

Тест по дисциплине «Региональный рынок»

1. Определенные хозяйствующие субъекты, инфраструктурные элементы представляют:

- А. Институциональную структуру системы региональных рынков
- Б. Организационную структуру системы региональных рынков
- В. Легитимную структуру системы региональных рынков
- Г. Организационно-правовую структуру системы региональных рынков

2. Определенные каналы товародвижения и совокупность экономических связей, представляют:

- А. Институциональную структуру системы региональных рынков
 - Б. Организационную структуру системы региональных рынков
 - В. Легитимную структуру системы региональных рынков
 - Г. Организационно-правовую структуру системы региональных рынков
3. Связи между различными типами рынков внутри системы могут быть:

- А. правильного ответа нет
- Б. многосторонними
- В. трехсторонними
- Г. двусторонними

4. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к:

- А. слабому развитию производства
- Б. интенсивному развитию производства
- В. экстенсивному развитию производства
- Г. устойчивому развитию производства

5. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к:

- А. нарушению нормального воспроизводственного процесса
- Б. формированию воспроизводственного процесса
- В. стабилизации нормального воспроизводственного процесса
- Г. уничтожению воспроизводственного процесса

6. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к:

- А. снижению деловой активности
- Б. нормализации деловой активности
- В. повышению деловой активности
- Г. уничтожению деловой активности

7. Предмет дисциплины «региональный рынок»:

- А. процессы формирования и развития региональных рынков
- Б. институциональные субъекты рыночных отношений
- В. типологические агенты, фирмы, предприятия, организации, органы власти
- Г. правовая основа, платформа, определяющая статус и ответственность хозяйствующих субъектов 2

8. Подсистема социально-экономического комплекса страны, относительно само-стоятельная его часть с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенно-стями социально-экономических процессов – это:

- А. регион
- Б. система региональных рынков
- В. рынок
- Г. территориальная единица

9. Система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, с помощью таких отношений осуществляется обращение общественного продукта – это:

- А. рынок
- Б. система региональных рынков
- В. регион
- Г. территориальная единица

10. Саморегулируемая система вступающих в определенные экономические отношения субъектов, обеспечивающая создание необходимых условий расширенного воспроизводства – это:

- А. рынок
- Б. система региональных рынков
- В. регион
- Г. территориальная единица

11. Это взаимосвязанная совокупность рынков различного типа, их главная цель - обеспе-чить эффективное развитие региональной экономики:

- А. система региональных рынков
- Б. рынок
- В. регион
- Г. территориальная единица

12. Система региональных рынков включает:

- А. полного ответа нет
- Б. рынок средств производства и рынок информации
- В. финансовый рынок и рынок недвижимости
- Г. потребительский рынок и рынок труда

13. Комплекс условий и предпосылок, обеспечивающих обращение товаров и услуг:

- А. экономическое пространство
- Б. рыночные отношения
- В. рыночный механизм
- Г. институциональная структура рынка

14. Совокупность экономических регуляторов взаимодействия субъектов рынка:

- А. рыночный механизм
- Б. рыночные отношения
- В. экономическое пространство
- Г. институциональная структура рынка

15. Экономические отношения между субъектами рынка по поводу товарного обмена:

- А. рыночные отношения
- Б. рыночный механизм
- В. экономическое пространство

Г. институциональная структура рынка

16. Совокупность хозяйствующих субъектов рынка и их экономических связей:

А. институциональная структура рынка

Б. рыночный механизм

В. рыночные отношения

Г. экономическое пространство

17. Формирование производственно-экономических и финансовых связей региональных рынков и возможных взаимодействий с потенциальными партнерами обуславливает:

А. внешнее экономическое пространство

Б. целостность системы региональных рынков

В. внутреннее экономическое пространство

Г. межгосударственное экономическое взаимодействие

18. Расположенные на территории региона элементы экономического потенциала, составляющие материально-техническую основу регионального воспроизводственного процесса обуславливают:

А. внутреннее экономическое пространство

Б. внешнее экономическое пространство

В. целостность системы региональных рынков

Г. межгосударственное экономическое взаимодействие

19. Закон, согласно которому страны должны производить и экспортировать те товары, которые обходятся им относительно дешево, и импортировать товары, производство которых за границей требует меньших издержек, чем внутри страны - теория:

А. теория сравнительных издержек производства

Б. теории размещения производства

В. теория размещения промышленности

Г. теория обращения товаров и тарифных ставок

20. ... вблизи города должны производиться такие продукты, которые имеют значительный по отношению к своей стоимости вес и объем ... и скоропортящиеся продукты, которые потребляются только в свежем виде – теория:

А. теории размещения производства

Б. теория размещения промышленности

В. теория сравнительных издержек производства

Г. теория обращения товаров и тарифных ставок

21. В основе модели А.Вебера лежит изолированное государство, в котором природные ресурсы, необходимые для производства, образуют концентрические зоны, располагающиеся вокруг рыночных центров. Обобщен анализ факторов размещения производства, включающих транспортные издержки, издержки на рабочую силу и фактор агломерации – теория:

А. теория размещения промышленности

Б. теории размещения производства

В. теория сравнительных издержек производства

Г. теория обращения товаров и тарифных ставок

22. Целесообразность размещения производства вокруг рынка - потребительского центра – теория:

А. теория обращения товаров и тарифных ставок

Б. теории размещения производства 4

В. теория размещения промышленности

Г. теория сравнительных издержек производства

23. Рынки товаров различных категорий, по этой теории, образуют сети шестиугольников, покрывающих идеальную равнину – теория:

А. А.Леша

Б. О.Энглендера

В. А.Вебера

Г. И.Г.фон Тюнена

24. Необходимые для всей рыночной системы товары, производство и потребление которых балансируется внутри страны в целом – тип рынка:

А. национальные

Б. региональные

В. субрегиональные

Г. местные

25. Товары, производство и потребление которых уравнивается по стране в целом и в пределах «метрополитенского ареала»– тип рынка:

А. региональные

Б. национальные

В. субрегиональные

Г. местные

26. Товары, производство и потребление которых уравнивается внутри каждого субрегиона, входящего в состав «метрополитенского ареала» – тип рынка:

А. субрегиональные

Б. региональные

В. национальные

Г. местные

27. Товары, производство и потребление которых уравнивается в пределах каждого микрорайона, а также в пределах любого другого субрегиона– тип рынка:

А. местные

Б. региональные

В. субрегиональные

Г. национальные