**Контрольно-измерительные материалы(вопросы к зачету и вариант теста) по дисциплине «Международная торговля»**

**( 3 курс, специальность «Мировая экономика», ИУЭиФ)**

**1 семестр 2015/2016 уч.г.**

**1. Вопросы для подготовки к зачету**

1. Почему для повышения конкурентоспобности товаров пошлины на импорт понижаются?
2. Как объяснить следующий тезис: «Чтобы увеличить таможенный тарифный барьер, не обязательно повышать ставки пошлин, этого можно достичь и путем снижения»?
3. Что такое совершенная и несовершенная конкуренция?
4. Как можно улучшить «условия торговли»?
5. Как называется явление, когда поставщик снижает цену своего товара, ввозимого в другую страну, на величину, превышающую вводимую правительством этой страны пошлину?
6. Что такое импортные пошлины?
7. Что такое экспортные пошлины?
8. Что такое транзитные пошлины?
9. Что такое фискальные функции пошлин?
10. Какую долю в бюджетных поступлениях развитых капиталистических стран составляют импортные пошлины?
11. Является ли удельный вес поступлений от импортных пошлин в бюджете приблизительно одинаковым для всех групп стран?
12. Какую функцию выполняют импортные пошлины в развитых капиталистических странах в последние годы?
13. Сколько существует методик установления таможенных пошлин? Назовите их.
14. Почему специфические пошлины более эффективны в периоды депрессии и кризисов, в условиях снижения цен на товары?
15. Какие политические и организационно-правовые различия импортных пошлин вы можете назвать?
16. Что такое цена CIF(СИФ)?
17. Что такое цена FOB(ФОБ)?
18. Что такое цена FAS(ФАС)?
19. В отношении каких стран устанавливаются преференциальные таможенные пошлины и почему?
20. Как называется договор о предоставлении минимальных пошлин?
21. Что такое демпинг?
22. Какими торгово-политическими мерами правительство борется с демпингом?
23. Что является условием постоянного демпинга?
24. В чем состоит недостаток одноколонного тарифа?
25. В чем заключаются преимущества многоколонного тарифа?
26. Какие средства в импортной политике являются более мобильными и почему (тарифные и нетарифные)?
27. Что относится к экономическим нетарифным барьерам?
28. Что относится к барьерам административного характера?
29. Что подразумевается под глобальными квотами?
30. Что такое пропорциональная, индивидуальная квота?
31. В каких случаях применяются избирательные квоты?
32. На каких условиях предоставляются тарифные квоты?
33. Чем вызвано «добровольное» самоограничение эксперта?
34. Для чего применяются специальные требования: технические, к стандарту, марке товара?
35. В каких случаях вводятся компенсационные пошлины?
36. Какие налоги применяются к импортеру?
37. Что такое ВТО, правопреемницей какой международной организации она является и когда была образована?
38. Какое значение для мирового развития имеет интернационализация хозяйственной жизни?
39. Какие факторы предопределяют взаимозависимость современной экономики?
40. В чем заключается содержание международного разделения труда?
41. Какие формы международной специализации и кооперирования вы можете назвать?
42. Что означает понятие «открытая экономика»?
43. Можно ли поставить знак равенства между терминами «открытость экономики» и «свободная торговля»?
44. Что характеризует степень открытости экономики?
45. Экономика каких стран более открыта и почему?
46. В чем проявляется воздействие глобальных проблем на современное мировое хозяйство и международное разделение труда?
47. Какие основные этапы прошло международное разделение труда?
48. В чем состоит отличие расчетов внешнеторгового оборота отдельных стран и всей мировой торговли в целом?
49. Каким может быть отношение экспортеров к ухудшению условий торговли и почему?
50. В чем состоят связанные с развитием научно-технического прогресса особенности современной международной торговли?
51. Можно ли получить сравнительные преимущества от экспорта при наличии относительно высоких издержек производства?
52. Что такое товарная структура внешней торговли?
53. В чем проявляется влияние научно-технического прогресса на структуру внешней торговли?
54. Какие обстоятельства привели к возникновению «парадокса Леонтьева»?
55. Что означает понятие «жизненный цикл продукта»?
56. Как научно-технический прогресс влияет на жизненный цикл товара?
57. Чем была вызвана необходимость новой трактовки факторов производства?
58. Каковы последствия неравномерного роста факторов производства при неизменных мировых ценах (теорема Рыбчинского)?
59. Какие основные критерии определения конкурентоспособности экономики страны вы можете назвать?
60. Для чего нужно знать конкурентоспособность своих торговых партеров?
61. Как различить прямой и косвенный эффекты от внешней торговли?
62. С чем связываются сравнительные преимущества неотехнологического направления?
63. В чем суть теории Хекшера-Олина?
64. Чем можно объяснить быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли в последнее десятилетие?
65. В каких отраслях специализация производства получила наибольшее развитие?
66. В чем проявляется специфика международной торговли в эпоху деятельности ТНК?
67. Что такое «невидимая торговля», и каковы темпы ее роста в мировой торговле?
68. Влияет ли торговля на цену факторов производства, и чем это объяснить?
69. Что такое международная кооперация, и как она влияет на структуру торговли?
70. Когда можно сказать про страну, что она имеет абсолютное преимущество в международной торговле?

