

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт управления, экономики и финансов
Примеры вопросов к зачету по дисциплине
«Аналитические подходы к управлению электронным бизнесом»

1. Информационное общество: сущность и основные особенности.
2. Сетевая экономика: сущность и основные характеристики.
3. Электронный бизнес и его основные характеристики.
4. Электронные рынки, субъекты электронного рынка, преимущества и недостатки электронных рынков для продавцов и покупателей.
5. Понятие электронного предприятия и их виды.
6. Причины, по которым традиционные предприятия и организации решают дополнить организовать электронный бизнес.
7. Типы электронных предприятий и их особенности.
8. Особенности виртуальных предприятий.
9. Этапы развития электронных предприятий.
10. Классификация электронных предприятий.
11. Информационно-справочные услуги как направление электронного бизнеса.
12. Электронные финансовые услуги как направление электронного бизнеса.
13. Электронная коммерция как направление электронного бизнеса.
14. Электронное правительство как направление электронного бизнеса.
15. Социально-сетевые услуги как направление электронного бизнеса.
16. Основные бизнес-модели электронных предприятий в сфере информационно-справочных услуг.
17. Классификация основных видов деятельности электронных предприятий в сфере предоставления информационно-справочных услуг.
18. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые в рамках информационного посредничества.
19. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые при предоставлении доступа к информации.

20. Виды деятельности электронного предприятия, осуществляемые при предоставлении информационных услуг.
21. Основные бизнес-модели электронных предприятий в сфере финансовых услуг.
22. Виды телебанкинга.
23. Преимущества и недостатки интернет банкинга с точки зрения банка и клиента.
24. Особенности интернет страхования.
25. Интернет трейдинг как одно из направлений электронного бизнеса.
26. Особенности электронных платежных систем.
27. Особенности функционирования виртуальных торговых площадок.
28. Виды виртуальных торговых площадок.