Приложение 4. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (МДК)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.01 «Иностранный язык» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Дисциплина является базовой дисциплиной модулю БД.03. «Иностранный язык» в соответствии с ФГОС+ СПО отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности. Учебная дисциплина «Иностранный язык» отражает общую гуманистическую и профессиональную направленность и служит повышению качества образования будущих специалистов по специальности по специальности 42.02.01. «Реклама». Осваивается на первом курсе (1 и 2 семестры). Обучение начинается с вводно-коррективного курса. Кроме обучения основам нормативного произношения вводный курс предполагает повторение и усвоение студентами элементарной грамматики и лексики. Далее ведется работа над развитием всех видов речевой деятельности: говорение, аудирование, чтение и письмо

Цель изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины «Иностранный язык» - развитие иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста.

Цель изучения дисциплины «Иностранный язык» определяет ее задачи:

- совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме);
- овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения;
- увеличение объема используемых лексических единиц и развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;
- совершенствование знаний о социокультурной специфике стран изучаемого языка и умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;
- дальнейшее развитие умений объясняться в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;
- развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания;
- развитие способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию и использованию иностранного языка в других областях знаний;
- повышение общей и коммуникативной культуры будущих специалистов

Структура дисциплины

Особое внимание уделяется практическому использованию языка в различных формах коммуникации, совершенствованию владения основными видами чтения, увеличению объема текстов для ознакомительного и поискового чтения, являющихся источником информации и основой для развития и совершенствования умений и навыков устной и письменной речи, формированию собственных высказываний, повышению качества устной речи. Овладение грамматическими навыками для продуктивной речевой деятельности (устная речь) достигается в процессе употребления речевых образцов в ситуациях, близких к реальным, для рецептивной речевой деятельности (чтение) – в процессе чтения аутентичных текстов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК4); использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (ОК5); работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК10).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Уметь:

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Владеть:

практическими навыками устной и письменной речевой деятельности на иностранном языке в процессе профессиональной деятельности.

Демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

Общая трудоемкость дисциплины

175 академических часов

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель: Кошенкова Алла Алексеевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.03 «Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Дисциплина относится к разделу общеобразовательной подготовки БД «Базовые дисциплины». Изучение дисциплины «Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия» базируется на знаниях основ математики в объеме средней школы. Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении, дисциплины «Бухгалтерский учет», «Экономика организации», а также ряда других дисциплин и профессиональных модулей.

Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия» ориентирована на достижение следующих целей: формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики; развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования; овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественно-научных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки; воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей.

Структура дисциплины

Алгебра. Начала математического анализа. Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей. Геометрия.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: формулы сокращенного умножения; тригонометрические формулы; формулы дифференцирования; понятие корня n-ой, его свойства; понятие степени с рациональным показателем, её свойства; логарифм и его свойства; степенные функции, показательную функцию, логарифмическую функцию, их свойства и графики; первообразные основных функций; перпендикулярность и параллельность в пространстве; многогранники; тела вращения;

уметь: проводить доказательные рассуждения, логически обосновывать выводы,

использовать различные языки математики для иллюстрации, интерпретации, аргументации и доказательства; решать широкий класс задач из различных разделов курса; выполнять расчеты практического характера; исследовать математические модели для описания и решения прикладных задач из смежных дисциплин и реальной жизни; выполнять самостоятельную работу с источниками информации, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию;

владеть: изученными формулами; законами логики математических рассуждений, их применимостью во всех областях человеческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины
176 академических часов.

Форма контроля
Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Максимкина Наталья Юрьевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.03 «Информатика» по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Информатика и ИКТ» (общеобразовательная подготовка) является базовой дисциплиной, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин.

Цель изучения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на достижение следующих целей:

овладение умениями использовать базовые системные программные продукты и прикладное программное обеспечение общего назначения для обработки текстовой, графической, числовой информации и поддерживать базы данных;

приобретение опыта поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, проектной деятельности, практической работы с типовыми программами и программами для служебного пользования.

Структура дисциплины.

Информация и информационные процессы. Системы счисления и основы логики. Алгебра логики. Моделирование и алгоритмизация. Программирование. Архитектура компьютера. Программное обеспечение компьютера. Информационные технологии: технология обработки текстовой информации, технология обработки числовой информации, технология хранения, поиска и обработки информации, технология обработки графической информации, мультимедийные технологии. Компьютерные коммуникации.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК4), использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК5), самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8), обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК10).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ);
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;

Общая трудоемкость дисциплины.

120 академических часов

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель Белова Наталья Васильевна, преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.04 «География» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Дисциплина относится к разделу общеобразовательной подготовки БД «Базовые дисциплины». Изучение дисциплины «География» базируется на знаниях основ географии в объеме средней школы. Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении ряда других дисциплин и профессиональных модулей. По содержанию предлагаемый базовый курс географии сочетает в себе элементы общей географии и комплексного географического страноведения.

Цель изучения дисциплины

Дисциплина «География» ориентирована на достижение следующих целей: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран; воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.

Структура дисциплины

Источники географической информации. Политическая карта мира. География населения мира. География мировых природных ресурсов. География мирового хозяйства. Регионы и страны мира. Россия в современном мире. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься

самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь работать с картами различной тематики и разнообразными статистическими материалами; определять сущностные характеристики изучаемого объекта; осуществлять самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов; осуществлять поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа, в том числе в геоинформационных системах; проводить обоснование суждений, доказательств; объяснение положений, ситуаций, явлений и процессов; владеть основными видами публичных выступлений; презентаций результатов познавательной и практической деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины

117 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель Мазур Лариса Эдвартовна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД .05 «Естествознание» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

1. Учебная дисциплина «Естествознание» является общеобразовательной дисциплиной, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин. Изучение дисциплины «Естествознание» базируется на знания «Химия», «Физика», «Биология», «Зоология» в объеме средней школы.
2. Изучив дисциплину, студенты могут объяснить и применять прикладные знания в области естественных наук, выдвигать гипотезы. Дисциплина «Естествознание» формирует научную картину мира (Н.К.М.), такая картина является важнейшим компонентом в мировоззрении современного члена гражданского общества, необходимым атрибутом ответственного поведения человека в окружающем мире, неотъемлемой частью его профессий самостоятельности, какой бы сферой деятельности он не занимался.
3. Осваивается на первом курсе (1,2 семестры).

Цель изучения дисциплины Основная цель преподавания дисциплины «Естествознание» - ознакомление студентов с дополнительным для них неотъемлемым компонентом единой культуры – естествознанием и формированием целостного взгляда на окружающий мир.

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

– освоение знаний о современной естественнонаучной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;

– овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно-научного и специального (профессионально значимого) содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы;

– развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественнонаучной информации;

– воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;

– применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

Структура дисциплины

Естествознание. Диалектика. Картина МИРА древних. Формирование механической картины МИРА. Электромагнитная картина МИРА. Квантово-полевая картина МыИРА. Химия с элементами экологии. Биология с элементами экологии

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

– смысл понятий: естественнонаучный метод познания, электромагнитное поле, электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, большой взрыв, Солнечная система, галактика, периодический закон, химическая связь, химическая реакция, макромолекула, белок, катализатор, фермент, клетка, дифференциация клеток, ДНК,

вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, организм, популяция, экосистема, биосфера, энтропия, самоорганизация;

– вклад великих ученых в формирование современной естественно-научной картины мира.

Общая трудоемкость дисциплины

176 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель: Газизова Е.В., преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.06 «Искусство (МХК)» по специальности 42.02.01. «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Искусство (МХК)» (БД.07) является базовой дисциплиной общеобразовательной подготовки в получаемой квалификации специалиста рекламы. Изучив дисциплину, студенты могут ориентироваться в культурно-исторических эпохах, в тенденции развития мировой и отечественной культуры и искусства.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении профессионального модуля ПМ. 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Осваивается на первом курсе (1 семестр).

Цель изучения дисциплины

Знакомство с системой знаний о закономерностях культурно-исторических эпох, направлений и национальных школ в искусстве, ценностях, идеалах, эстетических нормах на примере значимых произведений; воспитание художественно-эстетического вкуса и толерантности к культурным и национальным традициям народов.

Структура дисциплины

Художественная культура первобытного мира, Художественная культура Древних цивилизаций, Особенности культуры и искусства западноевропейского средневековья, Особенности культуры средневекового Востока, Культура Возрождения, Культура и искусство XVII века, Культура и искусство Просвещения, Европейская культура XIX века, Основные тенденции в искусстве рубежа XIX – начала XX века, Модернизм и его основные течения в искусстве XX века, Постмодернистическое искусство, Актуальные проблемы современной культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенции
1	2
ОК	**ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА**
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- общие тенденции развития мировой и отечественной культуры и искусства;
- основные произведения и особенности творческого почерка мастеров, обусловленность их творчества от социально-исторических, экономических и др. условий.

уметь:

- самостоятельно мотивированно организовывать свою познавательную деятельность;
- оценивать, сопоставлять и классифицировать феномены культуры и искусства;
- применять знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

владеть навыками:

- поиска и критического отбора нужной информации в источниках различного типа;
- основными формами публичных выступлений;
- применения полученных научных и технических знаний различных культурно-исторических условий для обоснования своего творчества.

Общая трудоемкость дисциплины

114 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель: Арефьева С.М.. – преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.07«Физическая культура» по специальности 42.02.01. «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

В ОПОП СПО учебная дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Специальные требования к входным

знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются: дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей (концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности).

