

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра экономического анализа и аудита

Т.В. УШАКОВА
Г.Р. ФАЙЗРАХМАНОВА
Э.Ф. ГАБИДУЛЛИНА
А.И. ФАЗУЛЛИНА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Методическая разработка для проведения семинарских,
практических занятий и организации
самостоятельной работы**

Казань 2015

УДК 338.2; 330,4

ББК 65.053

Принято на заседании кафедры экономического анализа и аудита

Протокол № 11 от 26 июня 2013 года

Рецензент:

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономического анализа и аудита КФУ **А.Н. Кирников**

**Ушакова Т.В., Файзрахманова Г.Р., Габидуллина Э.Ф,
Фазуллина А.И.**

«Экономический анализ в отраслях народного хозяйства»

Методическая разработка для проведения семинарских, практических занятий и организации

самостоятельной работы / Т.В. Ушакова. – Казань: Казан. ун-т, 2015.
– 45 с.

Методическая разработка предназначена для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению «Экономика» 080100.62, (профили: - Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Бухгалтерский учет и аудит). Одной из основных задач данной методической разработки является обучение практическим навыкам использования инструментов экономического анализа предприятий в таких отраслях, как торговля, строительство, сельское хозяйство и транспорт.

© Ушакова Т.В. ,2015
© Казанский университет, 2015

Содержание

Введение	4
Тема 1. Экономический анализ деятельности торговых организаций	5
Занятие 1	5
Занятие 2	9
Занятие 3	12
Тема 2. Экономический анализ деятельности организаций в строительстве	18
Занятие 1	18
Занятие 2	21
Тема 3. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий	28
Занятие 1	28
Занятие 2	31
Тема 4. Экономический анализ деятельности автотранспортных организаций	36
Занятие 1	36
Занятие 2	41

Введение

Основным назначением учебных материалов является закрепление теоретических знаний и обучение практическим навыкам использования инструментов экономического анализа предприятий в таких отраслях народного хозяйства, как торговля, строительство, сельское хозяйство и транспорт. Обучение направлено на освоение инструментов анализа для расчета конкретных показателей функционирования предприятий названных отраслей народного хозяйства, с целью определения текущего состояния и перспективного развития производственно-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования.

В учебных материалах представлены вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, контрольные вопросы и задания для проведения практических занятий, которые основаны на использовании условных цифровых данных бухгалтерской (финансовой) отчетности и дополнительной экономической информации предприятий торговли, строительства и сельского хозяйства. Исходные данные для практических заданий сгруппированы в четыре обособленных раздела.

По данным учебных материалов необходимо изучить методику экономического анализа по разделам и темам, предусмотренной программой курса.

Семинарские занятия проводятся с целью изучения и усвоения теоретических вопросов дисциплины. Уровень усвоения теоретического материала осуществляется посредством опроса по основным вопросам темы. Контрольные вопросы и задания предназначены для проверки качества усвоения лекционного материала. Ответы на контрольные вопросы готовятся студентами самостоятельно и проверяются преподавателем на семинарских занятиях. Практические задания предполагают решение аналитических задач тематического характера деятельности предприятий торговли, строительства и сельского хозяйства.

По результатам проведенного анализа следует составить письменное заключение, в котором должна быть дана оценка основных показателей деятельности предприятий в соответствии с условием задания, определены

численные значения и направления влияния ближайших факторов на изменение показателей, выявлены резервы повышения эффективности производства и разработаны рекомендации по их мобилизации.

Контроль за выполнением заданий осуществляется преподавателем на занятиях. Качество выполнения практических заданий оценивается по пятибалльной системе с учетом точности проведенных расчетов, оформления работы, обоснованности сделанных выводов и своевременности выполнения заданий (в соответствии с установленным расписанием).

Тема 1. Экономический анализ деятельности торговых организаций

(3 занятия)

Занятие 1

Семинар в интерактивной форме в виде презентаций и обсуждения презентаций аналитических отчетов о результатах финансово-хозяйственной деятельности торговых компаний.

Цель семинарского занятия – формирование знаний об особенностях и тенденциях развития деятельности торговых компаний в современной экономике.

Тема обсуждения - закономерности и особенности развития торговых розничных сетей в современной экономике.

Для обсуждения все студенты должны подготовить отчеты, состоящие из следующих элементов:

1. Общая характеристика торговой организации.
2. Результаты экспресс-анализа торговой компании за последний отчетный период.
3. Расчет и оценка влияния факторов на изменение показателей рентабельности активов и собственного капитала.

Занятие проводится в форме работы в малых группах. Группа делится на малые подгруппы, каждая из которых готовит отчет и презентацию, используя годовую бухгалтерскую отчетность компаний:

1. ЗАО «Тандер» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://magnit-info.ru/investors/finance/>
2. ОАО Компания «М. видео» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://invest.mvideo.ru/disclosure/annual/index.shtml>
3. ОАО «ДИКСИ групп» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dixy.ru/ifrs>

В каждой подгруппе коллективно готовится аналитический отчет и его презентация по оценке деятельности одной компании для всех остальных студентов, не участвующих в разработке. В презентациях докладов могут быть

представлены: аналитические таблицы и графические материалы по результатам экспресс-анализа и факторного анализа представленных торговых компаний. Остальные студенты группы дают характеристику содержанию и презентации представленных отчетов, задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения. Оценка подготовленных презентаций определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в подгруппе.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу студентов группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Задания для самостоятельной работы:

I) Изучите следующие вопросы:

1. Организация торговой деятельности в современной экономике.
2. Анализ товарооборота. Факторы, влияющие на изменение объема товарооборота.

II) Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Основной задачей анализа торговой деятельности является:
 - а) выявление резервов увеличения товарооборота;
 - б) контроль за экономным использованием ресурсов;
 - в) анализ динамики рынка сбыта;
 - г) определение конкурентной стратегии ведения бизнеса.
2. Наиболее характерной особенностью структуры пассивов торговой организации является:
 - а) высокая доля уставного капитала;
 - б) отсутствие или невысокая доля долгосрочных привлеченных средств;
 - в) низкая величина краткосрочных кредитов и займов.

