

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Международный бизнес» разработан в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Учебно-методический комплекс включает рабочую программу дисциплины и учебно-тематический план для очной формы обучения; календарный план дисциплины; структуру и содержание рейтинговой системы контроля знаний студентов; перечень тестов и контрольных вопросов по дисциплине; необходимое информационно-методическое обеспечение курса.

Автор: д.э.н., профессор Аблаев И.М.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА	6
1.1. Цель и задачи дисциплины	6
1.2. Формируемые компетенции	6
1.3. Содержание дисциплины	7
1.4. Учебно-тематический план	9
1.5. Учебно-тематическое обеспечение дисциплины	10
<i>Основная литература</i>	10
<i>Дополнительная литература</i>	10
<i>Периодические издания, интернет-источники</i>	11
2. КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ	12
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.	34
<i>План семинарских занятий и рекомендуемая литература для подготовки к ним</i>	34
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, ВЕДУЩЕГО ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ «ДЕЛОВАЯ ИГРА» И «КЕЙС-СТАДИ»	38
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ КУРСА	44
5.1. Общие рекомендации студентам	44
5.2. Методические рекомендации по выполнению рефератов и перечень рекомендуемых тем	46
<i>Перечень справочной и методической литературы для самостоятельной работы и выполнения курсовых работ</i>	46
<i>Примерные темы и рекомендации по содержанию рефератов</i>	49
5.3. Методические указания по выполнению курсовых работ	51
<i>Общие положения</i>	52
<i>Рекомендуемые темы курсовых работ</i>	53
5.4. Методические указания по самостоятельной работе для студентов	54
<i>Темы для самостоятельного изучения</i>	54
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОРМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ)	57
6.1. Задания для текущего и промежуточного контроля	57
<i>Примеры тестовых заданий</i>	57
<i>Практические задания (разработка проектов)</i>	59

I Бизнес-проект предприятия	59
II Маркетинговое исследование рынка	60
<i>Варианты кейсов для обсуждения и моделирования ситуаций (деловых игр)</i>	62
I Этичное принятие решения	62
II Оценка эффективности зарубежных инвестиций	65
III Культурные различия и бизнес	66
IV Особенности экономической деятельности МНК	72
V Мастер-кейс	77
<i>Критерии оценки работы студентов на практических занятиях с применением метода «кейс-стади»</i>	79
6.2. Итоговый контроль	80
<i>Перечень вопросов к зачету</i>	80

Введение

Курс «Международный бизнес» является комплексной научной дисциплиной, изучающей основные аспекты регулирования международного бизнеса, а также анализ современных тенденций развития главных сфер экономической деятельности. Подчеркивается ведущая роль науки в развитии инновационного бизнеса, рассматриваются важнейшие аспекты международного производственного кооперирования и его современных форм, аутсорсинга, логистики, страхования, маркетинговой и рекламной деятельности, исследуются особенности современного мирового ценообразования, анализируются возможности применения методов оценки конкурентоспособности бизнес-проектов, оценивается роль малого бизнеса в условиях работы на мировом рынке.

Курс «Международный бизнес» занимает особое место в цикле специальных дисциплин и относится к важнейшим курсам специальности «Мировая экономика», так как органически связан с другими курсами, а именно «Организация и техника внешнеэкономических операций», «Организация и управление ВЭД», «Организация международного бизнеса», «Совместное предпринимательство в условиях международного бизнеса», «Основы таможенного дела».

Курс «Международный бизнес» представляет интерес и для студентов других специальностей и является дисциплиной по выбору специальности «Менеджмент организации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины:

Цель курса - предоставление будущим специалистам знания основ международного бизнеса, его основных форм, норм и правил его ведения. Поставленная цель реализуется с помощью следующих задач:

- изучение современных форм международного бизнеса и механизмов его осуществления;
- рассмотрение кросс-культурных особенностей ведения бизнеса;
- формирование у студентов практических навыков самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности.

1.2. Формируемые компетенции (требования к уровню усвоения программы)

Студент должен знать:

- современные формы международного бизнеса, их специфические особенности, тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации;
- принципы национального и международного правового регулирования различных форм бизнеса;
- современные особенности международного инвестирования и совместного предпринимательства;
- особенности транспортно-логистического обеспечения международного бизнеса;
- особенности делового общения;
- способы формирования позитивного имиджа фирмы при осуществлении международного бизнеса.