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Структура дисциплины

Легкая атлетика, баскетбол, волейбол, настольный теннис, Профессионально-прикладная физическая подготовка.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2), принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность(ОКЗ), работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями(ОК6), самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8), ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК9), владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК10).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека,
- основы здорового образа жизни;

уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Общая трудоемкость дисциплины

175 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет

СоставительНотфуллин И.Х. – преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.08. «Основы безопасности жизнедеятельности» по специальности 09.02.02 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ООП СПО.

Учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» является общеобразовательной дисциплиной. В ходе изучения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» учащиеся получают сведения об обороне государства, их организационной структуре, функции и основных боевых задачах, об основных воинских обязанностях. В дисциплине реализованы требования Федеральных законов "Об обороне", "О воинской обязанности и военной службе", "О гражданской обороне", "О защите населения территории от чрезвычайных ситуаций природного техногенного характера".

Цель изучения дисциплины

Цели изучения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности»:

- воспитание у обучаемых ответственности за личную безопасность, безопасность общества и государства; ответственного отношения к личному здоровью как индивидуальной и общественной ценности; ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды как основы в обеспечении безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства;
- развитие духовных и физических качеств личности, обеспечивающих безопасное поведение человека в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; потребности вести здоровый образ жизни; необходимых моральных, физических и психологических качеств для выполнения конституционного долга и обязанности гражданина России по защите Отечества;
- освоение знаний: о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о здоровье и здоровом образе жизни; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени; об обязанностях граждан по защите государства;
- формирование умений: оценки ситуаций, опасных для жизни и здоровья; безопасного поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях; использования средств индивидуальной и коллективной защиты; оказания первой медицинской помощи при неотложных состояниях.

Структура дисциплины

a. Тематический план.
b. Практические (семинарские) занятия.
c. Самостоятельная работа студентов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенции
ОК	**ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА**
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

потенциальные опасности природного, техногенного и социального характера, наиболее часто возникающие в повседневной жизни, их возможные последствия и правила личной безопасности; правила личной безопасности при активном отдыхе в природных условиях; соблюдение мер пожарной безопасности в быту и на природе; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан в области безопасности жизнедеятельности; основные поражающие факторы при авариях на химических и радиационных объектах; правила поведения населения при авариях; организация защиты населения при авариях на радиационно-опасных объектах; предназначение, структуру и задачи гражданской обороны; основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; историю Вооруженных Сил Российской Федерации и Дни воинской славы России; состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; основные виды воинской деятельности; общие обязанности солдата в бою; основные способы передвижения солдата в бою; государственные и военные символы Российской Федерации.

Уметь:

предвидеть возникновение наиболее часто встречающихся опасных ситуаций по их характерным признакам; принимать решения и грамотно действовать, обеспечивая личную безопасность при возникновении чрезвычайных ситуаций; действовать при угрозе возникновения террористического акта, соблюдая правила личной безопасности; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты; правильно выполнять команды в строю и одиночные строевые приемы без оружия; изготавливать простейшие средства защиты органов дыхания; определять свое местонахождение, ориентироваться на местности без карты, совершать движение по азимуту; оказывать первую медицинскую помощь при травмах, ранениях, ожогах, тепловом и солнечном ударе, отморожении, утомлении, отравлении.

Демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в повседневной жизни.

Общая трудоемкость дисциплины

117 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель Саримов Ленар Рафисович, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (междисциплинарного курса) ПД.01 «Русский язык и литература» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Дисциплина «Русский язык и литература» принадлежит к разделу «Общеобразовательные дисциплины». При изучении этой дисциплины решаются задачи, связанные с формированием общей культуры, развития, воспитания и социализации личности.

Цель изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Русский язык и литература» является закрепление и систематизация знаний о языке как системе, разных языковых уровнях, единицах языка и их взаимодействии между собой; формирование читателя, способного к полноценному восприятию литературных произведений в контексте духовной культуры человечества и подготовленного к самостоятельному общению с искусством слова.

Структура дисциплины

Язык и речь. Функциональные стили речи. Лексика и фразеология. Фонетика и орфоэпия. Орфография. Словообразование. Морфология и орфография. Синтаксис и пунктуация.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ОК 5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК 7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8); обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- понятия о нормах русского литературного языка;
- содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурное и нравственно-ценностное влияние на формирование национальной и мировой культуры;
- изобразительно-выразительные возможности русского литературного языка;
- систему стилей языка художественной литературы.

Общая трудоемкость дисциплины

294 академических часа.

Форма контроля

Промежуточная аттестация: 1, 3 семестр – экзамен, 2 семестр – зачет.

Составитель: Константинова Анастасия Алексеевна, преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПД.02 «История» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина«История» является частью основной профессиональной образовательной программы БД.04.

Изучение дисциплины устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Психология», «Философия», «Экономика», «Обществознание».

Цель изучения дисциплины

Учебная дисциплина «История» преследует цели: воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин; развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами; освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе; овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации; формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Структура дисциплины

Древнейшая история человечества. Цивилизации Древнего мира и Средневековья.Новое время: эпоха модернизации. Новейшее время. Человечество на этапе перехода к информационному обществу. История России – часть всемирной истории.Русь в IX – начале XII вв. Русские земли и княжества в XII – середине XV вв. Российское государство во второй половине XV – XVII вв.Россия в XVIII – начале XX вв. Советское общество в 1917-1945 гг. Советское общество в 1945-1991 гг. Российская Федерация (1991-2013 гг.)

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

Приобрести навыки и умения ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

Общая трудоемкость дисциплины
234 академических часа

Форма контроля
Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Галиева Елена Ленаровна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПД .03 «Обществознание (включая экономику и право)» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Обществознание» является профессиональной дисциплиной, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин. Изучение дисциплины «Обществознание» базируется на начальном общем образовании. В содержание интегрированного курса программы включен материал по основам философии, экономики, социологии, политологии и права.

Основное назначение учебной дисциплины «Обществознание» – содействовать получению широкого базового образования, способствующего дальнейшему развитию личности. Для специалиста важно понимать роль и место обществознания в жизни современного общества. Для этого студент должен усвоить сущность социальной науки, познакомиться с ее языком и основными методами.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Основы философии», «Основы экономики», «Экономика отрасли», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»

Дисциплина входит в общеобразовательный цикл и относится к профильным общеобразовательным дисциплинам.

Осваивается на первом курсе (1,2 семестры).

Цели освоения дисциплины:

развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной и политической культуры, социального поведения, основанного на уважении принятых в обществе норм, способности к личному самоопределению и самореализации;

воспитание гражданской ответственности, национальной идентичности, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

овладение системой знаний об обществе, его сферах, необходимых для успешного взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

овладение умением получать и осмысливать социальную информацию, освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом.

Структура дисциплины

Общество как сложная система. Природа человека, врождённые и приобретённые качества. Познание. Духовная жизнь общества. Социальные отношения. Политика как общественное явление. Право.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать/понимать:

биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;

тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;

необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования;

особенности социально-гуманитарного познания.

Общая трудоемкость дисциплины

175 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель: Ерофеева М.Г., преподаватель.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии» по специальности 38.02.04. «Реклама»

Место дисциплины в структуре рабочей программы.

Философия является базовой дисциплиной в цикле общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, выполняет мировоззренческую, методологическую, критическую, аксиологическую и гуманистическую функцию в обществе. Назначение философии заключается в возвышении человека и обеспечении его совершенствования.

Цель изучения дисциплины.

Целью обучения является формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

При этом ставятся следующие задачи:

– развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;

– умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

– овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Структура дисциплины

Курс философии состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философского раздела студенты знакомятся с процессами смены типов познания в истории человечества, обусловленных спецификой цивилизации и культуры отдельных регионов, стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел курса включает в себя основные проблемы бытия и познания, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения обязательной части цикла учащийся должен:

уметь:

Ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

Основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытие, сущность процесса познания, основы научных, философских и религиозных картин мира; об условиях формирования личности, свободы и ответственности за сохранения жизни, культуры и окружающей среды; о социально-этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки техники и технологии

приобрести:

навыки и умения работы с литературой научного и методологического содержания, библиографической работы, подготовки рефератов и статей, оппонирования, публичного выступления.

Техник по компьютерным сетям должен обладать общими компетенциями:

ОК-1,ОК-2, ОК-3,ОК-4, ОК-5,ОК-6,ОК-7,0К-8, ОК-9.

ОК-1-понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2-организовать собственную деятельность, выбирая типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3-принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4-осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5-Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-6-Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами. Руководством, потребителями.

ОК-7-Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчиненных), результаты выполнения заданий.

ОК-8-самостоятельно организовывать задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9-ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины.

85 академических часов

Форма контроля:

Дифференцированный зачет

Составитель - Грудева Л.Ю.

Должность - преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История»
Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «История» входит в общеобразовательный гуманитарный и социально-экономический цикл. В общеобразовательных учреждениях среднего профессионального образования для студентов, обучающихся на базе основного общего образования учебным планом предусмотрено обязательное изучение курса «История».

Рабочая программа включает в себя элементы профессионально направленного содержания, необходимые для усвоения основной профессиональной образовательной программы.

Цель изучения дисциплины

Программа учебной дисциплины «История» предназначена для изучения истории в учреждениях среднего профессионального образования, при подготовке специалистов среднего звена.

