

## **Правовой нигилизм молодежи в сфере образования**

М.А.Андреева

Научный руководитель – доц. М.Ю.Ефлова

Правовой нигилизм, рассматриваемый с позиций социологии – “социальное явление, которому свойственна высокая степень деформирования правового сознания индивидов, характеризующаяся отрицанием права как социального блага, неуважением к нему, негативным отношением и нарушением правовых предписаний и запретов” [Вестник БашГУ 2010, 15: 1256]. Исходя из этого определения, можно утверждать, что наиболее распространенной формой для молодежи в сфере образования является повсеместное и массовое неисполнение юридических норм и предписаний, с которыми они, чаще всего, не соотносят свое обыденное поведение, стремясь жить «по своим правилам». Проявляется это в беспричинных частых прогулах занятий, курении в запрещенных местах, нарушении учебного распорядка, покупках курсовых и дипломных работ, подделывании документов, даче взяток, скачивании нелицензионного программного обеспечения, хакерство. С целью выявить наличие и распространенность этих форм, отношения студентов к их проявлению и в целом их мнение о правовом нигилизме в рамках темы было проведено пилотажное исследование с апробацией метода глубинного интервью.

На основании полученных данных, подтверждаемых результатами других исследований, можно выделить основные причины распространения правового нигилизма молодежи: низкий уровень правового воспитания в учебных заведениях; низкий социально-экономический уровень жизни; отсутствие заинтересованности в правовом самовоспитании; отсутствие правового просвещения посредством СМИ и тиражирование ими клише «плохого парня» и «дрянной девчонки»; общение со «значимыми другими», демонстрирующими противоправное поведение. Большинство студентов испытывает недостаток правовых знаний, что отражается на их отношении к законам и предписаниям, на их гражданской активности. Они мало знакомы с правовой системой университета и воспринимают проявления правового нигилизма в сфере образования как «юношеское несерьезное отношение к закону», не видя в этом серьезной проблемы, за исключением таких форм как взяточничество и подделывание документов. А ведь это важно, так как гражданское общество строится на понимании роли права и человек, прогуливающий пары будет с легкостью прогуливать работу и халатно относиться к своим обязанностям, а человек, купивший зачет, будет взяткодателем в будущем.

Главными мерами по профилактике и преодолению правового нигилизма молодежи в сфере образования являются: включение в содержание обучения не просто изучение правовых норм, законов, но и процедур приведения их в действие с рассмотрением конкретных жизненных ситуаций и искоренение стереотипов поведения.

## **Особенности работы собственного корреспондента в информационной программе**

К.Е.Балберова

Научный руководитель — ст.преп. Т.А.Наговицина

Собственный корреспондент — разновидность профессии корреспондента. Он живет и работает в местности, удаленной от редакции (канала, интернет-портала, радиостанции), и готовит материалы из вверенного ему региона [Симкачева 2009: 137]. Если остальные журналисты редакции могут в любой момент контактировать со своими руководителями, получить совет или рекомендацию, следить за прохождением своих материалов в газету, то собкор находится в отдалении от редакции – за сто или тысячу километров [Гуревич 1996]. Он должен сам принимать решения, связанные с подготовкой материала.

Мы сравнили отечественный выпуск новостей с программой на канале BBC. Если отечественные собственные корреспонденты проявляют себя только в новостных передачах, то на BBC существует такая передача, как «From Our Own Correspondent» («От нашего собственного корреспондента» - перевод). Правда, это не телевизионная, а радиопрограмма. В ней корреспонденты BBC анализируют актуальные события из стран за пределами Великобритании. Программа дает собственным корреспондентам BBC по всему миру шанс высказать свою точку зрения насчет событий в мире, от несущественных до глобальных. Собственное мнение британского корреспондента заставляет читателя задуматься над тем, согласен ли он или нет с мнением корреспондента, и сформировать собственное или принять точку зрения журналиста.

