

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



**Программа  
дисциплины**

Эмпирические методы  
экономического анализа  
Б2.ДВ.2

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Направление  
подготовки: 080100.62 -  
Экономика

Профиль подготовки:  
Фундаментальная экономика

Квалификация  
выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сингатуллина Г.Р.

**Рецензент(ы):**

Сафиуллин Л.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая)  
кафедрой: Сафиуллин Л. Н.  
Протокол заседания кафедры  
№ \_\_\_ от "\_\_\_"  
\_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая  
комиссия Института  
управления, экономики и  
финансов (отделение  
развития территорий):  
Протокол заседания УМК №  
\_\_\_ от "\_\_\_"  
\_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 810843514

Казань

2014

### **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сингатуллина Г.Р. кафедра экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение ,  
Gouzel.Singatoullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Эмпирические методы экономического анализа" является курсом, предназначенным для студентов, специализирующихся в области институционального анализа, экономики, управления предприятиями, его материалы полезны для развития исследовательского потенциала студентов. Цель курса - представить современное состояние эмпирических обследований предприятий, методы и источники информации для их выполнения, а также их роль в развитии экономической теории и экономической политики.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.2 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная дисциплина опирается на такие пройденные курсы, как "Экономическая теория", "Статистика", "Экономическая история" и непосредственно взаимодействует с такими дисциплинами, как "Экономика предприятия", "Институциональная экономика", "Экономика отраслевых рынков" и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
компетенции)	процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать:

1. базовые экономические категории,
  2. основные статистические методы сбора и анализа информации,
  3. возможные варианты применения эмпирических методов экономического анализа в рамках прикладных исследований.
4. должен демонстрировать способность и готовность:
1. способность разделять объекты своего исследования на группы,
  2. готовность проверять достоверность собранной об объекте информации,
  3. способность использовать аналитические методы анализа данных, строить эконометрические модели,
  4. готовность интерпретировать полученные результаты и распространить их на исследуемую совокупность объектов.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы
Тема 1. Исследование	5	1-2	4	4	0

Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Предприятий: цели и возможности						
Тема 2. Информация, используемая в исследовании предприятий	5	3-4	4	4	0	задач
Тема 3. Организация и методические проблемы формализованного процесса	5	5-6	4	4	0	
Тема 4. Методика сбора данных и анализ результатов	5	7-8	4	4	0	
Тема 5. Качественные методы в эмпирических исследованиях	5	9-10	4	4	0	точн
Тема 6. Глубинное интервью руководителями предприятий: организация, инструментарий, анализ результатов	5	11	2	4	0	задач
Тема 7. Основные направления эмпирических исследований в 1990-2010 гг.	5	12	2	2	0	задач
Тема 8. Развитие методологии эмпирических исследований и анализа данных: подходы и примеры	5	13	2	2	0	задач
Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	
Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Обследование предприятий: цели и возможности

###### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Исторический фон становления эмпирических исследований; возможные объекты исследования, предприятие как объект исследования; основные потребители результатов

обследований; адекватность и достоверность собираемой и анализируемой информации

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**Тема 2. Информация, используемая в исследовании предприятий**

***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Агрегированная (сводная) и пообъектная информация; доступные источники пообъектной информации (Интернет-возможности); использование СМИ; отчетность предприятий: возможности и ограничения

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**Тема 3. Организация и методические проблемы формализованного опроса**

***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Опросные методы в обследовании предприятий; техника проведения формализованного опроса; организация опроса (выбор исполнителя); методические вопросы определения объекта исследования; разработка вопросника

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**Тема 4. Методика сбора данных и анализ результатов**

***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Содержание и структура вопросника (язык опроса, переменные, шкалы измерения, структура вопросника); организация сбора и обработки данных (полевые работы, первичная проверка результатов опроса, формирование базы данных); анализ и представление результатов; возможности и ограничения формализованных опросов

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**Тема 5. Качественные методы в эмпирических обследованиях**

***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Краткая характеристика качественных исследований; неформализованные интервью: виды и исследовательские возможности; монографическое обследование (кейс-стади); фокус-группа (возможности и ограничения).