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

– **воспитание** гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;

– **развитие** способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;

– **освоение** систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе;

– **овладение** умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;

– **формирование** исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности

Структура дисциплины

Введение.Россия и мир в конце XX – начале XXI вв. Перестройка в СССР и распад социалистического лагеря. Распад СССР. Особенности развития стран Азии в конце XX – начале XXI вв. Африка в конце XX – начале XXI вв. Страны Латинской Америки в конце XX – начале XXIвв. США на рубеже тысячелетий. Европа в конце XX – начале XXIвв. Интеграционные процессы конца XX – начала XXIвв. Россия в 1991-1999 гг. Российская Федерация в 2000-е годы. Локальные и региональные конфликты современности. Научно-технический прогресс . Мир в XXI веке. Международные отношения в современном мире. Место Российской Федерации в современном мире.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно- коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

-основные направления развития ключевых регионов ира на рубеже веков (XX-XXI)

-сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - началеXXI века.

-основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира

- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности

-о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций

-содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

Уметь:

-ориентироваться в современной зкономической, политической и культурной ситуации в России и мире

-выявлять взаимосвязь отечественных, региональных мировых социально-экономических, политических и культурных проблем

Владеть:

-теоретическими знаниями, уметь анализировать факты, делать выводы, обобщать.

-демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

Приобрести навыки и умения работы с литературой научного и методологического содержания, библиографической работы, подготовки рефератов и статей, оппонирования, публичного выступления.

Общая трудоемкость дисциплины

105 академических часов

Форма контроля

Итоговая аттестация – дифференцированный зачет

Составитель Шпека И.И., преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.03.«Иностранный язык» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и тесно связана с другими учебными дисциплинами общеобразовательного цикла и профессиональных модулей, направленных на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, логического мышления и памяти. Вместе с такими учебными дисциплинами, как «Основы философии», «Литература», «Естествознание» и «История», обучение иностранному языку способствует повышению общей культуры студентов и культуры речи, расширению кругозора обучающихся, расширению общего кругозора и знаний о странах изучаемого языка. Учебная дисциплина «Иностранный язык» отражает общую гуманистическую и профессиональную направленность и служит повышению качества образования будущих специалистов по специальности 42.02.01. «Реклама»

Цель изучения дисциплины

Изучение иностранного языка предполагает освоение образовательной программы СПО по дисциплине ОГСЭ.03. «Иностранный язык» в соответствии с ФГОС СПО и отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности.

Основная цель преподавания дисциплины «Иностранный язык» - развитие иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста.

Структура дисциплины

Особое внимание уделяется практическому использованию языка в различных формах коммуникации, совершенствованию владения основными видами чтения, увеличению объема текстов для ознакомительного и поискового чтения, являющихся источником информации и основой для развития и совершенствования умений и навыков устной и письменной речи, формированию собственных высказываний, повышению качества устной речи. Овладение грамматическими навыками для продуктивной речевой деятельности (устная речь) достигается в процессе употребления речевых образцов в ситуациях, близких к реальным, для рецептивной речевой деятельности (чтение) – в процессе чтения аутентичных текстов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК4); использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (ОК5); работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

(ОК9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК10).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Уметь:

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Владеть:

практическими навыками устной и письменной речевой деятельности на иностранном языке в процессе профессиональной деятельности.

Демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

Общая трудоемкость дисциплины

220 академических часа

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель: Кошенкова Алла Алексеевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Русский язык и культура речи» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Дисциплина «Русский языки и культура речи» принадлежит к разделу «Профессиональные дисциплины». При изучении русского языка как базового учебного предмета решаются задачи, связанные с формированием общей культуры, развития, воспитания и социализации личности.

Цель изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» является закрепление и систематизация знаний о языке как системе, разных языковых уровнях, единицах языка и их взаимодействии между собой, языковых нормах, функционально-стилистической системе русского языка. Русский язык, как средство познания действительности, обеспечивает развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающегося, развивает его абстрактное мышление, память и воображение, формирует навыки самостоятельной учебной деятельности, самообразования и самореализации личности.

Структура дисциплины

Язык и речь. Функциональные стили речи. Лексика и фразеология. Фонетика и орфоэпия. Орфография. Словообразование. Морфология и орфография. Синтаксис и пунктуация.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8); обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11); составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 1.4); готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт (ПК 4.3); осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов (ПК 5.1); вести переговоры с заказчиками, производителями рекламы и средствами массовой информации в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг (ПК 5.2); оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий (ПК 5.3); работать в рекламных акциях в качестве исполнителя (ПК 5.5).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- роль русского языка как национального языка русского народа, государственного языка Российской Федерации и средства межнационального общения;

- смысл понятий: речь устная и письменная; монолог, диалог; сфера и ситуация речевого общения;

- основные признаки разговорной речи, научного, публицистического, официально-делового стилей, языка художественной литературы;

- особенности основных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей и разговорной речи;

- признаки текста и его функционально-смысловых типов (повествования, описания, рассуждения);

- основные единицы языка, их признаки;

- основные нормы русского литературного языка (орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические, пунктуационные); нормы речевого этикета.

Общая трудоемкость дисциплины

72 академических часа.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель Константинова Анастасия Алексеевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса ОГСЭ.05 «Психология общения» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Психология общения» является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин. Изучение дисциплины «Психология общения» базируется на знании дисциплин: Обществознание, Русский язык, Русский язык и культура речи. Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей: Реклама в коммуникационном процессе, Производственная практика (по профилю специальности), Маркетинг в рекламе, Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, Основы предпринимательства в рекламной деятельности. Осваивается на третьем курсе (6 семестр).

Цель изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины «Психология общения» - освоить общие категории и понятия психологии общения, основные правила и закономерности процесса общения, научиться управлять процессом общения, разрешать проблемы, возникающие в ходе межличностного взаимодействия.

Цель изучения дисциплины «Психология общения» определяет ее задачи:

ознакомиться с фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия, с основными эффективными способами общения, отработать методы разрешения конфликтов, обратить внимание студентов на свои возможности и ограничения в процессе общения.

Структура дисциплины

Психология общения как отрасль психологической науки. Восприятие в процессе общения. Общение как процесс коммуникации. Общение как взаимодействие. Затруднения в общении и их преодоление.

Требования к результатам освоения дисциплины (МДК)

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-11); планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей (ПК4.1); осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов (ПК 5.1); вести переговоры с заказчиками, производителями рекламы и средствами массовой информации в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг (ПК 5.2); работать в рекламных акциях в качестве исполнителя (ПК 5.5).

В результате изучения дисциплины «Психология общения» студент должен:

Знать:

основные понятия и категории психологии общения, концепции и теории общения в отечественной и зарубежной психологии, основные закономерности и правила коммуникативного взаимодействия; научно-теоретические основы процесса восприятия людьми друг друга в практическом взаимодействии;

Уметь:

рационально построить процесс своего общения, также оптимизировать взаимодействие других людей, эффективно аргументировать свою позицию, выступать на публике; определять тип ситуации, управлять процессом общения в группе и при межличностном общении;

Владеть:

навыками разрешения конфликтов, навыками эффективной коммуникации, активного слушания, управления вниманием собеседника, а также основными методами сбора диагностической информации в сфере общения; навыками установки контакта и выхода из него.

Общая трудоемкость дисциплины

83 академических часа.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель Нургатина Ольга Николаевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.06 «Татарский язык» по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Татарскй язык» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и тесно связана с другими учебными дисциплинами общеобразовательного цикла и профессиональных модулей, направленных на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, логического мышления и памяти. Вместе с такими учебными дисциплинами, как «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Психология общения», «История Татарстана», «Физическая культура», обучение татарскому языку способствует повышению общей культуры студентов и культуры речи, расширению кругозора обучающихся, расширению общего кругозора и знаний о странах изучаемого языка. Учебная дисциплина «Татарский язык» отражает общую гуманистическую и профессиональную направленность и служит повышению качества образования будущих специалистов по специальности 42.02.01 «Реклама».

Цель изучения дисциплины

Изучение татарского языка предполагает освоение образовательной программы СПО по дисциплине ОГСЭ.06. «Татарский язык» в соответствии с ФГОС СПО и отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению татарским языком в повседневном общении и профессиональной деятельности.

Основная цель преподавания дисциплины «Татарский язык» – научить практически пользоваться татарским языком как средством общения в пределах установленного программой словарного и грамматического минимумов, а также сфер учебного и бытового общения, развитие иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста.

Структура дисциплины

Особое внимание уделяется практическому использованию языка в различных формах коммуникации, совершенствованию владения основными видами чтения, увеличению объема текстов для ознакомительного и поискового чтения, являющихся источником информации и основой для развития и совершенствования умений и навыков устной и письменной речи, формированию собственных высказываний, повышению качества устной речи. Овладение грамматическими навыками для продуктивной речевой деятельности (устная речь) достигается в процессе употребления речевых образцов в ситуациях, близких к реальным, для рецептивной речевой деятельности (чтение) – в процессе чтения аутентичных текстов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса студент должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК3); Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК4), работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6); самостоятельно

определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8); обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК11); составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 1.4); осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов (ПК 5.1); вести переговоры с заказчиками, производителями рекламы и средствами массовой информации в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг (ПК 5.2); работать в рекламных акциях в качестве исполнителя (ПК 5.5).

В процессе занятий обучающиеся должны научиться правильно воспринимать речь на татарском языке (аудирование), рассказывать об увиденном и услышанном (монологическая речь), читать и понимать татарские тексты, а также приобрести навыки грамотного письма на татарском языке.

В результате изучения дисциплины студент должен

- **Знать**: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) татарских текстов общей и профессиональной направленности.
- **Уметь**:общаться (устно и письменно) на татарском языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) татарские тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.
- **Владеть**: практическими навыками устной и письменной речевой деятельности на татарском языке в процессе профессиональной деятельности.
- **Демонстрировать** способность и готовность: применять полученные знания на практике

Общая трудоемкость дисциплины

93 академических часа

Форма контроля

Зачет

Составитель: Шакирзянова Раиса Васильевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.07 «История Татарстана» по специальности 43.02.06. «Реклама».

