МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по ОД _____ *Бикулов Р.А.*

"7" 09 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Массовые коммуникации

Факультет: Социально-гуманитарное отделение

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рекламно-информационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая - информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ */ Ахметсагиров Р.И./*

Зав. отделением _____ */ Каюмов А.Т./*

Зав. кафедрой _____ */ Федотова Н.Ф./*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
III																			Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV																			Э	Э	Э	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	**36**	18	16	**34**	18	16	**34**	18		**18**	122
Э	Экзаменационные сессии	3	3	**6**	3	3	**6**	3	3	**6**	3		**3**	21
У	Учебная практика		2	**2**										2
П	Производственная практика					4	**4**		4	**4**		14	**14**	22
Д	Выпускная квалификационная работа											6	**6**	6
К	Каникулы	2	6	**8**	2	6	**8**	2	6	**8**	3	8	**11**	35
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	24	28	**52**	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН

Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ: Факт	Курс 1, Семестр 1 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 2 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Курс 2, Семестр 3 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 4 [16 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Курс 3, Семестр 5 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 6 [16 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Курс 4, Семестр 7 [18 нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Семестр 8 [нед]: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Закрепленная кафедра	Компетенции
	Итого	28	44		6	20	9040	3358	1170	548	1640	3054	1008	242	198	90	252	432	144	29.5	198	72	256	446	144	32.5	198	90	216	396	144	28	128	80	208	440	144	32	162	108	234	432	144	28	160		240	440	144	32	126	108	234	468	144	30							30		
	Итого по ООП (без факультативов)	28	43		6	20	8968	3336	1152	548	1636	3004	1008	240	198	90	252	432	144	29.5	180	72	252	396	144	30.5	198	90	216	396	144	28	128	80	208	440	144	32	162	108	234	432	144	28	160		240	440	144	32	126	108	234	468	144	30							30		
	Б=76% В=24% ДВ(от В)=42.5%							45%	35%	16%	49%	41%	14%																																																			
	Итого по блоку Б1	28	43		6	20	7348	3336	1152	548	1636	3004	1008	195	198	90	252	432	144	29.5	180	72	252	396	144	27.5	198	90	216	396	144	28	128	80	208	440	144	26	162	108	234	432	144	28	160		240	440	144	26	126	108	234	468	144	30									
	Б=76% В=24% ДВ(от В)=42.5%							45%	35%	16%	49%	41%	14%																																																			
Б1	Дисциплины (модули)	28	43		6	20	7348	3336	1152	548	1636	3004	1008	195	198	90	252	432	144	29.5	180	72	252	396	144	27.5	198	90	216	396	144	28	128	80	208	440	144	26	162	108	234	432	144	28	160		240	440	144	26	126	108	234	468	144	30									
Б1.Б	Базовая часть	25	21		6	18	5328	2240	840	440	960	2188	900	148	162	90	162	360	144	25.5	126	72	144	288	108	20.5	144	90	126	288	108	21	96	80	112	360	144	22	162	108	162	432	144	28	96		128	280	144	18	54		126	180	108	13									
Б1.Б.1	Философия	2					108	36	18		18	36	36	3							18		18	36	36	3																																								53	ОК-1, 6, 7
Б1.Б.2	История	1				1	108	36	18		18	36	36	3	18		18	36	36	3																																														53	ОК-2
Б1.Б.3	Иностранный язык	4	1-3				576	280		280		260	36	16		72		54		3.5		72		54		3.5		72		72		4		64		80	36	5																													52	ОК-5
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности		5				72	36	18		18	36		2																									18		18	36		2																					14	ОК-9
Б1.Б.5	Физическая культура		13				72	72	36		36			2	18		18			1							18		18			1																																		51	ОК-8
Б1.Б.6	Психология		5				72	36	18		18	36		2																									18		18	36		2																					53	ОК-7, 6
Б1.Б.7	Русский язык и культура речи	1				1	180	72	36		36	72	36	5	36		36	72	36	5																																													55	ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.8	Социология		5				72	36	18		18	36		2																									18		18	36		2																					53	ОК-6; ПК-10
Б1.Б.9	Экономика	1				1	108	36	18		18	36	36	3	18		18	36	36	3																																													31	ОК-3; ПК-1, 4
