

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет
Институт управления, экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Утверждаю

Проректор

Р.Г. Минзаринов

(до 15 марта) 20 15 г.

38.03.02

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

Кафедра: Маркетинга

Факультет: Отделение менеджмента

Виды деят.: Организационно-управленческая; Информационно-аналитическая; Предпринимательская;

Квалификация: академический бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт

Согласовано

Начальник учебного отдела

Директор

Заведующий отделением

Зав.кафедрой

/ Мубаракшина А.Р./

/ Багаутдинова Н.Г./

/ Биктемирова М.Х./

/ Каленская Н.В./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																			Э	Э	Э	К	К																					Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Э	К	К																					Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	
III																			Э	Э	Э	К	К																	У	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К				
IV																			Э	Э	Э	К	К									Э	Э	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К			

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	19	37	18	17	35	18	7	25	133
Э	Экзаменационные сессии	3	4	7	3	4	7	3	3	6	3	2	5	25
У	Учебная практика (концентр.)								2	2				2
У	Учебная практика (рассред.)													
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)													
Н	Научно-исслед. работа (рассред.)													
П	Производственная практика (концент)										6	6	6	
П	Производственная практика (рассред.)													
Д	Выпускная квалификационная работа										2	2	2	
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР										4	4	4	
К	Каникулы	2	7	9	2	6	8	2	7	9	2	8	10	36
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжи-тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо-емкость	
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
<i>План</i>	ИТОГО	68		8							
<i>Факт</i>				8							
<i>План</i>	Учебная практика (У)	6		2							
<i>Факт</i>				2							
<i>План</i>	Учебная практика	6		2							
<i>Факт</i>				2							
Б2.У.1				184	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
<i>План</i>	Производственная практика (П)	8		6							
<i>Факт</i>				6							
<i>План</i>	Преддипломная практика	8		6							
<i>Факт</i>				6							
Б2.П.1				184	<input checked="" type="checkbox"/>	6					
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа (Н)										
<i>Факт</i>											

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры										
			Контроль	Часов									ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов									ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов									ЗЕТ	Неделя						
				Всего	Ауд					СРС	Контр оль	Всего				Ауд					СРС	Контр оль	Всего	Ауд					СРС	Контр оль														
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР				Всего				Лек			Лаб	Пр			КСР									
ИТОГО				1080										30	21		1152										30	22		2232										60	43			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1080										30			1152										30			2232										60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54													54													54														
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			36													45													40.5														
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			31													26.6													28.8														
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			31													26.6													28.8														
	Аудиторная (физ.к.)																4													2														
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	Δ 54										Δ 54		ТО: 18		Δ 36										Δ 36		ТО: 18		Δ 90										Δ 90		ТО: 36
			(Предельное)	1134										162		ТО*: 18		1188										216		ТО*: 18		2322										378		ТО*: 36
			(План)	1080	558	222	4	332		414	108	30		1152	550	176		374		422	180	30		2232	1108	398	4	706		836	288	60		ТО: 36										
1	Б1.Б.1	История	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2		31	1									
2	Б1.Б.2	Иностранный язык	За	144	108			108		36		4					108		36		4		За(2)	288	216			216		72		8		199	1234									
3	Б1.Б.3	Математика	Экз	180	72	36		36		72	36	5										Экз	180	72	36		36		72	36	5		182	1										
4	Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности	За	72	36	18	4	14		36		2										За	72	36	18	4	14		36		2		234	1										
5	Б1.Б.5	Физическая культура	За	72	72	36		36				2										За	72	72	36		36				2		21	1										
6	Б1.Б.6	Экономическая теория	Экз	144	54	26		28		54	36	4										Экз	144	54	26		28		54	36	4		87	1										
7	Б1.Б.7	Концепции современного естествознания	За	72	36	18		18		36		2										За	72	36	18		18		36		2		182	1										
8	Б1.Б.8	Документационное обеспечение управленческой деятельности	За	72	36	18		18		36		2										За	72	36	18		18		36		2		185	1										
9	Б1.Б.9	Философия												За	72	36	18		18		36		2								2		90	2										
10	Б1.Б.10	Информационные технологии											Экз	108	36	18		18		27	45	3	Экз	108	36	18		18		27	45	3		186	2									
11	Б1.Б.11	Основы менеджмента											Экз КР	180	52	24		28		74	54	5	Экз КР	180	52	24		28		74	54	5		183	2									
12	Б1.Б.12	Управление конфликтами											За	108	54	26		28		54		3	За	108	54	26		28		54		3		185	2									
13	Б1.В.ОД.1	Основы социального государства	За	108	54	26		28		54		3										За	108	54	26		28		54		3		93	1										
14	Б1.В.ОД.2	Правоведение	Экз	144	54	26		28		54	36	4										Экз	144	54	26		28		54	36	4		204	1										
15	Б1.В.ОД.3	Основы социально-экономической политики											Экз	144	48	20		28		51	45	4	Экз	144	48	20		28		51	45	4		166	2									
16	Б1.В.ОД.4	Деловое общение											За	108	54	26		28		54		3	За	108	54	26		28		54		3		185	2									
17	Б1.В.ОД.5	Лидерство компаний											За	108	54	26		28		54		3	За	108	54	26		28		54		3		183	2									
18	Б1.В.ОД.6	Предпринимательская деятельность											Экз	108	36	18		18		36	36	3	Экз	108	36	18		18		36	36	3		184	2									
19		Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	За	72	72								За	72	72			72					За	72	72			72					21	23456										
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(7)										Экз(4) За(5) КР										Экз(7) За(12) КР																				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ КАНИКУЛЫ														2											7											9								