3. Управление продажами для предприятий оптовой и розничной торговли отличается тем, что:

- а) на предприятиях оптовой торговли нет необходимости проводить маркетинговый анализ;
- б) на предприятиях розничной торговли нет необходимости проводить анализ дебиторской задолженности;
- в) существенных отличий нет.

4. Приоритетным направлением оперативного экономического анализа в организациях оптовой торговли является:

- а) анализ дебиторской задолженности;
- б) анализ технического состояния основных фондов;
- в) анализ собственного капитала.

5. Использование логистики в деятельности торговой организации способствует :

- а) оптимизации финансового цикла;
- б) ускорению товарооборота;
- в) повышению стоимости собственного капитала фирмы.

6. На предприятиях торговли наибольшая экономия средств предприятия достигается за счет:

- а) снижения издержек обращения;
- б) уменьшения товарооборота;
- в) планирования цикла продаж.

7. Структура товарооборота представляет собой:

- а) ассортимент различных видов товаров, реализуемых данной торговой организацией;
- б) соотношение удельных весов отдельных товаров, их видов или групп

в общем объеме товарооборота;

в) объем реализации различных видов товаров за установленный период времени.

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов.
2. Анализ состояния и использования материально-технической базы торгового предприятия.

Практические задания

1. Используя данные таблицы 1.2.1 определить : остаток товаров на конец отчетного периода; изменение эффективности использования товарных запасов в %-х; показатель эффективности использования товарных ресурсов в течение отчетного периода в %-х.

Таблица 1.2.1

Данные товарного баланса

Показатели	Предшеств. период	Отчетн. период
Поступило товаров, тыс.руб.	14 950	18 740
Остаток товаров, тыс.руб.	727	920
Продажи товаров, тыс.руб.	14 714	17 702
Прочее выбытие, тыс.руб.	43	78

2. Используя данные таблицы 1.2.2 провести:

- а) анализ изменения продолжительности оборота капитала, вложенного в запасы и определить влияние ближайших двух факторов на его изменение;
- б) определить величину средств дополнительно вовлеченных в товарооборот;
- в) провести анализ зависимости товарооборота от торговой площади и полноты ее использования по 4-факторной модели;

Таблица 1.2.2

Данные для анализа товарооборота

Показатель	Пред. Год	Отчет. Год
Объем товарооборота, тыс.руб.	258050	221455
Величина средних товарных запасов, тыс.руб.	44807	48451
Торговая площадь, кв.м.	1020	1091
Количество рабочих дней, дн.	282	286
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	12,5	13,4
Прибыль (чистая), тыс.руб.	35445	38500

Задания для самостоятельной работы:*Дайте ответы на следующие тестовые задания:*

1. Годовая выработка одного оперативно-торгового работника возрастет, если:

- а) уменьшится удельный вес оперативно -торговых работников;
- б) увеличится удельный вес оперативно -торговых работников;
- в) увеличится валовая прибыль;
- г) уменьшится материоотдача;
- д) увеличится количество отработанных дней одним работником за год.

2. Расчетная величина эффективности использования товарных ресурсов, равная 0,85, означает:

- а) было иное выбытие товаров, отличное от реализации;
- б) ошибку в расчетах;
- в) уменьшении эффективности использования товарных ресурсов на 15%.

3. При увеличении товарооборота и неизменности других факторов, продолжительность оборота капитала:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

4. При увеличении стоимости основных средств торговли и неизменности других исходных данных, прибыль на 1 рубль основных средств торговли:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

5. При увеличении торговой площади и неизменности других исходных данных, прибыль на 1 квадратный метр торговой площади:

- а) возрастает;
- б) уменьшается;
- с) не изменяется.

6. Определить изменение эффективности использования товарных ресурсов, если остаток товаров на начало квартала: по плану 710 тыс.руб., фактически 980 тыс. руб.; поступило товаров по плану 4442 тыс. руб., фактически 9800 тыс.руб.; прочее выбытие товаров по плану 320 тыс. руб., фактически 140 тыс. руб.; продажи по плану 4432 тыс. руб., фактически 9990 тыс. руб.:

- а) 400;
- б) 0,932;
- в) 0,053.

7. Определить остаток товаров на конец квартала, если остаток товаров на начало квартала 70 тыс.руб.; поступило товаров 6500 тыс. руб.; прочее выбытие товаров 90 тыс. руб.; продажи по плану 5680 тыс. руб., фактически 6340 тыс. руб.:

- а) 400 тыс. руб.;

- b) 800 тыс. руб.;
 c) 510 тыс. руб.

Занятие 3

Вопросы для обсуждения

1. Анализ обеспеченности торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования
2. Анализ издержек обращения, прибыли и рентабельности торговой организации

Практические задания

1. Используя данные таблицы 1.2.2 провести:
 - г) факторный анализ прибыли на 1 кв.м. торговой площади, определить влияние величины рентабельности товарооборота и годовой выработки на 1 кв.м. торговой площади на ее изменение.

Используя данные таблицы 1.3.1 рассчитать:

- а) влияние изменения товарооборота на общую сумму издержек обращения ;
- б) относительную экономию (увеличение суммы издержек обращения) за счет изменения их уровня.

Таблица 1.3.1

Данные для анализа издержек обращения

Показатель	предыдущий год	отчетный год
1.Объем продаж	35975	45200
2. Издержки всего :	1386	1610
в т.ч. условно-переменные	951	1155
3. индекс цен		1,25

Задания для самостоятельной работы :

I) Решите следующие задачи:

1. На основании данных таблицы 1.3.2 провести анализ динамики уровня валового дохода и уровня издержек обращения, а также определить влияние факторов на изменение прибыли от продаж торгового предприятия.

Таблица 1.3.2

Исходные данные для анализа прибыли торгового предприятия

тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
1. Объем товарооборота	54330,30	64975,20
2. Сумма валового дохода	4975,30	5970,10
3. Сумма издержек обращения	3757,00	4422,60
4. Прибыль от продаж	1218,30	1547,50

2. На основании данных таблицы 1.3.3 определить изменение издержек обращения за счет изменения товарооборота.

