим, пока не пойманым, студентам осознать в чем, все-таки, заключается суть высшего образования. Кроме того, сотрудники признали, что в настоящее время с развитием компьютерной техники процесс заимствования чужих текстов сильно упростился по сравнению с предыдущими десятилетиями, когда информацию из книг или чужих работ надо было переписывать или перепечатывать вручную. Из интервью с Радаевым В.В. Сегодня проблема плагиата существует во всех учебных заведениях. Но мы хотим, чтобы наш университет (ГУ–ВШЭ) был особенный, лучший. Поэтому мы сейчас и активизируем борьбу с плагиатом. Подготовили документ. В нем грамотно расписано, что могут и что должны делать преподаватели, поймавшие студента на плагиате, списывании или подлоге. И меры предусмотрены строгие — вплоть до отчисления. При этом студент должен быть гарантирован и от ошибки преподавателя, от произвола. Права учащихся тоже необходимо защищать. Поэтому студент имеет право на апелляцию. Но если вина доказана, наказание должно быть строгое. Как преподаватель я лично все правила объявляю на первом же занятии. И к плагиату отношение очень простое: при обнаружении сразу ставится «неуд». Приговор окончательный и обжалованию не подлежит. Да и зачем спорить, если правила всем известны заранее. О рисках списывания предупреждаю без устали. Если кто-то списал у соседа, оба получают «неуд». Но не все сводится только к списыванию и плагиату. Еще

существует такая мерзкая вещь как подлог. Это когда один студент сдает за другого зачет или экзамен по каким-то фиктивным, подложным документам. Один такой случай был обнаружен и у нас. Мы за это студента отчислили. Пока больше никто повторить не рискнул. Принимаем превентивные меры. Что касается плагиата, повторяю, будем за это тоже безжалостно отчислять. Халявы ни в жизни, ни в учебе быть не должно.

Вопросы: 1. Почему студенты, зная о существующих формальных правилах, следуют неформальным правилам?

2. Как в этом примере соотносятся формальные и неформальные правила?

3. Охарактеризуйте неформальный институт, существующий в студенческой среде (правило плюс санкция)

2. Теория внешних эффектов и теорема Коуза

Кейс «Кондитер и доктор» от Рональда Коуза Семинар 4, институциональная экономика – 2017 14 Рассмотрим процесс Стуржес против Бриджмена. В этом процессе кондитер использовал для своего бизнеса две ступки с пестиками (одна использовалась уже более 60 лет, другая – более 26 лет). Тут по соседству поселился доктор. Оборудование кондитера никак не беспокоило доктора в течение восьми лет после его вселения, пока он не выстроил приемную в конце своего сада, прямо напротив кухни кондитера. Тут он и обнаружил, что шум и вибрация, создаваемые оборудованием кондитера, затрудняют ему использование новой приемной. "Особенно... шум мешал ему исследовать пациентов методом аускультации при легочных болезнях. Он также обнаружил, что невозможно заниматься ничем, что требует размышления и сосредоточенности". [Аускультация - прослушивание пациента с помощью стетоскопа или прямо ухом, чтобы на слух оценить состояние тела.] Доктор в итоге обратился в суд, чтобы принудить кондитера воздержаться от использования своего оборудования. Судьи без колебаний удовлетворили претензии доктора. "Возможны затруднительные случаи при прямом осуществлении принципа, на котором мы основываем наше суждение, но отрицание принципа привело бы к еще большим затруднениям отдельных людей и в то же время оказало бы пагубное действие на обустройство территории для жилищных нужд". Суд постановил, что доктор имеет право запретить кондитеру использовать его оборудование.

Какое решение Вы бы предложили принять судебным органам? Почему?

3. Теория трансакций. Теория трансакционных издержек.

Кейс 1.

В Москве растет число компаний, работающих на рынке элитного жилья, которые создали свои строительные подразделения. "Поскольку группа компаний «Стройтэкс» обеспечивает полный цикл строительства и имеет собственные строительные подразделения, тендеры по подбору подрядчиков проводятся только на узкоспециализированные виды работ, – говорит Юлия Чепрасова. – При выборе подрядчиков в первую очередь рассматриваются компании с хорошей репутацией на рынке и те, с которыми уже сложился положительный опыт сотрудничества. Но это не означает, что «Стройтэкс» не работает с новыми подрядчиками, – тендер открыт для всех, и выигрывает наиболее интересное по качеству и цене предложение". Собственная строительная компания в рамках Группы компаний «КРТ»

позволяет не только сэкономить деньги, но и, самое главное, обеспечить тотальный контроль качества работ и сроков реализации проекта. «КРТ – частная структура, и мы не имеем права терять время или поступаться качеством работ, столкнувшись с возможными ошибками или недобросовестностью подрядчика, работающего по аутсорсингу», – подчеркивает Валех Рзаев. Вопросы:

В соответствии с подходом Уильямсона к анализу трансакций охарактеризуйте форму управления трансакциями между компанией «Стройтэкс» и подрядчиками: а) Как называется такая форма управления трансакциями? б) Выделите параметры трансакции между компанией «Стройтэкс» и подрядчиками. Аргументируйте свой ответ. с) Как параметры трансакции влияют на выбор формы управления ею?

Кейс 2.

Картофельное хозяйство может процветать, если использовать в нем новейшие технологии бизнеса, разумно управлять человеческими ресурсами и любить деревню – Сегодня Андрей Эдуардович может позволить себе рассуждать о наклейках на картошку. А три года назад, когда он приобрел хозяйство, задолженность по зарплате там составляла восемь месяцев.

