**Вопросы к зачету по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации»**

**по специальности «Производственный менеджмент»**

1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
5. ВТО: понятие, сущность, основные моменты
6. Механизм управления конкурентоспособностью организации
7. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
8. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры
9. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры
10. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
11. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
12. Структура анализа деятельности конкурентов.
13. Конкурентный анализ: этапы
14. 5 сил М.Портера, пример
15. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
16. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
17. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
18. Методы оценки конкурентоспособности организации
19. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
20. Методы оценки конкурентоспособности товара
21. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
22. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
23. Система сбалансированных показателей
24. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия
25. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
26. Понятие конкурентного преимущества.
27. Особенности построения стратегической карты
28. Преимущества низкого и высокого порядка.
29. Детерминанты конкурентного преимущества.
30. Особенности применения реинжинирингового подхода
31. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
32. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.