

№	Наименование дисциплины	Формы контроля	Часы с преподавателями	Распределение по курсам часов работы студента-экономиста с преподавателями и выполнения контрольных работ													Учебно-исследовательские работы																										
				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс			Экспертная оценка	Курсовые проекты	Курсовые работы	Курсовые работы																					
				Лекции	Лабораторные	Контроль (Эк-Эк), час	Лекции	Лабораторные	Контроль (Эк-Эк), час	Лекции	Лабораторные	Контроль (Эк-Эк), час	Лекции	Лабораторные	Контроль (Эк-Эк), час	Лекции	Лабораторные	Контроль (Эк-Эк), час																									
55.05.01 Б1		Гуманитарный, социальный и экономический цикл		Всего ЗЕТ: 64-31-33													Всего ЗЕТ (по плану)																										
51.5.1	Русский язык и культура речи	144	144	1	10	4	6	125	9	4	4	6	1	125	9	4	55	144	4	ОК-2	4																						
51.5.2	Иностранный язык	324	324	2	12	4	36	271	17	9	18	2	122	4	4	4	55	324	8	ОК-14	18																						
51.5.3	Отечественная история	144	144	1	12	6	6	123	9	4	6	6	1	123	9	4	55	144	4	ОК-9	4																						
51.5.4	Культурология	108	108	1	12	6	6	87	9	3	6	6	1	87	9	3	55	108	3	ОК-4, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-11	4																						
51.5.5	Психология	72	72	1	12	6	6	56	4	2	6	6	1	56	4	2	54	72	2	ОК-7	4																						
51.5.6	Социология	72	72	2	12	6	6	56	4	2	6	6	1	56	4	2	53	72	2	ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-11	4																						
51.5.7	Философия	144	144	1	12	6	6	123	9	4	6	6	1	123	9	4	53	144	4	ОК-1, ОК-9, ПК-10	4																						
51.5.8	Экономика	108	108	1	12	6	6	87	9	3	6	6	1	87	9	3	31	108	3	ОК-9, ПК-10	4																						
51.8.1	Религиоведение	108	108	4	12	6	6	87	9	3	6	6	1	87	9	3	54	108	3	ОК-9, ОК-11	4																						
51.8.2	Стилистика и литературное редактирование	144	144	2	12	6	6	123	9	4	6	6	1	123	9	4	55	144	4	ПК-5, ПК-6	4																						
51.8.3	История и актуальные проблемы журналистики	72	72	2	10	4	6	58	4	2	4	6	1	58	4	2	55	72	2	ОК-8	4																						
51.8.4	История Татарстана	72	72	2	10	4	6	58	4	2	4	6	1	58	4	2	53	72	2	ОК-8, ПК-1, ПК-3	4																						
51.8.5	Иностранный язык профессионального общения	252	252	4	3	26	26	213	13	7	18	2	158	4	5	5	55	252	7	ОК-14	16																						
51.8.6	Логика и теория аргументации	108	108	3	12	6	6	87	9	3	6	6	1	87	9	3	53	108	3	ОК-2	6																						
Б: (30-35)	В: (25-35)	1872	1872	10	7	19	200	66	26	108	1554	118	52	34	54	8	723	53	24	53	1872	52	64																				
Б1.01 Дисциплины по выбору		216		216		2		1		16		6		10		191		9		6		6		10		1		191		9		6		55		216		6		ОК-6, ОК-9		6	
Б1.02 Дисциплины по выбору		216		216		2		1		16		6		10		191		9		6		6		10		1		191		9		6		55		216		6		ОК-6, ОК-9		6	
Б1.03 Дисциплины по выбору		144		144		1		1		10		4		6		125		9		4		4		6		1		125		9		4		55		144		4		ОК-6		4	
Б1.04 Дисциплины по выбору		144		144		1		1		10		4		6		125		9		4		4		6		1		125		9		4		55		144		4		ОК-6		4	
Б1.05 Дисциплины по выбору		72		72		3		1		12		6		6		56		4		2		6		6		1		56		4		2		54		72		2		ОК-8, ОК-11, ПК-9		4	
Б1.06 Дисциплины по выбору		72		72		3		1		12		6		6		56		4		2		6		6		1		56		4		2		54		72		2		ОК-8, ПК-9		4	
10.20 Б2		Математический и естественнонаучный цикл		Всего ЗЕТ: 19-13-5													Всего ЗЕТ (по плану)																										
62.5.1	Компьютерные технологии и информатика 1	72	72	1	1	10	4	6	58	4	2	4	6	1	58	4	2	21	72	2	ОК-12, ОК-13	4																					
62.5.2	Математика	252	252	1	2	26	6	20	217	9	7	6	26	2	217	9	7	12	252	7	ОК-3, ОК-10, ОК-11	8																					
62.5.3	Статистика	144	144	3	1	14	6	8	121	9	4	6	8	1	121	9	4	36	144	4	ОК-1, ОК-10, ПК-11	4																					
62.8.1	Компьютерные технологии и информатика 2	108	108	1	1	10	4	6	89	9	3	4	6	1	89	9	3	12	108	3	ОК-12, ОК-13	4																					
