

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: магистр

Направление научной (научно-исследовательской) деятельности	<i>Визуальная коммуникация в социокультурной динамике</i>
Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	<p>РГНФ</p> <p>Вторая Международная научная конференция «Визуальная коммуникация в социокультурной динамике» (проект 16-13-16501)- 500000р.</p> <p>Статьи SCOPUS:</p> <p>1. Goryacheva O.N. Art world in psalm versifications of M.V. Lomonosov // Journal of Language and Literature 2014; 5(4), 238-242. www.ijar.lit.az/philology.php</p> <p>Статьи ВАК:</p> <p>2014 год</p> <p>1. Горячева О.Н. Визуализация образов в переложениях псалмов И.А.Крылова // <i>Фундаментальные исследования</i>. Москва, 2014. – № 3 (часть 4). – с. 882-885.</p> <p>2015 год</p> <p>2. Горячева О.Н., Гунько О.Г. Коммуникативная направленность обучения лингвистическим дисциплинам студентов-журналистов // <i>Филологические науки. Вопросы теории и практики</i>. – Тамбов: Грамота, 2015. – № 6 (48): в 2-х ч. Ч.1. – С. 54–56.</p> <p>3. Горячева О.Н., Гунько О.Г. Научно-методическое сопровождение компетентностного подхода в формировании профессионального имиджа // <i>Фундаментальные исследования</i>. – М.: Издательский Дом «Академия Естествознания». – 2015. – № 2–13. – С. 2944–2948.</p> <p>4. Гунько О.Г., Гунько А.А. Синтаксический аспект изучения пещерных граффити // <i>Казанская наука</i>. – Казань: Казанский Издательский Дом, 2015. - №4. – С. 131 – 134.</p> <p>5. Мухаметзянова Р.Р. Визуальные средства продвижения СМИ Татарстана в социальных медиа // <i>Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение</i>. Выпуск 94, №5 (360) 2015. – С. 146-152.</p> <p>2016 год</p> <p>6. Горячева О.Н., Гунько О.Г. Эксформация в средствах массовой информации / О.Г. Гунько, О.Н. Горячева // <i>Международный научно-исследовательский журнал INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL</i> – № 05 (47). – Часть 2. – Екатеринбург, 2016 – С. 28–30. – Режим доступа: http://research-journal.org/wp-content/uploads/2011/10/5-2-47-.pdf (журнал входит в международную базу научного цитирования Agris)</p>

7. Горячева О.Н., Яковлева М.Г. К вопросу об объективности в журналистике / Горячева О.Н., Яковлева М.Г. //Международный научно- исследовательский журнал INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL: сборник по результатам XLVIII заочной научной конференции International Research Journal - №3 (45) - Часть 1.- Екатеринбург, 2016 - С. 117-118

8. Каюмова К.Г. Эволюция развития правового образования школьников в советский период / Каюмова К.Г.// Казанская наука.– № 4.– 2016. – Казань: Изд-во: Казанский Издательский Дом, 2016. 168с. – С. 122 – 124.(ВАК)

2017 год

9. Шамарова Г.Б., Хурматуллина Р.Ш. «Грамматические особенности языка дастанов А.Курмаши» / Шамарова Г.Б., Хурматуллина Р.Ш. // Филологические науки. Вопросы теории и практики -Тамбов, 2017. - №2 (68) Часть 1. – С.169-174.

10. Горячева О.Н., Мухамедзянова Е.К. Стилиевое расширение деловой коммуникации / Горячева О.Н., Мухамедзянова Е.К. // Успехи современной науки – Белгород, 2017. Т. 3. № 3. - С. 103-105.

11. Магадиева Г.Ф. Эвристические технологии развития культууроформирующего творческого потенциала учащихся на уроках татарской литературы / Г.Ф. Магадиева// Казанский педагогический журнал. – Казань, 2017. - №1 (120). – С. 129-132.

12. Магадиева Г.Ф. Этнокультурное воспитание студентов вузов средствами родного языка / Г.Ф. Магадиева, Р.Б. Хисматуллина // Казанский педагогический журнал. – Казань, 2017. - №2 (121). – С. 39-41.

13. Хисматуллина Р.Б. Этнокультурное воспитание студентов вузов средствами родного языка / Р.Б. Хисматуллина, Г.Ф. Магадиева // Казанский педагогический журнал. – Казань, 2017. - №2 (121). – С. 39-41.