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина "История Татарстана" относится к разделу «Профессиональная подготовка», является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОГСЭ.

Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины «История Татарстана» - дать целостное и систематизированное изложение политической истории татарского народа, становления и развития государственности Татарстана с древнейших времен до наших дней. Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны: понимать процессы исторического развития Татарстана с древнейших времен до наших дней, место и роль региона и народов его заселяющих в истории России и в мировой истории в целом; ориентироваться в исторических терминах и понятиях, этапах исторического развития общества и становления государственности, а также в фактическом материале курса; приобрести навыки работы со справочным материалом и литературой, навыки самостоятельного анализа явлений общественной жизни прошлого и настоящего Республики Татарстан.

Структура дисциплины

Проблемы методологии истории Татарстана. Период средневековых тюрко-татарских государств. Волго-Уралье в составе Российского государства. Восстановление и развитие современной государственности Татарстана.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения (ОК 4); использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (ОК 5); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные этапы развития Татарстана
- основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;

уметь:

- рассматривать историю Татарстана в контексте российской и евразийской истории
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому Татарстана и татарского народа
- иметь научное представление об основных периодах истории Татарстана и их хронологии;

владеть:

- навыками поиска исторического материала

Общая трудоемкость дисциплин.

80 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет.

Составитель Тураева Елена Александровна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.08 «Физическая культура» по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Специальные требования к входным»

знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются: дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей (концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности).

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Структура дисциплины

Легкая атлетика, баскетбол, волейбол, прикладная физическая культура, бадминтон.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1), организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2), принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность(ОК3),осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития(ОК4), использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности(ОК5), работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями(ОК6), брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий(ОК7), самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8), ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности(ОК9),владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10), обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Общая трудоемкость дисциплины

344 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет

Составители Кудяшев Наиль Хасанович, Кудяшева Альбина Наилевна-преподаватели.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН.01 «Математика» (общеобразовательная подготовка) по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Дисциплина относится к разделу общеобразовательной подготовки БД «Базовые дисциплины». Изучение дисциплины «Математика» базируется на знаниях основ математики в объеме средней школы. Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении, дисциплины «Бухгалтерский учет», «Экономика организации», а также ряда других дисциплин и профессиональных модулей.

Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Математика» ориентирована на достижение следующих целей: формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики; развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования; овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественно-научных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки; воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей.

Структура дисциплины

Алгебра. Начала математического анализа. Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей. Геометрия.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: формулы сокращенного умножения; тригонометрические формулы; формулы дифференцирования; понятие корня n-ой, его свойства; понятие степени с рациональным показателем, её свойства; логарифм и его свойства; степенные функции, показательную функцию, логарифмическую функцию, их свойства и графики; первообразные основных функций; перпендикулярность и параллельность в пространстве; многогранники; тела вращения;

уметь: проводить доказательные рассуждения, логически обосновывать выводы, использовать различные языки математики для иллюстрации, интерпретации, аргументации и доказательства; решать широкий класс задач из различных разделов курса; выполнять расчеты практического характера; исследовать математические модели

для описания и решения прикладных задач из смежных дисциплин и реальной жизни; выполнять самостоятельную работу с источниками информации, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию;

владеть: изученными формулами; законами логики математических рассуждений, их применимостью во всех областях человеческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины

83 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Максимкина Наталья Юрьевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН.02 «Экологические основы природопользования» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Экологические основы природопользования» является частью основной профессиональной образовательной программы БД.04.

Изучение дисциплины устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Экология», «Биология», «Химия», «Физика».

Цель изучения дисциплины

Учебная дисциплина «Экологические основы природопользования» преследует цели: формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования.

Задачи курса:

- изучение специфики экономических отношений, возникающих в процессе охраны, использования и воспроизводства природных ресурсов;
- рассмотрение экономического механизма рационального природопользования;
- обоснование направлений повышения эколого-экономической эффективности природопользования.

Структура дисциплины

Кореквизитом для дисциплины «Экологические основы природопользования» является дисциплина общепрофессионального цикла «Экономика и прогнозирование промышленного природопользования». Пререквизитами для дисциплины «Экологические основы природопользования» являются дисциплины естественнонаучного и математического цикла «Экология», «общепрофессионального цикла». Основы токсикологии и экологическое нормирование», «Экономика и организация производства», «Управление техносферной безопасностью», «Оценка воздействия на окружающую среду, экологическая экспертиза и сертификация».

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Экологические основы природопользования» студент должен

Знать:

• экологические принципы рационального природопользования;

• проблемы использования возобновляемых и невозобновляемых ресурсов, принципы и методы их воспроизводства;

• принципы размещение производства, использования и дезактивации отходов производства;

• основы экологического регулирования и прогнозирования последствий природопользования;

• назначение и правовой статус особо охраняемых территорий.

• цели, организацию управления природопользованием и порядок его взаимодействия с другими сферами управления;

Уметь:

• планировать и осуществлять мероприятия по охране природы;

• планировать меры экономического стимулирования природоохранной деятельности;

• использовать нормативно-правовые основы управления природопользованием,

• разумно сочетать хозяйственные и экологические интересы.

Общая трудоемкость дисциплины

54 академических часов
Форма контроля
Промежуточная аттестация - зачет
Составитель: Рамазанова Зульфира Фанисовна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика» (общеобразовательная подготовка) по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Информатика и ИКТ» (общеобразовательная подготовка) является базовой дисциплиной, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин.

Цель изучения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на достижение следующих целей:

овладение умениями использовать базовые системные программные продукты и прикладное программное обеспечение общего назначения для обработки текстовой, графической, числовой информации и поддерживать базы данных;

приобретение опыта поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, проектной деятельности, практической работы с типовыми программами и программами для служебного пользования.

Структура дисциплины.

Информация и информационные процессы. Системы счисления и основы логики. Алгебра логики. Моделирование и алгоритмизация. Программирование. Архитектура компьютера. Программное обеспечение компьютера. Информационные технологии: технология обработки текстовой информации, технология обработки числовой информации, технология хранения, поиска и обработки информации, технология обработки графической информации, мультимедийные технологии. Компьютерные коммуникации.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК4), использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК5), самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8), обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК10).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ);
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;

Общая трудоемкость дисциплины.

77 академических часов

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель Белова Наталья Васильевна, преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» является частью основной профессиональной образовательной программы ОП.01.

Дисциплина является основным учебным курсом в системе художественного образования, призвана заложить прочные основы изобразительной грамоты, необходимые будущему специалисту в профессиональной сфере деятельности, способствует развитию творческих способностей обучающихся в ходе приобретения ими специальных знаний, умений и навыков реалистического изображения действительности, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин.

Содержание дисциплины «Рисунок с основами перспективы» связана и является практической составляющей для других дисциплин, таких как «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства»; профессиональных модулей «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», междисциплинарных модулей «Художественное проектирование рекламного продукта», «Разработка творческой концепции рекламного продукта»

Цель изучения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является приобретение обучающимися основ изобразительной грамоты, привитие им практических навыков в области рисунка, развитие объемно-пространственного восприятия и представления формы, понимания средств и способов построения изображения. Приобретение навыков выполнения рисунка с использованием различных методов построения. Понимание изображения предметов, окружающей среды, фигур человека.

Цель изучения дисциплины «Рисунок с основами перспективы» определяет ее задачи: овладение основами рисунка; приобретение умений и навыков реалистического рисования; формирование художественного мировоззрения; использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

Структура дисциплины

Раздел 1. Введение. Натурный линейно-конструктивный рисунок.

Раздел 2. Натурный светотональный рисунок натюрморта.

Раздел 3. Перспективное построение геометрических форм и их комбинаций. Тон, тональные отношения.

Раздел 4. Перспективное построение пространства. Интерьер.

Раздел 5. Рисование головы человека и ее деталей.

Раздел 6. Рисунок гипсовой головы.

Раздел 7. Рисунок живой головы. Портрет. Фигура человека.

– ***Требования к результатам освоения дисциплины***

Студент по итогам изучения курса должен обладать общими компетенциями:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес- ОК1;

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество — ОК2;

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность- ОК3;

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития- ОК4;

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности- ОК5;

Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями- ОК6;

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий -ОК7;

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК8;

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности — ОК9;

Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности - ОК10

Студент по итогам изучения курса должен обладать профессиональными компетенциями:

Осуществлять поиск рекламных идей — ПК 1.1.

Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы - ПК 1.2.

Разрабатывать авторские рекламные проекты - ПК 1.3

Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы — ПК 2.1

Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии — ПК 2.2

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

основные положения теории перспективы;

способы линейного построения объектов;

конструкцию светотени;

профессиональную методику выполнения графической работы;

приёмы графической стилизации;

пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей

уметь:

использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

выполнять тональный рисунок;

выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

применять изображение фигуры в композиции;

Общая трудоемкость дисциплины

261 академических час

Форма контроля

Зачет

СоставительМихайорва Елена Анатольевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «Живопись с основами цветоведения» является частью основной профессиональной образовательной программы ОП.02.

Дисциплина является основным учебным курсом в системе художественного образования, призвана заложить прочные основы изобразительной грамоты, необходимые будущему специалисту в профессиональной сфере деятельности, способствует развитию творческих способностей обучающихся в ходе приобретения ими специальных знаний, умений и навыков реалистического изображения действительности, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин.