Б1.Б.10	Информационные технологии		1				72	36	18	18		36		2	18	18		36		2																																														12	ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.11	Математика		1			1	108	54	18		36	54		3	18		36	54		3																																															21	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.12	Статистика	3					108	36	18	18		36	36	3													18	18		36	36	3																																		36	ОК-3; ПК-10, 9, 1, 4
Б1.Б.13	Основы теории коммуникации	4	3		4		180	68	34		34	76	36	5													18		18	36		2	16		16	40	36	3																												55	ОПК-6; ПК-3, 6
Б1.Б.14	Социология массовой коммуникации	6			6	6	180	64	32		32	80	36	5																															32		32	80	36	5																55	ОК-6; ОПК-4; ПК-3, 6, 10
Б1.Б.15	Психология массовой коммуникации	6					108	32	16		16	40	36	3																															16		16	40	36	3																53	ОК-6; ОПК-4; ПК-3, 6, 10, 8
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	3	2		3	3	180	90	36		54	54	36	5							18		36	18		2	18		18	36	36	3																																	55	ОПК-4, 6; ПК-3, 6
Б1.Б.17	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	6	5			6	216	86	34		52	94	36	6													18		36	54		3	16		16	40	36	3																												55	ОПК-1, 2, 4, 5, 6; ПК-1, 5, 6
Б1.Б.18	Основы связей с общественностью	1			1		180	72	36		36	72	36	5	36		36	72	36	5																																													55	ОПК-1, 2, 4, 5, 6; ПК-1, 2, 5, 6, 7, 10, 12, 13
Б1.Б.19	Теория и практика рекламы	2			2		180	72	36		36	72	36	5							36		36	72	36	5																																							55	ОПК-1, 2, 4, 5, 6; ПК-1, 2, 6, 12, 14, 15
Б1.Б.20	Пресс - служба	4	3				180	68	34		34	76	36	5													18		18	36		2	16		16	40	36	3																												55	ОПК-2, 3, 4, 5; ПК-1, 6, 7, 8, 11, 12
Б1.Б.21	Государственное и общественное регулирование рекламно - информационной деятельности	5					108	36	18		18	36	36	3													18		18	36	36	3																																		43	ОК-4; ОПК-2, 6, 1, 5; ПК-1, 2, 6, 4, 12
Б1.Б.22	Основы менеджмента		3				72	36	18		18	36		2													18		18	36		2																																			33	ОК-7; ОПК-4, 1, 2; ПК-1, 2, 3, 5
Б1.Б.23	Организация работы отделов рекланы и связей с общественностью	7				7	180	72	18		54	72	36	5																																					18		54	72	36	5							55	ОПК-1, 2, 4, 5; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 13, 15
Б1.Б.24	Основы маркетинга		5				72	36	18		18	36		2													18		18	36		2																																			33	ОПК-4; ПК-1, 2, 3, 5, 9, 15
Б1.Б.25	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6				6	180	64	16		48	80	36	5																															16		48	80	36	5																33	ОПК-2, 4; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 9, 11, 15
Б1.Б.26	Концепции современного естествознания		4			4	108	48	16		32	60		3																			16		32	60		3																													11	ОК-1
Б1.Б.27	Стилистика и литературное редактирование	2				2	180	72	36		36	72	36	5							36		36	72	36	5																																								55	ОК-5; ОПК-3, 2; ПК-8
Б1.Б.28	Разработка и технология производства рекламного продукта	5				5	180	72	18	54		72	36	5													18	54		72	36	5																																		55	ОПК-3, 2; ПК-1, 4, 8, 12, 14, 15
Б1.Б.29	Риторика	7				7	108	36	18		18	36	36	3																																					18		18	36	36	3							55	ОК-5, 7; ОПК-3
Б1.Б.30	Основы медиапланирования	7			7	7	180	72	18		54	72	36	5																																					18		54	72	36	5							55	ОПК-2, 4, 5; ПК-2, 4, 5, 7, 11, 1, 9
Б1.Б.31	Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	5					144	54	18		36	54	36	4													18		36	54	36	4																																		55	ОПК-2, 4, 6, 3, 5; ПК-4, 7, 10, 11, 12, 14
Б1.Б.32	Правоведение		2				72	36	18		18	36		2							18		18	36		2																																								41	ОК-4
Б1.Б.33	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	4				4	144	48	16		32	60	36	4																			16		32	60	36	4																													55	ОК-5; ОПК-3, 2; ПК-1, 4, 11, 8, 16
Б1.Б.34	Технология рекламы и связей с общественностью	3				3	144	72	36		36	36	36	4													36		36	36	36	4																																		55	ОПК-2, 3, 4, 6; ПК-1, 2, 7, 8, 4, 12, 14, 15, 16
Б1.Б.35	Конструирование рекламы		4			4	72	32	16	16		40		2																			16	16		40		2																													55	ОПК-3, 4, 5; ПК-8, 16