Амбиция «Тульской нивы» – ввести в России стандарт потребления картофеля и переместить самый массовый из массовых продуктов в высокий ценовой сегмент. И сейчас Бумажные пакеты с красивыми картинками идут в московские магазины «Азбука вкуса», «Стокманн» и «Глобус Гурмэ» – это картошка класса премиум. А упаковки попроще, из сетки, – в «Седьмой континент», «Перекресток» и «Рамстор». На всех – девиз: «Из деревни с любовью». Меж тем у управляющего «Тульской нивы» непрерывно звонит телефон. Звонят насчет картофеля, а Андрей Эдуардович поясняет, сколько, куда и какой именно груз отправлять.

– В розничные сети трудно пробиться «из деревни»?

– Закупщики вначале рассуждают, как обычный потребитель: продукт, мол, массовый, так почему он должен стоить рублей пятнадцать, а не пять? Поэтому приходится им объяснять. Я их спрашиваю: «Что внутри того, что вы закупаете? Чем вы кормите людей? Ага, не знаете. Так узнайте». Помимо того что наш картофель безопасен, он еще сортирован и калиброван. И от стандарта мы не отходим, как написано в буклете: «Тульская нива» гарантирует «клубни овальной и удлиненно-овальной формы; красный, белый цвет кожуры; очень вкусный и красивый картофель; легкость чистки кожуры» – так оно и есть. А еще он у нас мытый.

– И что? Сразу покупают?

– Звоню в одну компанию и сообщаю: у меня есть такое же, что вы продаете по сто пятьдесят рублей за килограмм, французское, но российское и дешевле. В ответ слышу, что они не занимаются отечественной продукцией, поскольку качество не гарантировано. И начинаю с ними работать, объяснять достоинства своей картошки. В другой компании говорят: «Не звоните больше». Я не звоню, а присылаю записку: «Помня о вашей просьбе больше не звонить, письмом уведомляю...». Перезванивают сами, смеются... Закупщик нормальный же человек, просто до него надо достучаться, поскольку от него напрямую зависит твоя судьба. А кто-то утверждает, что у меня дорого. Отвечаю: ничем не могу

помочь, сожалею. И иду дальше, потому что на меня трудно надавить: у меня еще Питер берет, Урал просит. И потолок я пока не нащупал. Если Москва потребляет восемьсот тысяч тонн картофеля в год, при моем сегодняшнем производстве в пять тысяч я не могу насытить рынок даже на десять процентов.

– Хорошо если спрос превышает предложение, но когда-то ведь будет и потолок. Что станете делать?

– Мы уже сейчас об этом думаем. Например, кто у нас покупатель? Женщина. Ага. Значит, на сайте надо объяснить, что в картошке содержится совсем немного калорий – семьдесят девять – и вывесить кучу полезных рецептов. Для обратной связи на нашей упаковке мы написали телефон. Люди звонят, благодарят или ругают. Или спрашивают, можно ли оставить на семена. Отвечаю: «Мытый картофель не сохранить до весны. Лучше из хранилища нашего потом возьмете». Я готов говорить с людьми, мне нужна обратная связь. Потому что если вы любите дело, которым занимаетесь, – а я его люблю, то для вас важна любая информация с рынка. Вот кто-то говорит: «А я бы поменял сеточку с оранжевой на фиолетовую». Еще можно клеить на картофель наклейки, как на марокканских апельсинах. Кто сказал, что нельзя? Надо пробовать. В свое время в нескольких компаниях, куда я обратился с просьбой изготовить для нашей продукции красивую упаковку, мне тоже сказали, что это ерунда. Что рынок еще не готов, средний класс ничего не понимает, не дорос еще. Но я нашел тех, кто поверил в мою идею. По- моему, у нас неплохо получилось. И пусть кто-то уверяет, будто рынок не созрел, вы все равно пробуйте. Идей – миллион. Их надо пробовать.

– Если команда в хозяйстве сформирована, то почему ты сам всем этим занимаешься?

– Принцип у меня такой: когда начинаю новую работу, то сам все сделаю, смотрю, где что надо, какие у меня есть места, какие на них нужны люди. То же было с колхозом, и сегодня с точки зрения производства все закрыто: молоко доится, зерно есть, картофель есть, упаковка, все вовремя отгружается. А я сейчас общаюсь с сетями, направляю грузы, формирую заказы, продаю, покупаю расходные материалы, поддоны, сетку и так далее. Человек-оркестр, в общем. Но скоро людей и на это подберем.

– А вот ты сказал, что раньше люди в колхозе пили, а теперь не пьют. Это правда?

– Людей в деревнях вообще трудно замотивировать деньгами. Мне кажется, причина в том, что за десять-пятнадцать лет, на которые бросили деревню, народ привык тащить все подряд из колхоза и на это существовать. Год, второй, пятый, десятый. Чем дольше не работает народ, тем меньше шансов, что он начнет снова работать. Что нам оставалось делать?

– Решительно применять жесткие санкции?

– Нельзя. Вот неподалеку от нас москвичи хозяйство купили и, к сожалению, не смогли поднять. Почему? Да потому, что делали все кавалерийским наскоком. Но село этого не терпит. Начали гайки закручивать, а там надо дать хорошим людям возможность работать, и они сами все эти позиции закроют. Вы должны понимать, что пришли туда надолго. Быстро не получится. Объясняется это просто: долго растет. У картофеля севооборот четыре года – вы не можете каждый год сажать на том же поле, оно три года отдыхать должно. А вот с шашкой наголо бегать не стоит. Представьте, что в хозяйстве четыре деревни с населением в

пятьсот человек и кого-то увольняют. Деревня не город, здесь другую работу искать негде. Куда человеку идти? Он пойдет на твои поля, читай на свои, и возьмет все, что ему захочется. Или поднесет спичку к урожаю пшеницы, и урожай сгорит. Почему он это сделает? А обиделся... В общем, имея это в виду, мы гайки закручивать сильно не стали, а принялись потихоньку, но жестко, просить народ не пить.