Содержание дисциплины «Живопись с основами цветоведения» связана и является практической составляющей для других дисциплин, таких как «Рисунок с основами перспективы», «История изобразительного искусства»; профессиональных модулей.

Цель изучения дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение основ цветоведения, средств и закономерностей живописи на основе системы натурных постановок с разнообразными по характеру и последовательно усложняющимися задачами (натюрморт, интерьер, фигура человека), приобретение обучающимися основ изобразительной грамоты, привитие им практических навыков в области живописи.

Цель изучения дисциплины «Живопись с основами цветоведения» определяет ее задачи: дать специальные научно-теоретические основы дисциплины, опираясь на законы колористики, и учитывая опыт художников разных школ; приобретение опыта практической работы с цветом, формой, образом; привить понятия структурных композиционных свойств цвета, взаимодействия цвета с плоскостью, объемом и пространством

Структура дисциплины

Раздел 1. Предмет «Живопись с основами цветоведения». Основные положения теории цветоведения

Раздел 2. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений.

Раздел 3. Теплые и холодные цвета и их применение в живописи. Гуашь. Особенности работы с гуашевыми красками

Раздел 4. Цветовая гамма. Цветовая гармония. Колорит – важнейшее качество живописи и средство образного выражения в живописи.

Раздел 5. Декоративной стилизации в живописной композиции.

Раздел 6. Живопись портрета

Раздел 7. Изобразительные приемы и правила рисования фигуры человека

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать общими компетенциями:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес- ОК1;

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество — ОК2;

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность- ОК3;

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития- ОК4;

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности- ОК5;

Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями- ОК6;

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий -ОК7;

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК8;

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности — ОК9;

Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности - ОК10

Студент по итогам изучения курса должен обладать профессиональными компетенциями:

Осуществлять поиск рекламных идей — ПК 1.1.

Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы - ПК 1.2.

Разрабатывать авторские рекламные проекты - ПК 1.3

Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы — ПК 2.1

Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии — ПК2.2

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

– выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;

– использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

– правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд;

– выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

– использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении

Общая трудоемкость дисциплины

261 академических часа

Форма контроля

Зачет

Составитель Михайлова Елена Анатольевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.03 «История изобразительного искусства» специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

«История изобразительного искусства» (ОП.6) является профильным предметом в получаемой квалификации дизайнера. Она входит в состав общепрофессиональных дисциплин «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История дизайна», и служит важной составляющей в профильных предметах; имеет тесную связь с модулями: МДК. 01.01; МДК. 01.02; МДК. 02.01; учебными и профессиональными практиками: УП. 01.01; ПП. 01.01. Осваивается на 2 курсе (4семестр).

Цель изучения дисциплины

Теоретическое знакомство с основами искусствознания; изучение мирового и отечественного искусства в исторической взаимосвязи; рассмотрение памятников культуры с древнейших времен до конца XX века.

Структура дисциплины

Введение в историю искусства. Искусство ранних цивилизаций. Античное искусство. Искусство Средних веков и Возрождения. Искусство Западной Европы нового времени XVII-XIX вв. Искусство России XVIII-XIX вв. Искусство Западной Европы и США рубежа XIX - XX вв. Искусство России рубежа XIX - XX вв.Искусство XX вв.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: владением современной культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области естественных наук, гуманитарных и экономических наук (ОК-6); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен знать: природу и содержание искусства, общие тенденции развития;периодизацию и особенности каждого из выделенных периодов;основные ансамбли и отдельные произведения.

Уметь:готовить текущие задания в устной и письменной форме;использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Владеть:практическими навыкамиработы с научной литературой по предмету и произведениями различных жанров, оформления результатов работы с литературой и произведениями в виде исследования – заметки, тезисы, статьи, каталоги и других форм учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины

153 академических часа

Форма контроля

Дифференциальный зачет

Составитель ФИО, должностьк.п.н., доцент кафедры А,АДиД Арефьева С. М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин ОП.04., формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин. Изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Обществознание», устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими МДК как МДК 01.02. «Практические основы бухгалтерского учета источников формирования имущества организации», МДК 03.01. «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами».

Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Экономика организации» преследует цель: дать теоретические знания и практические навыки в области организации экономической деятельности на хозяйствующих субъектах.

Структура дисциплины

Организация (предприятие) в условиях рынка. Материально-техническая база организации. Кадры предприятия и оплата труда. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1); Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3); Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5); Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы (ПК 1.1); Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. Принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию (ПК 1.2); Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения (ПК 1.3); Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов (ПК 1.4); Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве (ПК 1.5); Участвовать в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом (ПК 2.1); Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач (ПК 2.2.); Использовать различные модели и методы управления запасами (ПК 2.3.); Осуществлять управление заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузопереработкой, упаковкой, сервисом (ПК 2.4.); Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы (ПК 3.1); Составлять программу и осуществлять мониторинг показателей работы

на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения) (ПК 3.2); Рассчитывать и анализировать логистические издержки (ПК 3.3); Применять современные логистические концепции и принципы сокращения логистических расходов (ПК 3.4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами.
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии. механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

Общая трудоемкость дисциплины

234 академических часа.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Насырова Зиля Камиловна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 05 «Рекламная деятельность» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины (МДК) в структуре ППССЗ.

Дисциплина относится к профессиональному циклу ОП «Общепрофессиональные дисциплины». Изучение учебной дисциплины «Рекламная деятельность» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Обществознание (включая экономику и право)», «Информатика», «Искусство (МХК)», «Психология общения». Устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Реклама в коммуникационном процессе», «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства». Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», «Производство рекламной продукции», «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» а также ряда дисциплин и профессиональных модулей.

Цель изучения дисциплины (МДК)

Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» преследует цели: подготовку специалистов в области рекламы, с учетом знания общегуманитарных и специальных дисциплин, приобретаемых на предшествующих курсах; дать обучающимся основные сведения о системе знаний в области рекламы; ориентироваться в основных школах и направлениях развития рекламы, как в России, так и в других странах мира; научное представление о теоретических основах рекламы; формировать у будущих специалистов в области рекламы способности осуществлять профессиональную деятельность с учетом социального контекста; рассматривать социальную рекламу как сложносоставное общественное образование, отражающее социодинамику и тенденции социальных процессов; разбираться в основных направлениях, факторах и способах реализации общечеловеческих проблем; владеть основными методами изучения рекламной деятельности; основные законодательные и этические правила работы в сфере профессиональной деятельности.

Структура дисциплины (МДК)

Методология и методы рекламной деятельности. Место и роль рекламы в жизни современного общества. Виды рекламы. Средства распространения рекламы. «Бренд» и его значение в рекламной деятельности. Законодательные и этические основы деятельности в сфере рекламы. Саморегулирование в рекламе. Реклама в национальных границах. Мировой опыт рекламы. Коммуникативные аспекты деятельности основных операторов рекламного рынка. Рекламная стратегия и ее разработка. Виды рекламной деятельности. Рекламный процесс. Организация и рекламодатель. Контроль рекламной деятельности. Оценка эффективности рекламной деятельности

Требования к результатам освоения дисциплины (МДК)

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя

ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК-10); Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-11).

Обладать рядом профессиональных компетенций: разрабатывать средства продвижения рекламного продукта (ПК 3.2); планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей (ПК 4.1); готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт (ПК 4.3); осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов (ПК 5.1); вести переговоры с заказчиками, производителями рекламы и средствами массовой информации в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг (ПК 5.2); работать в рекламных акциях в качестве исполнителя (ПК 5.5).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- объект и предмет изучения рекламы, ее виды и структуру, понимать ее место, роль и функции в современном обществе;
- научное представление о теоретических основах рекламы;
- ориентироваться в основных школах и направлениях развития рекламы, как в России, так и в других странах мира;
- представление об основных этапах становления и генезиса зарубежной рекламы, ее современном состоянии;
- характерные черты и особенности развития российской социальной рекламы сегодня и тенденции развития ее в будущем;
- научное представление о социокультурных и цивилизационных детерминантах рекламы во всем мире;
- знать и понимать основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие социальных институтов, их социальные роли и функции;
- знать закономерности и этнически-культурные особенности в жизни различных народов и стран мира, а также их социальные ориентиры;
- ориентироваться в научной литературе, посвященной вопросам современной рекламы, знать основные сайты информационных баз в сети Интернет;
- основные законодательные и этические правила работы в области рекламы вообще и в частности, уметь руководствоваться ими в будущей профессиональной деятельности ;

Общая трудоемкость дисциплины (МДК)

124 академических часа.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – диффер. зачет

Составитель Крапивина Ксения Николаевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.06 «Документационное обеспечение управления» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления»(далее ДОУ) является общепрофессиональной дисциплиной, формирующей базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин.Изучение дисциплины ДОУбазируется на знаниях основ права и этики, основ информатики в объеме средней школы, а также обще профессиональных дисциплин: экономика предприятия (организации), менеджмент, маркетинг.Изучив дисциплину, студенты могут документально оформлять управленческие решения и на современном уровне организовать работу с документами.

Цель изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины ДОУ - получение теоретических знаний и практических навыков в области организации делопроизводства и документооборота на хозяйствующих субъектах.Дисциплина ДОУ дает студенту системное представление о работе с документацией - основном виде деятельности всех работников аппарата управления, от технических исполнителей до руководителей высшего звена.

