

Вопросы к зачету

по дисциплине

"Оценка бизнеса"

Направление подготовки, профиль Экономика (учет, анализ и аудит)

Учебный год 2018/2019

Курс 3

1. Бизнес как объект оценки. Стоимость бизнеса как экономическая величина.
2. Проблемы регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации.
3. Методологические основы оценки бизнеса. Принципы, подходы и методы оценки активов и бизнеса.
4. Цели оценки и виды стоимости бизнеса.
5. Рыночная стоимость активов и бизнеса. Проблемы и принципы определения рыночной стоимости.
6. Нерыночные виды стоимости активов и бизнеса. Проблемы и принципы определения нерыночных видов стоимости.
7. Инвестиционная стоимость бизнеса. Проблемы и принципы определения инвестиционной стоимости.
8. Основные инструменты оценки стоимости бизнеса
9. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса
10. Оценка бизнеса методом капитализации доходов
11. Определение капитализируемого дохода в оценке стоимости бизнеса
12. Структура коэффициента капитализации в оценке бизнеса
13. Определение ставок дисконта для различных видов денежных потоков.
14. Модели оценки доходности для собственного капитала.
15. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.
16. Характеристика сравнительного подхода к оценке бизнеса, основные предпосылки его применения.
17. Метод рынка капитала, метод сделок.
18. Метод отраслевых коэффициентов
19. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса.
20. Метод чистых активов (накопления активов).
21. Метод ликвидационной стоимости.
22. Характеристика недвижимости как объекта оценки
23. Доходный подход к оценке недвижимости
24. Затратный подход к оценке недвижимости
25. Сравнительный подход к оценке недвижимости
26. Специфика МОиТС как объекта оценки.
27. Характеристика основных подходов к оценке МОиТС.
28. Методы определения различных видов износа при оценке МОиТС.
29. Специфика нематериальных активов (НМА) как объекта оценки.
30. Характеристика основных подходов к оценке НМА.

Преподаватель



Якупова Н.М.

Зав. кафедрой



Сафиуллин А.Р.