

УДК 316.663.2

Прыгин Г.С., доктор психологических наук, профессор, Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

gsprygin@mail.ru

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО МУЖЧИНЫ (МУЖА) У ЖЕНЩИН РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ, ИМЕЮЩИХ РАЗНЫЕ ТИПЫ СУБЪЕКТНОЙ РЕГУЛЯЦИИ

Аннотация. Исследуются особенности субъективных образов идеального мужчины и мужа, женщинами принадлежащих к разным возрастным категориям и имеющих разные типы субъектной регуляции. Установлено, что у женщин младшей возрастной категории структура этих образов достаточно разрознена. В средней категории структуры образов обладает целостностью, а значит и устойчивостью. В старшей категории структура образа идеального мужчины обладает большей целостностью, чем структура образа идеального мужа. Кроме того, выявлено, что приоритет тех или иных качеств личности, входящих в идеальные образы мужчины и мужа связан с типом субъектной регуляции женщины.

Ключевые слова: мужская и женская роли; субъективный образ; ценности; личные качества; автономность; зависимость; субъектная регуляция.

Решением вопроса о том, насколько глобальны будут перемены в представлениях о мужских и женских ролях, занимаются многие современные социальные психологи, которые предвидят переоценку «гендерных» ценностей (Алёшина Ю.Е. [1], Воронина О.А. [3], Кон И.С. [5], Берн Ш. [2], Майерс Д. [7] и др.).

С древних времен вопрос о мужской и женской роли, а следовательно и представления общества об их образах, решался довольно однозначно, однако в современном обществе этот вопрос перешел в разряд проблемных и неоднозначных. Представления о женских и мужских ролях складывались веками на основе так называемых гендерных стереотипов, т.е. люди создавали образы своего и противоположного пола, основываясь не на том, что они в действительности из себя представляют и что делают, а на предположениях о том, какими они должны быть и что должны делать. Подобные представления подкрепляются, как правило, еще и литературными произведениями, а также СМИ [8, 10].

Как пишет И. С. Кон, «издавна шел спор, считать ли более желательной поля-

ризацию мужского и женского начала, при максимальном совпадении индивидуальных качеств с соответствующим культурным стереотипом (сильный, грубый, энергичный мужчина и слабая, нежная, пассивная женщина), или, напротив, их преодоление и сочетание в одном лице (сильный, но одновременно мягкий мужчина и нежная, но вместе с тем самостоятельная женщина)?» [6, С.53].

В западной культуре, и прежде всего в США, еще в первой половине 20 века наметилась тенденция к целенаправленному формированию образа маскулинизированной женщины и феминизация мужчин, поддерживаемая средствами массовой информации. Такая тенденция имеет вполне однозначные последствия. Все это приводит к тому, что, приобретая некоторые свойства, присущие от природы противоположному полу, теряются или плохо используются свои, данные природой возможности. Тем самым нарушается один из основных принципов развития природы – специализация разных особей в выполнении определенных функций [4]. Между тем, решение данного вопроса имеет огромное значение для таких сфер человеческой жизни как семейные отношения и воспитание детей.

Из теории субъектной регуляции известно [9], что лица, имеющие высокий уровень субъектной регуляцией, обладают таким комплексом личностных качеств, который в современном обществе в большей степени связывается с образом мужчины (например, настойчивость, целеустремленность, уверенность, высокий уровень рефлексии и т.д.). Такие мужчины были отнесены к категории «автономных», те же, кто не обладает комплексом этих качеств, были отнесены к категории «зависимых». Однако таким же комплексом личностных качеств обладают и женщины, поэтому возник вопрос: повлияет ли на оценку образа идеального мужчины (мужа) автономность или зависимость женщины? Поиску ответа на этот вопрос и было посвящено данное исследование.

Цель исследования: выявить особенности субъективных образов идеального мужчины (мужа), женщинами принадлежащих к разным возрастным категориям и имеющих разный уровень субъектной регуляции.

Общая гипотеза исследования состояла в том, что на образ идеального мужчины и мужа, будет оказывать влияние не только разный возраст женщин, но и то,

какой уровень субъектной регуляции они имеют («автономный» или «зависимый»).

Организация исследования. Общее количество испытуемых составило 120 человек, из них 30 человек приняли участие в пилотажном исследовании и 90 человек в основном исследовании. Возраст испытуемых охватывал диапазон от 18 до 55 лет. Исследование проводилось в два этапа. *Первый этап* психологического исследования – это пилотажное исследование. В нем приняли участие 30 женщин трех возрастных категорий, по 10 человек каждого возрастного этапа. Эти возрастные этапы были условно названы нами, как: юность - от 18 до 25 лет; зрелость - от 26 до 35 лет; старость - от 36 до 50 лет.

Цель пилотажного исследования состояла в том, чтобы собрать эмпирические данные, необходимые для проведения основного исследования, выяснив какие качества в образе идеального мужчины (мужа), встречаются в описании чаще всего и пользуются популярностью. Это было необходимо для формирования основного списка качеств, который в дальнейшем предлагалось дать для ранжирования.

В результате пилотажного исследования было получено 103 качества «идеального мужчины (мужа)». Из этих качеств были отобраны 10 наиболее часто встречаемых выборов. К ним были отнесены следующие качества: внешняя привлекательность, ум, хозяйственность, верность, целеустремленность, доброта, сила, чувство юмора, забота, обеспеченность. Затем испытуемым предлагалось проранжировать эти 10 качеств по образам «идеального мужчины» и «идеального мужа».

На основании полученных пилотажных данных гипотеза была конкретизирована. Было выдвинуто предположение, что:

- в более молодом возрасте в образе идеального мужчины значимыми характеристиками будут являться ум и целеустремленность, в образе идеального мужа – верность и забота, в более зрелом возрасте в образе идеального мужчины – доброта и хозяйственность, в образе идеального мужа – верность и обеспеченность;

- для женщин с автономным типом субъектной регуляции значимыми качествами в образе идеального мужчины будут являться ум, целеустремленность и сила, в образе идеального мужа – ум, целеустремленность и верность; для женщин с зависимого типа в образе идеального мужчины – доброта и верность, а в образе идеаль-

ного мужа – забота и хозяйственность.

Второй этап психологического исследования. Каждому испытуемому предлагался ряд методик и заданий. В начале исследования была проведена диагностика мужчин и женщин с помощью опросника, выявляющего автономный, смешанный или зависимый тип их субъектной регуляции. Затем испытуемым предлагалось проанжировать ряд выделенных ранее десяти качеств «идеального мужчины (мужа)». Для диагностики «маскулинности-феминности» использовалась соответствующая методика Сандры Бем.

Анализ результатов исследования и их интерпретация. В связи с невозможностью в данной статье полностью описать весь объем проведенного исследования, представим основные результаты, полученные с использованием корреляционного и дисперсионного анализов. Кроме того, все приведенные ниже сравнительные данные средних значений имеют достоверные различия по Т-критерию Стьюдента.

По итогам субъективного ранжирования качеств, мы получили данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Средние значения рангов качеств по всем возрастам

Качества	Среднее значение рангов качеств					
	Юность		Взрослость		Зрелость	
	Мужчина	Муж	Мужчина	Муж	Мужчина	Муж
Верность	3,87	3,07	4,63	3,53	3,96	3,93
Внешняя привлекательность	5,76	6,43	7,30	7,60	6,56	7,36
Доброта	5,50	5,57	4,70	3,83	4,56	4,63
Забота	4,80	4,40	4,53	3,90	5,33	4,46
Обеспеченность	6,73	6,20	6,80	7,00	6,73	6,40
Сила	7,63	8,33	6,30	6,80	6,63	7,26
Ум	3,33	3,43	3,63	3,70	2,00	2,63
Хозяйственность	6,73	6,10	5,70	6,03	5,93	5,00
Чувство юмора	6,70	6,77	6,93	7,40	7,90	7,86
Целеустремленность	3,93	4,57	4,43	5,20	5,23	5,46

Вначале рассмотрим соотношение образов *идеального мужчины* между тремя возрастными группами женщин (без относительно типа их субъектной регуляции). Данные, приведенные в таблице, показывают, что ранжированные качества имеют

определенную динамику в зависимости от возраста, исключение составляет лишь показатель по обеспеченности, который остался на прежнем уровне. Требование к внешней привлекательности у молодых девушек выше, затем показатель снижается, и к зрелости принимает среднюю позицию, так называемую «золотую середину». Были обнаружены статистически значимые различия этого показателя между юностью и взрослостью ($t = 2,06$, при $\alpha = 0,05$).

Требование к качеству «ум» повышается к зрелости, о чем говорят найденные различия между зрелой и взрослой группами ($t=3,1$, при $\alpha = 0,001$), и между зрелым и юным периодом ($t = 2,28$, при $\alpha = 0,01$). Зрелый возраст, как правило, период наступающей мудрости, которая приходит взамен физической привлекательности и активности, чем и можно объяснить повышение требований к качеству «ум».

Статистические различия есть также между показателем «сила» у юных и взрослых женщин ($t = 2,34$, при $\alpha = 0,01$) - требования у юных девушек менее строги к этому показателю. Можно предположить, что это связано с тем, что взрослые женщины, как правило, уже оторваны от родительской семьи, имеют собственных детей и нуждаются в большей защищенности и безопасности со стороны мужчины. У зрелых женщин данный показатель снижается, но не на много.

Показатель чувства юмора статистически различен в юности и зрелости ($t = 2,28$, при $\alpha = 0,05$). Можно так же заметить, что этот показатель понижается на протяжении всех возрастов. Для юности веселье, задор, беззаботность является актуальным для возраста, в дальнейшем отношение к жизни становится более серьезным и юмор уходит на другой план по сравнению с актуальными задачами возраста.

По остальным качествам статистически значимых различий выявлено не было, однако по таблице можно заметить некоторые тенденции, в частности, требования к таким качествам как «хозяйственность» и «доброта» повышаются с возрастом, а «целеустремленность» наоборот понижается. Как правило, предполагается, что к зрелости мужчина уже достиг профессиональных и социальных целей, поэтому данный показатель более актуален для юности, когда путь к достижению только начинается. Отношение к верности находится на одинаковом уровне у юных и зрелых женщин, у взрослых этот показатель лишь чуть ослабевает; требование к «заботе»

ослабевает к зрелости, возможно, забота замещается повышением уровня доброты.

Далее рассмотрим соотношение *образов идеального мужа* между тремя возрастными группами. Данные таблицы показывают, что образ идеального мужа имеет почти схожую динамику качеств с образом идеального мужчины. Поэтому, чтобы не повторяться, мы отметим только статистически значимые отличительные параметры.

Статистические различия были выявлены по показателю «ум» между группами взрослых и зрелых женщин ($t = 1,99$, при $\alpha = 0,05$), требования зрелых женщин более строги, чем взрослых, однако и требования юности к этому фактору тоже оказались строже, чем у взрослых. Различия присутствуют по отношению к «доброте» между юными и взрослыми ($t = 3,04$, при $\alpha = 0,001$). Для юности этот показатель не столь значим, нежели для взрослых женщин, к зрелости же этот показатель выравнивается между двумя этими группами. В образе мужа, найдены статистические различия по тем же качествам, что и в образе идеального мужчины: сила ($t = 2,86$, при $\alpha = 0,01$) и чувство юмора ($t = 2,23$, при $\alpha = 0,05$).

По остальным показателям статистических различий не найдено. Но можно заметить, что для образа мужа показатели хозяйственности становятся более значимыми, а внешняя привлекательность теряет свою значимость.

Рассмотрим теперь результаты *дисперсионного анализа*, с помощью которого выявлялось наличие или отсутствие влияние таких факторов как – возраст, тип субъектной регуляции и «маскулинность-фемининность» на ранжируемые качества. Обнаружено влияние фактора «возраст» на качества «доброта» ($F = 4,36$, при $\alpha = 0,01$) и «сила» ($F=4,1$, при $\alpha = 0,05$) при оценке идеального мужа. В двух случаях влияние обусловлено главным образом различием в значимости показателей для юных и взрослых женщин. Если для девушек этот показатель не столь значим, то для взрослых картина меняется, а в более позднем периоде принимает среднее положение. Как уже отмечалось выше, данная динамика может быть обусловлена созданием собственной семьи.

Так же нам удалось обнаружить влияние фактора «субъектной регуляция» на субъективные показания мужественности ($F = 4,79$, при $\alpha = 0,01$) и женственности

($F = 4,7$, при $\alpha = 0,01$). Влияние обусловлено главным образом различием показателей в оценке «мужественности-женственности» между женщинами смешанного и зависимого типа субъектной регуляции. Женщины смешанного типа оценивают себя менее женственными и более мужественными, в то время как зависимые женщины дают себе более фемининную оценку.

При оценке образа идеального мужа обнаружено взаимовлияние факторов «возраст» и «субъектная регуляция» на оценку качеств «чувство юмора» ($F = 2,9$, при $\alpha = 0,05$) и «обеспеченность» ($F=2,9$, при $\alpha = 0,05$). Сочетание взрослости и зависимого типа субъектной регуляции усиливает для таких женщин значимость чувства юмора, в то время как взрослость в сочетании со смешанным типом, уменьшает эту значимость. В юности и зрелости, наоборот, в сочетании со смешанным типом идет усиление значимости этого качества, а в сочетании с зависимым его ослабление.

Автономный тип субъектной регуляции со всеми возрастными группами занимает промежуточное положение: в юности и зрелости значимость повышается, а в зрелости значимость ослабевает, но не так явно как у смешанных. Оценка качества «обеспеченность» наиболее значима для девушек с автономным типом субъектной регуляции, взрослых женщин со смешанным типом субъектной регуляции и зрелых женщин с зависимым типом субъектной регуляции. Это же качество наименее значимо для девушек и зрелых женщин со смешанным типом субъектной регуляции и взрослых женщин с зависимым типом субъектной регуляции.

По мимо этого, так же было обнаружено взаимовлияние факторов «возраст» и «маскулинность-фемининность» на ранжирование качества «доброта» при оценке образа идеального мужчины ($F = 3,4$, при $\alpha = 0,05$). Фемининность в юности усиливает значимость доброты, а андрогинность наоборот ослабевает. Во взрослости и зрелости фемининность наоборот ослабевает значимость доброты, а андрогинность – повышает.

Далее рассмотрим образы идеального мужчины и мужа, которые мы получили у «автономных» и «зависимых» женщин, вне зависимости от их возраста (данные ранжирования представлены в таблице 2).

Таблица 2.

Средние значения рангов качеств по группам автономных и зависимых женщин (без учета возраста)

Качества	Среднее значение рангов качеств			
	Автономные		Зависимые	
	Мужчина	Муж	Мужчина	Муж
Верность	4,33	3,73	4,26	3,40
Внешняя привлекательность	6,03	6,70	7,63	7,70
Доброта	5,23	5,00	4,43	4,36
Забота	4,80	4,23	4,8	4,66
Обеспеченность	6,60	6,16	6,6	6,86
Сила	7,53	7,83	6,33	7,10
Ум	2,66	3,30	3,43	3,03
Хозяйственность	6,60	5,93	4,90	4,73
Чувство юмора	6,93	7,16	7,30	7,43
Целеустремленность	4,26	4,96	5,16	5,70

Для женщин с автономным типом субъектной регуляции и для образа идеального мужчины и для образа идеального мужа приоритетным является качество «ум». В образе мужчины далее следует целеустремленность, верность и забота, затем – доброта, внешняя привлекательность и менее значимые качества обеспеченность и хозяйственность, получившие равные оценки, чувство юмора и сила. В образе мужа верность и забота сместили позиции целеустремленности, доброта осталась на том же месте, после чего следуют хозяйственность и обеспеченность, и менее значимые – внешняя привлекательность, чувство юмора и сила.

Таким образом, можно сказать, что идеальный мужчина в представлении «автономных» женщин – в первую очередь умный, уверенный и целеустремленный, а муж – умный, верный и заботливый, при этом менее привлекательный внешне, но хозяйственный. Статистически значимые различия были получены лишь по показателю ум ($t=2,25$, при $\alpha=0,05$), т.е. требование к умственным качествам идеального мужчины строже, чем к идеальному мужу.

Образ идеального мужчины и идеального мужа у женщин с зависимым типом субъектной регуляции почти одинаков. В обоих случаях первые позиции занимают – ум, верность, доброта, затем следует – забота, хозяйственность и целеустремлен-

ность. Далее можно наблюдать минимальные различия: в образе мужчины – значимы сила и обеспеченность, в образе мужа – сначала обеспеченность, потом сила. Затем следуют наименее значимые качества – чувство юмора и внешность. При этом значимые различия были обнаружены в оценке показателей – верность ($t = 2,32$, при $\alpha = 0,05$), как более важная для образа мужа, и сила ($t = 2,2$, при $\alpha = 0,05$), как более приоритетная для образа мужчины. Таким образом, можно сказать, что женщины с зависимым типом субъектной регуляции почти не разграничивают 2 образа, и, по видимому, идеальный мужчина и есть для них идеальный муж.