Таблица 1.3.3

Исходные данные для анализа издержек обращения торгового предприятия

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
1. Условно-переменные издержки, тыс. руб.	769,90	1036,20
2. Условно-постоянные расходы, тыс. руб.	355,60	510,30
3. Уровень условно-переменные издержек к товарообороту, %	2,774	2,997

3. На основании данных таблицы 1.3.4 определить влияние изменения рентабельности товарооборота на изменение прибыли на 1 м² торговой площади; влияние изменения количества рабочих дней на изменение прибыли на 1 м²

торговой площади; влияние изменения выработки (товарооборота) на 1 м² за 1 день работы на изменение прибыли на 1 м² торговой площади

Таблица 1.3.4

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Объем товарооборота, тыс.руб.	258 000	221 455
Торговая площадь, кв.м.	1 020	1 086
Количество рабочих дней, дн.	287	286
Прибыль (чистая), тыс.руб.	35 440	38 500

II) Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Величина валового дохода определяется как:
 - а) произведение часовой выработки и количества часов, отработанных всеми оперативно-торговыми работниками за год;
 - б) произведение уровня издержек обращения и товарооборота;
 - в) произведение уровня валового дохода, товарооборота и структуры товарооборота.
2. Замедление оборачиваемости капиталов приводит:
 - а) к высвобождению части средств из оборота;
 - б) к дополнительному привлечению средств в оборот;
 - в) к росту товарных запасов;
 - г) к снижению товарных запасов.
3. Если темпы роста товарных запасов опережают темпы роста объема товарооборота, то:
 - а) увеличилась продолжительность одного оборота в днях;
 - б) уменьшилась продолжительность одного оборота в днях;
 - в) увеличились издержки обращения.

4. Определить, как повлияло увеличение товарооборота на изменение величины издержек обращения, если уровень условно-переменных издержек по плану 2,774%, фактически – 2,997%; величина условно-переменных издержек по плану 769,7 тыс. руб., фактически – 1036,2 тыс. руб.; величина условно-постоянных расходов по плану 355,6%, фактически – 510,3%; товарооборот по плану 27750 тыс. руб., фактически – 34580 тыс. руб.:

- а) +76,8 тыс. руб.;
- б) +154,7 тыс. руб.;
- в) +421,0 тыс. руб.;
- г) +189,5 тыс. руб.

5. Валовый доход торгового предприятия определяется как:

- а) разница между выручкой и переменными издержками;
- б) разница между выручкой и постоянными издержками;
- в) сумма начисленных торговых надбавок;
- г) разница между выручкой и себестоимостью реализованных товаров.

Контрольные вопросы по теме :

1. Каковы особенности деятельности предприятий оптовой и розничной торговли?
2. Организация аналитической работы деятельности торговой организации.
3. Структура активов торговой организации.
4. Каковы особенности определения информационной базы экономического анализа деятельности торговой организации?
5. В чем заключается специфика бизнес- планирования и составления прогнозных бюджетов торговых предприятий?
6. Раскройте финансовый цикл торговой организации.

7. Каковы особенности анализа деятельности торговой организации в отношении ее коммерческой деятельности.

8. В чем заключается «конфликт целей» коммерческой и финансовой политики торговой организации.

9. Какая зависимость существует между товарооборотом, величиной товарных запасов и рентабельностью работы торговой организации?

10. Какие методы прогнозирования могут использоваться для определения величины товарных запасов в ходе управленческого анализа деятельности торговой организации?

11. Анализ показателей оценки состояния и эффективности использования материально-технической базы торгового предприятия.

12. Как состояние материально-технической базы торговли и интенсивность ее использования влияют на изменение товарооборота?

13. Система показателей эффективности использования торговой площади торговой организации для целей экономического анализа.

14. Какие факторы влияют на изменение производительности труда в торговых организациях?

15. Какие факторы определяют изменение уровня издержек обращения торговой организации?

16. Анализ влияния товарооборота на изменение суммы транспортных расходов в оптовой торговой организации.

17. Анализ факторов, влияющих на изменение структуры и динамики издержек обращения.

18. Раскройте аналитическую зависимость между изменением товарооборота и суммой издержек обращения торговой организации.

19. Анализ факторов, влияющих на изменение прибыли торгового предприятия.

20. Какие факторы влияют на изменение рентабельности издержек обращения торгового предприятия?

21. Существуют ли различия в анализе оценки «качества» прибыли розничных и оптовых торговых организаций?

22. Каковы особенности анализа издержек обращения торговых организаций, работающих на упрощенных системах налогообложения?

Рекомендуемая литература

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие/ И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2013. – 213 с.
2. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебное пособие/ Под ред. М.И. Баканова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Иванов Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник/ Г.Г. Иванов. – М.: Academia Феникс, 2010. – 317 с.
4. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения: учебное пособие/ Ю.А. Лукаш. –М.: ФЛИНТА, 2012. – 282 с.
5. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник/ Л.И. Кравченко. -10-е изд., испр. - Минск: ООО «Новое знание», 2009.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебное пособие/ Г.В. Савицкая. – 7-е изд. - Минск: ООО «Новое знание», 2007.
7. Харченко И.А, Гончарова С.Н., Гуденица О.В, Медведева О.В. Экономический анализ в торговых организациях: учебное пособие/ И.А. Харченко, С.Н. Гончарова, О.В Гуденица, О.В. Медведева. – М.: Феникс, 2011. – 384 с.
8. Чернов В.А. Экономический анализ. Торговля, общественное питание, туристический бизнес: учебное пособие для вузов обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. -2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 639 с.

9. Н.С. Шелег [и др.] Экономика торговли: учебное пособие/ под общ. ред. Н.С. Шелега, Р.П. Валевич. – Минск: Выш. шк., 2012. – 559 с.
10. Щиборщ К.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий России. – М.: Дело и Сервис, 2003. - С.81-87.

Тема 2. Экономический анализ деятельности организации в строительстве

(2 занятия)

Занятие 1

Семинар в интерактивной форме в виде обсуждения презентаций аналитических отчетов о результатах финансово-хозяйственной деятельности строительных компаний.

Цель семинарского занятия – формирование знаний об особенностях и тенденциях развития деятельности строительных компаний в современной экономике.

