1. ***Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Делегирование полномочий и ответственности в малых коллективах»***
2. Понятие и сущность делегирования полномочий
3. Место делегирования полномочий и ответственности в малых коллективах.
4. Объект и предмет делегирования полномочий и ответственности в малых коллективах.
5. Основные задачи и цели делегирования.
6. Полномочия и их виды.
7. Полномочия, их сущность и содержание.
8. Линейные полномочия.
9. Норма управляемости. Необходимость ограничения нормы управляемости.
10. Штабные полномочия. Реализация штабных полномочий в процессе управленческой деятельности.
11. Рекомендательные полномочия и их применение. Координационные полномочия.
12. Контрольно-отчетные полномочия.
13. Проблема ответственности в управленческой деятельности
14. Понятие, субъекты и виды ответственности.
15. «Локус контроля». Теория каузальной атрибуции.
16. Ответственность за бездействие. Социальная ответственность руководителя.
17. Принципы делегирования полномочий в малых коллективах
18. Вопросы и проблемы, не подлежащие делегированию.
19. Принцип Эйзенхауэра: соотношение срочности и важности задач.
20. Принципы распределения полномочий между сотрудниками.
21. Скалярный принцип.
22. Принцип абсолютной ответственности.
23. Принцип паритета полномочий и ответственности.
24. Принцип единоначалия. Принцип уровня полномочий.
25. Преимущества и проблемы делегирования полномочий в малом коллективе
26. Делегирование полномочий как способ мотивации работников малого коллектива.
27. Психологическая и управленческая готовность руководителя делегировать полномочия.
28. Модели делегирования полномочий в коллективе. Традиционная модель. Бад-Гарцбургская модель Р. Хена.
29. Формирование системы мотивации работников в расширении полномочий и ответственности.
30. Система контроля за исполнением полномочий.
31. Социальная и управленческая ответственность руководителя
32. Ответственность сотрудников в коллективе. Границы сфер ответственности.
33. Практическая ценность принципа делегирования полномочий.
34. Организация контроля за действиями подчиненных. Установление обратной связи и эффективных коммуникаций в организации.
35. Эффект от делегирования полномочий. Методы повышения эффективности делегирования полномочий.
36. Наиболее типичные ошибки в практике делегирования полномочий.
37. Ошибки психологического и управленческого характера в делегировании полномочий и ответственности.
38. Проблема авторитета руководителя и делегирование полномочий.
39. Явление гиперделегирования, опасность и последствия.

***Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Психология менеджмента» (бакалавриат)***

1. Закономерности общения.

2. Понятия человек, индивидуальность, личность.

3. Психологические теории личности: бихевиоризм (И.П. Павлов, Скиннер).

4. Парадигма классического обуславливания по Павлову.

5. Респондентное поведение.

6. Позитивное и негативное подкрепление и наказание.

7. Понятие социального общения.

8. Социальный статус. Социальная роль.

9. Структура общения.

10. Коммуникативная сторона общения. Коммуникация и информация. Деформирование информации.

11. Интеракция общения. Типы взаимодействия.

12. Механизмы восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия).

13. Эффекты восприятия (стереотипизация, "эффект ореола").

14. Качества личности, важные для общения.

15. Понятие малой группы. Критерии малой группы. Оптимальный размер группы.

16. Особенности поведения человека в группе.

17. Теория "человеческих отношений" (Э.Мэйо).

18. Групповые нормы поведения.

19. Виды малых групп. Референтная группа.

20. Особенности поведения лидера и аутсайдера в группе.

21. Социально-психологический климат в группе. Коллектив.

22. Понятие влияния. Стереотипное реагирование.

23. Принцип контрастного восприятия.

24. Правило взаимного обмена.

25. Обязательство и последовательность.

26. Власть публики (социальное доказательство).

27. Принципы благорасположения.

28. Принцип ассоциации.

29. Власть авторитета.

30. Понятие стресса. Профессиональный стресс.

31. Модели стресса. Стресс как реакция. Общий адаптационный синдром.

