

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по научной деятельности

Д.К. Нургалиев

«19» октября 2015 г.



ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.7 Журналистика

Направление подготовки: 42.06.01 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело

Профиль подготовки: 10.01.10 Журналистика

Квалификация выпускника: Исследователь, Преподаватель-исследователь.

Казань, 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа предназначена для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, направленности 10.01.10 Журналистика. Курс «Журналистика» является обязательным курсом в системе дисциплин, читаемых для аспирантов факультетов и отделений журналистики университетов.

В данном курсе представлены основные понятия теории журналистики: функции журналистики, принципы деятельности, структурно-функциональные особенности системы СМИ и СМК, массовая информация и массовая аудитория, типологические особенности медиа, медиаэкономика, медиаиндустрия, социология журналистики.

Главная цель курса – познакомить аспирантов со всей совокупностью теоретических знаний в области журналистики как массовоинформационной деятельности, медиасистемы, социального института, творческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Курс «Журналистика» является обязательным курсом в системе дисциплин, читаемых для аспирантов факультетов и отделений журналистики университетов. Он относится к вариативной части программы аспирантуры, к дисциплинам, направленным на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по журналистике.

Осваивается на третьем курсе в пятом семестре.

Для успешного освоения дисциплины аспиранту необходимы знания по истории и философии науки, информационным технологиям и др.

Курс завершается кандидатским экзаменом.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать:

Особенности организации и функционирования журналистики как системы средств массовой информации, творческой деятельности, социального института, совокупности каналов передачи информации;

Уметь:

Оценить актуальное состояние журналистики и журналистской науки и практики, ее системообразующего фундамента;

Владеть:

Способами и приемами анализа современной практики журналистики, а также умениями и способностями по разработке и проведению медиаисследований

Демонстрировать способность и готовность:

Применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению

	научных и научно-образовательных задач
УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
ПК-1	основательное владение системой теоретических знаний, касающихся журналистики как части системы средств массовой коммуникации и объекта научных исследований: роль и значение журналистики в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологические основы деятельности СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-2	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий
ПК-3	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося и по разделам дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: кандидатский экзамен в 5 семестре.

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость в часах			Самостоятельная работа	Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Предмет и задачи курса	5	1	2				
2.	Журналистика как сфера массовой информации	5	2-4	6			9	Устный опрос

	ной деятельности							
3.	Системный характер организации деятельности журналистики	5	5-6	4			5	Эссе
4.	Журналистик а как система творческой деятельности	5	7-9	6			15	Реферат
5.	Социология журналистики	5	10-11	4			10	Научный доклад
6.	Исследования и оценка социальных эффектов.	5	12-14	6			15	Устный опрос
7.	Профессиональная этика журналиста	5	15-16	4			10	Эссе
8.	Профессионально-этические принципы в журналистике	5	17-18	4			10	Устный опрос
9.	Кандидатский экзамен по направленности 10.01.10 Журналистика							

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса

Журналистика как предмет изучения. Закономерности, концепции и основные понятия журналистики. Структура курса, виды занятий, методические требования. Единство теоретических основ и практических навыков. Способы изучения тематических направлений, литература.

Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности

Понятие «журналистика», его истоки, определения и содержание. Исторические аспекты возникновения журналистики, пражурналистские явления, предпосылки и закономерности появления первых информационных средств.

Информация и журналистика. Массовая информация как центральное понятие теории журналистики: сущностные характеристики, модели массового информационного процесса, его структура, факторы и принципы, свойства и формы существования массовой информации.

Функции журналистики, их системный характер, отражение в системе функций основных задач журналистики, социальный характер системы функций журналистики. Функциональные модели журналистики в отечественной и зарубежной медиаологии.

Тема 3. Системный характер организации деятельности журналистики

Система средств массовой информации: основные понятия и категории. Системность как принцип организации деятельности журналистики. Элементарное

строение, принципы взаимодействия элементов, уровни системы СМИ. Понятие «медиасистема». Характерные черты медиасистем современности: экономические, политические, психологические, технологические аспекты организации и функционирования современных медиасистем. Разновидности современных медиасистем.