Тема обсуждения - особенности развития строительных компаний в современной экономике.

Для обсуждения все студенты должны подготовить отчеты, состоящие из следующих элементов:

1. Общая характеристика строительной организации.
2. Анализ движения и эффективности использования основных средств строительной компании (Анализ капитальных вложений).
3. Анализ финансовых результатов строительной компании.
4. Анализ финансового состояния строительной компании.
5. Анализ показателей кредитоспособности строительной компании.

Занятие проводится в форме работы в малых группах. Группа делится на малые подгруппы, каждая из которых готовит отчет и презентацию, используя годовую бухгалтерскую отчетность компаний:

1. ОАО «ИА РТ девелопмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=29614>

2. ОАО "РАО Роснефтегазстрой" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=153&type=3>

3. ОАО «Галс -Девелопмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=8939>

4. ОАО «Московский судостроительный и судоремонтный завод» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edisclosure.ru/portal/company.aspx?id=26280>

В каждой подгруппе коллективно готовится аналитический отчет и его презентация по оценке деятельности одной компании для всех остальных студентов, не участвующих в разработке. В презентациях докладов могут быть представлены: аналитические таблицы и графические материалы по результатам экспресс-анализа и факторного анализа представленных строительных компаний. Остальные студенты группы дают характеристику содержанию и презентации представленных отчетов, задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения. Оценка подготовленных презентаций определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в подгруппе.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу студентов группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Задания для самостоятельной работы

Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Сравнение отчетных и плановых данных в натуральных и стоимостных показателях позволяет дать оценку:
 - a) выполнению плана ввода в действие основных фондов и производственных мощностей;

- b) выполнению плана капитальных вложений;
- c) составу незавершенного строительства.

3. Капитальные вложения по структуре бывают:

- a) капитальные вложения производственного и непроизводственного характера;
- b) новое строительство, реконструкция, техническое перевооружение, расширение;
- c) СМР, оборудование, прочие капитальные вложения.

4. Натуральным измерителем вводимых в эксплуатацию промышленных объектов является:

- a) жилая или полезная площадь;
- b) м² площади основного назначения;
- c) мощность (годовой объем выпускаемой продукции);
- d) все вышеперечисленное.

5. Сметная прибыль нормируется на основе общеотраслевых нормативов для строительных организаций, осуществляющих деятельность за счет:

- a) заемных средств;
- b) собственных средств;
- c) бюджетных средств.

6. К капитальным вложениям по признаку структуры относят:

- a) СМР и оборудование;
- b) новое строительство и реконструкция;
- c) техническое перевооружение и расширение;
- d) модернизация и реконструкция.

7. К критериям оценки качества СМР относят:

- a) эффективное использование при производстве СМР материальных и трудовых ресурсов;
- b) соответствие СМР строительным нормам и нормативам;
- c) своевременное исправление брака.

8. Объем СМР в сметных ценах находится как:

- a) произведение численности рабочих на количество рабочих дней 1-го рабочего и деленное на среднедневную выработку 1-го рабочего;
- b) отношение среднедневной выработки 1-го рабочего к произведению численности рабочих на количество рабочих дней 1-го рабочего;
- c) произведение численности рабочих на количество рабочих дней, отработанных 1-м рабочим и на среднедневную выработку 1-го рабочего.

9. Если объект строительства завершен не полностью, то при оценке выполнения плана в натуральном выражении:

- a) план корректируется на уровень(процент) завершения объекта;
- b) факт корректируется на уровень (процент) завершения объекта;
- c) корректировок не происходит.

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Основные задачи, направления и источники информации экономического анализа подрядных строительных организаций.

2. Анализ объема, структуры, качества и ритмичности строительно-монтажных работ.

3. Анализ факторов, влияющих на выполнение плана по объему строительно-монтажных работ.

Практические задания

1. На основании данных таблицы 2.2.1 провести анализ выполнения плана по объему строительно-монтажных работ и определить изменение объема СМР за счет изменения структуры строительных работ.

Таблица 2.2.1

Исходные данные для анализа выполнения плана
по объему строительно-монтажных работ

Объект/работы	Объем работ	
	план	факт
Стоимость работ по генеральному подряду, млн.руб	160	165,2
СМР по субподрядным договорам, млн.руб	37,4	37,1
СМР, выполняемые собственными силами, нормо-часы	456 950	473 230
В том числе объекты, млн.руб:		
- здание по ул. Кремлевская	62	63,2
- жилой дом ул. Глушко	33,6	x
- объект ул. Гаврилова	27	26,4
СМР выполненные собств. силами, млн. руб	122,6	128,1

2. На основании данных таблицы 2.2.2 провести анализ уровня механизации отдельных видов строительных работ и определить экономию (увеличение) трудовых затрат, связанных с изменением уровня механизации работ.

Таблица 2.2.1

Исходные данные для анализа уровня механизации отдельных видов строительных работ

Виды работ	по плану				Средняя трудоемкость механиз.работ	Средняя трудоемкость немеханиз.работ	Фактически					
	Всего		в том числе числе механизированным способом				Всего		в том числе числе механизированным способом			
	объем работ	сумма тыс. руб.	объем	сумма тыс. руб.			объем	сумма тыс. руб.	объем	сумма тыс. руб.		
Монтаж железобетонных конструкций, т	11 661,5	11 845	11 661,5	11 845	0,9	1,2	11 611	1 1780	11 568,2	11 660		
Малярные работы, м ²	5 160	2 365	4 909	2 265	0,04	0,056	5 217	2 435	4 302,4	2 270		
Приготовление бетона (кирпичная кладка) м ³ ,м ²	1 974	1 845	1 900	1 796	0,23	0,52	2 060	1 979	1 873	1 905		

3. На основании данных таблицы 2.2.3 провести анализ производительности отдельных видов строительных машин по времени и мощности. Рассчитать резерв выработки строительных машин за счет ликвидации целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени.

