

Григорий Львович Трусов

* В 1994 г. прошёл обучение по МВА-программе в Колорадском университете в Боулдере (University of Colorado at Boulder), имеет диплом МВА по международному менеджменту и маркетингу. PhD.
* В 1996 году окончил с "красным дипломом" [Московский](http://www.people.su/2901) Технологический Университет (МИСиС), специальность «Прикладная математика».
* В 1992 г. завершил обучение в Колорадском горном институте (Colorado School of Mines ), имеет степень Бакалавра по математике и социальной психологии.

**Преподавательский опыт**

* MBA-программы: Top-3 российских MBA-программы 2008 - Высшая школа бизнеса МГУ, ИМИСП и Kingston MBA (Москва, [Лондон](http://www.people.su/66443)), а также Высшая школа экономики, AIBEC , Moscow University Touro , Академия народного хозяйства при правительстве РФ.
* Курсы Г. Л. [Трусов](http://www.people.su/109769)а по маркетингу в настоящий момент прошли уже более 7,000 MBA-студентов.
* Назван «Лучшим тренером по маркетингу 2007».

**Карьера в маркетинге**

* В 2003 году Г. [Трусов](http://www.people.su/109769) основал консалтинговую компанию «Контакт-Эксперт», специализирующуюся на разработке комплексного маркетингового продукта (исследования, брендинг, креативные решения).
* Работу в [России](http://www.people.su/94985) Г.Л. [Трусов](http://www.people.su/109769) начинал директором по маркетингу компании Samsung Electronics, а также директором по маркетингу и развитию компании Shivaki Industries.
* С 1997 [Григорий](http://www.people.su/10833) [Трусов](http://www.people.su/109769) является президентом и ведущим акционером софтверной компании TruSoft Int’l Inc (США).
* За последние десять лет под его руководством было реализовано более 350 маркетинговых проектов для таких компаний, как SONY CCE , Golden Palace , American Express, Bork , SUN Interbrew, PIO Global , Candy , hh.ru , Гарант, Эксмо, Детский Мир , Роллтон, Центр [Атом](http://www.people.su/127638)-Инновация , Yota. На основании практического опыта написана монография, указанная выше.

**Профессиональные достижения**

* Программный продукт Benoit(TM), разработанный компанией [Григория](http://www.people.su/17278) [Трусов](http://www.people.su/109769)а Trusoft, заслужил ревью в Science Magazine.
* В 2009 компания [Григория](http://www.people.su/17278) [Трусов](http://www.people.su/109769)а, "Контакт-Эксперт", была объявлена лауреатом ежегодной национальной премии "Компания [Года](http://www.people.su/28884)" в специальной номинации "За вклад в развитие рынка консалтинговых услуг".
* В 2007 году она была признана «Лучшей книгой по маркетингу 2007» по версии журнала "Маркетинг Менеджмент".
* В 2008 [Григорий](http://www.people.su/10833) [Трусов](http://www.people.su/109769) был назначен председателем жюри рекламных кампаний на Международном [Киевском](http://www.people.su/46116) Фестивале Рекламы.
* Не раз становился экспертом и судьёй на различных ТВ-передачах (телеканал РБК, передача «Рекламная пауза» за 07.06.2007, 18.04.2008, 19.01.2008; телеканал НТВ, ток-шоу «К барьеру!» с [Владимиром Соловьевым](http://www.people.su/102720) за 15.05.2008 и 30.09.2008, выпуск №178 и №190 ), радио-передачах ("Эхо Москвы", "Финам" , Радио Маяк ).
* Является автором книги «[Сами](http://www.people.su/24958) придут, сами купят», выпущенной в 2007 году, в издательстве «Эксмо». В ней представлена авторская концепция брендинга, описаны многие консалтинговые проекты (case-study). Особое место в книге занимает собственная теория брендинга – «Инфограмма».
* Соавтор патента "System and method for detecting a thought and generating a control instruction in response thereto" Inventors: Nemirovski; Guerman G. (St. Petersburg, FL); Troussov; Gregory L. (St. Petersburg, FL).
* В 2009 стал членом жюри Российского конкурса БРЭНД ГОДА/EFFIE 2008.
* Соавтор книги "Fractal Methodology for Petroleum Resource Assessment and Fra--A Computer Program That Calculates the Volume and Number of Undiscovered Hydrocarbon" by Christopher Cramer Barton, Grigori L. Troussov.
* В 2010 [Григорий](http://www.people.su/10833) [Трусов](http://www.people.su/109769) стал лауреатом Международной ежегодной премии «[Персона](http://www.people.su/86378) года 2009» в специальной номинации «За вклад в развитие российской школы маркетинга».
* Регулярно приглашается выступить в качестве спикера на специализированных конференциях и форумах, организаторами которых являются Infor-Media Russia , Империя Форум.
* В декабре 2008 года присуждена победа в номинации "Лучший спикер" по версии журнала "Маркетинг Менеджмент".
* В 2007 - 2009 в качестве почётного спикера принимает участие в одном из авторитетнейших международных мероприятий в области маркетинга и рекламы - Effie.