Структура дисциплины

Изучение истории развития системы государственного делопроизводства. Ознакомление с основными профессиональными терминами и определениями документационного обеспечения управления. Изучение нормативно-правовой базы системы ДОУ. Изучение требований к оформлению основных видов организационно-распорядительных документов. Освоение общепринятой в мире предпринимательства стиль деловой и коммерческой корреспонденции.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: владением современной культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области математики и естественных наук, гуманитарных и экономических наук (ОК-6); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

организацию ДОУ на предприятиях;единую Государственную систему делопроизводства (ЕГСД); порядок придания документам юридической силы; порядок заполнения реквизитов документов; технологию работы с документами; формы контроля, за исполнением документов;порядок систематизации документов и формирование дел; современные способы создания документов.

Уметь: правильно составлять и оформлять документы с учетом требований стандарта ГОСТ Р 6.30-97; документально оформлять хозяйственные операции; рационально организовать работу с документами.

Владеть: теоретическими знаниями практическими навыками в области организации делопроизводства и документооборота на хозяйствующих субъектах.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике. Приобрести навыки и умения работы с литературой научного и методологического содержания, библиографической работы, подготовки рефератов и статей, оппонирования, публичного выступления.

Общая трудоемкость дисциплины
72 академических часа.

Форма контроля
Промежуточная аттестация – зачет

Составитель АхметсагироваГульназХалиловна, преподаватель.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 «Реклама в коммуникационном процессе» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к базовой части общепрофессионального цикла. Реклама в коммуникационном процессе является основой для прохождения других общепрофессиональных дисциплин. Знание рекламы как составной части маркетинговых коммуникаций, владение методами и навыками создания и управления рекламой, является необходимой составляющей для подготовки специалиста по рекламе. «Реклама в коммуникационном процессе» устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими профессиональными дисциплинами как «Рекламная деятельность», «Документационное обеспечение управления», «Маркетинг».

Цель изучения дисциплины

Курс «Реклама в коммуникационном процессе» преследует цель: формирование знаний и умений в области основных концепций и методов разработки рекламной продукции в коммуникационном процессе, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности, формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-коммуникационую деятельность и перспективы ее развития.

Структура дисциплины

Введение в теорию коммуникации: Понятие коммуникации. Теории и виды коммуникации. Содержание коммуникативного процесса и его этапы. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Информация как основной элемент процесса коммуникации. История теорий коммуникации. Виды массовой коммуникации . Система средств массовой коммуникации. Масс-медиа в структуре современной общественной жизни. Новые информационные технологии и тенденции развития средств массовой коммуникации и рекламы. Рекламаная коммуникация. Реклама в структуре современных масс-медиа. Планирование и использование информационных каналов в рекламе. Особенности выбора средств распространения рекламы. Эффективность рекламы в средствах массовой коммуникации. Стратегия и тактика медиапланирования. Факторы, определяющие границы и состав аудитории. Планирование использования информационных каналов в рекламе.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК-10); Обладать экологической, информационной и

коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-11). Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта (ПК 3.2). Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта (ПК 4.1). Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов (ПК 5.1). Создавать сценарии и рекламные тексты (ПК 5.2). Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения (ПК 5.3). Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта (ПК 5.5).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

-приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

- методы проектирования рекламного продукта;

- методы психологического воздействия на потребителя.

Приобрести навыки планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

Общая трудоемкость дисциплины

97 академических часов

Форма контроля

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель Комадорова Ирина Владимировна, преподаватель

Аннотация рабочей программы общепрофессиональной дисциплины ОП.08 «Бухгалтерский учет» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место* общепрофессиональной дисциплины *(ОП) в структуре ППССЗ.

ОП.08 «Бухгалтерский учет» относится к дисциплинам профессионального цикла П «Профессиональный цикл», формирующая базовые знания, необходимые для освоения специальных дисциплин.

Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет» базируется на знаниях общепрофессиональных дисциплин: «Основы бухгалтерского учета», «Экономика организации»«Рекламная деятельность»,а также ряда дисциплин и профессиональных модулей.

Цель изучения дисциплины(МДК)

Основная цель преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет» - получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и ведения бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов.

Дисциплина «Бухгалтерский учет» дает студенту представление об основных понятиях, категориях и инструментах бухгалтерского учета, который является одной из функций работников рекламы.

Структура дисциплины(МДК)

Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет хозяйственной деятельности организации.

Требования к результатам освоения дисциплины(МДК)

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.(ОК-1) Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.(ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.(ОК-4); Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. (ОК-5); Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями(ОК-6); Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. (ОК-7); Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации(ОК-8); Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. (ОК-9); Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности(ОК-10);Вести расчет себестоимости и цены рекламных продуктов.(ПК 4.5); Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий(ПК 5.3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; основные требования к ведению бухгалтерского учета; формы бухгалтерского учета; учет денежных средств; учет основных средств; учет нематериальных активов; учет долгосрочных инвестиций и финансовых вложений; учет материально-производственных запасов; учет затрат на производство и калькулирование себестоимости; учет готовой продукции и ее

реализации; учет текущих операций и расчетов; учет труда и заработной платы; учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению; учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам; учет финансовых результатов и использования прибыли; учет собственного капитала; учет кредитов и займов; учетную политику организации; технологию составления бухгалтерской отчетности.

Общая трудоемкость дисциплины (ОП)
145 академических часов.

Форма контроля
Промежуточная аттестация – зачет
Составитель Семенова Елена Алексеевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП.09 «Безопасность жизнедеятельности»по специальности 49.02.01 «Реклама»

«Безопасность жизнедеятельности» в структуре ППССЗ.

Безопасность жизнедеятельности относится к профессиональному циклу ОП«Общепрофессиональные дисциплины». Изучение «Безопасность жизнедеятельности» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «ОБЖ».

Цель изучения дисциплины«Безопасность жизнедеятельности»

«Безопасность жизнедеятельности» преследует цели:вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения;прогнозирования развития этих негативных воздействий и оценки последствий их действия;создания комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайно опасных ситуациях;

Структура дисциплины«Безопасность жизнедеятельности»

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения. Основы военной службы. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни.

Требования к результатам освоения дисциплины«Безопасность жизнедеятельности»

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК1);организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности; (ОК9); осуществлять поиск рекламных идей(ПК1.1); создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.(ПК2.2);исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале(ПК2.3);выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка(ПК 3.1);разрабатывать средства продвижения рекламного продукта(ПК 3.2);планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей(ПК4.1);готовить документы для регистрации юридического лица.(ПК 4.4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том

числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью.

Общая трудоемкость дисциплины«Безопасность жизнедеятельности»
120 академических часов.

Форма контроля
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Составитель ШайгардановаЛейсанХалиловна, преподаватель

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК 01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место МДК в структуре ППССЗ.

МДК относится к профессиональному модулю ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции». Изучение МДК «Художественное проектирование рекламного продукта» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Рекламная деятельность», «Искусство (МХК)», «История изобразительного искусства», «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения».

Устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Реклама в коммуникационном процессе», «Разработка творческой концепции рекламного продукта», «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Цель изучения МДК

МДК «Художественное проектирование рекламного продукта» преследует цели: получение студентами базовых представлений о художественных средствах проектирования рекламного продукта; современных знаний в области художественного проектирования рекламного продукта; основных сведений о графическом дизайне и художественном проектировании в рекламе; знания методов, технологий и приемов дизайна рекламной продукции, ее средств и основных функций; определение места и роли художественного проектирования рекламного продукта; определение базовых основ художественной разработки и создания дизайна рекламной продукции в коммуникационном процессе и исследований в данной области; определения основных количественных и качественных характеристик художественного проектирования рекламного продукта, используемых в рекламной деятельности и коммуникационном процессе; выявление особенностей разработки и создания дизайна рекламной продукции; освоение основных технологий художественного проектирования рекламного продукта.

Достижение поставленных целей и задач позволит ознакомить студентов с избранной профессией, обогатит теоретическим знанием и будет способствовать успешному вхождению в профессиональную среду.

Дисциплина «Художественное проектирование рекламного продукта» дает студенту системной представление о методах и средствах проектирования, композиции рекламного продукта. При подготовке будущего специалиста в данной области важной составляющей является подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации новых конкурентоспособных форм и средств рекламы, стратегии развития бренд-технологий, что лежит в основе рекламной деятельности и сущности художественного проектирования рекламного продукта.

Структура МДК

Композиционно-структурные качества рекламного продукта. *Визуальные образы в рекламе. Рекламный текст*: шрифтовой дизайн, его средства и методы. Художественно-выразительные средства в рекламе и их выбор. Методы создания художественной формы в рекламе. Методы моделирования рекламного продукта.

Требования к результатам освоения МДК

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование

информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК-10); Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-11). Обладать рядом профессиональных компетенций: Осуществлять поиск рекламных идей (ПК 1.1); Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы (ПК 1.2); Разрабатывать авторские рекламные проекты (ПК 1.3); Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 1.4); Создавать визуальные образы с рекламными функциями (ПК 1.5);

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

-выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

-приемы и принципы составления рекламного образа, текста;

-композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

-методы проектирования рекламного продукта;

-методы психологического воздействия на потребителя;

-уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

-разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

-использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

-составлять рекламные тексты;

Общая трудоемкость МДК

135 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Лоншакова Марина Михайловна, преподаватель

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины (МДК) в структуре ППССЗ.

МДК относится к профессиональному модулю ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции». Изучение МДК «Разработка творческой концепции рекламного продукта» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении междисциплинарного курса МДК 01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта», устанавливает взаимосвязь с профессиональными модулями МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале», МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии». Устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Реклама в коммуникационном процессе», «Рекламная деятельность», «Искусство (МХК)», «История изобразительного искусства», «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения».