**2. Образец контрольного теста**  
**Вариант 1.**  
1.Сегменты внутренних рынков, ориентированные на иностранного покупателя, представляют собой:  
А) национальные рынки;  
Б) международные рынки;  
В) мировой рынок.

2.Зависимость между изменениями мировых цен и динамикой международного товарооборота является:  
А) прямой;  
Б) обратной;  
В) взаимной;  
Г) поскольку на динамику мирового товарооборота воздействуют не только ценовые факторы, какой-либо определенной зависимости не существует.

3.При анализе товарной структуры международной торговли применяют:  
А) Товарную номенклатуру ВЭД;  
Б) Стандартную международную товарную классификацию;  
В) Международную конвенцию о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров;  
Г) Конвенцию ООН о договорах (контрактах) купли-продажи товаров (Венскую конвенцию).

4.Современными особенностями географической структуры международной торговли являются:  
А) преобладающая роль ведущих индустриальных держав;  
Б) увеличение объемов поставок товаров и услуг из развитых стран в развивающиеся;  
В) усиление позиций в международной торговле стран НИС и ВЮВА;  
Г) усиление отсталости развивающихся стран, рост зависимости их доходов от сырьевого экспорта;  
Д) снижение объемов торговли между интеграционными объединениями стран;  
Е) появление группы стран БРИК с более высокими, чем общемировые, показателями внешнеторгового взаимодействия;  
Ж) ухудшение общих внешнеторговых позиций стран БРИК в условиях кризиса по сравнению с высокоразвитыми странами.

5.Система торгового баланса характерна для:  
А) экономических воззрений эпохи раннего меркантилизма;  
Б) позднего меркантилизма;  
В) теории абсолютных преимуществ А. Смита;  
Г) теории Хекшера-Олина.

6. В чем заключается парадокс В. Леонтьева?  
А) страны, обеспеченные в равной степени одинаковыми факторами вследствие чего торговые отношения между ними не несут им экономической выгоды, на самом деле торгуют между собой;  
Б) по мере установления и развития торговых отношений цены на факторы производства в торгующих странах не снижаются, а растут;  
В) рост цены товара увеличивает реальную стоимость интенсивно используемого в его производстве фактора и уменьшает реальную стоимость другого фактора;  
Г) трудоизбыточные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а капиталоизбыточные – трудоемкую.

7. К основным детерминантам национальной конкурентоспособности в модели М. Портера не относится:  
А) характер спроса на внутреннем рынке;  
Б) факторы производства;  
В) случайные события как негативной, так и позитивной направленности;  
Г) стратегия фирмы в конкретной ситуации.

8.Согласно теории эффекта масштаба, издержки производства на единицу продукции:  
А) увеличиваются по мере возрастания масштабов производства;  
Б) снижаются по мере возрастания масштабов производства;  
В) не изменяются с ростом масштабов производства;  
Г) снижаются по мере снижения масштабов производства низкотехнологичной продукции и роста масштабов высокотехнологичной.

9.Для какой стадии жизненного цикла продукта характерно постепенное проникновение товара, производимого зарубежными конкурентами, на рынок страны-новатора:  
А) внедрение;  
Б) расширение;  
В) зрелость;  
Г) старение;  
Д) прекращение внутреннего производства.

10. Дополнительный вопрос:  
На какой стадии жизненного цикла страны (в соответствии с теорией М. Портера), на Ваш взгляд, находится Россия?

А)настадии факторов производства,

Б) на стадии инвестиций,

В) на стадии инноваций,

Г) на стадии богатства

Ответ обоснуйте. Что необходимо нашей стране для выхода на следующую, более высокую стадию?

Ведущий дисциплину - доцент кафедры территориальной экономики Бутов Г.Н.