Б1.Б.36	Современные концепции массмедиа		6				72	32	16		16	40		2																															16		16	40		2																55	ОК-1; ОПК-5
Б1.Б.37	Техника и технология фото и видеосъемки	5				5	180	72	18	54		72	36	5																									18	54		72	36	5																							55	ОПК-1, 2; ПК-8, 16
Б1.Б.38	Язык рекламы		4				72	32	16		16	40		2																			16		16	40		2																													55	ОК-5; ОПК-3; ПК-4, 8
Б1.В	Вариативная часть	3	22			2	2020	1096	312	108	676	816	108	47	36		90	72		4	54		108	108	36	7	54		90	108	36	7	32		96	80		4			72				64		112	160		8	72	108	108	288	36	17										
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	1	11			1	972	444	204	36	204	492	36	27	18		18	36		2	36		36	72	36	5							32		32	80		4							64		64	160		8	54	36	54	144		8										
Б1.В.ОД.1	История журналистики		1				72	36	18		18	36		2	18		18	36		2																																														55	ОК-2; ОПК-2
Б1.В.ОД.2	Мультимедийные технологии и визуализация коммуникации		7			7	72	36		36		36		2																																						36		36		2								55	ОК-5; ОПК-3, 2; ПК-8, 16
Б1.В.ОД.3	Брендинг		4				72	32	16		16	40		2																			16		16	40		2																													55	ОК-3; ОПК-2, 1; ПК-1, 6
Б1.В.ОД.4	Мерчандайзинг		7				72	36	18		18	36		2																																					18		18	36		2							55	ОК-3; ПК-1
Б1.В.ОД.5	Сервисная деятельность		4				72	32	16		16	40		2																			16		16	40		2																													33	ОК-3; ПК-1
Б1.В.ОД.6	Деловые коммуникации		6				72	32	16		16	40		2																															16		16	40		2																55	ОК-5; ОПК-2, 5, 6, 1; ПК-1, 4, 6, 7, 11
Б1.В.ОД.7	Основы семиотики		6				72	32	16		16	40		2																															16		16	40		2																55	ОК-5, 6; ОПК-3; ПК-4, 8
Б1.В.ОД.8	Технология презентаций		7				72	36	18		18	36		2																																					18		18	36		2							55	ОПК-3, 4, 5; ПК-1, 5, 8, 16
Б1.В.ОД.9	Реклама и связи с общественностью в политике		6				72	32	16		16	40		2																															16		16	40		2																55	ОПК-1, 4; ПК-11, 13
Б1.В.ОД.10	Основы корпоративного и репутационного менеджмента		6				72	32	16		16	40		2																															16		16	40		2																55	ОПК-1, 4; ПК-1, 2, 3, 7
Б1.В.ОД.11	Основы этнокоммуникации		7				72	36	18		18	36		2																																					18		18	36		2							55	ОК-5, 6; ОПК-5
Б1.В.ОД.12	История русского искусства	2					180	72	36		36	72	36	5							36		36	72	36	5																																								55	ОК-2, 6, 7; ПК-8
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	11			1	1048	652	108	72	472	324	72	20	18		72	36		2	18		72	36		2	54		90	108	36	7			64						72						48				18	72	54	144	36	9										
	Элективные курсы по физической культуре		1-6				328	328			328						54						54						36						64						72						48																		51	ОК-8
Б1.В.ДВ.1																																																																			
1	История русской литературы	3	2				252	108	54		54	108	36	7							18		18	36		2	36		36	72	36	5																																		55	ОК-2, 1, 7
2	История зарубежной литературы	3	2				252	108	54		54	108	36	7							18		18	36		2	36		36	72	36	5																																		55	ОК-2, 1
Б1.В.ДВ.2																																																																			
1	Стратегия рекламы и связей с общественностью		7				72	36	18		18	36		2																																					18		18	36		2							55	ОПК-1, 2, 3, 4, 5; ПК-2, 7, 10, 11, 8
2	Антикризисный PR		7				72	36	18		18	36		2																																					18		18	36		2							55	ОПК-4, 5, 1; ПК-1, 2, 5, 7, 10, 11
Б1.В.ДВ.3																																																																			
1	Моделирование креативных PR-кампаний		7				72	36			36	36		2																																							36	36		2							55	ОПК-1, 2, 4, 5; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13
2	Технология управления общественным мнением		7				72	36			36	36		2																																							36	36		2							55	ОК-6
Б1.В.ДВ.4																																																																			
1	Творческие мастерские: реклама на радио	7				7	180	72		72		72	36	5																																						72		72	36	5							55	ОК-6, 7; ОПК-1, 2, 3, 5; ПК-5, 8, 16
2	Творческие мастерские: реклама на телевидении	7				7	180	72		72		72	36	5																																						72		72	36	5							55	ОК-6, 7; ОПК-1, 2, 3, 5; ПК-5, 8, 16
Б1.В.ДВ.5																																																																			

