

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б1 «Философия»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Философия в структуре ОПОП бакалавриата относится к базовым дисциплинам учебного плана. Важность и актуальность данной дисциплины определяется тем, что философия является ядром мировоззрения человека. Поэтому данная дисциплина занимает центральное место среди наук, ориентированных на формирование мировоззрения студентов.

Философия имеет глубокую логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими частями ОПОП. Философское знание подводит мировоззренческую, аксиологическую и методологическую основы преподавания курсов «Политологии», «Культурологии», «Социологии» и других гуманитарных, и социальных дисциплин. В рамках изучения философии студент изучает логику, диалектику, теорию познания, аксиологию, онтологию, социальную философию, антропологию, историю философии, что создает условия для формирования мировоззренческих позиций человека и успешного освоения студентами дисциплин профессионального цикла.

### **2. Цели изучения дисциплины**

Изучение дисциплины «Философия» преследует следующие цели, а именно приобщение студентов к культурному философскому наследию, формирование общего уровня гуманитарной образованности; изучение общемировоззренческих проблем мира (природы, общества, культуры), а также места и роли человека в мире; создание условий для самостоятельного анализа мировоззренческих проблем; формирование навыков самостоятельного мышления; формирование умения аргументировано и последовательно излагать собственные мысли; создание условий для формирования толерантности личности; создание соответствующей теоретической базы для успешного усвоения иных дисциплин учебного плана.

Освоение курса преследует достижение педагогических и социальных целей: привлечение студентов к участию в философском осмыслении проблем современной цивилизации, политики, экономики, науки, научно-технического развития, права; определение ориентиров собственной социальной позиции и самоопределение в социокультурной реальности.

### **3. Структура дисциплины**

Философия: причины возникновения, круг ее проблем и роль в обществе. Античная философия. Философия Древнего Востока. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения и Нового времени. Неклассическая философия. Русская философская мысль. Татарская философская мысль. Философия бытия (онтология). Философия познания (гносеология). Наука и научное познание (эпистемология). Философия природы (натурфилософия). Философия общества (социальная философия). Философия культуры. Философия человека (философская антропология). Философия будущего (футурология).

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и

анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по общественным и мировоззренческим проблемам

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы, 72 часа.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет

Составитель: к.соц.н, доцент Н.Н.Худайкулов

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б2 «История**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина относится к базовой части гуманитарного и социального цикла. «История» устанавливает тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Социология», «Психология», «Философия», «Право»

### **2. Цель изучения дисциплины**

Иметь представление о характере истории как науки и ее места в системе гуманитарных наук; о главных этапах в истории России и их хронологии; о месте России в мировом сообществе, о ее взаимосвязях с Западом и Востоком, о ее вкладе в мировую цивилизацию, о специфических особенностях ее развития; иметь сформированное историческое мышление и сознание, способствующее социальному ориентированию в современной жизни.

### **3. Структура дисциплины**

Методология и теория исторической науки, История России – неотъемлемая часть всемирной истории, Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности, Русские княжества в период феодальной раздробленности в XII-XV вв., Формирование русского централизованного государства в XV-XVI вв., Формирование сословной монархии в XVII в., Преобразования Петра I, Абсолютная монархия в XVIII в., Россия в первой половине XIX в. Кризис крепостничества, Реформы Александра II и контрреформы Александра III в России во второй половине XIX в. Начало ускоренной модернизации, Россия в условиях противоречий мирового процесса модернизации в кон. XIX- нач. XX вв., Россия в условиях Первой мировой войны, Революция 1917 г. и гражданская война, Формирование советской тоталитарной системы в 20-30-е гг., СССР во Второй мировой войне (1939-1945 гг.), СССР после Второй мировой войны (1945-1964 гг.): попытки реформирования тоталитарной системы, Противоречия в развитии СССР в 60-80-е гг., Российская Федерация в постсоветский период (1991-2000 гг.).

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные исторические факты, события, даты, имена и характеристики исторических деятелей; основные термины и категории дисциплины; основные исторические источники, отечественную и зарубежную литературу по отечественной истории; содержание научных проблем и дискуссий, версий и концепций.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачёт

Составитель к.и.н., доцент Левченко М.В.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.3 «Иностранный язык» для очной и заочной формы обучения.**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ОПОП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в школе.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

### **3. Структура дисциплины**

Знакомство. Моя профессия. Будние дни и выходные. В магазине. Компания, в которой я работаю. Обмен опытом. Работа в команде. Город. Жизнь в городе. Еда. Любимое блюдо. Описание работы. Спорт Праздники. Путешествие. Работа над проектом. В ресторане. Визит в другую страну. Компьютеры и интернет. Гостиницы, гостиничный сервис. Малый бизнес. Финансирование. Биография. Организационная структура. Деньги. Планы на будущее. Решение рабочих проблем. Эффективное планирование. Управленческие качества. Работа в международной команде. Как найти направление. Обмен рабочими обязанностями. Торговые отношения. Рыночная экономика. Глобализация. Средства массовой информации.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК – 4);

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

17 зачетных единиц (612 академических часа) для очной и заочной формы обучения

### **Формы контроля**

Итоговая аттестация для очной и формы - экзамен

Составитель Калашникова Миляуша Миннерависовна, доцент

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.5 «Физическая культура» 38.03.02 «Менеджмент», профиль Производственный менеджмент**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ООП ВО. Имеет прикладной характер – обеспечивает применение практических навыков направленного использования средств физической культуры на самостоятельных занятиях в будущей жизнедеятельности с целью сохранения и укрепления здоровья, физического совершенствования, достижения жизненных и профессиональных целей.

Предшествующий уровень образования – среднее образование. Специальные требования к входным знаниям и умениям студента не предусматриваются. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей – «Концепция современного естествознания», «Безопасность жизнедеятельности».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

## **3. Структура дисциплины**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. 2 часть. Особенности ППФП студентов по избранному направлению подготовки или специальности.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; системой практических умений и навыков, обеспечивающих повышение двигательных и функциональных возможностей организма и совершенствование морально-волевых и психофизических качеств личности для обеспечения готовности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель: Садыкова ГульзираСабитовна, доцент кафедры ФВиС.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б6«Основы правоведения и противодействия коррупции»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина входит в блок Б1 обязательной части «Б», шифр Б1.Б6 программы бакалавриата. Изучается на 1 курсе во 2 семестре по очной форме обучения, и на 2 курсе в 3 семестре по заочной форме обучения.

### **2. Цели изучения дисциплины**

Курс «Основы правоведения и противодействия коррупции» посвящен изучению исходных понятий о государстве и праве. Целями изучения дисциплины являются: обоснование и теоретическое закрепление системы права и системы законодательства; уяснение соотношения общества, государства и права; изучение основных правовых систем современности; изучение понятия, норм и источников права, общей теории правоотношений; изучение общих закономерностей правомерного поведения, правонарушения и юридической ответственности, законности и правопорядка, правосознания и правовой культуры; анализ Конституции РФ; изучение федеративного устройства РФ, системы органов государственной власти; уяснение понятия гражданского права, гражданского правоотношения; характеристика права собственности; анализ обязательственных правоотношений, наследственного права; характеристика семейного права, брачно-семейных отношений; уяснение взаимных прав и обязанностей супругов, детей и родителей; характеристика трудовых правоотношений; трудового договора; анализ административных правонарушений и административной ответственности; изучение понятия преступления; изучение понятий государственная тайна и конфиденциальная информация; выявление особенностей других отраслей российского права; особенностей различных отраслей российского права.

### **3. Структура дисциплины**

Предмет, метод и задачи курса. Основы теории государства и права. Основы конституционного права Российской Федерации. Основы гражданского права Российской Федерации. Основы трудового права Российской Федерации. Основы семейного права Российской Федерации. Основы административного права Российской Федерации. Основы уголовного права РФ. Профилактика коррупционных правонарушений. Правовые основы защиты государственной тайны. Основы экологического права и земельного законодательства Российской Федерации.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятие общества;
- соотношение общества и государства;
- общие закономерности исторического возникновения государства и права;
- соотношение общества, государства и права;
- концепции гражданского общества и правового государства;

уметь:

- воспринимать, обобщать и анализировать информацию, необходимую для достижения целей освоения дисциплины;
- строить ясно, аргументировано и верно устную и письменную речь;
- использовать достижения и критические методы гуманитарных наук;
- анализировать общественные явления и процессы;
- владеть средствами, приемами и методами получения, использования и хранения информации;

владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- навыками выступления перед аудиторией по правовой проблематике;
- навыками анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского, семейного, трудового, конституционного и уголовного права.

демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

По результатам освоения дисциплины должна быть сформирована компетенция владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

**Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

## **5. Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет по очной форме обучения и экзамен – по заочной форме обучения.

Авторы: к.и.н., доцент Л.Ф. Ашрафуллина, ассистент Е.Н. Мальцева

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.Б.7 «Математика и теория вероятностей».**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина включена в раздел «Б1.Б.7 Базовая часть» и осваивается на первом курсе (1,2 семестры). Для изучения данной дисциплины необходимо знание элементарной математики в объёме курса средней школы. Дисциплина является предшествующей для освоения дисциплин, использующих данный математический аппарат, таких как «Статистика», «Планирование на предприятии», «Управленческий анализ», «Управление рисками». Приобретенные знания также могут помочь в научно-исследовательской работе.

#### **2. Цель изучения дисциплины.**

Целью курса «Математика и теория вероятностей» является - формирование системы базовых знаний по данной дисциплине, которая позволит будущим специалистам решать в своей повседневной деятельности актуальные задачи науки и практики, понимать написанные на современном научном уровне результаты других исследований и тем самым совершенствовать свои профессиональные навыки. Основными задачами дисциплины являются: ознакомление студентов с ролью математики в современной жизни, с характерными чертами математического метода изучения реальных задач; обучение студентов теоретическим основам курса; привитие практических навыков математического моделирования реальных социально-экономических и организационно-управленческих задач с использованием математического аппарата данного курса; развитие у студентов навыков творческого и логического мышления, повышение общего уровня математической культуры.

#### **3. Структура дисциплины.**

Определители. Матрицы и арифметические векторы. Системы линейных алгебраических уравнений. Геометрические векторы. Линии на плоскости. Множества чисел. Действительные числа. Комплексные числа. Функции одной и нескольких действительных переменных. Предел числовой последовательности и функции. Непрерывность и точки разрыва функции. Производные и дифференциалы функции одной и нескольких переменных, их приложения. Исследование функций одной и нескольких переменных с помощью производных. Неопределённый интеграл. Определённый интеграл. Несобственные интегралы. Дифференциальные уравнения. Ряды. Комбинаторика. Случайные события и их вероятности. Случайные величины. Элементы математической статистики.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Студент по итогам изучения курса должен обладать компетенцией: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы линейной алгебры, векторной алгебры и аналитической геометрии; дифференциального и интегрального исчисления; дифференциальных уравнений; рядов; теории вероятностей и математической статистики;

уметь: использовать математический аппарат в профессиональной деятельности; проводить расчёты на основе построенных математических моделей;

владеть: методами линейной алгебры, векторной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, дифференциальных уравнений, теории вероятностей и математической статистики; навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных задач.

### **5. Общая трудоёмкость дисциплины.**

9 зачётных единиц (324 академических часов).

### **Формы контроля:**

Промежуточная аттестация – экзамен (1,2 семестр).

Составитель: Углов А.Н., доцент кафедры математики.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.Б.8 «Введение в профессиональную деятельность»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части цикла ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент (Б1.Б.8). Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

Успешному освоению данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные в процессе обучения, а также ряд практических навыков, важных для успешного освоения курса: навыки работы на компьютере и в сети Интернет. Знание содержания дисциплины необходимо для освоения дисциплин базовой и вариативной части ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент.

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – подготовка к осознанному и углубленному изучению профессии.

Содержание дисциплины обеспечивает решение следующих задач: получение представления о современном предприятии и о роли менеджера в управлении им; получение представления о государственных требованиях к содержанию и уровню профессиональной подготовленности менеджера; знакомство с историей вуза, выпускающей кафедры; знакомство с организацией учебного процесса, научно-исследовательской работы в вузе; знакомство с библиотечными информационными системами.

#### **3. Структура дисциплины**

Учебная деятельность. Экономическое образование в России. КФУ. Студенческая жизнь. Учеба в высшем учебном заведении. Учебный процесс. Профессиональная деятельность. Менеджмент. Карьера менеджера.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-6 Способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные нормативные документы образовательного процесса; основные понятия и современные принципы работы с информацией; принципы целеполагания в процессе обучения; функции и задачи менеджера в современной организации;

Уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию; методами и средствами познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.

Демонстрировать способность и готовность: применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зач. ед., 108 час.

**Формы контроля:** Промежуточная аттестация – экзамен – СО, зачет – СПО.

Составитель: к.э.н, доцент О.В. Прошкина.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.Б.1 «Документационное обеспечение управленческой деятельности»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Управленческая психология», «Этика и культура управления», Теория менеджмента», «Теория организации».

