

Вопросы к экзамену

по дисциплине

Микроэкономическая теория

Направление подготовки, профиль – Государственное и муниципальное управление
Учебный год 2018

1. Предмет микроэкономики. История ее развития.
 2. Методы микроэкономики, формы описания микроэкономических моделей.
 3. Функция спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
 4. Функция предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
 5. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
 6. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
 7. Эластичность спроса по цене, ее измерения (точечная, дуговая, перекрестная).
 8. Эластичность спроса по доходу, ее измерения.
 9. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.
 10. Статическое и динамическое равновесие. Паутинообразная модель.
 11. Рыночное равновесие по Маршаллу. Рыночное равновесие по Вальрасу.
 12. Потребительский излишек и выигрыш производителя.
 13. Анализ последствий косвенного налогообложения.
 14. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени.
 15. Применение анализа спроса и предложения: импортные квоты, тарифы и последствия защиты национальной экономики от иностранной конкуренции.
 16. Применение анализа спроса и предложения: влияние введения предельных цен.
 17. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Допущения приведенного анализа.
 18. Кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения.
 19. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетную линию.
 20. Поведение потребителя и его рациональность. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя.
 21. Влияние оптовых скидок и трансакционных издержек на параметры бюджетной линии.
 22. Равновесие потребителя при разных типах предпочтений.
 23. Применение кривых безразличия для объяснения выбора потребителя.
 24. Угловое решение. Условия перехода углового решения во внутреннее.
 25. Влияние изменения цены на рациональный выбор потребителя. Кривая "цена-потребление". Построение кривой спроса.
 26. Взаимосвязь дохода и потребления. Кривые Энгеля.
 27. Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу. Перекрестный эффект.
 28. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слущкому. Перекрестный эффект.
 29. Номинальные и реальные доходы с точки зрения теории потребительского выбора.
- Графический анализ индексов цен.
30. Кривые компенсированного спроса и различные виды благ.
 31. Изокванты, их свойства. Предельная норма технологического замещения.
 32. Изокоста. Влияние изменения цен факторов производства на возможности производителя.
 33. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором

(L). Закон изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства.

34. Кривые валового, среднего и предельного продукта переменного фактора производства, их взаимосвязь. Три стадии производства.

35. Рациональный производственный выбор в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в карте изоквант.

36. Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.

37. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Влияние закона изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства на их параметры.

38. Издержки в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в графике долгосрочных валовых, средних и предельных издержек.

39. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли ($MR=MC$).

40. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли (минимизация убытков) в краткосрочном периоде.

41. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

42. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли.

43. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Валовая, средняя и предельная выручка монополиста.

44. Максимизация прибыли (минимизация убытков) монополии в краткосрочном периоде. Особенности монопольного предложения.

45. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Монопольное равновесие в сравнении с конкурентным. Социально-экономические последствия монополизации.

46. Монополистическая конкуренция, ее характерные черты. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы на рынке монополистической конкуренции.

47. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Определение цены, объемов производства. Издержки монополистической конкуренции.

48. Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.

49. Классификация моделей олигополии. Кооперативные и некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.

50. Модель олигополии, основанной на сговоре (картель).

51. Олигополистическая модель ломаной кривой спроса.

52. Модель дуополии Курно.

53. Модель дуополии Штакельберга.

54. Модель дуополии Бертрана.

55. Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия.

56. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.

57. Особенности рынка капитала. Равновесие на рынке капитала.

58. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Номинальная и реальная ставка процента.

59. Оценка эффективности вложения капитала. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.

60. Особенности рынка труда. Формы заработной платы.

61. Спрос и предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой.
62. Равновесие на рынке труда при совершенной и несовершенной конкуренции.
63. Особенности анализа рынка земли. Виды ренты.
64. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитального актива.
65. Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
66. Эффективность обмена. "Ящик Эджворта".
67. Парето-эффективное распределение. Кривая контрактов.
68. Равновесие потребителя в условиях совершенной конкуренции..
69. Эффективность производства. Производство по диаграмме Эджворта.
70. Равновесие производителя на конкурентном рынке факторов производства.
71. Границы производственных возможностей общества. Эффективная комбинация факторов производства.
72. Эффективность на рынках готовой продукции в условиях совершенной конкуренции.
73. Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость.
74. Вторая теорема благосостояния. Роль теоремы благосостояния в экономике.
75. Функции общественного благосостояния.
76. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности.
77. Методы снижения риска, страхование.
78. Проблемы асимметричности информации. Цена как рыночный сигнал.
79. Понятие морального рынка. Анализ отношений заказчика и агента.
80. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов.
81. Сущность проблемы "безбилетника", значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага.