**Вопросы к зачету по дисциплине «Организационное поведение»**

1. Психологические теории поведения человека в организации.
2. Микросоциологические теории поведения человека в организации.
3. Макросоциологические теории поведения человека в организации.
4. Базовые свойства личности.
5. Программирующие свойства личности.
6. Понятие и типы темперамента.
7. Понятие и типы характеров. Акцентуация.
8. Понятие и модели коммуникативного поведения в организации.
9. Мотивы внутриорганизационных и личностных коммуникаций.
10. Этапы служебной карьеры и мотивация работников организации.
11. Коммуникационный процесс в организации.
12. Факторы, влияющие на характер коммуникаций в организации.
13. Понятие и типы каналов общения в организации по логическому обоснованию.
14. Типы каналов общения в организации, соответствующие разным органам чувств .
15. Вербальное и невербальное коммуникативное поведение в организации.
16. Неудовлетворительное коммуникативное поведение в организации и пути его совершенствования.
17. Влияние физиогномической редукции на коммуникационный процесс в организации.
18. Рефлексивный метод слушания в организации.
19. Нерефлексивный метод слушания в организации.
20. Манипуляции в организации и меры борьбы с ними.
21. Понятие и виды мотивов в организационном поведении.
22. Факторы, влияющие на мотивацию работников в организации.
23. Динамика мотивации труда в организации.
24. Типология людей на основе соционических признаков.
25. Модификация поведения человека в организации
26. Факторы, влияющие на поведение человека в организации
27. Понятие и виды адаптации в организации.
28. Адаптация: понятие, приемы и методы успешной адаптации в организации.
29. Обучение и научение поведению в организации.
30. Понятие и аспекты общения в организации.
31. Типы работников по восприятию управленческой информации в организации.
32. Понятие и принципы делового общения в организации.
33. Понятие и фазы делового общения в организации.
34. Понятие и стратегия делового общения в организации.
35. Техника аргументирования в деловом общении.
36. Типология партнеров по общению в организации.
37. Тактика аргументирования в деловом общении.
38. Понятие и типология групп в организации.
39. Понятие и особенности формальной группы в организации.
40. Понятие и особенности неформальной группы в организации.
41. Стадии формирования группы в организации.
42. Обеспечение эффективной работы группы.
43. Лидерство в группах.
44. Понятие и классификация конфликтов в организации.
45. Типы поведения людей в конфликтах.
46. Разрешение конфликтов в организации.