МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

_____Д.А.Таюрский

«15» марта 2017г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

для поступающих на программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль): 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Казань 2017

Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

1. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.
2. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Природа и характеристики организационных изменений. Место и роль организационных изменений в управлении. Шаблонный и процессно-концептуальный подходы к организационным изменениям. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений.
3. Организация как объект управления. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Структуры управления организацией. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.
4. Проектирование систем управления организациями. Значение и задачи организационного проектирования. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов.
5. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития, классификация. Место и роль функций в управленческом процессе. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Система целей и ценностей организации. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы анализа и прогнозирования управленческих решений.
6. Управление знаниями. Знания как стратегический актив организации. Категории знания. Стратегические, операционные и специфические знания организации. Модели управления знаниями.
7. Внутрифирменное планирование: содержание и задачи. Основные цели, методология и особенности долгосрочного, среднесрочного и стратегического планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования. Управление производством. Современные производственные системы.
8. Управление проектами. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами. Управление портфелем проектов. Управление программой. Оценка зрелости управления проектами. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Управление содержанием проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Метод критического

пути. Метод освоенного объема. Риск-менеджмент. Управление рисками проекта Управление закупками проекта. Сетевая модель проекта. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера. Проектное финансирование.

9. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации. Критерии эффективности и время.

10. Теоретические основы стратегии. Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Базовые элементы модели стратегического управления. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства.

11. Концепция стейкхолдеров: группы влияния, их цели и интересы. Видение и миссия организации, особенности их разработки и корректировки. Отражение в миссии и в стратегических целях организации интересов ее менеджеров, акционеров и работников.

12. Корпоративные и конкурентные стратегии. Уровни стратегического управления. Конкурентоспособность бизнеса. Теоретические основы конкурентных и корпоративных стратегий. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Стратегические направления развития бизнеса. Конкурентные стратегии М.Портера. Формирование и управление цепочками создания ценности.

13. Стратегический анализ и диагностика. Внешняя и внутренняя среда компании. Портфель бизнесов, продуктов и компетенций. Ресурсы и компетенции, их уникальность и ценность. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT - анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Анализ цепочки ценностей М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

14. Стратегический выбор, формирование и реализация стратегий. Модель разработки стратегии. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Эволюция содержания и процессов стратегического планирования компаний. Сценарно-стратегические планы. Содержание и методы стратегического контроля. Управление жизнеспособностью организации.

15. Корпоративное управление. Модели корпоративного управления и принципы корпоративного управления. Принцип разделения прав собственности и контроля. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративная социальная

ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Корпоративная политика как инструмент баланса интересов. Кодексы корпоративного поведения. Совет директоров: состав, функции.

16. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

17. Управление человеческими ресурсами. Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

18. Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

19. Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

20. Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

21. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление многонациональными корпорациями. Международные бизнес-стратегии компании, их типы и особенности. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

22. История управленческой мысли. Эволюция взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Классическая теория управления: научное управление; теория организации; теория бюрократии. Теория административного поведения Г. Саймона. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. Современные направления теоретических исследований, связанные с совершенствованием разработок в области управления.

23. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных

странах. Экономические и социологические школы стратегий. Принципы выделения школ стратегий. Историческая эволюция отдельных школ стратегического менеджмента. Концепции ресурсного подхода и рыночной ориентации стратегий.

24. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
25. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

2. *Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного экзамена в аспирантуру по специальности*

Общий менеджмент, стратегическое и корпоративное управление

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. СПб: Питер, 2002.
2. Адриан Сливотски. Дэвид Моррисон. Маркетинг со скоростью мысли. М.: Эксмо-Пресс, 2002
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление. М.: Проспект, 2004.
4. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. СПб: Питер, 2008.
5. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. М.: Дело, 2006.
6. Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности. М.: Имидж контакт, Инфра-М, 2003.
7. Дафт Р.. Менеджмент. 6-е издание. СПб: Питер, 2004.
8. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. СПб: Питер, 1999.
9. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. Санкт-Петербург. ИД С.-Петербургского Государственного университета, 2006.
10. Кэмпбэл Д.и др. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003.
11. Кодекс корпоративного поведения. М.: Экономика, 2003.
12. Кох Р. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. СПб: Питер, 2003.
13. Ламбен Ж.-Ж. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб: Питер, 2007 (2005, 2004).
14. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2000.
15. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1998.
16. Минцберг Г, Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб: Питер, 2001.
17. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб: Питер, 2000.
18. Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2005.
19. Портер М. Конкурентное преимущество. М.: Альпина, 2005.
20. Робсон М. От идеи к решению. М.: Три Л, 2000.
21. Сигел Д. Шагни в будущее. Стратегии в эпоху электронного бизнеса. М.: Олимп-Бизнес, 2001.
22. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. (12-е издание). М. - СПб - Киев: Вильямс, 2003.
23. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. М., ЮНИТИ, 1998.
24. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1992.
25. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. М.: Дело, 2001.
26. Фляйшер К, Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. М.: БИНОМ, 2005.
27. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002.
28. Хамел Г., Прахалад К.К., Г.Томас, Д.О'Нил. Стратегическая гибкость. СПб: Питер,

2005.
29. Шеин В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент. Опыт России и США. - ГУУ-НФПК, 2000.

