Вопросы к экзамену по курсу «Политическое управление»

1. Понятие политического менеджмента.
2. Возрастание роли политического менеджмента в современных условиях.
3. Виды политического менеджмента.
4. Политический менеджмент как профессия.
5. Области применения политических технологий.
6. Избирательная кампания и ее возможные виды.
7. Стадии избирательного процесса.
8. Основные ресурсы избирательных кампаний. Закон убывающей эффективности.
9. Внешние факторы, влияющие на стоимость избирательной кампании. Виды избирательных кампаний с точки зрения обеспеченности ресурсами.
10. Стратегия избирательной кампании: основные составляющие.
11. Модели электората и подходы к формированию стратегии.
12. Модель доминирующего стереотипа и положительный образ кандидата (партии).
13. Разработка стратегии на основе положительного образа кандидата (партии).
14. Типовая стратегия отождествления.
15. Расширение положительного образа.
16. Компенсация антиобраза. Типовая стратегия борьбы со стереотипом.
17. Негативные кампании. Типовая стратегия контрхода. Стратегия по отношению к конкурентам
18. Тематика кампании. Типовая стратегия «одной темы».
19. Технология подстав.
20. Тактика избирательных кампаний. Тактический рисунок.
21. Тактические направления кампании. Спецпроекты.
22. Основные мероприятия кампании. Принцип тотальности. Этапы кампании.
23. Агитационно-рекламное направление.
24. Формирование личного имиджа кандидата.
25. Фирменный стиль и основные агитационные материалы (установочный пакет).
26. Прямая реклама в СМИ.
27. Косвенная реклама в СМИ (PR). Скандал как информационный повод.
28. Организационно-массовое (полевое) направление: основные задачи и принципы реализации.
29. «Грязные» политические технологии.
30. Фальсификация на выборах.