

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Институт управления, экономики и финансов**  
**Примеры вопросов к зачету по дисциплине**  
**«Основы организации аналитической деятельности на предприятии»**

1. Определение и сущность аналитики
2. Основные функции бизнес-аналитика
3. Компетенции бизнес аналитика
4. Роли бизнес-аналитика
5. Цели и задачи бизнес-анализа
6. Сущность конкуренции на основе аналитики
7. Определение аналитического конкурента и его основные характеристики
8. Стадии развития организаций, осуществляющих конкуренцию на основе аналитики
9. Виды и задачи анализа на предприятии
10. Особенности стратегического и текущего анализа
11. Источники информации для проведения бизнес анализа
12. Внутренние источники данных для проведения бизнес анализа
13. Внешние источники данных для проведения бизнес анализа
14. Классификация методов бизнес анализа
15. Основные виды данных
16. Основные виды аналитических приложений
17. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM системы)
18. Системы управления по ключевым показателям (BSC системы)
19. Системы бизнес интеллекта (BI приложения)
20. Системы финансового моделирования
21. Системы имитационного моделирования, области их применения
22. Классификация имитационных моделей
22. Экспертные системы
23. Классы экспертных систем
24. Системы поддержки принятия решений