МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Инновационный менеджмент Б3.В.13

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика
Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Садриев А.Р.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 94993014

Казань
2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Azat.Sadriev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке дисциплин инновационного профиля и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области управления различными аспектами инновационного процесса. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Менеджмент" и "Стратегический менеджмент". В свою очередь сама дисциплина "Инновационный менеджмент" является базовой в процессе работы над такими курсами, как "Управление проектами", "Электронный бизнес" и т.д.

Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способность использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.
ПК-20 (профессиональные компетенции)	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

-классификацию инноваций;

-факторы, определяющие инновационную деятельность;

-приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;

-структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

-проводить анализ и оценку инновационных проектов;

-планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;

-осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

-проводить презентацию инновационных проектов.

3. должен владеть:

-приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;

-методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;

-методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;

-подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;

-навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики	2	1	2	3	0	
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	2	2	2	3	0	
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	2	3	2	3	0	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций	2	4	2	3	0	

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	2	5	2	3	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	2	6	2	3	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства	2	7	2	3	0	
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	2	8	2	3	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы	2	9	2	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			18	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании 3М".

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технологический толчок. Давление рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса ""

Тема 4. Сущность планирования инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Система внутрифирменного планирования инноваций. Классификация инноваций по степени рыночной новизны. Функции инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации. Классификация инноваций по объекту приложения и характеру.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети ?Zara?"

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании ?Wal-Mart?"

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний"

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе"

Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в управлении альянсом ?Renault-Nissan?"

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение задачи "Оценка эффективности инновационного проекта и построение сетевого графика его реализации"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	2	3	подготовка к эссе на тему "Источники инновационных		

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

идей"

20	эссе

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	2	5	подготовка к контрольной работе "Бенчмаркинг инновационных продуктов"	20	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	2	6	подготовка к контрольной работе "Оценка этапа жизненного цикла инновационного продукта"	20	контрольная работа
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	2	8	подготовка к контрольной работе "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании"	11	контрольная работа
	Итого				71	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инновационный менеджмент" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

эссе , примерные темы:

Студентами готовятся эссе на тему "Источники инновационных идей". Особое внимание следует уделить методам генерирования инновационных идей и практике использования различных методов продвижения инновационных инициатив в деятельности коммерческих организаций.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 4. Сущность планирования инноваций

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития

контрольная работа , примерные вопросы:

Студентами выполняется контрольная работа "Бенчмаркинг инновационных продуктов", в ходе которой ими проводится критический анализ определенных объектов с целью поиска лучших образцов, опыта и т.д. для их использования в деятельности организации.

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель выполняемой студентами контрольной работы состоит в том, чтобы, используя аппарат парного корреляционно-регрессионного анализа, определить, к какому этапу жизненного цикла относится участок кривой, характеризующей жизненный цикл инновационного продукта.

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства

Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

контрольная работа , примерные вопросы:

В ходе выполнения контрольной работы "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании" студентами отрабатываются навыки использования различных механизмов инвестирования инновационных проектов.

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Этапы появления и внедрения нововведения.
2. Сравнение открытия и инновации по ряду признаков.
3. Сущность и виды технологических нововведений.
4. Причины появления нововведений.
5. Основные функции и свойства инновации.
6. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
7. Определение концепции "Бриллианта". Факторы, поддерживающие инновативность предприятия.
8. Понятие и классификация технологий.
9. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.
10. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
11. Определение, основные формы и объекты трансферта технологий.
12. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования:
13. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
14. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
15. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
16. Описание этапов эволюционного развития теоретических положение инновационного менеджмента.
17. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
18. Инновационная: политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
19. Методы и формы государственного регулирования инновационных процессов, их характеристика.
20. Государственные органы России, проводящие инновационную политику. Направления инновационной политики РФ.
21. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

22. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.

23. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.

24. Главные отличия планирования от прогнозирования по ряду признаков.

25. Определение; и классификация планирования инноваций.

26. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.

27. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика. Критерии социального статуса личности работника в традиционней структуре управления и в исследовательской группе.

28. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.

29. Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- область применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.

30. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организационные формы инновационной деятельности.

31. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.

32. Инновационный проект: сущность, риски.

33. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

7.1. Основная литература:

Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=240363.

Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=305807.

Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2012. - 292 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=351616.

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=320934.

Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 176 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=345814.

Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=351909.

Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=407403.

Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 112 с. //http://www.znanium.com/bookread.php?book=228579.

Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=363457.

Воронина Л.А. Научно-инновационные сети в России: опыт, проблемы, перспективы / Л.А. Воронина, С.В. Ратнер. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 254 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=193027.

Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=363806.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=399624.

7.2. Дополнительная литература:

Уваров В.В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=413993.

Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 238 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=232424.

Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография / О.А. Городов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 209 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=356850.

Журнал "Вестник экономики, права и социологии" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26558

Журнал "Вестник экономической интеграции" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26113

Журнал "Вопросы управления" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37595

Журнал "Вопросы экономики" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

Журнал "Вопросы экономики и права" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28563

"Журнал новой экономической ассоциации" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=29021

"Журнал экономической теории" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25295

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - http://www.hbr-russia.ru
Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - http://www.vopreco.ru
Официальный сайт журнала ?Инновации? - http://www.mag.innov.ru
Официальный сайт журнала ?Секрет фирмы? - http://www.kommersant.ru/sf
Официальный сайт журнала ?Эксперт? - http://expert.ru/expert

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки Информационно-аналитические системы в бизнесе .

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Автор(ы):
Садриев А.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Анисимова Т.Ю. _____
"__" _____ 201 __ г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