



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ
управления, экономики
и финансов

Направление
«МЕНЕДЖМЕНТ»
ПРОФИЛЬ
«МАРКЕТИНГ»



Актуальность, цель программы

Цель программы

Подготовка конкурентоспособных
и компетентных специалистов в
области маркетинга

Чем занимается маркетолог :

Исследует рынок

Создает стратегии продвижения

Формирует репутацию

Создает лояльных потребителей

Актуальность программы

Из-за огромного выбора товаров,
покупатель часто не может определиться
с выбором. Определиться помогает
маркетинг

Если компания занимается продвижением
продукции, то маркетолог там наверняка
есть и всегда нужен

**Хороший маркетинг — серьёзное конкурентное
преимущество для бизнеса любого уровня**



Основные дисциплины

Дисциплины во время обучения

1. «Маркетинг»

2. «Бенчмаркинг»

3. «Маркетинговые исследования»

4. «Логистика»

5. «Маркетинговые коммуникации»

6. «Коммерческая деятельность»

7. «Бренд-менеджмент»

8. «Интернет-маркетинг»

9. «Поведение потребителей»

10. «Информационные системы маркетинга»

11. «Менеджмент рекламы»

12. «Управление брендом и репутацией компании»

13. «Управление маркетингом»

14. «Управление продажами»



Партнеры образовательной программы. Стажировки, практики

Где работают и стажировются
будущие выпускники



Министерство экономики
Республики Татарстан



Ассоциация предпринимателей

Центр горизонтального бизнеса

Республика Татарстан



СБЕРБАНК



ТАТФ
ГРУППА КОМПАНИЙ



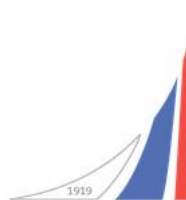
ТТС
ТрансТехСервис



КАМАЗ



Vincenzo Russo, директор Центра исследований нейромаркетинга, поведения потребителей и лаборатории мозга, профессор психологии потребления и нейромаркетинга кафедры бизнеса, права, экономики и потребительского поведения университета IULM



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Будущая карьера

Кем работают выпускники

Бренд-менеджер
Интернет-маркетолог
Директор по развитию продукта
Стратег маркетинговых проектов
SMM-специалист
Руководитель отдела маркетинга
Маркетолог-аналитик
Эвент-менеджер

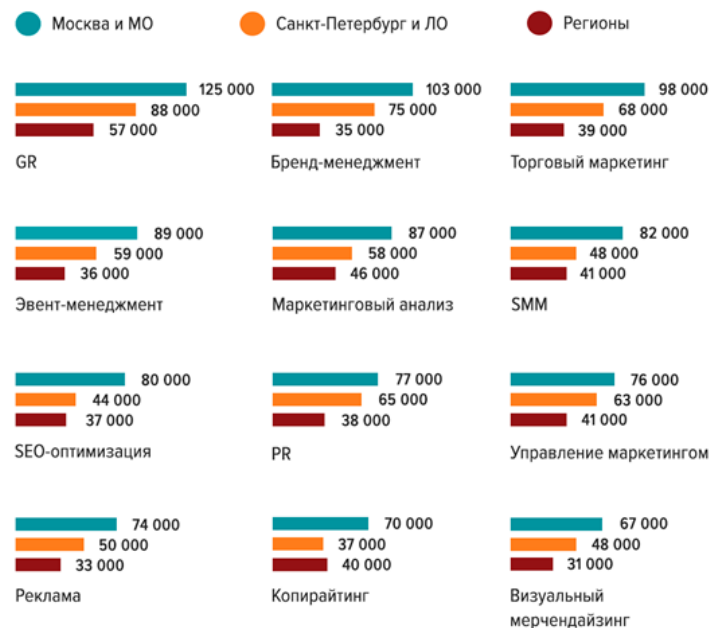
В среднем по Казани платят 39-63 тысячи рублей

Если вы хороший специалист в хорошей компании
— платить будут больше

Зарплата маркетолога

Сколько платят в маркетинге

Средние фактические предлагаемые зарплаты на позиции ведущего/специалиста в 2017-2018 годах*.



*по данным Банка Данных заработных плат.



Набор компетенций на выходе

Компетенции маркетолога

Маркетолог умеет

1. Анализировать рынок и поведение потребителей
2. Разрабатывать конкурентные стратегии
3. Обрабатывать большие объемы данных клиентов
4. Реализовывать и внедрять мероприятия по продвижению товаров
5. Формировать платформу бренда

Маркетолог владеет

1. Навыками ситуационного анализа
2. Методиками стратегического анализа рынка
3. Опытном создании маркетинговых интернет-проектов
4. Инструментами рекламы, продвижения и PR
5. Навыками в области коммерческой деятельности



Контакты кафедры

Кафедра маркетинга
на сайте КФУ



Учебный процесс



Контакты кафедры маркетинга

Город Казань, улица Бутлерова,
дом 4, кабинет С 312
+7(843) 238-08-24
2911379@mail.ru
vk.com/kafedramkt

Будем рады видеть вас!

