

Журнал «Казанский экономический вестник» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, утвержденных ВАК РФ.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор
А.Р. Сафиуллин,
доктор экономических наук, профессор
Заместитель
главного редактора
А.М. Туфетулов,
доктор экономических наук, профессор

Члены редколлегии:
В.И. Вагизова,
доктор экономических наук, профессор

В.Б. Ивашкевич,
доктор экономических наук, профессор

И.И. Исмагилов,
доктор технических наук, профессор

И.А. Кишин,
доктор экономических наук, профессор

И.А. Кох,
доктор экономических наук, доцент

М.Е. Лебедева,
доктор экономических наук, доцент

В.А. Мальгин,
доктор экономических наук, профессор

Р.Ш. Марданов,
кандидат физико-математических наук, профессор

Г.Ф. Мингалеев,
доктор экономических наук, профессор

Н.М. Сабитова,
доктор экономических наук, профессор

Ф.Г. Хамидуллин
доктор экономических наук, профессор

Учредитель издания
ФГАОУ ВПО
«Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

Адрес редакции:
420012,
Республика Татарстан,
г. Казань,
ул. Бутлерова, д. 4.
Тел. 2-91-13-26

Электронная версия журнала
«Казанский экономический
вестник»
<http://www.ej.kpfu.ru>

Журнал включен
в Реферативный журнал
и Базы данных ВИНИТИ.
Сведения о журнале
ежегодно публикуются
в международной справочной
системе по периодическим
и продолжающимся изданиям
«Ulrich's Periodicals Directory»
Договор с ВИНИТИ
R0181/034-06

Редактор:
Н.И. Андропова

Компьютерная верстка:
А.И. Галиуллина

Основан в 2005 году

Зарегистрировано в федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-48457
от 31 января 2012 г.

Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 14,18. Тираж 500 экз.
Подписано в печать 07.04.2015.
© Институт экономики и финансов КФУ, 2015
Отпечатано в типографии
Издательства Казанского университета
420008, г. Казань,
ул. Профессора Нужина, 1/37
тел. (843) 233-73-59, 292-65-60

Точка зрения авторов может
не совпадать с позицией редакции.
Рукописи рецензируются
и не возвращаются.
При перепечатке ссылка
на «Казанский экономический
вестник» обязательна.

The journal «Kazan economic vestnik» is included into the list of the leading reviewed scientific journals and editions, in which main scientific results of candidate and doctoral dissertations, approved by State Commission for Academic Degrees and Titles, must be published.

EDITORIAL BOARD**Chief Editor****A.R. Safiullin,**

Doctor of Economics, professor

Deputy Editor**A.M. Tufetulov,**

Doctor of Economics, professor

Members of Editorial Board:**V.I. Vagizova,**

Doctor of Economics, professor

V.B. Ivashkevitch,

Doctor of Economics, professor

I.I. Ismagilov,

Doctor of Engineering Science, professor

I.A. Kirshin,

Doctor of Economics, professor

I.A. Kokh,

Doctor of Economics, associated professor

M.E. Lebedeva,

Doctor of Economics, associated professor

V.A. Malgin,

Doctor of Economics, professor

R. Sh. Mardanov,

PhD in mathematics and physics, professor

G.F. Mingaleev,

Doctor of Economics, professor

N.M. Sabitova,

Doctor of Economics, professor

F.G. Khamidullin,

Doctor of Economics, professor

Founder of the edition
Kazan (Volga region)
Federal University

Editors Office address:

420012,
Tatarstan Republic,
Kazan, 4 Butlerov st.
Tel. 2-91-13-26

Internet version of the journal
«Kazan economic vestnik»
<http://www.ej.kpfu.ru>

The journal is included in the
abstracting journal and VINITI
database. The information
about the journal is annually
published in the international
reference system on periodical
and continuing publications
«Ulrich's Periodicals
Directory».
Agreement with VINITI
RO181/034-06

Editor:

N.I. Andronova

Computer lead out:

A.I. Galiullina

Founded in 2005

The journal is registered by the
Federal Supervising Service
on observance in the sphere of
communication, information
technologies and mass
communications.
Registration certificate:
of January 31, 2012.

Format 60x84/8. Circulation 500 copies.
Signed for printing 07.04.2015.
© Institute of Economics and Finance KFU, 2014

Printed at the publishing house
of the Kazan University
420008, Kazan, 1/37 Professor Nuzhin Str.
Tel. (843) 233-73-59, 292-65-60

The authors' view point may not
coincide with the opinion of the
Editorial Board.

The manuscripts are reviewed and
are not returned.

When reprinted the reference
to «Kazan economic vestnik»
is required.