62.8.2	Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации	72	72	2	4	14	6	8	54	4	2	6	8	1	54	4	2	35	72	2	ОК-6, ОК-12	6																					
Б: (10-15)	В: (8-10)	648	648	3	2	6	74	26	26	20	539	35	18	14	12	20	4	364	22	12	55	648	18	26																			
120.130 Б3		Профессиональный цикл		Всего ЗЕТ: 123-56-67													Всего ЗЕТ (по плану)																										
63.5.1	Основы теории коммуникации	180	180	3	3	2	20	8	12	147	13	5	8	12	2	147	13	5	55	180	5	ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-1, ПК-10	8																				
63.5.2	Социология массовой коммуникации	216	216	4	3	3	1	34	14	20	169	13	6	6	10	106	4	35	55	216	6	ПК-11, ПК-12, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21	10																				
63.5.3	Психология массовой коммуникации	144	144	4	4	16	8	8	119	9	4	8	8	119	9	4	54	144	4	ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-18, ПК-22	6																						
63.5.4	Теория и практика массовой информации	144	144	3	3	1	20	8	12	115	9	4	8	12	115	9	4	55	144	4	ПК-10, ПК-12, ПК-26	8																					
63.5.5	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	180	180	4	4	2	18	8	10	149	13	5	8	10	2	149	13	5	55	180	5	ПК-1, ПК-2	8																				
63.5.6	Основы связей с общественностью	144	144	1	1	16	8	8	119	9	4	8	8	119	9	4	55	144	4	ПК-23, ПК-26	6																						
63.5.7	Теория рекламы	72	72	2	2	12	6	6	56	4	2	6	6	56	4	2	55	72	2	ПК-6, ПК-14	4																						
63.5.8	Практика рекламы	72	72	2	2	12	6	6	56	4	2	6	6	56	4	2	55	72	2	ПК-6, ПК-23, ПК-26, ПК-29	6																						
63.5.9	Пресс - служба	144	144	5	5	1	16	6	10	119	9	4	6	10	1	119	9	4	55	144	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-2, ПК-26	6																				
63.5.10	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	108	108	4	4	1	14	6	8	85	9	3	6	8	1	85	9	3	43	108	3	ОК-5, ОК-17, ОК-25	6																				
63.5.11	Основы менеджмента	72	72	2	2	1	12	6	6	56	4	2	6	6	56	4	2	33	72	2	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19	4																					
63.5.12	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	144	144	4	4	1	16	8	8	119	9	4	8	8	1	119	9	4	55	144	4	ПК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-20	6																				
63.5.13	Основы маркетинга	72	72	3	3	1	12	4	8	56	4	2	4	8	1	56	4	2	34	72	2	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35	4																				
63.5.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	252	252	4	4	4	1	28	12	16	211	13	7	12	16	1	211	13	7	33	252	7	ПК-13, ПК-15, ПК-27, ПК-28, ПК-32, ПК-34, ПК-35	10																			
63.5.15	Безопасность жизнедеятельности	72	72	1	1	8	4	4	60	4	2	4	4	1	60	4	2	14	72	2	ОК-11, ОК-15, ПК-18	4																					
63.8.1	Брендинг	72	72	3	3	1	14	6	8	54	4	2	6	8	1	54	4	2	55	72	2	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7	4																				
63.8.2	Конструирование рекламы	72	72	2	2	1	10	4	6	58	4	2	4	6	1	58	4	2	55	72	2	ОК-8, ОК-12, ПК-1	4																				
63.8.3	Мерчандайзинг	72	72	5	5	1	12	6	6	56	4	2	6	6	1	56	4	2	55	72	2	ОК-1, ОК-4, ОК-8, ОК-9	4																				
63.8.4	Основы медиализации	252	252	5	4	5	1	32	14	18	207	13	7	6	10	1	85	4	3	55	252	7	ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-31	10																			
63.8.5	Сервисная деятельность	72	72	2	2	1	12	4	8	56	4	2	4	8	1	56	4	2	33	72	2	ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8	4																				
63.8.6	Работа с текстами в рекламе	72	72	2	2	1	12	4	8	56	4	2	4	8	1	56	4	2	55	72	2	ПК-4, ПК-14, ПК-24, ПК-28	4																				
63.8.7	Работа с текстами в связях с общественностью	72	72	2	2	1	12	4	8	56	4	2	4	8	1	56	4	2	55	72	2	ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-28	4																				

