

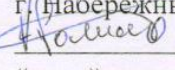


Утверждаю:
Начальник управления
образования и по делам
молодежи
г. Набережные Челны

В. Х. Харисов
«___» _____ 2017 г.

Согласовано:
Директор
МАУ «Молодежный
центр «Нур»
г. Набережные Челны

П. М. Трянина
«___» _____ 2017 г.

Утверждаю:
И.о. руководителя
ДиМОО
«Фиолетовый НЕ ОН»
г. Набережные Челны

К.Р. Рахимуллина
«___» _____ 2017 г.

Положение о конкурсе социальной видео-рекламы «ART.КОЛЕСО»

1. Общие положения

Конкурс социальной видео-рекламы «ART.КОЛЕСО» (далее Конкурс) проводится по инициативе ДиМОО «Фиолетовый НЕ ОН» при поддержке управления образования и по делам молодежи Исполнительного комитета г. Набережные Челны, МАУ «Молодежный центр «Нур».

Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и помогает привлечь молодые таланты к созданию социальной рекламы.

2. Задачи конкурса

- Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- содействие формированию у молодежного сообщества принципов толерантности и межнационального согласия;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды; популяризация среди молодежи социальной рекламы при проведении социальных информационных кампаний.

3. Организаторы, партнеры и участники конкурса

Организатором конкурса является Детская и молодежная творческая общественная организация «Фиолетовый НЕ ОН».

Партнером конкурса является «Городской центр общественных организаций города Набережные Челны».

К участию в конкурсе приглашаются молодёжь города Набережные Челны, а также молодежь из других районов Республики Татарстан (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса.

4. Условия конкурса

Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный видеоролик социального характера по одной из установленных Оргкомитетом конкурса номинаций и теме, отвечающий целям и задачам Конкурса.

Пакет документов для участия в конкурсе принимается Оргкомитетом конкурса в МАУ «МЦ «Нур» г. Набережные Челны или на адрес электронной почты: dimtoo.fneon@gmail.com с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

В работах, представляемых на Фестиваль, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания конкретных марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Заявки принимаются по установленной форме (Приложение №1) на электронной адрес: dimtoo.fneon@gmail.com с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

Флешка или ссылка на папку в Яндекс.Диске, на котором должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде;
- цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов);
- конкурсная работа.

5. Этапы конкурса

I этап – заочный: с 10 апреля по 5 мая 2017 года.

II этап – оценка работ советом жюри: с 6 мая по 14 мая 2017 года.

III этап – финальный: 15 мая 2017 года.

6. Номинации конкурса

Оргкомитетом конкурса определены следующие номинации и темы для видеороликов:

- Номинация «Глубокое раскрытие содержания темы»;
- Номинация «Профессиональная съемка»;
- Номинация «Креативный подход»;
- Дипломы I, II и III степени.

Темы:

1. «Здоровый образ жизни»;
2. «Успех моей страны – мой успех»;
3. «Наркотики – вред обществу»;
4. «Экология – сохраним природу»;
5. Свободная тема.

7. Подведение итогов конкурса

При оценивании представленных на Фестиваль конкурсных работ основными критериями являются:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

В Совет жюри входят специалисты по работе с молодежью и руководители общественных объединений города Набережные Челны, а также эксперт в области психологии.

Подведение итогов конкурса состоится 15 мая 2017 года в Молодёжном центре «Нур».

**Анкета участника
Городского конкурса социальной видео-рекламы «ART.КОЛЕСО»**

| Сведения об участнике | |
|---|--|
| Фамилия, имя, отчество | |
| Число, месяц, год рождения | |
| Паспортные данные (Серия, номер, кем и когда выдан) | |
| Домашний адрес (с указанием индекса) | |
| Контактный номер телефона (указать код субъекта Российской Федерации) | |
| E-mail | |
| Место работы (учёбы, службы), должность | |
| Образование | |
| Тема видеоролика согласно положению | |
| Активность в социальных сетях (указать ссылки) | |
| Сведения об общественном объединении, которое представляет участник (если имеется) | |
| Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу) | |
| Статус участника в объединении | |
| Фактический адрес местонахождения объединения | |
| Телефон (указать код субъекта Российской Федерации) | |
| Факс | |
| E-mail | |
| Сайт | |
| Руководитель (Фамилия, Имя, Отчество) | |
| Контактный номер телефона руководителя | |
| Стаж пребывания участника в общественном объединении (не менее 1 года) | |
| Дата заполнения | |
| Личная подпись анкетируемого человека | |