Студент должен уметь:

- оценивать инвестиционный климат страны и региона;
- осуществлять расчет экономической эффективности иностранных инвестиций;
- давать оценку целесообразности проектов по осуществлению международного бизнеса;
- владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации;
- осуществлять подготовку и проведение переговоров с инофирмами, вести деловую переписку с зарубежными партнерами;
- формировать и расширять клиентскую базу за рубежом;

- осуществлять работу с рекламациями;
- знать и соблюдать принципы международного хозяйственного права.

1.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.

Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса.

Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.

Тема 2. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.

Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, saniрующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная.

Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования.

Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.

Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов.

Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.

Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.

Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.

Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.

Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.

Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.

Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.

Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.

Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.

Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.

Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.

Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.

Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.

Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010.

Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе.

Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.

Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты.

Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе.

Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

Тема 8. PR в международном бизнесе.

Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR.

Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж.

Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

1.4. Учебно-тематический план

№ п/п	Темы лекций и семинарских занятий	Кол-во часов
Лекции		
1.	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере	
2.	Иностранные инвестиции в международном бизнесе	
3.	Совместное предпринимательство в международном бизнесе	
4.	Свободные экономические зоны в международном бизнесе	
5.	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	
6.	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	
7.	Страховые услуги в международном бизнесе	
8.	PR в международном бизнесе	
Практические занятия		
1.	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере	
2.	Иностранные инвестиции в международном бизнесе	
3.	Совместное предпринимательство в международном бизнесе	
4.	Свободные экономические зоны в международном бизнесе	
5.	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	
6.	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	

7.	Страховые услуги в международном бизнесе	
8.	PR в международном бизнесе	

1.5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. ФЗ РФ «Об иностранных инвестициях в Российскую Федерацию» № 1545 – ФЗ.
2. ФЗ РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г.
3. ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ.
4. Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2009
5. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
6. Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008
7. Международный бизнес. Учебное пособие.- Ростов н/Д.: Феникс, 2006.-571.
8. Методические рекомендации по успешному ведению внешнеторговой деятельности. Учебное пособие.- Ростов н/Д, Институт экономики и внешнеэкономических связей Южного федерального университета, Изд-во «АкадемЛит», 2008.- 176 с.

Дополнительная литература

1. Карпова С.В. Практикум по международному маркетингу: учебное пособие/С.В. Карпова.- М.: КНОРУС, 2007.-200 с.
2. В.Д. Федчук Правовое регулирование групп компаний в праве Англии//Российский внешнеэкономический вестник.- 2009.-№10. – с. 52-53.
3. Минасьян М.Р. Использование аутсорсинга для формирования глобально интегрированных предприятий (ГИП) // Российский внешнеэкономический вестник.- 2008.-№8. – с. 9-16.
4. Русаков Д.Е. Воздействие трансграничных слияний и поглощений на российскую экономику//Российский внешнеэкономический вестник.- 2008.-№12. – с. 45-50.
5. Сапунцов А.Л. Развитие транснациональных форм бизнеса//Российский внешнеэкономический вестник.- 2008.-№8. – с. 3-13.
6. Ленский Е.Ф., Цветков В.А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы. - М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 2008.

7. Захаров М.С. Объединения предпринимателей как источник внешнеэкономического консультирования в РФ. / М.С. Захаров - //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №3. - С. 64-75

8. Артеменко В.Г., Беллиндиер М.В. Реинжиниринг в транснациональных корпорациях. – М.: ДИС, НГАЭиУ, 2009. – С. 196.

9. Воронов К.Е., Максимов О.А. Особенности перестройки процессов в международных компаниях. – М: ИКФ «Альф», 2008. – С. 152.

Периодические издания:

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации
2. Вестник МГУ. Серия 6 – «Экономика»
3. Внешняя торговля
4. Вопросы экономики
5. Деньги и кредит
6. Коммерсант-дейли
7. Международная жизнь
8. Международный бизнес России
9. Мировая экономика и международные отношения
10. Московский журнал международного права
11. Общественные науки и современность
12. Российский экономический журнал
13. США: экономика, политика, идеология
14. Финансы
15. Экономика и жизнь
16. Экономика России. XXI век
17. Экономист
18. Экономические науки
19. Эксперт

Интернет-источники:

1. <http://www.eer.ru/>
2. <http://www.fortune.com/fortune>
3. <http://www.forbes.com>
4. <http://www.ptpu.ru/default.asp>
5. www.customs.ru
6. www.cfin.ru
7. www.rusimpex.ru
8. www.expert.ru
9. www.ptpu.ru
10. www.vniki.ru
11. www.unctad.org
12. <http://www.transparency.org>
13. www.oecd.org
14. www.imf.org

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

**Учебно-методический комплекс дисциплины
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

Казань
2014