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**Тема 6. Углубленное интервью с руководителями предприятий: организация, инструментарий, анализ результатов**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Организационно-методические особенности интервьюирования (технология, выбор интервьюера, приемы интервьюирования и фиксации результатов); основные методические вопросы интервьюирования; получение информации, подходы к ее анализу; преимущества и недостатки углубленного интервьюирования

***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**Тема 7. Основные направления эмпирических исследований в 1990-2010 гг.**

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Конъюнктурные опросы в России: история и возможность использования; деятельность независимых организаций; опросы в исследовании экономического поведения российских предприятий; предприятия и отрасли, развитие предмета исследования.

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**Тема 8. Развитие методологии эмпирических исследований и анализа данных: подходы и примеры**

*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Объект исследования: предприятие как юридическое лицо или как бизнес; комбинирование методов сбора информации о предприятии; комбинированные источники информации о проблемной области

*практическое занятие (2 часа(ов)):*

Дискуссии на проблемные темы, презентации творческих проектов, собственных исследований, а также разбор современных научных исследований по технологии, приемам сбора и анализа информации.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы самостоятельной работы
Тема 1. Обследование предприятий: цели и возможности	5	1-2	подготовка домашнего задания	6	домашние задания
Тема 2. Информация, используемая в исследовании предприятий	5	3-4	подготовка домашнего задания	8	домашние задания
Тема 3. Организация и методические проблемы формализованного опроса	5	5-6	подготовка к презентации	6	презентации
Тема 4. Методика сбора данных и анализ результатов	5	7-8	подготовка к презентации	6	презентации
Тема 5. Качественные методы в эмпирических обследованиях	5	9-10	подготовка к контрольной точке	8	контрольные работы
Тема 6. Углубленное интервью	5	11	подготовка домашнего задания	6	домашние задания



Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы самостоя рабо
с руководителями предприятий: организация, инструментарий, анализ результатов					
Тема 7. Основные направления эмпирических исследований в 1990- 2010 гг.	5	12	подготовка к творческому экзамену	8	творчес
Тема 8. Развитие методологии эмпирических исследований и анализа данных: подходы и примеры	5	13	подготовка к творческому экзамену	6	творчес
Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

1. информационно-коммуникативная технология;
2. проектная технология;
3. технология проблемного обучения;
4. технология продвинутого уровня;
5. мастер-классы;
6. практические задачи.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Обследование предприятий: цели и возможности

домашнее задание , примерные вопросы:

Необходимо выделить институты, характеризующие выбор студентами программы обучения, оценить зависимость между качеством институтов, функционирующих в стране и распределением выпускников школ по специальностям. Определите, влияют ли отраслевая принадлежность экономики, исторические и культурные особенности страны на выбор профессии. Куда стремятся поступать наиболее талантливые выпускники и почему. Как устранить диспропорции в спросе на высшее образование

### Тема 2. Информация, используемая в исследовании предприятий

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Каким образом можно оценить уровень доверия власти, бизнесу, СМИ, неправительственным организациям и т.д. Чем объясняется такой уровень доверия 2. С какими ошибками в исследовании этого вопроса можно столкнуться 3. Как различается уровень доверия этим институтам, отличается ли уровень доверия разным отраслям (обоснуйте свой ответ) 4. что происходит с уровнем доверия населения в странах Западной Европы, США, России, Юго-

Восточной Азии, чем объясняются эти изменения 5. с какими переменными коррелирует уровень доверия власти

### **Тема 3. Организация и методические проблемы формализованного опроса**

презентация , примерные вопросы:

подготовка группами студентов формализованного опроса на выбранную из списка тему

### **Тема 4. Методика сбора данных и анализ результатов**

презентация , примерные вопросы:

Проведение формализованного опроса и анализ полученных результатов

### **Тема 5. Качественные методы в эмпирических исследованиях**

контрольная точка , примерные вопросы:

письменная работа по вариантам на проверку остаточных знаний по всем пройденным темам

### **Тема 6. Углубленное интервью с руководителями предприятий: организация, инструментарий, анализ результатов**

домашнее задание , примерные вопросы:

Исследование интересующей темы при помощи индекса, составленного студентами не менее чем из 12 показателей, построение гипотезы, обозначение целей и задач исследования, а также обоснование выбранной методологии исследования

### **Тема 7. Основные направления эмпирических исследований в 1990-2010 гг.**

творческое задание , примерные вопросы:

Расчет предложенного индекса по данным статистики регионов РФ, стран мира, населенных пунктов и т.д., проверка выдвинутых гипотез и анализ результатов

### **Тема 8. Развитие методологии эмпирических исследований и анализа данных: подходы и примеры**

творческое задание , примерные вопросы:

Анализ следующих работ: 1. Оценка последствий длинных новогодних каникул для экономики и населения России Е.Бессонова, Н.Волчкова, М.Карцева, О.Минаева 2. Потребление алкоголя в России: влияние на здоровье и смертность И.Денисова 3. Влияние дохода домохозяйств на результаты ЕГЭ и выбор ВУЗа И.А.Прахов, М.М.Юдкевич 4. Соотношение 2D:4D и экономические эксперименты Д.Р.Валеева, М.м.Юдкевич

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Обследование предприятий: цели и возможности
2. Информация, используемая в исследовании предприятий
3. Организация и методические проблемы формализованного опроса
4. Методика сбора данных и анализ результатов
5. Качественные методы в эмпирических исследованиях
6. Углубленное интервью с руководителями предприятий: организация, инструментарий, анализ результатов
7. Основные направления эмпирических исследований в 1990-2010 гг.
8. Развитие методологии эмпирических исследований и анализа данных: подходы и примеры

### **7.1. Основная литература:**

1. Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования.? М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2007. ? 480 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10726&>

2.Горяинова, Е. Р., Панков, А. Р., Платонов, Е. Н. Прикладные методы анализа статистических данных [Текст] : учеб. пособие /Е. Р. Горяинова, А. Р. Панков, Е. Н. Платонов ; Нац. исслед. ун-т

"Высшая школа экономики". ? М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. ? 310 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9905&>

3. Лагоша Б.А. ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ: Учебное пособие. / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики - М., 2004. - 133 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7644&>

4. Алексеенко В.Б., Красавина В.А. Основы системного анализа: Учеб. пособие. - М.: РУДН, 2010. - 171 с.// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10328&>

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Белановский С.А. Производственные интервью. Выпуски 1-3. М.: ИНП РАН, 1991-1993.

2. Боева И., Долгопятова Т., Широин В. Государственные предприятия в 1991-1992 гг.: экономические проблемы и поведение. М.: Институт экономической политики, 1992.

3. Боева И., Долгопятова Т., Широин В. Использование опросов руководителей для изучения экономического поведения предприятий // Социологические исследования. 1993. № 1.

4. Кокрен У. Методы выборочного обследования. М.: Статистика, 1976.

5. Сборник учебных кейсов: Опыт российских компаний (Северо-Западный регион) / Под ред. С.П. Куца. СПб: Издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2003.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Лекционные и методические материалы по курсу - <http://www.hse.ru/data/2013/03/29/1246873556/1.pdf>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

Федеральный образовательный портал - <http://ecsocman.hse.ru/>

Центр экономических и финансовых исследований и разработок в РЭШ - <http://www.cefir.ru/index.php?l=rus&id=20&y=2013>

Эмпирические исследования банковской деятельности - <http://www.hse.ru/org/hse/seminaria/banking>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Эмпирические методы экономического анализа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

оборудованные аудитории;

различные технические средства обучения;

учебники, учебные пособия и другие книги;

научные журналы;

доступ в интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Фундаментальная экономика .

Автор(ы):

Сингатуллина Г.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