Таблица 2.2.3

Наименование машин	Фактическая средняя мощность машин с начала года, м^3	Выполнено работ с начала года, тыс. м^3	Время работы машин по плану на год		Фактическое время работы машины за год		Среднегодовая мощность машин нормативная, (средняя выработка на единицу мощности) тыс. м^3
			машино-дней	машино-часов	машино-дней	машино-часов	
Скреперы	4,1	241	530	4014	525	3775,5	73,1

Задания для самостоятельной работы:

I) Решите следующие задачи:

1. На основании данных таблицы 2.2.4 провести анализ влияния трудовых факторов на объем СМР, в том числе определить влияние факторов на изменение годовой выработка одного работника. Обосновать дальнейшие направления проведения анализа трудовых факторов.

Таблица 2.2.4

Исходные данные для анализа выполнения плана по объему СМР

Показатели	по плану	фактически
Среднесписочное число рабочих, чел	92	88
Годовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	526,79	554,20
Количество рабочих дней, отработанных одним рабочим за год	300,0	286,0

II) Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. Превышение темпов роста стоимости капитальных вложений над темпами роста стоимости ввода основных средств и производственных мощностей:

a) приводит к снижению величины незавершенного строительства;

- б) приводит к повышению величины незавершенного строительства;
- в) не оказывает влияния на величину незавершенного строительства.

2. Сравнение отчетных и плановых данных в натуральных и стоимостных показателях позволяет дать оценку:

- а) выполнению плана ввода в действие основных фондов и производственных мощностей;
- б) выполнению плана капитальных вложений;
- в) составу незавершенного строительства.

3. Если темпы роста объема производства строительной продукции в стоимостном выражении выше, чем объем строительного производства, исчисленный по трудовым показателям, то:

- а) в структуре продукции увеличился удельный вес менее трудоемкой продукции;
- б) в структуре произошли изменения в сторону увеличения выпуска более трудоемкой продукции;
- в) в структуре произошли изменения в сторону увеличения выпуска более дорогой продукции.

5. Произведение разницы между уровнем коэффициентов выполнения плана по объему СМР в стоимостной оценке и нормо-часах на плановую стоимость СМР позволяет оценить:

- а) изменение стоимости СМР за счет изменения структуры;
- б) изменение стоимости СМР за счет изменения использования трудовых ресурсов;
- в) изменение стоимости СМР за счет изменения использования средств труда.

6. Анализ ввода в действие основных объектов строительства и мощностей проводится

- a) по всем объектам;
- b) только по завершенным объектам;
- c) только по незавершенным объектам.

7. Сметная себестоимость СМР определяется как:

- a) разность между сметной стоимостью СМР и суммой плановых накоплений;
- b) сумма прямых затрат на производство СМР;
- c) сумма накладных расходов на производство СМР.

7. На изменение показателя затрат на рубль строительной продукции оказывает влияние:

- a) количество введенных в эксплуатацию объектов;
- b) плановый объем строительно-монтажных работ;
- c) объем НЗП.

8. На общую величину затрат на производство СМР оказывает влияние:

- a) материалоотдача строительной продукции;
- b) уровень переменных расходов строительного производства;
- c) наличие нормативов.

9. Планирование объемов СМР осуществляется на основе:

- a) плановой стоимости, пересчитанной на фактический объем СМР;
- b) фактической стоимости;
- c) сметной стоимости.

10. При увеличении цены на строительно-монтажную продукцию и неизменности других исходных данных, величина затрат на 1 рубль СМР:

- a) возрастает;
- b) уменьшается;
- c) не изменяется.

Контрольные вопросы по теме

1. Перечислите особенности экономического анализа в строительной отрасли.
2. Каковы основные источники информации экономического анализа инвестиционной деятельности застройщика?
3. Основные задачи анализа хозяйственной деятельности застройщика.
4. В каких натуральных показателях производится оценка ввода в эксплуатацию объектов строительства?
5. Как осуществляется экономическая оценка нарушения сроков строительства объектов?
6. Назовите основные задачи анализа хозяйственной деятельности подрядной организации.
7. Источники информации анализа хозяйственной деятельности подрядной организации.
8. Анализ организационно-технического уровня строительного производства.
9. Анализ обеспеченности строительной организации материальными ресурсами и эффективности их использования.
10. Каковы резервы сокращения расходов на эксплуатацию машин и механизмов при производстве механизированных СМР?
11. Как влияет изменение объема строительно-монтажных работ на изменение величины накладных расходов?

Рекомендуемая литература

1. Акимов В.В., Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф. и др. Экономика отрасли (строительство): учебник/ В.В. Акимов, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков и др. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.
2. Антипов А.А. Разработка и реализация стратегии развития строительных организаций // Экономический анализ: теория и практика. - 2007. - №3. - С. 58-

60.

3. Загидуллина Г.М. Современные методы технико-экономического анализа деятельности в строительстве: учебник/ Г.М. Загидуллина, А.И. Романова, Л.Ш. Гимадиева. –М.: Academia, 2011. – 208 с.
4. Маркарьян Э.А., Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие / Под ред. Э.А. Маркарьян. - М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2007. – 320 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник для вузов/ Г.В. Савицкая. – 6-е изд. Минск: ООО «Новое знание», 2006. -С.662-671.
5. Симионов Р.Ю. Методологические проблемы комплексного анализа деятельности строительных организаций // Аудит и финансовый анализ. - 2004. - №2.

Тема 3. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий

(2 занятия)

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа хозяйственной деятельности предприятий АПК. Анализ использования земельных ресурсов.

2. Анализ обобщающих показателей обеспеченности сельскохозяйственных предприятий производственными ресурсами и эффективности их использования.

Практические задания

1. По данным таблицы 3.1.1 провести анализ изменения динамики и структуры земельных ресурсов сельскохозяйственного предприятия. Оценить эффективность использования земельных ресурсов, используя систему

обобщающих показателей.

Таблица 3.1.1

Структура площадей ООО «СХП «Рубин» Елабужского района РТ

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Общая площадь, га	5460	6000
- пастбища	1000	1400
- чистые пары	560	600
- площадь посевов	3900	4000

Задания для самостоятельной работы

I) Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. В сельском хозяйстве от климатических условий в большей степени зависит эффективность использования:

- a) трудовых ресурсов;
- b) предмета труда;
- c) земельных ресурсов.