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является освоение студентами общих принципов документационного обеспечения управленческой деятельности, порядка документирования информации, возникающей в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоение общепринятых в мире предпринимательства лексики и стиля деловой и коммерческой корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнером.

#### **3. Структура дисциплины**

Место и роль дисциплины в программе подготовки. Систематизация документов. Организация документооборота на предприятии. Составление и оформление организационно-распорядительных документов. Документы по личному составу. Современные офисные технологии обеспечения управленческой деятельности. Информационная безопасность. Деловые письма: особенности, виды, реквизиты. Правила и формы коммерческой переписки с зарубежным партнером.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8), владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11), владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: нормативные документы по стандартизации в области документации; типовые инструкции по делопроизводству; современные способы и технику создания документов в функциональной области деятельности; правила и формы деловой и коммерческой переписки; структуру и особенности международного делового письма; правила организации документооборота в организации;

уметь: грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов; составлять деловые и коммерческие письма для свободного и равноправного общения с партнерами; использовать в управленческой и другой профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники; разработать маршрут прохождения документов в организации;

владеть: навыками работы на персональном компьютере для подготовки электронных документов; навыками работы с основными видами оргтехники и использования средств малой оргтехники; навыками передачи документов на архивное хранение;

демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы, 72 часа.

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачёт.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б10"Управление деловой карьерой" направление подготовки: 38.03.02 "Менеджмент"**

#### ***1. Место дисциплины в структуре ОПОП.***

Данная учебная дисциплина относится к базовой части программы. Осваивается на втором году обучения (4 семестр).

## **2. Цель изучения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Управление деловой карьерой» являются формирование у студентов представления об основных направлениях и методах аналитической и практической работы в сфере управления карьерой персонала.

## **3. Структура дисциплины**

Теоретико-методологические вопросы управления деловой карьерой. Карьерные цели и планирование карьеры. Управление деловой карьерой на разных этапах управления персоналом. Кадровый резерв персонала и планирование карьеры. Система управления карьерой в современных условиях. Профессиональная ориентация. Система обучения персонала и ее связь с управлением карьерой. Развитие карьеры

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6),
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1),
- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать механизмы карьерного процесса;
- знать специфику карьерных стратегий в системе управления персоналом

Уметь:

- иметь представление о содержании и сущности современной теории управления карьерой;
- иметь представление о методике планирования карьеры;
- иметь представление о проблемах карьерного развития управленца
- иметь навыки проектно-исследовательской деятельности при разработке плана профессионального и должностного продвижения;
- уметь решать проблемы, возникающие в процессе карьерного развития управленца.

Владеть:

- знаниями, обеспечивающими комплекс действий, необходимых для управления карьерным развитием;
- навыками реализации и корректировки карьерного плана;
- техникой саморазвития;

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единиц, (108 академических часов).

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет

Составитель: Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б11 «Планирование на предприятии»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Введение в профессиональную деятельность», «Экономическая теория», «Экономика предприятия».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Формирование комплекса знаний и умений, связанных с планированием предпринимательской деятельности и позволяющих принимать объективные управленческие решения.

### **3. Структура дисциплины**

Функции, задачи, принципы планирования в управлении предприятием. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование. Планы по функциональному назначению. Использование программных продуктов при планировании на предприятии.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр экономики должен обладать следующими компетенциями: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10). В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные экономические показатели, критерии выбора планового решения; признаки классификации планирования на предприятии, традиционные и новые методы планирования; внешнюю среду предприятия, о видении, миссии и целях предприятия.

Уметь ставить цели и задачи, анализировать и синтезировать информацию, выбирать оптимальное решение; разрабатывать общие, деловые и функциональные стратегии предприятия; составлять планы по всем видам функционального назначения; рассчитывать основные экономические показатели и применять при выборе варианта планового решения.

Владеть способами чтения, анализа и обобщения финансовой и бухгалтерской отчетности (информации); методами расчета плановых показателей и методами планирования; свободно компьютером и специализированными программами для ведения плановой деятельности (*MicrosoftProject*, 1С:Управление производственным предприятием); формализованными методами выбора стратегических альтернатив.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы, 144 академических часа.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен

Составитель: Пуряев А.С., профессор кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б12 «Основы научных исследований»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части. Осваивается на втором году обучения (3 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями,

умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Математика», «Экономическая теория», «Экономика предприятия».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Формирование комплекса знаний и умений, необходимых для проведения объективного системного научного исследования в эколого-социально-экономической системе и управленческой области.

## **3. Структура дисциплины**

Система знаний о действительности. Логические основы исследований. Статистический анализ в исследованиях: дисперсионный, регрессионный и корреляционный анализы. Технология научно-исследовательской работы (НИР). Методология моделирования экономико-управленческих систем. Экономико-статистическое прогнозирование. Психологическая подготовка исследователя и научная этика.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины бакалавр экономики должен обладать следующими компетенциями: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4). В результате изучения дисциплины студент должен:

знать методы анализа ППП «Statgraphics»: дисперсионный анализ, регрессионный анализ, корреляционный анализ для проведения исследования; метод функции желательности Харрингтона и прикладные аспекты его применения для обработки экономических данных и решения оптимизационных задач;

уметь ставить цели и задачи исследования, выявлять предмет исследования, осуществлять стратификацию, композицию, локализацию, финитизацию, когнификацию, кондификацию, квалификацию, вариантизацию, актуализацию, компрометацию, коннектизацию, экспликацию и перекодировку задачи исследования; формировать выборку случайных величин из совокупности генеральных значений для проведения статистического исследования; обосновывать выводы по полученным результатам исследования в форме понятий, суждений и умозаключений;

владеть методами малоупорядоченного поиска эффективных решений: методом импатии, методом инверсии, методом мозгового штурма, дискуссией 66, методом фокальных объектов, методом гирлянд случайностей и ассоциаций, методом синектики; технологией НИР, состоящей из этапов: формирование проблемы исследования; определение состояния решения поставленной задачи; теоретическое исследование, экспериментальное исследование, этап оформления результатов НИР; модулем статистического анализа программного продукта «Statgraphics».

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы, 72 академических часа.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет.

Составитель: Пуряев А.С., профессор кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.13 КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части цикла ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент (Б1.Б.13). Осваивается на 2 курсе (3 семестр). Успешному освоению данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные в процессе обучения, а также ряд

практических навыков, важных для успешного освоения курса: навыки работы на компьютере и в сети Интернет. Дисциплина является логическим продолжением основных положений теории менеджмента, непосредственно связана с курсами: «Этика и культура управления», «Теория менеджмента», «Управление эффективностью деятельности организации», и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Знания, приобретенные при изучении данной дисциплины, необходимы при освоении таких курсов как «Международный менеджмент», «Стратегии командообразования» и др., а также при дальнейшем развитии исследовательской работы.

**2. Цели изучения дисциплины.** Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области кросскультурного менеджмента. Задачи изучения дисциплины: дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению; показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией; научить капитализировать национальные особенности деловой культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации; содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур, стремиться к выработке у менеджеров кросс-культурной компетенции и толерантного отношения к представителям других культур.

### **3. Структура дисциплины**

1. Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями.

2. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений

3. Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте

4. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте

5. Мотивация и стили лидерства в различных странах

6. Управление человеческими ресурсами в международном контексте

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности национальных моделей управления, деловой культуры и организационного поведения, иметь представление о структуре национальной культуры и об основных факторах, влияющих на ее формирование, отличительных особенностях (параметрах) ведущих бизнес-культур, о многообразии и специфике реализации функций управления в деловых культурах различных стран и их влиянии на конкурентоспособность; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентоспособности в различных социально-культурных средах;

**Уметь:** выявлять, систематизировать и интерпретировать кросскультурные сходные черты и различия в управленческих процессах и бизнес-окружении в различных странах; исследовать региональную и страновую специфику реализации функций управления; практически применять параметры исследования деловой культуры и вырабатывать конкретные рекомендации по повышению конкурентоспособности бизнес-модели; анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности в международном контексте; грамотно и профессионально «капитализировать» на специфических особенностях национального и регионального управления, выбирать эффективные формы, методы и технологии управления с учетом национальной деловой культуры и ситуации в стране;

**Владеть:** методологическими и методическими навыками систематического анализа деловой культуры и ее влияния на реализацию функций управления в пострановом разрезе, навыками сопоставления национальных моделей деловых культур и менеджмента в различных странах и регионах, навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; навыками организации эффективного кросс-культурного взаимодействия и совместного с представителями других культур ведения бизнеса, основанных на признании и уважении культурных различий и выстраивании совместно разделяемой системы ценностей. Демонстрировать способность и готовность: применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зач. ед., 72 час.

**Формы контроля:** Промежуточная аттестация – зачет.

Составитель: к.э.н, доцент О.В. Прошкина.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.14 «Экономическая теория»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовым дисциплинам учебного плана ФГОС ВОпо направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Б.1.Б.14). Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

Дисциплина относится к базовой части обязательных дисциплин. Методологическая основа дисциплины дает возможность будущим специалистам овладеть системой экономических знаний в целом, а затем применить их в отрасли профессиональной деятельности.

### **2. Цели изучения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получение четкого представления об основных закономерностях и особенностях современной рыночной экономики.

**Задачи дисциплины** – содействовать изучению различных концептуальных подходов к экономическим проблемам, представляющим общечеловеческие ценности, и пониманию категорий, законов, форм и методов функционирования рыночной экономики.

### **3. Структура дисциплины**

Предмет и метод экономической теории. Общественное производство. Проблема экономической эффективности. Собственность. Рыночная система. Рыночный механизм. Эластичность. Производство. Издержки производства и прибыль. Рынки факторов производства. Макроэкономические показатели. Цикличность рыночной экономики. Макроэкономическая нестабильность. Деньги и денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Финансовая система. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и международные экономические отношения.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные разделы и направления экономики; основы экономических теорий и экономических систем; основные законы микро- и макроэкономики; сущность рыночной и регулируемой экономики; принципы государственного регулирования рыночной экономики; основы антимонопольной, налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики; функции и модели экономической и социальной политики государства; рыночные механизмы; методы изучения экономических процессов; основы экономического анализа проблем.

**Уметь:** анализировать и оценивать экономическую информацию; проводить анализ экономических ситуаций; оценивать экономическую политику государства; рассчитывать основные экономические показатели; проводить анализ безубыточности; классифицировать издержки; оценивать роль денег и банковской системы в реальном секторе экономики.

**Владеть:** методами критического восприятия, анализа и оценки экономической информации.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц, 180 часов.**

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: к.э.н., Табольская В.В.

## **Аннотация рабочей программы к учебной дисциплине**

### **Б1.Б.15 «Управление эффективностью деятельности организации»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам базового блока (Б1.Б.15). Осваивается на 1 курсе (2 семестр) и на 2 курсе (3 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Введение в профессиональную деятельность», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Теория организации».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Управление эффективностью деятельности организации» посвящен формированию у будущих бакалавров системного, целостного представления о базовых принципах, закономерностях развития и механизме эффективной деятельности организаций; современных фундаментальных знаний об организации производства как части общей теории практики менеджмента, основных принципах, формах и методах организации производственных систем и навыков применения этих знаний в конкретном производстве.

#### **3. Структура дисциплины**

Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике. Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Организация (предприятие) в сфере рыночной экономики. Имущество организации (предприятия). Уставный капитал. Продукция организации (предприятия). Конкурентоспособность продукции. Производственная программа организации (предприятия), методы ее обоснования. Производственная структура организаций (предприятий). Аренда, лизинг, нематериальные активы. Бизнес-план – основа внутрифирменного планирования организации (предприятия). Определение потребности в основных средствах. Расчет показателей эффективности использования основных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Персонал организации (предприятия). Расчет численности работников организации. Расчет заработной платы различных категорий работников. Расчет фонда оплаты труда в организации (предприятии). Формы и системы оплаты труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Составление калькуляции изделия. Составление сметы затрат. Производительность труда. Расчет показателей производительности труда. Прибыль организации (предприятия): назначение, планирование, распределение. Формирование цен на товары. Виды налогов. Порядок расчета налогов. Расчет производственной мощности организации (предприятия). Расчет показателей эффективности использования рабочего времени в организации (предприятии). Расчет эффективности капитальных вложений и инвестиций. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия).

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируется компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10); способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

*знать:*

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей и основные принципы построения экономической системы организации;
- организационно-правовые формы организации (предприятия), их создание, юридическое оформление и реорганизацию;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- принципы построения производственной и организационной структуры предприятия;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии.