– Перевоспитываете?

– Я не за то, чтобы его перевоспитывать, а за то, чтобы он сострадал. Я помню первую отгрузку в «Рамстор». Все старались, фасовали. Было тяжело, потому что «Рамстор» высокие требования выдвигает. В общем, упаковали. Качество – супер. А водитель плохо накрыл машину брезентом, и когда пошел дождь, то весь наш картофель промок. Груз вернули. И водитель смотрел, как люди заново перебирают, фасуют и говорят: «Вот же этот Ваня, елки зеленые...». Это мотивирует. Деньги – одна сторона мотивации, а сопричастность – другая и очень важная. Это есть везде. Но в сельском хозяйстве это оголено.

Вопросы:

1. В соответствии с классификацией Милгрона – Робертса выделите типы транзакционных издержек, с которыми сталкивается владелец и управляющий «Тульской нивы», Андрей Эдуардович: а) Охарактеризуйте каждый тип транзакционных издержек и приведите из статьи 2-3 примера каждого типа транзакционных издержек. б) Объясните, почему каждый приведенный пример является иллюстрацией именно этого типа транзакционных издержек.

2. Объясните причины возникновения транзакционных издержек для каждого приведенного примера.

3. Предложите способы минимизации рассмотренных транзакционных издержек.

Контрольная работа

1. теория транзакций. теория транзакционных издержек.

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

(в каждом вопросе может быть от 1 до 4 вариантов правильных ответов)

1. Примером транзакции управления

- а) является покупка машины;
- б) является найм механика для починки машины;
- с) является уплата налога на машину;
- д) не является ничего из вышеперечисленного.

2. Примером транзакции ратционирования является

- а) покупка компанией новых активов;
- б) найм компанией управляющего для новых активов;
- с) уплата компанией налога на прибыль, полученную с новых активов;
- д) направление государством средств, полученных в форме налогов, на субсидирование малого бизнеса.

3. Обмен подарками между родственниками или членами одной социальной группы, позволяющий им ощущать свою принадлежность к данной группе, по мнению К. Поланьи,

- a) является трансакцией перераспределения;
 - b) является трансакцией домашнего хозяйства;
 - c) является трансакцией взаимности;
 - d) вообще не является трансакцией.
4. Социальные выплаты, которые власть может осуществлять как в свою пользу, так и в пользу своих подданных, по мнению К. Поланьи,
- a) являются трансакцией перераспределения;
 - b) являются трансакцией домашнего хозяйства;
 - c) являются трансакцией обмена;
 - d) вообще не являются трансакцией.
5. Специфичность – это обозначение
- a) дорогого актива;
 - b) актива с высокой альтернативной стоимостью;
 - c) актива с низкой альтернативной стоимостью;
 - d) редкого актива.
6. Какие типы специфичности активов выделяет О. Уильямсон?
- a) специфичность физических активов, специфичность человеческих активов и целевые активы;
 - b) специфичность местоположения, специфичность физических активов и целевые активы;
 - c) специфичность местоположения, специфичность физических активов и специфичность человеческих активов;
 - d) специфичность местоположения, специфичность физических активов, специфичность человеческих активов и целевые активы.
7. Следующий актив характеризуется высокой степенью специфичности:
- a) индивид, обладающий средним уровнем навыка работы на компьютере;
 - b) партия банок с краской для деревянных поверхностей;
 - c) большегрузный автомобиль;
 - d) домна.
8. Какие типы трансакций требуют создания специальных структур управления ими?
- a) разовая сделка с участием неспецифичных активов;
 - b) повторяющаяся сделка с участием неспецифичных активов;
 - c) разовая сделка с участием специфичных активов;
 - d) повторяющаяся сделка с участием специфичных активов.
9. Какие типы трансакций могут явиться причиной фундаментальной трансформации рыночных отношений в отношении взаимозависимости?
- a) разовая сделка с участием неспецифичных активов;
 - b) повторяющаяся сделка с участием неспецифичных активов;
 - c) разовая сделка с участием специфичных активов;
 - d) повторяющаяся сделка с участием специфичных активов.
10. С точки зрения Коуза, фирмы существуют, благодаря:
- a) возможности получения прибыли;

- b) наличием издержек функционирования рыночного механизма;
 - c) контрактным обязательствам;
 - d) наличием иерархии.
11. Размер фирмы определяется:
- a) желаниями и финансовыми возможностями ее владельца;
 - b) соотношением производственной и транзакционной составляющих в затратах на производство;
 - c) соотношением снижения рыночных издержек и потерями от увеличения внутрифирменных издержек;
 - d) соотношением экспериментальных и инспекционных товаров в ассортименте фирмы.
12. Транзакционные издержки
- a) равны нулю во взаимодействиях внутри фирмы;
 - b) равны нулю в экономике Робинзона Крузо;
 - c) никогда не равны нулю;
 - d) верного ответа нет.
13. Транзакционные издержки в экономике иногда сравнивают с трением в физической системе, потому что
- a) подобное определение облегчает измерение транзакционных издержек;
 - b) их зачастую игнорируют при решении экономических задач так же, как и трение при решении задач физических;
 - c) эти издержки, как и трение, – именно «то, чего не хватает до равновесия»;
 - d) все вышеперечисленное верно.
14. Затраты экономического агента на поиск информации, заключение контракта, оформление прав собственности
- a) относятся к альтернативным транзакционным издержкам;
 - b) относятся к прямым транзакционным издержкам;
 - c) относятся к мотивационным издержкам;
 - d) не являются транзакционными издержками.
15. Если высокие транзакционные издержки обуславливают отказ экономического агента от реализации транзакции, то такие издержки называются
- a) альтернативными транзакционными издержками;
 - b) прямыми транзакционными издержками;
 - c) издержками координации;
 - d) издержками мотивации.
16. К издержкам *ex ante* относятся издержки
- a) поиска информации;
 - b) принуждения к исполнению контрактов;
 - c) ведения переговоров;
 - d) мониторинга.
17. К издержкам *ex post* относятся издержки
- a) составления контракта;
 - b) ведения переговоров;
 - c) мониторинга;

d) защиты от третьих лиц.