Цель изучения дисциплины (МДК)

МДК «Разработка творческой концепции рекламного продукта» преследует цели: сформировать у студентов теоретический фундамент и выработать комплекс навыков для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных обращений с их вербальными и визуальными составляющими, базовых представлений о художественных средствах разработки рекламного продукта; основных сведений о графическом дизайне и художественном проектировании в рекламе; знаний методов, технологий и приемов дизайна рекламной продукции, ее средств и основных функций; базовых основ художественной разработки и создания дизайна рекламной продукции в коммуникационном процессе и исследований в данной области; определения основных количественных и качественных характеристик художественного проектирования рекламного продукта, используемых в рекламной деятельности; выявление особенностей разработки и создания дизайна рекламной продукции; освоение основных технологий художественного проектирования рекламного продукта.

Достижение поставленных целей и задач позволит ознакомить студентов с избранной профессией, обогатит теоретическим знанием и будет способствовать успешному вхождению в профессиональную среду. А также сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки рекламного продукта. Ознакомить с функциями креаторов, дизайнеров, копирайтеров в рекламном агентстве.

Дисциплина «Разработка творческой концепции рекламного продукта» дает студенту системной представление о методах и средствах проектирования, композиции и и последовательной разработки рекламного продукта. При подготовке будущего специалиста в данной области важной составляющей является подготовка выпускников к проектной деятельности в области реализации новых конкурентоспособных форм и средств рекламы, стратегии развития брендинга, что лежит в основе рекламной деятельности и сущности художественного проектирования рекламного продукта.

Структура дисциплины (МДК)

Базовые средства для разработки творческой концепции рекламного продукта. *Визуальные образы в рекламе. Рекламный текст.* Информационно-графический комплекс и его виды и направления. Методы выбора художественной формы. Методы проектирования рекламного продукта. Семиотика рекламы. Разработка элементов социальной рекламы и их продвижение. Художественное проектирование наружной рекламы. Принципы формирования творческой концепции и художественного проектирования элементов фирменного стиля и их продвижение.

Требования к результатам освоения дисциплины (МДК)

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК-10); Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-11). Обладать рядом профессиональных компетенций: Осуществлять поиск рекламных идей (ПК 1.1); Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы (ПК 1.2); Разрабатывать авторские рекламные проекты (ПК 1.3); Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 1.4); Создавать визуальные образы с рекламными функциями (ПК 1.5);

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

-выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

-приемы и принципы составления рекламного образа, текста;

-композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

-методы проектирования рекламного продукта;

-методы психологического воздействия на потребителя;

-уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

-разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

-использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

- методы разработки творческой концепции рекламного продукта;
- навыки работы с графическими пакетами программ рекламной графики;
- методику составления рекламных брифов;
- методики копирайтинга и анализа рекламных текстов;
- средства и методы проектирования рекламной продукции;
- контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- методы взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

Общая трудоемкость дисциплины (МДК)

135 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Лоншакова Марина Михайловна, преподаватель

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК 02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место МДК в структуре ППССЗ.

МДК относится к профессиональному модулю ПМ.02 «Производство рекламной продукции». Изучение МДК «Выполнение рекламных проектов в материале» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Художественное проектирование рекламного продукта», «Разработка творческой концепции рекламного продукта», «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», «Техника и технологии рекламной фотографии», «Техника и технологии рекламного видео». Устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Реклама в коммуникационном процессе», «Рекламная деятельность», «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства».

Цель изучения МДК

МДК «Выполнение рекламных проектов в материале» преследует цели: дать обучающимся основные сведения об объектах проектирования в рекламе; знания методов, технологий и приемов создания рекламного проекта в материале; выбора и использования инструментов, оборудования, основных изобразительных средств, материалов при создании модели (макетов, сценариев) рекламного объекта с учётом выбранной технологии, формирование базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки и выполнение в материале рекламного проекта, включая художественно-выразительную и техническую составляющие. Владение принципами разработки, построения и продвижения рекламного проекта в сфере профессиональной деятельности.

Структура МДК

Изучение способов изготовления рекламных проектов с использованием необходимых материалов. Разработка и создание рекламных проектов в материале. Технология выполнения рекламных проектов в материале. Подготовка рекламного проекта к производству.

Требования к результатам освоения МДК

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК-10); Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-

11). Обладать рядом профессиональных компетенций: выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК 2.1); создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК 2.2); исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК 2.3);

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- Приемы и принципы составления рекламного текста;
- Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- Методы проектирования рекламного продукта;
- Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- Методы психологического воздействия на потребителя;
- Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Технологии создания Интернет-рекламы;
- Аппаратное и программное обеспечение.

Приобрести навыки и умения разработки:

- Рекламного проекта в материале;
- Различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- Использования выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы;
- Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- Построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии;
- Создания рекламного продукта с учётом аспектов психологического воздействия рекламы и требований заказчиков;
- Подготовки к производству рекламного продукта.

Общая трудоемкость МДК

326 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Лоншакова Марина Михайловна, преподаватель

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплиныв структуре ППССЗ.

Междисциплинарный курс относится к профессиональному модулю ПМ 02 «Производство рекламной продукции». Изучение МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины «Живопись с основами цветоведения», «Рекламная деятельность», «Реклама в коммуникационном процессе». Осваивается в течение двух семестров: на втором курсе (4 семестр) и на третьем курсе (5 семестр).

Цель изучения дисциплины(МДК)

Междисциплинарный курс МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» преследует цели: усвоение системы знаний в области рекламы с использованием информационных технологий, а также формирование у будущих специалистов навыков осуществлять профессиональную деятельность с учетом социального контекста.

Структура дисциплины(МДК)

Основы компьютерной графики. Работа с векторными изображениями. Понятие мультимедийных технологий. Работа с растровыми изображениями. Работа с динамическими изображениями. Работа с трёхмерными изображениями.

Требования к результатам освоения дисциплины(МДК)

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность(ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития(ОК 4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности(ОК 5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями(ОК 6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий(ОК 7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации(ОК 8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10); обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11); выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК 2.1); создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК 2.2); исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК 2.3).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- форматы графических файлов;
- технологии обработки текстовой и графической информации;
- состав аппаратной части компьютера, используемой непосредственно при работе с графическими изображениями.

Уметь:

- осуществлять сбор и обработку информации;
- работать в различных графических редакторах;

- применять приемы обработки графических изображений.

Общая трудоемкость дисциплины (МДК)
294 академических часа.
Форма контроля (4 семестр): промежуточная аттестация **–** другая формы контроля *(тест)*
Форма контроля (5 семестр): промежуточная аттестация – экзамен

Составитель: Алексеев Вячеслав Николаевич, преподаватель

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК 02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место МДК в структуре ППССЗ.

МДК «Техника и технологии рекламной фотографии» является дисциплиной профессионального модуля, формирующей базовые знания, необходимые для освоения профессиональных навыков. Изучение МДК «Техника и технологии рекламной фотографии» базируется на знаниях цветоведения, рисунка и живописи. Изучив дисциплину, студенты могут создавать рекламную фотографию, процессы рекламной деятельности.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении профессионального модуля «Производство рекламной продукции», а также ряда дисциплин и профессиональных модулей.

При изучении МДК «Техника и технологии рекламной фотографии» обращается внимание студентов на её прикладной характер, показывается, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы будущими специалистами.

Цель изучения МДК

Основная цель преподавания МДК «Техника и технологии рекламной фотографии» - содействовать повышению творческого потенциала студентов посредством получения знаний в области фото, видеоискусства.

Цель изучения МДК «Техника и технологии рекламной фотографии» определяет ее задачи:

– развитие художественного и композиционного мышления при создании фотографического образа;

– установление взаимосвязи структуры фотоизображения с другими видами визуальных искусств;

– развитие умения воспринять содержание фотографии на основе анализа составных элементов произведения;

МДК «Техника и технологии рекламной фотографии» дает студенту системной представление о рекламной фотографии и рекламной индустрии. При подготовке будущего специалиста в области рекламы важной составляющей является подготовка выпускников к творческой деятельности в области рекламной фотографии, что лежит в основе рекламной деятельности и сущности рекламы.

Структура МДК

Концепции и сущность предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация. Базовые и организационно-правовые формы предпринимательства. Предпринимательский риск: сущность, виды, контроль. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)
ОК 11	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ПК	**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА**
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

Знать:

1. технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
2. технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
3. технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
4. технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
5. технологию создания Интернет – рекламы;
6. аппаратное и программное обеспечение.

Уметь:

1. осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
2. осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
3. использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
4. разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
5. использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
6. использовать мультимедийные и web – технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

Владеть:

1. выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
2. построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
3. подготовка к производству рекламного продукта;
4. производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков

Общая трудоемкость дисциплины

135 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Комадорова И.В. , профессор

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК 02.04 «Техника и технологии рекламного видео» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место МДК в структуре ППССЗ.

МДК «Техника и технологии рекламного видео» является дисциплиной профессионального модуля, формирующей базовые знания, необходимые для освоения профессиональных навыков. Изучение МДК «Техника и технологии рекламного видео» базируется на знаниях основы проектной и компьютерной графики, проектная компьютерная графика и мультимедиа. Изучив дисциплину, студенты могут создавать видео-рекламу, обрабатывать видеоинформацию.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут использованы в дальнейшем при изучении профессионального модуля «Производство рекламной продукции», а также ряда дисциплин и профессиональных модулей.

При изучении МДК «Техника и технологии рекламного видео» обращается внимание студентов на её прикладной характер, показывается, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы будущими специалистами.

Цель изучения МДК

Основная цель преподавания МДК «Техника и технологии рекламного видео» - содействовать повышению творческого потенциала студентов посредством получения знаний в области фото, видеоискусства.