*уметь:*

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- применять полученные экономические знания для разработки новых бизнес-планов;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

*владеть:*

- специальной экономической и организационно-управленческой терминологией;
- практическими навыками по формированию и эффективному использованию основного и оборотного капитала;
- практическими навыками по формированию и эффективному использованию трудовых ресурсов;
- практическими навыками по планированию расходов и себестоимости продукции;
- практическими навыками по распределению прибыли;
- навыками расчета продолжительности производительности труда, производственной мощности предприятия;
- практическими навыками по повышению эффективности деятельности предприятия.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

**Формы контроля** – экзамен на 1 курсе (2 семестр), экзамен на 2 курсе (3 семестре).

Составитель Сотников М.И., доцент кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.Б.16 «Теория менеджмента»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин: «История», «Философия», «Экономическая теория», «Введение в профессиональную деятельность», «Управленческая психология».

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами, овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем, изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

#### **3. Структура дисциплины**

История развития и современное состояние менеджмента. Теоретические основы менеджмента. Технология менеджмента. Теория организации. Эффективность менеджмента организации. Характеристика современного менеджера. Организация управленческого труда. Организационное поведение.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь: анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

владеть: методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетные единицы, 180 часов.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.Б.17 «Маркетинг»**

**Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль: Производственный менеджмент**

#### ***1. Место дисциплины в структуре ОПОП***

Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата, является обязательной дисциплиной. «Маркетинг» имеет тесную междисциплинарную связь с такими общепрофессиональными дисциплинами как «Экономическая теория», «Теория менеджмента». Данная дисциплина дает возможности расширить знания в области маркетинга и применить их при управлении деятельностью организации.

#### ***2. Цель изучения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование комплекса теоретических системных знаний, концептуального представления о маркетинговой деятельности организации, использование сформированных знаний на практике.

#### ***3. Структура дисциплины***

Введение в маркетинг. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Маркетинговые исследования. Исследование рынка. Изучение потребителей, конкурентов. Сегментация рынка и выбор целевого сегмента. Позиционирование товаров на рынке. Товарная и ценовая политика. Политика сбыта и продвижения.

#### ***4. Требования к результатам освоения дисциплины***

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы маркетинговой деятельности на предприятии; закономерности, принципы и функции маркетинга; основные инструменты маркетинга; особенности современной концепции маркетинга;
- уметь проводить анализ маркетинговой среды предприятия; выявлять источники маркетинговой информации и использовать их для решения прикладных маркетинговых задач; проводить оценку конкурентоспособности продукции (услуг);
- владеть навыками самостоятельного проведения маркетинговых исследований; навыками анализа маркетинговой среды предприятия; навыками работы со специальной и справочной литературой по маркетингу; навыками поиска маркетинговой информации во внешней среде.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

#### **6. Формы контроля**

Экзамен.

Составитель Габидинова Г.С., доцент кафедры производственный менеджмент

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.18. «Этика и культура управления»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина включена в учебный план под номером Б1.Б.18. Осваивается на втором году обучения (2 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Тайм-менеджмент».

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Этика и культура управления» является формирование у студентов системы знаний о влиянии этических норм и культуры управления на функционирование организации и поведение её работников, а также практических приёмов и методов работы руководителя.

#### **3. Структура дисциплины**

Предмет этики и дипломатического протокола. Мораль как предмет этики. Общие характеристики морали. Структура морали: моральное сознание и нравственная практика. Моральное измерение личности. Моральное измерение общества. Содержание морали. Золотое правило нравственности. Многоаспектность морали. Функции морали: оценочная, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-1), способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-3), способностью осуществлять деловое общение и публичные

выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность основных ключевых категорий данной дисциплины (этика, культура, управленческая этика, культура управления, экономическая культура, хозяйственная культура, корпоративная культура, управленческое взаимодействие, имидж руководителя, служебная этика, деловой этикет, социокультурные начала в управлении, организация менеджмента и т.п.);

уметь: применять полученные знания в практике своей будущей деятельности; плодотворно строить деловые отношения, добиваясь успехов в управлении, в экономике, в бизнесе, в любой сфере жизнедеятельности; в своем поведении руководствоваться правилами служебной этики и делового этикета; понимать цели, задачи и функции культуры управления;

владеть: культурой мышления; способностью к интеллектуальному, культурному и нравственному самосовершенствованию; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения ведения дискуссии; понятийным аппаратом и методами изучения культурных форм; навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере;

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы, 108 часов.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.п.н, доцент Р.Р.Аетдинова.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.19 «Разработка управленческих решений»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент. Включена в учебный план под номером Б1.Б.19. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин «Управление эффективностью предприятия», «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Теория организации», «Стратегический менеджмент».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Разработка управленческих решений» является приобретение студентами знаний и овладении практическими навыками в области принятия обоснованных и компетентных управленческих решений в указанных видах профессиональной деятельности.

В процессе изучения студентами дисциплины решаются следующие задачи:

- овладеть научными основами теории разработки и принятия управленческих решений;

- изучить специфику разработки и принятия управленческих решений в области управления персоналом;
- сформировать основные общекультурные и профессиональные компетенции, ориентированные на разработку и принятия решений в области управления персоналом организации.

### **3. Структура дисциплины**

Решения в системе управления. Проблема классификации управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Требования системного подхода к разработке управленческих решений. Основные этапы и операции процесса разработки и реализации управленческих решений. Анализ внешней и внутренней среды организации в процессе разработки и реализации управленческих решений. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Методика разработки функционально-штатной структуры организации и должностных квалификационных требований. Эффективность управленческих решений в области управления персоналом. Контроль реализации управленческих решений в организации

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций(ОПК-6)

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений(ПК-5)

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений(ПК-8)

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- принципы целеполагания, виды и методы планирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения

по повышению их эффективности;

- использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления управленческих решений.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы, 108 часов.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: к.э.н, доцент Х.Ш.Муллахметов

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.20 «Информационные технологии в экономике»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина Информационные технологии в экономике относится к дисциплинам блока Б1 базовой части учебного плана по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (Б1.Б.20). Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

### **2. Цели изучения дисциплины**

Программа по учебной дисциплине «Информационные технологии в экономике» разработана в соответствии с требованиями Основной профессиональной образовательной программы ФГОС высшего образования. Изучение дисциплины «Информационные технологии в экономике» преследует следующую цель: формирование у студентов системы компетенций в области компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий и систем в решении задач управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

### 3. Структура дисциплины

Экономические информационные системы. Информационные технологии в сфере экономики и бизнеса. Информационные процессы в экономике и необходимость их автоматизации. Проектирование автоматизированных информационных систем в экономике. Методика создания АИС в экономике. Техническое и технологическое обеспечение АИС. Информационное обеспечение АИС. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Справочно-поисковые системы. Обзор рынка СПС в России. Основные возможности программных технологий СПС. Автоматизированные информационные системы и технологии бухгалтерского учета и аудита. Автоматизированные информационные системы в банках. Информационные технологии финансовой системы.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### **знать:**

- основные классы информационных технологий и систем;
- области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;
- основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем;
- основы финансово-экономических расчетов в MS Excel;
- основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

#### **уметь:**

- анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства
- обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;
- принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий;
- организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии;

#### **владеть:**

- методами обработки экономической информации;
- современными наиболее распространенными средствами автоматизации решения экономических задач.

### 5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет в 3 семестре.

Составитель: доцент кафедры БИиММЭ Еремина И.И.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.21 «Статистика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина Статистика относится к дисциплинам блока Б1 вариативной части, обязательные дисциплины учебного плана по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (Б1.Б.21). Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

### **2. Цели изучения дисциплины**

Программа по учебной дисциплине «Статистика» разработана в соответствии с требованиями Основной профессиональной образовательной программы ФГОС высшего образования. Изучение дисциплины «Статистика» преследует следующую цель: формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний по вопросам методики и практики применения методов статистического анализа данных, а также обучение студентов современным программным средствам, в которых реализованы модули, осуществляющие решение задач обработки статистических данных.

### **3. Структура дисциплины**

Предмет, метод и основные категории статистики как науки. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка материалов статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели. Метод средних величин. Вариационный анализ. Выборочное наблюдение. Статистические методы изучения связей социально-экономических явлений. Статистическое изучение динамики. Индексный метод. Основы социально-экономической статистики.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- основные категории и классификации в статистике;
- методы расчета обобщающих показателей, выявления тенденций и закономерностей социально-экономических процессов;
- современные проблемы статистической науки и практики, обусловленные становлением рыночной экономики и переходом на международные стандарты;
- назначение, экономическое содержание статистического анализа основных показателей социально-экономической статистики;

**уметь:**

- на практике организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков;
- оценить качество полученных данных;
- использовать на практике методологию расчета и статистического анализа показателей социально-экономической статистики;

**владеть:**

- методами расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, рядов динамики;
- навыками практического расчета и использования основных показателей социально - экономической статистики;
- навыками практического применения полученных знаний в изучении количественных индикаторов рыночной экономики;

**демонстрировать способность и готовность:**

- практического применения полученных знаний и навыков в формировании и методах расчета системы статистических показателей;
- проводить содержательный анализ количественных индикаторов рыночной экономики, взаимосвязей социально-экономических явлений и процессов в условиях реформирования отечественной статистики.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 108 часов.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет в 4 семестре.

Составитель: доцент кафедры БИиММЭ Еремина И.И.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б.1.Б.22 «Стратегический менеджмент»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к числу профессиональных базовых дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Дисциплина «Стратегический

менеджмент» базируется на дисциплинах: «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Организационное поведение», «Управление персоналом» .

## **2. Цели изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - овладение теоретическими и практическими знаниями, необходимыми для постановки системы стратегического менеджмента в организациях, формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере стратегического управления на уровне предприятий, ознакомление с методологией и приёмами стратегического управления, общими принципами и основными методами системного анализа среды функционирования предприятий и разработки их стратегий. Полученные знания позволяют принимать оптимальные управленческие решения при многовариантности путей развития предприятий в условиях жесткой конкуренции в динамично меняющейся среде.

## **3. Структура дисциплины**

Основные элементы стратегического менеджмента (основные понятия стратегического управления; базовые этапы процесса стратегического управления); миссия и цели организации; анализ среды; концепция продукта в стратегическом управлении; формирование стратегии (матричные модели стратегического выбора и анализа портфелей бизнесов) ; стратегический анализ диверсифицированных компаний; реализация стратегий (функциональные стратегии развития предприятия; продуктовые стратегии); формирование эффективной организации (адаптация организационной структуры к стратегии организации; стратегия использования человеческого потенциала; оценка и контроль выполнения выбранной стратегии.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений(ПК-5).

Знать:

- последовательность шагов по разработке стратегического плана;
- средства и способы контроля стратегии предприятия;
- способы повышения конкурентоспособности фирмы.

Уметь:

- формулировать миссию и ставить обоснованные стратегические цели;
- уметь проводить стратегический анализ и определять конкурентную стратегию;
- разрабатывать и осуществлять реализацию стратегического плана.

Владеть: навыками творческого обобщения полученных знаний, конкретного и объективного изложения своих знаний в письменной и устной форме. Студент должен иметь навыки проведения анализа и координации бизнес единиц портфеля, навыки реализации функциональных и продуктовых стратегий.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы, 144 часа..

## **6. Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: Козин В.А., к.т.н., доцент.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.Б.23 «Управление человеческими ресурсами»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части программы бакалавриата. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания приобретенные при изучении следующих дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Управленческая психология», «Этика и культура управления», Теория менеджмента», «Теория организации».

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области управления человеческими ресурсами и реализация их в своей профессиональной деятельности.

#### **3. Структура дисциплины**

Место и роль управления человеческими ресурсами в организации. Методология управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами в организации. Кадровая стратегия и кадровая политика в организации. Планирование работы с персоналом организации. Технология управления человеческими ресурсами. Технология управления развитием человеческих ресурсов. Управление трудовым поведением. Оценка результатов и эффективность деятельности персонала

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами

организации;

уметь: анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; определять параметры и критерии оценки персонала; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций; навыками оценки эффективности кадровой работы;

демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы, 108 часов.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: старший преподаватель Ю.В. Петрунина

# **АННОТАЦИЯ**

## **к рабочей программе учебной дисциплины «Антикризисный менеджмент» Б.1.Б.24**

**направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль подготовки: Производственный менеджмент**

**1. Цель дисциплины** - обучение студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

## **2. Задачи дисциплины:**

- дать студентам представление о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления.
- выявить специфические причины несостоятельности и банкротства российских предприятий в современных условиях.
- показать роль государства в предупреждении кризисных явлений на предприятиях и преодолении их последствий.
- выработать у студентов навыки практического применения принципов методов анализа кризисных ситуаций в организациях.
- раскрыть основные положения законодательства о несостоятельности (банкротстве), других нормативно-правовых актов, обеспечивающих процедур реорганизации и ликвидации неплатежеспособных предприятий-должников.
- ознакомить с установленным законом кругом обязанностей и прав арбитражных управляющих применительно к конкретным процедурам банкротства: наблюдения, внешнего управления, финансового оздоровления, конкурсного производства.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины специалист должен

знать:

- сущность и особенности антикризисного управления (ПК-6);
- природу, причины и типологию кризисов в социально-экономических системах и путях их преодоления (ПК-17);
- роль государства в регулировании кризисными ситуациями (ПК-17);
- основы российского законодательства о несостоятельности (банкротстве) (ПК-10);
- экономическую сущность антикризисных процедур и мотивы выбора их арбитражным судом (ПК-5);
- современные подходы российских и западных экономистов к диагностике несостоятельности (ПК-10);
- деятельность арбитражных управляющих и особенности в рамках различных процедур банкротства (ПК-5);

уметь:

- выявлять и описывать элементы внешней среды организации, исследовать их влияние на деятельность организации в целом (ПК-10);
- определять внутренние и внешние причины несостоятельности предприятия (ПК-5);
- разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению (ПК-17);
- применять на практике показатели диагностики неплатежеспособности и делать аналитические выводы при оценке динамики этих показателей (ПК-10);
- делать правильные аналитические выводы о глубине финансового кризиса исследуемого предприятия (ПК-17);
- классифицировать факторы, влияющие на кризисное развитие организации (ПК-17);

владеть:

- методами диагностики несостоятельности предприятия (ПК-10);
- методами внутрифирменного экономического анализа (ПК-5);
- методами оценки инвестиционных проектов (ПК-6);
- навыками практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях (ПК-17).