2. Объем реализованной продукции, как правило, намного меньше, чем объем произведенной продукции в отрасли:

- a) торговли;
- b) сельского хозяйства;
- c) страхования;
- d) строительства.

3. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий земельными ресурсами относится к:

- a) к природным условиям деятельности предприятий;
- b) к экономическим условиям деятельности предприятий;
- c) к климатическим условиям деятельности предприятий.

4. Урожайность зерновых культур относится :

- a) к частным показателям эффективности использования земельных ресурсов;
- b) к обобщающим показателям эффективности использования земельных

ресурсов;

с) к вспомогательным показателям эффективности использования земельных ресурсов.

5. Обеспеченность сельскохозяйственного предприятия отдельными видами машин, оборудования определяется как:

- а) отношение площади пашни или посева культур, на выращивании которых они используются, к их наличию;
- б) отношением количества отдельных видов машин и оборудования к площади пашни или посева культур, на выращивании которых они используются;
- с) произведением количества отдельных видов машин оборудования на площадь пашни или посева культур, на выращивании которых они используются.

6. Уровень среднечасовой выработки в среднем по хозяйству зависит от фактора:

- а) степени обеспеченности хозяйства трудовыми ресурсами;
- б) изменения структуры отраслей производства;
- с) продолжительности рабочего дня.

7. Показатель урожайности сельскохозяйственных культур не зависит от фактора:

- а) количества внесенных удобрений;
- б) качества и сорта семян;
- с) сроков посевной;
- д) размера посевных площадей;
- е) способов уборки урожая.

8. Трудоемкость продукции растениеводства относится :

- а) к частным показателям эффективности использования земельных ресурсов;
- б) к обобщающим показателям эффективности использования земельных ресурсов;
- с) к вспомогательным показателям эффективности использования земельных

ресурсов.

9. При расчете резервов увеличения выхода продукции растениеводства в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий не используется следующий показатель:

- а) фактический объем производства продукции отчетного периода в стоимостном выражении;
- б) фактическая площадь сельскохозяйственных угодий;
- с) урожайность зерновых культур.

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Анализ динамики и выполнения плана продукции растениеводства. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень.

2. Анализ производства продукции животноводства. Анализ продуктивности животных, и факторов, определяющих ее уровень.

Практические задания

1. По данным, приведенным в таблице 3.2.1, провести:

- а) анализ динамики производства продукции растениеводства;
- б) определить степень влияния на урожайность в валовом весе двух факторов: уровень рефакции на 1 га и урожайность в зачетном весе, оценить экономический эффект от снижения (увеличения) урожайности;

Таблица 3.2.1

Основные показатели по растениеводству ООО «СХП «Рубин»

Елабужского района РТ

Период	Валовый сбор продукции, ц	Зачетный вес валового сбора продукции, ц	Уровень рефакции, доля	Площадь посевов, га	Площадь погибших посевов, га
Предыдущий год	39710	35024	0,118	4800	210

Отчетный год	39080	35010	0,104	3780	188
--------------	-------	-------	-------	------	-----

2. По данным, приведенным в таблице 3.2.2, рассчитать влияние на изменение объема продаж растениеводства следующих факторов: - урожайности продукции в валовом весе, уровня товарности, площади сельскохозяйственных посевов, гибели посевов. Определить основные направления увеличения продаж продукции растениеводства.

Таблица 3.2.2

Основные показатели по растениеводству ООО «СХП «Рубин»

Елабужского района РТ

Период	Валовый сбор продукции, ц	Реализовано продукции, ц	Площадь посевов, га	Площадь погибших посевов, га
Предыдущий год	39700	29600	4800	210
Отчетный год	39100	27600	3800	190

Задания для самостоятельной работы :

I) Дайте ответы на следующие тестовые задания:

1. В ходе корреляционного анализа урожайности сельскохозяйственных культур коэффициенты в полученном уравнении связи показывают:
 - на сколько центнеров изменится объем сельскохозяйственной продукции при увеличении урожайности на единицу;
 - на сколько центнеров изменится урожайность при увеличении каждого факторного показателя на единицу;
 - на сколько рублей изменяется значение факторного показателя при увеличении урожайности на единицу.
2. Отношением суммы затрат на производство и реализацию

сельскохозяйственной продукции к стоимости произведенной продукции в текущих ценах рассчитывается показатель:

- а) затрат на 1 тонну сельскохозяйственной продукции;
- б) общей суммы затрат на производство сельскохозяйственной продукции;
- с) затрат на 1 рубль сельскохозяйственной продукции;
- д) затрат на производство единицы сельскохозяйственной продукции.

3. Если увеличивается продуктивность животных, то на единицу продукции животноводства приходится:

- а) больше постоянных затрат;
- б) меньше постоянных затрат;
- с) неизменная величина постоянных затрат (продуктивность не влияет на величину постоянных затрат).

4. Факторами первого порядка, влияющими на изменение уровня себестоимости продукции растениеводства, являются:

- а) общая сумма переменных затрат на производство растениеводческой продукции;
- б) фактическая убранная посевная площадь ;
- с) сумма переменных затрат на производство 1ц продукции растениеводства.

6. Числитель показателя «уровень товарности продукции» содержит:

- а) прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции;
- б) валовой объем производства сельскохозяйственной продукции;
- с) объем реализации сельскохозяйственной продукции.

5. Показатель фондообеспеченности, как обобщающий показатель обеспеченности сельскохозяйственного предприятия основными производственными фондами не зависит от факторов:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) площади сельскохозяйственных угодий;
- с) среднегодовой численности работников.

6. В ходе анализа объема производства продукции животноводства определяют тесную взаимосвязь :

роста поголовья животных с развитием кормовой базы;

a) роста поголовья животных с увеличением продуктивности животных;

b) развития кормовой базы с улучшением породности животных.

7. По взрослому стаду крупного рогатого скота показателями продуктивности являются:

a) надой молока на фуражную корову и среднесуточный прирост живой массы;

b) среднесуточный прирост живой массы и выход телят на 100 коров;

c) надой молока на фуражную корову и выход телят на 100 коров.