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры				
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя						
				Всего	Ауд					СРС				Контр-оль	Всего	Ауд								СРС	Контр-оль	Всего	Ауд								СРС	Контр-оль		
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР	
ИТОГО				1116								29	21		1188								31	23		2304								60	44			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1116								29	21		1188								31	23		2304							60	44				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			53											53.1											53.1												
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54											45											49.5												
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			27											25.6											26.3												
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			27											25.6											26.3												
	Аудиторная (физ.к.)			4											3.8											4												
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	Δ 18									ТО: 18		Δ 54							Δ 36	ТО: 19		Δ 72						Δ 36	ТО: 37						
			(Пределное)	1134								ТО*: 18		1242								216	Э: 4		2376						378	Э: 7						
			(План)	1116	558	188		370		396	162	29		1188	560	182		376	2	448	180	31			2304	1118	370		746	2	844	342	60					
1	Б1.Б.2	Иностранный язык	Экз	144	108			108		36		4		Экз	144	108			108				36	4		Экз	288	216			216	36	36	8	199	1234		
2	Б1.Б.13	Маркетинг	Экз	180	72	36		36		63	45	5														Экз	180	72	36		36	63	45	5	184	3		
3	Б1.Б.14	Управление инновациями	Экз	180	72	36		36		63	45	5														Экз	180	72	36		36	63	45	5	15	3		
4	Б1.Б.15	Финансы и кредит	Экз	108	54	26		28		54		3														Экз	108	54	26		28	54		3	203	3		
5	Б1.Б.16	Управление в сфере услуг	Экз	180	72	36		36		72	36	5														Экз	180	72	36		36	72	36	5	186	3		
6	Б1.Б.17	Экономический анализ	Экз	180	72	36		36		72	36	5		Экз	144	54	26		28			36	54	4		Экз	144	54	26		28	36	54	4	209	4		
7	Б1.Б.18	Бухгалтерский учет	Экз	180	72	36		36		72	36	5		Экз	180	72	36		36			72	36	5		Экз	180	72	36		36	72	36	5	207	3		
8	Б1.Б.19	Управление персоналом	Экз	144	54	26		28		45	45	4		Экз	144	54	26		28			45	45	4		Экз	144	54	26		28	45	45	4	185	4		
9	Б1.Б.20	Финансовый менеджмент	Экз	144	54	26		28		45	45	4		Экз	144	54	26		28			45	45	4		Экз	144	54	26		28	45	45	4	89	4		
10	Б1.Б.21	Организационное поведение	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	183	4		
11	Б1.Б.22	Организация производства	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	210	4		
12	Б1.Б.23	Экономико-математические методы	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	182	4		
13	Б1.В.ОД.10	Курсовая работа по направлению	Экз	108	2							3		Экз	108	2				2	106		3			Экз	108	2			2	106		3	184	46		
14		Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	Экз	72	72			72				2		Экз	72	72			72							Экз(2)	144	144			144				21	23456		
15	Б1.В.ДВ.1.1	Социология	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	86	4		
16	Б1.В.ДВ.1.2	Логика	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	90	4		
17	Б1.В.ДВ.1.3	Политология	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	91	4		
18	Б1.В.ДВ.1.4	История Татарстана	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	95	4		
19	Б1.В.ДВ.1.5	История Казанского университета	Экз	108	54	26		28		54		3		Экз	108	54	26		28			54		3		Экз	108	54	26		28	54		3	31	4		
20	Б1.В.ДВ.2.1	Русский язык и культура речи	Экз	72	36	18		18		36		2		Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18		18	36		2	157	3		
21	Б1.В.ДВ.2.2	Культурология	Экз	72	36	18		18		36		2		Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18		18	36		2	28	3		
22	Б1.В.ДВ.2.3	Конфликтология	Экз	72	36	18		18		36		2		Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18		18	36		2	226	3		
23	Б1.В.ДВ.2.4	Татарский язык в профессиональной коммуникации	Экз	72	36	18		18		36		2		Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18		18	36		2	163	3		
24	Б1.В.ДВ.2.5	История религий	Экз	72	36	18		18		36		2		Экз	72	36	18		18			36		2		Экз	72	36	18		18	36		2	31	3		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(3)										Экз(4) За(5) КР										Экз(8) За(8) КР															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																						
КАНИКУЛЫ																																		2	6	8		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры							
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя									
				Всего	Ауд					КСР				СРС	Контр оль	Всего	Ауд							КСР	СРС	Контр оль	Всего	Ауд							КСР	СРС	Контр оль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР								Всего	Лек	Лаб	Пр								КСР	Всего	Лек									Лаб	Пр	КСР
ИТОГО				1116							29	21		1156							31	22		2272							60	43									