Репортаж отечественного корреспондента показывает лишь то, что есть, без эмоциональной окраски. Так что зритель может сформировать свое собственное мнение исходя из того, как он относится к данной ситуации, а не к самому репортажу. Чтобы лучше вникнуть в суть профессии, мы взяли интервью у собкора Первого канала в Казани Светланы Костиной. Она рассказала о трудностях профессии, о том, какими качествами нужно обладать собственному корреспонденту. По ее мнению, одним из самых главных факторов в работе журналиста является время: «Его постоянно не хватает. Нужно распланировать день таким образом, чтобы успеть договориться с людьми, их снять, перегнать материал, написать текст для сюжета. Правильное планирование и использование времени – одно из самых сложных».

В заключение хотелось бы добавить, что профессии собственного корреспондента в России широко распространена, но не до конца освоена. Но есть надежда, что в скором времени мы достигнем уровня западных коллег и выйдем на новый этап развития журналистики.

## Экзистенциализм дневниковой публицистики Ф.М. Достоевского

И.И.Бандеров

Научный руководитель – доц. А.Ш.Бик-Булатов

Одна из первых прямых интеграций дневниковой формы в журналистику – «Дневник писателя» Ф.М.Достоевского. Этот моножурнал является выразителем субъективистской авторской философии в своеобразной литературной форме.

Философия Ф.М.Достоевского отражена в публицистических дневниковых материалах. Стилиевые характеристики материалов: *использование диалогов; описание мельчайших деталей окружающего; частое использование местоимений «я», «мне»; субъективная точка зрения автора, выраженная в мнениях, убеждениях; использование любых литературных стилистических приемов.*

Авторская философия Ф.М.Достоевского – предтеча появления экзистенциализма в XX веке. Базовые характеристики экзистенциализма XX века (*свобода, свобода личности; личность – отделенный от объектов субъект*) [Кауфман 1956.] идентичны характеристикам философии Ф.М.Достоевского.

Философские *утверждения* автора прослеживаются в дневниковых материалах определенного тематического содержания: искусство; народ и интеллигенция; духовность.

Главенствующая социальная функция экзистенциализма Ф.М.Достоевского – идеологическая (социально-ориентирующая). Философия автора играет роль «примирителя» среди множества идеологий 1870-х.

Основная категория, с помощью которой автор выдвигает утверждения – свобода. Признавая свободу личности (выбора), автор утверждает идею неизбежной ответственности.

Характерными уникальными чертами экзистенциализма Достоевского являются: религиозность (христианское православное учение) и почвенничество (национальная идея). Главная категория почвенничества – возможность глобальной примирительной миссии русского народа под символом Христа.

Экзистенциализм дневниковой публицистики Ф.М.Достоевского выражается в описании веры личности в ее отделенность от окружающего мира. Эта вера делает существование личности абсурдным, иррациональным и полным страдания. Автор предлагает: путь спасения личности – христианство; путь спасения общества – почвенничество.

## **Проблема интернет-зависимости детей г.Казани**

Н.Ю.Васильева

Научный руководитель – ст.преп. Н.М.Калина

Ни для кого не секрет, что возрастание популярности сети интернет как среди взрослых, так и детей способствовало возникновению проблемы интернет-зависимости как таковой, особенно среди детей, которые наиболее подвержены различным отклонениям в поведении. Интернет-зависимость представляет собой навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от него. Исходя из этого определения, можно утверждать, что дети в силу своего возраста и не полной социализации более подвержены этому феномену. Проявляется это в увеличении времени, проводимого за компьютером; в проблемах с учебой; пренебрежении семьей, друзьями; отсутствии энтузиазма в тех или иных сферах его деятельности. С целью выявить наличие интернет-зависимости у детей в г.Казани было проведено исследование при помощи экспертного и полуструктуризованного интервью.