32. Стресс как внешний стимул. Стрессоустойчивость.

33. Причины и признаки стресса.

34. Приспособление к стрессу. Преодоление и профилактика стресса

35. Понятие экстремальной ситуации. Опасная ситуация. Несчастный случай.

36. Управленческие задачи, их специфика и особенности. Стили мышления руководителей.

37. Мотивация принятия управленческих решений.

38. Виды управленческих решений: индивидуальные и коллективные решения.

39. Принципы принятия коллективных решений. Психологические особенности группового мышления.

40. Интуитивные и рациональные решения. Оптимальное решение.

41. Понятие "инженерная психология".

42. Правила эффективного руководства.

43. Правила поведения подчиненного.

44. Методы поощрения работников.

45. Понятие ответственности. Субъекты ответственности.

46. Ответственность за бездействие. Социальная ответственность руководителя.

47. Понятие и особенности вербальной коммуникации.

48. Содержание мотивационного процесса.

49. Социально-психологическое соотношение понятий "лидер" и "менеджер".

50. Харизматическая теория лидерства.

51. Понятие и функции конфликта.

52. Классификация конфликтов.

53. Понятие и основные функции рекламы.

54. Основные разновидности рекламы.

55. Основные методы изучения мотивов поведения покупателей.

56. Основные элементы социально-психологического механизма воздействия рекламы на человека.

57. Современные представления об экстремальной ситуации.

58. Роль руководителя в коллективе.

59. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.

60. Ролевой аспект взаимодействия человека и организационного окружения.

***Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Психология менеджмента» (магистратура)***

1. Закономерности общения.
2. Понятия человек, индивидуальность, личность.
3. Психологические теории личности: бихевиоризм (И.П. Павлов, Скиннер).
4. Парадигма классического обуславливания по Павлову.
5. Респондентное поведение.
6. Позитивное и негативное подкрепление и наказание.
7. Понятие социального общения.
8. Социальный статус. Социальная роль.
9. Структура общения.
10. Коммуникативная сторона общения. Коммуникация и информация. Деформирование информации.
11. Интеракция общения. Типы взаимодействия.
12. Механизмы восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия).
13. Эффекты восприятия (стереотипизация, «эффект ореола»).
14. Качества личности, важные для общения.
15. Понятие малой группы. Критерии малой группы. Оптимальный размер группы.
16. Особенности поведения человека в группе.
17. Теория "человеческих отношений" (Э.Мэйо).
18. Групповые нормы поведения.
19. Виды малых групп. Референтная группа.
20. Особенности поведения лидера и аутсайдера в группе.
21. Социально-психологический климат в группе. Коллектив.
22. Понятие влияния. Стереотипное реагирование.
23. Принцип контрастного восприятия.
24. Правило взаимного обмена.
25. Обязательство и последовательность.
26. Власть публики (социальное доказательство).
27. Принципы благорасположения.
28. Принцип ассоциации.
29. Власть авторитета.
30. Понятие стресса. Профессиональный стресс.
31. Модели стресса. Стресс как реакция.Общий адаптационный синдром.
32. Стресс как внешний стимул. Стрессоустойчивость.
33. Причины и признаки стресса.
34. Приспособление к стрессу. Преодоление и профилактика стресса
35. Понятие экстремальной ситуации. Опасная ситуация. Несчастный случай.
36. Управленческие задачи, их специфика и особенности. Стили мышления руководителей.
37. Мотивация принятия управленческих решений.
38. Виды управленческих решений: индивидуальные и коллективные решения.
39. Принципы принятия коллективных решений. Психологические особенности группового мышления.
40. Интуитивные и рациональные решения. Оптимальное решение.
41. Понятие «инженерная психология».
42. Правила эффективного руководства.
43. Правила поведения подчиненного.
44. Методы поощрения работников.
45. Понятие ответственности. Субъекты ответственности.
46. Ответственность за бездействие. Социальная ответственность руководителя.
47. Понятие и особенности вербальной коммуникации.
48. Содержание мотивационного процесса.
49. Социально-психологическое соотношение понятий «лидер» и «менеджер».
50. Харизматическая теория лидерства.
51. Понятие и функции конфликта.
52. Классификация конфликтов.
53. Понятие и основные функции рекламы.
54. Основные разновидности рекламы.
55. Основные методы изучения мотивов поведения покупателей.
56. Основные элементы социально-психологического механизма воздействия рекламы на человека.
57. Современные представления об экстремальной ситуации.
58. Роль руководителя в коллективе.
59. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.
60. Ролевой аспект взаимодействия человека и организационного окружения.

***Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Сравнительный менеджмент»***

1. Интернационализация хозяйственной жизни на мировом масштабе.

2. Международное экономическое сотрудничество и международная экономическая интеграция.

3. Глобализация как основная тенденция мирового развития. Позитивные и негативные последствия глобализации.

4. Особенности экономического развития и эволюции систем менеджмента

5. Сравнительный менеджмент как научная дисциплина

6. Понятие национальной культуры и факторы ее формирующие

7. Современные тенденции и проблемы американского менеджмента

8. Особенности системы менеджмента Японии.

9. Особенности системы менеджмента в США.

10. Особенности менеджмента Франции

11. Особенности менеджмента Германии

12. Особенности менеджмента в Скандинавских странах

13. Особенности системы менеджмента Великобритании.

14. Современные тенденции и проблемы европейского менеджмента

15. Особенности системы стратегического управления в фирмах США

16. Особенности системы стратегического управления в фирмах Японии и Финляндии

17. Особенности управления расширением производства в фирмах США и Японии

18. Особенности управления повышением эффективности производства в фирмах США и Японии

19. Деловая культура и национальные стереотипы в странах ближнего востока

20. Факторы, влияющие на формирование латиноамериканской деловой культуры

21. Исламская модель менеджмента

22. Развитие стран Восточной Европы в советский период и его последствия

23. Специфика российского менеджмента и его проблемы

24. Перспективы формирования международных форм бизнеса в России

25. Влияние интеграционных процессов на национальные модели управления

26. Четырехфакторная модель культуры Г.Хофстеде

27. Конфуцианский динамизм как параметр национальной культуры

28. Культуры универсальных и конкретных истин Ф. Тромпенаарса

29. Модели эмоционально вовлеченных и эмоционально нейтральных культур Ф. Тромпенаарса

30. Модели организационной культуры Ф. Тромпенаарса - Ч.Хемпдена-Тернера("Семья", "Управляемая ракета", "Эйфелевая башня", "Инкубатор")

31. Особенности управления персоналом в фирмах США

32. Особенности управления персоналом в фирмах Японии

33. Подготовка и переподготовка профессиональных менеджеров в США

34. Подготовка и переподготовка профессиональных менеджеров в Японии

35. Проблема мотивации труда в фирмах Японии и США

36. Особенности системы образования в Германии

37. Особенности системы образования в США

38. Особенности системы образования в Японии

39. Особенности управления персоналом в условиях мультинациональности

40. Особенности системы образования в России.

***Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Кросскультурные коммуникации»***

1. Понятие бизнес коммуникации в кросскультурной среде.
2. Общие характеристики культур.
3. Подготовка к встрече с зарубежными партнерами (как собрать и подготовить необходимую информацию).
4. Определите понятие культуры.
5. Основные правила кросскультурных коммуникаций.
6. Культурный шок: причины и методы преодоления.
7. Сущность и динамика культурного шока.
8. Причины нарушения коммуникаций в межкультурных отношениях.
9. Ключевые концепты культур.
10. Национальные культурные профили.
11. Стереотипы различных культур, существующие в общественном сознании.
12. Национальные модели общения.
13. Адаптация к чужой культуре.
14. Сущность кросскультурного менеджмента.
15. Поведенческие особенности людей в обществе и организации.
16. Иерархии в системе ценностей различных деловых культур.
17. Причины межкультурных конфликтов. Пути их предотвращения и нейтрализации.
18. Управление бизнесом на стыке культур: коммуникации.
19. Управление бизнесом на стыке культур: лидерство.
20. Управление бизнесом на стыке культур: менеджмент и делегирование.
21. Управление бизнесом на стыке культур: принятие управленческих решений и совещания.
22. Управление бизнесом на стыке культур: мотивация и социальные аспекты.
23. Культурный капитал современной компании.
24. Коммуникации в интернациональной команде.
25. Управление кросскультурными различиями на встречах, совещаниях, презентациях.
26. Деловой протокол: кросскультурный аспект.
27. Исследование особенностей деловых культур.
28. Классификация параметров культур: отношение к окружающей среде; отношение ко времени; отношение между людьми.
29. Типы корпоративных культур.
30. 4-х факторная модель деловой культуры Хофстеде.
31. Классификация деловой культуры Фонс Трампенаарса.
32. Национальные культурные профили.
33. Модели поведения: язык телодвижений.
34. Модели поведения: особенности навыков слушания.
35. Модели поведения: ожидания аудитории.
36. Модели коммуникации: концепции статуса.
37. Модели коммуникации: вопрос гендерных различий.
38. Модели коммуникации: стили лидерства.
39. Модели коммуникации: язык менеджмента, факторы мотивации.
40. Модели коммуникации: стили ведения переговоров, соглашения и обязательства.
41. Модели коммуникации: манеры и табу.
42. Кросскультурные особенности реализации международных проектов.
43. Виды международных проектов.
44. Методы достижения культурной эмпатии и чувствительности к проявлениям культуры.
45. Выработка умений, необходимых в ситуации кросскультурного общения.
46. Моделирование деловых контактов с иностранцами.
47. Информационные модели деловых контактов с иностранцами.
48. Алгоритм подготовки коммуникации с иностранцами.
49. Вербальный и невербальный компоненты деловых контактов с иностранцами.
50. Коммуникативные сигналы в процессе деловых контактов с иностранцами.
51. Барьеры и фильтры восприятия в процессе деловых контактов с иностранцами.
52. Умение активно слушать в процессе деловых контактов с иностранцами
53. Выбор оптимального объема представляемой информации иностранцам.
54. Выбор оптимального способа предоставления информации иностранцам.
55. Техническое оснащение современных бизнес-коммуникаций.
56. Малый разговор с зарубежными партнерами.
57. Решение проблем и преодоление трудных ситуаций общения в кросс культурной среде.
58. Сравнительный анализ пассивного, агрессивного и ассертивного поведения.
59. Психологический настрой, ассертивность и адаптивность поведения.
60. Этика кросскультурного общения.
61. Тактики поведения и достижения эмпатии.
62. Кросскультурный аспект деловых переговоров.
63. Коммуникативные барьеры в общении с представителями других культур.

***Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»***

1. Значение социологических исследований в мнеджменте.
2. Классификация социологических исследований.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Выборочный метод социологического исследования.
5. Этапы эмпирического исследования.
6. Социальный прогноз и его применение в управлении организацией.
7. Контент-анализ, техника проведения.
8. Анкетирование.
9. Интервьюирование.
10. Массовый опрос.
11. Основы теории измерений.
12. Шкалы измерений.
13. Методы субъективных измерений.
14. Согласование количественных и качественных измерений.
15. Выявление предпочтений.Особенности измерения предпочтений.
16. Статистические взаимосвязи социологических факторов и их анализ.
17. Фокус-группы.
18. Сущность экспертного оценивания.
19. Техника подбора экспертов.
20. Оценка качества эксперта.
21. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок.
22. Коллективные экспертизы.
23. Методы определения результирующей экспертной оценки. Коэффициент конкордации.
24. Обработка экспертных оценок.
25. Техника ранговых корреляций.
26. Графические методы исследования.
27. График Гантта.
28. Причинно-следственная диаграмма.
29. Наблюдение.
30. Социально-экономическое экспериментирование.
31. Фотография рабочего времени.
32. Хронометраж.
33. Синектика.
34. Техника парных сравнений.
35. Метод функционально-стоимостного анализа.
36. Морфологический анализ.
37. Эффективность исследования.