ПЛАН

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов	в том числе	из них					ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам. Курс 1. Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Курс 2. Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [16 нед]					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
1	Культурология		3				72	36	18		18	36		2													18		18	36		2						
2	Политология		3				72	36	18		18	36		2													18		18	36		2						
Б1.В.ДВ.6																																						
1	Логика		1				72	36	18		18	36		2	18		18	36		2																		
2	История Татарстана		1				72	36	18		18	36		2	18		18	36		2																		

Индекс	Курс 3. Семестр 5 [18 нед]						Семестр 6 [16 нед]						Курс 4. Семестр 7 [18 нед]						Семестр 8 [нед]						Закрепленная кафедра	Компетенции
	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ		
1																									53	ОК-2, 6; ПК-8
2																									53	ОК-6, 2
Б1.В.ДВ.6																										
1																									53	ОК-1; ОПК-4
2																									53	ОК-2, 6

Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов							ЗЕТ	Семестр 1		Часов				Семестр 2		Часов				Семестр 3		Часов				Семестр 4		Часов			
								По ЗЕТ	Контакт.р.				СР	ЗЕТ	Факт	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
Б2	Практики							1296							36							2		108			3							4		216			6
Б2.У	Учебная практика							108							3							2		108			3												
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар			2			108							3							2		108			3												
Б2.П	Производственная практика							1188							33																			4		216			6
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар			46			432							12																			4		216			6
Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар			8			756							21																								

Индекс	Семестр 5		Часов				Семестр 6		Часов				Семестр 7		Часов				Семестр 8		Часов					
	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Компетенции
Б2							4		216			6							14		756			21		
Б2.У																										
Б2.У.1																									55	ОПК-1, 2, 3; ПК-5, 8, 12, 15
Б2.П							4		216			6							14		756			21		
Б2.П.1							4		216			6													55	ОПК-1, 2, 3, 5, 6, 4; ПК-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 15, 16
Б2.П.2																			14		756			21	55	ОПК-2, 6; ПК-2, 5, 10, 9, 11, 12

Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов							ЗЕТ	Семестр 1		Часов				Семестр 2		Часов				Семестр 3		Часов				Семестр 4		Часов			
							По ЗЕТ	Контакт.р.				СР	ЗЕТ	Факт	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
Б3	Государственная итоговая аттестация						324							9																								

Индекс	Семестр 5		Часов				Семестр 6		Часов				Семестр 7		Часов				Семестр 8		Часов					
	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ		Компетенции
Б3																			6					9	55	ОПК-6, 2, 4; ПК-5, 7, 10, 11, 4, 9

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	К	Всего часов							ЗЕТ	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
							По ЗЕТ	Контакт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
ФТД	Факультативы		1				72	22	18		4	50		2							18		4	50		2												
ФТД.1	Основы библиотечных, библиографических и информационных знаний		2				72	22	18		4	50		2							18		4	50		2												

Индекс	Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8							
	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ		Компетенции
ФТД																										
ФТД.1																									60	ОПК-6

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				231	249	242	62	29.5	32.5	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	29.5	30.5	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Итого по блоку Б1	76%	24%	42.5%	189	195	195	57	29.5	27.5	54	28	26	54	28	26	30	30	
Дисциплины (модули)	76%	24%	42.5%	189	195	195	57	29.5	27.5	54	28	26	54	28	26	30	30	
Базовая часть				141	159	148	46	25.5	20.5	43	21	22	46	28	18	13	13	
Вариативная часть				36	48	47	11	4	7	11	7	4	8		8	17	17	
Практики				36	45	36	3		3	6		6	6		6	21		21
Базовая часть																		
Вариативная часть				36	45	36	3		3	6		6	6		6	21		21
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы						2	2		2									

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	38.3%													
	в интерактивной форме	0%													
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	52.6	-	54	54	-	50	53.5	-	52	52.5	-	52		
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)	48	-	48	48	-	48	48	-	48	48	-	48		
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)	24.7	-	27	25	-	26	22	-	24	22	-	26		
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР	24.7	-	27	25	-	26	22	-	24	22	-	26		
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)	2.7	-	3	3	-	2	4	-	4	3	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	4		
	ЗАЧЕТЫ (За)		10	6	4	11	6	5	10	5	5	6	6		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)														
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)														
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)		2	1	1	2	1	1	1		1	1	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)		5	4	1	5	2	3	5	2	3	5	5		
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)														
	РЕФЕРАТЫ (Реф)														
	ЭССЕ (Эс)														
	РГР (РГР)														