Цель изучения МДК «Техника и технологии рекламного видео» определяет ее задачи:

– развитие художественного и композиционного мышления при создании видео композиции;

– установление взаимосвязи структуры видео с другими видами визуальных искусств;

– развитие умения воспринять содержание видеоинформации на основе анализа составных элементов произведения;

МДК «Техника и технологии рекламного видео» дает студенту системной представление о видео-рекламе и рекламной индустрии. При подготовке будущего специалиста в области рекламы важной составляющей является подготовка выпускников к творческой деятельности в области видео-рекламы, что лежит в основе рекламной деятельности и сущности рекламы.

Структура МДК

Концепции и сущность предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация. Базовые и организационно-правовые формы предпринимательства. Предпринимательский риск: сущность, виды, контроль. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

	выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)
ОК 11	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ПК	**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА**
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

Знать:

7. технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
8. технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
9. технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
10. технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
11. технологию создания Интернет – рекламы;
12. аппаратное и программное обеспечение.

Уметь:

7. осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
8. осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
9. использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
10. разрабатывать сценарии для съемок и видеомонтажа рекламы;
11. использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
12. использовать мультимедийные и web – технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

Владеть:

5. выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
6. построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
7. подготовка к производству рекламного продукта;
8. производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков

Общая трудоемкость дисциплины

168 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Абдрахманов Р.Н., преподаватель.

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК 03.01 «Маркетинг в рекламе»по специальности 42.02.01«Реклама»

Место дисциплины (МДК) в структуре ППССЗ.

Преподавание дисциплины «Маркетинг в рекламе» должно осуществляться с опорой на знания, полученные студентами в ходе изучения гуманитарных дисциплин, таких как «Культурология», «Философия», «Социология», «Экономика». Сформированные при изучении дисциплины «Маркетинг в рекламе» знания и навыки должны служить основой изучения студентами в дальнейшем дисциплин специализации, таких как «Основы рекламы и паблик рилейшнз», «Основы теории коммуникации», «Психология массовых коммуникаций», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ».

Цель изучения дисциплины (МДК)

МДК«Маркетинг в рекламе» преследует цели: получение теоретических знаний и практических навыков в области современного коммуникационного бизнеса, практических навыков и умений в организации маркетинга рекламы. В результате изучения данного курса студенты должны уяснить основные понятия и положения маркетинга, виды и специфику маркетинговых коммуникаций и место рекламы в системе маркетинга. Особое место уделено взаимосвязи рекламы с другими формами интегрированных маркетинговых коммуникаций. Дисциплине «Маркетинг в рекламе» принадлежит важное место в подготовке выпускников к программирующей деятельности специалиста в области рекламы (участию в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании работы по продвижению предприятия или издания, в организации рекламных кампаний и анализе ее результатов).

Структура дисциплины (МДК)

Маркетинг как современный подход к управлению экономическими и социальными отношениями. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Реклама как вид маркетинговых коммуникаций. Маркетинговая ориентация рекламных агентств и рекламных служб. Социально-этическое и правовое регулирование рекламной деятельности в СМИ. Стратегический маркетинг и стратегическое планирование рекламной деятельности. Реклама в прессе и печатная реклама. Маркетинговые исследования телевизионной и радиорекламы и их воздействие на потребителя. Наружная реклама и реклама на транспорте и в Интернет. Рекламные мероприятия и промоушен. Рекламное сообщение. Сегментация и позиционирование. Анализ восприятия потребителей. Подготовка и проведение рекламной кампании. Рекламный бюджет и эффективность рекламы.

Требования к результатам освоения дисциплины (МДК)

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи

профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

− сущность и виды рекламы, основных субъектов рекламной деятельности;

− порядок организации и планирования рекламных кампаний;

− основные стратегии разработки рекламных сообщений;

− основные подходы к сегментации и позиционированию;

− пути оценки эффективности рекламы.

Уметь:

− определять цели рекламы и способы их достижения;

− разрабатывать задание для организации рекламной кампании.

Иметь опыт:

− определения причин снижения эффективности рекламной деятельности;

− оценки соответствия рекламных сообщений целям рекламы и особенностям целевой аудитории.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

Общая трудоемкость дисциплины (МДК)

172 академических часа

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Машкова Елена Владимировна, доцент кафедры ПМ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины МДК 03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины (МДК) в структуре ППССЗ.

Учебная дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» является частью цикла общепрофессиональных дисциплин. Право на образование относится к числу основных конституционных прав человека и гражданина. Возникающие при этом общественные отношения нуждаются в надлежащем правовом регулировании. Как следствие в последние годы наблюдается стремительное развитие законодательства, регулирующего отношения в сфере образования. Поскольку эти отношения порой бывают достаточно сложными как по субъектному составу, так и по характеру взаимных прав и обязанностей участников, для правового обеспечения профессиональной деятельности на практике бывает необходимо применение нескольких нормативных актов, зачастую относящихся к разным отраслям права. В связи с этим, важным условием успешного изучения данной дисциплины являются знания, полученные в рамках курса «Основы права».

Цель изучения дисциплины (МДК)

Основная цель дисциплины – получение будущими специалистами знаний правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность предприятий. В соответствии с требованиями к уровню подготовки студенты должны уметь ориентироваться в системе действующего законодательства, знать основные нормы права, регулирующего их профессиональную деятельность. При этом они должны свободно и грамотно пользоваться системой российского правоведения, с учетом любых происходящих изменений в условиях рынка, уметь работать с нормативно-правовыми документами, регламентирующими профессиональную деятельность.

Структура дисциплины (МДК)

Право на образование относится к числу основных конституционных прав человека и гражданина. Возникающие при этом общественные отношения нуждаются в надлежащем правовом регулировании. Как следствие в последние годы наблюдается стремительное развитие законодательства, регулирующего отношения в сфере образования.

Требования к результатам освоения дисциплины (МДК)

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5); Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта (ПК-3.2).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

– иметь представление об основах государственной политики и права в области образования;

– права и обязанности работников в сфере управления образованием;

– основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе образовательной деятельности;

– аспекты регулирования трудовых отношений в области образовательного права: коллективный договор, трудовой договор;

– закон Российской Федерации «Об образовании» и механизм реализации данного закона;

– основы семейного права;

– основное содержание международных документов и российского законодательства о правах ребенка;

– роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;

– право социальной защиты граждан;

– понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;

– виды административных правонарушений и административной ответственности;

– нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Общая трудоемкость дисциплины (МДК)

105 академических часов

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Казакова Елена Николаевна, преподаватель

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК 04.02 «Основы предпринимательства в рекламной деятельности» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к профессиональному модулю ПМ.04. Основы предпринимательства в рекламной деятельности является основой для прохождения других профессиональных дисциплин и модулей. Дисциплина «Основы предпринимательства в рекламной деятельности» дает студенту системной представление о предпринимательской деятельности в рекламной индустрии. При подготовке будущего специалиста в области рекламы важной составляющей является подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации новых конкурентоспособных товаров и услуг, ассортимента товаров, форм и средств рекламы, стратегии развития логистики организации и бренд-технологий, что лежит в основе современного предпринимательства. «Основы предпринимательства в рекламной деятельности» устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими профессиональными дисциплинами как «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности», «Ценообразование на рынке рекламных услуг».

Цель изучения дисциплины

Курс «Основы предпринимательства в рекламной деятельности» преследует цель: формирование знаний и умений в области организации предпринимательской деятельности в рекламной отрасли.

Структура дисциплины

Концепции и сущность предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация. Базовые и организационно-правовые формы предпринимательства. Предпринимательский риск: сущность, виды, контроль. Анализ эффективности предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт (ПК 4.4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- специфику организации системы сбыта в фирмах, реализующих рекламную продукцию и услуги;
- уметь организовать систему сбыта и продвижения для маркетинговой деятельности фирмы;
- Приобрести навыки в области организации предпринимательства в рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины

108 академических часов

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Комадорова И.В. , профессор

Аннотация рабочей программы междисциплинарного курса МДК.04.03 «Ценообразование на рынке рекламных услуг» по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место МДК в структуре ППССЗ.

МДК относится к профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта». Изучение МДК «Ценообразование на рынке рекламных услуг» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономика организации», «Рекламная деятельность»; междисциплинарных курсов: «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности», «Основы предпринимательства и рекламной деятельности».

Цель изучения МДК

МДК «Технология составления бухгалтерской отчетности» преследует цель: освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков в области формирования цен на рынке рекламных услуг.

Структура МДК

Стратегические основы ценообразования в рекламной деятельности. Тактические аспекты ценообразования в рекламной деятельности.

Требования к результатам освоения МДК

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4); использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8); ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9); владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК-10); обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-11); вести расчет себестоимости и цены рекламных продуктов (ПК 4.5).

В результате изучения МДК обучающийся должен:

знать:

- основные компоненты маркетинга и этапы маркетинговой деятельности на рынке рекламы;
- функции цены, факторы, влияющие на ценообразование в рекламной деятельности;
- стратегии ценообразования;
- методы установления базовых цен на рынке рекламы.

уметь:

- использовать принципы, стратегии и методы ценообразования в маркетинге рекламного продукта;
- выбирать наиболее рациональные способы принятия решений в области

ценообразования;

- проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в ценообразовании в рекламной деятельности.

владеть:

- практическими методами ценообразования в различных направлениях рекламной деятельности и современными формами и методами формирования цен в различных секторах рынка коммуникационных услуг.

Общая трудоемкость МДК

108 академических часов.

Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель Иванова Ольга Валентиновна, преподаватель