#### ***4. Содержание дисциплины***

Кризисы в социально-экономических системах. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Кризисы в развитии организации. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Основные черты и функции антикризисного управления. Банкротство предприятий и кредитных организаций. Диагностика банкротства. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Санация. Арбитражный управляющий, их назначение, функции, требования. Риски в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Роль инноваций в антикризисном управлении.

#### ***5. Общая трудоемкость дисциплины***

5 зачетных единиц 180 часов.

## **6. Формы контроля**

Итоговая аттестация — экзамен

Составитель Аминова Р.М.-старший преподаватель кафедры производственного менеджмента

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.25 "Финансовый менеджмент"**

**направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**

**профиль подготовки: Производственный менеджмент**

#### ***1. Место дисциплины в структуре ОПОП***

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к базовой части блока 1 ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент. Включена в учебный план под номером Б1.Б.25. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин «Управление финансовым учетом и отчетностью», «Управленческий анализ», «Управление проектами», «Инвестиционный анализ».

#### ***2. Цель изучения дисциплины***

Курс «Финансовый менеджмент» посвящается изучению основных проблем в области управления финансами организаций форм и приемов регулирования финансового механизма предприятия и его финансовых отношений в условиях рыночной экономики. Освещаются вопросы информационной поддержки инвестиционных и финансовых решений, финансовых измерений, технологий формализации инвестиционной и финансовой политики компаний.

#### ***3. Структура дисциплины***

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Управление финансовыми и предпринимательскими рисками. Управление текущими затратами. Управление оборотными активами. Управление основным капиталом организации. Цена и структура капитала. Управление финансовым обеспечением предпринимательства. Оценка риска и доходности финансовых активов предприятия. Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.

#### ***4. Требования к результатам освоения дисциплины.***

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные бизнес-процессы в организации; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основные теории

корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.; стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; методы финансовых измерений; управленческий инструментарий для оперативной работы с корпоративными финансами в целом и инвестициями в частности; современные технологии, применяемые в финансовых практиках.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация - экзамен, курсовая работа.

Составитель Жарина Н.А., доцент кафедры производственного менеджмента.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б.1.Б.26 «Менеджмент качества»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к числу базовых профессиональных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Дисциплина «Менеджмент качества» базируется на дисциплинах «Введение в профессиональную деятельность», «Маркетинг», «Математика и теория вероятностей», «Теория менеджмента», «Статистика», формирующих у студентов понимание базовых категорий, важных для успешного освоения курса.

##### **2. Цели изучения дисциплины**

Управление качеством является актуальным вопросом в современном развитии управления предприятием, наряду с управлением производством, финансами, персоналом. Цель дисциплины «Менеджмент качества» - дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции и работ на предприятиях, научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000.

##### **3. Структура дисциплины**

Возникновение и развитие управления качеством. Принципы управления и методы оценки качества. Стандартизация по обеспечению и управлению качеством. Основные методы статистического контроля качества. Методы определения показателей качества. Проверка деятельности в области качества.. Контрольные карты Шухарта для количественных и альтернативных данных. Сертификация продукции, работ и услуг.

Сертификация систем качества и производств. Всеобщее управление качеством (TQM).

Экономические проблемы качества.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Бакалавр по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6); владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате изучения курса бакалавр должен знать: теоретические основы построения и функционирования систем управления качеством, зарубежный и отечественный опыт в области управления качеством; должен уметь использовать теоретические знания и инструментальные методы экспертных оценок качества и квалиметрии; владеть методиками и формами управления качеством продукции на предприятиях и организациях.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы, 144 часа

## **6. Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: Козин В.А., к.т.н., доцент.

# **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.27 «Информатика»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина Информатика относится к дисциплинам блока Б1 базовой части по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (Б1.Б.27). Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Математика», «Логика», и др., которые формируют у студентов понимание сущности базовых категорий, а также ряд практических навыков, важных для успешного освоения курса «Информатика».

## **2. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: изучение основ организации, функционирования и применения персональных ЭВМ, режимов их работы и обработки информации, программного обеспечения ЭВМ. Большое внимание уделяется изучению и использованию интегрированных пакетов для решения экономических задач с учетом специализации студентов. Рассмотрение основных этапов компьютерного решения задач, принципов объектно-ориентированного программирования. Изучение основ использования систем искусственного интеллекта. Все это должно содействовать формированию мировоззрения и развитию системного мышления студентов.

### **3. Структура дисциплины**

Информатика – предмет, задачи, история. Системы счисления и основы логики. Основы алгебры логики. Аппаратное обеспечение компьютера. Программное обеспечение компьютера. Компьютерные сети. Безопасность информации.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основы построения информационных систем и использование новых информационных технологий переработки информации;
- основы автоматизации решения экономических задач;
- технические средства информационных систем;
- системное и сервисное программное обеспечение;
- основы алгоритмизации и программирование;
- современные офисные пакеты, которые облегчают управленческую деятельность;
- программные средства работы с базами данных;
- сетевые технологии; основы построения Web-сайтов;
- организацию компьютерной безопасности и защиты информации.

**уметь:**

- грамотно выбрать и эксплуатировать аппаратные и программные средства компьютерных систем;
- работать с Windows;
- работать с широко распространенными пакетами текстового и табличного процессора, программами Power Point и Front Page;
- работать с СУБД MS Access;
- работать в локальной и глобальной сетях;
- составлять алгоритмы решения задачи.

**владеть:**

- современными программными средствами для подготовки документации;
- навыками самостоятельной работы на компьютере и в компьютерных сетях;
- быть способным к компьютерному моделированию устройств, систем и процессов с использованием универсальных пакетов прикладных компьютерных программ.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет во 2 семестре.

Составитель: доцент кафедры БИиММЭ Григорьева Д.Р.

## **Аннотация рабочей программы к учебной дисциплине**

### **Б1.Б.29 «Теория организации»**

#### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.29). Осваивается на первом году обучения (2 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Экономическая теория», «Теория менеджмента» «Управленческая психология».

#### **4. Цель изучения дисциплины**

Курс направлен на формирование представлений, знаний и навыков создания и управления организацией, диагностики организационных структур, определения оптимального типа структуры организации, адаптированной к условиям внешней среды, оценки эффективности организационных систем. Целью курса является формирование у студентов целостного и, вместе с тем, многоаспектного видения организации глазами: предпринимателя, руководителя организации, исследователя и т.д.

#### **3. Структура дисциплины**

Теория организации и её место в системе научных знаний. Организация как система. Хозяйственные организации. Законы организации. Структурный подход к организации. Типы организационных структур. Организационные коммуникации. Организационная культура. Организационное проектирование

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

–способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

–владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

*знать:* базовые концепции и подходы, лежащие в основе теории организации; природу организации как социального института, открытой системы, объекта управления; законы, определяющие функционирование организации как открытой системы; основополагающие принципы построения организационных структур, их виды; факторы, обеспечивающие

эффективное взаимодействие организации с внешней средой; условия, методы, этапы проектирования организационных структур; современные тенденции развития организаций, их специфику; методы оценки эффективности организационных систем.

*уметь*: выявлять и описывать элементы внешней среды организации, исследовать их влияние на деятельность организации в целом; диагностировать тип организационной структуры предприятия и осуществлять ее корректировку в соответствии с условиями внешней среды организации; анализировать проблемные ситуации, возникающие в процессе функционирования организации и принимать адекватные решения для их устранения.

*владеть*: основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

### **Формы контроля – экзамен.**

Составитель: Сафаргалиев Э.Р., доцент

## **Аннотация рабочей программы к учебной дисциплине**

### **Б1.Б.30 «Международный менеджмент»**

#### **5. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.30). Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент».

#### **6. Цель изучения дисциплины**

Курс направлен на формирование научного представления о различных подходах к организации процесса управления и практических навыков в области менеджмента. В учебной дисциплине рассматриваются получившие наиболее широкое признание современные модели менеджмента, которые нашли воплощение в теории и практике управления в рамках хозяйственной деятельности человека в различных странах и регионах мира. Рассмотрение этих проблем осуществляется системно, комплексно, с тем, чтобы продемонстрировать важнейшие закономерности их становления и развития. В процессе изучения данной дисциплины должно происходить формирование у студентов навыков аналитического мышления, обеспечиваться обучение конкурентоспособных профессионалов, умеющих адаптироваться в условиях текущих изменений рыночной ситуации.

#### **3. Структура дисциплины**

Глобализация экономики и управление международным бизнесом. Международная среда бизнеса. Типологии деловых культур, практика кросскультурного взаимодействия. Организационно- правовые формы международного бизнеса. Стратегическое планирование в международной фирме. Современные технологии международного менеджмента.

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируется компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

*знать:* знать общие подходы при изучении иностранных рынков, иностранных контрагентов и установлении деловых контактов с ними; знать процедуры и технику подготовки, заключения и исполнения внешнеторговых контрактов, уметь составить внешнеторговый контракт; знать основные положения при формировании внешнеэкономической стратегии предприятия; знать особенности делового общения на международном уровне

*уметь:* оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами

*владеть:* основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; методами анализа спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; методами системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Формы контроля – зачёт.**

Составитель: Сафаргалиев Э.Р., доцент

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.31 УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### ***1.Место дисциплины в структуре ОПОП***

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1.Б. по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Осваивается в 5 семестре на 3 курсе (очная форма обучения на базе СО) и на 1 курсе во 2 семестре на базе СПО.

#### ***2. Цель изучения дисциплины***

Целью освоения дисциплины является формирование комплекса знаний и умений, связанного с управлением инвестиционными процессами в организации; оценкой эффективности инновационных и инвестиционных проектов; обоснованием экономической эффективности инвестиций, направленных на изменение производственно-экономической системы (модернизацию, реконструкцию, перевооружение), на расширение объема производства и услуг, на диверсификацию производства и услуг, на инновации в различных видах экономической деятельности, и позволяющего принимать объективные и обоснованные решения.

### **3. Структура дисциплины**

Важность, цели и задачи инвестиционной деятельности. Основные понятия инвестиционной деятельности. Методика оценки эффективности «Cashflow». Оценка уровня риска инвестиционного проекта.

### **4. Требования к уровню освоения содержания**

В результате освоения дисциплины студент должен;  
знать:

- сущность инвестиционной деятельности;
- технологию управления проектами и учет фактора времени инвестиционных и инновационных проектов;

уметь:

- ставить цели и задачи процесса управления инвестиционными проектами, собирать информацию;
- определять приоритеты в выборе показателей оценки эффективности;
- устанавливать ограничения различной физической сущности и количественно-ориентированные критерии оценки.

владеть:

- методами оценки риска и неопределенности при проектировании: метод анализа чувствительности ИП; метод «дерева сценарий»; метод на основе теории нечетких множеств;
- методикой «Cashflow»: оценкой притока, оттока, чистого потока платежей (*NCF*), чистого дисконтированного дохода или чистой текущей стоимости (*NPV*) инвестиционного проекта при разностном и приростном подходах к оценке;
- методами оценки терминальной стоимости ИП, внутренней нормы доходности (*IRR*), модифицированной внутренней нормы доходности (*MIRR*).

демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр экономики должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-4 Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
- ПК-15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр).

Составитель: к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента Габдуллин Л.В.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.32 «Менеджмент безопасности»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части цикла ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент (Б1.Б.32). Осваивается на 2 курсе (4 семестр).

Успешному освоению данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные в процессе обучения, а также ряд практических навыков, важных для успешного освоения курса: навыки работы на компьютере и в сети Интернет. Дисциплина непосредственно связана с курсами: «Безопасность жизнедеятельности», «Теория менеджмента», «Управление эффективностью деятельности организации» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

### **2. Цели изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих управление безопасностью и защищённостью жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Задачи дисциплины: уяснить сущность экономической безопасности страны и механизм ее обеспечения; изучить важность и влияние экологической составляющей менеджмента безопасности; научиться проводить анализ и оценку эффективности мероприятий по охране труда; раскрыть механизм обеспечения экономической безопасности на предприятии.

### **3. Структура дисциплины**

1. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И МЕХАНИЗМ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ. Понятие, цель и компоненты экономической безопасности страны. Критерии и пороговые значения экономической безопасности. Система макроэкономических показателей экономической безопасности государства. Методы оценки экономической безопасности. Классификация угроз экономической безопасности. Механизм обеспечения экономической безопасности страны.

2. **МЕНЕДЖМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.** Основные направления государственной экологической политики. Основные методы реализации государственной политики в области экологии и обеспечения экологической безопасности. Экологический мониторинг. Экологический контроль: виды, объекты. Экологическая экспертиза. Экологическая сертификация: цель, задачи, объекты. Экологическое воспитание.

3. **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ТРУДА.** Показатели эффективности мероприятий по улучшению условий и охране труда. Методы оценки социально-экономической эффективности мероприятий по улучшению условий труда. Экономический эффект и экономическая эффективность мероприятий по улучшению условий и охране труда.

4. **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.** Понятие экономической безопасности предприятия. Факторы и основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия. Стандарт предприятия СТП 17.2008 ССБТ. Оценка экономической эффективности работ по безопасности труда. Мероприятия по улучшению условий и охране труда. Модели и методики экономической оценки мероприятий по безопасности труда. «Модель воздушного шара». Методика расчета стоимости затрат предприятия, связанных с несчастным случаем. Методика расчета прогнозируемых ежегодных затрат предприятия в связи с несчастными случаями на производстве.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

ОК-8 Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие, цель, компоненты и механизм обеспечения экономической безопасности страны;
- критерии и пороговые значения экономической безопасности, систему макроэкономических показателей экономической безопасности государства;
- классификацию угроз экономической безопасности;
- основные направления и методы реализации государственной экологической политики и обеспечения экологической безопасности;
- основные нормативные документы, факторы и основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия.

Уметь:

- рассчитывать показатели эффективности мероприятий по улучшению условий и охране труда на предприятии;
- определять экономический эффект и экономическую эффективность мероприятий по улучшению условий и охране труда;

– организовывать на предприятии современные системы менеджмента безопасности, управления профессиональными рисками, экологической безопасностью.

Владеть:

- методами оценки экономической безопасности предприятия;
- методами оценки социально-экономической эффективности мероприятий по улучшению условий и охране труда;
- моделями экономической оценки мероприятий по безопасности труда;
- основными методиками расчета стоимости затрат предприятия, связанных с несчастными случаями на производстве.

Демонстрировать способность и готовность:

применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зач. ед., 72 час.

**Формы контроля:** Промежуточная аттестация – зачет.

Составитель: к.э.н, доцент О.В. Прошкина.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.33 «Управление рисками»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина включена в учебный план под номером Б1.Б.33. Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Экономика».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Цель дисциплины «Управление рисками» – формирование у студентов знаний и представлений о риске как неизбежном факторе деятельности предприятия, о видах рисков, системе управления риском. Задачей дисциплины является изучение проблем управления рисками предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития.

### **3. Структура дисциплины**

Потребность и необходимость управления рисками на предприятии. Риск как фактор предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски в деятельности организации. Система управления рисками. Идентификация и анализ рисков. Основные принципы оценки риска. Методы управления рисками. Методы финансирования рисков. Программа управления риском.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

(ОК-3), умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: рыночные механизмы и государственные инструменты защиты бизнеса; иметь представление об особенностях российского бизнеса и источниках возникновения угроз; понимать сущность экономической безопасности бизнеса и необходимость его защиты в условиях нестабильности; структуру технологических процессов и технические средства их реализации.

Уметь: проводить анализ хозяйственной деятельности предприятия; классифицировать риски, связанные с деятельностью организации; с нормативной и справочной литературой, профессионального общения и взаимодействия со специалистами смежных отраслей; прогнозировать развитие отрасли, в которой они работают.

Владеть: эффективными инструментами и современными методами оценки рискованных ситуаций; самостоятельной разработки и реализации путей снижения рисков предприятия; оценки экономической эффективности управленческих решений.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы, 144 часа.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.п.н, доцент Р.Р.Аетдинова.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.ОД.1 «Управление финансовым учётом и отчетностью»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент (Б1.В.ОД.1). Осваивается в 4 семестре (СО), 3 семестре (СПО).

Успешному освоению данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Экономика предприятия», «Финансовый менеджмент» и др., которые формируют у студентов понимание сущности базовых категорий, а также ряд практических навыков, важных для успешного освоения курса.

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Курс посвящен формированию у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области управления финансовым учетом и отчетностью, раскрытию сущностных основ взаимодействия теории и практики учета и определению его роли и значения в рыночных условиях.

Конечной целью освоения дисциплины является овладение обучающимися навыками ведения финансового учета и составления финансовой отчетности на предприятии в соответствии с требованиями нормативных документов и современных условий хозяйствования.

Задачами освоения дисциплины являются: получение системных знаний в области методики ведения финансового учета и отчетности в РФ; рассмотрение теоретических и методологических основ организации и ведения бухгалтерского учета, его предмета и методов; изучение основ формирования показателей в системе аналитического и синтетического учета; раскрытие состава бухгалтерской отчетности, ее пользователей и требований к ней; составление основных форм финансовой отчетности предприятий по стандартам МСФО и РСБУ.

### **3. Структура дисциплины**

Содержание, функции и задачи финансового учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Оценка и калькуляция. Бухгалтерские счета и двойная запись. Классификация счетов. План счетов. Исправление ошибок в документах и учетных регистрах. Понятие, состав бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ней. Основные формы финансовой отчетности. Отличие стандартов МСФО и РСБУ.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие и виды хозяйственного учета; цель, задачи, принципы и функции, объекты и методы бухгалтерского учета; понятие и состав бухгалтерской отчетности, общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности; отличия стандартов МСФО и РСБУ.

Уметь: группировать хозяйственные средства и их источники по признакам классификации; анализировать типы изменений в балансе под влиянием хозяйственных операций; использовать принципы и методы бухгалтерского учета в практической деятельности предприятия; использовать современные методы исправления ошибок в документах и учетных регистрах

Владеть: видами и формами бухгалтерских балансов; навыками оценки структуры баланса; навыками составления основных форм российской отчетности.

Демонстрировать способность и готовность: применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 5 зач. ед., 180 час.

**Формы контроля:** Промежуточная аттестация – экзамен.

Составитель: к.э.н, доцент О.В. Прошкина.

## **Аннотация рабочей программы к учебной дисциплине**

### **Б1.В.ОД.3 Современный менеджмент**

#### **7. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин. Дисциплины по выбору (Б1.В.ОД.3). Осваивается на третьем году обучения (5 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Стратегический менеджмент», «Экономическая теория», «Теория менеджмента».

#### **8. Цель изучения дисциплины**

Целью курса «Современный менеджмент» является изучение основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента, полное представление об общем управлении организацией как об интегральном знании, а также выработка базовых навыков принятия и реализации административно-управленческих решений, формирование стройной системы взглядов в данной области.

#### **3. Структура дисциплины**

Менеджмент: понятия и эволюция. Организационные отношения в системе менеджмента. Менеджер в организации. Теоретические и организационные основы управления персоналом. Цели, стратегия и тактика управления организацией. Перспективы развития менеджмента

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

*знать:* основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами

*уметь:* анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

*владеть:* методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Формы контроля – зачёт.**

Составитель: Машкова Е.В.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.ОД.4 Управление имуществом**

#### ***1. Место дисциплины в структуре ОПОП.***

Дисциплина «Управление имуществом» в структуре ОПОП относится к вариативной части обязательных дисциплин образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина для очной формы обучения осваивается на 3 курсе (6 семестр), для заочной формы обучения на 2 курсе (4 семестр).

#### ***2. Цель изучения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Управление имуществом» является получение чёткого представления о задачах, принципах и механизме управления имуществом, посредством которого осуществляется эффективное управление операционными имущественными комплексами предприятия. Основными задачами курса являются: получение студентами знаний об основах управления имуществом, стратегическому подходу к управлению имуществом, методах эффективного управления имущественным комплексом предприятия, его использования в операционном и инвестиционном процессе.

#### ***3. Структура дисциплины***

Понятие и сущность имущества предприятия. Имущество государственных и муниципальных предприятий. Государственная регистрация недвижимого имущества предприятия. Классификация имущества предприятия. Стратегический подход к управлению имуществом. Сущность и функции управления имуществом предприятия. Цель и задачи управления имуществом предприятия. Виды стоимости имущественных ценностей предприятия. Методы оценки целостного имущественного комплекса. Управление использованием оборотных средств. Управление использованием внеоборотными средствами предприятия

#### ***4. Требования к результатам освоения дисциплины.***

В результате изучения дисциплины бакалавры должны знать: основные методы оценки активов компании; законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; какие правовые аспекты необходимо учитывать при управлении имуществом; как связана стоимость имущества с производственной мощностью и другими показателями предприятия; как обеспечить эффективность организационно-экономического механизма содержания и обновления имущества. Уметь: правильно сформулировать задачу оценки и проверить полученные отчеты об оценке на соответствие целям оценки; выбрать эффективные решения по результатам оценки; собирать, систематизировать и анализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки имущества; по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделять основные показатели, оказывающие

влияние на стоимость имущества, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; применять методы оценки имущества; уметь выявлять резервы для достижения наиболее полного использования качественных характеристик имущества; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы. Владеть: системой понятий, необходимых для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости имущества предприятия; современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании; методологическими основами оценки имущества; навыками организации самостоятельной работы и выполнения поручений.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 (общекультурные компетенции) - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОПК-6 (общепрофессиональные компетенции) - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-10 (профессиональные) - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

ПК-18 (профессиональные компетенции) - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы (108 часов).

**6. Формы контроля:** зачёт

**Составитель:** О.В. Любова

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ОД.5 "Стратегии командообразования"  
направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**

***1. Место дисциплины в структуре ОПОП.***

Данная дисциплина относится к вариативной части программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.5 Осваивается на третьем году обучения (6 семестр).

***2. Цель изучения дисциплины***

Целью дисциплины «Стратегии командообразования» является формирование способности к созданию и организации деятельности рабочих команд.

***3. Структура дисциплины***

Теория поведения личности в организации. Теория командного менеджмента. Навыки командной работы. Формирование командного духа. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Инструменты командообразования. Управление конфликтами и стрессами. Оценка результативности команды

#### ***4. Требования к результатам освоения дисциплины.***

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-10),

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде. Преимущества и ограничения командной работы в организации. Классификацию групповых и управленческих ролей. Этапы становления эффективной команды. Процессы групповой динамики.

Уметь:

Осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей; осуществлять оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели; презентовать материалы индивидуальной и групповой работы; организовать работу группы.

Владеть:

Методиками оценки персонала для оптимального подбора состава команды; навыками применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды; навыками применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений; способами управления групповым взаимодействием.

#### ***5. Общая трудоемкость дисциплины***

3 зачетных единиц, (108 академических часов).

#### ***Формы контроля***

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: Габдулхакова О.И., доцент кафедры ПМ

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.6 "Управление налоговыми платежами" направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
профиль подготовки: Производственный менеджмент**

#### ***1. Место дисциплины в структуре ОПОП***

Дисциплина "Управление налоговыми платежами" относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент. Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.6. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин «Бухгалтерский учет», «Экономическая теория», «Экономика предприятия».

#### ***2. Цель изучения дисциплины***

Курс посвящается изучению основных проблем в области управления налоговыми платежами организаций, форм и приемов регулирования процесса налогообложения в условиях рыночной экономики. Освещаются вопросы современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также механизмов исчисления налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

### **3. Структура дисциплины**

Система налогов и сборов в РФ. Участники налоговых отношений. Организация налогового контроля. Федеральные налоги и сборы. Региональные и местные налоги. Специальные налоговые режимы.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1); владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5); умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен знать: теоретические основы налогообложения; законодательную базу по вопросам налогообложения, закономерности развития налоговой системы России; классификацию налоговых режимов; классификацию налогов и сборов, в зависимости от различных признаков; виды специальных налоговых режимов; основные направления налоговой политики Российской Федерации; основные направления реформирования налоговой системы Российской Федерации; права, обязанности налогоплательщиков и других субъектов налоговых правоотношений; ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства; механизм исчисления, взимания и уплаты действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации.

---

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 академических часов).

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация - зачет.

Составитель Жарина Н.А., доцент кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.ОД.7 «Управленческий анализ»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы 38.03.02. «Менеджмент» Б1.В.ОД.7.

Дисциплина «Управленческий анализ» является одной из дисциплин, посвященных изучению вопросов теории и практики управления на основе выполнения разностороннего и комплексного управленческого анализа. Она формирует навыки изучения причинно-следственных зависимостей, выявления тенденция развития предприятия, оценки уровня его развития, способности формулировать рекомендации по итогам анализа и разрабатывать управленческие решения.

Курс имеет непосредственную связь с такими дисциплинами, как «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Документационное обеспечение управленческой деятельности», «Теория организации», «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Управленческий анализ» преследует цель: формирование и развитие теоретических и практических навыков в области управленческого анализа, как важнейшей сферы предпринимательской деятельности.

## **3. Структура дисциплины**

Содержание, методы и приемы управленческого анализа. Виды анализа, предмет и объект, функции и принципы. Разработка системы взаимосвязанных показателей. Способы обработки экономической информации. Базы данных экономической информации. Программные продукты в анализе. Организация и информационное обеспечение анализа. Методика количественного и качественного анализа информации в различных сферах деятельности предприятия. Методика анализа финансовых показателей. Методика анализа технико-экономических показателей. Методика анализа социальных показателей. Методика анализа показателей использования ресурсов предприятия. Принятие управленческих решений на основе результатов анализа. Риски при принятии управленческих решений. Разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей. Принятие решений об инвестировании и финансировании.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2); владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10); владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11); умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, задачи и основные принципы управленческого анализа;
- методы и приемы управленческого анализа, способы сравнительного анализа данных
- систему документооборота предприятия;
- основные рыночные риски.

Уметь:

- проводить количественный и качественный анализ информации;

находить оптимальные организационно-управленческие решения в меняющейся рыночной ситуации;

- вести базы данных по различным показателям деятельности предприятия;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков;

Владеть:

- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- навыками стратегического анализа;
- навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации.

Демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц, 180 академических часов.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен, курсовая работа.

Составитель: Балабанова О.Н., доцент кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД. 8 «Инновационный менеджмент»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части (обязательные дисциплины). Осваивается на третьем году обучения (6 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Теория организации», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов знаний в области теоретических основ и формирование практических умений и навыков для управления прогрессивными технико-экономическими изменениями, приводящими через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

Задачами освоения дисциплины является изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента в целях формирования методологических

навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно: разработка планов и программ инновационной деятельности; управление созданием, освоением и повышением качества инноваций; разработка и реализация инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

**3. Структура дисциплины** Сущность и значение инновационной деятельности в современной экономике. Виды, классификация и жизненный цикл инноваций. Государственное управление инновационными процессами. Интеллектуальная собственность: содержание, роль, методы, оценки. Инновационная политика на предприятии. Эволюционные и радикальные инновации. Организация финансирования инновационного процесса на предприятии. Формирование рынка нововведений. Маркетинг инноваций. Управление инновационными проектами. Экономическая оценка инновационных проектов.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6); владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- сущность, роль и значение инновационных процессов;
- историю развития и современное состояние инновационной деятельности за рубежом и в России;
- механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов;
- основные формы инновационного предпринимательства;
- основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента;
- методики управления инновационными рисками;
- технологию инновационного планирования и прогнозирования;
- технологию выбора стратегии инновационного развития
- методы оценки эффективности управления инновационной деятельностью
- методики расчета показателей эффективности внедрения менеджмента.

уметь:

- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии;
- применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования;
- самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования;
- обоснованно выбирать показатели эффекта и эффективности управления;
- грамотно применять необходимые методики расчета эффективности;
- анализировать, оценивать и прогнозировать экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой инновационной деятельности;
- оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения;
- применять соответствующие методики оценки инновационных рисков.

владеть:

- навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне региона и предприятия;
- владеть методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;
- владеть методами технико-экономического обоснования инновационных проектов;
- методами количественной оценки эффективности деятельности инновационных организаций.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы, 108 часов.

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация зачет.

Составитель: ст. преп. Гузалева С.Ю.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.9 Управление стоимостью компании**

##### ***1. Место дисциплины в структуре ОПОП.***

Дисциплина «Управление стоимостью компании» в структуре ОПОП относится к вариативной части обязательных дисциплин образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина для очной формы обучения осваивается на 3 курсе (6 семестр), для заочной формы обучения на 2 курсе (4 семестр).

##### ***2. Цель изучения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Управление стоимостью компании» является формирование у студентов системы знаний о теории и практике стоимостного управления компаниями, а также получение профессиональных навыков, связанных с приобретением умений и навыков принятия эффективных управленческих решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний. Основными задачами курса являются: понимание стоимостного мышления; изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса; изучение рычагов создания корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса; понимание индикаторов прироста стоимости компании; выработка знаний, умений и навыков, требуемых для предпринимателей и специалистов в области управления.

##### ***3. Структура дисциплины***

Стоимостное мышление. Ценностно-ориентированный менеджмент. Система индикаторов создания стоимости. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании. Внедрение и постановка системы управления стоимостью. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Система управления результатами компании. Классический финансовый анализ и его применение в современных условиях. Построение систем вознаграждения персонала на основе стоимости компании. Оценка стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений. Методологические проблемы развития систем управления

стоимостью компании. Влияние финансового рычага на стоимость компании Дивидендная политика как фактор максимизации стоимости компании. Формирование стоимости бизнеса через партнерство с государством. История развития и характеристика гудвила.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины бакалавры должны знать: основные методы оценки активов компании; модели оценки капитальных (финансовых) активов; способы и методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании. Уметь: выявлять индикаторы эффективности стоимостного управления в конкретной ситуации; выявлять факторы стоимости и отбирать их основе критического анализа; осуществлять оценку активов компании; обосновывать инвестиционные решения в условиях неопределенности, с учетом их влияния на стоимость компании; прогнозировать развитие отрасли; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний. Владеть: - методами стоимостной оценки активов; навыками оценки стоимости предприятия; навыками анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-4 (профессиональные) - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК-5 (профессиональные компетенции) - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 4 зачетные единицы (144 часа).

**6. Формы контроля:** экзамен

**Составитель:** О.В. Любова

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ОД.10 «Основы лин-менеджмента»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Осваивается в шестом семестре на третьем году обучения. Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки: «Системный подход в управлении», «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент», «Производственный менеджмент».

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Основы лин-менеджмента» является вооружение студентов знаниями современных процессов управления предприятием, организации и управлении производственной системой предприятия на принципах Лин. Полученные знания и навыки позволяют им решать практические задачи при проведении проектов построения бережливого

предприятия, моделировании бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

### **3. Структура дисциплины**

Основы лин-менеджмента. Управление потоком создания ценности (карта потока текущего состояния). Стандартизированная работа. Инструменты лин-менеджмента. Управление потоком создания ценности (карта потока будущего состояния). Бережливый офис. Внедрение лин-менеджмента.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6); способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы лин-менеджмента, понятия, категории, определения лин-менеджмента; принципы, методы, инструменты организации стандартизированной работы на предприятии и в офисе; как осуществляется управление совершенствованием компании; особенности подходов, инструментов лин-менеджмента при разных вариантах организации системы; алгоритм внедрения лин-менеджмента на предприятии.

Уметь: управлять потоком создания ценности; решать практические задачи при организации и управлении предприятия и офиса на принципах Лин; проводить мероприятия по реализации проектов Лин; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Владеть: различными инструментами и методами в сфере лин-менеджмента; эффективными технологиями организации проекта по организации лин-менеджмента; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц, 180 академических часа.

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.э.н., доцент Р.Д. Садриев.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.ОД.11 "Экологический менеджмент"**

**направление подготовки: 38.03.02 "Менеджмент"**

**профиль подготовки: Производственный менеджмент**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 ОПОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Включена в учебный план под номером Б1.В.ОД.11. Осваивается на втором году обучения (4 семестр).

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины «Экологический менеджмент» является получение студентами специальных знаний по рациональному природопользованию для организации и управления экологизацией производства на предприятии.

#### **3. Структура дисциплины**

Концептуальные основы экологического менеджмента. Экологический менеджмент как стандартизированная система управления охраной окружающей среды на предприятии. Общие требования и руководящие указания международных стандартов по системе управления охраной

окружающей среды. Планирование системы экологического менеджмента. Экологическая экспертиза. Внедрение и функционирование системы экологического менеджмента. Организационные структуры, кадровое обеспечение и документирование системы. Контрольные и корректирующие действия в системе экологического менеджмента. Организация экологического мониторинга, учет и отчетность по охране окружающей среды. Техно-экономические аспекты планирования, внедрения и функционирования систем экологического менеджмента. Экологический аудит. Руководящие указания, основные принципы, цели, процедуры, порядок проведения и оформления результатов. Экологическая сертификация, ее цели, процесс и методика проведения. Экологическая маркировка.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1),
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10),

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать: методологию исследования социально – экономических систем природопользования; законодательную и нормативно – правовую базу обеспечения экологической безопасности региона, предприятия; приоритетные природоохранные мероприятия; международные экологические программы; основные законодательные акты РФ и международные соглашения.

Уметь: применять системный анализ и теорию управления в сфере природопользования; планировать природопользование и охрану окружающей среды региона, предприятия; оценивать природные ресурсы, как рентную недвижимость; применять основы управления охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов на уровне региона, предприятия; производить общую социально – экономическую оценку экологической емкости территории;

Владеть: способами анализа и оценки нормативно – правовых документов в области экологической безопасности; приемами оценки масштабов экологического риска территории и выбора мер управления им;

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 академических часов).

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель Габдулхакова О.И., доцент кафедры производственного менеджмента.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ «Элективные курсы по физической культуре» 38.03.02 «Менеджмент» Производственный менеджмент**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ООП ВПО. Имеет прикладной характер – обеспечивает применение практических навыков направленного использования средств физической культуры на самостоятельных занятиях в будущей жизнедеятельности с целью сохранения и укрепления здоровья, физического совершенствования, достижения жизненных и

профессиональных целей.

Предшествующий уровень образования – среднее образование. Специальные требования к входным знаниям и умениям студента не предусматриваются. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей – «Концепция современного естествознания», «Безопасность жизнедеятельности».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизиологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

## **3. Структура дисциплины**

Атлетическая гимнастика, бадминтон, баскетбол, волейбол, легкая атлетика, лыжная подготовка, футбол, общая физическая подготовка.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся, должен:

Знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; системой практических умений и навыков, обеспечивающих повышение двигательных и функциональных возможностей организма и совершенствование морально-волевых и психофизических качеств личности для обеспечения готовности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

342 академических часа.

## **6. Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель: Садыкова ГульзираСабитовна, доцент кафедры ФВиС.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.1.1 «Организация предпринимательской деятельности»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ФГОС ВО по направлению 38.03.02. «Менеджмент» (Б1.В.ДВ.1).

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является одной из дисциплин, посвященных изучению основ предпринимательской деятельности, организации бизнеса и его развития. Она формирует умение изучать рыночную среду, находить благоприятные возможности для создания новых предприятий, расширения деятельности действующих предприятий, реализации бизнес-проектов.

Курс имеет непосредственную связь с такими дисциплинами, как «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Теория организации», «Теория менеджмента», «Разработка управленческих решений».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Курс «Организация предпринимательской деятельности» преследует цель: формирование и развитие теоретических и практических навыков в области предпринимательства, как важнейшей сферы управленческой деятельности.

## **3. Структура дисциплины**

Содержание предпринимательской деятельности. История возникновения и сущность предпринимательства. Виды и формы предпринимательства. Предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое и среднее предпринимательство. Создание собственного дела. Бизнес-планирование. Формы организации собственного дела. Государственная регистрация организации. Открытие счетов в банках. Лицензирование деятельности предпринимателей. Документооборот предприятия. Построение оптимальной структуры организации.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8); умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12); владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18); владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19); владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль и место предпринимательства в современной экономике, виды и формы предпринимательской деятельности, хозяйственное (предпринимательское) право, нормы и процедуру организации нового предприятия.

Уметь: использовать действующие системы налогообложения, пользоваться методами генерации идей, составлять план организации нового предприятия, построить организационную структуру, определять эффективность и прибыльность предприятия, прогнозировать предпринимательские риски.

Владеть: навыками разработки новой бизнес-идеи, проектирования организационной

структуры, методикой идентификации рисков и их снижения.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы, 72 академических часа.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет.

Составитель: Балабанова О.Н., доцент кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Управление внешнеэкономической деятельностью»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина включена в учебный план под номером Б1.В.ДВ.2. Осваивается на четвертом году обучения (7 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Менеджмент», «Экономика».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Цель дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью» – усвоение студентами необходимого комплекса теоретических знаний и практических навыков по различным аспектам внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными организациями и фирмами.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

изучение теоретических основ внешнеэкономической деятельности предприятия в условиях современной экономики с учетом специфики РФ; дать студенту представление о сущности и основных видах внешнеэкономической деятельности; изучить основные этапы интернационализации деятельности предприятия; раскрыть особенности международного маркетинга на предприятии, принципы исследования конъюнктуры зарубежных рынков; показать особенности международных валютных и финансово-кредитных операций, специфику оказания банковских услуг для внешней торговли.

### **3. Структура дисциплины**

Международный бизнес как объект изучения. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Основные внешнеторговые операции. Международный контракт.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3), способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4), умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена

опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12), владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** методы и инструменты государственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельности предприятия; механизм таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий; основные формы и инструменты международных расчётов по внешнеторговым сделкам; основные виды внешнеторговых операций и их особенности.

**Уметь:** применять процедуру проведения маркетингового исследования зарубежных рынков с учётом специфики международного маркетинга; решать практические задачи по выбору и учету курса валюты; разрабатывать структуру внешнеторгового контракта и процедуру заключения внешнеторговых сделок.

**Владеть:** методикой осуществления технико-экономического обоснования внешнеэкономических операций; способами использования документального аккредитива и документального инкассо; навыками составления и исполнения внешнеэкономических контрактов; использовать методы сбора и обработки коммерческой информации.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы, 72 часа.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.п.н, доцент Р.Р.Аетдинова.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.3.1 «Управление изменениями»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Управление изменениями в структуре ОПОП бакалавриата относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплина занимает важное место в системе курсов, ориентированных на изучение теоретических основ в сфере организационной деятельности, изучению технологий и методов проведения изменений в социальных системах.

Управление изменениями имеет глубокую логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими частями ОПОП. Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент».

## **2. Цели изучения дисциплины**

Курс «Управление изменениями» преследует цели:

- формированию знаний о месте управления изменениями в системе управленческих наук, основах теории и модели организационного развития, основных концепциях организационных изменений;
- изучению диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов, применения технологии проведения изменений в организациях;
- приобретению навыков творческого обобщения полученных знаний, конкретного и объективного изложения своих знаний в письменной и устной форме, методиками преодоления сопротивления изменениями в организации.

## **3. Структура дисциплины**

Особенности организации как социально-экономической системы. Модели организационного развития и изменений. Организационное сопротивление изменениям. Технологии организационных изменений. Реструктуризация организации. Всеобщее управление качеством как метод организационного изменения.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- о месте управления изменениями в системе управленческих наук;
- основы теории и модели организационного развития;
- основные концепции организационных изменений;
- основные функциональные области организации как объекта изменений;
- методы и технологии проведения организационных изменений;
- требования к проведению эффективных организационных изменений;

Уметь:

- диагностировать недостатки организационных процессов с применением изученных методов;

- применять технологии проведения изменений в организациях.

Владеть:

- навыками творческого обобщения полученных знаний;
- навыками конкретного и объективного изложения своих знаний в письменной и устной форме;
- методиками преодоления сопротивления изменениям в организации.

Демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы 72 часа.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: ст. преподаватель А.А. Николаева.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б.1.В.ДВ.4.1 «Производственная стратегия предприятия»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к числу профессиональных дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Дисциплина «Производственная стратегия предприятия» базируется на дисциплинах «Стратегический менеджмент», «Экономическая теория», «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Организационное поведение» и «Инновационный менеджмент», которые формируют у студентов понимание сущности базовых категорий, а также ряд практических навыков, важных для успешного освоения курса.

### **2. Цели изучения дисциплины**

Изучение основ формирования производственной стратегии предприятия в условиях инновационной экономики на средне- и долгосрочную перспективу, освоение принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии в условиях конкуренции, подготовка бакалавров к поиску и получению новой информации, необходимой для решения управленческих задач в инновационной деятельности предприятий по выпуску новой продукции от идеи до реализации.

### **3. Структура дисциплины**

Понятие производства. Производственный процесс и его сущность. Базовые стратегии производства. . Технический уровень производственного процесса. Альтернативные производственные стратегии. Стратегия размещения производства. Стратегия организации производства. Стратегия развития организации производства с ориентацией на потребителя. Совокупность действий по организации производственной системы, быстро реагирующей на изменения потребительского спроса. Управления материальными потоками на предприятии.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями:

владение методами принятия решений в управлении операционной (производ-ственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения курса бакалавр должен знать: основные производственные стратегии, основы фокусирование производственных мощностей; стратегии оптимизации производственного персонала; основы управления производством; стратегии развития организации производства; основы управление качеством продукции; особенности развитие производственной инфраструктуры; основы организация взаимоотношений с поставщиками и другими партнерами по кооперации.

Студент должен уметь: выполнить анализ деятельности предприятия, выявить слабые и сильные стороны в деятельности, оценить конкурентную среду предприятия, разработать стратегию производства.

Бакалавр должен владеть навыками оценки технического уровня производственного процесса, оценки уровня обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами, быстрого внедрения изменений структуры, объема и сроков выполнения производственных заказов по причине изменившихся условий внешней среды.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы, 108 часов...

#### **6. Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: Козин В.А., к.т.н., доцент.

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б.1.В.ДВ.5.1 « Организация производства на предприятии»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к числу дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Дисциплина «Организация производства на предприятии» базируется на дисциплинах: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Теория организации» . В свою очередь, дисциплина является базой при изучении таких дисциплин как «Стратегическое управление», «Территориальная организация хозяйства» .

#### **2. Цели изучения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области разработки, построения, обеспечения функционирования и

развития производственной системы предприятия, развитие навыков творческого, инициативного использования теоретических знаний в практической деятельности.

### **3. Структура дисциплины**

Производственные системы. Построение производственной структуры предприятия. Организация производственных процессов. Формы организации производства. Организация поточного производства. Организация обслуживания производства. Организационно-производственное обеспечение качества и конкурентоспособности продукции. Организация технологической подготовки производства. Экономическая эффективность и результативность производства.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы организации производства как одной из функций управления, законы и закономерности организации производственных систем, методы управления производственными ресурсами предприятия, методы оценки уровня организации производства, стратегии совершенствования производственной системы.

Уметь: организовывать производственный процесс, осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия, рассчитывать длительности производственного цикла, оценивать размер незавершенного производства, проводить анализ, оценивать уровень организации производства и выявлять организационные резервы.

Владеть: специальной терминологией и лексикой дисциплины, методами проектирования, построения и обеспечения функционирования производственной системы предприятия, методами оценки экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации производства.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы, 144 часа..

### **6. Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: Козин В.А., к.т.н., доцент.

## **Аннотация рабочей программы к учебной дисциплине**

### **Б1.В.ДВ.6.1 «Производственный менеджмент»**

#### **9. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору базового блока вариативной части (Б.1.В.ДВ.6.1). Осваивается на 4 курсе (7 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Планирование на предприятии», «Экономика предприятия», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент»

#### **10. Цель изучения дисциплины**

Курс «Производственный менеджмент» посвящен формированию у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории производственного менеджмента и методологии принятия управленческих решений в условиях рыночной конкуренции; привитию практических навыков и умения организации производственной деятельности, а также разработке и выбору экономически обоснованных управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятия.

#### **3. Структура дисциплины**

Основные понятия о производственном менеджменте. Сущность, цель, задачи и функции производственного менеджмента. Требования к менеджерам. Внутренняя и внешняя среда производственного менеджмента. Производственный процесс как объект производственного менеджмента. Производственная структура предприятия. Типы производства и их производственные характеристики. Принципы рациональной организации производственных процессов. Формы и методы организации производственного процесса. Организационная структура предприятия. Планирование производственной деятельности. Производственный цикл и его длительность. Планирование производительности труда на предприятии. Производственная мощность предприятия. Управление качеством продукции. Бережливое производство. Эффективность производственного менеджмента.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6); владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10); уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13); владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

*знать:*

- цели, задачи и функции производственного менеджмента;
- принципы построения производственной и организационной структуры предприятия;
- методы организации производственных процессов при различных типах производства;
- систему прогнозирования и планирования деятельности предприятия.

*уметь:*

- разрабатывать и реализовывать эффективные механизмы управления производством, достигать поставленных целей;
- формулировать цели и задачи исполнителям в соответствии с вариативными ситуациями внутренней и внешней среды;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели производственного менеджмента;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- оценивать эффективность управленческих действий по развитию производственного предприятия.

*владеть:*

- методами обоснования рентабельности деятельности производственного предприятия;
- навыками расчета продолжительности производственного цикла, производительности труда, производственной мощности предприятия;
- методами организации, координации и контроля производственных процессов, управления качеством продукции.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Формы контроля** – экзамен.

Составитель Сотников М.И., доцент кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «Корпоративная социальная ответственность»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата. Курс направлен на расширение и углубление социально-экономического образования студентов, формирование у них системы знаний по прикладным вопросам управления трудовыми ресурсами, взаимодействию бизнеса, власти и общества. Полученные современные знания являются основой для прохождения других общепрофессиональных и специальных экономических и управленческих дисциплин.

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Этика и культура управления», «Управление человеческими ресурсами», «Современный менеджмент».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.

### **3. Структура дисциплины**

Основные понятия о корпоративной социальной ответственности. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Развитие корпоративной социальной политики в России. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики. Оценка корпоративной социальной политики.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6), способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4), владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические и методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности, отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, роль корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации, специфику корпоративных отношений в социальной сфере, основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности, основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.

Уметь: применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности, нормы, регулирующие социальные права в корпоративных правоотношениях, планировать социальное развитие организации, разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования, проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности.

Владеть: навыками форм и методов защиты социальных прав в корпоративных отношениях, навыками исследования основных элементов корпоративной социальной ответственности, навыками проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации, навыками разработки внутренних и внешних социальных программ, навыками анализа и оценки уровня социального развития организации, навыками составления нефинансовой социальной отчетности организации.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы, 108 часов.

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация – зачет

Составитель: к. э. н., доцент С.В. Зубкова

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.8.1 Техника и технология отраслевых производств**

## ***1. Место дисциплины в структуре ОПОП.***

Дисциплина «Техника и технология отраслевых производств» в структуре ОПОП относится к вариативной части, дисциплины по выбору образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина для очной формы обучения осваивается на 4 курсе (8 семестр), для заочной формы обучения на 3 курсе (5 семестр).

## ***2. Цель изучения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Техника и технология отраслевых производств» является формирование и развитие у студентов теоретических и практических навыков в области анализа систем технологий отраслей народного хозяйства, формирование у студентов технологического мышления, обобщающего представления о технологиях как об объектах, обладающих общими закономерностями возникновения, функционирования и развития, безотносительно частных особенностей и характеристик. Основными задачами курса являются: ознакомление со структурным построением, основных технико-экономических характеристик, путях и закономерностях развития технологических процессов и экономической эффективности технологических решений; изучение механических, физических, химических, биологических и других технологий отраслей, определяющих научно-технический прогресс, их общее структурное построение и особенности; ознакомление с закономерностями формирования и развития систем технологий предприятия и отрасли; раскрыть основные приоритетные направления технологического прогресса на современном этапе развития общества; овладение навыками анализа формирования, развития и оценки технико-экономической эффективности систем технологий предприятия и народного хозяйства (отраслей).

## ***3. Структура дисциплины***

Технологический процесс. Пути развития технологических процессов. Закономерности развития технологических процессов. Качество продукции и технологии. Технологичность продукции. Методы обеспечения и оценка уровня технологичности. Технологические основы производства в отраслях химической промышленности. Биотехнология. Технологические основы производства в отраслях металлургической промышленности. Технологические основы производства в отраслях машиностроения. Технологические основы производства в электронной промышленности. Закономерности формирования и развития технологических систем. Анализ формирования и развития систем технологий предприятия. Анализ формирования и развития систем технологий народного хозяйства. Основные приоритетные направления технологического прогресса на современном этапе научно-технической революции. Прогрессивные процессы формообразования в различных отраслях материального производства.

## ***4. Требования к результатам освоения дисциплины.***

В результате изучения дисциплины бакалавры должны знать: формирование, закономерности развития и оценку эффективности отраслевых систем современных технологий; структуру технологических процессов и технические средства их реализации; многообразие связей и отношений, присущих системам технологий отраслей народного хозяйства; направления технологического процесса в современных условиях и его влияние на экономическое развитие. Уметь: анализировать народно-хозяйственную деятельность предприятий и отраслей; принимать эффективные проектные решения, отвечающие требованиям перспективного развития отрасли; применять полученные технологические знания для оптимального решения конкретных экономических, управленческих и организационных задач; работать с нормативной и справочной литературой, профессионального общения и взаимодействия со специалистами смежных отраслей; прогнозировать развитие отрасли, в которой они работают; рассматривать простейшие схемы при помощи малых вычислительных средств. Владеть: специальной технологической терминологией; навыками самостоятельной разработки и реализации современных технологий

на предприятиях и отраслях народного хозяйства; навыками оценки экономической эффективности технологических решений.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 (общепрофессиональные) - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ПК-3 (профессиональные) - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-5 (профессиональные компетенции) - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 7 зачетных единиц (252 часа).

**6. Формы контроля:** экзамен, курсовой проект

**Составитель:** О.В. Любова

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Анализ деятельности производственных систем»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части к дисциплинам по выбору. Осваивается на четвертом курсе (7 семестр) по очной форме обучения, на пятом курсе по заочной форме обучения (9 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Статистика», «Управление финансовым учётом и отчетностью», «Производственный менеджмент», «Экономическая теория», «Экономика предприятия».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Основными целями освоения учебной дисциплины «Анализ деятельности производственных систем» является формирование знаний методики анализа деятельности производственных систем и навыков ее использования для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности.

### **3. Структура дисциплины**

Введение в производственные системы. Методика анализа деятельности производственных систем. Анализ маркетинговой деятельности, производства и реализации продукции предприятия. Анализ технологических и технических ресурсов предприятия. Анализ подсистемы обеспечения, обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Подсистема управления предприятия.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6); владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их

адаптации к конкретным задачам управления (ПК-9); умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: производственные системы и их компоненты; показатели, по которым оценивается деятельность производственных систем; методику анализа деятельности производственных систем и их компонентов.

Уметь: формулировать цели и задачи анализа деятельности производственных систем; выявлять объекты анализа и показатели оценки деятельности производственных систем; принимать управленческие решения на основе анализа деятельности производственных систем.

Владеть: методами сбора и анализа данных; методами анализа деятельности производственных систем и ее компонентов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единиц, 180 академических часа.

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — экзамен.

Составитель: к.э.н., доцент Р.Д. Садриев.

### **Аннотация рабочей программы к учебной дисциплине**

#### **Б1.В.ДВ.10.1 «Операционный менеджмент на предприятии»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору базового блока вариативной части (Б1.В.ДВ.10.1). Осваивается на 4 курсе (8 семестр). Для успешного освоения данной дисциплины способствуют базовые знания, приобретенные при изучении следующих дисциплин в рамках бакалавриата: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Планирование на предприятии», «Управление человеческими ресурсами», «Инновационный менеджмент», «Производственный менеджмент».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью курса «Операционный менеджмент на предприятии» является углубленное изучение теоретико-методологических основ анализа закономерностей управления операционной деятельностью предприятия; получение знаний для решения современных проблем управления и вопросов организации, производственных и трудовых процессов на предприятии; приобретение знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления операционной деятельностью предприятия.

#### **3. Структура дисциплины**

Основы операционного менеджмента на предприятии. Функции, методы и принципы операционного менеджмента. Операционный менеджмент как система. Операционная система предприятия. Инструменты принятия управленческих решений в операционном менеджменте. Прогнозирование и стратегическое планирование в операционном менеджменте. Операционная система: особенности организации производства и труда. Календарное планирование в операционном менеджменте. Планирование трудового процесса и нормирование труда в операционном менеджменте. Операционный менеджмент и производственная мощность предприятия. Операционный менеджмент и организация обслуживания производства. Оценка экономической эффективности операционного менеджмента.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6); способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7); уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

*знать:*

- цели, задачи и функции операционного менеджмента;
- методы организации операционной деятельности при различных типах производства;
- принципы построения производственной и организационной структуры предприятия;
- систему прогнозирования и планирования операционной деятельности предприятия.

*уметь:*

- разрабатывать и реализовывать эффективные механизмы управления операционной деятельностью предприятия;
- оценивать эффективность управленческих действий по развитию операционной деятельности предприятия;
- применять системный подход при реализации управленческих решений;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели организации операционного менеджмента на предприятии;
- формулировать цели и задачи исполнителям в соответствии с требованиями бизнес-плана и вариативными ситуациями внутренней и внешней среды;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- планировать операционную деятельность предприятия.

*владеть:*

- навыками реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками расчета продолжительности операционного цикла, производительности труда, производственной мощности предприятия;
- методами управления операциями.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

**Формы контроля** – зачет.

Составитель Сотников М.И., доцент кафедры производственного менеджмента.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.11.1 «Управление малым бизнесом»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управление малым бизнесом» относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Осваивается на четвертом году обучения (8 семестр). Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Теория менеджмента», «Управление проектами», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление эффективностью деятельности организации», «Организация предпринимательской деятельности».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление малым бизнесом» является формирование у обучающихся профессиональных знаний и практических навыков, связанных с управлением субъектами малого предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

-изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;

- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;

- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность

### **3. Структура дисциплины**

Сущность и значение малого предпринимательства в экономике страны. Государственное управление и поддержка субъектов малого предпринимательства. Региональные особенности развития малого предпринимательства (в Республике Татарстан). Современные формы создания субъектов малого бизнеса. Финансовая и инвестиционная деятельность субъектов малого предпринимательства. Налогообложение субъектов малого бизнеса. Инновационная деятельность малого предпринимательства. Особенности управления на предприятиях малого бизнеса. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства

#### **4.Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующими компетенциями: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- правовые основы организации деятельности малых предприятий, понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности;
- организационно-экономический механизм функционирования малых предприятий, виды ответственности в предпринимательстве;
- принципы и методы планирования социально-экономического развития, и обоснования управленческих решений; методы расчета современной системы показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий; методы оценки эффективности деятельности малых предприятий; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью малого предприятия;

уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- определять и описывать характеристики основных элементов организации деятельности малого предприятия;
- обнаруживать многофакторное воздействие среды на организацию малого бизнеса;
- выбирать подходы к проектированию оптимальной структуры малого предприятия с учетом складывающихся условий и воздействия среды;
- формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого предприятия;

- интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа деятельности малых предприятий для совершенствования его деятельности.

владеть:

- навыками оценки результативности деятельности организаций малого бизнеса и выявления резервов ее повышения.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы, 144 часа.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация зачет.

Составитель: ст. преп. Гузалева С.Ю.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «Управление разработкой и внедрением нового продукта»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части к дисциплинам по выбору по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Осваивается на четвертом курсе (8 семестр) по очной форме обучения, на пятом курсе по заочной форме обучения. Для изучения данной дисциплины бакалавр должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Экономика предприятия», «Управление проектами».

### **2. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» являются приобретение знаний и умений управления разработкой и развитием нового продукта в организации системы менеджмента и качества на предприятии, обеспечивающей преимущественное отношение качественных решений стратегических и текущих задач деятельности организации.

### **3. Структура дисциплины**

Теоретические основы управления разработкой и внедрения нового продукт. Управление разработкой нового продукта. Управление реализацией нового продукта. Оценка качества нового продукта.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6); умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15); способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие нового продукта; критерии новизны объектов; методику исследования рынка нового продукта; процесс разработкой нового продукта; этапы инновационного процесса;

алгоритм внедрения нового продукта; теоретические основы и закономерности управления развитием нового продукта.

Уметь: проектировать и структурировать последовательность работ по разработке нового продукта; проводить маркетинговые исследования рынка нового продукта; рассчитывать цену нового продукта; разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок.

Владеть: навыками определения емкости рынка нового продукта; навыками концептуализации нового товара и выбора концепции нового продукта среди остальных; навыками разработки маркетингового комплекса в продвижении нового продукта; методами оценки рыночных рисков новых товаров; методами оценки конкурентоспособности новых продуктов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единиц, 144 академических часа.

#### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: к.э.н., доцент Р.Д. Садриев.

### **Аннотация рабочей программы к учебной дисциплине**

#### **Б1.В.ДВ.13.1 «Система сбалансированных показателей деятельности предприятия»**

#### **11. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин. Дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.13). Осваивается на четвёртом году обучения (8 семестр). Для изучения данной дисциплины студент должен обладать входными знаниями, умениями и способностями, которые приобретаются при изучении следующих дисциплин бакалаврской подготовки «Стратегический менеджмент», «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент».

#### **12. Цель изучения дисциплины**

Ознакомление студентов с концепцией системы сбалансированных показателей и этапами построения такой системы; подготовка квалифицированно принимать решения в рыночной деятельности, связанные с использованием материальных ресурсов предприятия, эффективным управлением затратами и издержками производства и реализации продукции, как основы стабильного экономического положения предприятия.

#### **3. Структура дисциплины**

Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления. Необходимость применения Сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании. Основные составляющие Сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь. Этапы создания и внедрения Сбалансированной системы показателей. Создание организационных условий для внедрения ССП. Проведение стратегического анализа. Разработка Сбалансированной системы показателей. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного использования Сбалансированной системы показателей. Эмпирические исследования по влиянию Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

–навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

–умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

–владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения дисциплины специалист должен:

*знать:* для чего необходима система сбалансированных показателей деятельности предприятия; как оценивать стратегию бизнеса; как разработать систему сбалансированных показателей; теоретический материал, включающий вопросы планирования, калькулирования, анализа затрат в соответствии с учебной программой по данной дисциплине; методы учета и управления затратами предприятия (организации).

*уметь:* использовать систему сбалансированных показателей в: формализации стратегических целей компании; разработке и приоритезации стратегических мероприятий; реализацией стратегии управления компанией; управлении реализацией стратегии компании, а так же сокращении издержек и увеличении производительности.

*владеть:* комплексом навыков традиционных и нетрадиционных методов, позволяющих эффективно управлять затратами на предприятии.

демонстрировать способность и готовность; применять полученные знания в профессиональной деятельности.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

**Формы контроля – экзамен.**

Составитель: Сафаргалиев Э.Р., доцент

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД.1 Основы библиотечных, библиографических и информационных знаний**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Основы библиотечных, библиографических и информационных знаний относится к факультативным дисциплинам программы бакалавриата. Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

Значительное возрастание доли самостоятельной работы с источниками информации в структуре практически любого вида деятельности человека, живущего в информационном обществе, широкое внедрение новых информационных технологий, существенно обогативших

номенклатуру информационных продуктов и услуг, предоставляемых потребителям информации, – все это обуславливает необходимость владения не только профессиональными знаниями и умениями, но и заставляет осваивать методы обучения пользователей навыкам работы с информацией. Таким образом, организация информационного образования и повышение информационной культуры личности представляет задачу первостепенной важности, чем и объясняется введение факультативного курса «Основы библиотечно-библиографических и информационных знаний».

Основной отличительной особенностью данного курса является то, что он носит прикладной характер и практическую направленность. Его успешное освоение даст возможность более рационально организовать самостоятельную работу студентов, сократить интеллектуальные и временные затраты на поиск и аналитико-синтетическую переработку учебной и научной информации, повысить качество знаний за счет овладения более продуктивными видами интеллектуального труда.

## **2. Цели изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы библиотечно-библиографических и информационных знаний» являются – дать студенту знания, умения и навыки информационного самообеспечения его учебной и научно-исследовательской деятельности, научить применять полученные знания, умения и навыки для решения задач профессиональной деятельности.

Освоение курса «Основы библиотечно-библиографических и информационных знаний» должно содействовать:

- ориентации в информационных ресурсах, освоению алгоритмов информационного поиска в соответствии с профессиональными информационными потребностями;
- освоению рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса;
- овладению формализованными методами аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации;
- изучению и практическому использованию технологии подготовки и оформления результатов собственной учебной и научно-исследовательской деятельности.

## **3. Структура дисциплины**

Книга и библиотека в жизни студента. Сеть библиотек России. Корпоративные сети. МБА, Информационные технологии, используемые в библиотеках. Автоматизированные библиотечные информационные системы. Интернет-ресурсы в помощь студенту. Справочно-библиографический аппарат библиотеки. Фонд справочных изданий. Фонды периодических и продолжающихся изданий. Отраслевая библиография. Отраслевые информационные ресурсы. Виды и типы изданий. Книга как основной вид издания. Методы самостоятельной работы с книгой. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Библиографические ссылки и списки использованной литературы. Оформление результатов исследования.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Студент по итогам изучения курса должен обладать следующей компетенцией: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать*

-особенности отбора во все возрастающем потоке информации источников для чтения, осознанный выбор тематики;

- *владеть*

-теоретическими знаниями о сущности, функциях и многообразии документов, составляющих основу документной коммуникации и фондов библиотек;

-информационной культурой;

-культурой мышления и навыками анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения изученных фактов;

- культурой оформления учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ на основе соблюдения общих требований стандартов организаций, государственных стандартов и норм авторского права;

- *уметь*

-ориентироваться в мировом информационном пространстве;

- самостоятельно работать с большим массивом информации;

- использовать традиционные библиотечно-библиографические и электронные информационно-поисковые системы;

- применять информационные и библиотечно-библиографические средства в подборе документов по теме;

- систематизировать и оформлять полученные сведения;

- *демонстрировать*

-способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

### **Формы контроля**

Промежуточная аттестация — зачет.

Составитель: к.ист.н, доцент Р.Н. Ахметзянова.