

## **Особенности проявления креативности и личностных черт у студентов художников и музыкантов**

**Д.М. Рамендик**

Московский Государственный Университет им.М.В.Ломоносова, биологический факультет  
Российский Государственный Университет им. А.Н.Косыгина, Институт Социальной  
Инженерии

**Аннотация.** Проведено экспериментальное исследование когнитивных и личностных особенностей людей с разными формами креативности: студентов художников и музыкантов с помощью 10 известных методик исследования свойств личности и особенностей креативности. Креативная способность является составной частью системы личности, охватывает ее социальный, когнитивный и эмоционально-мотивационный компоненты. Различия между творческими людьми разных специальностей лежали, в основном, в когнитивной и эмоциональной сфере, а в мотивационной различий почти нет. Уровень интраверсии-экстраверсии связан с вербальной креативностью и, вероятно, с социализацией, возможностью проявить креативность. Проявления эмоциональных и когнитивных компонентов личности зависели от творческой специальности.

**Ключевые слова:** художники, музыканты, особенности креативности, мотивация, когнитивные особенности, индивидуальность.

## **Features of manifestation of creativity and personal lines at students of artists and musicians.**

**D. M. Ramendik**

Moscow State University of M. V. Lomonosov, biological faculty. Russian State University of A. N. Kosygin, Institute of Social Engineering.

**Abstract.** Pilot study of cognitive and personal features of people with different forms of creativity is conducted: students of artists and musicians by means of 10 known techniques of a research of properties of the personality and features of creativity. Creative ability is a component of system of the personality, covers her social, cognitive and emotional and motivational components. Distinctions between creative people of different specialties lay, generally in the cognitive and emotional sphere, and in motivational there are almost no distinctions. Level of an intraversii-ekstraversiya is connected with verbal creativity and probably with socialization, an opportunity to show creativity. Manifestations of emotional and cognitive components of the personality depended on creative specialty.

**Keywords:** artists, musicians, features of creativity, motivation, cognitive features, identity.

### **Введение**

Современные условия многих видов профессиональной деятельности предъявляют высокие требования к способности принимать самостоятельные решения, разрабатывать и реализовывать нестандартные идеи, переносить полученные знания в другие области жизни, изменять тактики поведения при решении разнообразных задач. Все эти характеристики входят в понятие креативности, которая традиционно считалась положительным, полезным качеством личности. Однако, многие профессиональные позиции требуют противоположных качеств: исполнительности, умения точно следовать инструкциям, терпения, пунктуальности. В популярной литературе и обыденном сознании ценность креативности и ее развития однозначно высоки, без всякого учета индивидуальных особенностей и обстоятельств жизни

человека. Под влиянием случайных факторов и мнений других людей могут возникать субъективные предпочтения и устремления к креативности любой ценой, что не всегда соответствует личностным особенностям человека и реальности его жизни. Результатом такого не совпадения становится разочарование в жизни, ощущение утери смысла и другие отрицательные психологические последствия.

Хорошо известно, что креативность тесно связана как с когнитивными, так и с мотивационно-эмоциональными сферами. (Богоявленская 2002, Дружинин 2007, Голубева 1993), но, все-таки рассматривается как отдельная, относительно независимая. Как справедливо заметили Дорфман и Ковалева (1999), представляется интересным вопрос об обратных влияниях креативности на личность, о роли креативности в структуре личности, о ее влиянии на психологические особенности и поведение человека.

Было проведено экспериментальное исследование личностных особенностей людей с разными формами креативности.

В качестве испытуемых в эксперименте участие принимали две группы студентов средних и старших курсов: по 20 человек художников (дизайнеров) из Художественно-Промышленного Университета им. Строганова и музыкантов из Российской Академии Музыки им. Гнесиных. Средний возраст испытуемых составляет 20-24 года, три четверти от общего количества составляли женщины.

Нами были использованы широко известные и хорошо зарекомендовавшие себя методики исследования свойств личности и особенностей креативности:

1. Личностный опросник Г. Айзенка в адаптации А.Г. Шмелева. (Альманах....1995)
2. Тест на выявление вербальной креативности С. Медника, взрослый вариант, адаптация А.Н. Воронина. (Альманах....1995)
3. Методика оценки психической активации, интереса, эмоционального тонуса, напряжения и комфортности (Авторы методики: Н.А. Курганский, Т. А. Немчин) (Альманах....1995)
4. Опросник исследования уровня субъективного контроля (УСК). (Альманах....1995)
5. Двойные изображения. (Хомская 2007)
6. Пиктограммы. (Альманах....1995)
7. Творческие тесты Я. А. Пономарева. «4 точки» и «пирамида». (Пономарев 2008)
8. Рисованный Апперцептивный Тест (РАТ) (Собчик 2007)
9. Рисуночный тест Вартегга. (Калиненко 2004)
10. Тест «Свободный рисунок». (Романова, Потемкина 1992)

Результаты тестирования подвергали качественному анализу, а также статистической обработке с помощью программ Stadia .

## **Результаты**

53% наших испытуемых по опроснику Айзенка оказались интравертами (имели не более 10 баллов), остальные были экстравертами. Совместный статистический анализ результатов тестов Айзенка и Медника с помощью критерия (Манна-Уитни) и построения диаграмм рассеивания показал, что у испытуемых экстравертов более высокие показатели вербальной креативности, чем у интровертов по показателям уровней уникальности и оригинальности ответов на уровне значимости 0,01.

Оценки психического функционального состояния у студентов творческих ВУЗов показали, что в обеих группах эмоциональный тонус был высоким, кроме наиболее глубоких интровертов. В основном, и художники и музыканты, живут на положительном эмоциональном фоне, не смотря на то, что в рисунках Пиктограмм и в тесте «свободный рисунок» имелись черты напряженности и тревожности.

По всем шкалам теста Уровня Субъективного Контроля (УСК), кроме сферы производственных отношений, все наши студенты творческих вузов, независимо от специальности, являлись умеренными интерналами, т.е. предпочитали брать ответственность на себя и контролировать ситуацию, но «без фанатизма». Только по шкале контроля достижений показатели дисперсии у художников и музыкантов не одинаковы ( $\sigma_{\text{худ}} = 0,78$ ;  $\sigma_{\text{муз}} = 1,94$ , уровень значимости различий меньше 0,02). Таким образом, выборка художников была по уровню контроля достижений более однородной, а музыкантов больше проявлена индивидуальность.

Описание двойных изображений показало, что способность выделять визуальные фигуры из фона у двух групп студентов творческих ВУЗов практически одинакова, т.е. по этому визуальному тесту музыканты не отличались от художников.

Пиктограммы (небольшие спонтанные рисунки для запоминания понятий) показали и сходства и различия между художниками и музыкантами. Рисунки оценивали по трем критериям: запоминанию, способности найти обобщенный опосредованный образ, символизирующий слово и адекватности ассоциаций. ((Альманах...1995, Хомская 2007)

Уровень запоминания в обеих группах одинаков. Анализ полученных пиктограмм показал, что художники используют более обобщенные, средне конформные (похожие друг на друга) образы. Это указывает на довольно конкретное и организованное мышление. У музыкантов же мышление более абстрактное, а используемые ими образы не конформны. На это указывает, то, что для запоминания многих слов и понятий были использованы знаки и символы. Рисунки музыкантов более примитивные, но разнообразные. Музыканты в большей степени склонны были каждое заданное им для пиктограммы слово воспринимают сквозь призму своих личных вкусов и стремлений.

У всех испытуемых мышление вполне упорядочено (рисунки следуют друг за другом последовательно), но у музыкантов в большей степени, рисунки расположены рядами, особенно ровными у 4-х человек, у которых упорядоченность переходила в педантичность.

Психическое напряжение у музыкантов выше, чем у художников. Это проявлялось в том, что большинство рисунков у них не заполняли лист целиком, они прижаты к верхнему или к левому краю, у троих испытуемых напряжение переходило в тревожность (рисунки с сильным нажим). У художников рисунки свободно заполняли лист, что указывает на меньшее напряжение. Хотя сказывалось и профессиональное умение использовать пространство листа.

Рисунки музыкантов были заметно мельче, чем у художников, и различались по размеру у одного человека, что свидетельствует о склонности к неустойчивой и заниженной самооценке. У художников рисунки были крупнее, их самооценку можно было определить как высокую, даже завышенную.

Ассоциации у обеих групп испытуемых были вполне адекватны.

