

Курс «Медиакультура (Культура средств массовой информации)» раскрывает концептуальное понимание генезиса, основных тенденций и перспектив медиатизации культуры. Категориальный аппарат, методологические основания концепции преподаваемого материала базируются на «классическом» и «неклассическом» понимании медиа. Материал подается в контексте существующих в этой области научных дискуссий. Культура понимается как органическое единство порядка и «самообъяснения» общества. Акцент на «порядке» актуализирует социологический угол зрения, в поле которого попадают медиа в лице укореняющихся в общественных структурах социальных институтов. Акцент на «самообъяснении» актуализирует феноменологический угол зрения, в свете которого медиа предстают посредническими смыслами, изменяющими символическое пространство культуры.

Цели дисциплины:

- Расширить прикладной подход к средствам массовой коммуникации до культурологического;
- Вооружить начинающих исследователей навыками культурного анализа;
- Объединить различные подходы к средствам массовой коммуникации на основе единой концепции медиакультуры.