

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Институт управления, экономики и финансов**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор**

**по образовательной деятельности КФУ**

**Проф. Таюрский Д.А.**

---

**«\_\_\_\_\_» 20\_\_ г.**

**Кафедра Общего менеджмента**

Программа  
учебной практики  
для студентов обучающихся  
по направлению «Менеджмент»

Казань 2017

к.э.н., доцент Гурьянова Э.А.

Рецензенты: к.э.н., доцент Палей Т.Ф.

д.с.н., доцент Нагимова А.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной практики	4
2. Основные направления и объекты исследования производствен- ной практики	8
3. Порядок оформления и представления на кафедру отчета по прак- тике	18
Приложение 1	19
Приложение 2	20

## **1. Цель и задачи производственной практики**

В Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования Министерства образования Российской Федерации сформулированы государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент», в соответствии с которыми предусмотрено прохождение учебной практики.

В соответствии со стандартом в период практики студент должен получить навыки по:

- изучению экономических показателей;
- изучению и анализу отраслевых тенденций;
- анализу системы управления экономикой региона;
- оценке сильных, слабых сторон, потенциала объекта исследования;
- оценке тенденций развития объекта исследования;
- разработке рекомендаций по повышению эффективности управления.

Таким образом, целью прохождения производственных практик студентами, обучающимися по направлению «Менеджмент», является всестороннее ознакомление и изучение на фактических материалах и реальных производственных ситуациях макро- и микроэкономических особенностей функционирования системы управления.

### **Права и обязанности студента-практиканта**

Студент имеет право:

1. Обращаться за консультацией по всем вопросам к руководителю практики от предприятия и преподавателям кафедры.
2. Выступать с предложениями по совершенствованию системы менеджмента.

Студент обязан:

1. Своевременно приступить к учебной практике.
2. Соблюдать требования трудового законодательства.
3. Полностью выполнять работы, предусмотренные настоящей Программой и календарно-тематическим планом.

4. Точно и своевременно выполнять указания научного руководителя.
5. Вести дневник практики по установленной форме, где отражать содержание выполняемой работы, а при возможности и ее объем.
6. Составить отчет о прохождении практики и представить его на кафедру «Общего менеджмента» в установленный срок .

Студент, не выполнивший в полном объеме программу производственной практики, подлежит отчислению.

**Научный руководитель учебник практики обязан:**

- разработать календарно-тематический план работы студента;
- консультировать студентов по вопросам прохождения практики, ведению дневников и составлению отчетов о проделанной работе;
- проверять выполнение календарно-тематического плана студента и качество его работы.

**2. Основные направления и объекты исследования производственной практики**

Студенты должны провести аналитическую работу по одному из следующих направлений:

1. Анализ производственной структуры региона.
2. Анализ машиностроительной отрасли региона.
3. Анализ нефтехимической отрасли региона.
4. Анализ сельскохозяйственной отрасли региона.
5. Анализ легкой промышленности региона.
6. Анализ электроэнергетической отрасли региона.
7. Анализ пищевой промышленности региона.
8. Анализ сферы бытовых услуг в регионе.
9. Анализ сферы образовательных услуг в регионе
10. Анализ сферы медицинских услуг в регионе
11. Анализ строительной отрасли региона.

## 12. Анализ транспортной отрасли региона.

При подготовке отчета студентам предлагается использовать материалы открытых источников:

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>.

Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан - <http://www.tatstat.ru/default.aspx>.

Официальный сайт Министерства образования и науки Республики Татарстан - <http://mon.tatarstan.ru/rus/about.htm>.

Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации - <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>.

Официальный сайт Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан - <http://agro.tatarstan.ru/rus/about.htm>.

Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан - [http://mert.tatarstan.ru/rus/about\\_ministry.htm](http://mert.tatarstan.ru/rus/about_ministry.htm)

Официальный сайт Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан - <http://minstroy.tatarstan.ru/rus/about.htm>.

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан - <http://mpt.tatarstan.ru/rus/about.htm>.

Официальный сайт Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан - <http://mindortrans.tatarstan.ru/rus/info.php?id=245784>.

и др.

Отчет должен быть представлен в письменном виде. Объем работы должен составлять 20-25 страниц.

Отчет должен иметь следующую структуру:

*Введение* (дается краткая характеристика отрасли и региона).

*Основная часть* (анализ тенденций развития отрасли в регионе, выявление

проблемных областей и точек роста отрасли).

План основной части.

## **1. Определение доминирующих характеристик отрасли и отдельных рыночных сегментов**

На основе данных статистики следует охарактеризовать темпы роста отрасли. Сравнить их с темпами роста отрасли за рубежом. Следует определить среднюю рентабельность предприятий отрасли, оценить структуру специализации в отрасли, сбалансированность спроса и предложения в отрасли. Необходимо выяснить на какой рынок в целом ориентирована отрасль: на внутренний или внешний, а так же описать структуру себестоимости отраслевого продукта (определить материально-, трудо-, энерго-, капиталоемкость отрасли)

## **2. Оценка интенсивности конкуренции в отрасли**

Описать конкурентную среду, используя модель 5 сил Портера (справочно: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/>). Составить карту стратегических групп (справочно: <http://www.dekanblog.ru/blog/dopmat/Porter.pdf>)

## **3. Изменения в долгосрочных тенденциях экономического роста отрасли:**

Изменение в составе потребителей и в способах использования товара.

Внедрение новых продуктов, изменения в системе маркетинга .

Технологические изменения, распространение ноу-хау.

Выход на рынок или уход с него крупных фирм.

Возрастающая глобализация отрасли.

Изменение структуры затрат и производительности.

Переход потребительских предпочтений от дифференцированных к стандартным товарам (и наоборот).

Влияние изменений в законодательстве и в политике правительства.

Изменение общественных ценностей, ориентации и образа жизни.

Уменьшение влияния факторов неопределенности и риска.

*Заключение* (выводы о ключевых факторах успеха (КФУ) в отрасли, инвестиционной привлекательности отрасли, состоянии и перспективах отрасли, региона, путях повышения эффективности управления в отрасли с учетом всех выявленных факторов).

Работа должна сопровождаться ссылками на использованные источники, включая скриншоты страниц сайтов.

Отчет предоставляется на кафедру общего менеджмента в течение 10 дней после окончания практики.

Отчет подлежит защите.

## Приложение 1

## Образец титульного листа отчета по производственной практике

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Казанский (Приволжский ) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

Кафедра общего менеджмента

**Отчет**  
 по учебной практике на  
*<полное название предприятия>*

Руководитель от предприятия <i>&lt;должность, Фамилия И.О.&gt;</i>	Студента <i>&lt;ОМиМ, группа..., Фамилия И.О.&gt;</i>
<i>M.П.</i>	Научный руководитель <i>&lt;должность, ученая степень    ученое звание, Фамилия И.О.&gt;</i>
Отчет представлен на кафедру	“ ____ ” _____ 20__ г.
Результат рецензирования научным руководителем	—_____ “ ____ ” _____ 20__ г.
Результат защиты	—_____ “ ____ ” _____ 20__ г.

Казань 2017

## Приложение 2

Примерный календарно-тематический план  
производственной практики (необходима подпись руководителя)

<b>Основные направления и объекты исследования производственной практики</b>		Затраты времени (в днях)
1.		1
2.		2
3.		1
4.		1
5.		2
6.		2
7.		1
<b>ИТОГО</b>		10

Также должен быть оформлен дневник прохождения практики

<b>Основные направле- ния и объекты исследования производственной практики</b>	Затраты времени (в днях)	Даты	Подпись руководителя