Контрольные вопросы по теме

1. Анализ факторов, влияющих на изменение уровня урожайности сельскохозяйственных культур.

2. Как влияет изменение структуры посевов на величину валового сбора продукции?

3. Какие факторы влияют на изменение валового сбора продукции по отдельным сельскохозяйственным культурам?

4. Какова методика подсчета резервов увеличения продукции растениеводства за счет повышения окупаемости удобрений?

5. Анализ структуры стада животных.

6. Каковы особенности определения и анализа показателя «объем продаж» в сельскохозяйственном производстве ?

7. Какие факторы влияют на изменение объема производства продукции животноводства?

8. Какие факторы определяют изменение уровня продуктивности животных?

9. Перечислите факторы, определяющие изменение общей суммы затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

10. Какова методика анализа использования сельскохозяйственной

продукции?

11. Какие факторы оказывают влияние на изменение показателя себестоимости на 1 рубль товарной продукции в сельском хозяйстве ?

12. Какие факторы влияют на формирование финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий?

13. Какова методика расчета и экономическое содержание показателей рентабельности сельскохозяйственной продукции и рентабельности продаж для сельскохозяйственных предприятий?

14. Каковы резервы снижения себестоимости продукции сельского хозяйства?

Рекомендуемая литература

1. Корнев Г.Н. Анализ экономических систем: принципы, теория, практика. На примере сельскохозяйственного производства: монография / Г.Н. Корнев, В.Б. Яковлев. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 222 с.
2. Макарец Л.И. Макарец М.Н. Экономика отраслей растениеводства: учебное пособие/ Л.И. Макарец, М.Н.Макарец. - 2-е изд., перераб. и доп. – М., Спб., Краснодар: Лань, 2012. - 368 с.
3. Нечаев В.И., Парамонов П.Ф., Халявка И.Е. Экономика предприятий АПК: учебное пособие/ В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – Спб.: Лань, 2010 год. - 464 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебник / Г.В.Савицкая. – 3 изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М.- 2015. – 368 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник для вузов/ Савицкая Г.В. – 7-е изд. - Минск: ООО «Новое знание», 2006.
6. Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для вузов / И.М. Сурков. – М.: КолосС, 2012. – 240 с.

Тема 4. Экономический анализ деятельности автотранспортных организаций.

(2 занятия)

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Организация деятельности автотранспортной организации в современной экономике.
2. Анализ состояния и эффективности использования основных производственных фондов автотранспортного предприятия. Экономические показатели, характеризующие организацию технического обслуживания и ремонта подвижного состава.
3. Анализ отдельных показателей производственной программы и плана эксплуатации (грузового) пассажирского автомобильного транспорта.

Практические задания

1..По данным, приведенным в таблице 4.1.1, рассчитать влияние на изменение грузоподъемности следующих факторов: - количество дней в периоде, продолжительность работы автомобиля в наряде, средняя техническая скорость, средняя грузоподъемность автомобиля, коэффициент выпуска автомобилей на линию, коэффициент использования грузоподъемности, коэффициент использования пробега.

Определить основные направления снижения затрат на обслуживание грузооборота автотранспортной компании.

Таблица 4.1.1

Данные для расчета грузооборота

Период	Среднесписочное число автомобилей	Количество дней в периоде, дн	Прод. работы автомобиля в наряде, ч	Средняя техническая скорость, км/ч	Средняя грузоподъемность автомобиля, т	Коэффициент выпуска автомобилей на линию	Коэффициент использования грузоподъемности	Коэффициент использования пробега
Предыдуший год	60	81	8,1	24,1	10,6	0,6	0,77	0,49
Отчетный год	61	78	7,9	20,5	8,3	0,78	0,96	0,68

Задания для самостоятельной работы:*I) Дайте ответы на следующие тестовые задания*

1. Какие особенности не характерны транспортной отрасли?
 - а) транспортная отрасль существенно зависит от географических, климатических и топографических условий;
 - б) оказание транспортных услуг характеризуется высоким уровнем фондоемкости и относительно высокой степенью обновляемости основных фондов;
 - в) как сфера экономики транспорт создает новую продукцию, а не только участвует в ее создании;
 - г) формирование транспортной сети обусловлено рядом социально-экономических факторов, размещением хозяйства городских, муниципальных поселений и уровнем развития экономических взаимосвязей.

2. Основными причинами активного использования автотранспорта являются:

- а) гибкость доставки и обеспечение необходимой степени срочности и регулярности поставок;
- б) отсутствие дополнительных затрат на перегрузку;
- в) менее жесткие условия к упаковке товара;
- г) все ответы верны.

3. Предприятия автомобильного транспорта по своему назначению подразделяются на:

- а) автообслуживающие и автосервисные;
- б) автотранспортные и автосервисные;
- в) автотранспортные, автообслуживающие и автосервисные.

4. Показатели фондоотдачи и фондоемкости характеризуют:

- а) движение ОПФ автотранспортного предприятия;
- б) динамику ОПФ автотранспортного предприятия;
- в) эффективность использования ОПФ автотранспортного предприятия;
- г) техническое состояние ОПФ автотранспортного предприятия;
- д) структуру ОПФ автотранспортного предприятия.

5. Коэффициент обновления ОПФ характеризует:

- а) движение ОПФ автотранспортного предприятия;
- б) динамику ОПФ автотранспортного предприятия;
- в) эффективность использования ОПФ автотранспортного предприятия;
- г) техническое состояние ОПФ автотранспортного предприятия;
- д) структуру ОПФ автотранспортного предприятия.

6. Темпы роста и прироста стоимости ОПФ характеризуют:

- а) движение ОПФ автотранспортного предприятия;

- б) динамику ОПФ автотранспортного предприятия;
- в) эффективность использования ОПФ автотранспортного предприятия;
- г) техническое состояние ОПФ автотранспортного предприятия;
- д) структуру ОПФ автотранспортного предприятия.

7. Коэффициент использования грузоподъемности рассчитывается как:

- а) отношение загрузки подвижного состава в тоннах к номинальной грузоподъемности;
- б) отношение номинальной грузоподъемности к загрузке подвижного состава в тоннах;
- в) отношение загрузки подвижного состава в тоннах к общему пробегу.

