

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.6 «Экономическая теория»

1. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина Б.1.В.6 относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин учебного плана по направлению 270800.62 «Строительство». Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Курс «Экономическая теория» представляет собой звено цикла предметов базового экономического образования, в котором раскрываются закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне. Курс направлен на расширение и углубление экономического образования студентов, формирование у них современного мышления и высокого уровня экономической культуры. Полученные современные экономические знания являются основой для изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин.

2. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – освоить теоретико-методологические основы экономической теории, уметь применять знания при анализе внутренней и внешней среды организации, а также уметь применять их на практике.

3. Структура дисциплины

1. Введение в экономическую теорию. Возникновение экономической теории, ее становление и развитие как науки. Предмет экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методы и функции экономической теории. Потребности и их роль в экономической организации общества. Экономические потребности, блага, интересы. Экономические ресурсы и их редкость. Выбор альтернативы использования ресурсов. Экономические системы. Понятие и типы экономических систем. Модели экономических систем. Собственность в экономической системе. Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Приватизация и разгосударствление. Спецификация прав собственности. Рынок и конкуренция. Сущность и функции рынка. Субъекты рынка. Понятие конкуренции.

2. Теория спроса и предложения. Спрос. Предложение. Факторы спроса и предложения. Равновесие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя в кардиналистской концепции. Кривые безразличия. Равновесие потребителя в ординалистской концепции. Эффект дохода и эффект замещения. Теории издержек. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Виды издержек. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Классификация рыночных структур. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Поведение производителя в условиях олигополии. Теории производства и предельной производительности факторов. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности факторов. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.

4. Предпринимательство в рыночной экономике. Сущность и функции предпринимательства. Организационные формы предпринимательства. Рынок труда и заработная плата. Особенности рынка труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы. Сущность и функции заработной платы. Рынок капитала и процент. Понятие капитала в экономической теории. Физический капитал. Спрос и предложение на рынке заемных средств (ссудного капитала). Ставка процента. Фактор времени и дисконтирование. Рынок земли и земельная рента. Предложение земли. Спрос на землю.

Равновесие на рынке земли. Цена земли. Дифференциальная и абсолютная (чистая экономическая) рента. Риски и неопределенность в рыночной экономике. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Рынки с асимметричной информацией. Рынок «лимонов».

5. Общественное воспроизводство. Макроэкономика – особый раздел экономической теории. Экономический кругооборот. Экономическая структура общественного производства. Понятие экономической структуры. Классификация структур. Структура АПК, ВПК, теневой экономики. Функциональные формы общественного продукта. Макроэкономические показатели. Теоретические проблемы системы национальных счетов. ВВП (ВНП) как основной показатель производства и потребления. Сущность и распределение национального дохода. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство.

6. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его график. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель «AD-AS». Взаимосвязь потребления, сбережения, инвестиций. Инвестиции как составная часть совокупных расходов. Модель «Инвестиции- сбережения» (I-S). Цикличность экономического развития. Экономические кризисы. Понятие экономического цикла. Теории цикличности. Фазы экономического цикла. Типы экономических циклов. Формы кризисов.

7. Инфляция. Антиинфляционная политика . Виды и причины инфляции . Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства. Занятость и безработица. Влияние демографических процессов на занятость. Теории занятости и безработицы. Виды безработицы в рыночной экономике. Закон Оукена. Роль государства в рыночной экономике. Границы государственного регулирования. Модели взаимоотношений экономики и государства. Формы и методы государственного регулирования

8. Денежное обращение. Денежно-кредитная политика. Денежная масса и ее структура. Теории спроса и предложения денег. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Рынок ценных бумаг. Сущность и функции рынка ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Государственный бюджет. Налогово-бюджетная политика государства. Государственный бюджет. Сбалансированность государственного бюджета. Государственный долг и его экономические последствия. Налоги и их виды. Налогово-бюджетная политика.

9. Совокупные доходы населения и социальная политика государства. Доходы населения, источники их формирования в рыночной экономике. Перераспределение доходов. Качество и уровень жизни. Направления социальной политики. Экономический рост. Сущность, факторы и типы экономического роста. Кейнсианская и неоклассическая модели экономического роста. Мировое хозяйство. Понятие мирового хозяйства. Модель открытой экономики. Теория сравнительных преимуществ и ее модификации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9	использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-экономические проблемы и процессы (ОК-9).

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

законы развития природы, общества и мышления, уметь оперировать этими знаниями;

теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.

2. должен уметь:

оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

3. должен владеть:

культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций.

Студент должен формулировать самостоятельные выводы, применять полученные знания на практике.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Формы контроля

Промежуточная аттестация — экзамен

Составитель - к.э.н., доцент Гадиева М.Б.