18. Связь между издержками *ex ante* и *ex post*

a) отсутствует; более того, эти группы издержек принадлежат к различным классификациям: *ex ante* к классификации Норта – Эггертссона, а *ex post* к классификации Милгрота – Робертса;

b) отсутствует; применительно к доверительным товарам издержки измерения *ex post* несет продавец, а *ex ante* – покупатель;

c) существует в рамках классификации Милгрота – Робертса;

d) существует в рамках классификации Норта – Эггертссона.

19. Выберите верные утверждения. Согласно Норту,

a) на уровень и структуру транзакционных издержек влияют размер рынка и степень персонификации отношений;

b) на уровень и структуру транзакционных издержек влияют идеологические установки, представления индивидов и иные культурные факторы;

c) на уровень и структуру транзакционных издержек влияет система принуждения;

d) сложность товара влияет на издержки измерения, но не влияет на транзакционные издержки.

20. В обществе строгой морали

a) индивид более склонен к оппортунизму;

b) индивид менее склонен к оппортунизму;

c) индивида необходимо жестко контролировать;

d) индивида нет необходимости жестко контролировать.

21. Издержки координации

a) возникают на рынке;

b) возникают внутри фирм, c) возникают и на рынке, и внутри фирм;

e) выделяются в классификации Милгрота – Робертса.

22. Издержки мотивации

a) – это издержки передачи информации всем сотрудникам фирмы и выработки эффективного плана деятельности этой фирмы;

b) – это издержки обеспечения контроля, мониторинга и сбора информации о соблюдении партнерами взаимных обязательств;

c) порождаются неполнотой и несовершенством информации, а также оппортунизмом;

d) все вышеперечисленное верно.

23. В классификации Норта – Эггертссона транзакционные издержки выделяются

a) по этапам сделки;

b) по источнику возникновения;

c) в рамках *ex ante* и *ex post*;

d) в пять категорий.

24. Выберите верные утверждения. В классификации Норта – Эггертссона

a) издержки поиска информации состоят из всеобъемлющего и рутинного типов поиска;

b) издержки ведения переговоров состоят из издержек коммуникации и издержек на непосредственную организацию переговоров;

c) принуждение к исполнению контрактных обязательств осуществляется за счет двух механизмов – репутационного и контрактного;

d) издержки защиты от третьих лиц не подразумевают под «третьими лицами» государство.

25. Издержки торга не могут быть обусловлены

a) поиском информации о потенциальных участниках сделки;

b) стремлением одной из сторон затянуть принятие решения;

c) затратами на проведение приемов и банкетов;

d) различиями в бизнес-культуре.

26. Снижение издержек торга возможно в процессе

a) проведения аукционов при наличии множества потенциальных покупателей;

b) проведения аукционов, когда контрагенты стараются скрыть свои предпочтения;

c) проведения децентрализованных переговоров при наличии множества потенциальных покупателей;

d) все вышеперечисленное верно.

27. Выберите верные утверждения, касающиеся доверия и трансакционных издержек принуждения к исполнению контрактов.

a) Неформальный частный контроль характеризуется недоверием фирм к формальным санкциям, но репутационный механизм принуждения силен, и фирмы легко доверяют друг другу;

b) Формальный контрактный контроль характеризуется недоверием фирм к формальным санкциям, но репутационный механизм принуждения силен, и фирмы легко доверяют друг другу;

c) Неформальный сетевой контроль характеризуется недоверием фирм к формальным санкциям, но репутационный механизм принуждения силен, и фирмы легко доверяют друг другу;

d) Формальный сетевой контроль характеризуется доверительными отношениями между фирмами.

28. Репутационный механизм принуждения основан на

a) заинтересованности фирмы в сохранении хороших отношений с прошлыми, настоящими и будущими партнерами;

b) формализации взаимных обязательств;

c) вмешательстве государства в отношения между фирмами;

d) вмешательстве мафиозных структур в отношения между фирмами.

29. Формальный сетевой контроль характеризуется

a) слабым репутационным механизмом принуждения, слабым контрактным механизмом принуждения;

b) слабым репутационным механизмом принуждения, сильным контрактным механизмом принуждения;

с) сильным репутационным механизмом принуждения, слабым контрактным механизмом принуждения;

д) сильным репутационным механизмом принуждения, сильным контрактным механизмом принуждения.

30. Неформальный частный контроль характеризуется

а) слабым репутационным механизмом принуждения, слабым контрактным механизмом принуждения;

б) слабым репутационным механизмом принуждения, сильным контрактным механизмом принуждения;

с) сильным репутационным механизмом принуждения, слабым контрактным механизмом принуждения;

д) сильным репутационным механизмом принуждения, сильным контрактным механизмом принуждения.

Открытые вопросы

1. Охарактеризуйте подход Коммонса к определению трансакции? Какие три принципа, согласно Коммонсу, лежат в основе каждой трансакции? Как они связаны между собой? Как они меняют представление о трансакции по сравнению с неоклассической моделью?

2. Какие три основных типа трансакций выделяет Коммонс? Что лежит в основе классификации трансакций по Коммонсу? Чем выделенные Коммонсом типы трансакций отличаются друг от друга?

3. Приведите по одному примеру трансакций каждого типа, выделенных Коммонсом. Обоснуйте свой выбор. На основе этих примеров определите различия между трансакциями.