Полученные данные на основе исследования позволяют предполагать, что основными причинами зависимости от интернета являются удовлетворение многих сознательных и подсознательных потребностей; увлечение сверстников различными играми и социальными сетями, которые практически заставляют ребенка находиться в сети и быть “в теме” сетевых новшеств, игр; отсутствие хобби; серьезных интересов. В большинстве случаев, проблема возникает из-за холодных отношений в семье, из-за недостатка внимания к ребенку; неправильной организации досуга своего чада, в следствии чего ребенок может найти утешение, в лучшем случае, в виртуальном мире, где можно забыть о проблемах и наслаждаться игрой, общением с виртуальным другом или же, в худшем случае, он может увлечься наркотиками, сигаретами. В разрешении данной ситуации, очень важно то, что надо работать с причиной возникшей проблемы, решать ее конструктивными способами. Следует отметить, что все эти факторы могут способствовать росту социальной обособленности, потери межличностных контактов, которые, в свою очередь, могут начать отягощаться более серьезными девиациями в последующем.

Говоря о лечении и профилактике интернет-зависимости следует разговаривать с детьми, находить общий язык, чтобы ребенок шел на контакт и делился своими проблемами. Родителям не стоит забывать о своих детях, они требуют внимания, заботы, участия в их жизни. Не стоит заменять общение со своим чадом на любимый сериал или спортивную передачу. Лишь в этом случае ребенок вырастет полноценной личностью. Основная же задача родителей и педагогов заключается в том, чтобы не пропустить данный момент у подростков, не дать им перепутать виртуальный и реальный мир. Или же, если проблема укоренилась, следует обратиться за помощью к специалисту.

## **«Дождь» как телеканал с острым чувством сопричастности**

Е.Е.Виславская

Научный руководитель – доц. Т.А.Спирчагова

Телеканал «Дождь» позиционирует себя как «...телеканал для неравнодушных людей с активной гражданской позицией и острым чувством сопричастности, не утративших вкус к жизни, успешных, добившихся многого и не очерстневших». Основными отличающими принципами, провозглашаемыми редакцией канала, является идея сопричастности и понятие «живой» телеканал. В чем проявляется такое направление канала, соответствует ли в действительности реальный эфир заявленной концепции – тема исследовательской работы.

В данном случае сопричастность означает, что канал, разделяя интересы и потребности аудитории, совместно с телезрителями переживает события сегодняшнего дня. Анализ эфира телеканала «Дождь» с точки зрения позиционирования опирается на следующие признаки: соответствие качествам «живого» телеканала; демонстрация полярных мнений в интерпретации того или иного вопроса; разнообразие жанров материалов, оригинальные методы подачи информации; отсутствие манипуляции мнением гостя программы; откровенность и смелость в высказывании мнений, здравая доля осмысленной оппозиционности действующей власти.

В эфире телеканала «Дождь» ежедневно транслируются новости, аналитика «живым человеческим языком», дискуссии и круглые столы с экспертами и специалистами в разных областях, авторские программы, концерты, художественные чтения и эксперименты, документальные фильмы на остросоциальные темы, видео-арт, социальные проекты, истории о людях и событиях, изменивших мир и в свое время повлиявших на людей. Вещание 24 часа в сутки, более 50% времени — прямой эфир. В сетке вещания преобладают программы не политического толка, практически во всех из них ведущее место занимает элемент анализа и расследования. Для канала присущи: оригинальный формат («Искусственный отбор» - необычный выбор оформления программы в кадре), оригинальная подача материала («Музы-Головойойка» - ведущие наносили друг другу косметику и «без купюр» обсуждали последние и предстоящие культурные события), критика («За кадром. Видеооблог Ольги Шакиной»: «непонятно зачем растянули на два с лишним часа и зачем по ощущению взяли из «Есенина русского рока» самое безысходное» про мюзикл). Есть возможность с официального сайта «Дождя» наблюдать за работой редакции (опция «Подсмотреть за Дождем») и посмотреть трансляцию редакционных планерок («Live-show»). Это иллюстрирует сопричастность телеканала и аудитории. Так, можно сделать вывод, что телеканал «Дождь» по праву может считаться «живым» каналом с острым чувством сопричастности, и соответствует заявленной концепции.