14. Фёдорова С.В. Трансформация просветительской функции в современных научно-популярных журналах: визуализация формы и содержания / С.В.Фёдорова // Казанская наука. – Казань, 2017. - №5.

Статьи РИНЦ:

2014 год

1. Горячева О.Н. Визуальное и пространственное воображение в художественном творчестве / О.Н. Горячева, П.Э. Капар // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 302-311.

2. Гунько О.Г. Пещерные граффити как феномен визуальной коммуникации / А.А. Гунько, О.Г. Гунько // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.-

С. 55-68.

3. Комадоров И.С. Коммуникативно-сетевое сообщество как аналог анархистского общества / И.С. Комадоров, И.В. Комадорова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - С. 318-323.

4. Комадорова И.В. Социальная специфика процесса смыслообразования как коммуникативная рациональность / И.В. Комадорова, Л.М. Зарипова, Е.В. Кузнецова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - С. 323-330.

2015 год

5. Луговая Ю.А. Компьютерные игры как феномен медиаккультуры / Ю.А. Луговая // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - С. 215-220.

6. Магадиева Г.Ф. Восприятие грамматического материала студентами посредством визуального воздействия как средство развития коммуникативных умений / Э.Н. Ахметова, Г.Ф. Магадиева // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. - С. 462-468.

7. Магадиева Г.Ф. Эффективность использования визуальных средств обучения для активизации иноязычного общения / Э.Т. Гильманова-Лидер, Г.Ф. Магадиева // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С.468-473.

8. Мухамедзянова Е.К. Бизнес-презентация как важный визуальный элемент корпоративной культуры / Е.К. Мухамедзянова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 509-514.

9. Мухаметзянова Р.Р. Визуальные методы продвижения местных и региональных СМИ в социальных медиа / Р.Р. Мухаметзянова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 243-250.

10. Николаева В.А. Приемы визуализации в творчестве ЛЕФа / В.А. Николаева // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 433-437.

11. Патенко Г.Р. Основные проблемы имиджевой политики

региона в дискурсе визуальной коммуникации / И.С. Карабулатова, Г.Р. Патенко // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 487-496.

12. Удалов Н.В. Визуальные бренды города / Н.В. Удалов // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 163-168.

13. Федорова С.В. Визуальная коммуникация как средство реализации просветительской деятельности СМИ / С.В. Федорова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 265-274.

14. Федотова Н.Ф. Визуализация в поэзии русского авангарда / Н.Ф. Федотова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 450-455.

15. Фесянова Н.Л. Визуальная палитра поэтического мира Уильяма Дина Хоуэллса / Н.Л. Фесянова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 455-462.

16. Хурматуллина Р.Ш. Взаимоотношения между языком и социальной идентичностью в межкультурной коммуникации / А.И. Макдональд, Р.Ш. Хурматуллина Р.Ш. // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 427-433.

17. Шамарова Г.Б. Взаимосвязь языка и культуры межкультурной коммуникации / Р.З. Капуста Р.З., Г.Б. Шамарова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 416-422

18. Яковлева М.Г. Власть взгляда: о значении перспективного видения в утверждении научной картины мира / М.Г. Яковлева // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015.- С. 358-368.

2016 год

19. Горячева О.Н. Особенности реализации принципа двуязычия в Республике Татарстан / Горячева О.Н., // Этнополитика и миграция: конфликты, согласие и толерантность в XXI веке: сборник статей Международного научного симпозиума,(г. Набережные Челны, 23 июня 2014

г.) / науч. ред.: О.И. Зазнаев, В.Т. Сакаев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 266 с. (Вып. 3. Научные семинары. Круглые столы. Дискуссии) 2016, 266с.

20. Горячева О.Н., Мищерина Е.В. Особенности делового этикета в Германии / Горячева О.Н., Мищерина Е.В. // Альманах мировой науки. 2016. № 2-3(5). Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: по материалам Международной научно-практической конференции 29.02.2016 г. Часть 3. М., С. 126-127.

21. Горячева О.Н. Компетентностный подход к языковой подготовке специалиста по рекламе и PR. / Горячева О.Н. // Социальные варианты языка. Выпуск IX: Материалы международной научной конференции 5-6 апреля 2016.- Н. Новгород, 2016. – 46-49.

22. Гунько О.Г. Лингвистический анализ пещерных граффити / О.Г. Гунько // Социальные варианты языка. Выпуск IX: Материалы IX Международной научной конференции (5-6 апреля 2016 года.) – Н.Новгород: ФГБОУ ВПО "НГЛУ", 2016. – С. 54–57.