4. К какому типу трансакций в соответствии с классификацией, предложенной Коммонсом, можно отнести взаимодействие студентов с преподавателями? Аргументируйте свой ответ.

5. На каких принципах основана классификация трансакций Карла Поланьи? Приведите по одному примеру трансакций каждого типа, выделенных Поланьи. Как соотносятся типы трансакций, выделенные Поланьи, с типами трансакций, выделенными Коммонсом?

6. В чем отличие определения трансакций, предложенных Уильямсоном и Коммонсом? Ответ проиллюстрируйте примерами. Почему с точки зрения Уильямсона управление трансакцией – столь же важный предмет анализа, как и трансакция?

7. Чем активы общего назначения отличаются от специфичных активов? Почему трансакции, в которых участвуют специфичные активы, требуют особых форм управления?

8. Какие типы трансакций выделил Уильямсон? Каким образом такие параметры трансакций, как их частота и степень специфичности активов, участвующих в них, влияют на выбор формы управления?

9. Почему в условиях повторяющихся сделок с участием специфичных активов происходит фундаментальная трансформация рыночных отношений? Приведите пример.

10. Какие факторы, характеризующие уровень и структуру трансакционных издержек, выделил Норт? Как они влияют на структуру трансакционных издержек?

11. Какие категории транзакционных издержек выделили Милгром и Робертс? Какой критерий лежит в основе их классификации? Охарактеризуйте категории издержек, которые выделили Милгром и Робертс, и приведите примеры, иллюстрирующие различия между ними.

12. К какой категории в соответствии с классификацией Милгрота – Робертса можно отнести издержки нанимателя по контролю за работниками? От каких факторов зависит величина этих издержек?

13. Какие категории транзакционных издержек выделили Норт и Эггертссон? Опишите соответствующие категории на примере издержек абитуриента при выборе ВУЗа и поступлении в него.

14. Каковы основные сферы поиска? Приведите примеры затрат, которые несут индивиды, осуществляя поиск в этих сферах. Какие факторы способствуют повышению издержек поиска? Почему?

15. С какими издержками связан поиск информации на открытом анонимном рынке? С какими издержками для агентов связан поиск информации через социальные сети, членами которых они являются? От каких факторов зависит выбор агентами стратегии поиска?

16. Как репутация фирмы влияет на величину издержек поиска информации потенциальных контрагентов? Приведите примеры.

17. Перечислите стратегии поиска деловых партнеров. От чего зависит выбор той или иной стратегии? Как фирмы могут снизить издержки поиска партнеров?

18. Назовите категории издержек ведения переговоров. Приведите примеры. Какие факторы способствуют повышению издержек ведения переговоров? Как их можно минимизировать?

19. Каким образом стороны могут снизить издержки составления контракта? Позволит ли экономия на издержках составления контракта снизить также и транзакционные издержки после заключения контракта? Аргументируйте свой ответ.

20. Какие цели преследуют стороны, осуществляя мониторинг деятельности своих контрагентов? Какие факторы влияют на величину издержек мониторинга?

21. В каком случае издержки мониторинга, которые несет наниматель, будут выше – когда задание выполняет один работник или несколько? Почему?

22. Почему участники взаимодействия вынуждены нести издержки принуждения к исполнению контракта? Каковы способы снижения этих издержек? Опишите эти способы и объясните, почему они позволяют снизить издержки принуждения.

23. Каковы механизмы принуждения к исполнению контракта? Какие факторы влияют на эффективность каждого из этих механизмов?

24. К издержкам какого типа в соответствии с классификацией Нортона – Эггертссона можно отнести покупку и установку антивирусной программы пользователем? Аргументируйте Ваш ответ.

25. В чем отличие транзакционных издержек от трансформационных? Приведите примеры.

26. Как связаны между собой транзакционные издержки до заключения контракта и транзакционные издержки после заключения контракта? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры, подтверждающие эту зависимость.

27. Приведите примеры, иллюстрирующие взаимосвязь различных категорий товаров (в зависимости от структуры издержек измерения) и возможностями оппортунистического поведения для продавца. Товары какой категории создают наиболее высокие стимулы к оппортунистическому поведению для продавца при заключении контракта купли-продажи в отсутствие специальных механизмов снижения этих издержек? Обоснуйте свой ответ.

28. В каком случае транзакционные издержки покупателя будут выше – при покупке нового автомобиля в салоне или при покупке подержанного у его прежнего владельца?

2. Теория внешних эффектов и теорема Коуза

1. Что такое внешние эффекты? Назовите основные виды внешних эффектов, с которыми имеет дело экономика права.

2. Верно ли утверждение о том, что отрицательные внешние эффекты создает лишь незаконная деятельность? Поясните вашу точку зрения.

3. Приведите пример отрицательного внешнего эффекта, который проявляется в тот момент, когда осуществляется создающая его деятельность и затрагивает небольшое число лиц?

4. Приведите пример отрицательного внешнего эффекта, который проявляется по прошествии определенного времени и затрагивает большое количество людей.

5. Приведите пример положительного внешнего эффекта.

6. Объясните высказывание Коуза об обоюдостороннем характере внешних эффектов. Используйте любое судебное дело из статьи Коуза «Проблема социальных издержек» для объяснения этого высказывания.

7. Какие способы интернализации экстерналий вам известны?

8. При каких условиях правовая система не оказывает влияния на эффективность производства и размещение ресурсов?

9. Почему сторонники институционального подхода говорят об «исключительных», а не об абсолютных правах собственности?

3. институциональная структура экономики и институциональные изменения

Выберите единственный верный ответ.

1. Институционализацией внешней нормы – это:

а) процесс установления способа организации некоторой ограниченной сферы общественной жизни;

б) процесс возникновения негативных последствий, в результате нарушения формальных регламентирующих норм;

в) процесс исторического развития, когда внешние нормы, доказавшие свою общественную полезность, постепенно принимаются людьми в качестве этических воззрений и выполняются добровольно;

г) нет верного ответа.

