

**Вопросы к экзамену  
по курсу «Инвестиционное сопровождение инновационных проектов»**

1. Основные источники денежных потоков в Интернет-компаниях.
2. Состав основных показателей для оценки эффективности функционирования электронного магазина.
3. Характеристика основных показателей для оценки эффективности функционирования электронного магазина.
4. Необходимость определения рыночной стоимости Интернет-магазина.
5. Посещаемость сайта как основной критерий эффективности инвестиционных Интернет-проектов.
6. Возможные источники доходов от реализации инвестиционных Интернет-проектов.
7. Методика оценки деятельности подразделений компании при реализации инвестиционных Интернет-проектов.
8. Последовательность работ, выполняемых при проектировании web-сайта.
9. Формулирование целей создания web-сайта. Установление целевого рынка или его сегмента.
10. Разработка содержания web-страниц. Дизайн web-страниц.
11. Выбор наиболее удачного места размещения web-сайта в сети Интернет. Разработка метода оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.
12. Этапы расчета экономической эффективности электронного магазина.
13. Способы оценки эффективности web-страниц. Количественный анализ.
14. Способы оценки эффективности web-страниц. Качественный анализ.
15. Методы персонализации пользователей. ИмPLICITный метод.
16. Методы персонализации пользователей. ЭкPLICITный метод.
17. Основные требования, предъявляемые заказчиком к проектировщикам электронных магазинов.