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1116							29	21		1156							31	22		2272						60	43										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54										52.7										53.4																	
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			48										51										49.5																	
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			24.7										22.9										23.8																	
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			24.7										22.9										23.8																	
	Аудиторная (физ.к.)			4										2.4										3.3																	
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ) (Предельное) (План)	Δ 18 1134							Δ 18 162		ТО: 18 ТО*: 18 Э: 3	Δ 32 1080							Δ 9 162		ТО: 17 ТО*: 17 Э: 3	Δ 50 2214						Δ 27 324		ТО: 35 ТО*: 35 Э: 6									
				1116	516	218		298		456	144	29		1048	430	190		238	2	465	153	28		2164	946	408		536	2	921	297	57									
1	Б1.Б.24	Статистика	Экз	180	64	28		36		62	54	5											Экз	180	64	28		36		62	54	5	182	5							
2	Б1.Б.25	Теория организации	Экз	108	36	18		18		36	36	3											Экз	108	36	18		18		36	36	3	183	5							
3	Б1.Б.26	Методы принятия управленческих решений	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	183	5							
4	Б1.Б.27	Психология менеджмента	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	183	5							
5	Б1.В.ОД.7	Система менеджмента качества	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	184	5							
6	Б1.В.ОД.8	Финансовый учет и отчетность	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	208	5							
7	Б1.В.ОД.9	Эконометрика												Экз	144	50	22		28		67	27	4	Экз	144	50	22		28		67	27	4	182	6						
8	Б1.В.ОД.10	Курсовая работа по направлению												За КР	108	2			2	106		3	За КР	108	2			2	106		3	184	46								
9	Б1.В.ОД.11	Стратегический менеджмент												Экз	144	54	26		28		54	36	4	Экз	144	54	26		28		54	36	4	89	6						
10	Б1.В.ОД.12	Логистика	Экз	108	48	24		24		24	36	3											Экз	108	48	24		24		24	36	3	184	5							
11	Б1.В.ОД.13	Маркетинговые коммуникации												Экз	108	44	22		22		37	27	3	Экз	108	44	22		22		37	27	3	184	6						
12	Б1.В.ОД.14	Поведение потребителей												Экз	108	44	22		22		28	36	3	Экз	108	44	22		22		28	36	3	184	6						
13	Б1.В.ОД.15	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	204	5							
14	Б1.В.ОД.23	Коммерческая деятельность												Экз	108	44	22		22		37	27	3	Экз	108	44	22		22		37	27	3	184	6						
15		Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	За	72	72			72						За	40	40			40					За(2)	112	112			112				21	23456							
16	Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг территорий	Экз	144	44	22		22		82	18	4											Экз	144	44	22		22		82	18	4	184	5							
17	Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью и реклама территорий	Экз	144	44	22		22		82	18	4											Экз	144	44	22		22		82	18	4	184	5							
18	Б1.В.ДВ.4.1	Промышленный маркетинг	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	184	5							
19	Б1.В.ДВ.4.2	Маркетинг услуг	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	184	5							
20	Б1.В.ДВ.5.1	Планирование маркетинговой деятельности	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	184	5							
21	Б1.В.ДВ.5.2	Медиапланирование	За	72	36	18		18		36		2											За	72	36	18		18		36		2	184	5							
22	Б1.В.ДВ.6.1	Торговое дело												За	72	44	22		22		28		2	За	72	44	22		22		28		2	184	6						
23	Б1.В.ДВ.6.2	Товароведение												За	72	44	22		22		28		2	За	72	44	22		22		28		2	184	6						
24	Б1.В.ДВ.7.1	Основы мерчандайзинга												За	72	36	18		18		36		2	За	72	36	18		18		36		2	184	6						
25	Б1.В.ДВ.7.2	Организация маркетинговых программ стимулирования сбыта												За	72	36	18		18		36		2	За	72	36	18		18		36		2	184	6						
26	Б1.В.ДВ.8.1	Ценовая политика												За	72	36	18		18		36		2	За	72	36	18		18		36		2	184	6						
27	Б1.В.ДВ.8.2	Ценообразование												За	72	36	18		18		36		2	За	72	36	18		18		36		2	184	6						
28	Б1.В.ДВ.9.1	Сбытовая политика предприятия												За	72	36	18		18		36		2	За	72	36	18		18		36		2	184	6						
29	Б1.В.ДВ.9.2	Коммерческая логистика												За	72	36	18		18		36		2	За	72	36	18		18		36		2	184	6						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(7)								Экз(5) За(5) КР								Экз(9) За(12) КР																					
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (План)														108								3	2	108						3	2										
Учебная практика														Экз	108							3	2	Экз	108					3	2		6								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ КАНИКУЛЫ													2										7								9										