2. Неформальная институционализация:
- а) влияние неформальных норм на формальные правила;
 - б) несогласование формальных правил и неформальных норм;
 - в) закрепление неформальных норм в законодательстве;
 - г) оппортунистическое поведение.
3. Скорость институциональных изменений зависит:
- а) от степени предельной полезности изменений;
 - б) от скорости изменения транзакционных издержек;
 - в) от того, насколько быстро будет расти число людей, использующих данный институт;
 - г) от действий государства.
4. Эффект гистерезиса определяется:
- а) как независимость состояния системы от предыдущей траектории развития;
 - б) как форма зависимости состояния системы от прошлой траектории развития;
 - в) как форма зависимости траектории развития от случайных факторов; г) нет верного ответа.
5. Возникновение сходных явлений, появившихся независимо друг от друга, называют:
- а) конвергенцией;
 - б) институциональной ловушкой;
 - в) институциональным соглашением;
 - г) торговой сделкой.
6. Договоренность между хозяйственными единицами, определяющую способы кооперации и конкуренции, называют:
- а) положительной технологической экстерналией;
 - б) конвергенцией;
 - в) институциональным соглашением;
 - г) институциональным конфликтом.
7. Й. Шумпетер главными факторами институционального развития считал:
- а) изменения в относительных ценах;
 - б) склонность человека к «бессмысленной», непрагматической творческой деятельности и экспериментированию;
 - в) инновационную деятельность предпринимателей и других активных членов общества, а также технологический прогресс;
 - г) вмешательство нерыночных сил, прежде всего государства.
8. Институциональный конфликт это:
- а) конфликт между производителями и потребителями;
 - б) конфликт между системой наказания и системой принуждения;
 - в) несогласование формальных правил и неформальных норм;
 - г) несогласование намерений и действий покупателя.
9. Суть зависимости от траектории предшествующего развития заключается в том, что:
- а) изменение неформальных правил не может происходить дискретно; б) в процессе эволюционных изменений естественным образом только эффективные институты становятся систематически действующими;

в) в каждый данный момент времени в экономике могут произойти не любые (произвольные) институциональные изменения, а лишь те, которые оказываются осуществимыми в сложившихся ранее условиях; г) формальные и неформальные правила со временем претерпевают изменения, при этом изменение одних, как правило, обуславливает изменение других.

10. К каким целям стремится страна – экспортер своей модели институтов?

- а) увеличение внешнеторгового оборота;
- б) уменьшение международных конфликтов в политической сфере;
- в) получение «ренды инноватора»;
- г) А + Б.

11. Институциональная матрица это:

- а) устойчивая, исторически сложившаяся система базовых общественных институтов;
- б) привычный образ мысли;
- в) социальная организация;
- г) процесс установления способа организации некоторой ограниченной сферы общественной жизни.

12. Что является основной причиной эволюции общественных институтов:

- а) общественный прогресс;
- б) демократическое правление;
- в) положительные трансакционные затраты;
- г) эволюция производства.

13. В какую сторону происходит изменение общественных институтов в долгосрочном периоде:

- а) в сторону большей взаимной согласованности;
- б) в сторону увеличения числа институтов;
- в) в сторону уменьшения затрат производства и обмена;
- г) общее количество общественных институтов практически не меняется.

14. Почему раз установившиеся общественные институты имеют тенденцию к длительной жизни в обществе даже после того, как они перестали приносить заметную пользу:

- а) потому что люди противятся изменениям привычных институтов;
- б) потому что никто не заинтересован в их отмене;
- в) из-за нерасторопности законодательных органов;
- г) потому что институциональные изменения имеют очень высокие трансакционные затраты.

15. Импорт институтов нельзя связывать с процессом:

- а) построения институтов исходя из разработанной теории институционального устройства;
- б) переноса неформальных норм, принятых в обществе, в формальные рамки;
- в) формирования новых институтов по образцу, который существовал в истории общества ранее;

г) революционных изменений в институциональном устройстве в соответствии с моделями. Доказавшими свою эффективность в других странах.

16. Институциональное равновесие – это ситуация, при которой:

а) один из участников взаимодействия, сравнивая издержки и выгоды от изменения норм, приходит к выводу о нежелательности перемен;

б) спрос на нормы со стороны экономических агентов равен их предложению со стороны государства;

в) ни один из участников взаимодействия не заинтересован в институциональных изменениях;

г) количество и качество формальных правил уравновешены соответствующим количеством и качеством неформальных.

17. Эффект координации:

а) люди приобретают все более эффективные навыки следования ненужной или вредной для общества норме и поэтому не хотят ее менять;

б) чем большее число субъектов следует какой-то неэффективной для общества норме поведения и чем более последовательно ее исполняет, тем меньше вероятность наказания для каждого отдельного субъекта;

в) норма постепенно превращается в стереотип поведения, становится элементом экономической культуры;

г) норма в течение периода своего существования все в большей мере встраивается в систему других норм.

18. Импорт институтов как революционное институциональное изменение характеризуется следующими основными чертами:

а) независимость от предыдущей траектории развития;

б) возможность направленного влияния на характеристики импортируемых институтов;

в) социальная рискованность импортирования;

г) все ответы верны.

19. Из какой из перечисленных стран Россия никогда не пыталась осуществить импорта институтов?

а) Византия;

б) Турецкая империя;

в) Голландия;

г) Китай.

20. Для общества в целом вероятность возникновения институциональных ловушек особенно возрастает:

а) в условиях отсутствия реформирования;

б) при проведении радикальных экономических реформ;

в) в условиях поэтапного реформирования;

г) нет верного ответа.