С творческими тестами Я. А. Пономарева лучше справились художники. Им заметно лучше удается мыслить пространственно, невербально, более широко взглянуть на проблему и в результате найти нестандартное, креативное решение. Тогда как музыканты чаще не могли выйти за пределы, обозначенные условиями задачи. Склонность к вербально-символическому, абстрактному мышлению, проявившаяся и в тесте «пиктограммы», мешала им выйти за привычные границы

В тесте РАТ студенты творческих ВУЗов должны были составить рассказы по картинкам, на которых были изображены условные человекоподобные фигуры в разных положениях. Все испытуемые выполняли задания, не испытывая особых затруднений, но характер большей части рассказов был различен. Художники больше внимания уделяли описанию сюжета, добавляли лишние детали, рассказывали о событиях, происходящих вокруг, а не только об изображенных на картинках фигурах. Они больше были сосредоточены на описании ситуации, которая происходит и при этом в меньшей степени обращали внимания на эмоции персонажей. В слабой степени была выражена идентификация с героями.

У музыкантов сюжеты были существенно примитивнее и проще, чаще всего они оставались в пределах описания картинки, дополнительных деталей было очень мало. Но зато

у них было больше эмоций, больше конфликтов и встречались более часто идентификации себя с персонажами. Причем только с персонажами с отрицательными эмоциями.

В рисуночном тест Вартегга испытуемые должны были дополнить простые детали в рамке до конкретного рисунка. В обеих группах рисунки достаточно полные, это указывает на полноту переживаний, открытость впечатления от внешнего мира, способность воодушевляться, что хорошо отражает общность музыкантов и художников как представителей творческих профессий. Так же как в других рисуночных тестах, рисунки музыкантов более мелкие, примитивные и простые, чем у художников, а по характеру более или менее близки друг к другу. Поскольку все рисунки очень просты по форме, указанные особенности показывают не столько отсутствие навыка рисования, сколько тенденцию к торможению и подавлению спонтанных реакций, свойственную музыкантам.

У художников гораздо реже, нежели у музыкантов встречаются типичные решения заданий, стандартные картинки, из чего можно сделать вывод о более выраженной креативности в образном плане. Напомним, что в вербально-символической сфере признаки креативности (оригинальность и эмоциональность) у музыкантов не ниже или даже выше, чем у художников.

«Свободные рисунки» у музыкантов структурно проще и более субъективны, содержат значительно меньше деталей, отражают в большей степени внутренние переживания, а не внешний мир. Они не изображали сложных форм мира – не было структурных и декоративных рисунков. Таким образом, в этом тесте проявились те же особенности психики в целом и креативности в частности, что и в пиктограммах, описаниях РАТ и рисунках теста Вартегга.

### **Обсуждение**

Единственным личностным качеством, которое в нашем исследовании связано с уровнем креативности, была экстраверсия, причем независимо от специальности испытуемого. Исследования отличий личности людей творческих профессий ведутся давно, в основном с помощью многофакторных тестов ММРІ, 16РF и СРІ. Было показано, что креативные люди часто бывают более открыты новому опыту, более уверены в себе, менее традиционны и ответственны, чем стандартная популяция. Они более амбициозны, доминантны, враждебны и импульсивны. Эти отличия почти не зависели от специальности и были характерны для художников, писателей, архитекторов и музыкантов. (Любарт и др. 2009).

По поводу экстраверсии данные не столь однозначны. Так, высококреативные архитекторы проявляли себя как интраверты, были слабо социализированы, а , наименее креативные архитекторы были более экстравертны и хорошо социализированы, приспособлены к нормам общества и профессии. (Дорфман, Ковалева 1999). Анализ биографий известных деятелей культуры и науки, особенно писателей с конца XIX до середины XX века указывал на склонность многих из них к интраверсии. Но личностные черты это ресурс, который может облегчать человеку эффективное использование когнитивных компонентов, играющих роль в творческом процессе и способствовать превращению идей в реальные продукты деятельности. (Варламова, Степанов 2002, Дорфман, Ковалева 1999, Дружинин 2007). В генетико-исторических исследованиях Эфроимсона (2002) приводятся данные о том, что сами творческие способности определяются, в значительной степени, генетическими предпосылками, но возможность их реализации зависят от социальных условий, от встроенности личности в эти условия. Поэтому, по мнению этого автора, количество потенциально креативных людей гораздо больше, чем тех, кто, в результате развития «нужных» свойств личности, социализируются достаточно для реализации своих способностей.

До середины XX века в европейской культурной традиции человек искусства или науки рассматривался как человек, погруженный в свой мир, «не от мира сего», т.е. интроверт. Но в последние десятилетия время «сумрачных гениев» прошло. Чтобы не только

самореализоваться в искусстве или науке, но и достичь профессиональной успешности, человек должен быть социально активен. Экстраверсия стала ресурсом, содействующим реализации креатива в любой профессии. Вероятно, эта тенденция и нашла отражение в наших результатах.

