

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет
Институт управления, экономики и финансов



Утверждаю

Проректор

Д.А.Тяурский

"10" апреля 2015 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

38.04.02

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

Кафедра: Центр магистратуры

Виды деят.: научно-исследовательская; аналитическая; организационно-управленческая; педагогическая;

Квалификация: магистр

Программа подготовки:

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки

2015

Образовательный стандарт

Согласовано

Начальник учебного отдела

Директор

Заведующий центром магистратуры

Руководитель магистерской программой

/ Мубаракшина А.Р./

/ Багаутдинова Н.Г./

/ Котенкова С.Н./

/ Каленская Н.В./

Индекс	Наименование	Формы контроля		Всего часов											ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра							
				в том числе				По ЗЕТ		По плану		из них			Контроль	Экспертное	Факт	Курс 1					Курс 2																									
				Экз	Зач	Зач. с оц.	КР	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СРС	Семестр 1 [17 нед]					Семестр 2 [18 нед]					Семестр 3 [17 нед]					Семестр 4 [13 нед]																				
													Лек	Лаб				Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр						СРС	Контроль	ЗЕТ				
119	Индекс	Наименование	Вар.	Распр.	Экз	Зач	Зач. с оц.	КР	По ЗЕТ	Всего	Ауд	Часов				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт	Неделя	Часов		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Часов		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Часов		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
120	Б3	Государственная итоговая аттестация							216	216							6	6																														
121	ФТД	Факультативы																																														
122																																																
123																																																

Вопросительный знак
Судачева А.Г. [подпись]

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжи-тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо-емкость	
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
<i>План</i>	ИТОГО	1234		32							
<i>Факт</i>				32							
<i>План</i>	Учебная практика (У)	1		2							
<i>Факт</i>				2							
<i>План</i>	Учебная практика	1		2							
<i>Факт</i>				2							
Б2.У.1				200	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
<i>План</i>	Производственная практика (П)	234		8							
<i>Факт</i>				8							
<i>План</i>	Производственная практика	2		2							
<i>Факт</i>				2							
Б2.П.1				200	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
<i>План</i>	Педагогическая практика	3		2							
<i>Факт</i>				2							
Б2.П.2				200	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
<i>План</i>	Преддипломная практика	4		4							
<i>Факт</i>				4							
Б2.П.3				200	<input checked="" type="checkbox"/>	4					
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа (Н)	1234		22							
<i>Факт</i>				22							
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	1		4							
<i>Факт</i>				4							
Б2.Н.1				200	<input checked="" type="checkbox"/>	4					
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	2		4							
<i>Факт</i>				4							
Б2.Н.1				200	<input checked="" type="checkbox"/>	4					
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	3		6							
<i>Факт</i>				6							
Б2.Н.1				200	<input checked="" type="checkbox"/>	6					
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	4		8							
<i>Факт</i>				8							
Б2.Н.1				200	<input checked="" type="checkbox"/>	8					

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б1	Дисциплины (модули)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б1.Б.1	Современные проблемы менеджмента	200	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11										
Б1.Б.2	Современный стратегический анализ	200	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11								
Б1.Б.3	Стратегический маркетинг	200	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11								
Б1.Б.4	Корпоративные финансы	200	ПК-3	ПК-6										
Б1.Б.5	Академическое письмо (иностраный язык)	101	ОПК-1											
Б1.В.ОД.1	Методология научного исследования в менеджменте	200	ОК-3	ПК-10										
Б1.В.ОД.2	Маркетинговое управление предприятием	200	ПК-11											
Б1.В.ОД.3	Методы продвижения и управления продажами	200	ПК-1	ПК-2										
Б1.В.ОД.4	Информационные технологии в маркетинге	200	ПК-1											
Б1.В.ОД.5	Управление поведением потребителей	200	ПК-5	ПК-10										
Б1.В.ОД.6	Интегрированные маркетинговые коммуникации	200	ОК-1	ОК-2	ПК-5	ПК-8								
Б1.В.ОД.7	Специфика маркетинга по отраслям	200	ПК-10											
Б1.В.ОД.8	Управление развитием бизнеса	200	ПК-4											
Б1.В.ДВ.1.1	Управление цепями поставок	200	ПК-1	ПК-2	ПК-10									
Б1.В.ДВ.1.2	Логистические аспекты сбытовой деятельности	200	ПК-1	ПК-2	ПК-10									
Б1.В.ДВ.2.1	Система маркетинга	200	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-5								
Б1.В.ДВ.2.2	Маркетинговое планирование	200	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-5								
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг отношений	200	ПК-5	ПК-10										
Б1.В.ДВ.3.2	Управление лояльностью	200	ПК-5	ПК-10										
Б1.В.ДВ.4.1	Экономико-математические модели в маркетинге	200	ПК-4	ПК-5										
Б1.В.ДВ.4.2	Компьютерное моделирование маркетинговых решений	200	ПК-4	ПК-5										
Б1.В.ДВ.5.1	Управление качеством и международные стандарты	200	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2								
Б1.В.ДВ.5.2	Промышленный дизайн	200	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-2								
Б2	Практики		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б2.У.1	Учебная практика		ОК-1	ОК-3	ОПК-3	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9			
Б2.П.1	Производственная практика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
			ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б2.П.2	Педагогическая практика		ПК-5											
Б2.П.3	Преддипломная практика		ОК-1	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-8	ПК-9	ПК-10				
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ОК-1	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11										
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОК-1	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-8	ПК-9	ПК-10			
ФТД	Факультативы													

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				99	141	120	60	30	30	60	30	30
Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	60	30	30	60	30	30
Итого по циклам	27%	73%	31.2%	51	69	66	42	21	21	24	18	6
Дисциплины (модули)	27%	73%	31.2%	51	69	66	42	21	21	24	18	6
Базовая часть				18	18	18	18	10	8			
Вариативная часть				33	51	48	24	11	13	24	18	6
Практики				42	63	48	18	9	9	30	12	18
Базовая часть												
Вариативная часть				42	63	48	18	9	9	30	12	18
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Вариативная часть												
Факультативы												
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					29.4%						
	в интерактивной форме					0%						
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					49.9	-	50.9	48	-	50.9	49.9
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					17.6	-	18	18	-	18	14.4
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					12.4	-	14	14.9	-	12.6	6.7
	Аудиторная (физ.к.)						-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						5	3	2	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									2		2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)											
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1				
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)											
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
	РЕФЕРАТЫ (Реф)											
	ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)												