## **Рәшит Минһаж – интервью остасы**

А.С.Кәлимуллина

Фәнни житекче – асс. Л.Р.Сабирова

Кызыклы интервью оештыру жиңел эш түгел. Бу жанр хәбәрчедән ныклы әзерлек, башкалар белән аралашу, уртақ тел таба белү кебек мөһим сыйфатлар таләп итә. Сорау туган мәсьәләләргә ачыклык кертер өчен, “Ватаным Татарстан” газетасының дин һәм сәясәт бүлегә мөдире, журналист Рәшит Минһаж эшчәнлегә тикшерелде.

Газетада басылган материалны алга таба укыргамы, әллә юкмы дигән сорауга нәкъ лид җавап бирә. Рәшит Минһажның язмаларын анализлаганда, ул да лид кулландан читләшми дигән нәтижә ясарга була. “Русия Үзәк Диния нәзарәте рәисе, мөфти Тәлгат хәзрәт Тажетдин: Шәм шикелле була күрмәгез!” исемле материалда, мәсәлән, лид бөтенләй юк. Рәшит абый лидка зур игътибар бирмәве турында әйтте. Аның өчен иң мөһиме – интервьюның тулы һәм кызыклы булуы.

Яхшы интервью язар өчен дәрәс сораулар бирү мөһим. Рәшит Минһажның 2009-2011 елларда басылып чыккан интервьюларында кулланылган сораулар анализланды. Язмаларның сорауларына килгәндә, анда ачык һәм ябык, гади һәм кушма, коррект һәм хәтта коррект булмаган (болары бик аз, бер-ике генә һәм мөгаен, шәхесне ачып җибәрү өчен кулланылгандыр), сорау-шикләнү, сорау һәм берничә җавап һәм башка төрләр сораулар бар. Ул үткен, кызыклы, хәтта провокацион сораулар бирә.

Рәшит Минһаж интервьюларына анализ ясаганда, мин бер кызыклы күренешкә тап булдым. Әлбәттә, аның чын интервью остасы буларак барлык язмалары да диярлек гадәти интервью кысаларына туры килә. Тик алар арасында гадәти булмаган, үзенчәлекле бер-ике язмага юлыктым. Аларның үзенчәлегә – Рәшит Минһаж сорауларны үзе бирми, ә башка шәхесләр бирә. Болар “түгәрәк өстәл” вакытында бирелгән сораулар. Интервьюлар арасынан “Күкләрдә түгел, җирдә хәл ителә” (В.Т., 2009, 25 июнь) һәм “Дин халыктан аерылмаган” (В.Т., 2009, 21 фев.) кебек язмаларны аерып чыгарырга була. Беренче язманың башламы – лид-билге, икенчесенекә – лид-урын. Башламның икесендә дә сорауларны кем бирүе турында Рәшит абый искәртеп үтә. Сорауларга килгәндә, алар тематик яктан да, структур яктан да төрләр-төрләр. Рәшит Минһаж язмасында иң актуаль сорауларны яктырткан, булдыра алган кадәр һәрбер кешене борчыган сорауга җавап алу мөмкинлегә бар. Һәрбер сораудан соң журналист кемнең һәм кайдан сорау бирүен җәяләр эчендә күрсәткән. Икенче язмада (В.Т., 2009, 25 июнь) Рәшит Минһаж “түгәрәк өстәл” барышы вакытында Туфан Миңнуллин биргән сорауларны безгә җиткерә.

Рәшит Минһаж чын мәгънәсендә интервью остасы. Ул, журналистика өлкәсендә озак еллар эшләп, үз һөнәренә барлык үзенчәлекләрен өйрәнгән. Рәшит Минһаж - үз фикерен әйтә алучы, кыю, талантлы шәхес.

## **Социальный портрет сетевого лидера политических мнений**

А.Д.Минвалеева

Научный руководитель – доц. Л.Р.Низамова

Сегодня Интернет все чаще используется для политической коммуникации. В такой ситуации особую роль приобретают сетевые лидеры политических мнений, которые производят отбор и распространение политической информации. В отличие от большинства пользователей, они сами потребляют большое количество политической информации из различных источников, после чего формируют свою позицию по конкретному вопросу. Лидеры мнения как агенты сетевого информационного поля в большинстве случаев не являются профессиональными политиками, они действуют в качестве медиаторов между сетевым полем и полем политики, производя или отбирая политические мнения и распространяя их среди своей аудитории.