4. Государство в неоинституциональной экономической теории

Тесты:

Выберите единственный верный ответ

1. К провалам государства относятся:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) внешние эффекты;
- д) производство общественных благ.

2. Какие инновации из следующего списка государство осуществить самостоятельно не может – есть субъекты инновации, способные ее осуществить более успешно?

- а) разработка новой идеологии;
- б) строительство крупного машиностроительного завода;
- в) разработка нового газового месторождения;
- г) реформа судебной системы;
- д) разработка «правил игры» на фондовом рынке.

3. Выберите из нижеследующего списка те организационные структуры, которые способны восполнять «провалы рынка», т. е. выполнять те же функции, что и государство:

- а) предприниматель;
- б) акционерное общество;
- в) структуры мафиозного типа;
- г) клан (структура, построенная на основе семейно-родственных связей);
- д) университет.

4. К провалам рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) производство общественных благ;
- г) асимметрия информации;
- д) ограниченный контроль общества над бюрократией.

5. К несовершенствам политического процесса в условиях демократии можно отнести:

- а) лоббизм;
- б) логроллинг;
- в) поиск политической ренты;
- г) асимметрию информации;
- д) ограниченный контроль общества над бюрократией.

6. Какие утверждения верны?

- а) оптимальные размеры государства абсолютны, и исторически не обусловлены.
- б) основная функция государства с институциональной точки зрения – спецификация и защита прав собственности;
- в) в рамках неоинституциональной теории причиной появления государства является естественная потребность людей в объединении;

г) оптимальные размеры государства определяются кругом тех сделок, в которых государство действует в качестве гаранта более эффективно, чем другие гаранты; д) суверенитет современных государств ограничен.

7. Стронники консервативного направления по отношению к вмешательству государства в экономику:

- а) Дж. М. Кейнс;
- б) М. Фридмен;
- в) Л. фон Мизес;
- г) Дж. Гэлбрейт;
- д) К. Маркс.

8. Какие утверждения ошибочны?

а) процедуры демократии не относятся к политическим механизмам участия граждан в деятельности государства;

б) увеличение числа близких субститутов государству приведет к расширению границ государства;

в) в рамках институционального подхода границы государства определяются его способностью осуществлять контроль на определенной территории и облагать налогом граждан;

г) логроллинг – это взаимная поддержка депутатов путем обмена голосами при принятии законодательных решений;

д) лоббизм – это процесс влияния на представителей власти с целью принятия выгодных для ограниченной группы избирателей политических решений.

9. Отличие государства от других экономических агентов состоит:

- а) в возможности осуществления принуждения;
- б) в том, что поток доходов государства не связан с объемом запаса;
- в) в целях деятельности;
- г) в том, что государство может выступать только в качестве производителя, но не потребителя благ;

д) все ответы верны.

10. Фиаско, или несостоятельность государства, вызывается:

- а) периодическими спадами промышленного производства;
- б) недостаточной информированностью правительства;
- в) ограниченностью контроля над реакцией частного сектора;
- г) несовершенством системы представительной демократии;
- д) монополистическим ценообразованием на отдельных рынках.

устный опрос:

1. Неоинституциональная экономическая теория: институты в экономическом анализе.

1. Охарактеризуйте подход традиционных институционалистов к анализу институтов.

2. Как определял институты Джон Коммонс? Приведите пример института, согласующийся с подходом Коммонса.

3. Как определял институты Т. Веблен?

4. Приведите пример рассмотрения института с помощью аппарата теории игр.
5. Сравните определения институтов, даваемые различными учеными институционального направления. Какой вывод можно сделать?
6. Назовите основные составляющие института.
7. Что подразумевается под общим предложением институтов?
8. Что понимается под спросом на институты?
9. Назовите основные функции институтов.
10. В чем отличие институтов от организаций? Приведите пример.
11. Приведите примеры формальных и неформальных институтов, а также разных типов взаимодействия между ними.
12. Опишите основные преимущества и недостатки формальных и неформальных институтов.
13. Какие институты осуществляют формальное и неформальное обучение правилам?
14. Какие неформальные институты можно выделить в современной хозяйственной практике России.
15. Какие неформальные институты (этического характера) можно выделить в современной хозяйственной практике в России. Приведите пример, ответ обоснуйте.
16. Может ли государство влиять на изменение неформальных правил? Нужна ли система общественного контроля?
17. Какие проблемы могут возникнуть, если институциональная среда не будет обеспечивать предсказуемость и стабильность?
18. Приведите примеры того, как формальные институты позволяют преодолеть проблему безбилетника.
19. Приведите пример экономического института и связанной организации, в чем заключается их дихотомия? Какое место (роль) они занимают в хозяйственной практике?
20. Приведите примеры внешних и внутренних институтов. На основании приведенных примеров, опишите особенности их формирования.

2. Теория контрактов

1. В чем состоит специфика определения контракта в новой институциональной экономической теории?
2. В чем суть базовых принципов контрактных отношений?
3. Какова роль контракта в системе экономических отношений?
4. Охарактеризуйте основные виды контрактов.
5. Сравните структуру и основные параметры основных типов контрактов.
6. Какие элементы структуры контракта приобретают особую важность с увеличением продолжительности контракта? Почему?
7. Какие факторы влияют на выбор типа контракта?
8. Какой контракт называется отношенческим?
9. Назовите основные характеристики отношенческого контракта.

10. Определите условия эффективности классического, неоклассического и отношенческого контрактов.

11. Какие требования предъявляются к полному контракту?

12. Почему реальные контракты всегда будут неполными?

13. Какой ресурс называется «специфическим», и какие виды специфичности ресурса вам известны?

14. Почему классический контракт – негибкий? Каким образом экономические агенты приспособляются к изменившимся условиям, если они заключают классические контракты?