23. Гунько О.Г. "Пещера" в системе языка / О.Г. Гунько // Пещеры как объекты истории и культуры: сборник материалов Международного научного форума (19–22 апреля 2016 г.). – Воронеж: ИПЦ "Научная книга", 2016. – С. 69–72.

24. Гунько О.Г., Горячева О.Н. Метод проектов в обучении языковым дисциплинам / О.Г. Гунько, О.Н. Горячева // II Международный форум по педагогическому образованию. Программа и тезисы II Международного форума по педагогическому образованию, Казань, Казанский федеральный университет, 19–21 мая 2016 г. – Казань: Куранты, 2016. – С. 243 – 244. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/portal/docs/F426821991/IFTE.final.program.pdf>

25. Каюмова К.Г. Основные функции и педагогические условия формирования правовой культуры школьников в процессе обучения./ Каюмова К.Г. // Научный поиск в современном мире: сборник материалов 11-й международной науч.- практ. конф., (г. Махачкала, 31 января 2016 г.) – Махачкала: ООО «Апробация», 2016 – 204с. С – 145– 146. (РИНЦ)

26. Каюмова К.Г. Правовое воспитание подростков с противоправным поведением. / Каюмова К.Г.// Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация./ под ред.?

27. Каюмова К.Г. Проблемы правового воспитания и формирование правовой культуры школьников./ Каюмова К.Г.// Актуальные вопросы территорий: теоретические и прикладные аспекты: сборник научных статей / под общей ред. Т.М. Сагитова.– Пермь: ИП Сагитов Т.М., 2016.– № 2.– 167с. С. – 149 – 150. (РИНЦ)

28. Каюмова К.Г. Школа – правовое пространство школьников./ Каюмова К.Г.// Актуальные вопросы территорий: теоретические и прикладные аспекты: сборник

- научных статей / под общей ред. Т.М. Сагитова.– Пермь: ИП Сагитов Т.М., 2016.– № 2.– 167с. С. – 150 – 151. (РИНЦ)
- 29. Луговая Ю.А., Сыраев Р.Р.** Экспрессивные средства гонзо-журналистики / Ю.А. Луговая, Р.Р. Сыраев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №3-2. – С. 154-157.
- 30. Султанова А.Я.** Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология.-Сб.статей:- Ялта:РИО ГПА, 2016.-Вып.52.-Ч. 1.- С.229-239.
- 31. Хисматуллина Р.Б.** Фразеологические единицы с лексемой «душа-жан», репрезентирующие романтические эмоции // Вестник КАЗГУКИ. – 2015. - №4
- 32. Хурматуллина Р.Ш., Шамарова Г.Б.** Графофонетические особенности языка дастанов А.Курмаши/ Р.Ш.Хурматуллина, Г.Б.Шамарова //Современные тенденции развития науки и технологий/ Периодич. научный сб. по материалам XII международной заочной научно-практической конференции- Белгород: АПНИ, 2016.- №3-4 – С.125-128
- 33. Яковлева М.Г.** Объективное vs реальное: новости информационной войны // Тезисы Междунар. науч. форума 21–22 апреля 2016 г. / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб.: Институт "Высш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ, 2016. Электронный сборник. Режим доступа: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1458483150_4541.doc
- 2017 год**
- 34. Горячева О.Н.** Медиаплан: расчет показателей и бюджета для парфюмерно-косметического магазина «РИВ ГОШ» / Korosteleva V.A., Goriacheva O.N. // [Modern Science](#). Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований" – Москва, 2017. № 2. - С. 92-95.
- 35. Шамарова Г.Б., Хурматуллина Р.Ш.** Региональный компонент культуры как составляющая содержания обучения татарскому языку» / Г.Б.Шамарова, Р.Ш.Хурматуллина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация» (СЭТС) – Набережные Челны: Изд-во Набережночелнинского института К(П)ФУ, 2017. №2 (75) – С. 122-129.
- 36. Горячева О.Н.** ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА НАБЕРЕЖНЫХ ЧЕЛНОВ / Горячева О.Н., Бахтиева Г.Ш. // Социум, общество и государство: история и современное развитие. Сборник трудов по материалам I международной научно-практической конференции «Социум, общество и государство: история и современное развитие» (31 марта 2017 г.) – Томск, 2017. - С. 70-74.
- 37. Горячева О.Н.** Экологическое воспитание младших школьников / Горячева О.Н., Парусимова М. В., Скопа М.М. // Исследование различных направлений современной науки.

