

Вопросы к экзамену/зачету

по дисциплине «Оценка объектов собственности»

Направление подготовки, профиль «Налоги и налогообложение»

Учебный год 2018-2019

Курс 3

1. Бизнес как объект оценки. Стоимость бизнеса как экономическая величина.
2. Проблемы регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации.
3. Методологические основы оценки бизнеса. Принципы, подходы и методы оценки активов и бизнеса.
4. Цели оценки и виды стоимости бизнеса.
5. Рыночная стоимость активов и бизнеса. Проблемы и принципы определения рыночной стоимости.
6. Нерыночные виды стоимости активов и бизнеса. Проблемы и принципы определения нерыночных видов стоимости.
7. Инвестиционная стоимость бизнеса. Проблемы и принципы определения инвестиционной стоимости.
8. Основные инструменты оценки стоимости бизнеса.
9. Проблемы и методы определения капитализируемого дохода в оценке активов и бизнеса.
- 10.Проблемы и методы расчета коэффициента капитализации в оценке активов и бизнеса.
- 11.Проблемы и методы определения ставки дохода и ставки возврата инвестиций при обосновании коэффициента капитализации в оценке активов и бизнеса.
- 12.Метод дисконтированных денежных потоков в оценке бизнеса: этапы и условия применения, преимущества и недостатки.
- 13.Формирование денежных потоков в оценке стоимости предприятия (бизнеса): классификация денежных потоков, структура, этапы формирования.
- 14.Методы определения ставки дисконта в оценке предприятия (бизнеса) с учетом структуры капитала.

15.Методы определения остаточной стоимости бизнеса. Поправки в процессе выведения итоговой величины стоимости по методу дисконтированных денежных потоков.

16.Метод рынка капитала: этапы и условия применения, преимущества и недостатки.

17.Метод сделок: этапы и условия применения, преимущества и недостатки.

18.Интервальные мультипликаторы в оценке бизнеса сравнительным подходом: характеристика, виды и предпосылки применения, методика расчета.

19.Моментные мультипликаторы в оценке бизнеса сравнительным подходом: характеристика, виды и предпосылки применения, методика расчета.

20.Проблемы определения итоговых корректировок в оценке стоимости компаний сравнительным подходом.

21.Концепция затратного подхода к оценке бизнеса. Метод накопления активов.

22.Концепция затратного подхода к оценке бизнеса. Метод ликвидационной стоимости.

23.Недвижимость как объект оценки. Доходный подход к оценке недвижимости.

24.Сравнительный подход к оценке недвижимости. Проблемы определения итоговых корректировок.

25.Определение затрат на воспроизводство и замещение объектов недвижимости.

26. Виды и проблемы оценки износа объектов недвижимости.

27.Машины, оборудование и транспортные средства как объект оценки, подходы и методы оценки.

28.Нематериальные активы как объект оценки, подходы и методы оценки; концепция Гудвилл и ее место в оценке бизнеса.

29.Методы оценки стоимости оборотных активов предприятия.

30.Требования к отчету об оценке бизнеса.

31.Проблемы и методы оценки стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций (долей бизнеса).

32.Обоснование итоговой величины стоимости бизнеса.

Преподаватель Чакисови Р.М.
Зав. Кафедрой Софрик А.Р.

Чоф
Софрик