Структурная единица системы СМИ. Типологические особенности структурных элементов системы СМИ. Типологический анализ как основа формирования моделей медиасистем в информационном пространстве.

Тема 4. Журналистика как система творческой деятельности

Журналистика как род творческой деятельности: творческая природа журналистики, особенности творческого мышления журналиста, универсализация журналистской деятельности.

Познание в творческом журналистском процессе: особенности журналистского познания действительности, журналист как субъект познания, структура познавательного процесса журналиста, стадиальность и этапность творческой деятельности, ее программный и интуитивный характер. Методология журналистского творчества. Методы журналистского творчества: двухуровневая модель методов журналистской деятельности; зависимость выбора метода деятельности от творческих задач и возможностей журналиста. Классификация методов журналистского творчества.

Журналистское произведение как результат и специфическая форма журналистской информации. Прагматические, синтаксические и семантические аспекты журналистского произведения. Элементы содержания журналистского текста. Факт и образ в журналистском произведении. Гносеологические особенности и основания образа в публицистике. Авторское «я» в журналистском тексте, функции. Диалектика формы и содержания в современном журналистском тексте.

Теория текста для журналистики. Жанровая палитра современных медиа: понятие «медиатекст». Классификация современных медиатекстов в отечественной и зарубежной науках. Понятие «публицистика». Жанр в публицистической деятельности журналиста. Классическая система жанров отечественных СМИ: новостная, аналитическая и художественно-публицистическая палитры жанров в журналистике. Тенденции развития жанров и жанровых форм в журналистике.

Тема 5. Социология журналистики

Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии журналистики: «академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть бизнеса.

Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов.

Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов

Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического

исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Получение и использование социологической информации.

Тема 7. Профессиональная этика журналиста

Понятие и необходимость саморегулирования профессиональной деятельности журналистского сообщества. Специфика этического саморегулирования в сравнении с административным и финансовым регулированием деятельности журналиста. Социономические профессии, предметом которых являются люди. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе. Последствия моральной деградации современного человека.

Понятие социальной ответственности прессы, его освоение журналистским сообществом после Второй мировой войны. Информационные споры как предмет экспериментного знания. Комиссии по жалобам на прессу: российский и зарубежный опыт. Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период

Тема 8. Профессионально-этические принципы в журналистике

Слагаемые принципа объективности: честность, правдивость, беспристрастность, отделение факта от мнения, информация как минимум из двух источников. Недопустимость дискриминации по этническому, религиозному, половому, возрастному и другим социальным признакам как профессионально-этический принцип отношения журналиста с аудиторией и героями материалов. Недопустимость языка вражды. Границы частной жизни героев материалов. Частная жизнь медийных лиц в объективе СМИ. Журналистика и дети: этический аспект. Виды тайн. Этичные и неэтичные методы сбора информации. Авторское право в сфере массовой информации. Проблема плагиата в эпоху Интернета, способы ослабления данной проблемы. Отношение «журналистика-власть» как предмет профессиональной этики работника редакции. Основная проблематика, в сфере которой происходит напряжение отношений журналиста с представителями власти. Причины расширения поля прав и обязанностей журналиста в ходе журналистского расследования, в экстремальной ситуации, в военной обстановке. Особенности сбора информации. Правила субординации. Специфика следования принципу объективности в военной обстановке. Примеры работы российских журналистов на войне: история и современность.

