

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

Структура рынка – основополагающее понятие в экономике отраслевых рынков. Она характеризуется как совокупность отдельных элементов рынка и связей между ними.

В экономике выделяют три группы институциональных агентов: государство, бизнес, домашнее хозяйство.

Домашнее хозяйство – субъект экономики №1; фирма – №2; государство - №3.

Домашнее хозяйство – это социально-экономическая категория. Толкования «домашнего хозяйства»:

- 1) просто статистическое обозначение семьи;
- 2) обобщенное название совокупности традиционных домашних работ (уход за детьми, приготовление пищи, уборка, стирка, мелкий ремонт);
- 3) статистическое социально-экономическое понятие (доходы, расходы, имущество);
- 4) особая микроуровневая экономическая система, которая характеризуется экономическим потенциалом, функциональной структурой, экономическим поведением).

Под домашним хозяйством понимается хозяйство, которое ведется одним или несколькими индивидами, проживающими совместно и имеющими общий бюджет (семья; две или несколько супружеских пар; включать дальних родственников или лиц, не имеющих родственных связей; может вестись одиночками; может использоваться труд нескольких работников).

Основные группировки и признаки классификационного деления домашних хозяйств:

Предлагаемый ниже рубрикатор, с помощью которого может быть составлена характеристика («карта») домашнего хозяйства (ДХ), был разработан на основе зарубежного и отечественного опыта классификационных статистических описаний, осуществляемых при проведении общих и специальных обследований домашних хозяйств:

1. **Месторасположение ДХ** (может быть общим для всего обследуемого множества ДХ):

- регион страны;
- природно-климатическая зона (важная в первую очередь для сельских ДХ):
 - Крайний Север;
 - тундра;
 - тайга;
 - лесная зона;
 - лесостепь;
 - степь и черноземье;

южные районы.

2. Городское или сельское ДХ.

3. Характер поселения:

областные центры и крупные промышленные города;
средние города;
малые города;
села и деревни;
хутора и отдельные дома.

4. Демографическая характеристика ДХ:

- принадлежность к одному из следующих основных демографических типов семей:
 - одиночки трудоспособного возраста;
 - одиночки пенсионного возраста;
 - полные семьи, в том числе:
 - полные семьи без детей (с родителями или без них);
 - полные семьи с одним, двумя детьми;
 - полные семьи с тремя и более детьми;
 - неполные семьи, в том числе:
 - мать (отец) с одним, двумя детьми (с родителями или без них);
 - мать (отец) с тремя и более детьми;
- ДХ, включающее две и более супружеские пары;
- ДХ, включающее дальних родственников;
- ДХ, включающее лиц, не имеющих родственных связей;
- ДХ, объединяющее лиц, не имеющих родственных связей.

5. Трудовой потенциал ДХ:

- число трудоспособных в семье;
- соотношение числа трудоспособных и нетрудоспособных членов семьи;
- уровень образования членов семьи;
- профессиональная подготовка членов семьи.

6. Занятость членов ДХ в общественном производстве:

- сектор экономики (государственный, частный, малый бизнес);
- отрасль производства;
- сфера деятельности, специализация;
- тип предприятия;
- должность, специальность на предприятии;
- наличие и количество безработных в семье;
- распределение бюджета времени между основной работой и работой в домашнем хозяйстве.

7. Производственно-экономические собственно ДХ:

характеристики

- осуществление одной или нескольких из следующих функций:
индивидуальная трудовая деятельность и частное предпринимательство;

- аграрная деятельность, в том числе:
растениеводство;
скотоводство;
индивидуально-семейная торговля и торгово-посредническая деятельность;
оказание отдельных услуг населению;
работа по частному найму;
семейный лизинг (сдача внаем или в аренду собственности, предметов длительного пользования, рабочего скота);
приобретение и использование ценных бумаг (акций, сертификатов, облигаций и т.п.);
- основные виды производимой продукции;
 - нетоварный или товарный характер производства;
 - использование наемных работников, их количество.

Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода

Домохозяйства, взаимодействуя с фирмами, становятся участниками рынка труда, предлагая рабочую силу, а также товарного рынка, предлагая продукцию домашнего хозяйства. На товарном рынке домашние хозяйства приобретают необходимые изделия для личного потребления или для домашнего производства. Размещая свои сбережения в финансовых институтах, оказываются участниками финансового рынка. Так как домашние хозяйства налогооблагаемы, то они вступают в отношения с государственными органами.

Фирма поставляет продукцию на товарный рынок и на нем же закупает все необходимое для производственной деятельности. Денежные средства, временно не используемые в производстве, фирмы размещают на финансовом рынке, а недостающие средства получают с того же рынка в виде кредитов.

Государство (правительство) устанавливает правила взимания налогов, участвует в осуществлении ряда программ: экономических, военных, социальных, экологических. Может создавать принадлежащие ему фирмы (так зарождается госсектор), либо идет на прямое вмешательство в деятельность соответствующих частных фирм.

Понятие «отраслевой рынок» и «отрасль».

Отраслевой рынок характеризуется с позиции спроса, а отрасль – есть предложение товаров на рынках. Отрасль представляет собой совокупность фирм, производящих продукты, попавшие в границы отраслевого рынка на базе схожих ресурсов и технологий.

Таким образом, отрасль \neq отраслевой рынок: товары реализуемые отраслевыми предприятиями могут быть как более или менее близкими заменителями, так и совершенно незаменимыми.

Границы отраслевого рынка и подходы к его определению.

Рынок – базовое понятие микроэкономического анализа. Определение рынка связано с целью исследования. Например:

- 1) если рынок угля рассматривается в качестве исследования эффективности политики в области энергетики, тогда следует определить весь рынок электроэнергии – т.е. рассматривать одновременно добычу угля, газа, нефти, производство атомной электроэнергии;
- 2) если уголь рассматривать с точки зрения долгосрочных кон трактов и вертикальной интеграции, то следует рассматривать региональных производителей угля;
- 3) слияние двух угольных компаний.

Выделяют несколько типов границ рынка:

- 1) продуктовые границы – способность товара заменять друг друга в потреблении;
- 2) временные границы – для товара длительного пользования временные границы будут гораздо шире и менее определены, чем для товара текущего потребления;
- 3) локальные границы – зависят от фактической остроты конкуренции продавцов + от высоты барьеров проникновения на региональный рынок «внешних» продавцов.

типы границ рынка

продуктовые
(заменяемость в
потреблении)

временные
(длительность периода
потребления, наличие
барьеров входа)

локальные
(острота конкуренции,
наличие барьеров
входа)

Классификация отраслевых рынков:

- 1) по объектам сделок: товарные
факторов производства
финансовые
недвижимости
- 2) по условиям функционирования:
 - а) открытые (свободный вход на них любого желающего) и замкнутые (наличие механизмов регулирования входа барьера);
 - б) стихийные (спрос и предложение уравниваются в отсутствие институализированных форм взаимодействия покупателей и продавцов) и организованные (имеет место механизм регулирования спроса и предложения (аукцион, биржевая торговля);
 - в) продавца и покупателя.
- 3) по степени локализации сделок: а) глобальные
б) региональные
в) местные
- 4) по типам взаимосвязей: вертикальные, горизонтальные.
- 5) по характеру взаимодействия: конкурентные, неконкурентные.