XXI Международная научно-практическая конференция - Москва, 24 апреля 2017г. [Электронный ресурс]. В 2 ч. Ч.1. – М.: Издательство «Олимп», 2017. С.391-394.

Доклады на конференциях, проведенных кафедрой:

Международная конференция «Визуальная коммуникация в социокультурной динамике», Набережные Челны, 23.10.2014:

1. **Горячева О.Н.** Визуальное и пространственное воображение в художественном творчестве
2. **Гулько О.Г.** Пещерные граффити как феномен визуальной
3. **Комадоров И.С.** Коммуникативно-сетевое сообщество как аналог анархистского общества
4. **Комадорова И.В.** Социальная специфика процесса смыслообразования как коммуникативная рациональность
5. **Луговая Ю.А.** Компьютерные игры как феномен медиакультуры
6. **Магадиева Г.Ф.** Восприятие грамматического материала студентами посредством визуального воздействия как средство развития коммуникативных умений
7. **Магадиева Г.Ф.** Эффективность использования визуальных средств обучения для активизации иноязычного общения
8. **Мухамедзянова Е.К.** Бизнес-презентация как важный визуальный элемент корпоративной культуры / Е.К. Мухамедзянова
9. **Мухаметзянова Р.Р.** Визуальные методы продвижения местных и региональных СМИ в социальных медиа / Р.Р. Мухаметзянова
10. **Николаева В.А.** Приемы визуализации в творчестве ЛЕФа
11. **Патенко Г.Р.** Основные проблемы имиджевой политики региона в дискурсе визуальной коммуникации
12. **Удалов Н.В.** Визуальные бренды города
13. **Федорова С.В.** Визуальная коммуникация как средство реализации просветительской деятельности СМИ
14. **Федотова Н.Ф.** Визуализация в поэзии русского авангарда
15. **Фесянова Н.Л.** Визуальная палитра поэтического мира Уильяма Дина Хоуэллса
16. **Хурматуллина Р.Ш.** Взаимоотношения между языком и социальной идентичностью в межкультурной коммуникации
17. **Шамарова Г.Б.** Взаимосвязь языка и культуры межкультурной коммуникации
18. **Яковлева М.Г.** Власть взгляда: о значении перспективного видения в утверждении научной картины мира

Вторая Международная конференция «Визуальная коммуникация в социокультурной динамике», Набережные Челны, 24-25 ноября 2016г.

1. **Яковлева М.Г.** Общество экрана, или как успешно

	<p>адаптироваться к информационной повседневности / М.Г. Яковлева // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 121-126</p> <p>2. Луговая Ю.А. / Ю.А. Луговая // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 140-144</p> <p>3. Удалов Н.В. Визуальные стереотипы города / Н.В. Удалов, Н.Ф. Федотова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 160-164</p> <p>4. Горячева О.Н. Изобразительная фантазия в древнеегипетском искусстве / О.Н. Горячева, П.Э. Капар // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 186-190</p> <p>5. Николаева В.А. Визуальное начало в поэзии 1920-х годов / В.А. Николаева // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 196-200</p> <p>6. Мухаметзянова Р.Р. Мультимедийные проекты в медиaprостранстве Татарстана / Р.Р. Мухаметзянова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 348-353</p> <p>7. Гунько О.Г. Парадоксальные визуальные знаки в рекламных плакатах / О.Г. Гунько, Н.Л. Фесянова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 372-378</p> <p>8. Мухамедзянова Е.К. Развитие лингвистической памяти и способы её визуализации / Е.К. Мухамедзянова // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сборник статей II Международной научной конференции (24–25 ноября 2016 года) / под ред. Н.Ф. Федотовой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 460-464</p>
<p>Научно-исследовательская база</p>	<p>1. Интернет-классы, оснащённые персональными компьютерами на базе процессора Pentium IV, объединённые во внутривузовскую локальную сеть с выходом в Интернет.</p> <p>2. Библиотечный фонд КФУ; электронные библиотечные ресурсы, в частности ЭБС</p>

	<p>«ZNANIUM.COM», ЭБС «БиблиоРоссика»; электронные ресурсы библиотеки Н.И.Лобачевского.</p> <p>3. Центр медиакоммуникаций НЧИ КФУ.</p>
--	---