15. За счет чего неоклассический контракт более гибкий, чем контракт классический?

16. Для каких целей в неоклассическом контракте используются гарантии? Приведите пример подобных гарантий.

17. Как решаются споры в неоклассическом контракте, и какую роль играет судебное решение споров?

18. Из чего складываются издержки, возникающие в отношениях принципала и агента?

19. В чем разница между *ex ante* и *ex post* контрактным процессом?

20. Как определяются экономические функции контрактов в теориях *ex ante* и *ex post* контрактного процесса, соответственно?

3. Теория организации.

1. Как рассматривает фирму стандартная экономическая теория? В чем преимущества и недостатки этого подхода?

2. В чем состоит методологическая основа институциональной теории фирмы?

3. На какие основные вопросы дает ответ институциональная теория фирмы?

4. Как Р. Коуз объясняет возникновение фирмы и ее границы? В чем состоит основная заслуга Коуза?

5. Как объяснял возникновение фирмы Найт?

6. Как О. Уильямсон определяет границы фирмы?

7. Рационально ли для фирмы участвовать в ценовой войне? Аргументируйте свой ответ.

8. Создание фирм ведет к снижению транзакционных затрат по сравнению с деятельностью на рынке индивидуумов, почему тогда крупные международные фирмы предпочитают дробить себя на мелкие самостоятельные филиалы?

9. В каких фирмах – регулируемых или государственных у управляющих больше возможностей для оппортунистического поведения?

10. Согласны ли вы с утверждением А. Алчяна и Г. Демсеца, что фирма является фикцией и все отношения между ее участниками сводятся к контрактам между ними? Ответ поясните.

11. В каких фирмах – регулируемых или государственных у управляющих больше возможностей для оппортунистического поведения?

12. Что является основной причиной возникновения асимметричности информации и высоких издержек контроля над действиями агента?

13. Назовите основные формы оппортунистического поведения агента и издержек, с ним связанных.

14. Как можно решить проблему принципала и агента?

15. Выберите организацию, которая хорошо вам известна, и ответьте на следующие вопросы: как на предприятии решается проблема принципала и агента, какова организационная структура предприятия (унитарная, дивизиональная, холдинг, смешанная), к какому типу относится предприятие?

16. Как организована система контроля над работой студента в вашем институте? Элементы каких моделей она включает: соревнование агентов, участие агентов в результатах совместной деятельности, учебное заведение как коалиция агентов?

17. К какому типу предприятия может относиться филиал китайской фирмы, работающий на российском рынке? Какие факторы следует учесть при обосновании вашего ответа?

18. Какую организационно-правовую форму, скорее всего, будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели)?

19. Какая организационно-правовая форма фирмы наиболее благоприятна с точки зрения действия современной системы налогообложения в России? Наименее благоприятна? Поясните ответ.

20. Можно ли сказать, что на определенном этапе преобразование фирмы, действующей в форме партнерства, в фирму, действующую в форме корпорации, может стать необходимым и неизбежным?

Творческое задание

Темы эссе:

1. Особенности трансплантации института банкротства в России с привлечением положений работы В.М. Полтеровича «Трансплантация экономических институтов».

2. Эволюция прав и свобод в РФ в ключе представлений Ф. Хайека о спонтанных порядках (по материалам работы «Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма»)

3. Влияние приватизации на институциональную культуру российского общества по статье Дж. Стиглица «Куда ведут реформы».

4. Институциональная эволюция в России на основе подхода Д. Норта (с использованием работы «Неоинституционализм» Р. Капелюшникова)

5. Анализ норм и институциональных соглашений в типовых ситуациях конкурирующих партий с использованием подхода Д. Норта (по материалам Главы 4. «Теория трансакционных издержек обмена» в монографии «Институты. Институциональные изменения и функционирование экономики»).

6. Возникновение транзакционных издержек на примере деятельности Управления человеческими ресурсами (Human Resource) с использованием тезисов работы Капелюшников Р.И. "Категория транзакционных издержек".

7. Анализ моделей взаимодействия авиакомпаний России на основе тезисов статьи К. Менара «Теория организаций: разнообразие соглашений в развитой рыночной экономике».

8. Влияние государства, как организации, на судебные процессы в РФ на базе работы Ф. фон Хайек «Дорога в рабство», гл.7 «Экономический контроль и тоталитаризм».

9. Институциональные особенности коррупции российской бюрократии: анализ на основе работы «Институциональные ловушки: есть ли выход?» В.М.Полтеровича.

10. Анализ принятия решений вкладчиками в современной России: банки или ПИФы (с использованием подхода Канемана и А. Тверски в работе «Рациональный выбор, ценности и фреймы»).

11. Анализ формальных институтов и организаций в контексте реформы ЖКХ и массовых протестных движений на основе тезисов Д. Норта по Гл. 1, 6 «Введение в проблему институтов и институциональных изменений» и «Формальные ограничения»/ в монографии «Институты. Институциональные изменения и функционирование экономики».

12. Институты теневой экономики по работе В.В. Радаева "Теневая экономика: изменение контуров".

13. Особенности корпоративного управления в России: аспект разделения владения и управления, (анализ на основе работы Д. Норта «Парадокс Запада»).

14. Анализ реформы о назначении губернаторов Президентом РФ сквозь призму новой институциональной теории (с использованием тезисов работы Р.И.Капелюшникова «Новая институциональная теория»).

15. Трансплантация института жилищной ипотеки в России с использованием подхода В.М. Полтеровича в работе «Трансплантация экономических институтов».

16. Ценности и фреймы в процессе монетизации льгот в России (с использованием теории Канемана – Тверски, работа «Рациональный выбор, ценности и фреймы»).

Преподаватель
Зав. кафедрой
