**Вопросы по дисциплине магистратуры**

**«Современные теоретические и практические проблемы правового регулирования предпринимательских отношений»**

**(Магистерская программа «Правовое сопровождение бизнеса», 1 курс)**

1. Общие теоретические проблемы правового регулирования предпринимательских отношений.

2. Развитие доктрины предпринимательского права.

3. Проблемы предмета и метода предпринимательского права.

4. Содержание категорий «предпринимательская деятельность», «торговая деятельность», «коммерческая деятельность», «экономическая деятельность», «хозяйственная деятельность», «профессиональная деятельность», «самозанятость граждан».

5. Теория комплексных отраслей права. Предпринимательское право как комплексная отрасль.

6. Система современного предпринимательского права России. Проблемы формирования структуры предпринимательского права как учебной дисциплины.

7. Проблемы оптимизации межотраслевых связей предпринимательского права.

8. Особенности науки предпринимательского права.

9. Механизм правового регулирования предпринимательских отношений.

10. Эффективность правового регулирования отношений с участием предпринимателей.

11. Регуляторы в сфере действия предпринимательского права.

12. Коммерческий кодекс Франции – место в правовой системе, субъекты, круг регулируемых отношений, структура.

13. Германское торговое уложение – место в правовой системе, субъекты, круг регулируемых отношений, структура.

14. Хозяйственный кодекс Украины – место в правовой системе, субъекты, круг регулируемых отношений, структура.

15. Предпринимательский кодекс Казахстана – место в правовой системе, субъекты, круг регулируемых отношений, структура.

16. Проблемы и перспективы разработки и принятия Предпринимательского кодекса в России.

17. Soft law и предпринимательское право.

18. Современная судебная реформа, проекты изменений процессуального законодательства и перспективы развития законодательства о предпринимательской деятельности.

19. Виды (Сферы предпринимательства). Социальное предпринимательство. Малое предпринимательство.

20. Новеллы в организационно-правовых формах юридических лиц: особенности и значение для предпринимательской деятельности. Крестьянское фермерское хозяйство, публично-правовая компания, Хозяйственное партнерство. Инвестиционное товарищество.

21. Промышленная политика – понятие, значение, система правового регулирования..

22. Стратегическое планирование в России. Правовые основы и значение..

23. Государственно-частное партнерство: понятие, история и тенденции развития законодательства, современные проблемы.

24. Социальное предпринимательство – понятие, современное состояние и тенденции развития законодательства, российская и мировая практика,

25. Правовые основы малого и среднего бизнеса – современные правовые проблемы и тенденции развития законодательства.

26. Субъекты малого и среднего предпринимательства – понятие, значение, система правового регулирования и современные тенденции развития в России. Реестры субъектов малого и среднего предпринимательства.

27. Особенности налоговой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Проблемы и тенденции развития законодательства в России.

28. Квотирование, прогнозирование, уведомление о начале предпринимательской деятельности как способы правового регулирования предпринимательской деятельности.

29. Государственное регулирование и саморегулирование бизнеса – понятие, соотношение, сферы и перспективы развития законодательства.

30. Проблемы и перспективы развития саморегулирования бизнеса в России.

31. Особенности саморегулирования на финансовых рынках.

32. Органы саморегулируемых организаций и особенности управления в СРО.

33. Объекты предпринимательского права – теоретические и практические проблемы. Учет объектов.

34. Техническое регулирование: понятие, значение, система правового регулирования и современные тенденции развития в России.

35. Понятие, история развития, современное состояние и перспективы развития законодательства о рекламной деятельности.

36. Понятие, история развития, современное состояние и перспективы развития законодательства об аудиторской деятельности.

37. Понятие, история развития, современное состояние и перспективы развития законодательства об оценочной деятельности.

38. Понятие, история развития, современное состояние и перспективы развития законодательства о торговой деятельности.