

| Индекс | Наименование | Закрепленная кафедра | |
|------------|--|----------------------|---|
| | | Код | Наименование |
| Б1.Б.1 | Философия | 53 | Социально-гуманитарные науки |
| Б1.Б.2 | История | 53 | Социально-гуманитарные науки |
| Б1.Б.3 | Иностранный язык | 52 | Иностранные языки |
| Б1.Б.4 | Безопасность жизнедеятельности | 14 | Электроэнергетика и электротехника |
| Б1.Б.5 | Физическая культура и спорт | 51 | Физическое воспитание и спорт |
| Б1.Б.6 | Экономика | 31 | Экономическая теория и экономическая политика |
| Б1.Б.7 | Информационные технологии | 15 | Автоматизация и управление |
| Б1.Б.8 | Введение в специальность | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.9 | Основы теории журналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.10 | Основы теории коммуникации | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.11 | Основы теории литературы | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.12 | История отечественной литературы | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.13 | История зарубежной литературы | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.14 | История отечественной журналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.15 | История зарубежной журналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.16 | Основы журналистской деятельности | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.17 | Современный русский (и родной) язык | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.18 | Стилистика и литературное редактирование | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.19 | Техника и технология средств массовой информации | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.20 | Социология журналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.21 | Правовые основы журналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.22 | Профессиональная этика журналиста | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.Б.23 | Экономика и менеджмент средств массовой информации | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.1 | Медиакультура | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.2 | Социология | 53 | Социально-гуманитарные науки |
| Б1.В.ОД.3 | Геополитика | 53 | Социально-гуманитарные науки |
| Б1.В.ОД.4 | Основы правоведения и противодействия коррупции | 41 | Теория и история государства и права |
| Б1.В.ОД.5 | Риторика | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.6 | Психология | 53 | Социально-гуманитарные науки |
| Б1.В.ОД.7 | Концепции современного естествознания | 11 | Физика |
| Б1.В.ОД.8 | Психология журналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.9 | Основы радиожурналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.10 | Телевизионная журналистика | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.11 | Актуальные проблемы современности и журналистика | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.12 | Основы рекламы и связи с общественностью в средствах массовой информации | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.13 | Журналистика и политика | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.14 | Деловая журналистика | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.15 | Методика исследования журналистики | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.16 | Профессиональные творческие студии | 55 | Массовые коммуникации |

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--|----|-------------------------------|
| Б1.В.ОД.17 | Профессионально-творческий практикум | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.18 | Прикладные дисциплины | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ОД.19 | Культура речи журналиста | | | 55 | Массовые коммуникации |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | | 51 | Физическое воспитание и спорт |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Межкультурная коммуникация | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Медийная критика | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Современные концепции масс-медиа | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Современная зарубежная журналистика | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Мультимедийные технологии и визуальная коммуникация | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Дизайн периодического издания | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.4.1 | Коммуникационный менеджмент и средства массовой информации | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.4.2 | Основы медиаменеджмента | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.5.1 | Пресс-служба | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.5.2 | Корпоративные средства массовой информации | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.6.1 | Социальная антропология и журналистика | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.6.2 | Основы семиотики | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.7.1 | Прикладные аспекты рекламной и PR-деятельности | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.7.2 | Прикладные аспекты изучения массовой коммуникации | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.8.1 | Культурология | | | 53 | Социально-гуманитарные науки |
| Б1.В.ДВ.8.2 | Логика | | | 53 | Социально-гуманитарные науки |
| Б1.В.ДВ.9.1 | Артжурналистика | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.9.2 | Музыкальная журналистика | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.10.1 | Спортивная журналистика | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.10.2 | Историческая журналистика | | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б2.П.2 | Преддипломная практика | Вар | | 55 | Массовые коммуникации |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | 55 | Массовые коммуникации |
| ФТД.1 | Основы библиотечных, библиографических и информационных знаний | | | 60 | Библиотека |