4.3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Раздел дисциплины	Виды самостоятельной работы	Самостоятельная работа	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Предмет и задачи курса			
2.	Журналистика как сфера массовой информационной деятельности	Подготовка к устному опросу	9	Устный опрос
3.	Системный характер организации деятельности журналистики	Подготовка и написание эссе	5	Эссе

4.	Журналистика как система творческой деятельности	Подготовка и написание реферата	15	Реферат
5.	Социология журналистики	Подготовка и написание научного доклада	10	Научный доклад
6.	Исследования и оценка социальных эффектов.	Подготовка к устному опросу	15	Устный опрос
7.	Профессиональная этика журналиста	Подготовка и написание эссе	10	Эссе
8.	Профессионально-этические принципы в журналистике	Подготовка к устному опросу	10	Устный опрос

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекциях: лекции, обзорные лекции, практические занятия, лекции-диалоги, лекции-дискуссии, инновационные образовательные технологии – проектирование научного исследования, интернет-конференции, интернет-презентации.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства текущего контроля

Темы для эссе

1. Особенности мотивации познавательной деятельности журналиста.
2. Специфика источника информации.
3. Биографический метод и его применение.
4. Прогнозирование Анатолия Аграновского.
5. Динамическая структура познания журналиста.

Темы для эссе

1. Специфика этического саморегулирования в деятельности журналиста.
2. Актуальность возрождения моральных ценностей в российском обществе.
3. Последствия моральной деградации современного человека.
4. Информационные споры как предмет экспертного знания.
5. Причины непопулярности кодексов профессиональной этики в России в настоящий период.

Темы для рефератов:

1. Универсализация в журналистской деятельности.
2. Познание в творческом журналистском процессе.
3. Методология журналистского творчества.
4. Журналистское произведение как результат и специфическая форма журналистской информации.
5. Аспектные характеристики журналистского произведения.
6. Элементы содержания журналистского текста.

7. Факт и образ в журналистском произведении.
8. Гносеологические особенности и основания образа в публицистике.
9. Авторское «я» в журналистском тексте, функции.
10. Диалектика формы и содержания в современном журналистском тексте.
11. Жанровая палитра современных медиа.
12. Жанр в публицистической деятельности журналиста.

Темы научных докладов:

- 1.Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере.
- 2.Структура социологии журналистики.
3. Медиаметрия как часть бизнеса.
- 4.Функции социальных коммуникаций в обществе.
5. СМИ как социальный институт.
6. СМИ между властью, обществом и бизнесом.
7. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов.

Вопросы для устных опросов:

Тема 2. Журналистика как сфера массовой информационной деятельности

1. Исторические аспекты возникновения журналистики.
- 2.Информация и журналистика.
- 3.Массовая информация как центральное понятие теории журналистики.
4. Свойства и формы существования массовой информации.
5. Функции журналистики.
6. Социальный характер системы функций журналистики.
7. Функциональные модели журналистики в отечественной и зарубежной медиаологии.

Тема 6. Исследования и оценка социальных эффектов

- 1.Пространственная и временная организация производства и распространения информации.
- 2.Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.
- 3.Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа.
- 4.Критерии оценки социальных качеств контента СМИ.
- 5.Количественные и качественные методы исследования.
- 6.Виды анкетирования.
- 7.Контент-анализ, требования к проведению.
8. Получение и использование социологической информации.

Тема 8. Профессионально-этические принципы в журналистике

- 1.Слагаемые принципа объективности.
- 2.Границы частной жизни героев материалов.
- 3.Частная жизнь медийных лиц в объективе СМИ.
- 4.Журналистика и дети: этический аспект.
- 5.Виды тайн.
- 6.Этичные и неэтичные методы сбора информации.
- 7.Авторское право в сфере массовой информации.
- 8.Отношение «журналистика-власть» как предмет профессиональной этики работника редакции.