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Ауд					СРС				Контр оль	Всего	Ауд								СРС	Контр оль	Всего	Ауд								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				1044								29	21		792								31	21		1836								60	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1044								29	21		792									31	21		1836							60	42		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			51											54											52.5											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			42											45											43.5											
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			26.5											27.8											27.2											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			26.5											27.8											27.2											
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	Δ 90							Δ 36		ТО: 18	Δ 18									Δ 18	ТО: 7	Δ 108						Δ 54	ТО: 25					
			(Предельное)	1134							162		ТО*: 18	108									108	ТО*: 7	1620						270	ТО*: 25					
			(План)	1044	476	224		252		442	126	29	9: 3	468	194	92		102		184	90	13	3: 2	1512	670	316		354	626	216	42	3: 5					
1	Б1.В.ОД.16	Управление конкурентоспособностью											За	108	54	26		28		54			3	За	108	54	26		28		54		3	184	8		
2	Б1.В.ОД.17	Управление продажами											Экз	144	50	22		28		58	36	4		Экз	144	50	22		28		58	36	4	184	8		
3	Б1.В.ОД.18	Информационные системы маркетинга	За	108	54	26		28		54		3												За	108	54	26		28		54		3	184	7		
4	Б1.В.ОД.19	Менеджмент рекламы	Экз	108	36	18		18		36	36	3												Экз	108	36	18		18		36	36	3	184	7		
5	Б1.В.ОД.20	Бенчмаркинг	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
6	Б1.В.ОД.21	Маркетинговые исследования	Экз КР	144	66	22		44		42	36	4											Экз КР	144	66	22		44		42	36	4	184	7			
7	Б1.В.ОД.22	Управление маркетингом	Экз	108	46	22		24		26	36	3												Экз	108	46	22		24		26	36	3	184	7		
8	Б1.В.ОД.24	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности											Экз	144	54	26		28		36	54	4		Экз	144	54	26		28		36	54	4	184	8		
9	Б1.В.ОД.25	Международный маркетинг	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
10	Б1.В.ДВ.10.1	Управление брендом и репутацией компании	Экз	108	44	22		22		46	18	3												Экз	108	44	22		22		46	18	3	184	7		
11	Б1.В.ДВ.10.2	Основы брендинга	Экз	108	44	22		22		46	18	3												Экз	108	44	22		22		46	18	3	184	7		
12	Б1.В.ДВ.11.1	Экономический анализ маркетинговой деятельности	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
13	Б1.В.ДВ.11.2	Аудит маркетинговой деятельности	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
14	Б1.В.ДВ.12.1	Козырьственное право	За	108	50	24		26		58		3												За	108	50	24		26		58		3	204	7		
15	Б1.В.ДВ.12.2	Административное право	За	108	50	24		26		58		3												За	108	50	24		26		58		3	204	7		
16	Б1.В.ДВ.13.1	Специфика маркетинга в малом и среднем бизнесе	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
17	Б1.В.ДВ.13.2	Управление маркетинговой деятельностью корпораций	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
18	Б1.В.ДВ.14.1	Интернет-маркетинг	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
19	Б1.В.ДВ.14.2	Электронная коммерция	За	72	36	18		18		36		2												За	72	36	18		18		36		2	184	7		
20	Б1.В.ДВ.15.1	Организация деятельности предприятия											За	72	36	18		18		36			2	За	72	36	18		18		36		2	183	8		
21	Б1.В.ДВ.15.2	Корпоративное управление											За	72	36	18		18		36			2	За	72	36	18		18		36		2	183	8		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(7) КР										Экз(2) За(2)										Экз(6) За(9) КР														
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)												324								9	6		324						9	6				
Преддипломная практика													Экз	324										9	6	Экз	324						9	6	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																								9	6								9	6			
КАНИКУЛЫ												2																					10				