Наши исследования особенностей личности студентов творческих специальностей показали, что между художниками и музыкантами нет существенных различий по личностным и когнитивным качествам общего порядка (УСК; интроверсии-экстраверсии), уровню запоминания пиктограмм, выделение фигуры из фона (двойные изображения).

Различным у двух групп оказался подход к миру: художники проявили себя людьми более объективными, видящими ситуацию шире, больше склонными к анализу ситуации и меньше к ее эмоциональному переживанию, к ее субъективизации. Музыканты же люди более субъективные, на что указывают как тесты креативности, так и результаты теста УСК, у них отношение к успехам, то есть к событиям довольно эмоциональным, очень разное, индивидуализированное, а у художников более однородное в группе, хотя и тоже интернальное. Это указывает на то, что у музыкантов больше проявляется эмоциональная индивидуальность.

Испытуемые обеих групп люди достаточно адаптивные, но художники менее педантичны, то есть их адаптация идет через широту восприятия ситуации. Музыканты же, это хорошо видно из теста «пиктограммы», чтобы не заблудиться в мире, на который они смотрят «изнутри», сквозь свои переживания, стараются данные упорядочивать, причем по собственным критериям.

РАТ показал, что проекции личностных переживаний у художников и музыкантов имеют разное соотношение эмоциональных и рациональных реакций и у них разные позиции личности. Ни один из испытуемых не имел высокого уровня невротизации, не проявил каких-либо патологических тенденций. Художники более объективно подходили к ситуации и закладывали в нее меньше личностного отношения. Они смотрели на ситуацию со стороны и видели ее более широко. А так как музыканты пропускали все сквозь себя, свои эмоции, их внимание к внешней стороне ситуации более сужено.

Когнитивные различия между художниками и музыкантами состоят в принципах восприятия и построения образа мира. У художников это восприятие относительно шире и преимущественно предметно, т.е. основой для построения образа мира являются объекты внешнего мира. У музыкантов восприятие в большей мере категориально, т.е. в значительной степени опосредовано ассоциациями, эмоциональными оценками, знаками, в том числе вербальными.

Таким образом, получилось, что различия между творческими людьми разных специальностей лежат, в основном, в когнитивной и эмоциональной сфере, а в мотивационной (УСК) различий почти нет.

## **Выводы**

Креативная способность является составной частью системы личности, охватывает ее социальный, когнитивный и эмоционально-мотивационный компоненты.

Уровень интроверсии-экстраверсии связан с вербальной креативностью и, вероятно, с социализацией, возможностью проявить креативность.

Проявления эмоциональных и когнитивных компонентов личности зависели от творческой специальности человека.

Особенности мотивационной сферы были сходными у всех студентов творческих специальностей.

## **Литература**

Альманах психологических тестов. - М., 1995.

Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. «Академия», 2002.

Варламова Е.П., Степанов СЮ. Психология творческой уникальности. -М., 2002.

- Голубева Э.А. Способности и индивидуальность. М.: Прометей, 1993.
- Дорфман Л. Я., Ковалева Г. В. Основные направления исследований креативности в науке и искусстве // Вопросы психологии. 1999. — № 2.— С. 101–106
- Дружинин В. Н. Психология общих способностей. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2007.
- Калиненко В.К. Рисуночный тест Вартегга. М. 2007
- Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасни Ф. Психология креативности: Когито-Центр»; Москва; 2009
- Пономарев Я.А. Психология творчества. М.: Издательство "Наука", 2008г
- Романова Е.С., Потемкина О.Ф. Графические методы в психодиагностике. М. Инфа-М, 1992.
- Сафонцева С.В., А.Н.Воронин Влияние экстраверсии-интроверсии на взаимосвязь интеллекта и креативности // Психологический журнал. 2000. — № 5.— С. 56
- Собчик Л.Н. Рисуночный апперцепционный тест (РАТ) Практикум по психодиагностике. СПб. Речь. 2007
- Хомская Е. А. Нейропсихологическая диагностика изд-во МГУ2007
- Эфроимсон В.П. Генетика гениальности. М.: Тайдекс Ко, 2002.

Рамендик Дина Михайловна. Старший научный сотрудник Московский Государственный Университет им.М.В.Ломоносова, биологический факультет, кафедра Высшей Нервной Деятельности и Российский Государственный Университет им. А.Н.Косыгина, Институт Социальной Инженерии, кафедра психологии. Москва, Россия  
адрес электронной почты. [dina@ramendik.ru](mailto:dina@ramendik.ru)