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСТЬ НОМЕРА

- Л.И. Гончаренко, Н.И. Малис.* Некоторые аспекты совершенствования налоговой политики России в кризисных экономических условиях 5

ВОПРОСЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА

- Л.И. Куликова, Н.Б. Семенихина.* Формирование актуарного балансового отчета, основанного на дисконтированной стоимости активов и обязательств предприятия 12
- Л.А. Плотникова.* Процедуры внутреннего контроля внешнеторговых сделок как инструмент снижения рисков экономического субъекта 21
- Д.Г. Янковская.* Анализ ликвидности активов страховой организации 25

МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- Н.Г. Антонченко.* Направления совершенствования процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах 29
- Г.Н. Исмаилова, Н.З. Сафиуллин.* Формирование институтов качества: измерение качества товаров и удовлетворенности потребителей 34
- Н.В. Каленская.* Формирование модели брендинга региона 43
- О.В. Мартынова.* Теоретические аспекты развития услуг розничных торговых сетей 49
- А.Р. Фаттахова, С.Д. Хакимова.* Государственно-частное партнерство как механизм развития внутреннего туризма 54
- Zh. Sajitbatalov, M. Aristova.* Application features of mathematical methods in marketing ... 57
- Е.С. Рольбина.* Методические аспекты исследования предпочтений потребителей на основе построения и анализа карты рынка для товара 60

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- А.Б. Артамонов.* Применение структурированных финансовых продуктов на основе фьючерсных контрактов для хеджирования рисков в операциях лизинга 65
- А.А. Аюпов, М.В. Казаковцева.* К вопросу о дефинициях понятия «бюджетный риск» 69
- И.Ю. Ваславская, С.В. Коваленко.* Совершенствование системы управления персоналом с позиции экономической теории ценности 75
- Л.В. Ермолина, Е.В. Гандин.* Программно-целевая стратегия российских предприятий в условиях введения санкционных мер 81
- И.В. Пономарева.* К вопросу хеджирования внешнеэкономической деятельности посредством структурированных финансовых продуктов 88
- И.Х. Сеюков.* Вертикально-интегрированные структуры как доминирующая форма взаимодействия субъектов хозяйствования 92
- Г.Ф. Юсупова, Л.Э. Фатихова, М.М. Марданова.* Оценка эффективности экологических проектов на основе теории ценности благ 96

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

- И.А. Кошкина.* Ценнолизация как экономическая категория 100
- А.Н. Мустафин.* Управление человеческим капиталом через нефинансовые стимулы в инновационной экономике 104
- Е.Г. Попкова, В.Н. Островская.* Проблема экономической безопасности в условиях глобализации 108
- А.Р. Тумашев, М.В. Тумашева.* Российские традиции научного исследования: проблемы пределов роста 114

ТРИБУНА МОЛОДОГО УЧЕНОГО

- К.Д. Очайкин.* Реструктуризация предприятий в аспекте стратегического планирования 119

СОДЕРЖАНИЕ

GUEST OF ISSUE

- L.I. Goncharenko, N.I. Malis.* Some aspects of improvement of russian taxation policy in economic crisis 5

QUESTIONS OF ACCOUNT AND ANALYSIS

- L.I. Kulikova, N.B. Semenichina.* Preparation of the actuarial balance sheet based on the present value of assets and liabilities of the going concern..... 12
- L.A. Plotnikova.* Internal control procedures of foreign trade transactions as a tool to reduce the risks of economic subject 21
- D.G. Yankovskaya.* Analysis of the liquidity of insurance organization assets..... 25

MARKETING AND ENTERPRISE

- N.G. Antonchenko.* Directions of improving the development, adoption and implementation of managerial decisions in business organizations 29
- G.N. Ismagilova, N.Z. Safiullin.* Formation of institutes of quality: measurement of products quality and customers satisfaction 34
- N.V. Kalenskaya.* Formation of a model of the region branding 43
- O.V. Martinova.* Theoretical aspects of developing services of retail trade networks 49
- A.R. Fattakhova, S.D. Khakimova.* Public-private partnerships as a mechanism of internal tourism development 54
- Zh. Sajgitbatalov, M. Aristova.* Application features of mathematical methods in marketing 57
- E.S. Rolbina.* Methodological aspects of consumer preferences research based on a product market map creation and analysis 60

THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT

- A.B. Artamonov.* The use of structured financial products based on futures contracts to hedge risks in leasing operations 65
- A.A. Ajupov, M.V. Kazakovtseva.* On the question of definitions of the term "budgetary risk" 69
- I.Yu. Vaslavskaya, S.V. Kovalenko.* Improvement of personnel management in terms of economic theory of value 75
- L.V. Ermolina, E.V. Gandin.* Software-targeted strategy for russian enterprises in conditions of sanctions measures introduction 81
- I.V. Ponomareva.* On the question of hedging foreign economic activity by structured financial products 88
- I.Kh. Seyukov.* Vertically integrated structures as a dominant form of interaction between business entities 92
- G.F. Yusupova, L.E. Fatikhova, M.M. Mardanova.* Assessment of the efficiency of environmental projects on the basis of the theory of value of goods 96

ECONOMIC MATTERS

- I.A. Koshkina.* Business value creation as an economic category 100
- A.N. Mustafin.* Controlling process of the human capital through the non-financial incentives in the innovative economy 104
- E.G. Popkova, V.N. Ostrovskaya.* The problem of economic security in the context of globalization 108
- A.R. Tumashev, M.V. Tumasheva.* Russian traditions of researching the problem of limits to growth 114

TRIBUNE OF A YOUNG SCIENTIST

- K.D. Ochaykin.* Restructuring of enterprises in terms of strategic planning 119

Л.И. ГОНЧАРЕНКО,
доктор экономических наук,
профессор Финансовый университет

Н.И. МАЛИС,
кандидат экономических наук,
профессор Финансовый университет

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В КРИЗИСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Представленная статья посвящена проблемам совершенствования налоговой политики в условиях современной экономической ситуации России, связанной с падением основных макроэкономических показателей и с изменением международной обстановки.

Сделан вывод о том, что использование стандартных методов налогового регулирования является малоэффективным, – повышение налоговых ставок и введение новых налогов затруднит экономическое положение налогоплательщиков и снизит стимулы ведения его деятельности. Решение данной проблемы находится в области совершенствования механизмов действующих налогов и налогового администрирования, в том числе:

- проведение ревизии налоговых льгот, вызывающих существенное выпадение доходов бюджетов всех уровней, с целью устранения неэффективных;
- отказ от дальнейшего повышения налоговых ставок на алкоголь и табачные изделия с тем, чтобы не провоцировать нелегальный оборот этих товаров;
- введение ограничений в полномочиях региональных органов власти в части снижения налоговой ставки по налогу на прибыль организаций;
- изменение механизма снижения налоговой базы по налогу на прибыль организаций в случае получения налогоплательщиками убытков;
- введение ограничений по продаже оборудования, по которому применена амортизационная премия;
- сохранение параллельного действия единого налога на вмененный доход и патентной формой уплаты налога до тех пор, пока патентная форма не получит должного распространения.

Ключевые слова: налоговые поступления; налоговая политика; налог на прибыль организаций; налоговые льготы; налоговое администрирование; региональные бюджеты; местные налоги; консолидированная группа налогоплательщиков.

L.I. GONCHARENKO,

*doctor of Economics, professor, chair of the department of Tax and Taxation,
Financial University under the Government of the Russian Federation*

N.I. MALIS,

*PhD (Economics), professor, chair of the department of Taxation Consulting,
Financial University under the Government of the Russian Federation*

SOME ASPECTS OF IMPROVEMENT OF RUSSIAN TAXATION POLICY IN ECONOMIC CRISIS

Abstract. The article is devoted to the problems of improvement of tax policy in the context of the current economic situation of Russia that is connected with the fall of the main macroeconomic indicators and the changing international situation.

It is concluded that the use of standard methods of tax regulation is ineffective, that is, raising the tax rates and the introduction of new taxes will impede economic situation of taxpayers and reduce the incentives for the conduct of its activities. The solution to this problem lies in the field of improvement of mechanisms of existing taxes and tax administration, including:

- the conduct of the audit of tax breaks, causing a significant loss of revenues to the budgets of all levels, aimed at eliminating inefficient ones;
- the refusal to further increase of tax rates on alcohol and tobacco products in order not to provoke illegal sales of such goods;
- restrictions on the powers of regional authorities in reduction of tax rates on the tax on profit of organizations;
- the change of the mechanism of the tax base reduction for the tax on profit of organizations in case of a taxpayer losses;
- the imposition of restrictions on the sale of equipment for which bonus depreciation is applied;
- the parallel operation of the single tax on imputed income and the patent form of tax payment until the patent will not get proper distribution.

Keywords: taxation income; taxation policy; corporate income tax, tax privileges; tax administration; budgets of the region; domestic tax; consolidated taxpayer group.

Л.И. КУЛИКОВА,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Н.Б. СЕМЕНИХИНА,
кандидат экономических наук, ассистент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФОРМИРОВАНИЕ АКТУАРНОГО БАЛАНСОВОГО ОТЧЕТА, ОСНОВАННОГО НА ДИСКОНТИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье исследуется проблема применимости в учетной практике оценки активов и обязательств предприятия по дисконтированной стоимости. Делается вывод о необходимости использования дисконтированной стоимости для оценки отдельных активов и обязательств предприятия и построения актуарного баланса. По мнению авторов, по данным актуарного баланса можно произвести оценку создаваемой экономической стоимости и будущих денежных потоков предприятия в целом как имущественного комплекса. Впервые рассматривается методика формирования актуарного балансового отчета для целей оценки финансового положения и будущих потенциальных возможностей предприятия. Подробно описаны этапы формирования актуарного балансового отчета, основанные на проведении определенных расчетов (процедур).

Ключевые слова: стоимость, дисконтирование, актуарный баланс, финансовое положение, имущественный комплекс.

L.I. KULIKOVA,
doctor of Economics, professor,
Kazan (Volga region) Federal University

N.B. SEMENICHINA,
PhD (Economics), assistant of the department of Financial Accounting,
Kazan (Volga region) Federal University

PREPARATION OF THE ACTUARIAL BALANCE SHEET BASED ON THE PRESENT VALUE OF ASSETS AND LIABILITIES OF THE GOING CONCERN

Abstract. The article studies the problem of applicability in the accounting practice of the estimation of the going concern assets and liabilities at the present value. The drawn conclusion is that it is necessary to use the present value to estimate certain assets and liabilities of the going concern and to prepare the actuarial balance. The article is the first to consider the method of preparing the actuarial balance sheet to estimate the financial position and future potential of the company; it describes in detail the preparation steps of the actuarial balance sheet based on certain calculations (procedures).

Keywords: value; discounting; actuarial balance; financial position; property.

УДК 339.543

Л.А. ПЛОТНИКОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПРОЦЕДУРЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В настоящей статье обосновывается необходимость разработки и внедрения на предприятиях системы внутреннего контроля валютных операций. Автор исследует этапы внутреннего контроля, раскрывает возможные методы, способы и процедуры осуществления внутреннего контроля внешнеторговых сделок.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, внешнеторговая сделка, риск, валютная операция, внешнеэкономическая деятельность, процедура.

L.A. PLOTNIKOVA,
PhD (Economics), associate professor,
Kazan (Volga region) Federal University

INTERNAL CONTROL PROCEDURES OF FOREIGN TRADE TRANSACTIONS AS A TOOL TO REDUCE THE RISKS OF ECONOMIC SUBJECT

Abstract. In the given article the need for the development and implementation of internal control system of currency transactions at the enterprises is substantiated. The author explores the stages of the internal control, reveals the possible methods, techniques and procedures of the internal control of foreign trade transactions.

Keywords: internal control system, foreign trade transaction, risk, exchange transaction, foreign economic activity, procedure.

УДК 657.62

Д.Г. ЯНКОВСКАЯ,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ АКТИВОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Дается сравнительная характеристика понятий «платежеспособность» и «ликвидность», раскрывается специфика анализа ликвидности активов страховой организации. Приводится описание показателей, характеризующих ликвидную структуру актива страховщика, а также показателей, характеризующих результативность инвестиционной деятельности страховой организации.

Ключевые слова: анализ, ликвидность, активы, страховая организация.

D.G. YANKOVSKAYA,
PhD (Economic), associate professor of the department
of Economic Analysis and Audit, Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga region) Federal University

ANALYSIS OF THE LIQUIDITY OF INSURANCE ORGANIZATION ASSETS

Abstract. The comparative characteristics of the concepts of “solvency” and “liquidity” is given, the specifics of the analysis of liquidity assets of the insurance company is revealed. The article presents the description of the indicators characterizing the liquidity structure of assets of an insurer, as well as the indicators characterizing the efficiency of investment activity of the insurance organization.

Keywords: analysis, liquidity, assets, insurance organization.

Н.Г. АНТОНЧЕНКО,
ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА
РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ**

Аннотация. Реализуя направления повышения эффективности процесса разработки и принятия управленческих решений, мы совершенствуем сам процесс управления предпринимательской структурой, а значит, увеличиваем возможности ее успешного функционирования и оптимизации финансово-экономических показателей.

В статье систематизированы и разработаны направления совершенствования процесса разработки и принятия управленческих решений на основе анализа факторов, влияющих на эффективность управленческих решений, а также на основе выявленных проблем данного процесса, наиболее часто встречающихся в практической деятельности предпринимательских структур Республики Татарстан.

Ключевые слова: управленческие решения, процесс разработки и принятия управленческого решения, направления совершенствования управленческих решений, предпринимательские структуры.

N.G. ANTONCHENKO,
*assistant of the Department of Marketing,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga region) Federal University*

**DIRECTIONS OF IMPROVING THE DEVELOPMENT, ADOPTION
AND IMPLEMENTATION OF MANAGERIAL DECISIONS
IN BUSINESS ORGANIZATIONS**

Abstract. Implementing the directions of increasing the efficiency of the development, adoption and implementation of managerial decisions, we improve the process of business organizations management itself, and thus increase the possibility of its successful operation and optimization of financial and economic indicators.

In the article the author systematized and developed the directions of improving the process of development, adoption and implementation of managerial decisions based on the analysis of the factors influencing the effectiveness of managerial decisions, as well as on the basis of the identified problems most frequently encountered in the practice of business organizations in the Republic of Tatarstan.

Keywords: managerial decisions, process of development and adoption of managerial decisions, directions of improving the managerial decisions, business organizations.

Г.Н. ИСМАГИЛОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Н.З. САФИУЛЛИН,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ КАЧЕСТВА: ИЗМЕРЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. Введен новый термин «научный институт качества», проведена его классификация по виду институтов науки. Сформированы: институт оценки качества материальных благ, приводящий к повышению эффективности результатов измерения качества; новый институт «качество и удовлетворенность потребителей тождественны».

Ключевые слова: научный институт качества, классификация, институт оценки качества, материальные и нематериальные блага, благо, потребитель, база сравнения, мера качества как факторы качества.

G.N. ISMAGILOVA,
PhD (Economics), associate professor
Kazan (Volga region) Federal University

N.Z. SAFIULLIN,
doctor of Economics, professor
Kazan (Volga region) Federal University

FORMATION OF INSTITUTES OF QUALITY: MEASUREMENT OF PRODUCTS QUALITY AND CUSTOMERS SATISFACTION

Abstract. A new definition of “scientific institute of quality” was introduced and classified according to the type of institution of science. The following institutes were formed: Institute of tangible benefits quality assessment leading to a greater efficiency of quality measurement results; a new institution “quality and customer satisfaction are identical”.

Keywords: research institute for quality, classification, quality assessment institute, tangible and intangible benefits, benefit, consumer, base of comparison, measure of quality as quality factors.

УДК 339.138:332

Н.В. КАЛЕНСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор
Казанский федеральный университет

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ БРЕНДИРОВАНИЯ РЕГИОНА

Аннотация: В статье рассматривается процесс формирования модели брендинга территории. Показана сама модель брендинга, включающая в себя цели, методы, формы и результат. Также в статье исследовано влияние институциональной среды на формирование «силы бренда» региона.

Ключевые слова: территория, бренд, модель, регион, имидж.

N.V. KALENSKAYA,
doctor of Economics, professor;
Kazan (Volga region) Federal University

FORMATION OF A MODEL OF THE REGION BRENDING

Abstract. This paper discusses the process of forming a model of a territory branding. The model of branding is shown, including: objectives, methods, forms and results. In the article the author also investigates the influence of the institutional environment on the formation of “a brand strength” of the region.

Keywords: territory; brand; model; region; image.

УДК 330.131.5

О.В. МАРТЫНОВА,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В настоящее время государственная политика в сфере розничной торговли России направлена на совершенствование качества торговых услуг. Вектор развития торговой отрасли (торговых услуг) сегодня задают розничные торговые сети. Исследование различных аспектов развития услуг розничных торговых сетей позволяет определить перспективные направления повышения их качества.

Ключевые слова: услуги розничных торговых сетей, формат торгового предприятия, развитие розничных торговых сетей.

O.V. MARTINOVA,
PhD (Economics), senior lecturer of the Department of Marketing,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga region) Federal University

THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPING SERVICES OF RETAIL TRADE NETWORKS

Abstract. Today the state policy in the field of retail trade in Russia is aimed at improving the quality of trade services. The vector of development of the trade sector (trade services) is currently set by retail trade networks. The study of various aspects of the development of services of the retail trade networks makes it possible to determine promising ways to improve their quality.

Keywords: services of retail trade networks; format of a commercial enterprise; development of retail trade networks.

УДК: 338.2

А.Р. ФАТТАХОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

С.Д. ХАКИМОВА,
ассистент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Аннотация. Внутренний туризм является доходным источником пополнения бюджета. Мировой опыт указывает на целесообразность привлечения частного бизнеса в механизм развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм, государство, бизнес, партнерство.

A.R. FATTAKHOVA,
PhD (Economics), associate professor
Kazan (Volga region) Federal University

S.D. KHAKIMOVA,
assistant,
Kazan (Volga region) Federal University

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AS A MECHANISM OF INTERNAL TOURISM DEVELOPMENT

Abstract. Internal tourism is a profitable source of budget replenishment. The world experience indicates the advisability of involving the private business in the mechanism of the internal tourism development.

Keywords: tourism; government; business; partnership.

УДК

ZH. SAJGITBATALOV, (ОТЧЕТБО)
doctor of Education, associate professor
of Computer Science and Mathematics of NB MHEI

M. ARISTOVA, (ОТЧЕТБО)
5-year student of NB MHEI

APPLICATION FEATURES OF MATHEMATICAL METHODS IN MARKETING

Е.С. РОЛЬБИНА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ И АНАЛИЗА КАРТЫ РЫНКА ДЛЯ ТОВАРА

Аннотация. Предложенная в статье методика позволяет получить карту рынка для товара в виде сводной таблицы оценки степени удовлетворенности потребителей характеристиками изделия, что, в свою очередь, позволяет оценить рынок с точки зрения емкости, потенциала, вероятной доли рынка, ожидаемого объема продаж и прибыли. В результате у производителя появляется возможность проведения многовариантных расчетов, ориентированных на различные уровни характеристик товара, на работу на различных рынках и сегментах.

Ключевые слова: карта рынка, маркетинговое исследование, матрица балльных оценок/значимости характеристик товара.

E.S. ROLBINA,
PhD (Economics), associate professor of the Marketing Department,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga region) Federal University

METHODOLOGICAL ASPECTS OF CONSUMER PREFERENCES RESEARCH BASED ON A PRODUCT MARKET MAP CREATION AND ANALYSIS

Abstract. The method suggested in the article allows obtaining a market map for a product by cross-tabulating the degree of consumers' satisfaction with products characteristics. This, in turn, allows assessing the market capacity, potential, potential share, expected sales volume and profit. As a result, a producer gets a possibility to conduct multivariate calculations based on different levels of product characteristics, various markets and niches.

Keywords: market map; market research; score / product characteristics matrix.

А.Б. АРТАМОНОВ,
аспирант

Самарская гуманитарная академия

**ПРИМЕНЕНИЕ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ
ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ФЬЮЧЕРСНЫХ КОНТРАКТОВ
ДЛЯ ХЕДЖИРОВАНИЯ РИСКОВ В ОПЕРАЦИЯХ ЛИЗИНГА**

Аннотация. В настоящее время перевооружение во многих отраслях промышленности, посредством развития лизинга, требует от лизингодателей принятия действенных мер по предотвращению рисков лизинговой деятельности. Одним из эффективных инструментов для хеджирования рисков лизинговых операций может стать структурированный финансовый продукт на основе фьючерсного контракта.

Ключевые слова: лизинг, риск, хеджирование, структурированный финансовый продукт, фьючерсный контракт.

A.B. ARTAMONOV,
graduate student,

Samara Humanitarian Academy

**THE USE OF STRUCTURED FINANCIAL PRODUCTS
BASED ON FUTURES CONTRACTS TO HEDGE RISKS
IN LEASING OPERATIONS**

Abstract. Today, reequipment in many industries, through the development of leasing, requires from lessors the adoption of effective measures to prevent the risk of leasing activity. One of the effective tools for hedging risks of leasing operations can be a structured financial product based on the futures contract.

Keywords: leasing, risk; hedging; structured financial product; futures contract.

А.А. АЮПОВ,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

М.В. КАЗАКОВЦЕВА,
кандидат экономических наук, доцент
Марийский государственный университет

К ВОПРОСУ О ДЕФИНИЦИЯХ ПОНЯТИЯ «БЮДЖЕТНЫЙ РИСК»

Аннотация. В условиях нестабильности и неопределенности экономической ситуации в стране, воздействия кризисных явлений и влияния разнообразных внутренних и внешних факторов особенно важной является способность финансово-бюджетной системы сохранять положительные тренды развития.

Формирование долгосрочной бюджетной стратегии связано с определенными рисками бюджетной системы. Риски возникают на разных этапах производства бюджетной стратегии. В этих условиях управление рисками финансово-бюджетного развития субъектов РФ, их оценка и минимизация приобретает особое значение.

Ключевые слова: бюджетный риск, классификация бюджетных рисков, рискообразующие факторы.

A.A. AJUPOV,
doctor of Economics, professor of the department
of securities, exchanges and insurance,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga region) Federal University

M.V. KAZAKOVTSOVA,
PhD (Economics), associate professor of the department of Economics and Finance
Mari State University

ON THE QUESTION OF DEFINITIONS OF THE TERM "BUDGETARY RISK"

Abstract. In the conditions of instability and uncertainty of an economic situation in the country, influences of the crisis phenomena and influence of various internal and external factors ability of the financial and budgetary system it is especially important to keep positive trends of development.

Formation of long-term budgetary strategy is connected with certain risks of the budgetary system. The risks arise at different production phases of the budgetary strategy. In these conditions, risk management of the financial and budgetary development of territorial subjects of the Russian Federation, their assessment and minimization are of particular importance.

Keywords: budgetary risk; classification of the budgetary risks; risk factors.

И.Ю. ВАСЛАВСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

С.В. КОВАЛЕНКО,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ЦЕННОСТИ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме оптимизации системы управления персоналом на предприятии. Показана актуальность ценностного подхода к ресурсам труда. Раскрывается содержание человеческих ресурсов как экономической ценности в развитии современных компаний. В качестве инструмента повышения эффективности управленческого персонала предлагается инновационная система мониторинга деятельности менеджеров.

Ключевые слова: эффективность, ценность, управление персоналом, мониторинг, рейтинг, инновационная активность, профессиональные компетенции, аттестация, оптимизация, мотивация, ресурсы.

I.YU. VASLAVSKAYA,
doctor of Economics, professor,
Kazan (Volga region) Federal University

S.V. KOVALENKO,
PhD (Economics), associate professor,
Kazan (Volga region) Federal University

IMPROVEMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT IN TERMS OF ECONOMIC THEORY OF VALUE

Abstract. This article is dedicated to the problem of optimization of personnel management system in the enterprise. The urgency of the value approach to labor resources is shown. The content of human resources as an economic value in the development of modern companies is revealed. An innovative system for monitoring the activities of managers is offered as a tool to increase the efficiency of the personnel management.

Keywords: efficiency; value; personnel management; monitoring; rating; innovation activity; professional competence; certification; optimization; motivation; resources.

Л.В. ЕРМОЛИНА,

Самарский государственный технический университет

Е.В. ГАНДИН,

*Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации*

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИОННЫХ МЕР

Аннотация. Введение санкционных мер против России со стороны ряда стран мира, а также ответных мер со стороны России сформировало кризисную ситуацию в отечественной экономике. Нарушение хозяйственных связей с иностранными контрагентами, изменение конъюнктуры большинства рынков в сочетании со снижением платежеспособного спроса из-за падения курса российского рубля сформировало новые условия хозяйствования. Чтобы приспособиться к этим сложившимся условиям и сохранить свою конкурентоспособность, российским предприятиям рекомендуется использовать представленную в данной статье программно-целевую стратегию.

Ключевые слова: программно-целевая стратегия, российские предприятия, санкционные меры, кризис.

L.V. ERMOLINA,

*Samara State Technical
University*

E.V. GANDIN,

Financial University under the Government of the Russian Federation

SOFTWARE-TARGETED STRATEGY FOR RUSSIAN ENTERPRISES IN CONDITIONS OF SANCTIONS MEASURES INTRODUCTION

Abstract. The introduction of sanctions against Russia from a number of countries, as well as the response from Russia formed a crisis situation in the domestic economy. Violation of economic relations with foreign partners, changes in the situation in most markets, combined with the reduction in effective demand and the depreciation of the Russian ruble have formed a new economic conditions. To adapt to these new conditions and remain competitive Russian companies are recommended to use the program-target strategy provided in this article.

Keywords: program-target strategy; Russian enterprises; sanctions; crisis.

И.В. ПОНОМАРЕВА,
старший преподаватель

Филиал Российского государственного социального университета в г. Тольятти

К ВОПРОСУ ХЕДЖИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены традиционные методы экономической защиты от рисков во внешне-экономической деятельности, такие как избежание риска, лимитирование концентрации риска, диверсификация, страхование, самострахование, хеджирование. Однако на международных финансовых рынках все чаще используются финансовые инструменты в целях снижения финансовых рисков, чему способствуют определенные причины, которые содействуют возникновению структурированного финансового продукта. В статье приведена дефиниция понятия «структурированного финансового продукта» и задачи структурированного финансового продукта.

Ключевые слова: структурированный финансовый продукт, внешнеэкономическая деятельность, финансовый инструмент, финансовый рынок.

I.V. PONOMAREVA,
*senior lecturer of the department of Economics and Financial Law,
Branch of Russian State Social University in Togliatti*

ON THE QUESTION OF HEDGING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY BY STRUCTURED FINANCIAL PRODUCTS

Abstract. The article deals with the traditional methods of economic protection against risks in foreign economic activities, such as avoidance of risk, limiting the concentration of risk, diversification, insurance, self-insurance, hedging. However, on the international financial markets financial instruments are increasingly used to reduce financial risks. It is facilitated by certain factors that contribute to the emergence of structured financial product. The article presents the definition of the concept of “structured financial product” and the problem of structured financial product.

Keywords: structured financial products; foreign economic activities; financial instrument; financial market.

И.Х. СЕЮКОВ,
кандидат экономических наук, доцент
Директор ЗАО «ГК «Аметист»

**ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ
КАК ДОМИНИРУЮЩАЯ ФОРМА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Аннотация. Научная статья посвящена анализу современных тенденций развития мирового хозяйства, влиянию данных тенденций на развитие национальных экономик, структуру и формы взаимодействия в них субъектов хозяйствования. Дается характеристика основных форм взаимодействия, подробно анализируются вертикально-интегрированные структуры, раскрываются особенности их формирования и функционирования в рамках российской экономики, проводится сравнение с особенностями экономик других стран.

Ключевые слова: вертикально-интегрированные структуры, глобализация, хозяйственная интеграция, регионализация.

I.KH. SEYUKOV,
PhD (Economics), associate professor,
director of CJSC GC Amethyst

**VERTICALLY INTEGRATED STRUCTURES AS A DOMINANT FORM
OF INTERACTION BETWEEN BUSINESS ENTITIES**

Abstract. The article is devoted to the analysis of modern trends of developing the world economy, the influence of these tendencies on the development of national economies, the structure and forms of interaction in these business entities. The author gives a description of the main forms of interaction, a detailed analysis of vertically integrated structures, describes the peculiarities of their formation and functioning within the framework of the Russian economy and compares with the features of economies of other countries.

Keywords: vertically integrated structure; globalization; economic integration; regionalization.

УДК 338.001.36

Г.Ф. ЮСУПОВА,

старший преподаватель

Набережночелнинский институт Казанский федеральный университет

Л.Э. ФАТИХОВА,

кандидат экономических наук, доцент

Набережночелнинский институт Казанский федеральный университет

М.М. МАРДАНОВА,

старший преподаватель

Набережночелнинский институт Казанский федеральный университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ЦЕННОСТИ БЛАГ

Аннотация. В статье предлагается для оценки эффективности экологических затрат использовать теорию ценности благ. Вводится понятие интегрального показателя качества окружающей среды.

Ключевые слова: эффективность, ценность, инвестиции, экологическое благо, качество.

G.F. YUSUPOVA,

senior lecturer,

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

L.E. FATIKHOVA,

Ph.D. (Economics), associate professor,

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

M.M. MARDANOVA,

senior lecturer,

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL PROJECTS ON THE BASIS OF THE THEORY OF VALUE OF GOODS

Abstract. In the article it is suggested to use the theory of value of goods to assess the efficiency of environmental costs. The concept of integral indicator of environmental quality is introduced.

Keywords: efficiency; value, investments; ecological good; quality.

И.А. КОШКИНА,
кандидат экономических наук, доцент
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ЦЕННОЛИЗАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы разработки понятия «ценнолизация», применения экономической теории ценности к таким категориям, как экономическая безопасность, конкурентоспособность, экономическая политика. В статье рассмотрено научное основание исследования вопросов ценнолизации применительно к этим категориям.

Ключевые слова: ценнолизация, ценность, полезность, экономическая безопасность, конкурентоспособность, экономическая политика.

I.A. KOSHKINA,
PhD (Economics), associate professor,
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

BUSINESS VALUE CREATION AS AN ECONOMIC CATEGORY

Abstract. The article discusses the question of developing the concept of business value creation and the application of the economic theory of value to such categories as economic security, competitiveness, economic policy. In the article the author considers a scientific base of the research of the business value creation in relation to these categories.

Keywords: business value creation; value; usefulness; economic safety; competitiveness; econom

А.Н. МУСТАФИН,
ассистент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ
ЧЕРЕЗ НЕФИНАНСОВЫЕ СТИМУЛЫ
В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию нефинансовых стимулов как критерия мотивации работников к производительному инновационному труду. Не всегда руководство организации может позволить себе выделить денежные средства для того, чтобы увеличить заработную плату сотрудникам, так как эти финансы необходимы для вложения в развитие компании. **При правильном внедрении нефинансовых стимулов в работу, они могут иметь не меньший эффект (а иногда и больший), чем финансовые для развития человеческого капитала в инновационной экономике.**

Ключевые слова: человеческий капитал, нефинансовые стимулы, инновационная экономика, инновационное развитие, промышленное предприятие.

A.N. MUSTAFIN,
*assistant of the department of Economic Theory,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga region) Federal University*

**CONTROLLING PROCESS OF THE HUMAN CAPITAL THROUGH
THE NON-FINANCIAL INCENTIVES IN THE INNOVATIVE ECONOMY**

Abstract. This scientific article is about non-financial incentives which motivate employees to productive and innovative labor. Not always the managers of the organization can afford to allocate funds to increase the salaries of employees, as these funds are necessary to invest in the development of the company. When the managers integrate the non-financial incentives, they may have better effect than financial incentives on the development of human capital in the innovation economy.

Keywords: human capital; non-financial incentives; innovative economy; innovative development; industrial enterprise.

Е.Г. ПОПКОВА,
доктор экономических наук, профессор
Волгоградский государственный технический университет

В.Н. ОСТРОВСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор
Московский гуманитарно-экономический институт
Ставропольский филиал

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье предлагается альтернативная концепция обеспечения экономической безопасности, выходящая за рамки традиционного неореализма на основе договоренностей. В частности, утверждается, что понятие экономической безопасности, которое не принимает во внимание сложившуюся структуру экономической глобализации, может быть далеким от реалий современной жизни. Опираясь на теоретические идеи международной политической экономии и экономической социологии, авторы обосновывают необходимость альтернативной концептуализации экономической безопасности, учитывающей не только внутренние, но также внешние угрозы и борьбу с ними с помощью социально-экономического развития государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, глобализация, комплексный подход, социально-экономическое развитие.

E.G. POPKOVA,
doctor of Economics, professor of the department of
the World Economics and Economic Theory,
Volgograd State Technical University

V.N. OSTROVSKAYA,
doctor of Economics, professor of the department of Economics and Management,
Stavropol branch of Moscow Humanitarian-Economic Institute

THE PROBLEM OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract. The paper proposes an alternative concept of economic security that goes beyond the traditional neo-realism on the basis of arrangements. In particular, it is confirmed that the concept of economic security, which does not take into account the existing structure of economic globalization, may be far removed from the realities of modern life. Relying on the theoretical ideas of the international political economy and economic sociology, the authors explain the necessity of alternative conceptualization of economic security that takes into account not only internal but also external threats and deal with them using the social and economic development of the state.

Keywords: economic security; globalization; integrated approach; socio-economic development.

А.Р. ТУМАСHEB,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский федеральный университет

М.В. ТУМАСHEBA,
ассистент
Казанский федеральный университет

РОССИЙСКИЕ ТРАДИЦИИ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРЕДЕЛОВ РОСТА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы исследования проблемы пределов экономическо-го роста, вызванные экологическими и ресурсными ограничениями в российской науке, анализируются процессы координации исследований советских и российских ученых с ведущими западными научными центрами в XX веке, выдвинувшие на арену экономической политики России либерально и экологически мыслящих деятелей. Раскрыты особенности интерпретации пределов роста российскими учеными-специалистами естественно-научного направления.

Ключевые слова: пределы роста, устойчивое развитие.

A.R. TUMASHEV,
PhD (Economics), associate professor of
the department of Economic Methodology and History,
Kazan (Volga region) Federal University

M.V. TUMASHEVA,
assistant of the department of Human Resources Management,
Kazan (Volga region) Federal University

RUSSIAN TRADITIONS OF RESEARCHING THE PROBLEM OF LIMITS TO GROWTH

Abstract. This article touches upon the issues in the limits to the economic growth caused by environmental and resource constraints in Russian science. We analyze the processes of coordination of the studies of the Soviet and Russian scientists, together with leading Western scientific centers in the 20th century, who put forward the liberal- and environmentally-minded leaders in the arena of the Russian economic policy. The features of the interpretation of the limits to growth were discovered by the Russian scholars, that is, specialists in the scientific area.

Keywords: limits to growth, sustainable development.

К.Д. ОЧАЙКИН,
аспирант

Казанский энергетический университет

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В АСПЕКТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. Проведение реструктуризации на предприятии направлено на повышение эффективности его деятельности. Реструктуризация включает в себя комплекс мероприятий, направленных на совершенствование организационной структуры и функций управления, особенно в аспекте стратегического планирования. Чтобы провести реструктуризацию, нужно вскрыть, проанализировать и предсказать то, какое сопротивление можно встретить, планируя изменения, уменьшить до возможного минимума это сопротивление и установить статус-кво нового состояния.

Ключевые слова: реструктуризация, типы организационных структур, стратегическое планирование.

K.D. OCHAYKIN,

*graduate student of the department of Economics and Organization of Production,
Kazan State Power Engineering University*

RESTRUCTURING OF ENTERPRISES IN TERMS OF STRATEGIC PLANNING

Abstract. Restructuring of an enterprise is aimed at improving the efficiency of its operations. The restructuring includes a set of measures directed to the improvement of organizational structure and management functions, especially in terms of strategic planning. To restructure it is necessary to uncover, analyze and predict what resistance can be met when planning changes to reduce to a minimum the resistance and establish the status quo of a new state.

Keywords: restructuring; types of organizational structures; strategic planning.