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАРКЕТИНГ) 2015-2016.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3
Б1	Дисциплины (модули)		ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
			ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15					
Б1.Б.1	История	31	ОК-2											
Б1.Б.2	Иностранный язык	199	ОК-5											
Б1.Б.3	Математика	182	ПК-8											
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности	234	ОК-9											
Б1.Б.5	Физическая культура	21	ОК-8											
Б1.Б.6	Экономическая теория	87	ОК-3	ПК-1										
Б1.Б.7	Концепции современного естествознания	182	ОК-7											
Б1.Б.8	Документационное обеспечение управленческой деятельности	185	ОК-4	ОК-5										
Б1.Б.9	Философия	90	ОК-1											
Б1.Б.10	Информационные технологии	186	ОПК-4	ОПК-7										
Б1.Б.11	Основы менеджмента	183	ОПК-2	ПК-3	ПК-8	ПК-9								
Б1.Б.12	Управление конфликтами	185	ОК-5	ОК-6	ПК-1	ПК-2								
Б1.Б.13	Маркетинг	184	ПК-3	ПК-7	ПК-14									
Б1.Б.14	Управление инновациями	15	ПК-3	ПК-6	ПК-12									
Б1.Б.15	Финансы и кредит	203	ПК-4	ПК-11										
Б1.Б.16	Управление в сфере услуг	186	ОПК-6											
Б1.Б.17	Экономический анализ	209	ПК-3	ПК-4	ПК-7									
Б1.Б.18	Бухгалтерский учет	207	ОПК-1	ОПК-5	ПК-10									
Б1.Б.19	Управление персоналом	185	ОК-6	ОПК-3	ПК-1									
Б1.Б.20	Финансовый менеджмент	89	ПК-4	ПК-8										
Б1.Б.21	Организационное поведение	183	ПК-1	ПК-2										
Б1.Б.22	Организация производства	210	ОПК-6	ПК-13	ПК-15									
Б1.Б.23	Экономико-математические методы	182	ПК-8											
Б1.Б.24	Статистика	182	ПК-8											
Б1.Б.25	Теория организации	183	ОК-3	ОПК-2										
Б1.Б.26	Методы принятия управленческих решений	183	ОПК-1	ОПК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-8							
Б1.Б.27	Психология менеджмента	183	ОК-6	ОПК-4	ПК-1	ПК-2								
Б1.В.ОД.1	Основы социального государства	93	ОК-2											
Б1.В.ОД.2	Правоведение	204	ОПК-1	ОК-4										
Б1.В.ОД.3	Основы социально-экономической политики	186	ПК-7											
Б1.В.ОД.4	Деловое общение	185	ОК-6	ОПК-4	ПК-1	ПК-2								
Б1.В.ОД.5	Лидерство компаний	183	ПК-7	ПК-11	ПК-13									
Б1.В.ОД.6	Предпринимательская деятельность	184	ПК-3	ПК-11	ПК-13	ПК-15	ОПК-2							
Б1.В.ОД.7	Система менеджмента качества	184	ПК-13											
Б1.В.ОД.8	Финансовый учет и отчетность	208	ОПК-5	ПК-10										
Б1.В.ОД.9	Эконометрика	182	ПК-8											
Б1.В.ОД.10	Курсовая работа по направлению	184	ОПК-3	ОПК-6	ПК-1	ПК-14	ОК-3	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-3
			ПК-6	ПК-13	ОПК-7	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-11	ПК-12				
Б1.В.ОД.11	Стратегический менеджмент	89	ОПК-3	ПК-3	ПК-13									
Б1.В.ОД.12	Логистика	184	ПК-3	ПК-9	ПК-11									