8. Коэффициент использования пробега рассчитывается как:

- а) отношение загрузки подвижного состава в тоннах к общему пробегу;
- б) отношение движения без груза к общему пробегу;
- в) отношение груженого пробега к общему пробегу.

9. Коэффициент технической скорости движения рассчитывается как:

- а) отношение общего пробега к движению без груза;
- б) отношение движения без груза к общему пробегу;
- в) отношение груженого пробега к общему пробегу.

10. Коэффициент эксплуатационной скорости движения рассчитывается как:

- а) отношение общего пробега к движению без груза;
- б) отношение общего пробега ко времени в наряде;
- в) отношение общего пробега к груженому пробегу.

11. Какая связь между выполнением плана перевозок, эффективностью использования основных средств автотранспортного предприятия и

техническим состоянием подвижного состава, выполнением плана по техническому обслуживанию и ремонту?

- а) обратная;
- б) прямая;
- в) отсутствует.

12. Степень использования пробега автомобиля для выполнения полезной транспортной работы показывает:

- а) коэффициент использования пробега;
- б) коэффициент выпуска автомобилей на линию;
- в) коэффициент использования грузоподъемности.

13. Грузоподъемность - это:

- а) масса груза, на перевозку которого рассчитано транспортное средство;
- б) масса груза, фактически перевезенное грузом за установленный промежуток времени;
- в) масса груза, которое можно загрузить сверх установленной технической документацией транспортного средства величины.

14. Выполнение ежедневного задания перевозки грузов зависит:

- а) только от автохозяйства;
- б) только от клиентов;
- в) как от автохозяйства, так и от клиентов.

15. На изменение пассажирооборота на маршрутах влияют следующие факторы:

- а) ввод в действие или ликвидация маршрутов;
- б) изменение расселённости жителей в связи с застройкой новых районов;
- в) оба фактора влияют на изменение пассажирооборота.

16. К основным факторам, влияющим на выполнение производственной программы автохозяйствами, относятся:

- а) экономические показатели;
- б) технико-эксплуатационные показатели;
- в) финансовые показатели.

Занятие 2

Итоговая контрольная работа

Пример варианта контрольной работы:

1. Используя данные таблицы 4.2.1 провести:

- а) анализ изменения продолжительности оборота капитала, вложенного в запасы и определить влияние ближайших двух факторов на его изменение;
- б) определить величину средств дополнительно вовлеченных в товарооборот (высвобожденных из товарооборота);
- в) провести анализ зависимости товарооборота от торговой площади и полноты ее использования по 3-факторной модели;
- г) факторный анализ прибыли на 1 кв.м. торговой площади, определить влияние величины рентабельности товарооборота и годовой выработки на 1 кв.м. торговой площади на ее изменение.

Таблица 4.2.1

Данные для анализа товарооборота

Показатель	Пред. Год	Отчет. Год
Объем товарооборота, тыс.руб.	258050	221455
Величина средних товарных запасов, тыс.руб.	44807	48451
Торговая площадь, кв.м.	1020	1091
Количество рабочих дней, дн.	282	286

Средняя продолжительность рабочего дня, ч	12,5	13,4
Прибыль (чистая), тыс.руб.	35445	38500

2. На основании данных таблицы 4.2.2 провести анализ выполнения плана по объему строительно-монтажных работ и определить изменение объема СМР за счет изменения структуры строительных работ.

Таблица 4.2.2

**Исходные данные для анализа выполнения плана
по объему строительно-монтажных работ**

Данные	Стоимость работ по генеральному подряду, млн.руб	СМР по субподрядн. договорам, млн.руб	СМР, выполняемы е собственными силами, нормо-ч	СМР п выполн. собств. силами, млн.руб
По плану	160	47,8	457950	112,2
Фактически	170	42,07	483293	127,93

3. На основании данных таблицы 4.2.3 провести анализ влияния на изменение валового сбора продукции растениеводства следующих факторов:
- урожайности сельскохозяйственных культур; площади посевов сельскохозяйственных культур; гибели посевов сельскохозяйственных культур.
Определить резервы увеличения валового сбора продукции растениеводства.

Таблица 4.2.3

Исходные данные для анализа валового сбора продукции растениеводства

Культура	Посевная площадь, га			Урожайность ц/га	
	План	Факт		план	факт
		посеяно	убрано		
пшеница	818	795	794	24,8	20,5
рапс	320	316	287	5,4	8,4

итого продукция раст-ва	1138	1111	1081	-	-
-------------------------------	------	------	------	---	---

Контрольные вопросы по теме

1. Перечислите основные отраслевые характеристики автотранспортной деятельности в современной экономике.
2. Чем обусловлен высокий уровень себестоимости автотранспортных перевозок?
3. Какие факторы могут обеспечить снижение затрат автотранспортной компании?
4. Охарактеризуйте процесс формирования переменных и постоянных расходов на предприятиях автомобильного транспорта в расчете на 1 км пути?
5. Перечислите и дайте характеристику основным показателям производственной программы транспортной организации по техническому обслуживанию автотранспорта?
7. Какие факторы оказывают воздействие на изменение грузооборота автотранспортной компании?
8. Показатель переводного коэффициента при анализе грузооборота – экономическое содержание и основные характеристики.
9. Какие факторы оказывают воздействие на изменение пассажирооборота автотранспортной компании?

Рекомендуемая литература

1. Алексеев С.Е. Интеграция России в мировую систему грузоперевозок. — М.: Научная книга, 2005. — 158 с.

2. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В. Актуализация бенчмаркинга грузовых операторов на рынке железнодорожных перевозок в России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 05. – С. 58-67.
3. Бычков В.П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник/ В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
4. Бычков В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 394 с.
5. Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учебник / И.С. Туревский. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
6. Костров С. В. Обоснование экономического механизма определения конкурентоспособности комбинированных перевозок на водном транспорте в коридоре Север–Юг // Журнал университета водных коммуникаций. СПб.: ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова. – 2013. – 186 (Вып.2). – С.175-179
7. Левкин Г. Г. Организация интермодальных перевозок: конспект лекций/ Г.Г.Левкин. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 178 стр.