Управление знаниями

1. Мильнер Б. З., Румянцева З..П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях. М.: Дело, 2006
2. Нонака И., Такеучи Х. Компания-создатель знания. Пер с англ. М.: Олимп-бизнес, 2003.
3. Ясницкий Л.Н. Введение в искусственный интеллект: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по математическим направлениям и специальностям. - 2-е изд., испр. - Москва: Академия, 2008

Управление проектами

1. Арчибальд Р. Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами. М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010.
2. Грэй К., Ларсон Э. Управление проектами М.: Дело и Сервис, 2007.
3. Дитхельм Г. Управление проектами. В 2-х т. СПб: Бизнес-пресса, 2004.
4. Кендалл И., Роллинз К. Современные методы управления портфелями проектов и офис управления проектами: Максимизация ROI. М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2004.
5. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модели зрелого управления проектами. М.: ДМК Пресс, 2010
6. Уильямс Д., Парр Т. Управление программами на предприятии. Создание реальной ценности с помощью программ и проектов проведения преобразований. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005.
7. Основы профессиональных знаний и национальные требования к компетентности (НТК) специалистов по управлению проектами, ЗАО «Проектная ПРАКТИКА» , 2010.
8. Горбачев С.В. Управление финансовыми проектами и финансовыми рисками: учебно-методическое пособие. Казань: Казан. гос. ун-т,2009.– 36 с.
9. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 255 с.

Риск-менеджмент

1. Бартон, Т., Шенкир, У., Уокер, П. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься. М.: Вильямс, 2003.
2. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики.: пер. с англ. М.: Вильямс, 2010.
3. Киршин И.А. Введение в финансовый менеджмент :Учебно – методическое пособие.- Казань: Казан. гос. Ун-т, 2009. – 50 с.
4. Киршин И.А. Финансовый менеджмент :Учебное пособие.- Казань: Казан. гос. Ун-т, 2000. – 188
5. Кобелев О. А. Электронная коммерция: Учебное пособие / под ред. С.В.Пирогова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 684 с.
6. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 474 с.
7. Риск-менеджмент: Учебник / Вяткин В.Н., Вяткин И.В., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Хэмптон Дж.Дж.; Под ред. Юргенса И. М.: «Дашков и К», 2003.
10. Ушаков И.И. Бизнес-план. – СПб.: Питер, 2009. – 224 с.

Управление человеческими ресурсами

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: Питер, 2009.
2. Становление трудовых отношений в постсоветской России. М.: Академический Проект, 2004.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт журнала «HarvardBusinessReview». - режим доступа: http://www.hbr-russia.ru/, свободный.
2. Официальный сайт журнала «Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления» . - режим доступа: http://www.ao-journal.ru/, свободный.
3. Официальный сайт журнала «Аудиторские ведомости». - режим доступа: http://au-ved.ru/, свободный.
4. Официальный сайт журнала «Банковское дело». - режим доступа: http://www.bankdelo.ru/, свободный.
5. Официальный сайт журнала «Бухгалтерский учет». - режим доступа: http://www.buhgalt.ru/, свободный.
6. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - режим доступа: http://www.vopreco.ru/, свободный.
7. Официальный сайт журнала «Деньги и кредит». - режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit, свободный.
8. Официальный сайт журнала «Инновации». - режим доступа: http://www.mag.innov.ru, свободный.
9. Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом». - режим доступа: http://www.mavriz.ru, свободный.
10. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом». - режим доступа: http://www.mevriz.ru/, свободный.
11. Официальный сайт журнала «Общество и экономика». - режим доступа: http://www.cemi.rssi.ru/jsae/, свободный.
12. Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». - режим доступа: http://www.uptp.ru/, свободный.
13. Официальный сайт журнала «Региональная экономика теория и практика». - режим доступа: http://www.fin-izdat.ru/journal/region/, свободный.
14. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». - режим доступа: http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm, свободный.
15. Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство». - режим доступа: http://creativeconomy.ru/mag_rp/, свободный.
16. Официальный сайт журнала «Рынок ценных бумаг». - режим доступа: http://www.rcb.ru/, свободный.
17. Официальный сайт журнала «Секрет фирмы». - режим доступа: http://www.kommersant.ru/sf/, свободный.
18. Официальный сайт журнала «Справочник экономиста». - режим доступа: http://www.profiz.ru/se, свободный.
19. Официальный сайт журнала «Финанс». - режим доступа: http://www.finansmag.ru/, свободный.
20. Официальный сайт журнала «ЭКО». - режим доступа: http://econom.nsc.ru/eco/, свободный.
21. Официальный сайт журнала «Экономическое развитие России». - режим доступа: http://www.vedi.ru/red_r.htm, свободный.
22. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики. - режим доступа: http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml, свободный.
23. Официальный сайт журнала «Экономика региона». - режим доступа: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/, свободный.

24. Официальный сайт журнала «Экономист». - режим доступа: http://economist.com.ru/, свободный.

25. Официальный сайт журнала «Экономические стратегии». - режим доступа: http://www.inesnet.ru/magazine/, свободный.

26. Официальный сайт журнала «Эксперт». - режим доступа: http://expert.ru/expert/, свободный.