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАРКЕТИНГ) 2015-2016.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОПК-4	ПК-7										
Б1.В.ДВ.11.1	Экономический анализ маркетинговой деятельности	184	ОПК-4	ПК-7										
Б1.В.ДВ.11.2	Аудит маркетинговой деятельности	184	ОПК-4	ПК-7										
Б1.В.ДВ.12.1	Хозяйственное право	204	ОК-4	ОПК-1										
Б1.В.ДВ.12.2	Административное право	204	ОК-4	ОПК-1										
Б1.В.ДВ.13.1	Специфика маркетинга в малом и среднем бизнесе	184	ПК-3	ПК-5	ПК-15									
Б1.В.ДВ.13.2	Управление маркетинговой деятельностью корпораций	184	ПК-3	ПК-5	ПК-15									
Б1.В.ДВ.14.1	Интернет-маркетинг	184	ОПК-7											
Б1.В.ДВ.14.2	Электронная коммерция	184	ПК-7											
Б1.В.ДВ.15.1	Организация деятельности предприятия	183	ОПК-3	ПК-1										
Б1.В.ДВ.15.2	Корпоративное управление	183	ОПК-3	ПК-1										
Б2	Практики		ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1
			ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-13						
Б2.У.1	Учебная практика		ОК-3	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ОПК-3	ОПК-7	ПК-5	ОК-4
Б2.П.1	Преддипломная практика		ОПК-6	ПК-1	ОК-3	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ОПК-3	ПК-3	ПК-6
			ПК-13	ОПК-7	ПК-5	ПК-8	ОК-4							
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОК-3	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ПК-3	ОПК-7	ПК-8	ОК-4	
ФТД	Факультативы													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАРКЕТИНГ) 2015-2016.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				234	246	240	60	30	30	60	29	31	60	29	31	60	29	31
Итого по ООП (без факультативов)				234	246	240	60	30	30	60	29	31	60	29	31	60	29	31
Итого по циклам	47%	53%	30.4%	219	222	219	60	30	30	60	29	31	57	29	28	42	29	13
Дисциплины (модули)	47%	53%	30.4%	219	222	219	60	30	30	60	29	31	57	29	28	42	29	13
Базовая часть				104	104	104	40	23	17	52	27	25	12	12				
Вариативная часть				115	118	115	20	7	13	8	2	6	45	17	28	42	29	13
Практики				9	15	12							3		3	9		9
Базовая часть				9	15	12							3		3	9		9
Вариативная часть																		
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы																		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					42.6%												
	в интерактивной форме					12.5%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					53.2	-	54	54	-	53	53.1	-	54	52.7	-	51	54
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					45.8	-	36	45	-	54	45	-	48	51	-	42	45
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					26.4	-	31	26.6	-	27	25.6	-	24.7	22.9	-	26.5	27.8
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. прак. и НИР					26.4	-	31	26.6	-	27	25.6	-	24.7	22.9	-	26.5	27.8
	Аудиторная (физ.к.)					2.5	-		4	-	4	3.8	-	4	2.4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	8	4	4	9	4	5	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	7	5	8	3	5	12	7	5	9	7	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)																	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																	
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
РГР (РГР)																		