Вопросы для кандидатского экзамена

Первая часть. Общая

1. Парадигмы журналистской науки, междисциплинарность, системные основания методологических подходов.
2. Журналистика в контексте цивилизационного развития в России и в мире: историко-культурологический подход.
3. Журналистика и СМИ в системе общества: системно-нормативный подход.
4. Журналистика как массово-коммуникационная деятельность: структурно-функциональный подход.
5. Журналистика как творчество: деятельностный подход
6. Журналистика в контексте информационной картины мира: семиотический подход
7. Становление отечественной журналистики в XVIII веке. Отечественная журналистика в первой половине XIX века: этапы развития, типологические характеристики.
8. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в. Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология. Манифест 17 октября. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг. Издательское дело в России XIX – начала XX вв. Крупнейшие издатели эпохи. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы.
9. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945гг.).
10. "Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х - середины 1980-х гг.
11. Роль советских СМИ в «перестройке» 1985-1991 гг. Особенности функционирования отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности.
12. Журналистика Российской Федерации. Тенденции развития в условиях рынка. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.
13. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Античность: пред журналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса.
14. Появление и распространение печатного станка и новые модели коммуникационных процессов. Реформация в Европе и появление цензуры как системы.
15. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления.
16. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализа».
17. «Разгребатели грязи» и появление расследовательской журналистики. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.
18. Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы. Тенденции.
19. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел глобального информационного пространства после Второй мировой войны.
20. СМИ экономически развитых стран мира на современном этапе развития. Журналистика «переходного периода» в постсоциалистических странах. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности.
21. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Первые этапы появления и развития интернет-журналистики. Основные концепции информационного общества.

22. Государственная политика в сфере СМИ. Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы прессы и ее реализации. Юридические основы журналистской деятельности.

23. Этические и нравственные нормы в журналистике. Механизмы профессионально-этического-регулирования журналистики. Этика репортера и интервьюера. Ответственность телевидения и радио перед аудиторией.

24. Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики. «Повестка дня» и телевидение.

25. Глобальные информационные сети (круглосуточные мировые каналы и информационная картина мира). Общество и взаимоотношения власти, бизнеса и СМИ: проблема ответственности.

26. Медиаэкономика, рынки товаров и услуг в СМИ. Концепции медиаменеджмента. Реклама в СМИ.

27. Журналистика как социальный институт и как система СМИ. Функции журналистики.

28. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.

29. Особенности журналистского творчества. Познавательная деятельность журналиста. Система методов журналистского творчества.

30. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.

31. Журналистские жанры. Понятие и общие характеристики.

32. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.

33. Концепции идентичности в средствах массовой коммуникации: обзор доминирующих в медиасфере образов.

34. Этноконфессиональные отношения в медиасфере.

35. Медиакультура, медиаэтика как проблема.

Вторая часть. Специальная.

Обучающийся составляет дополнительную программу кандидатского экзамена, основанную на проблематике и теме диссертационного исследования студентов. Программа составляется согласно требованиям, обсуждается на заседании профильной кафедры и утверждается на заседании Ученого совета Института.

7.РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Из них – 36 часов – лекционные занятия; 72 часа- самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: кандидатский экзамен в 5 семестре.

8. ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ИХ ОСВОЕНИЯ И ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-1	способность к	Аспирант способен к	Эссе

	критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;	критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;	Устный опрос по теме 2
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Аспирант готов к участию в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Устный опрос по теме 2 Эссе
УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Аспирант способен планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Устный опрос по теме 6 и 8
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.	Аспирант способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.	Реферат
ПК-1	основательное владение системой теоретических знаний, касающихся журналистики как части системы средств массовой коммуникации	Аспирант демонстрирует владение системой теоретических знаний, касающихся журналистики как	Научный доклад

	и объекта научных исследований: роль и значение журналистики в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологические основы деятельности СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные зарубежные медиаконцепции	части системы средств массовой коммуникации и объекта научных исследований: роль и значение журналистики в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологические основы деятельности СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции	
ПК-2	способность критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий	к к	Аспирант способен к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умеет самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий
ПК-3	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика,	Аспирант демонстрирует углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ,	Научный доклад

	<p>правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности</p>	<p>отдельных их видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности</p>	
--	---	---	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешной работы по курсу обучающемуся необходимо освоить формы представления результатов научного исследования по журналистике.

Это письменные и устные формы.