Эмпирическое исследование социального портрета сетевых лидеров политических мнений в татарстанском сегменте сети микроблоггинга Twitter позволило установить, что он характеризуется следующими особенностями. Современный лидер мнения в области политики – мужчина в возрасте от 22 до 32 лет. Его культурный капитал характеризуется высоким уровнем основного и дополнительного образования, полной занятостью в области, связанной с коммуникациями, большим опытом поездок и интересом к спорту, политике и истории. Он материально обеспечен, доход средний или выше среднего, что обеспечивается полной занятостью, часто наличием собственного бизнеса. Он часть твиттер-сообщества популярных людей со схожим стилем жизни, имеет контакты с представителями власти и официальными организациями, популярен в сети Twitter среди широкой аудитории (до тысячи человек). Позиция в сетевом информационном поле характеризуется большим стажем пользования интернетом (в среднем 10 лет), практически непрерывным, активным использованием с мобильных устройств. Лидеры мнения высоко оценивают Twitter как площадку для коммуникации, в том числе политической, с точки зрения контента, оперативности, публики, предпочитают получать и обсуждать политическую информацию в интернете, при этом критично относятся к информации, производя ее отбор и дальнейшее распространение, любят высказываться в интернете не анонимно, а от собственного лица. Не являясь профессиональными политиками и членами партий, лидеры мнения имеют опыт влияния на принятие политических решений, на органы власти, организации политических действий. В целом для этой группы характерно недовольство политической системой в России, однако они предпочитают обсуждать не идеологическую составляющую политики, а способы решения конкретных проблем.

## **Туризм как показатель социального статуса в современном обществе**

А.Р.Соныгина

Научный руководитель – доц. В.В.Фурсова

Туризм – является одним из приоритетных направлений развития новейшего типа общества. В феномене туризма заключены его качественные характеристики – глобализация, акцентирование потребительских приоритетов, информатизация, мобильность. Туризм по своей природе социальное явление, ведь туризм – является деятельностью людей в рамках развитого человеческого общества, а туристские поездки в свою очередь это отражение миграции людей на время, как в пределах своей страны, так и за рубеж.

Анализ статусного поведения индивидуумов на рынке туристических услуг дает возможность по новому изучить динамику изменений современного общества. Туристические поездки в современном мире являются важным средством демонстрации идентичности социального положения представителей различных социальных групп.

В рамках работы была сделана попытка выделить комплексную типологию туристов, но с в особенности раскрыть характеристики группы туристов, воспринимающих туризм как показатель престижа и статуса. Такие туристы причисляют себя к категории богатых, хотя они не столь богаты в действительности. Для представителей данной группы важным продемонстрировать то, что могут себе позволить ту или иную туристическую поездку. Для данной группы типично «демонстративное» потребление, которое отождествляется как сформированное публичное доказательство принадлежности к более высокому социальному статусу.

Если необходимо узнать, сколько человек зарабатывает, не нужно быть осведомленным о том, где он работает – достаточно лишь знать, где он отдыхает. Этот тезис раскрывает всю сущность современного туристского поведения. Это можно объяснить тем, что потребитель, выбирая направление туристической поездки, основывается на суждениях о престижности поездки. Он под нажимом социального окружения осознает свою принадлежность к определенной статусной позиции, но в поведенческих актах ориентирован на иную социальную группу. При недостатке социальных и личных статусных ресурсов, индивид подвержен эффекту мнимого статусного поведения. В сущности никакого отдельного туристского взгляда не существует, он складывается в результате сравнения возможностей проведения досуга престижной социальной группой. То есть, можно сказать образ туристической поездки конструируется через различие. Публичность потребления привела к тому, что туризм позиционируется как доступная форма демонстрации социального статуса.