Значимые различия между этими двумя группами были получены только по образу идеального мужчины, что дает возможность предполагать, что запросы к образу мужа у двух групп значимо не отличаются, а т.к. «зависимые» практически не дифференцировали качества идеального мужчины и мужа, то основные различия коснулись только разграничения образов идеального мужчины и мужа у «автономных» женщин. Например, обнаружены различия по внешней привлекательности, которая является более значимой для автономных женщин и совсем не значимой для зависимых. Были обнаружены также различия по хозяйственности и силе, которые оказались более значимые для зависимых женщин. Возможно, что в силу своей самостоятельности автономные менее зависимы от этих факторов, т.к. вполне могут постоять за себя и выполнить необходимые хозяйственные дела по дому.

Далее с помощью *корреляционного анализа (с использованием рангового коэффициента корреляции Спирмена)* была определена структура образов идеального мужчины и мужа для каждой возрастной группы (результаты представлены в выводах).

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1. Для девушек в возрасте от 18 до 25 лет в образе идеального мужчины значимыми характеристиками являются ум, верность, целеустремленность, в образе идеального мужа – верность, ум, забота, которые также соответствуют значениям, полученным для женщин с автономным типом субъектной регуляции. При этом структура этих образов достаточно разрознена.

2. Для взрослых женщин в возрасте от 26 до 35 лет в образе идеального муж-

чины значимыми характеристики являются ум, целеустремленность, забота, в образе идеального мужа – верность, ум и доброта (соответствует значениям, полученных для «зависимых» женщин). Структура образов обладает целостностью, а значит и устойчивостью, при этом в ней содержатся связи аналогичные тем, которые были получены в группе девушек.

3. Для зрелых женщин в возрасте от 36 до 50 лет в образе идеального мужчины значимыми характеристики являются ум, верность, доброта (соответствует значениям, полученным для «зависимых» женщин), в образе идеального мужа – ум, верность и забота. У данной категории женщин структура образа идеального мужчины обладает большей целостностью, чем структура образа идеального мужа, кроме того в структурах выявлены связи, аналогичные тем, что были найдены у взрослых женщин.

Итак, полученные данные частично подтверждают выдвинутую гипотезу.

Литература.

1. Алёшина, Ю.Е., Волович А.С. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины / Ю. Е. Алёшина, А.С. Волович // Вопросы психологии. – 1991. - № 4. – С.74 – 82.

2. Берн, Ш. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения / Шон Берн. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 318 с.

3. Воронина О.А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе / О.А. Воронина // Общественные науки и современность. – 2000. – № 4. – С. 9–20.

4. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2006. – 544 с.

5. Кон, И.С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в изменяющемся мире / И.С. Кон // Введение в гендерные исследования. – Ч.1.: учеб. пособ. / под ред. И.А. Жеребкиной. - Харьков:ХЦГИ.; СПб.:Алетейя, 2001. – С.562–605.

6. Кон, И.С. Сексология: учеб. пособие для студентов вузов / И.С. Кон. – М.: Академия, 2004. – 384с.

7. Майерс, Д. Социальная психология / перев. с англ. В. Гаврилов, С. Шпак, С.

Меленевская и др., – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 794 с.

8. Малышева, Н.Г. Гендерные стереотипы в средствах массовой коммуникации, ориентированных на аудиторию разных возрастов / Н.Г. Малышева // Мир психологии. – 2004. - № 3. – С. 171–176.

9. Прыгин, Г.С. Психология самостоятельности [Электронный ресурс] / Г.С. Прыгин // Монография. - Ижевск, Набережные Челны: Изд-во Института управления, 2009. // Электрон. версия печат. публ. Режим доступа: http://www.koob.ru/prygin/self_dependence (дата обращения: 20.12.2015).

10. Церетели М.О. Традиционная культура, гендерные стереотипы и установка // Мир психологии. – 2004. – № 3. – С.177–181.

Prygin G.S. Doctor of Psychology, Professor, Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

IMAGE OF THE IDEAL MAN (HUSBAND) IN WOMEN OF DIFFERENT AGES WITH DIFFERENT TYPES SUBJECT REGULATION

Abstract. The features of subjective images of the perfect man, and her husband, women belonging to different age groups and with different types of subject regulation. It was found that women younger age group structure of these images is quite fragmented. In the middle category of images structure has integrity and hence stability. In the senior category of the image of the ideal man structure has greater integrity than the structure of the image of the ideal husband. In addition, it is revealed that the priority of certain qualities of the person belonging to the ideal image of a husband and a man linked to the type of subject regulation of women.

Key words: Male and female roles, a subjective image, values, personality, autonomy, dependence, subject regulation