К устным формам относятся научные доклады и сообщения, которые делаются на лекциях и касаются частного вопроса исследования. В рамках курса представленные темы научных докладов касаются социологических проблем журналистики, однако по договоренности с преподавателем аспирант может предложить свою тему для научного доклада и представить его в устной форме на одном из занятий.

Рекомендации по подготовке устного доклада:

1. Доклад должен представлять собой завершенное исследовательское изложение или экспозе всех сторон проделанной работы. В него включается: постановка темы; постановка проблемы; описание методов исследования; представление результатов исследования, концептуальные выводы и рекомендации.

2. Доклад должен содержать обязательно как позитивные наработки, так и нерешенные проблемы, обозначенные докладчиком в форме противоречий, выявленных им и представляющих интерес для научного сообщества.

3. Доклад не должен быть долгим/длинным, не более 15-20 минут, продуманным по структуре и интересным по изложению.

4. Доклад желательно сопроводить электронной презентацией.

К письменным формам относятся: реферат, тезисы, статья.

Рекомендации по подготовке реферата:

1. Реферат представляет собой творческую компиляцию полученных из научной литературы сведений по заданной теме.

2. Необходимо определиться с видом реферата: обзорный реферат основывается только на обобщениях полученных сведений; аналитический реферат содержит критические пометки с подведением итогов от автора и постановкой требующих решения вопросов.

3. Объем реферата должен колебаться в пределах 25-30 страниц и включать структурирование: введение, основную часть, заключение. Реферат обязательно сопровождается списком использованной литературы.

Рекомендации по подготовке тезисов:

1. Тезисы представляют собой основные концептуальные утверждения по тому или иному аспекту определенной темы.

2. Тезисы лучше пронумеровать, так как основой их структуры является расположение по порядку.

3. Тезисы должны быть сформулированы кратко, с преобладанием гипотетической формы, которая тяготеет к доказательству.

4. Тезисы могут служить основой для логически выверенного выступления.

Рекомендации по подготовке научной статьи:

1. Статья представляет собой законченное, структурно цельное произведение, в котором содержится совокупность разработанных исследователями/исследователем вопросов по заданной теме.

2. Основные требования к статье – это требования структурной целостности и законченности. То есть в статье должна четко прослеживаться структура: введение, обоснование актуальности и степени изученности решаемой задачи, представление исследовательского материала, описание методов, описание хода исследования, описание полученных результатов, основные выводы и рекомендации.

3. Научная статья может быть постановочно-проблемной, критико-полемической, позитивно-концептуальной и обзорно-реферативной.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1.Основная литература

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — М. : Флинта : Наука, 2012. — 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: Учеб. Пособие. М., 2010. 293 с.

Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития: Учеб. пособие / Под ред. С.К. Шайхитдиновой. Казань, 2011. 344 с.

Дмитриев, А.В. Общая социология: Учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М., 2011. 304 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=219783>

Егоров П. А. Этика: Учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. - М., 2014. 158 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=425302>

10.2.Дополнительная литература

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз.

[/http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134)

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа:
<http://www.znanium.com//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа:
<http://www.znanium.com//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.//
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

10.3.Интернет-ресурсы

Сайт издательства «Грамота» // www.gramota.net

Сайт e-library//www.e-library.ru

Сайт для журналистов // www.evartist.ru

Сайт // <http://www.countries.ru>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» //www.mediascop.ru

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного проведения курса необходима компьютерная аудитория с мультимедийным оборудованием, а также доступ аспирантов к электронной библиотечной системе «Знаниум». Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции,

практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (Приказ Минобрнауки РФ от 30.07.2014 № 901) и с учетом рекомендаций по направлению подготовки.

Авторы:

д.филос. н. Шайхитдинова С.К.
д.пед.н., проф. Дорошук Е.С.



Рецензент:

д.филол.н., проф. Гарифуллин В.З.



Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии
Института социально-философских наук и массовых коммуникаций 29 сентября
2015 года, протокол № 1.
