**КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**институт социально-философских наук и массовых коммуникаций**

**КАФЕДРА связей с общественностью и прикладной политологии**

**Учебно-исследовательская лаборатория «Рекламные технологии»**

**Конкурс социальной рекламы 2015 г.**

**Информационное письмо**

Лаборатория «Рекламные технологии» кафедры связей с общественностью и прикладной политологии ИСФНиМК проводит **Студенческий конкурс социальной рекламы** с 1 апреля по 29 апреля 2015 г.

Цель конкурса – выявить мнение студенческой молодежи о наиболее значимых социальных проблемах в России и привлечь к ним внимание общественности, органов государственной власти посредством создания авторской рекламы.

Участие в Конкурсе – это возможность заявить о себе, продемонстрировать свое профессиональное мастерство, обрести уверенность в своих силах, получить работу в свое портфолио.

К участию в конкурсе приглашаются талантливые, одаренные, смелые и креативные студенты, бакалавры и магистранты, обучающиеся в институтах, университетах города Казани. В конкурсе могут принять участие авторы и коллективы авторов.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям и темам:

***Номинации:***

1. «Лучшая наружная реклама» (все виды наружной рекламы).

2. «Лучшая аудиореклама» (аудиоролик для трансляции на радиостанциях).

3. «Лучшая Интернет-реклама» (интернет-баннер, мобильное приложение и т.д.).

4. «Лучшая видеореклама» (видеоролик для трансляции на TV).

5. «Лучшая имиджевая реклама» (рекламный продукт для улучшения, изменения или поддержки имиджа государственных органов, некоммерческих организаций).

***Список предлагаемых направлений/ тем:***

- «Мир равных возможностей»

- «Семейные ценности»

- «Безопасность жизни»

- «Профилактика правонарушений»

- «Береги природу»

- «Наша культура»

- «Здоровый образ жизни»

- «Против насилия»

- «Спорт»

- «Я люблю Россию»

- «Свободная тема».

Творческие работы участников оценивает жюри конкурса.

Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы. Работы победителей также будут рекомендованы для практической реализации в субъектах Российской Федерации.

Подать заявку для участия в Конкурсе можно будет с 1 апреля по 15 апреля 2015 г. на электронный адрес konkurs\_at2015@mail.ru.

В период с 20 апреля по 25 апреля 2015 г. работы номинантов Конкурса будут выставлены на официальном сайте Конкурса (http://ads2015.ucoz.ru), с целью проведения Интернет-голосования. Результаты Интернет-голосования будут учитываться членами Жюри при определении призеров Конкурса.

Итоги конкурса будут подведены 29 апреля 2015 г.

Подробная информация в Положении о конкурсе.

**Контактная информация:**

420008, г. Казань, ул. Проф. Нужина д. 1/37, Лаборатория «Рекламные технологии» кафедры связей с общественностью и прикладной политологии ИСФНиМК КФУ.

Координаторы конкурса:

Никитина Татьяна Игоревна, тел. 89033134550

Порфирьева Ирина Дмитриевна, тел. 89172287422

Официальный сайт конкурса: http://ads2015.ucoz.ru

Электронная почта конкурса: konkurs\_at2015@mail.ru